

Aan: Het College van B&W van de gemeente Groningen

Datum: 2 augustus 2019

Betreft: Schriftelijke vragen ex art. 38 RvO Ongelijke behandeling terrasvergunning ondernemers.

Geacht College,

Bar de Rits aan de Pottebakkersrijge is een van weinige en bijna oudste gaycafé's in Groningen. De uitbaters proberen al meerdere jaren een sfeervol terras voor hun café te realiseren. Zo willen zij hun café niet alleen rendabeler maar ook sfeervoller maken, ook sfeer toevoegen aan de directe omgeving. Sinds 2018 poogt het café om een vergunning te krijgen voor een terras aan de waterkant. Na lang juridisch getouwtrek hebben de uitbaters een rechterlijke procedure uiteindelijk van de gemeente verloren. Dit omdat de gemeente als argument opvoerde dat een terras de komst van fietsklemmen niet mogelijk maakte. Inmiddels zijn die fietsenklemmen, die eerder elders aan de Pottebakkersrijge gesitueerd waren verplaatst. In de huidige situatie zijn ze pal voor de deur van Bar de Rits geplaatst.

De Stadspartij is uiterst verbaast over de handelwijze van de gemeente. Temeer omdat in de directe omgeving van Bar de Rits inmiddels drie terrassen aan de waterkant zijn gerealiseerd. Kort geleden is daar een vierde gevelterras (op 140 meter afstand) bijgekomen. In onze ogen worden de ondernemers en gasten van Bar de Rits op deze manier ongelijk behandeld.

De Stadspartij heeft daarom de volgende vragen aan het College:

1. Alvorens naar de rechter te stappen hebben de uitbaters geprobeerd met de gemeente tot een oplossing te komen. Waarom is dit niet gelukt?
2. Tijdens de procedure heeft de gemeente Groningen besloten fietsenhekjes te plaatsen aan de waterkant waar Bar de Rits graag een terras had willen realiseren. Waarom heeft de gemeente Groningen niet gewacht met het plaatsen van de fietsenhekjes tot na de rechtszaak? Graag een reactie en toelichting van het College.
3. Kan het college uitleggen waarom het ten tijde van de 'herinrichting Binnenstad West' er niet voor heeft gekozen om tegemoet te komen aan de wens van de ondernemers en gasten van Bar de Rits?
4. Kan het college uitleggen waarom het wel rekening heeft gehouden met de terrasbehoefte van de cafés aan de noordwest- en noordoostzijde van de A-Brug? En kan het college uitleggen waarom het daar heeft gekozen voor het aanleggen van terrasplateaus naast de brug?
5. Waarom heeft het college ervoor gekozen om alle fietsenklemmen enkel en alleen voor Bar De Rits te plaatsen?

6. Waarom is het college niet in overleg getreden met de ondernemers en waarom is er niet gekozen voor een maatwerkoplossing?
7. Kan het college uitleggen waarom het ondernemers ongelijk behandeld?
8. Waarom heeft het college er niet voor gekozen om gezamenlijk tot een oplossing te komen?
9. Is het college het met de Stadspartij eens dat de opstelling en houding van de gemeente richting de betreffende ondernemers en hun gasten betreuenswaardig is en dat de gang naar de rechter had kunnen en moeten voorkomen?

In het huidige coalitieakkoord staan een aantal ambities van dit college ten aanzien van (lokale-) ondernemers en het stimuleren daarvan opgenomen:

- *“Spoor vijf; Groningen ontwikkelt zich verder; economie: ondernemerschap zijn de belangrijkste pijlers onder onze economie en het stimuleren van ondernemerschap.*

- **“SAMENWERKEN IN EN BUITEN DE COALITIE EN DE ORGANISATIE**

*Het college handelt met het besef dat de gemeente wordt gemaakt door de mensen die er wonen en werken. De doelen van dit coalitieakkoord behalen we als gemeente niet alleen, maar in samenwerking met bewoners, ondernemers en maatschappelijke instellingen...*

*... Met oog en oor voor de relatie en belangen van bewoners, ondernemers en instellingen. Het nieuw te vormen college zal die samenwerking dan ook voortdurend zoeken.”*

- **Onder Financiën:**  
*“...Bovendien houden ondernemers zo de ruimte om te ondernemen en een bijdrage te leveren aan de maatschappelijke opgave van onze gemeente.”*
- **“SPOOR 2: HERWINNEN VAN DE OPENBARE RUIMTE**  
*Leidraad openbare ruimte In de binnenstad herijken we samen met ondernemers het uitstallingenbeleid...*  
*...Ter ondersteuning van het herwinnen van de openbare ruimte ontwikkelen we naar analogie van de aanpak van de Binnenstad een Leidraad Openbare Ruimte. Hierin verbeelden we de principes van stimulering van ontmoeting, toegankelijkheid, ruimte voor voetgangers en fietsers, vergroening en het fors terugdringen van geparkeerde auto's.”*

10. Is het college, gelet op bovenstaande ambities, bereid om alsnog in gesprek te gaan met de eigenaren van Bar de Rits om tot een oplossing te komen?
11. Is het college het met de Stadspartij eens dat met bovenstaande ambities dergelijke situaties niet meer voor mogen komen? Zo nee, waarom niet?

