

Afdeling Economische Zaken
Steller Misha de Gier
Onderwerp Tussenstand Winkelstraatmanagement

In uw antwoord
graag datum en
kenmerk vermelden

Wij zijn met het
openbaar vervoer
bereikbaar,
buslijnen
1, 2, 3, 5, 6, 11, 13, 16

Informatie over
vertrektijden krijgt u
via telefoon 0900-92 92

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 06-50260205

Bijlage(n) 3

Ons kenmerk RO12.3069734

Datum **2 4 MEI 2012**

Uw brief van -

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

In juli 2010 hebben wij u schriftelijk geïnformeerd (kenmerk RO10.2288448) over ons besluit om vanaf 1 januari 2011 het project 'Winkelstraatmanagement' (WSM) op te starten. Dit project, met een looptijd tot 31 december 2012, heeft als doel een aantal economisch minder goed functionerende winkelstraten in en rond de binnenstad een extra impuls te geven. Dit om levendigheid, uitstraling en betrokkenheid te stimuleren, leegstand tegen te gaan en bezoekersaantallen te vergroten. Grondgedachte hierbij is dat deze straten in de toekomst een kansrijk perspectief hebben vanwege de effecten van de majeure binnenstadsprojecten, maar dat zij extra aandacht verdienen om die kansen ook te verzilveren. Zo kunnen zij weer optimaal functioneren in het hart van onze detailhandelsstructuur. Inmiddels is het project op circa 2/3^e van haar looptijd en willen wij u graag met deze brief een tussenstand geven. In bijlage 1 bij deze brief vindt u

- a) een evaluatie van de meerwaarde van de functie winkelstraatmanager;
- b) een tussenstand met betrekking tot de 8 geformuleerde speerpunten uit het project.¹

Conclusie

Gezien de evaluatie in bijlage 1 kunnen wij concluderend stellen dat het project WSM naar tevredenheid functioneert. De ondernemersverenigingen zijn over het algemeen tevreden over het optreden van de winkelstraatmanager en in een aantal straten is de betrokkenheid van winkeliers flink gegroeid. Aan alle initiële doelstellingen van het project wordt aandacht besteed, waarbij de winkelstraatmanager wel nadrukkelijk

¹ Bijlagen 2 en 3 zijn bijlagen die behoren bij bijlage 1

ruimte laat aan de prioriteiten die ondernemers. Profilering en promotie is opgestart en aan leegstandsbestrijding wordt gewerkt; de subsidieregeling blijkt voor tientallen ondernemers een succesvol instrument. Ondernemersideeën over verbeteringen in de openbare ruimte, tot slot, lijken ook daadwerkelijk gerealiseerd te kunnen worden. Met deze concrete acties menen wij via het project een duidelijk steuntje in de rug te geven aan de winkelstraten in de binnenstad die dat op dit moment hard nodig hebben.

Resterende projecttijd

In 2011 bestonden de activiteiten vooral uit initiëren, maar in 2012 moet er ook geogost worden: activiteiten en fysieke maatregelen moeten uitgevoerd worden; lege winkels zoveel mogelijk opgevuld. Voor ons is het WSM pas dán geslaagd in haar doelstelling om een steentje bij te dragen aan het floreren van winkelstraten in de Groninger Binnenstad.

Blik op de toekomst

Zoals wij aan het begin van deze brief hebben vermeld stopt het project op 31 december 2012. Het project is incidenteel gefinancierd, met voornamelijk middelen uit de Werkgelegenheidsimpuls Binnenstad en een incidentele subsidie van het Ministerie van EL&I. Gezien de huidige financiële omstandigheden zien wij op dit moment geen kansen om nieuwe middelen voor een volledige voortgang van het project te vinden. Echter, ondanks krimpende middelen blijven wij grote waarde hechten aan het ondersteunen van moeilijk lopende winkelstraten. Daarom willen wij binnenkort met ondernemersverenigingen bekijken wat de meest waardevolle en kostenefficiënte activiteiten zijn uit het project en hoe deze eventueel voortgezet kunnen worden. Daarin zullen wij kijken naar financieringsmogelijkheden binnen gemeentelijke programma's, maar ook in samenwerking met bijvoorbeeld het Fonds Ondernemend Groningen. Wij zullen u hierover nader informeren bij behandeling van de begroting 2013.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys



Bijlagen:

- 1) Evaluatie project Winkelstraatmanagement
- 2) HBD-kansenkaart 'Groningen Oosterstad'
- 3) folder stimuleringsregeling Winkelstraatmanagement

Bijlage 1: Evaluatie project Winkelstraatmanagement

1. Ter herinnering: projectgebied en opzet

Het project Winkelstraatmanagement beslaat op dit moment in totaal 12 winkelstraten, die in twee grote clusters uiteen vallen: 1) het Ebbingekwartier, inclusief de Oude Ebbingestraat en 2) het zuid-oosten van de binnenstad, vanaf Carolieweg tot en met Damsterdiep, waarbij ook de zuidzijde van de Herestraat opgenomen is. Tijdens het project zijn de Poelestraat en het Hoogstraatje toegevoegd aan het laatgenoemde werkgebied.

