

VRAGEN

door de leden van de raad gesteld overeenkomstig artikel 38 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen van de raad van de gemeente Groningen.

2012–Nr. 28.

VRAGEN van de ChristenUnie van mevrouw I.M. Jongman-Mollema en de heer M. Verhoef betreffende vaststelling koopzondagen.
(Binnengekomen: 30 maart 2012.)

Op basis van de verordening Winkeltijden Groningen uit 2009 stelt het college van B&W jaarlijks de koopzondagen vast. De afgelopen jaren is steeds gewerkt met een constructie van 8 vastgestelde koopzondagen en daarnaast 4 facultatieve zondagen waarvoor ontheffing werd verleend. Deze constructie bleek volgens het college voor zowel ondernemers als voor consumenten tot onduidelijkheid te leiden.

Voor 2012 heeft het college daarom gekozen voor 12 koopzondagen, maar maakt daarbij tevens een onderscheid in 3 verschillende sectoren die elk hun eigen koopzondagen hebben. Dit leidt per saldo tot een uitbreiding van het aantal zondagen waarop ergens in de stad winkels geopend zijn. Een ontwikkeling waar de ChristenUnie absoluut op tegen is, maar ook een constructie die niet bijdraagt aan duidelijkheid voor ondernemer en consument. Integendeel!

Uit gesprekken met de Groninger City Club (GCC) wordt duidelijk dat ook zij zeer ongelukkig zijn met de door het college van B&W gekozen constructie. Met deze constructie heeft het College van B&W het advies van de GCC, nl. 12 vaste koopzondagen voor de gehele stad en daarnaast 4 facultatieve zondagen, naast zich neergelegd. De GCC voelt zich hierdoor niet serieus genomen als volwaardige gesprekspartner. Ook de GCC is van mening dat op deze manier geen duidelijkheid wordt geschapen voor de ondernemers en de consumenten.

De fractie van de ChristenUnie heeft daarom de volgende vragen:

1. Deelt het college onze mening dat het van het grootste belang is om met de winkeliersverenigingen op een lijn te zitten als het gaat om de vaststelling van de koopzondagen?
2. Is het college op de hoogte van het feit dat de GCC zich niet herkent in het voorstel van het college m.b.t. de koopzondagen voor 2012?
3. Klopt het dat de door het college van B&W voorgestelde constructie afwijkt van het advies van de GCC? Zo ja, waarom is voor deze afwijking gekozen?
4. Als zowel de GCC, het Servicepunt Detailhandel als Marketing Groningen kiezen voor duidelijkheid en uniformiteit in het vaststellen van de koopzondagen, waarom kiest het college dan voor een constructie van sectoren met eigen koopzondagen dat uiteindelijk leidt tot meer onduidelijkheid bij consumenten en ondernemers?

5. Is het college bereid bij de vaststelling van de koopzondagen voor volgende jaren het advies van zowel de GCC, het Servicepunt detailhandel als Marketing Groningen serieus mee te nemen?

Het college beantwoordt de vragen als volgt:

Groningen, 17 april 2012.

1. Ja. Het college probeert met de vaststelling van de koopzondagen elk jaar zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de wensen van de verschillende winkeliersverenigingen.
2. Ja. Het is bij het college bekend dat de GCC de wens heeft te komen tot een totaal van 16 koopzondagen, volgens het principe van 12 vastgestelde en 4 facultatieve koopzondagen. Ons huidige besluit is daar niet volledig mee in overeenstemming.
3. Ja. De door het college vastgestelde constructie wijkt af van het voorstel van de GCC, omdat het voorstel van de GCC niet past binnen de reguliere mogelijkheden van de Winkeltijdenwet. De Winkeltijdenwet geeft aan gemeenten de mogelijkheid maximaal 12 keer per jaar een vrijstelling voor een zondagopenstelling te verlenen. Overigens is er onder bepaalde voorwaarden een mogelijkheid om meer dan 12 vrijstellingen te verlenen. Dit door middel van een raadsbesluit om een zogenaamd "toeristisch regime" in te stellen. Door wethouder Schroor is toegezegd dat u hier in juni een voorstel voor tegemoet kunt zien.
4. Met de GCC en Marketing Groningen kiezen ook wij voor duidelijkheid.¹ Dat is de reden om 12 koopzondagen vast te stellen aan het begin van het jaar, die door Marketing Groningen en de winkeliersverenigingen tijdig naar het publiek gecommuniceerd kunnen worden. Echter, wij proberen ook zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de wensen van verschillende winkeliersverenigingen, zoals eerder vermeld. Daarbij blijkt dat de wensen van binnenstadsondernemers en ondernemers op bijvoorbeeld de meubelboulevard Hoendiep niet bij elkaar aansluiten.² Met het aanwijzen van drie categorieën hebben wij getracht de optimale balans te vinden tussen duidelijkheid en wensen vanuit de winkeliersverenigingen. Hiermee zijn er overigens niet op meer dagen winkels open dan in de oude situatie. Ook afgelopen jaren waren er voor de 8 vastgestelde dagen al meerdere categorieën. Daarnaast konden winkels door middel van de facultatieve koopzondagen ook op verschillende dagen opengaan; iets dat in de praktijk ook veelvuldig voorkwam. De keuze voor 2012 is daarmee vooral een stap richting méér duidelijkheid geweest.

¹ Het Servicepunt Detailhandel is een samenwerkingsverband tussen gemeente, UWV en GCC. Via het Servicepunt verkrijgen wij de opinies van winkeliers over koopzondagen. Dit is belangrijke aanvullende informatie in onze beleidsvorming.

² Meubelboulevards worden over het algemeen goed bezocht op feestdagen zoals 2^e Paasdag en 2^e Pinksterdag. Voor een binnenstad is dit in mindere mate het geval.

5. Ja, wij zijn hier altijd toe bereid, nu en in het verleden. Dat geldt zowel voor de keuze die wij voor 2012 hebben gemaakt, als voor het voorstel tot uitbreiding dat wij op dit moment voorbereiden. Wij treden regelmatig in overleg met de GCC, over zowel koopzondagen als andere onderwerpen die spelen in de binnenstad.