De gemeenteraad heeft in de vorige raadsperiode de 'Leidraad voor de openbare ruimte van de binnenstad van Groningen' vastgesteld. Deze stelt dat de schaarse ruimte in de binnenstad vraagt om heldere afwegingen bij de inrichting van de openbare ruimte. Het gaat dan bijvoorbeeld om terrassen, groen, fietsvakken, distributie en speelvoorzieningen:

- *in samenspraak met de omgeving en andere belanghebbenden;*
- *thema's als toegankelijkheid, duurzaamheid en bijvoorbeeld water een plek kunnen krijgen in de openbare ruimte;*
- *Visie op de openbare ruimte van de binnenstad; Dus meer ruimte voor voetgangers, uitstallingen, terrassen en bijzondere plekken, maar ook goede routes en parkeervoorzieningen voor bewoners en bedrijven;*
- *Deze stoepen kunnen door winkeliers, horecaondernemers of bewoners worden gebruikt voor uitstalling, een terras of groen. Deze gevelzone voegt veel levendigheid toe aan het straatbeeld, doordat het interieur van de panden in zekere zin wordt doorgetrokken naar buiten.*

12. Is het college van mening dat er in dit specifieke geval sprake is geweest van een heldere afweging op basis van de inrichtingsprincipes welke de basis vormen voor de wijze waarop straten kunnen worden heringericht? Zo ja, waarom?

13. Kan het college uitleggen waarom het er voor heeft gekozen om bij Bar de Rits af te wijken van de 'Leidraad voor de openbare ruimte van de binnenstad van Groningen'?

14. Waarom heeft het college er voor gekozen om bij diverse horecagelegenheden in de directe en indirecte omgeving van Bar De Rits de 'Leidraad voor de openbare ruimte van de binnenstad van Groningen' wel te volgen?

In de Gemeentebegroting 2019 staan een aantal doelstelling die dit college stelt ten aanzien van ondernemen en ondernemers. De Stadspartij onderschrijft deze doelstellingen van harte:

- *Bundelen beleid voor het versterken van de economische en toeristische betekenis van de gemeente. We willen een aantrekkelijke en gastvrije gemeente zijn die bezoekers, toeristen, talenten, kenniswerkers en nieuwe bedrijvigheid trekt en bestaande aan zich bindt. We richten ons daarbij op de ontwikkeling en organisatie van winkels, horeca en vermaak in de binnenstad en daarbuiten. We versterken de toeristische sector door het stimuleren van aantrekkelijke activiteiten en evenementen;*
- *Analyseren en faciliteren van de ontwikkeling en samenwerking van de detailhandel en horeca;*
- *We willen de levendigheid van de gemeente bevorderen en daarmee meer bezoekers trekken. Samen met de binnenstadondernemers streven we naar een aantrekkelijk aanbod aan winkels, horeca, markten, evenementen, festivals, congressen, gastvrijheidsacties en verrassende (winkel- en horeca) concepten. Voor bezoekers is levendigheid en beleving steeds belangrijker. Ondernemers spelen hier goed op in door steeds gericht publiek aan te trekken, waardoor de programmering steeds verder naar ondernemers verschuift. Wij moedigen hen daarin aan, betalen voor een deel mee en blijven verantwoordelijk voor de grote lijnen en de beleidskaders.*

- *Economische agenda: samenwerking en invulling G-kwadraat en evenementen*  
*Ondernemers in de binnenstad zijn actief en in de meeste straten goed georganiseerd. Ze maken straten extra aantrekkelijk en sfeervol, denken met ons mee bij herinrichtingsvraagstukken en werken onderling goed samen.*  
*Wel merken we dat de druk op de openbare ruimte toeneemt en dat we steeds vaker vragen krijgen om mee te denken in het eerlijk verdelen van beschikbare ruimte. Dit programma stellen we samen met ondernemers op. Evenementen die bijdragen aan de positionering van Groningen zijn bijvoorbeeld: Eurosonic Air, Zomerstad dat met name gericht is op gezinnen met kinderen en WinterWelVaart.*
15. Is het college met de Stadspartij van mening dat bovenstaande ook voor Bar De Rits geldt?  
Zo nee, waarom niet?
16. Zijn er op dit moment soortgelijke situaties en zo ja, welke?
17. Hoe denkt het college in de toekomst een situatie als die van Bar De Rits te voorkomen?

Met vriendelijke groet,



Amrut Sijbolts  
Fractievoorzitter Stadspartij.