In het project zijn twee externe 'winkelstraatmanagers' (WSM'ers) aangesteld die de verantwoordelijkheid hebben om doelen op in totaal 8 speerpunten te realiseren. Deze WSM'ers hebben hun primaire ambtelijke aanspreekpunt bij de afdeling Economische Zaken van de dienst RO/EZ. In onderstaande zullen wij allereerst onze ervaring met het werk van de WSM'ers beschrijven en vervolgens puntsgewijs de stand van zaken op de verschillende speerpunten benoemen.

2. De winkelstraatmanager

De WSM'ers zijn sinds 1 januari 2011 actief na een aanbestedingsproces dat door gemeente en ondernemersverenigingen gezamenlijk is uitgevoerd. Hier is bewust voor gekozen: de ondernemers hebben hiermee zelf invloed op de keuze voor de persoon die zich voor hun straten in zal gaan zetten.

De WSM'er heeft enkele dagen per week tijd om zich volledig in te zetten voor de winkelstraten. Dit werk bestaat voornamelijk uit: contact met individuele winkeliers en ondernemersverenigingen; het begeleiden van hun organisatie en hun plannen, het opzetten en uitvoeren van kleine projecten en evenementen die bijdragen aan de doelstellingen van WSM, het inzetten van subsidieregelingen (zie hierna) en niet in de laatste plaats het contact met de ambtelijke organisatie.

De WSM'er heeft een duidelijke dubbelrol: hij heeft een verantwoordelijkheid om de door de gemeente gestelde doelen uit te voeren, maar is tegelijkertijd ook nadrukkelijk aanjager, vertrouwenspersoon en soms zelfs belangenbehartiger van de winkeliers in de relevante straten. Door de aard van de functie staat de WSM'er precies tussen de partijen in. Dat heeft grote voordelen: hij bouwt een andere relatie met ondernemers op en kan als externe partij op neutrale wijze ondernemersbelangen onder de aandacht brengen bij de gemeente en vice versa. Dat een dergelijke positie soms wrijving oplevert is evident: als gemeente hebben wij bewust een persoon aangesteld die zich niet zonder meer schikt binnen gemeentelijk beleid en lastige kwesties aan de orde stelt. Juist door die rol kan hij discussies opstarten of verder brengen. Wij zijn ervan overtuigd dat deze wrijving uiteindelijk resultaat oplevert.

De ondernemersverenigingen hebben recent in een tussenevaluatie aangegeven dat zij de grote meerwaarde van een WSM'er zien in het feit dat deze op sommige momenten als professioneel verlengstuk van een vereniging initiatieven uit kan werken. Hij pakt

onderwerpen op waar de ondernemers als enthousiaste vrijwilligers vaak geen tijd voor hebben en niet de juiste ingangen voor kennen. Daardoor worden onderwerpen aangesneden die al jarenlang spelen, maar waarop nooit actie ondernomen werd. Al met al concluderen wij uit bovenstaande dat een winkelstraatmanager een duidelijke meerwaarde heeft, zowel voor gemeentelijke doelstellingen als voor betrokken winkeliers.

3. Stand van zaken speerpunten

1) Profilering en positionering

Als start van het project heeft begin 2011 het Hoofdbedrijfsschap Detailhandel (HBD, brancheorganisatie) voor het WSM zogenaamde 'kansenkaarten' gemaakt die een perspectief voor de verschillende straten schetsen: waar liggen de kansen voor de straat, wat zou haar uitstraling moeten zijn, welke winkels passen daarbij en welke acties zijn daar voor nodig? De kansenkaart vormt een basis voor de speerpunten 'promotie', 'acquisitie' en 'inzet subsidiemaatregelen' (zie speerpunten hieronder). In mei 2011 is de kansenkaart voor Binnenstad Zuid-Oost aangeboden aan wethouder Schroor en verspreid onder alle ondernemers in het gebied. Deze kansenkaart kan op brede steun van de ondernemers rekenen. Zie bijlage 1 voor de kansenkaart. In het Ebbingekwartier kon de door het HBD opgestelde kansenkaart niet rekenen op de steun van de ondernemers, die de kansenkaart dan ook niet aan de gemeente hebben aangeboden. In plaats daarvan is via enkele sessies tussen de WSM'er en ondernemers een profilerings- en prioriteringsplan gemaakt dat wél op de steun van de ondernemers kan rekenen.

