

Onderwerp Update actieplan 'ondernemen met impact'

Steller Simon Poelstra

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon	06-11380588	Bijlagen	-	Ons kenmerk	
Datum	22-05-2019	Uw brief van		Uw kenmerk	

Geachte heer, mevrouw,

Inleiding

Ondernemen met maatschappelijke impact staat volop in de belangstelling en het aantal bedrijven dat op deze manier onderneemt groeit. Ondernemers die maatschappelijke impact realiseren dragen bij aan het behalen van maatschappelijke doelen en aan de ongedeelde inclusieve samenleving die wij voorstaan. Wij willen als gemeente Groningen voorop lopen en het ondernemen met maatschappelijke impact stimuleren.

Om deze reden hebben wij het Actieprogramma Ondernemen met Impact 2019-2022 ontwikkeld, waarover wij uw raad in 2018 hebben geïnformeerd. Inmiddels hebben we hiervoor middelen gereserveerd in de conceptbegroting van 2019.

Het actieprogramma 2019-2020 bevat 5 actielijnen, die aansluiten op de basisbehoeften van impactondernemers:

- Het oprichten van één gemeentelijk contactpunt.
- Het aanstellen van één gemeentelijke coördinator.
- Het vergroten van de zichtbaarheid van impactondernemers en het vormen van netwerken.
- Het bevorderen van kennisdeling.
- Het bevorderen van impact via inkoop en aanbestedingen.

Met deze brief informeren wij u over de voortgang ten aanzien van de uitvoering van deze actielijnen.

Eén gemeentelijk contactpunt en één coördinator

We hebben inmiddels een coördinator aangesteld die het gezicht naar buiten toe vormt op het gebied van ondernemen met impact. Deze coördinator werkt aan het realiseren van één contactpunt voor ondernemers, netwerken, kennisinstellingen en andere stakeholders

die een rol spelen binnen ‘ondernemen met impact’. De verwachting is dat dit contactpunt voor de zomer 2019 ‘live’ en bereikbaar is.

Zichtbaarheid en netwerkvorming

Het ecosysteem binnen impactondernemen is in kaart gebracht en partijen worden actief met elkaar verbonden. We spreken momenteel met veel betrokkenen. Ook dragen we bij aan inspirerende initiatieven (bijvoorbeeld een kennisreis naar Den Haag) en jagen we initiatieven aan (o.a. een masterclass impact ondernemen georganiseerd door de Groningen City Club). Het contactpunt ‘ondernemen met impact’ wordt gepromoot, is zichtbaar bij startersevents en wordt opgenomen in de gemeentelijke website.

Kennisdeling

Om startende ondernemers met een goed impactidee te faciliteren hebben we de samenwerking gezocht met Founded in Groningen. Founded in Groningen ontwikkelt daarnaast een workshop om startups te duiden hoe ze binnen hun businessmodel het ondernemen met maatschappelijke impact vorm kunnen geven.

Ook zijn we in gesprek met Gebiedsteam West om te onderzoeken of wijkbedrijven kunnen functioneren als lokale broedplaats voor impactondernemerschap. Een pilotproject lijkt tot de mogelijkheden te behoren.

Impact via inkoop en aanbestedingen

Samen met de Hanzehogeschool en het Inkoop Platform Noord Nederland onderzoeken we de mogelijkheden om impact ondernemen een meer structureel onderwerp te laten zijn van het dagelijks werk van gemeentelijke inkopers. Om de mogelijkheden in kaart te brengen werken verschillende inkopers mee aan een onderzoek van de Hanzehogeschool. Daarnaast zoeken we uit of we social impact bonds kunnen benutten en kijken we in hoeverre dit aanpassingen vraagt in ons inkoopbeleid.

Model Sociaal Ondernemen

Maatschappelijke waarde		Financiële waarde				
Goede doelen		Social enterprises			Gewone bedrijven	
Puur donaties of subsidies	Donaties/ subsidies en inkomsten uit de markt	>75% inkomsten uit de markt	Winst volledig geher-investeerd	Winst beperkt uitgekeerd	MVO+ in de kern van het bedrijf	Puur financieel gedreven

Gebaseerd op: Verloop, W. & Hillen, M., (2013)

Wat zien we?

Ondernemen met impact leeft! We ontmoeten veel energie en enthousiasme voor dit onderwerp. We zien dat er in Groningen verschillende ontmoetingsplaatsen zijn, waarbij initiatiefnemers en/of ondernemers met een sociale missie van en met elkaar leren om het ondernemen met maatschappelijke impact in de praktijk te brengen. Voorbeelden van zulke projecten zijn het ‘Koplopers Groningen’ project, ‘Windkracht 5’ en het landelijke initiatief ‘Nieuwe Bazen’. Initiatiefnemers worden gestimuleerd om bij te dragen aan maatschappelijke issues én uitgedaagd om net als bijvoorbeeld Van Hulley, Code Gorilla en de Verbinding door te groeien naar betekenisvol ondernemerschap.

Ook het Groninger bedrijfsleven brengt impact ondernemen op veel plekken in de praktijk. Supermarkten die lunches verzorgen voor eenzame ouderen, horeca gelegenheden die een dementiecafé willen organiseren, ondernemersverenigingen en bedrijven die scholen ondersteunen en bedrijfsverenigingen die mastersclasses organiseren. We zien dat vanuit Social Return wijkbewoners met een afstand tot de arbeidsmarkt aan de slag kunnen bij bedrijven. We zien nieuwe horeca initiatieven ontstaan met een sociale missie (bijvoorbeeld de Prael en de Groene Stoel) en we zien dat binnen de horecabranche anderstaligen en mensen met een beperking een faire kans op werk krijgen.

Dekking

De lasten van het actieplan ‘ondernemen met impact’ 2019 bedragen 100 duizend euro. Deze worden gedekt uit de intensiveringsmiddelen sociaal ondernemen jaarschijf 2019 ad 50 duizend euro en 50 duizend euro uit het Participatiebudget 2019.

Ten slotte

Langs verschillende actielijnen versterken we het ondernemen met impact in Groningen. Nieuwe ondernemers, het aanwezige Groninger bedrijfsleven én de gemeentelijke afdeling inkoop worden betrokken. Bovendien benutten we aanwezige structuren zoals de Gebiedsteams, Wijkbedrijven en Founded in Groningen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd en houden u op de hoogte van de ontwikkelingen.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
Peter den Oudsten

de secretaris,
Diana Starmans

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.