

Onderwerp WK Wielrennen 2020

Steller R.J. Langenberg

De leden van de raad van de gemeente Groningen  
te  
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 51 71 Bijlage(n) 5

Ons kenmerk 6953347

Datum 23 mei 2018 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

Het organiseren van het WK Wielrennen biedt een geweldige kans op economische en maatschappelijke spin off voor onze regio en voor de stad Groningen. Tegen die achtergrond zijn we in nauwe samenwerking met de provincies Groningen en Drenthe, en de gemeenten Assen en Emmen in 2016 gestart met de verkenning van een "bid" op het WK Wielrennen 2023.

In 2016 en 2017 heeft de stichting Cycling Championships Northern Netherlands een haalbaarheidsonderzoek laten uitvoeren door de Hanzehogeschool, en heeft zij het noordelijk bedrijfsleven warm gemaakt voor een WK Wielrennen in onze regio. Maar de optie om een "bid" te doen op het WK 2023 is medio februari 2018 onverwacht ingehaald door een expliciete vraag vanuit de UCI of Groningen en Drenthe bereid en in staat zijn om al in 2020 een WK te organiseren.

De provincie Groningen heeft ons gevraagd de intentie uit te spreken om een organisatorische en financiële bijdrage te leveren in de uitvoering van het WK Wielrennen 2020. Wij zijn voornemens het bod van de provincies Groningen en Drenthe inhoudelijk en financieel te steunen. Wij lichten dit besluit hieronder toe.

### **WK Wielrennen**

De wereldkampioenschappen wielrennen worden jaarlijks door de UCI georganiseerd. De wereldkampioenschappen vormen samen een achtdaags evenement, bestaande uit tijdritten en wegwedstrijden voor de volgende categorieën: Men elite, Women elite, Men Under 23 (beloften), Men Junior en Women Junior. De WK worden traditioneel gehouden vanaf het derde



weekend van september. Voor 2020 vertaalt dit zich naar de periode 19 tot en met 27 september.

Verdeeld over 4 dagen zullen er 5 wedstrijdonderdelen (deels) plaatsvinden binnen onze gemeentegrenzen. In het voorlopig routeboek zijn aan onze gemeente 5 wedstrijd-evenementen toegewezen:

1. De start van de tijdrit mannen / Elite (zondag 20 september 2020)
2. De start van de tijdrit vrouwen / Elite (dinsdag 22 september 2020)
3. De start van de tijdrit mannen / 23- (dinsdag 22 september 2020)
4. De doorkomst van de wegwedstrijd vrouwen / Elite (zaterdag 26 september 2020)
5. De doorkomst van de wegwedstrijd mannen / Elite (zondag 27 september 2020)

Ook de gemeenten Emmen, Veendam en Appingedam zijn startplaats van een evenement. Verder is het uitgangspunt om binnen de leidraad van het UCI zo veel mogelijk gemeenten in Groningen en Drenthe aan te doen tijdens de wedstrijden. De vaste finishplaats (vereiste UCI) is Assen. De parcoursen zijn nog niet definitief. Zie voor een overzicht van de voorlopige routes bijlage 3.

Tijdens het WK Wielrennen wordt door de UCI ook een aantal vergaderingen en congressen gehouden. Road Worlds 2020 is verantwoordelijk voor het vastleggen van de locaties en levert faciliteiten, inrichting, catering en ondersteuning. De grootste meetings die deze week plaatsvinden zijn het UCI Congres en de UCI Junior Conference. Het Congres is de jaarlijkse bijeenkomst van leden en bestuur van de UCI met in totaal zo'n 600 deelnemers. De Junior Conference telt zo'n 300 deelnemers. Deze conferentie is bedoeld voor alle junior rijders die zijn ingeschreven voor de WK. Onze gemeente is in nadrukkelijk in beeld als mogelijke locatie voor deze congressen.

### **Rolverdeling**

De UCI heeft de beide provincies en The Organizing Connection (TOC) gevraagd om begin juni 2018 een uitgewerkt plan in te dienen. TOC is een bekende partner met een succesvol track record in het organiseren van mondiale wielerevenementen (zie bijlage 1). Opzet is dat de aan TOC gelieerde BV Road Worlds 2020 een bod uitbrengt aan de UCI en daarmee als risicodragende partij zowel de organisatorische als financiële eindverantwoordelijkheid op zich neemt. De beide provincies en het ministerie van VWS treden in dit construct op als subsidiegever aan Road Worlds 2020. De beide provincies subsidiëren elk ruim 5 miljoen euro, VWS 2,5 miljoen euro. De inmiddels opgestelde begroting sluit op 16 miljoen euro. Road Worlds 2020 zal het resterende bedrag uit sponsoring halen.

In deze opzet zijn we geen directe contractpartner van de UCI of Road Worlds 2020. We zullen bestuurlijk en ambtelijk intensief worden betrokken





bij de uitvoering van het WK en alle side events die hier omheen zullen worden georganiseerd. Zie de organigram in bijlage 2.

### **Maatschappelijke en economische spin off**

Naast de wedstrijden en de congressen kan een WK Wielrennen alleen echte, blijvende impact op de regio hebben als via een aanzienlijk programma van side-events (voor, tijdens en na de races) de regio wordt betrokken bij het evenement en positief aan de wereld wordt getoond. Een WK Wielrennen genereert veel mediawaarde. Mediawaarde is het bedrag dat hypothetisch zou moeten worden betaald om bereik in de vorm van advertenties in diverse media te kunnen verkrijgen.

De mediawaarde van het WK Wielrennen in Limburg in 2012 is gemeten en bedroeg € 22,5 miljoen. Dit is opgebouwd uit:

- Het bereik van de kranten is 141 miljoen lezers, met een bijbehorende mediawaarde van € 4,9 miljoen.
- De TV aandacht die het WK Wielrennen in Nederland heeft genoten bedraagt vijftig uur.
- Het bereik van de TV uitingen is 49 miljoen kijkers, met een bijbehorende mediawaarde van € 16,8 miljoen.
- De internationale TV aandacht was groot. In 22 landen hebben er uitzendingen plaatsgevonden die samen goed waren voor ruim 459 uren uitzendtijd.
- Het aantal kijkers (cumulatief) bedroeg wereldwijd ruim 176 miljoen.
- Het evenement was goed voor twintig uur aandacht op de Nederlandse radio. De radiozendtijd vertegenwoordigt een waarde van ruim € 800.000.
- Wereldwijd zijn in september 2012 ruim 16.000 artikelen over het WK Wielrennen verschenen op buitenlandse online nieuwssites.

Het WK biedt hiermee een groot podium voor Groningen en Drenthe om zich aan de wereld kunnen tonen en te presenteren als "Top Dutch" regio. Het WK biedt uitstekende mogelijkheden om de wereld te laten zien hoe goed en aantrekkelijk de regio is op het gebied van wereldwijd belangrijke thema's zoals duurzaamheid, vergroening en gezond ouder worden. Daarnaast zet het WK Noorden goed op de kaart als fiets-regio en biedt het uitstekende mogelijkheden op het gebied van toerisme.

Een WK genereert directe economische effecten d.m.v. extra bezoekers, deelnemers en ploegenbegeleiders, hotelovernachtingen, etc. In 2016 is een haalbaarheidsonderzoek verricht door de Hanzehogeschool in Groningen. Hieruit blijkt een geschatte economische impact (de extra directe bestedingen van o.a. bezoekers, deelnemers, genodigden en de media) van € 17 miljoen, met € 11,9 miljoen als behouden scenario en € 22,1 miljoen als optimistisch scenario. Hierbij wordt uitgegaan van ca 120.000 unieke bezoekers die in



totaal 300.000 – 350.000 bezoeken afleggen (bezoekers kunnen meerdere evenementen over meerdere dagen bekijken). Ter vergelijking: Noorwegen trok vorig jaar 175.000 unieke bezoekers die volgens EY voor een economische impact van € 26 miljoen zorgden. Het WK in Limburg trok 130.000 bezoekers die gezamenlijk ruim 390.000 bezoeken aan het evenement brachten en voor een economische impact van € 29 miljoen zorgden. De start Giro d'Italia Groningen, 10 tot en met 12 mei 2002, 150.000 bezoekers (Bron: "Toerisme in Cijfers 2003, Toerdata Noord).

Wij zien grote kansen voor maatschappelijke spin off van het WK Wielrennen. Het evenement genereert wereldwijd aandacht en is een goed moment om onze fietsagenda, gezondheidsbeleid en energieplannen in de etalage te zetten. Doordat de zaterdag voor de tijdritten gebruikt wordt voor maatschappelijke activiteiten op het tijdritparcours zien wij mogelijkheden om ook de breedtesport en het bedrijfsleven een mooie plek in het programma te bieden. Dit zal de komende periode samen met de regio verder vorm moeten krijgen.