2) Stimuleren van ondernemersverenigingen

Vooraf in de eerste helft van 2011 hebben de WSM'ers veel tijd besteed aan het contact met de verschillende ondernemers, om zo een vertrouwensband op te bouwen, met name met de bestuursleden van de ondernemersverenigingen. In verschillende 'prioriteringsvergaderingen' bleek dat de ondernemersverenigingen vooral waarde hechten aan het uitvoeren van concrete acties, in plaats van het administratief en organisatorisch ondersteunen van de vereniging. Alleen in de Poelestraat, waarin recent een winkeliersvereniging is opgericht, bestond deze behoefte. Het WSM heeft zich daarop aangepast. Wél ondersteunt de WSM'er alle verenigingen tijdens hun ALV's en geeft daar tegelijkertijd inzicht in de activiteiten en resultaten van het WSM. In het Ebbingekwartier bleek specifiek veel behoefte aan het versterken van de onderlinge band tussen ondernemers. Dit heeft ertoe geleid dat het WSM enkele informele bijeenkomsten heeft georganiseerd waarop tientallen belangstellenden afkwamen. Al met zijn de WSM'ers op een flexibele wijze met speerpunt 2 omgesprongen: zij hebben hun diensten aangeboden op de momenten dat daar behoefte aan was.

3) Gezamenlijke promotie en marketing

De gekozen profilering en positionering onder 1) dient vervolgens geconcretiseerd te worden, om zo bezoekers en nieuwe winkeliers te trekken naar de betreffende winkelstraten. Daarvoor heeft het WSM een promotieplan geschreven en zijn er in in

verschillende straten in totaal 5 promotiecommissies opgericht met daarin winkeliers uit de betreffende straat. Met deze commissies wordt nagedacht over succesvolle promotieacties. Enkele concrete acties die hier tot nu toe uit voortgekomen zijn:

- Er is een website ontwikkeld ter promotie van winkelstraten in Binnenstad-Zuidoost, beheerd door de ondernemersverenigingen, die binnenkort online zal komen;
- In de Carolieweg en Oosterstraat is op 17 en 18 december 2011 een kerstmarkt georganiseerd met en door ondernemers met kraampjes, aankleding, een gospelkoor en kleine activiteiten;
- Op 16 juni 2012 wordt een grootschalig 'Lentefeest' opgezet in de straten van Binnenstad Zuid-Oost, georganiseerd door een professioneel evenementenbureau. Het thema zal zijn "Groei en Bloei": een verwijzing naar de lente en naar de ambitie van de straten om weer op te bloeien. Het Damsterdiep zal fungeren als het hart van het evenement. Financiële dekking is geregeld vanuit het Fonds Ondernemend Groningen, met co-financiering vanuit het economisch programma G-Kracht

In het Ebbingekwartier zijn enkele initiatieven uitgewerkt voor acties rondom de opening van de Albert Heijn in de Nieuwe Ebbingestraat en in de decembermaanden. Deze acties konden echter niet op voldoende steun van ondernemers rekenen waardoor de promotieactiviteiten in 2011 enigszins teleurstellend zijn verlopen. Voor 2012 is met de ondernemers de ambitie gesteld om vooral rond de parkeergarage Boterdiep succesvolle promotie-activiteiten op gang te brengen.

4) Beter contact met vastgoedeigenaren

Pandeigenaren hebben een belangrijke invloed op de branchering van een winkelgebied en de uitstraling van de winkelpanden. Zij zijn echter niet altijd eenvoudig te benaderen en te enthousiasmeren om gezamenlijk aan de toekomst van een straat te werken. Ook bedrijfsmakelaars hebben een grote rol te vervullen in het verbeteren van het economisch klimaat van de straat. Hoewel aan het begin van het project de ambitie bestond een zogenaamd 'vastgoedplatform' op te richten, bleken slechts enkele vastgoedeigenaren hier aan mee te willen werken. Gekozen is dan ook om vooral via bilaterale contacten met makelaars en eigenaren te trachten branchering te beïnvloeden. Deze contacten lopen goed en er is bereidheid om samen te bepalen hoe leegstand duurzaam in kan worden gevuld. Daarbij moet aangetekend worden dat de huidige marktomstandigheden het niet altijd toelaten kritisch om te gaan met de vraag welke winkel zich waar moet vestigen. Leegstand voorkomen om levendigheid te behouden is momenteel belangrijker dan scherpe brancheringsdoelstellingen.

