

Onderwerp Vervolg initiatiefvoorstel aanpak wildplakken

Steller M. Schutte

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 5205

Bijlage(n) -

Ons kenmerk 6345963

Datum 17 mei 2017

Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

Eind 2015 heeft de fractie van het CDA ons college verzocht een preadvies te geven inzake het Initiatiefvoorstel aanpak Wildplakken. In dit voorstel is vanuit het principe "schoon houdt schoon" voorgesteld het wildplakken tegen te gaan, met name op de zuiltjes van ondergrondse afvalcontainers. De door de fractie van het CDA voorgestelde aanpak richt zich op de opdrachtgevers van het wildplakken. In ons preadvies schreven wij dat de voorgestelde aanpak een continue arbeidsintensieve inzet vergt waarbij de afhandeling van zaken soms meerdere jaren kan duren en bovendien hoge kosten met zich meebrengt (brief dd. 03-02-2016, kenmerk 5488876).

Naar aanleiding van de discussie in uw raadscommissie van 16 maart 2016 heeft het CDA ervoor gekozen het initiatiefvoorstel voorlopig aan te houden voor nader onderzoek. Hierop heeft een gesprek plaatsgevonden tussen de heer Ubbens (raadslid CDA) en wethouder Van Keulen. In dit gesprek zijn een aantal (combinaties van) maatregelen aan de orde gekomen als alternatief voor het initiatiefvoorstel om te komen tot een aanpak van wildplakken.

Belang en ingezette maatregelen

Wij zijn het met het CDA eens dat het een belangrijke taak van de gemeente is om de openbare ruimte netjes en verzorgd te houden. Onderstaand lichten wij u kort de maatregelen toe met de (voorlopige) uitkomsten van het onderzoek:

1. Proef extra schoonmaak

In de periode van eind juni 2016 –begin oktober 2016 is de schoonmaak van 95 zuiltjes van ondergrondse containers op doorgaande routes en hotspots voor wildplakken sterk geïntensiveerd. Uit de proef bleek dat veel zuiltjes van ondergrondse containers steeds opnieuw worden beplakt. De controle en reiniging brengen hoge kosten met zich mee, terwijl de schoonmaak niet tot een significant betere uitstraling leidt omdat de lijmresten niet te verwijderen zijn zonder schade aan de laklaag.

2. Proef met coatings ter ontmoediging van het aanplakken op ondergrondse containers
Er zijn praktijkproeven uitgevoerd met 5 coatinglagen waarna de pilot is gecontinueerd met een kansrijk concept. Eind 2016 is een proefopstelling ingericht met een innovatieve coating waarbij de resultaten tot nu toe positief zijn. De beplakking op deze coatinglaag kan gemakkelijk met een hogedrukreiniger worden verwijderd. We gaan in de tweede helft van 2017 het aantal zuiltjes met deze innovatieve coating uitbreiden.
3. Wisselframes op ondergrondse containers
Oorspronkelijk is onderzocht of in de aanbestedingsprocedure van het Reclamebeleid opgenomen kon worden dat wisselframes op zuiltjes van ondergrondse containers geplaatst kunnen worden om het wildplakken enerzijds te reguleren en anderzijds te faciliteren. De zuiltjes van ondergrondse containers zijn uiteindelijk niet meegenomen in het aanbestedingstraject. Tijdens de voorbereiding van de aanbesteding was namelijk nog niet duidelijk voor welke doeleinden de zuiltjes gebruikt zouden worden. Inmiddels is besloten om deze te gebruiken voor afvalcommunicatie campagnes richting gebruikers van de buitenruimte. Deze communicatie is erop gericht om mensen te helpen hun afval op de juiste wijze aan te bieden en te scheiden. Wij zullen op zuiltjes van ondergrondse containers frames aanbrengen waarin communicatie-uitingen worden opgenomen die bijdragen aan dit doel.
4. Ontmoedigingsgesprekken met opdrachtgevers
Wij hebben met 6 'grote' opdrachtgevers gesproken over wildplakken. In deze gesprekken lag de nadruk op het belang van een schone leefomgeving. Bij de ondernemers hebben wij een appèl gedaan op zijn hart voor de stad en gevraagd naar ideeën voor een goede oplossing. Uit alle gesprekken bleek dat de problematiek rond wildplakken duidelijk en herkenbaar is. De opdrachtgevers gaven aan dat de behoefte aan fysiek aanplakken nog steeds bestaat. Zij benadrukten dat er in Groningen een tekort is aan betaalbare plekken voor het aanplakken van posters ter promotie van hun evenement. De bestaande plekken bevinden zich bovendien niet altijd op aantrekkelijke plaklocaties. De opdrachtgevers hebben aangegeven dat zij willen meedenken en meewerken aan een oplossing voor het wildplakken.

Mogelijke oplossingsrichting

Vooropgesteld staat dat ondanks de mogelijkheid van reclame via social media de behoefte blijft bestaan om ook fysiek te plakken. In de gesprekken met opdrachtgevers van wildplakkers bleek dat er momenteel te weinig betaalbare legale plakplaatsen zijn op voor evenementenorganisatoren interessante plekken. Kortom, de reclamebehoefte van de evenementenbranche wordt nu niet bevredigd.

De gemeente kan in principe beschikken over gewilde plakplaatsen, namelijk de zuiltjes van ondergrondse containers. In het aanbestedingstraject van het reclamebeleid zijn deze zuiltjes immers niet meegenomen.

Zoals gezegd gaan wij de afvalcommunicatie campagnes via wisselframes op de ondergrondse containers met de gebruikers communiceren. Mogelijk kunnen de wisselframes naast dit doel ook gebruikt worden voor reclame van evenementenorganisatoren. We onderzoeken in hoeverre deze constructie kan en mag.

Wij houden u op de hoogte van de voortgang en vertrouwen erop u met deze brief voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter den Oudsten', written over a horizontal line.

de burgemeester,
Peter den Oudsten

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Teesink', written over a horizontal line.

de secretaris,
Peter Teesink