
Onderwerp/project	: Decentralisaties: AWBZ begeleiding, Jeugdzorg, Wet werken naar vermogen
Verantwoordelijke afdeling/adviseur	: Margot IJlst, Hinke de Boer, Willem Schwertmann
Verantwoordelijk wethouder project	: Remco Kouwenhoven en Theo Sieling
Datum plan	: 8 februari 2012

Projectomschrijving

Het kabinet heeft besloten een aantal beleidsvelden te decentraliseren naar de gemeenten en tegelijkertijd te bezuinigen op de uitgaven. Het gaat om de decentralisatie van AWBZ functie begeleiding, Jeugd en uitvoering van de Wet Werken naar Vermogen. De aangekondigde wetswijzigingen en maatregelen worden vanaf 2013 gefaseerd van kracht. Gemeenten staan nu dus voor de taak zich tijdig voor te bereiden op de overname van de taken. Een complexe taak omdat implementatie zich uitstrekt over 3 thema's, elk thema met een eigen problematiek en een eigen planning. De thema's houden echter ook op bepaalde vlakken verband met elkaar: overlap in doelgroep, impact op interne organisatie (personeel, financiën).

Globale planning:

Van AWBZ naar Wmo	in 2013
Wet Werken naar Vermogen	in 2013
Alle Jeugdzorg naar gemeenten	van 2014 t/m 2016

Doelstellingen project

- De decentralisatietaakstelling integraal, efficiënt en tijdig realiseren
- De nieuwe gemeentelijke taken zijn vertaald naar nieuw beleid en nieuwe uitvoeringsregelingen
- De interne organisatie in aangepast aan en voorbereid op de nieuwe taken
- Duidelijke afspraken met de externe organisaties die een rol spelen bij de uitvoering van de taakstelling
- De betrokken cliënten zijn geïnformeerd en weten wat de nieuwe situatie voor hen betekent

Doelgroepen

Doelgroepen van de decentralisatie AWBZ begeleiding zijn:

Inwoners (cliënten), leveranciers van gegevens, financiers/inkopers, zorginstellingen, welzijnsinstellingen, adviesraden en eerstelijns- en tweedelijns gezondheidszorg

Doelgroepen decentralisatie Wet Werken naar Vermogen

- Mensen met een beperkte arbeidscapaciteit die vanaf 1 januari 2013 voor het eerst een beroep zullen doen op de nieuwe sociale wetgeving. Oftewel nieuwe cliënten
- Mensen die op dit moment onder een van de volgende wetten vallen: Wet Investerings Jongeren (WIJ), Wet Werk en Bijstand, Wajong of WSW. Oftewel: bestaande cliënten
- Samenwerkingspartners
- Cliëntenraad

Doelgroepen decentralisatie jeugdzorg

- 'Jeugd' in de leeftijd van 0-18. De doelgroep is qua omvang en aard van de problematiek nog niet volledig in beeld
- Partners en aanbieders als Torion, GGD Groningen, bureau Jeugdzorg etc.

Bovenstaande zijn de externe doelgroepen. Uiteraard zijn er ook de interne doelgroepen als raad, projectgroepleden en de gemeentelijke organisatie als geheel.

Als intermediair kan nog genoemd worden de klankbordgroep van de raad en een externe klankbordgroep van koepelorganisaties.

Risicoanalyse (kansen en bedreigingen)

Veel is nog onduidelijk. In de loop van het decentralisatietraject zijn er nog allerlei wijzigingen mogelijk voor wat betreft de inhoud, planning en financiën.

De decentralisaties hebben nogal wat impact op de interne organisatie. De gemeente staat voor de uitdaging om binnen de financiële kaders en capaciteit een kwalitatief en kwantitatief acceptabel voorzieningenniveau te realiseren.

Een kans binnen de decentralisaties is de versterking van de integraliteit en samenhang van de stelsels zorg, jeugd, arbeid en onderwijs.

De decentralisaties bieden aan de gemeente kansen voor maatwerk op lokaal niveau en kansen om de zorg dichtbij de burgers vorm te geven. De zorg gaat van recht op zorg naar meer zelfredzaamheid.

Strategie communicatie

De strategie van de communicatie over de decentralisaties is gericht op twee stromen; de communicatie over de decentralisaties in het algemeen maar vooral ook communicatie gericht op maatwerk: wat betekent de decentralisatie voor een specifieke cliënt. Voor de drie decentralisaties komen drie deelplannen communicatie. Waar mogelijk kijken we binnen de drie deelplannen naar de overlap tussen de drie decentralisaties qua doelgroep. Ook gaan we kijken naar hoe andere gemeenten de communicatie aanpakken, waarbij we vooral de samenwerking gaan zoeken met de gemeente Groningen.