Bij deze brief treft u een tweetal bijlagen (4 en 5) aan waarin de potentiële spin off van het WK Wielrennen verder wordt toegelicht..

### **Uitvoeringskosten**

De directe kosten van de organisatie van het wedstrijd-evenement en de daar aan gerelateerde side events zijn opgenomen in de subsidiebegroting die is opgesteld door Road Worlds 2010. Deze begroting sluit op 16 miljoen euro. De provincie Groningen heeft ons gevraagd bij te dragen in de (lokale) uitvoeringskosten.

In de gemeente Groningen zullen er naast deze directe kosten ook additioneel kosten aan de orde zijn in verband met de organisatie van de "eigen" side events. Ook zal er voor de gehele periode van het WK een integraal Verkeersplan moeten worden opgesteld en uitgevoerd (verkeersregulatie, technische wegaanpassingen, politie inzet, etc.). Tot slot is er in de periode 2018-2020 sprake van interne projectkosten.

Een gedegen en gedetailleerde raming van de gemeentelijke bijdrage in de directe kosten en de additionele kosten is nu nog niet mogelijk. Veel van de kosten zullen vallen in de kalenderjaren 2019 en 2020. Het betreft deels interne kosten en deels "out of pocket" kosten.





Wij spreken de intentie uit het bod van de provincies Groningen en Drenthe voor het WK 2020 te steunen.

De kosten voor de gemeente Groningen zijn op dit moment nog niet in detail te bepalen. Wij gaan uit van een bijdrage tussen 500 duizend tot maximaal 1 miljoen euro. Wij zullen onze bijdrage de komende periode nader preciseren in overleg met de Provincie Groningen en de organisator van het WK. Wanneer meer duidelijk is over de kosten zullen deze in de vorm van een raadsvoorstel aan u worden voorgelegd.

Voorwaarde voor deze bijdrage is uiteraard wel dat wij ons kunnen vinden in de nadere technische uitwerking van het parcours en dat we samen met de regio werken aan een goede maatschappelijke agenda en flankerend beleid zodat het evenement ook voor en na 2020 van waarde wordt voor onze regio.

Tot slot is er in de periode 2018-2020 sprake van interne projectkosten. Voor de interne projectkosten in 2018 zijn geen middelen beschikbaar in de reguliere begroting voor (sport)evenementen. Wij hebben besloten om in 2018 25 duizend euro aan projectkosten te dekken uit de post onvoorzien.

### **Vervolg**

De beide provincies hebben, in nauwe afstemming met de betrokken drie gemeenten, de afgelopen maanden een concreet plan van aanpak uitgewerkt voor het WK 2020. De colleges van GS van Groningen en Drenthe hebben op 8 mei 2018 het principebesluit genomen om in te gaan op de uitnodiging van de UCI.

Op respectievelijk 30 mei en 6 juni 2018 zullen de beide Provinciale Staten zich over het voorstel buigen. Eind mei komt de UCI het plan van aanpak (inclusief het routeboek) "schouwen". Eind juni zal de UCI op haar congres een definitief besluit nemen over de toewijzing van het WK 2020.

Direct na een "Go" van de UCI zal er door de betrokken provincies en (grote) gemeenten een brede projectorganisatie worden ingericht. Wij zullen hierin bestuurlijk en ambtelijk deelnemen en de maatschappelijke inbedding verder uitwerken.

Wij zullen u regelmatig bijpraten en betrekken bij alle ontwikkelingen rondom het WK Wielrennen 2020.

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,  
Peter den Oudsten



de secretaris,  
Peter Teesink



# The Organizing Connection

**The Organizing Connection is een sportevenementenbureau en de verbindende speler in de organisatie van sportevenementen. Van sales tot aanvraag van vergunningen, het regelen van logistiek tot exploitatie: The Organizing Connection zorgt ervoor dat alles geregeld wordt.**

The Organizing Connection heeft inmiddels aan enorm trackrecord opgebouwd. In het twintigjarig bestaan hebben we al vele wielerevenementen in samenwerking met de internationale wielerbond UCI en lokale overheden mogen organiseren. In opdracht van de UCI werkten we al mee aan vier WK's Wielrennen: 1998 (Valkenburg), 2012 (Valkenburg), 2013 (Toscana) en 2014 (Ponferrada). Ook organiseerden we de WK's Veldrijden in 2006 (Zeddam) 2009 & 2014 (Hoogerheide) 2013 (Louisville) en 2017 (Belvaux).

Daarbij maakt The Organizing Connection graag kennis met nieuwe sporten; zo haalden we in 2011 de UCI BMX Supercross naar Nederland, met als hoogtepunt de wereldkampioenschappen BMX in Rotterdam en creëerden we samen met Red Bull de spectaculairest tijdrit voor amateurwielrenners: Red Bull Kop over Kop.

Onze sport is dus het organiseren van evenementen en het verzorgen van alles voor en achter de schermen, daarbij gebruik makend van de kennis en het netwerk van ons winnende team. Uiteraard aangevuld met de inzet en knowhow van lokale partijen. Vooruitkijken en -denken, aan- en bijsturen, maar tegelijkertijd steeds het grote geheel bewaken: dat is wat wij doen.

De komende jaren staan er fantastische sportevenementen op onze kalender, met maar liefst vier wereldkampioenschappen! In 2019 organiseert The Organizing Connection de World Archery Para Championships, de World Archery Championships, WK UCI Para-Cycling Track in Apeldoorn en de WK UCI Para-Cycling Road in Emmen.

**Road Worlds 2020 B.V. is een entiteit van The Organizing Connection B.V.**

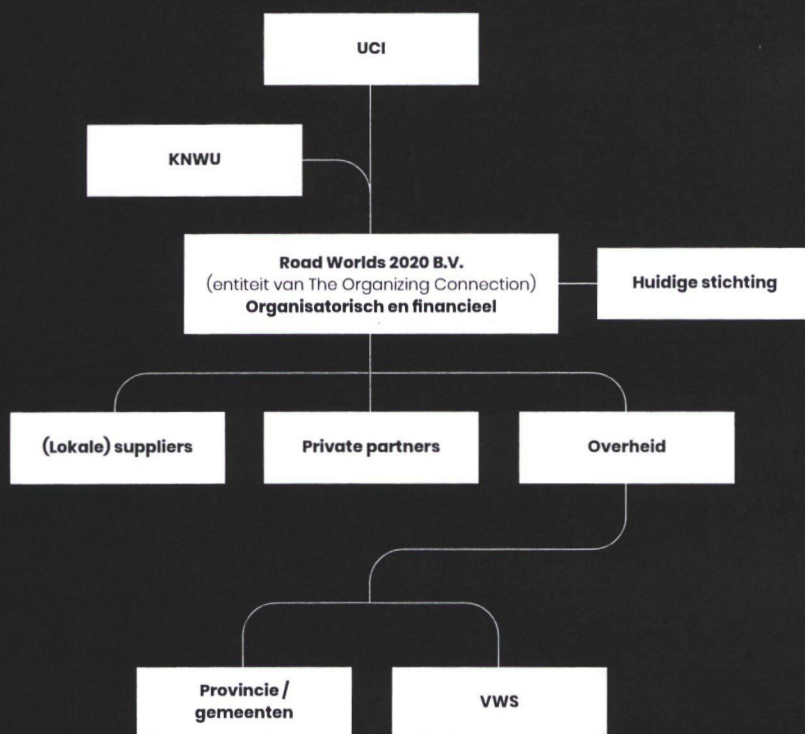


## Een kleine greep uit de evenementen die wij (geheel of gedeeltelijk) organiseerden of gaan organiseren:

1998	UCI Road World Championships [Valkenburg]
2001 - 2006	Davis Cup
2003 - 2017	AFAS Tennis Classics
2006	UCI Cyclo-cross World Championships [Zeddam]
2006	Tour de Franco [Valkenburg]
2009 + 2014	UCI Cyclo-cross World Championships [Hoogerheide]
2010 - 2013 + 2015	UCI Cyclo-cross World Cup [Hoogerheide]
2010	Tour de Franco [Putte, NED/BEL]
2010	Hospitality tijdens de eerste etappe van de Giro d'Italia [Amsterdam]
2011 - 2016	UCI BMX Supercross World Cup [Papendal]
2012	UCI Road World Championships [Limburg]
2013	UCI Cyclo-cross World Championships [Louisville, Verenigde Staten van Amerika]
2013	UCI Road World Championships [Florence, Italië]
2014	UCI BMX World Championships [Rotterdam]
2014	UCI Road World Championships [Ponferrada, Spanje]
2015	UCI Para-Cycling Track World Championships [Apeldoorn]
2015	UCI Junior Track World Championships [Astana, Kazachstan]
2015 - 2018	Red Bull Kop over Kop [Drenthe/West-Brabant]
2017	UCI Cyclo-cross World Championships [Belvaux, Luxemburg]
2017	UCI Para-Cycling Road World Cup [Emmen]
2017	Curaçao Tennis Legends [Curaçao]



# Hoe willen we dit gaan realiseren?



Road Worlds 2020  
Een vertrouwde partner voor de UCI, KNWU en VWS

## Organisatie

Road Worlds 2020 B.V. is de risicodragende partij, zowel financieel als organisatorisch. Met betrokken partners, waarvan de beide provincies veruit de belangrijkste zijn, worden overeenkomsten gesloten die niet alleen de financiële bijdragen vastleggen, maar ook de onderlinge verantwoordelijkheden binnen de organisatie van de WK. De huidige Stichting WK Wielrennen is integraal onderdeel van het LOC (Lokale Organisatie Comité) en heeft vooral een adviserende en ondersteunende rol.



