

Onderwerp Voortgang Masterplan Warenmarkt en pilot wijkmarkt
Paddepoel



Steller I. van Ierssel

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 61 28 Bijlage(n) -

Ons kenmerk 6384910

Datum 24 mei 2017 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Wekelijks trekt onze warenmarkt duizenden bezoekers, zowel vanuit de Stad als van ver daar buiten. Hiermee is de warenmarkt in Groningen een belangrijke ontmoetingsplek en een economische factor van betekenis. De warenmarkt in Groningen biedt bijna duizend arbeidsplaatsen en zorgt voor een jaaromzet van ruim 35 miljoen euro.

De komende jaren krijgt de binnenstad van Groningen een forse impuls. Zo wordt er extra ruimte gecreëerd voor de voetgangers en fietsers. Door het accent te leggen op verblijf en beleving krijgt de binnenstad nog meer dan nu de functie van huiskamer van de regio. Onze warenmarkt levert hier een belangrijke bijdrage aan.

In aansluiting op deze ontwikkeling van de binnenstad, werken wij samen met de marktondernemers aan een Masterplan voor de warenmarkt. In november 2016 hebben wij u voor het laatst over de voortgang van dit plan en de korte termijn maatregelen voor de warenmarkt geïnformeerd (onze brief d.d. 16 november 2016, kenmerk 6008256). Onderstaand informeren wij u over de opzet van het plan en de laatste ontwikkelingen. Ten slotte informeren wij u over de beëindiging van de pilot wijkmarkt Paddepoel.

Opzet en belang Masterplan Warenmarkt

Het Masterplan is een gezamenlijk plan van de marktondernemers, de Centrale Vereniging voor Ambulante Handel (CVAH) en ons om de positie van de warenmarkt te versterken en de levendigheid van onze binnenstad



positief te beïnvloeden. Het versterkt de bijdrage van de warenmarkt aan de ontwikkeling van onze binnenstad. Centrale vraag in dit plan is: hoe komt onze warenmarkt er in de toekomst uit te zien? Hierbij bekijken we eerst de ruimte en opstelling. In een later stadium werken we aan de kwaliteit, promotie en branchering. Wij doen dit samen met de marktondernemers en de CVAH.

Het belang van dit plan wordt bevestigd door de laatste detailhandelsmonitor (2016). Hieruit blijkt dat steeds minder mensen de warenmarkt als belangrijkste bezoekreken van de binnenstad noemen (van 5% in 2013 naar 2% in 2016). Om onze binnenstad aantrekkelijk te houden moet onder andere de positie van de warenmarkt versterkt worden en beter geprofileerd worden. Daarin voorziet het Masterplan.

Laatste ontwikkelingen

Masterplan Warenmarkt

Inhoudelijk wordt de volgende lijn aangehouden: op de Grote Markt wordt meer ruimte gemaakt voor evenementen. De Vismarkt behoudt haar karakter als handelsplein. Voor de marktondernemers op de Grote Markt betekent dit dat zij in de toekomst vaker moeten uitwijken om ruimte te maken voor evenementen. De Vismarkt wordt dé uitwijklocatie voor de marktondernemers van de Grote Markt en moet voldoende ruimte bieden voor zowel de huidige marktondernemers van de Vismarkt als die van de Grote Markt.

Hoe vaak de marktondernemers van de Grote Markt uit moeten wijken naar de Vismarkt is afhankelijk van het aantal evenementen dat in de toekomst op de Grote Markt plaatsvindt. Dit onderzoeken wij nog. Naast het huidige model kan er ook sprake zijn van een groeimodel waarvan het eindresultaat kan zijn dat de markt op de Grote Markt permanent opgaat in de markt op de Vismarkt. In alle scenario's moet er – met name op zaterdag – meer ruimte voor de markt op de Vismarkt gemaakt worden. Hierbij kijken we naar de noordelijke en zuidelijke rijbaan.