Communicatiedoelstellingen

- Inwoners (cliënten) en betrokken organisaties zijn geïnformeerd over de toekomstige veranderingen en de stappen die in het proces worden gezet
- De betrokken cliënten zijn geïnformeerd en weten wat de nieuwe situatie voor hen persoonlijk betekent
- De interne organisatie is op de hoogte van het proces en betrokken medewerkers/bestuurders/raad weten wat hun rol is in het proces en daarna

Communicatiemiddelen + planning en kosten

Dit communicatieplan is gericht op de drie decentralisaties samen en gericht op de eerste fase van het proces: kaderstelling en kwartiermaken. Dat betekent vooral communiceren met belanghebbenden op lokaal en regionaal niveau, het consulteren van de interne klankbordgroep (raad) en externe klankbordgroep (koepelorganisaties). Daarnaast wordt er algemene informatie gegeven aan de doelgroepen over de decentralisaties. Maatwerk en aparte communicatieplannen volgen in een latere fase. Intern gaat het om het informeren van de interne gemeentelijke organisatie.

Wat	Door wie	Voor wie	Wanneer	Kosten
Het opzetten van een gedeelte van het intranet over het project met daarin algemene informatie over planning, inhoud, overleggen, tijdpad, procesbeschrijvingen, organisatieschema's etc.	Team communicatie, webmaster en betrokken projectleiders	Interne organisatie	Eerste drie maanden van 2012 opzet en daarna op regelmatige basis bijhouden	Uren: ongeveer 40 uur per jaar. In het eerste jaar wellicht iets meer (opstartfase)
Communiceren met belanghebbenden en partners	Projectgroep	Belanghebbenden en partners	Continu: vaste momenten prikken voor overleg	Uren
Consulteren klankbordgroep raad	Projectgroep	Raad	Eens in de vier weken	Uren
Consulteren externe klankbordgroep koepelorganisaties	Projectgroep	Koepelorganisaties	Continu: vaste momenten prikken voor overleg	Uren
Aparte projectwebsite op www.haren.nl over de decentralisaties	Team communicatie, webmaster en betrokken projectleiders	Cliënten/inwoners	Eerste helft van 2012 opzet website en daarna continu bijhouden	€ 250 per jaar voor een aparte projectwebsite + uren webmaster en communicatie: ongeveer 40 uur per jaar. In het eerste jaar wellicht wat meer (opstartfase)
Geregeld communiceren via Harener Weekblad en pers over fasen in het project: kracht van de herhaling	Team Communicatie en betrokken projectleiders	Cliënten/inwoners/betrokken organisaties	Continu	Gemiddelde advertentiekosten Harener Weekblad € 300 per advertentie. Eigen website en pers (free publicity): geen kosten. Verder: uren communicatie. Ongeveer 40 uur per jaar.

Inhoud van de boodschap: wat communiceren we in deze eerste fase?

- Belanghebbenden, partners, klankbordgroepen: in de eerste fase van het project gaat het voor deze doelgroep vooral om afspraken maken over uitvoering, nieuwe regelgeving, wetgeving en beleid vertalen naar gemeentelijke verordeningen etc.
- Intern (o.a. intranet): Voor de interne organisatie is in deze fase in eerste instantie vooral de communicatie over het proces van belang. Wat gaat er gebeuren en wanneer, procesbeschrijvingen en welke rol hebben betrokkenen in de interne organisatie.

- Extern website, Harener Weekblad, pers: ook de externe communicatie naar de inwoners van Haren in het algemeen en de pers is in eerste instantie met name procesgericht: wat gaat er gebeuren en wanneer. Het gaat dan om algemene informatie. Later volgt als het ware 'de boodschap op maat: boodschappen specifiek afgestemd op de diverse doelgroepen.

Tijdpad

De eerste fase is de eerste helft van 2012. In de loop van 2012 worden er alvast aparte communicatieplannen gemaakt voor de decentralisaties AWBZ begeleiding, en Wet Werken Naar Vermogen. Het communicatieplan Jeugdzorg volgt in 2013.

Financiën en uren

Uren: Het is niet duidelijk hoeveel budget er binnen het project is voor communicatie. Uit de projectplannen valt te lezen dat er voor de eerste helft van 2012 ongeveer 150 uur aan communicatie gevraagd wordt. Dit zijn zowel uren voor team Communicatie als voor de webmaster.

Budget: Inzet 150 uur a € 80 = € 12.000 en kosten € 10.000.

Monitoren en evaluatie

Het is van belang de communicatie op regelmatige basis te monitoren: zitten we op de goede weg, moeten er zaken bijgesteld? etc. Voorstel is om de communicatie en de monitoring van de communicatie onderwerp van bespreking te maken in de projectgroepvergaderingen.