De rol van de huidige stichting is het optreden als verbinder naar het lokale bedrijfsleven en voetspriet in de noordelijke regio, zodat het noordelijke bedrijfsleven maximaal kan profiteren van deze unieke WK. Na toekenning zal verkend worden hoe dit vorm gegeven kan worden in een samenwerking waarbij op voorhand ook aangegeven wordt dat de intentie bestaat om bepaalde functies met betrekking tot de WK te laten uitvoeren door of via de Stichting.

Om als bedrijfsleven de ambities van de WK 2020 kracht bij te zetten is de Stichting reeds gestart met de Business Kopgroep. Hiervoor is een online platform ingericht: [www.businesskopgroep.nl](http://www.businesskopgroep.nl)



3

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

20

**[The Organizing Connection BV]**  
EVENTCONSULTANCY

# HOE ZIJN WE GEKOMEN TOT DIT PARCOURS?

- Door als vertrek-, doorkomst- of finishplaats te fungeren betrekken we zoveel mogelijk dorpen en steden (in beide provincies) bij dit evenement. Dit met als doel:
  - Beleven: Samen genieten van één groot volksfeest
  - Bewegen: Sportieve evenementen voor jong en oud
  - Ontmoeten: Inwoners, verenigingen en ondernemers met elkaar dit WK laten beleven
- De beelden van dit evenement gaan de hele wereld over. Het parcours loopt dan ook langs een groot aantal bezienswaardigheden in beide provincies.
- We maken gebruik van één finishlocatie: het TT circuit in Assen. Zie hiervoor de toelichting op de volgende pagina.
- Gedurende het ontwikkelen van dit parcours is er continue afstemming geweest met de provincie Drenthe, provincie Groningen en de steden Groningen, Assen en Emmen.
- De UCI heeft richtlijnen opgesteld waaraan het parcours moet voldoen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan aantal kilometers per wedstrijd, breedte van wegen, veiligheid en diversiteit van het parcours.



# WAAROM TT CIRCUIT ALS FINISHLOCATIE?

Voor de verschillende ritten zijn we gehouden aan kilometrages. Om de belangen van beide provincies zoveel mogelijk te behartigen en de beide provincies zoveel als mogelijk aan bod te laten komen is een centrale locatie t.o.v. beide provincies noodzakelijk. Het is namelijk onmogelijk, in met name de tijdritten, om een niet centraal gelegen stad / locatie te nemen.

Als tweede argument hebben we te maken met de UCI reglementen. Uiteraard heeft de organisatie wel geprobeerd om de mogelijkheden te onderzoeken en bespreken met de UCI om dit te veranderen. Het antwoord vindt u hieronder:

**Van:** Van den Abeele Peter - UCI [<mailto:Peter.VandenAbeelee@uci.ch>]

**Verzonden:** maandag 26 februari 2018 13:33

**Aan:** Eric Kersten

**CC:** Lacroix Jérôme - UCI

**Onderwerp:** RE: media impact

Hi Eric,

We have the info, Jerome please submit what we have from the last couple of editions.

Eric we're internally all on the same page to have one finish area only.

Kind regards.

**Peter Van den Abeele**

Adjoint du Directeur des Sports, Chef de l'Off-Road | Deputy Sports Director, Head of Off-Road

We hebben de UCI ook gevraagd waarom in Bergen er wel 2 finishes waren: Bergen 2017 (heren tijdrit finish 500 mtr verderop) is toegestaan omdat dit op loopafstand was van de oorspronkelijke finishplek en dus:

- De VIP hospitality gewoon gebruikt kon blijven en de UCI haar VIP lounge het gehele event op 1 plek wil hebben
- Het mediacentre altijd in de buurt moet zijn en de UCI de internationale media niet wil laten verplaatsen. In 2017 is dus gewoon het reguliere mediacentre gebruikt.
- Het iets speciaals aan het parcours heeft toegevoegd (een enorme klim) → ondergeschikt aan de vorige 2 argumenten

Het derde argument vanuit organisatieoogpunt is een financieel argument. Economisch gezien is het een te risicovolle en kostbare operatie → door een nieuw mediacentre te bouwen en hospitality voor 2.000+ personen, extra verkeersplannen en de uitvoering daarvan, de complete finish infrastructuur, timing etc. hebben we het, naar verwachting, al gauw over een bedrag van € 500.000 EXTRA aan faciliteiten. Tel daarbij op het lamleggen van een stad voor meer dan een week, parkeerproblematieken, vergunningen, mogelijke bezwaarschriften etc. dan mag je dat bedrag verdubbelen en dan mag je het kiezen van een andere locatie dan het TT circuit als kapitaalvernietiging beschouwen alsmede het onnodig opzoeken van problemen t.a.v. overlast van inwoners, bereikbaarheid van een stad, doorkruisen van calamiteitenroutes etc.

# MODELPROGRAMMA WK WIELRENNEN 2020

Zaterdag	19-9-2020	08.00 – 13.00 11.30 – 16.00 Avond	Training Tijdritten Cycling4all Ceremony		
Zondag	20-9-2020	12.30 – 16.00	TT Heren Elite	40 – 50 km	Groningen
Maandag	21-9-2020	09.30 – 11.30	TT Dames Junioren	10 – 15 km	Gieten
		12.30 – 16.00	TT Heren Junioren	20 – 30 km	Gieten
Dinsdag	22-9-2020	09.30 – 12.30	TT Heren Beloften	30 – 40 km	Groningen
		13.30 – 16.00	TT Dames Elite	20 – 30 km	Groningen
Woensdag	23-9-2020	09.00 – 17.00	Training		
Donderdag	24-9-2020	09.30 – 12.00	Road Dames Junioren	60 – 80 km	Veendam
		13.30 – 16.00	Road Heren Junioren	120 – 140 km	Veendam
Vrijdag	25-9-2020	12.30 – 16.00	Road heren Beloften	160 – 180 km	Appingedam
Zaterdag	26-9-2020	11.30 – 16.00	Road Dames Elite	120 – 140 km	Emmen
Zondag	27-9-2020	09.30 – 17.00	Road Heren Elite	250 – 280 km	Emmen

