



Healthy Ageing Visie

De G6 voor een Gezonde Stad Groningen

Presentatie:

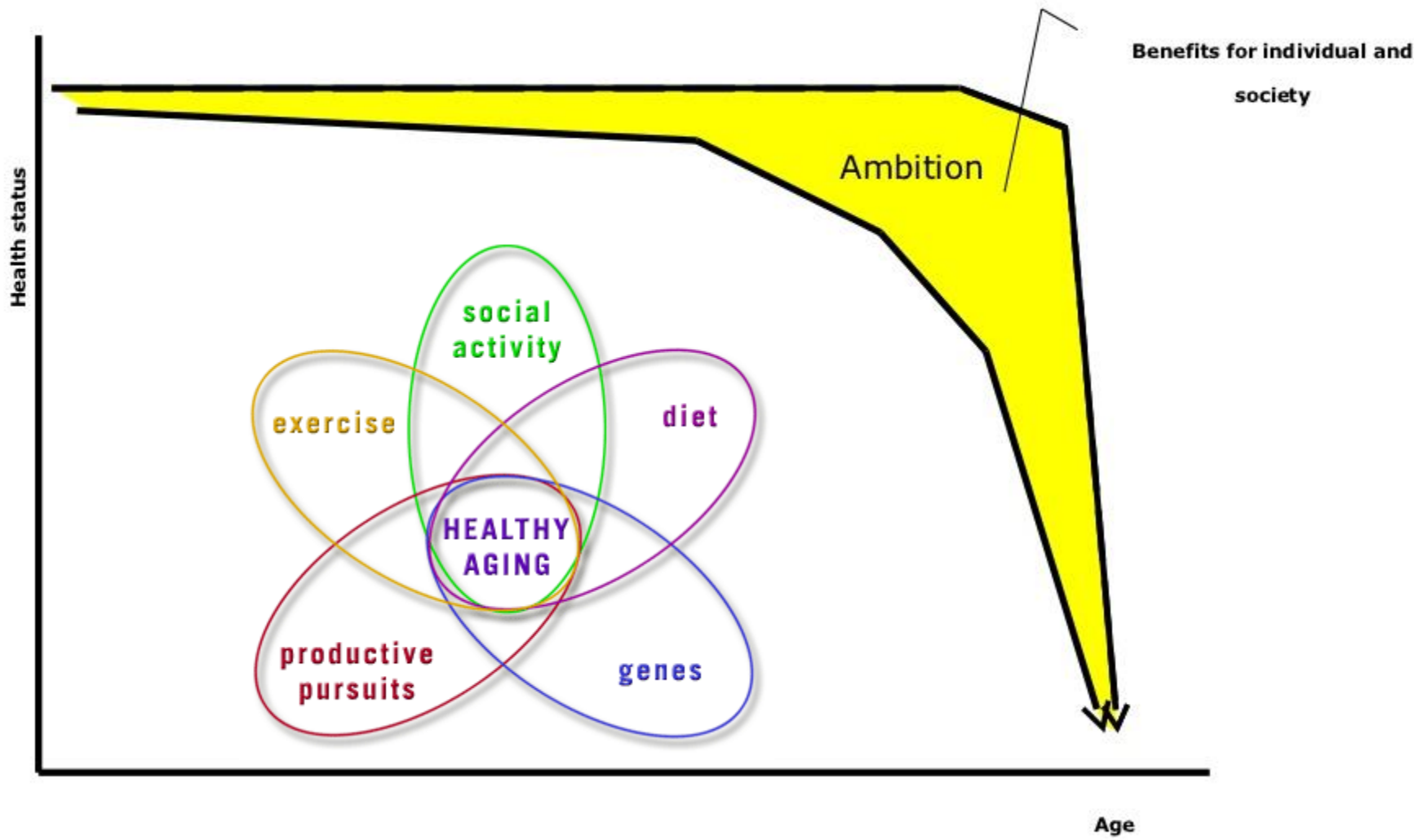
Marieke Zwaving, Concernstaf gemeente Groningen,
team Strategie

31 mei 2017

Healthy Ageing Speerpunt EU, N-N, Stad

- Doel: het vergroten van het aantal gezonde levensjaren.
- Kennisinstellingen en Akkoord van Groningen
- Noord-Nederland EU voorbeeldregio Healthy Ageing (4* Reference Site).
- Gericht op kennisontwikkeling en economische groei (groei bedrijven en werkgelegenheid)