5) Veiligheid en samenwerking met politie

Hoewel het Ministerie EL&I grote nadruk legt op veiligheid in WSM-projecten, blijkt in de praktijk van het Groningse WSM-project dat extra aandacht voor veiligheid geen grote prioriteit onder ondernemers is. De algemene gedachte is dat veiligheidsproblemen zich vanzelf oplossen als de straat beter gaat functioneren. Hierbij speelt uiteraard mee dat in Groningen al veel aandacht besteed wordt aan veilig ondernemen via het 'Keurmerk Veilig Ondernemen' (KVO), waarin gemeente,

politie, brandweer en Groningen City Club nauw samenwerken. Het KVO beschikt over de hoogst mogelijke certificering in Nederland (4 sterren). Vanuit de ondernemers in de WSM-straten bestaat vooral behoefte zoveel mogelijk aan te sluiten bij bestaande KVO-initiatieven, zoals het project Overlastdonatie en het Collectief Winkelverbod. Wel blijkt er onder ondernemers behoefte aan nauwer contact met de betreffende wijkagent. De WSM'ers hebben hier een verbindende rol gespeeld: wijkagenten zijn in sommige gevallen op ALV's uitgenodigd en er zijn korte lijnen gelegd tussen ondernemers en wijkagent.

6) Aanpak leegstand: inventarisatie en tijdelijke invullingen

Leegstand is zowel oorzaak als gevolg in slecht functionerende winkelstraten. De leegstand van winkelpanden bevindt zich in Nederland op dit moment op een recordniveau, niet alleen door de huidige conjunctuur, maar ook door trends als internetshoppen en problemen met bedrijfsopvolging van winkeliers die met pensioen gaan. Hoewel de situatie in Groningen relatief meevalt ten opzichte van het landelijk gemiddelde, zien we in specifieke straten grote leegstandsproblemen. Uit een nulmeting in maart 2011 bleken de Oosterstraat (9 panden), de Gelkingestraat (7) en de Nieuwe Ebbingestraat (14) de meeste leegstand te kennen. In januari 2012 is de telling geactualiseerd. Hierbij blijkt dat leegstand in de Nieuwe Ebbingestraat is gedaald (9), in de Gelkingestraat constant is gebleven (6) en in de Oosterstraat is gestegen (15). Opvallend is de stijging van leegstand in de Steentilstraat (per 1 februari 8 panden, panden Ferwerda nog niet meegerekend). Het WSM zal de komende periode extra aandacht aan leegstand in de Steentilstraat besteden. De stijging in de Oosterstraat was al voorspeld door de zittende winkeliers. Daarbij moet worden aangetekend dat het merendeel van de momenteel leegstaande panden ófwel een tijdelijke invulling kent, veelal met winkels in een laag segment, ófwel verbouwd wordt danwel recent verhuurd is. Hoewel de situatie in de Oosterstraat niet rooskleurig is, is er dus wel degelijk dynamiek aanwezig. Hierbij dient aangetekend te worden dat de ondernemers van mening zijn dat, hoewel positief, de inspanningen van het WSM in het niet vallen bij de noodzaak tot duidelijkheid over de komst van de Tram.

Het WSM-project werkt met verschillende projecten om leegstaande panden tijdelijk in te vullen:

- In samenwerking met Academie Minerva, twee bedrijfsmakelaars en een commercieel galeriebureau is er een concept uitgewerkt om in leegstaande panden hoogwaardige tijdelijke galerieën in te richten. In de zomer van 2012 dient met een eerste galerie van start te worden gegaan, bij voorkeur in de Oosterstraat;
- Het WSM werkt nauw samen met het commerciële initiatief "Web&Shop", dat een brug slaat tussen 'stenen winkels' en 'online winkels': enerzijds worden websites en applicaties ontwikkeld voor fysieke winkels; anderzijds worden 'web-only'-winkels verleid om tijdelijk te experimenteren met een fysieke winkel. Web&Shop biedt leegstaande winkelpanden aan, met kant-en-klare inrichting en direct beschikbaar verkooppersoneel (via UWV), om de drempel voor de webshop te verlagen. Wanneer de fysieke winkel bevalt, gaan Web&Shop en het WSM op zoek naar een geschikte permanente winkel. Op dit moment beheert Web&Shop één winkel (in de

Folkingestraat), maar heeft de ambitie om haar concept in 2012 vooral in de Oosterstraat uit te breiden.