*Tijden onder voorbehoud*

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

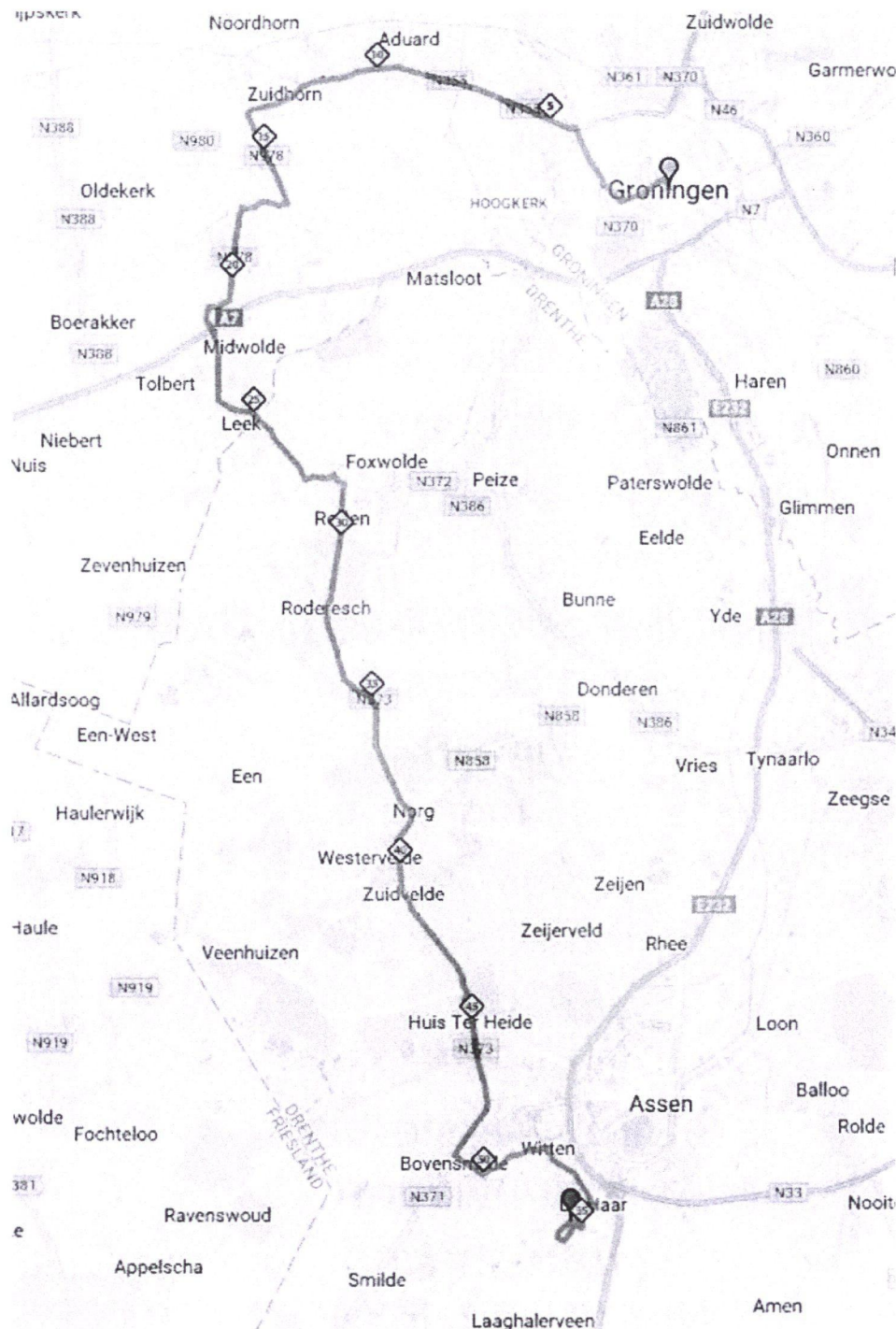
# 20

# BEZIENSWAARDIGHEDEN WK WIELRENNEN 2020

De Borgen in Groningen  
Wadden  
Bourtange  
Groningse Wierden  
Prachtige Groningse Kerken  
Stad Groningen  
Wildlands  
Handrug  
VAMberg  
Hunebedden  
Circuit  
Vliegveld Eelde  
Kamp Westerbork  
Keienwegen  
Eemshaven  
Norg (gravelpaden)



# VOORLOPIGE PARCOURSEN (ZO)



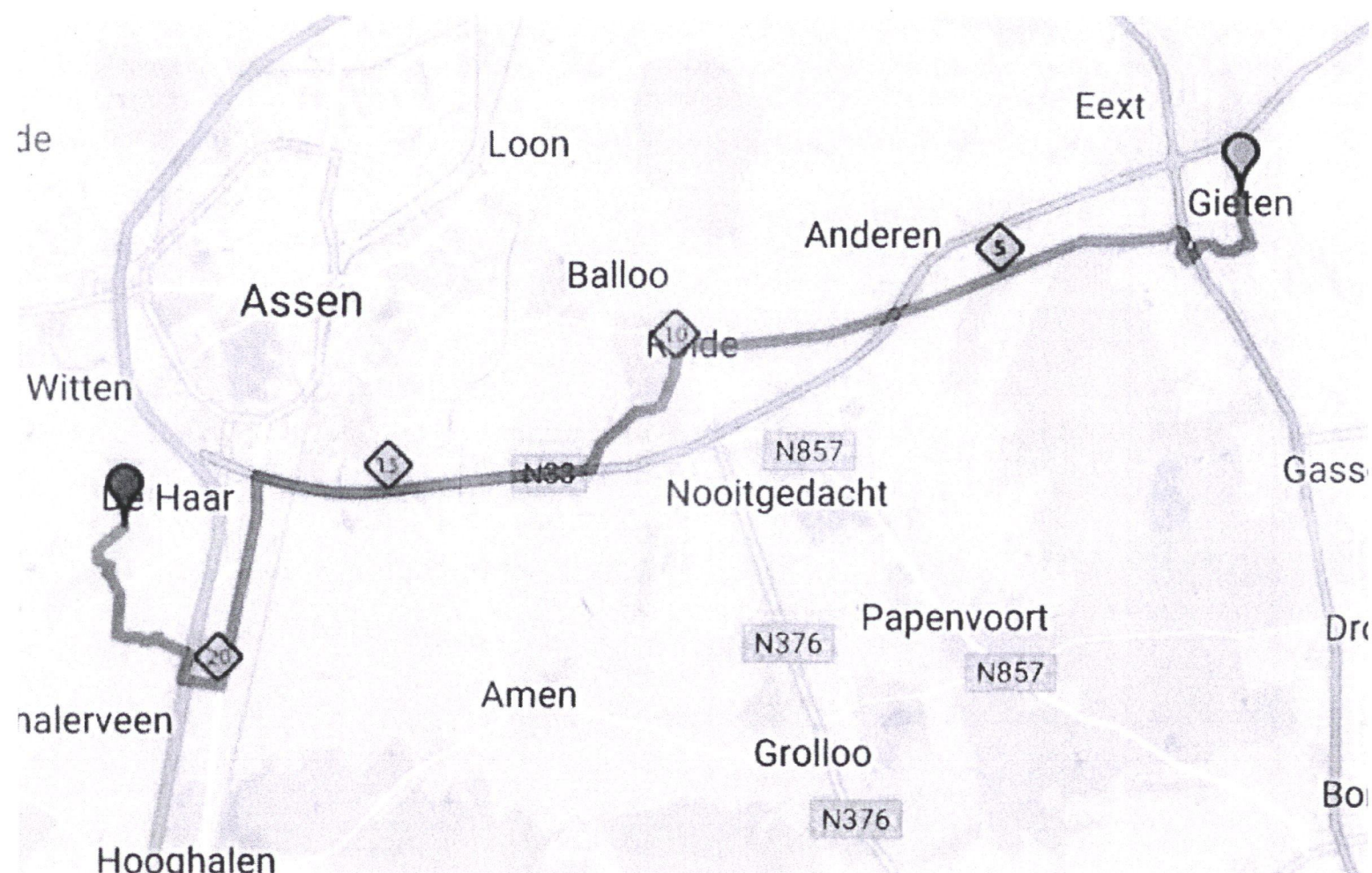
UCI Men's Individual Time Trial, start Groningen,  
57 km

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

Florence: 57 km  
Ponferrada: 56 km

# VOORLOPIGE PARCOURSEN (MA)



Women Junior Individual Time Trial / Men Junior Individual Time Trial, start Gieten, 24 km