Gebruik van de noordelijke en/of zuidelijke rijbaan voor de warenmarkt raakt aan de fietsbereikbaarheid van onze binnenstad. Wij willen onze positie als fietsstad versterken en werken daarom onder andere aan een goed fietsnetwerk, ook in de binnenstad. Wanneer (één van) de rijbanen rondom de Vismarkt voor de warenmarkt wordt afgesloten, ontstaat er een onderbreking in dit netwerk. Daarom doen wij nader onderzoek naar de consequenties van het afsluiten van (één van) de omliggende rijbanen van de Vismarkt.

De uitkomsten van beide onderzoeken vormen de basis voor een integraal advies over de ruimte die in de toekomst voor de warenmarkt beschikbaar is. In het besluitvormingsproces over dit advies zullen wij ook uw raad



vroegtijdig betrekken. Vervolgens zullen wij binnen de vastgestelde ruimte de nieuwe opstelling van de warenmarkt vormgeven. Dit doen wij in samenspraak met de marktondernemers en in aansluiting bij de ontwikkelingen in de binnenstad.

Nieuwe opstelling Grote Markt

In onze brief van november 2016 hebben wij u geïnformeerd over de wijziging van de opstelling voor de markt op de Grote Markt. Samen met de CVAH en met instemming van de betrokken marktondernemers hebben wij hier gewerkt aan een nieuwe meer compacte opstelling van de warenmarkt. Deze is gelegen aan de noord- en zuidzijde van de Grote Markt en langs de voorkant van het Stadhuis en is tijdelijk in afwachting van het masterplan.

In goed onderling overleg hebben de marktondernemers van de Grote Markt inmiddels gezamenlijk bepaald welke plek wordt ingenomen. Op zaterdag 29 april jl. is de nieuwe opstelling van de warenmarkt op de Grote Markt feestelijk geopend. De marktondernemers zijn zeer tevreden met de nieuwe opstelling. Zij hebben de indruk dat er meer mensen op de markt lopen door de nieuwe routing en hebben goed verkocht. Ook de marktbezoekers zijn positief: doordat de markt compacter staat, oogt deze aantrekkelijker. Ten slotte is met deze opstelling meer ruimte gecreëerd om tijdens de warenmarkt kleine evenementen te laten plaatsvinden op het plein van de Grote Markt.

Pilot wijkmarkt Paddepoel

In april 2016 hebben wij u geïnformeerd over ons besluit tot het instellen van een pilot 'wijkmarkt Paddepoel' (onze brief d.d. 20 april 2016, ons kenmerk 5626427). Op de wijkmarkt stond op dat moment nog maar één kraam, overige marktondernemers hadden de markt verlaten. Met deze pilot hoopten wij de wijkmarkt in Paddepoel samen met de marktondernemers snel weer op te bouwen.

De pilot behelsde dat een marktondernemer die een plek zou innemen op deze wijkmarkt financieel ondersteund zou worden. Ook de winkeliersvereniging van Paddepoel heeft zich ingezet voor de komst van de warenmarkt. Aan het begin van de pilot heeft zich een aantal nieuwe ondernemers gemeld. Zij hebben echter maar korte tijd gestaan en al snel hun vergunning opgezegd, omdat er niet voldoende werd verkocht.

Wij concluderen samen met de CVAH dat de pilot, ondanks de inspanningen van de winkeliersvereniging en de gemeente, niet heeft geleid tot het gewenste resultaat, te weten een florerende wijkmarkt.



Toch heffen wij deze wijkmarkt niet definitief op. Gelet op eventuele nieuwe ontwikkelingen in winkelcentrum Paddepoel, houden wij de mogelijkheid open om in de toekomst opnieuw een wijkmarkt op te bouwen. Ook kan de huidige ondernemer dan zijn marktstandplaats blijven innemen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
Peter den Oudsten

de secretaris,
Peter Teesink