7) Investeringsubsidies

Een winkelstraat heeft baat bij een goede uitstraling van winkel- en horecapanden, zowel aan de buitenkant als aan de binnenkant. Om deze reden omvat het WSM-project ook twee subsidies: één voor de aanpak van de gevels en één voor het investeren in een nieuwe onderneming danwel in een modernisering van de zittende onderneming. Beide subsidies financieren een maximum van 30% van de investering met een plafond van € 10.000,-, respectievelijk € 5.000,-. Voorwaarde voor de subsidie is onder andere dat de investering leidt tot kwaliteitsverbetering in de straat en dat de ondernemingen passen binnen de onder speerpunt 1 benoemde profielen. Gemeente en WSM hebben ter bekendmaking een folder opgesteld en verspreid onder ondernemers en eigenaren. Zie bijlage 2. De WSM'ers stimuleren de partijen om de subsidie te gebruiken, terwijl bij de gemeente een vaste accountmanager aanwezig is die de aanvrager helpt bij de procedure rondom de subsidie. Van het beschikbare subsidiebudget van € 225.000,- is per 15 april inmiddels € 146.000,- verleend aan in totaal 25 verschillende aanvragers, met daarnaast nog 6 aanvragen die in behandeling zijn. De aanvragen zijn evenwichtig verdeeld over de verschillende straten. Hiermee kan gesteld worden dat er veel interesse is in de subsidie, die daarmee haar doel, het stimuleren van investeringen, lijkt te bereiken. Ook kan gesteld worden dat besteding van de subsidie op schema ligt voor de duur van het project.

8) Inventarisatie mogelijke verbeteringen openbare ruimte

Naast de uitstraling van de winkelpanden is ook de uitstraling van de openbare ruimte van essentieel belang voor een goed functionerende winkelstraat. De WSM'ers hebben de opdracht gekregen om de meningen van de ondernemers in de winkelstraten over de openbare ruimte ter plekke te inventariseren. Deze meningen worden gebundeld en als suggestie aan de gemeente overhandigd, die vervolgens bekijkt hoe de suggesties binnen haar beleid passen. Hoewel het project een deelbudget heeft voor verbetering van de openbare ruimte, is co-financiering uit andere bronnen noodzakelijk voor daadwerkelijke realisatie. Hieronder beschrijven wij de suggesties en lopende trajecten:

- In de Nieuweweg bestaat de sterke behoefte om een aantrekkelijker looproute te creëren van de nieuwe Damsterdiepgarage naar de Grote Markt. Ondernemers, WSM en gemeente hebben gezamenlijk een plan uitgewerkt om deze ambitie te realiseren en recent is dit plan uitgewerkt. Meest opvallende elementen zijn het aanbrengen van rode stenen, verplaatsing van (fiets)parkeren en het geschikter maken van de stoepen voor mindervaliden. In een latere fase zal mogelijk nog een verbetering van de openbare verlichting aan de orde zijn.
- Voor de Gelkingestraat, Oosterstraat en Carolieweg is een plan uitgewerkt om de straat aantrekkelijker en veiliger te maken. Hierbij is een koppeling gemaakt met het programma 'Ruimte voor de Binnenstad' via het instellen van een 'experimenteerzone'. Ondernemers, WSM en gemeente hebben gezamenlijk

enkele experimenten bedacht ter verfraaiing van de straat, zoals het tijdelijk installeren van bloembakken, het vergroten van zebrapaden en het vervangen van fietsklemmen door fietsvakken. Recent bent u hierover geïnformeerd via een separate brief.

- In de Gelkingestraat heeft het WSM, samen met de ondernemersvereniging en de GCC een kunstproject geïnitieerd. In samenwerking met het CBK heeft een kunstenaar een interactief 'Delfts Blauw Tableau' ontwikkeld dat geplaatst zal worden op de blinde gevel van de Drie Gezusters. Het kunstwerk is bedoeld om de entree van de Gelkingestraat aantrekkelijker te maken en bezoekers te verleiden de straat in te lopen. Het Delftsblauwe thema zal in de straat op verschillende wijzen terugkomen (op menukaarten, gezamenlijke tasje, etc.)
- In de Nieuwe Ebbingestraat is door het WSM een werkgroep 'Groen en parkeren' opgericht, waarin ondernemers hun wensen samen met specialisten van de gemeente op een constructieve manier uitwerken. Deze ambities worden door de in door uw raad op 9 november 2011 aangenomen motie 'Meer groen in de Ebbingestraat' ondersteund. Focus bij deze plannen liggen vooral op het accentueren van de kruispunten met de zijstraten richting de parkeergarage Boterdiep, om zo de looproute tussen binnenstad en garage aantrekkelijker te maken.

