

Betrekken van de markt

Fase 1

- 5 oktober 2017 visie GON gedeeld
- 7 november themasessies met aanbieders

Fase 2

- 6 maart schriftelijke vragenronde
- 8 maart 2018 marktconsultatie
- 22 maart 2018 informatiebijeenkomst

Betrekken van de markt

- Marktconsultatie
 - 12 aanbieders uitgenodigd
 - O.b.v. diversiteit in volume en type ondersteuning
 - O.a. Ouderen, verstandelijk beperkten, geestelijke gezondheidszorg, niet aangeboren hersenletsel
- Doel: toetsing van offerteaanvraag
- Alle informatie wordt gedeeld met de markt d.m.v. verslag

Betrekken van de markt

- Onderwerpen
 - Opdrachtomschrijving
 - Administratieve lasten (incl. onderaannemers)
 - Kritische prestatie indicatoren
 - Gebiedsbudget (o.a. ZIN en PGB)
 - Implementatietermijn
 - Looptijd van de overeenkomst
 - Gunningscriteria
 - Kostprijsonderzoek bureau HHM

Meten van de kwaliteit

- Door middel van KPI's

	KPI	Frequentie	Te behalen Resultaat
1.	Client ervaringsonderzoek	Jaarlijks	Minimaal een 7
2.	Tevredenheid onder stakeholders GON	Jaarlijks	Minimaal een 7
3.	Doelrealisatie (Wmo maatwerkondersteuning)	Eén keer per jaar	ZRM
4	Transformatie effect	Per kwartaal	10% na 4 jaar
5.	Het aantal geregistreerde klachten en bezwaren	Per kwartaal	Correcte opvolging van de klachten en verbetermaatregelen
6.	Rapportage	2 keer per jaar Per kwartaal op hoofdlijnen	Uiterlijk op dag 21 van het nieuwe kwartaal aanleveren
7.	Social return	Jaarlijks	Minimaal 2%