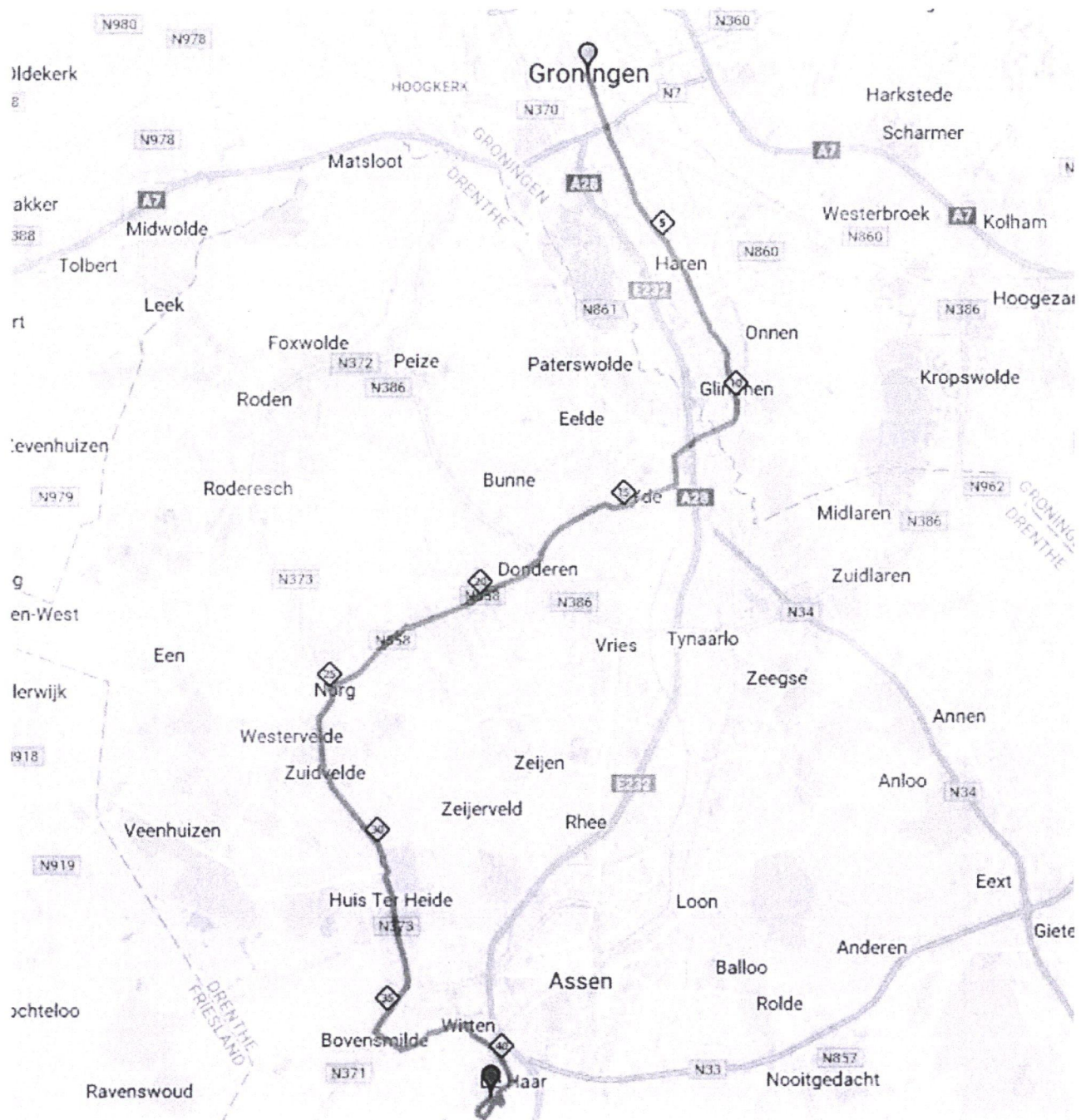
In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

Florence: 16/22 km  
Ponferrada: 14/25 km



# VOORLOPIGE PARCOURSEN (DI)



Men Under 23 Individual Time Trial / Women Elite  
Individual Time Trial, start Groningen, 43 km