HBD

Hoofdbedrijfschap
Detailhandel

BIJLAGE

De HBD-kansenkaart van

GRONINGEN OOSTERSTAD



www.hbd.nl

De HBD-kansenkaart van GRONINGEN OOSTERSTAD

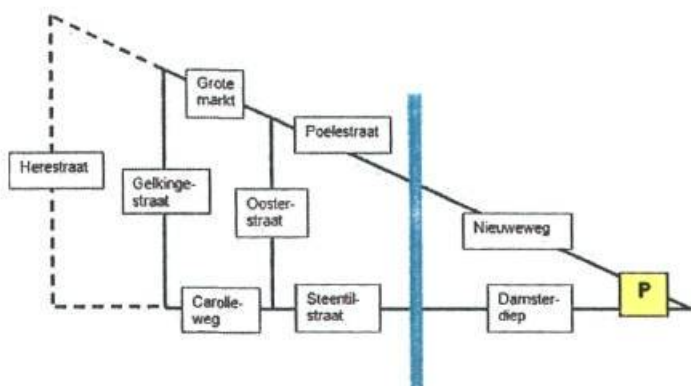
De HBD-Kansenkaart vat de situatie in uw winkelgebied samen. Waar liggen de beste kansen om problemen op te lossen en uw winkelgebied toekomstwaarde te geven? Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel ondersteunt u graag met informatie en advies.

POSITIONERING

Oosterstad kan de benaming worden voor het gebied binnen de driehoek Damsterdiep-Steentilstraat-Zuiderdiep-Gelkingestraat-Poelestraat-Nieuweweg. Hier vind je de kleinere zelfstandige winkels en horeca. Vertrouwde adressen, maar ook elke keer weer verrassende nieuwkomers. De Oosterstad bestaat naast het A1 gebied (Herestraat en de Markten) en profiteert van de moderne, nieuwe en te vernieuwen parkeergarages als Rademarkt, Damsterdiep en Forum en de nieuwe tram. Oosterstad ligt ingeklemd tussen het hart van de binnenstad en Sontplein waar trekkers als IKEA en Saturn de positie van Groningen als hoofdstad van het noorden extra onderstrepen.

De stad Groningen zou zelfs zijn internationale positie kunnen versterken via spraakmakende festivals als Eurosonic en als schakel in wetenschappelijke netwerken. De algemeen te verwachten terugloop van binnenstedelijk winkelvloeroppervlak als gevolg van vergrijzing, bevolkingskrimp en internetshoppelen zou dan aan de stad voorbij kunnen gaan. Oosterstad kan daarvan profiteren, maar kan hier ook een aanjagende rol in spelen door het bieden van een vernieuwend en tot de verbeelding sprekend winkel- en uitgaansmilieu.

Daarvoor is het wel nodig dat elke straat kiest voor zijn eigen specifieke profiel en dat daar gericht op wordt geïnvesteerd: door ieder vanuit zijn eigen positie als ondernemer, eigenaar, retailer en overheid.



Steentilstraat *Het Carnebystreet van Groningen?*

Het zou zomaar kunnen. Direct aangesloten op de nieuwe Damsterdiepgarage kan het profiel van een hippe kleinschalige winkelstraat uitgebouwd worden. Daarvoor is het nodig de straat na de opening van de parkeergarage autovrij te maken.

Actie gemeente

Het profiel van de straat moet positief gecommuniceerd worden naar potentiële vestigers en op het goede moment naar het publiek

Actie winkelstraatmanagement, ondernemers(vereniging)

Oosterstraat *Personal shopping*

Mode, lichaamsverzorging, reizen. De kleinschalige persoonlijke benadering onderscheidt zich van de formules in het A1 gebied. De werkzaamheden voor de tram stellen de zittende ondernemers voor een zware opgave. De centrale positie van deze straat in de Oosterstad rechtvaardigt een passende financiële ondersteuning.

Actie gemeente

Daarna kan het profiel van de straat gericht gecommuniceerd worden naar potentiële vestigers en het publiek.

Actie winkelstraatmanagement, ondernemers(vereniging)

Carolieweg *De verlengde Herestraat*

Heel vroeger zette het winkelgebied van de Herestraat zich voort ten zuiden van het Zuiderdiep dat nu de uiterste begrenzing vormt van het kernwinkelgebied. De detailhandelsfunctie van de "stille Herestraat", die zich zal moeten transformeren naar een dienstverleningsstraat, wordt overgenomen door de Carolieweg. Hier loop je snel winkel in, winkel uit en vind je zelf wat je zoekt. Net als in de Herestraat, maar dan wat rustiger.

De ingang vanaf de Herestraat moet vrijgemaakt worden van fietsen. De blinde wand van de HEMA kan kramen, standwerkers en kunstenaars een plek bieden waardoor de passanten vanuit de Herestraat de Carolieweg makkelijker vinden.