Betekenis Healthy Ageing voor de inwoners van Groningen

Maatschappelijke opgaven

- Andere opvattingen over zorg, ondersteuning en gezondheid (gezondheidsdefinitie Machteld Huber).
- Toenemende gezondheidsverschillen.
- Verhoging van het aantal ongezonde levensjaren



Ontwikkelingen (vervolg)

- Door urbanisatie vollere steden, druk op de openbare ruimte neemt toe.
- Nieuwe Omgevingswet m.i.v. 2019
Kansen om programma's sociale en fysieke domein met elkaar te verbinden.
- Omgevingsvisie The Next City.
- Herijking Gezondheidsbeleid vanaf 2018.
- Gezondheid steeds hoger op maatschappelijke agenda.
- Zorg als sociaal-ruimtelijk vraagstuk.
- op basis van sociale analyse van wijken de inrichting van de openbare ruimte bepalen



The Next city Groningen in 2030

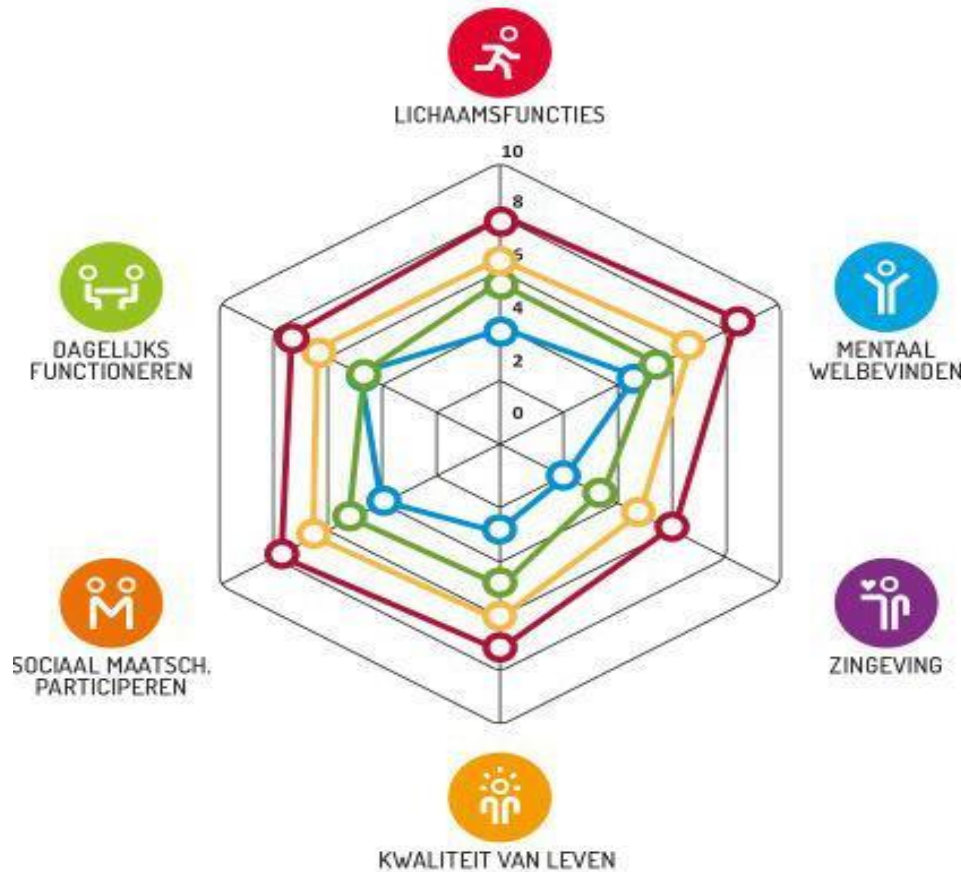
- Groeiende, compacte stad
- Hoe gaan we om met ruimteconflicten in de openbare ruimte?
- Koppelen van die vraag aan de maatschappelijke vragen.
- Verbinding fysiek, sociaal en economie.



Definitie positieve gezondheid

Machteld Huber

Gezondheid is het vermogen je aan te passen en je eigen regie te voeren, in het licht van de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen van het leven.



Waarom een Healthy Ageing Visie van de Stad?

- Urgente maatschappelijke opgaven; we doen al veel, maar met integrale visie + projectorganisatie doelstellingen sneller bereiken.
- Groningen heeft gunstige uitgangspositie. Door integrale visie op gezondheid en bestuurlijke richting (vertaald in projectorganisatie) doelstellingen sneller bereiken.
- Gezondheid / welbevinden als uitgangspunt voor sociaal-ruimtelijke en economische ontwikkelingen.