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

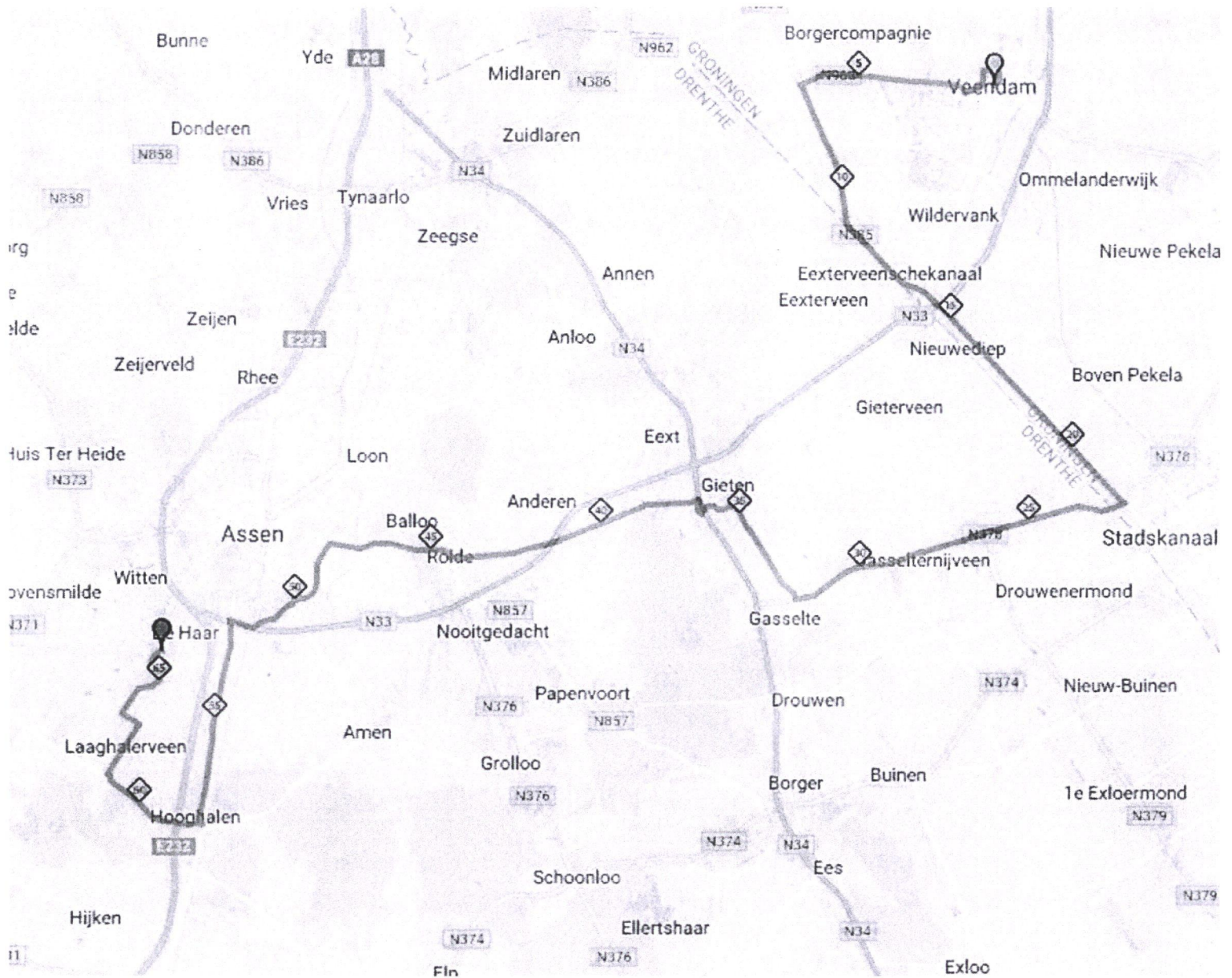
**20**

Florence: 22/25 km  
Ponferrada: 25/47 km

*Norg*  
*Vliegveld Eelde*



# VOORLOPIGE PARCOURSEN (DO)



Women Junior Road Race, start Veendam, 66 km

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

Florence: 67 km  
Ponferrada: 73 km



# VOORLOPIGE PARCOURSEN (DO)



Men Junior Road Race, start Veendam, 147 km

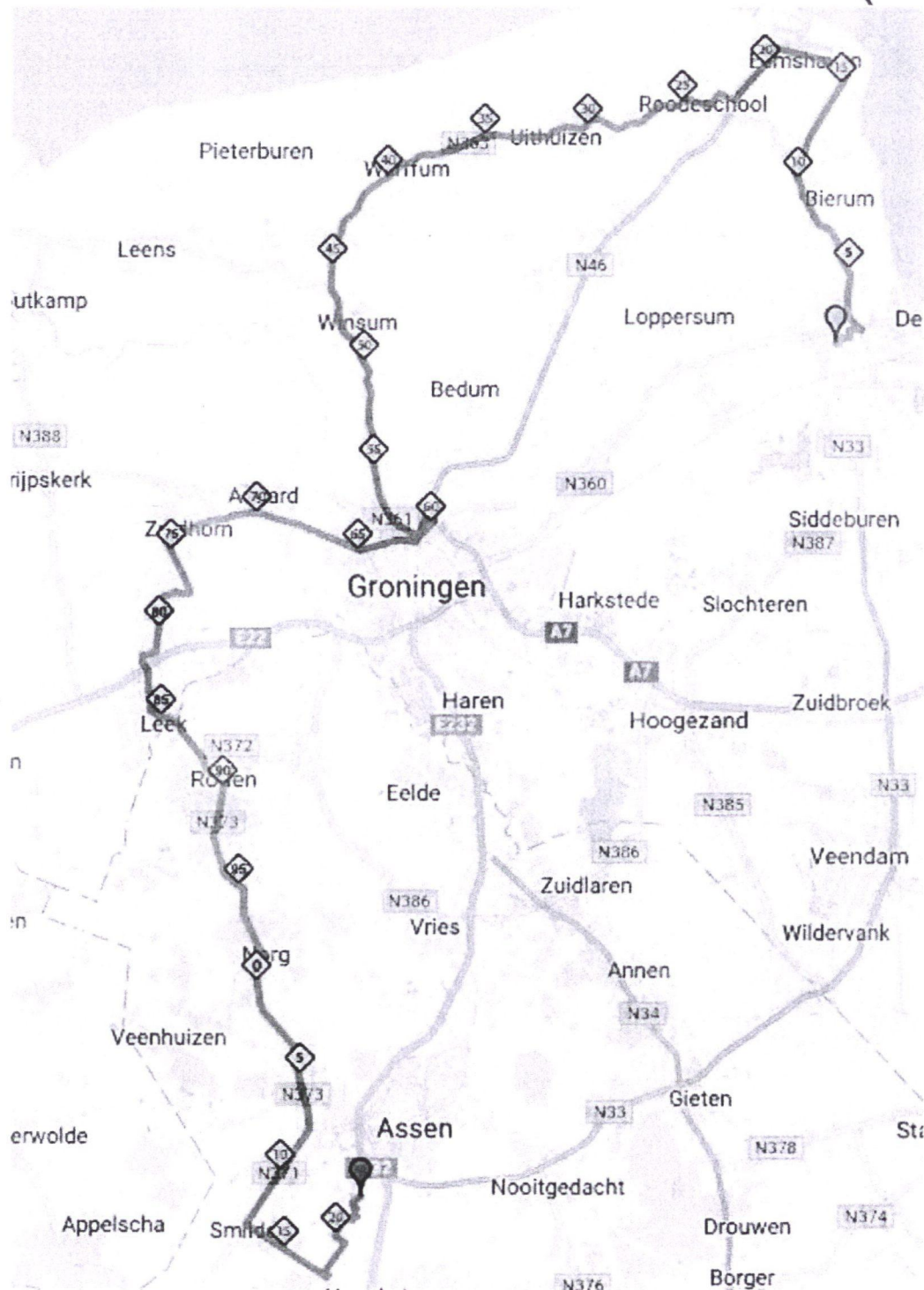
In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

Florence: 135 km  
Ponferrada: 127 km

*De Borgen  
Bourtange*

# VOORLOPIGE PARCOURSEN (VR)



Men Under 23 Road Race, start Appingedam,  
194 km (aanloop 123 km + 3 eindrondes)

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

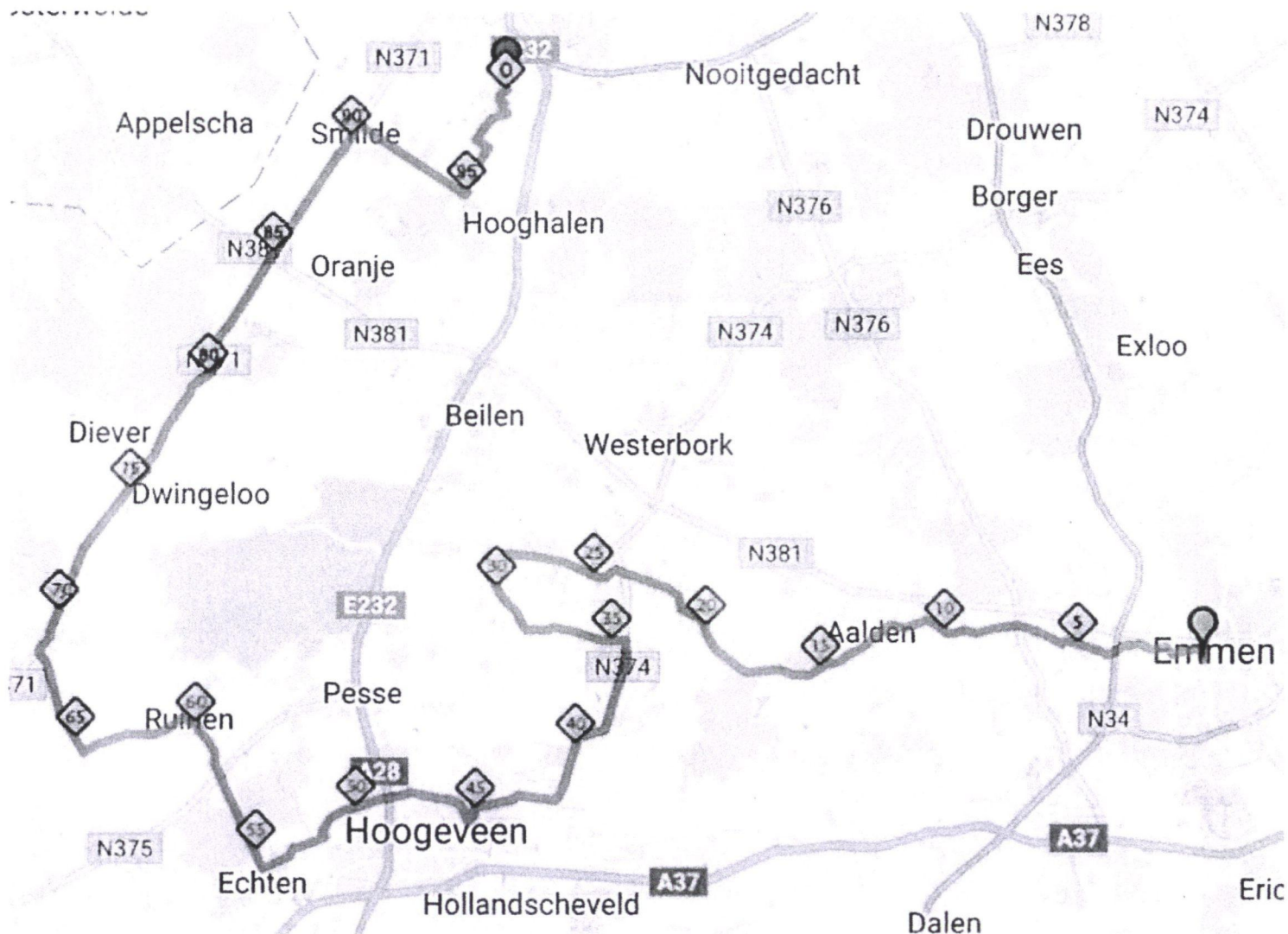
**20**

Florence: 185 km  
Ponferrada: 182 km

*Eemshaven  
Norg  
Wadden*



# VOORLOPIGE PARCOURSEN (ZA)



Women Elite Road Race, start Emmen, 148 km  
(aanloop 100 km + 2 eindrondes)

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

Florence: 135 km  
Ponferrada: 127 km

*Widlands Emmen*  
*VAMberg*

# VOORLOPIGE PARCOURSEN (ZO)



Men Elite Road Race, start Emmen, 274 km  
(aanloop 155 km + 5 eindrondes)

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20** Florence: 272 km  
Ponferrada: 255 km

*Keienstrook  
Vliegveld Eelde  
Norg  
Borger  
Hondsrug  
Zuidhorn (Bauke Mollema)*