Actie gemeente

Gelkingestraat en het Hoogstraatje *Ontspanningsgebied*

Wanneer de bussen uit de Gelkingestraat vertrokken zijn ontstaat er een nieuwe kans. Niet primair als winkelstraat naast de Herestraat en naast de Oosterstraat, die alle inzet vraagt om zich te ontwikkelen. De Gelkingestraat en het Hoogstraatje kunnen het rustpunt worden tussen de winkelstraten. Hier kun je even bijkomen en iets drinken om daarna weer elders je slag te slaan. Intussen zie je dat er ook voor 's avonds een paar mooie uitgaansgelegenheden zijn. Een schone, hele en veilige openbare ruimte is hiervoor een absolute must. Lelijke gevels kunnen makkelijk met verticaal groen gecamoufleerd worden.

Actie gemeente

Het fietsen zal blijven en misschien wel toenemen als er minder mogelijkheden komen voor het noord-zuidverkeer. Als er ruimte gevonden kan worden voor een centrale fietsparkeerplaats profiteert de hele omgeving.

Actie gemeente



Poelestraat *Uit (je dak) gaan*

Vanouds het uitgaanscentrum van Groningen. Als het Forum gereed is (in welke vorm dan ook) gaat de Poelestraat hier een impuls van krijgen. Goed bereikbaar (hoe dan ook) en met een spannende uitstraling. Het is goed dat er een mix blijft van horeca EN trendy winkels.

Schoon, heel en veilig is ook hier een must en vraagt extra aandacht door het leven van de vorige nacht.

Actie gemeente

Nieuweweg *Hobbyshopping*

Het is niet doorslaggevend de ligging en uitstraling, maar wel een specifiek winkelaanbod waardoor de Nieuweweg een plek heeft in de Oosterstad van Groningen. Speciale hobbywinkels die hun klanten via internet over grote afstand bedienen vinden hier een thuisbasis, evenals echte speciaalzaken die een specifiek marktsegment bedienen. Een perfect onderhouden openbare ruimte is noodzakelijk, omdat er geen drukke passantenstromen zijn die de aandacht afleiden.

Actie gemeente

Damsterdiep *Functioneel plein*

Het meeste leven speelt zich hier ondergronds af, in de parkeergarage. Daaromheen wordt gewerkt in de kantoren en bureautjes. Hier en daar is een doelgericht bezochte winkel die profiteert van de bereikbaarheid. Ook hier wordt de sfeer niet bepaald door flanerende mensen. Daarom is het heel belangrijk dat het ontwerp van de openbare ruimte geen kilte, maar warmte uitstraalt.

In en om de parkeergarage kan slim verwezen worden naar de Herestraat (via Steentilstraat) en naar de Grote Markt (via Nieuweweg/Poelestraat).

Actie gemeente

HBDHoofdbedrijfschap
DetailhandelPostbus 90703
2509 LS Den Haag
T (070) 338 56 00
E info@hbd.nl
I www.hbd.nl

**Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel maakt zich sterk voor een
gezonde detailhandel waarin het goed ondernemen en werken is.**

Het HBD houdt zich landelijk bezig met:

- Arbeidsmarkt & sociale zekerheid
- Bestrijding van winkelcriminaliteit
- Onderwijs & scholing
- Ruimtelijke ordening
- Innovatie & betalingsverkeer
- Duurzaam ondernemen

In de regio is het HBD actief bezig met:

- Veiligheid (Keurmerk Veilig Ondernemen)
- Personeel en ondernemen (Servicepunten detailhandel)
- Ruimtelijke ordening (ruimtelijk economische advisering)

**U kunt bij het HBD terecht voor ruimtelijk
economisch advies over en begeleiding bij:**

- Planning nieuwe en renovatie bestaande winkelcentra
- Herinrichting openbare ruimte van winkelgebieden
- Locatie warenmarkten
- Bestemmingsplannen
- Verkeerscirculatieplannen
- Bereikbaarheid winkelgebieden
- Parkeervraagstukken
- Structuurvisies
- Gemeentelijk, regionaal en provinciaal detailhandelsbeleid
- Lokale, regionale en provinciale detailhandel-onderzoeken
- Centrum- en straatmanagement

Meer informatie over dit advies?Neem contact op met drs. Olaf Busch, ruimtelijk
economisch adviseur

Telefoon : (0512) 38 53 30

Mobiel : 06 20 01 87 31

E-mail : o.busch@hbd.nl

Afspraak maken?Neem contact op met mw. J. Wemmers:
tel (070) 33 85 676.**Vragen over de detailhandel?**Bel de HBD-infodesk, (070) 33 85 666 of
e-mail info@hbd.nl.

Wilt u de hoogte blijven van de laatste
ontwikkelingen in de detailhandel?
Meld u dan aan voor de gratis HBD-nieuwsbrief
via www.hbd.nl/nieuwsbrief.