HA Visie: doelstellingen

- Verkleinen van de gezondheidsverschillen in de stad.
- Winnen van het aantal gezonde levensjaren.

Voorwaarden:

- Bestuurlijke visie
- Kennisinstellingen en andere partners structureel verbinden aan onze programma's, evidence based interventies.
- Netwerkvorming rondom thema gezonde stad, nationaal (Utrecht, Eindhoven) en internationaal.
- Profilering.



Zes kernwaarden (de G6) voor een Gezonde Stad

Gebaseerd op:

- Definitie positieve gezondheid Huber
- Kenmerken Blue Zones
Voeding
Actieve levensstijl
Gezonde leefomgeving
Zingeving (deelname arbeidsproces, bijdragen
samenleving)
- Sociale verbanden
- WHO checklist voor age-friendly cities





Actief Burgerschap

We stimuleren onze inwoners om actief mee te doen aan het verbeteren van de eigen leefsituatie en de eigen leefomgeving. Sociale cohesie en kleinschaligheid zijn van belang om ervoor te zorgen dat mensen elkaar kennen, zich om elkaar bekommeren en elkaar ondersteunen.

(Via gebiedsgericht werken, WIJ-Teams, 's Gro, wijkraad, Bewegende Stad, Let's Gro, beeldende kunstprojecten zoals filmproject in Selwerd waarin bewoners hun beeld schetsen van de wijk).

Samen maken we Stad.

G1000 GRONINGEN



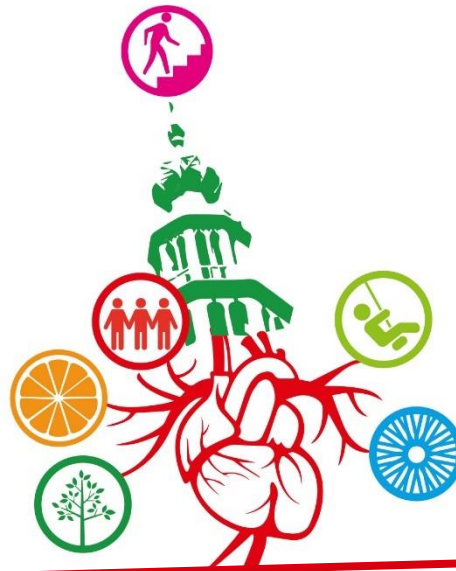


Bereikbaar Groen

We maken de stedelijke ruimte groener, met aandacht voor kwaliteit en diversiteit. Zo dragen we bij aan een gezonde leefomgeving, betere luchtkwaliteit, verkoeling bij hitte, uitzicht op- en beleving van groen, een hogere biodiversiteit, waardoor het algemeen welzijn wordt verhoogd.

(Vergroten bereikbaarheid natuur rondom binnenstad, landschappelijk ontwerp van de deksels op de Zuidelijke ringweg, Land-art Park Meerstad, groene gevels in de binnenstad, ecologische oevers en natuurvoorzieningen, ontsnippering: verbinding groengebieden



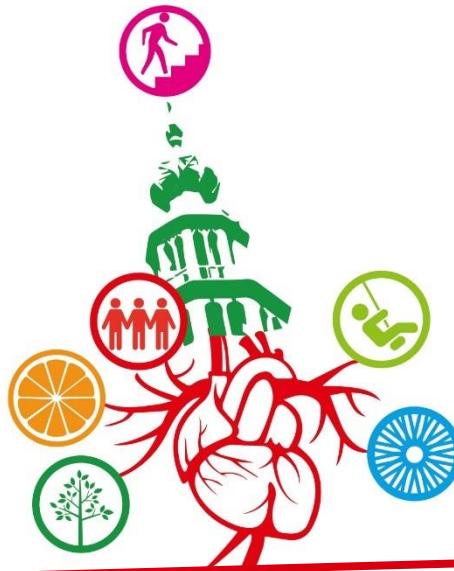


Actief Ontspannen

Wij bieden onze inwoners - jong én oud - geschikte ontmoetingsplekken in de openbare ruimte om samen te komen, te sporten, te spelen of te recreëren.

(Stadstrand Infoversum, Outdoor Fitness Reitdiep, Sport- en speelplekken Oosterkade, markeren van aantrekkelijke hardlooproutes, sport/speelvoorzieningen in de Hunze en Van Starckenborgh).