# VOORLOPIGE PARCOURSEN



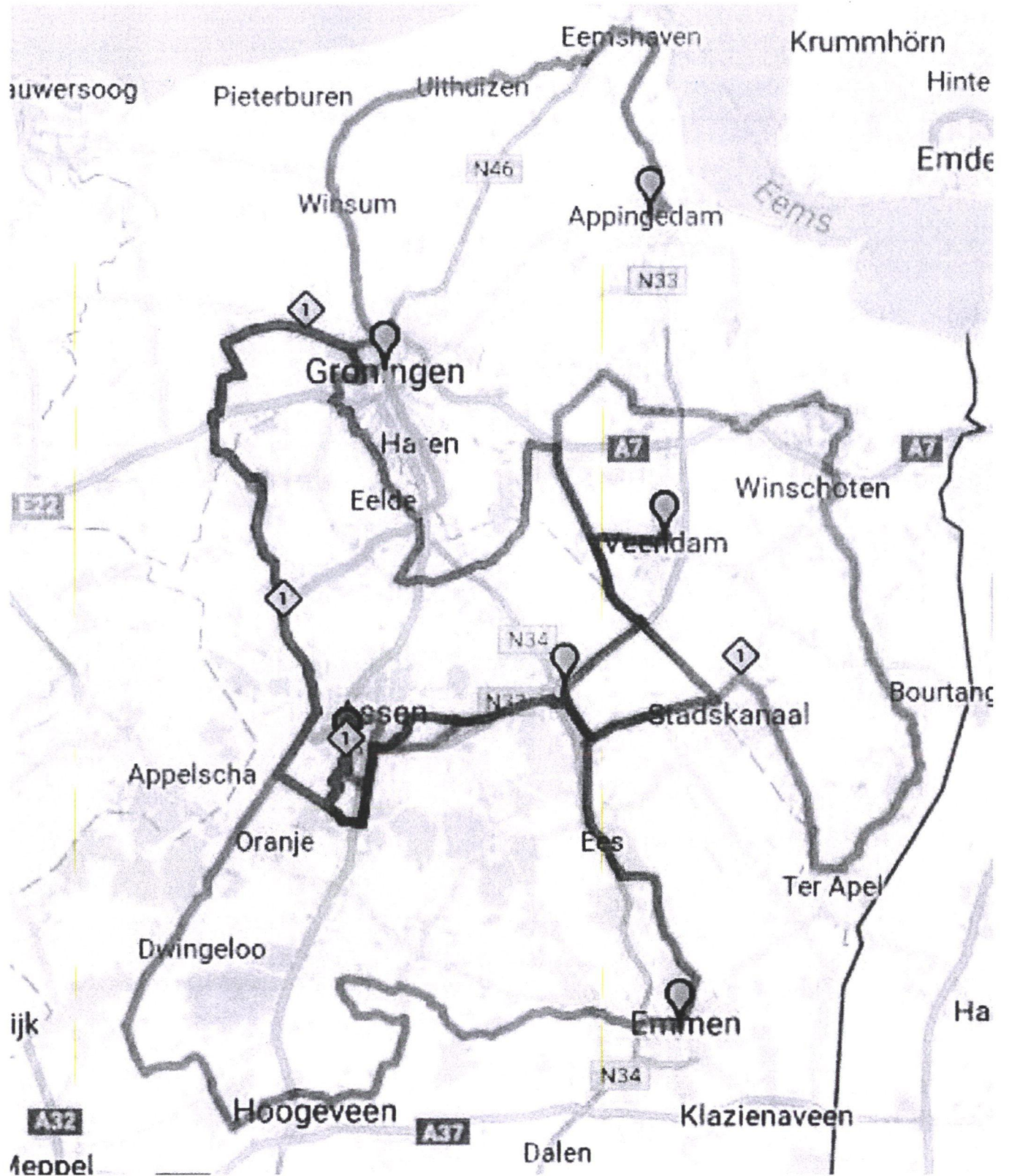
Eindronde ( $\pm 23,8$  km)

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

*Circuit*

# TOTAL OVERVIEW



In de race voor het  
**WK Wielrennen**

# 20



# VOORLOPIGE PARCOURSEN

Zaterdag	19-9-2020	08.00 – 13.00 11.30 – 16.00 Avond	Training Tijdritten Cycling4all Ceremony		
Zondag	20-9-2020	12.30 – 16.00	<b>TT Heren Elite</b>	<b>40 – 50 km</b>	<b>Groningen</b>
Maandag	21-9-2020	09.30 – 11.30	<b>TT Dames Junioren</b>	<b>10 – 15 km</b>	<b>Gieten</b>
		12.30 – 16.00	<b>TT Heren Junioren</b>	<b>20 – 30 km</b>	<b>Gieten</b>
Dinsdag	22-9-2020	09.30 – 12.30	<b>TT Heren Beloften</b>	<b>30 – 40 km</b>	<b>Groningen</b>
		13.30 – 16.00	<b>TT Dames Elite</b>	<b>20 – 30 km</b>	<b>Groningen</b>
Woensdag	23-9-2020	09.00 – 17.00	Training		
Donderdag	24-9-2020	09.30 – 12.00	<b>Road Dames Junioren</b>	<b>60 – 80 km</b>	<b>Veendam</b>
		13.30 – 16.00	<b>Road Heren Junioren</b>	<b>120 – 140 km</b>	<b>Veendam</b>
Vrijdag	25-9-2020	12.30 – 16.00	<b>Road heren Beloften</b>	<b>160 – 180 km</b>	<b>Appingedam</b>
Zaterdag	26-9-2020	11.30 – 16.00	<b>Road Dames Elite</b>	<b>120 – 140 km</b>	<b>Emmen</b>
Zondag	27-9-2020	09.30 – 17.00	<b>Road Heren Elite</b>	<b>250 – 280 km</b>	<b>Emmen</b>

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**



---

In de race voor het  
**WK Wielrennen**

**20**

THE ORGANIZING CONNECTION



## Spin-off

Het WK Wielrennen is een prachtig evenement waarmee onze beide provincies Drenthe en Groningen en hun steden op de wereldkaart zetten. Naast de aandacht die dit evenement internationaal oplevert, streven we naar een enorme spin-off in sociaal, maatschappelijk en economisch opzicht.

De kracht van sport is grenzeloos! Sport verbindt, verbreedert, verlegt grenzen, maakt trots en brengt dingen in beweging die anders nooit van de grond zouden komen. Wij zijn allemaal op zoek naar positiviteit, enthousiasme en vertrouwen. Dat zijn bouwstenen waarop we verder kunnen, fundament voor ontwikkeling en groei. En juist dát is de impact van een goed georganiseerd topsport evenement op een regio zoals Noord Nederland. Het organiseren van een WK wielrennen is daarmee niet een doel op zich, maar een krachtig middel met een duidelijk maatschappelijke, sociale en economische impact.

De Top Dutch-regio is de Europese leider op het gebied van energietransitie, chemie, mobiliteit en gezond ouder worden. Mobiliteit per fiets speelt een cruciale rol in ons ecosysteem. De fiets verbindt dorpen en steden, bewoners en nieuwkomers, jong en oud. Het houdt hen gezond. De fiets is direct verbonden met en een stuwende kracht voor onze economie en ons welzijn.

We zijn ons bewust van onze wereldwijde toonaangevende rol hierin, willen onze ervaring en kennis delen en ons laten inspireren door nieuwe inzichten. Voor ons is het UCI WK Wegwielrennen het verbindende en katalyserende element van lopende initiatieven in de regio. Ze omvatten projecten zoals de Sportieve Gezonde School, speciale fietspaden voor forenzen en Groningen Fietsstad in de stad Groningen, waar maar liefst 61% van alle vervoersbewegingen met de fiets is. De fiets is het verbindende element van deze projecten in onze regio. De samenwerking tussen bedrijven, overheden, universiteiten en het publiek stelt ons in staat het voortouw te nemen op het gebied van duurzame mobiliteit en een gezonde levensstijl. Want: vitale mensen, vitale -bedrijven, vitale economie!

### *Potentie maatschappelijke opbrengsten*

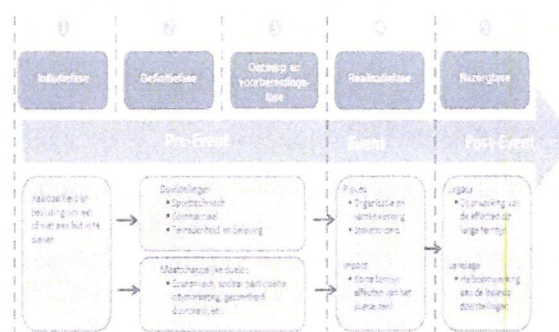
Het WK is de kers op de taart van bestaande bewegingen en investeringen in de regio die wij graag verder willen ondersteunen door die te verbinden en te versterken.

Groningen en Drenthe hebben bewust gekozen voor 'de fiets'. De fiets als instrument voor het bevorderen van gezondheid, duurzame mobiliteit en als toeristisch product. Beide provincies hanteren een actief beleid voor 'de fiets'. Hét moment om nu samen op kop naar duurzame mobiliteit te streven. Maar ook het moment creëren om aan de wereld te laten zien dat deze regio de optimale fietsvoorzieningen en fietsbeleving biedt. En dat we trots zijn om dit leef-, woon- en werkgebied

**Toelichting theorie over maatschappelijke kosten en baten sportevenementen (Dijk & Slender, 2016)**

In het onderzoek naar de maatschappelijke kosten-baten van sportevenementen wordt onderscheid gemaakt tussen de **impact**, effecten die het evenement teweeg brengt op korte termijn, en de **legacy**, de nalatenschap op lange termijn waarin effecten bestendig worden. Preuss (2007) onderscheidt vijf typen legacies: (1) de sportieve legacy; (2) de economische legacy; (3) infrastructurele legacy; (4) stedelijke legacy en (5) sociale legacy. Andere typen legacies die door onderzoekers genoemd worden zijn culturele legacy (Cashman e.a., 2004) en toeristische legacy (Terret, 2008). Afhankelijk van het type sportevenement en de manier waarop deze georganiseerd wordt kunnen er dus heel verschillende maatschappelijke effecten optreden. Sommige effecten zijn tastbaar (bijv. infrastructuur), andere ontastbaar (sociaal) en daardoor lastiger te meten. Daarbij zijn de effecten van een evenement niet vanzelfsprekend positief. Evenementen kunnen ook tot overlast leiden, duurder uitvallen dan gepland of andere negatieve effecten met zich meebrengen. Al deze aspecten zijn niet altijd eenvoudig te plannen, sommige aspecten ontstaan spontaan. Er is bij veel evenementen sprake van een deels geplande en deels ongeplande legacy (Preuss, 2007).