Den Haag, maart 2011

Colofon:**Advies en productie:** Hoofdbedrijfschap Detailhandel
Winkelstraatmanagement, kaartbeeld: Stad en Straat

Meer informatie

Wilt u als ondernemer ook het ondernemersklimaat, het investeringsklimaat en de leefbaarheid van de profielgebieden verbeteren? En wilt u weten of u voor de subsidie in aanmerking komt? Neemt u dan contact op met de winkelstraatmanager Titus Meijer 06-54315736 of met Ed Bijleveld adviseur zelfstandigen van de gemeente Groningen, telefoon (050) 367 8402, eddy.bijleveld@groningen.nl.
Kijk ook op www.gemeente.groningen.nl/ondernemen.



Gemeente Groningen
Dienst TCAZ
afdeling Economische Zaken

Gedempte Zuiderdiep 38
Postbus 7861
9701 JB Groningen
Telefoon (050) 367 81 11



subsidieregelingen
ondernemers binnenstad

Gemeente
Groningen

stad.

Bylage

Samen voor een aantrekkelijke binnenstad

De gemeente Groningen werkt samen met de ondernemers en vastgoedeigenaren aan een aantrekkelijke binnenstad. Een binnenstad die aansprekend is, veel bezoekers trekt en economisch floreert. Kortom: een leefbaar gebied met een gunstig ondernemersklimaat en investeringsklimaat.

De gemeente heeft daarom een winkelstraatmanager aangesteld. Deze gaat onder andere stimuleren dat vastgoedeigenaren in hun panden investeren en dat het winkelaanbod gevarieerd blijft. Hiervoor zijn twee subsidies beschikbaar: gevelsubsidie en investeringssubsidie.

Profielgebied

De subsidies zijn bedoeld voor vastgoed in het volgende profielgebied: Ebbingekwartier, Nieuweweg e.o., Gelkingestraat, Oosterstraat, Steentilstraat, Carolieweg, Herestraat-zuidzijde.



Gevelsubsidie

Omschrijving

Vastgoedeigenaren kunnen een subsidie krijgen voor het verbeteren van een gevel. Het doel is het verbeteren van de uitstraling van het winkelgebied. U kunt de aanvraag voor de gevelsubsidie al doen voordat u met de bouwactiviteiten start.

Bedrag

Het subsidiebedrag is maximaal 30% van de totale investering, met een maximum van € 10.000 per pand per vijf jaar.

Voorwaarden

- A Het pand ligt binnen het profielgebied.
- B Het pand wordt gebruikt of zal worden gebruikt overeenkomstig het **vastgestelde functieprofiel**.
- C De vastgoedeigenaar is de initiatiefnemer.
- D Aan de vastgoedeigenaar is de afgelopen twee jaar niet eerder subsidie verstrekt voor hetzelfde pand.
- E Het plan voldoet stedenbouwkundig en architectonisch aan de voorwaarden gesteld door de gemeente en de Welstandscommissie Groningen.
- F De kosten worden gemaakt voor gevelverbetering.
- G Het project kent een open/transparente begroting.
- H Er zijn geen bezwaren voortvloeiend uit de wet BIBOB.
- I Er wordt een 'de minimis'-verklaring overgelegd.



Investingssubsidie

Omschrijving

Aan een zittende of zich nieuw te vestigen ondernemer kan een subsidie worden toegekend voor de inventaris of een aanvangsvoorraad. Het doel is het tegengaan van leegstand en een interessanter winkelaanbod.

Bedrag

Het subsidiebedrag is maximaal 30% van de investering, met een maximum van € 5.000 per bedrijf.

Voorwaarden

- A Het project ligt binnen het profielgebied.
- B De onderneming past in het **vastgestelde functieprofiel**.
- C De onderneming of organisatie is initiatiefnemer.
- D Aan de onderneming is de afgelopen twee jaar niet eerder subsidie verstrekt voor hetzelfde doel.
- E Het project voldoet stedenbouwkundig en architectonisch aan de voorwaarden gesteld de gemeente en de Welstandscommissie Groningen.
- F De kosten worden gemaakt voor eenmalige inrichtings- en/of verbouwkosten.
- G Het project kent een open/transparente begroting.
- H Er zijn geen bezwaren voortvloeiend uit de wet BIBOB.
- I Er wordt een 'de minimis'-verklaring overgelegd.

De subsidieregelingen liggen voor iedereen ter inzage en zijn kosteloos verkrijgbaar bij het Gemeentelijk Informatie Centrum, Kreupelstraat 1 (Prefectenhof) in Groningen.

Aan de inhoud van deze folder kunt u geen rechten ontleen.