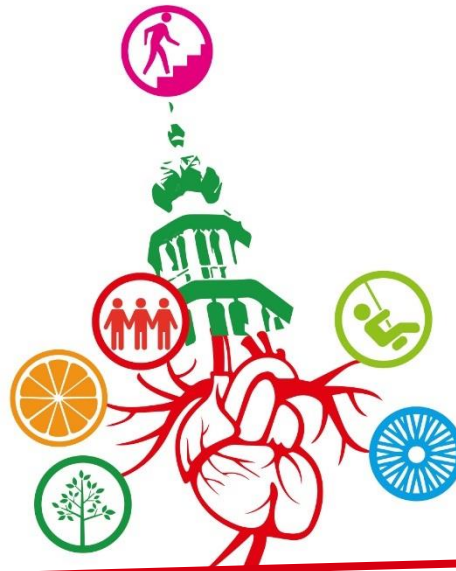


Gezond Verplaatsen

We bevorderen een actieve leefstijl door een veilige gezonde omgeving te bieden voor wandelaars en fietsers. We vergroenen ons openbaar vervoer met de waterstof- en elektrische bussen en fietskoeriers zorgen voor een schonere pakketbezorging.

(Groningen FIT en Bewegen de Openbare Ruimte, meer ruimte voor de fiets, slimme fietsroutes, meer ruimte voor voetgangers en fiets door nieuwe busroutes, nieuwe wandelroutes tussen knooppunten in de stad, waterstof- en elektrische bussen, convenant Slimme en gezonde Stad, slimmere en schonere pakketbezorging door fietskoeriers.)





Gezond Bouwen

We bieden een gevarieerd aanbod aan duurzame woningen en gebouwen die de bewoners in staat stellen zo lang mogelijk zelfstandig te blijven wonen en te blijven participeren in de vertrouwde leefomgeving van de eigen wijk. Hierbij wordt een aantrekkelijke verbinding gemaakt tussen binnen- en buitenruimte.

(Een leven lang wonen, proeftuin Het Huis van Morgen op EnTranCe, Prijsvraag Who Cares; ontwerp van innovatie zorgconcepten voor de Oosterparkwijk..)





Gezonde Voeding

We bevorderen het bewustzijn rond gezond, duurzaam voedsel, stadslandbouw en we stimuleren het verbouwen en/of verkopen van gezonde verse producten, zoveel mogelijk uit de regio.

(Citydeal 'Voedsel op de stedelijke agenda' ikv Agenda Stad, Eetbare Stad, Stadsakker, Ons Toentje en het sociale restaurant Bie de Buuf, Watertappunten, Operatie Steenbreek, Reframe etc...)



Uitvoeringsprogramma



1. Man Made Blue Zone Selwerd.
relatie met onderzoek (call ZonMW samen met RUG).
 2. Oosterparkwijk, prijsvraag Who cares?
Uitslag eerste ronde, 5 april.
 3. De G6 en de grote stedelijke projecten (binnenstad, zuidelijke ringweg en stationsgebied). Startconferentie 6 april.
 4. De eerste rookvrije generatie groeit op in Groningen,
persconferentie 3 april.
 5. Een gezonde werkomgeving.
 6. Europapark: deelname aan Europees kennisnetwerk *Community of Practice for a Healthy lifestyle, CoPAHL* (Hanzehogeschool, RUG, gemeente). Aanvraag ingediend. Uitslag juni.
 7. Healthy Ageing week, oktober 2017.
 - ~~8. Masterclasses Healthy Ageing, start juni 2017.~~
-

Partners

- UMCG: Healthy Ageing Team
- RUG: Fac. Economie en Bedrijfskunde: HealthWise
- RUG: Fac. Ruimtelijke Wetenschappen
- RUG: Fac. Gedragwetenschappen
- RUG: Healthy Ageing, Population and Society (HAPS)
- RUG: Institute for Sustainable Society
- Hanzehogeschool Groningen:
Center of Expertise Healthy Ageing
- Healthy Ageing Network Northern Netherlands
(HANNN).
- GGD
- Aan te sluiten: provincie, Martiniziekenhuis, Menzis,
O2G2, VCOG, SKSG, Kidsfirst, FC Groningen
(bouw)bedrijven, start ups, Life Cooperative, Zorg
Innovatie Forum, Groninger-Cityclub e.d.