Doordat een sportevenement op veel verschillende thema's een impact of nalatenschap kan realiseren is het niet eenvoudig om de maatschappelijke impact en legacy in zijn geheel te organiseren en/of te evalueren. Veel onderzoek naar met name mega sportevenementen zien dat positieve effecten van sportevenementen niet altijd vanzelfsprekend optreden. Volgens Chalip (2006) zou een evenement meer beschouwd moeten worden als een platform dat benut kan worden voor allerlei verschillende maatschappelijke effecten. De mate waarop specifieke thema's worden geactiveerd (positieve effecten benut, negatieve effecten voorkomen) bepalen uiteindelijk het succes van een evenement. Het evenement inzetten als hefboom voor het nastreven van maatschappelijke effecten wordt **leverage** genoemd.

**Beoogde doelen**

Het maatschappelijk programma moet winst opleveren op het gebied van:

- **Vitaliteit:** stimuleren van gezonde leefstijl als trendbreuk tegen alsmaar stijgende zorgkosten
  - Gezonde mensen in de regio (terugdringen overgewicht en obesitas)
  - Hogere levensverwachting
- **Economisch:** gebied op de kaart, meer bestedingen en overnachtingen.
  - Fietsregio nummer 1 in de EU, fietsprovincie nummer 1 en fietsstad nummer 1
  - Regio economisch sterker, fietsen als exploitatiemiddel
- **Leefbaarheid/sociaal:** Sociale impact vergroten. Groene projecten, openbare ruimte anders inrichten en sociale side-events
  - Positieve attitude eigen inwoners over mogelijkheden in deze regio (collectief geheugen, mooi feest)



- Duurzaamheid: andere vormen van energie
  - Energietransitie in de regio wereldwijd op de kaart zetten (waterstof)
- Mobiliteit: de fiets voor woon-werk/schoolverkeer
  - Fysieke verbinding Groningen- Assen, fietssnelwegen.
  - Optimale sportieve beleving van de natuur en stad door toepassing technologie (apps, duurzame fietspaden, zelf verlichtende fietspaden, fietspaden a la van Gogh)

### Beoogde thema's

Binnen deze thema's is de fiets als katalysator gekozen waarmee ook het overkoepelende thema 'De fiets verbindt' geduid wordt. Sport en onderwijs worden als enablers genomen.

Thema's	Impact		Leverage/ legacy
Economie/ Toerisme	Economische impact Werkgelegenheid Bezoekers Media-aandacht Imago		Multiplier Vestigingsklimaat Toerisme
Mobiliteit	Fietsgebruik		Infrastructuur
Gezondheid	Rolmodellen Sportdeelname		Gedragsverandering
Leefbaarheid	Trots Identiteit Cohesie	Participatie Integratie Educatie	Sociaal kapitaal & Sociale netwerken Leefbaarheid
Duurzaamheid	Duurzaam organiseren  Energie		Agenderen  Innovatie (waterstof)

Tabel: indicatie van beoogde impact en leverage/legacy WK Wielrennen 2020 (moet nader uitgewerkt worden in samenwerking met partners).

### Uitgangspunten

We versterken dat wat er is en waar nodig initiëren we nieuwe initiatieven binnen de genoemde thema's. We verbinden en versterken dus:

- Drenthe als UCI bike region label/ Op Fietse Drenthe (investering 6,7 miljoen)
  - Met bestaande projecten als: Bestaande fietsprojecten zoals Op Fietse naar school, Op Fietse naar werk, Fietsen op de VAM, Fietsen voor iedereen, fietsevenementen, arrangementen, cycling valley, verbetering infrastructuur fietsnetwerk, veiligheid, cycling lab, marketing, fietsmonitor. Meer informatie: <https://www.firstucibikeregion.com/>

- Fietsstrategie Groningen 2015-2025 met positionering Groningen als fietsstad (investering 85 miljoen)
  - Met projecten als: aanpak ring zuid, nieuwe fietsvoorzieningen, slimme routes, fastlane Meerstad, fietsvriendelijke verkeerslichten, ruimte voor de fiets in de binnenstad, marketing, verwarmde fietspaden, monitoring, ontbrekende schakels en knelpunten, fietsparkeren etc.
- Aanloopevenementen als WC en WK paracycling (1,9 miljoen) en andere wielerevenementen in de regio
- Healthy Ageing
- Drenthe Beweegt met Gezond Gezond, Drenthe Beleeft, Drenthe doet mee.
- SportPlein Groningen
- Jongeren op gezond gewicht
- Smart Cycling City Groningen
- Bewegvriendelijke inrichting openbare ruimte (BIOR)
- KNWU ambities waarin de speerpunten 1) nederland op de kaart zetten als fietsland, enthousiasmeren voor de wielersport, aanjagen van innovatie centraal staan. Dit levert projecten op zoals:
  - Dutch Cycling
  - Innovatielab
  - Inzet van rolmodellen (topsport inspireert)
  - Instapmomenten voor deelname realiseren d.m.v. side-events: dikke banden race, join the race, NK loopfietsen, pumptracks, schoolprogramma, kinderpersconferentie

## Proces

Vanuit eerder georganiseerde sportevenementen en bijbehorende spin-off blijkt dat een bottom-aanpak een werkend principe is om de legacy van dergelijke evenementen te vergroten. Om die reden is een traject gestart om een gezamenlijk spin-off programma te ontwerpen. Hierbij worden de geschetste kaders als vertrekpunt beschouwd en wordt samen gewerkt aan een invulling. Samen met bestaande organisaties en initiatieven kan dan een realistisch programma worden neergezet die het verschil gaat maken in de regio.

### Het traject van impact, legacy, leverage

Het traject is globaal te verdelen in 3 fasen:

#### Fase 1: pre-event

Periode: nu t/m 100 dagen voor het evenement

Titel: De fiets verbindt

Focus: creëren van netwerken, inhoud bouwen gekoppeld aan bestaande doelstellingen, een aantal nieuwe activiteiten ontwikkelen

#### Fase 2: event

Periode: september 2020 + 100 dagen voorafgaand aan event

Titel: De fiets creëert

Focus: oogsten wat de jaren inzet op de thema's heeft opgeleverd. Elk thema werkt naar finale toe in deze periode. Tijdens deze periode zijn er ook tal van side-events waaraan deelgenomen kan worden. Hierbij valt te denken aan: WK toertocht over parcours (zelfs vanuit de hele wereld in te participeren), culturele en feestelijke omlijsting op en rond TT-circuit, activering in dorpen en steden met WK ontbijtjes, wedstrijden voor talenten etc.



### Fase 3: post- event

Periode: oktober 2023 t/m 2030

Titel: De fiets levert op

Focus: legacy zichtbaar maken, borging en continuering van het goede, inbedding in beleid .

#### *Benodigd budget*

Het benodigde budget voor het bovengenoemde traject (impact, legacy en leverage) zoals hierboven vermeld is niet meegenomen in het hoofdevenement en in de side events. Dit is een additioneel budget op basis van wat er nu al wordt geïnvesteerd. Wenselijk is om binnen bestaande programma's verbindingen te maken naar de WK Wielrennen zodat deze elkaar gaan versterken. Dit kan beïnvloedt worden vanuit de beleidsbepalers.

**Op deze manier gebruiken we het WK wielrennen als etalage naar de wereld waarin Groningen/Drenthe laat zien te beschikken over vitale mensen, vitale -bedrijven en een vitale economie!**

#### *Constructie*

Omvangrijke internationale sportevenementen als de WK Wielrennen dienen spin-off te genereren, zodat de gedane investeringen zich uitbetalen over de lange termijn. Het louter organiseren van een sportevenement heeft echter zelden voldoende hefboomwerking om duurzame positieve maatschappelijke effecten te realiseren. Met het ontwikkelen van een doordacht en op maat gemaakt spin-off programma kunnen de beide provincies het evenement inzetten om resultaten te halen binnen bestaande maatschappelijke en economische programma's.

Het ontwikkelen en uitvoeren van het spin-off programma voor de WK Wielrennen is de verantwoordelijkheid van de provincies Drenthe en Groningen, evenals de financiering hiervan. Hoe meer organisaties hierbij betrokken worden, hoe groter het succes. De stichting heeft al belangrijke aanzetten gegeven en kan hierin een belangrijke rol (blijven) spelen.

Bij de startgemeenten ligt vervolgens de verantwoordelijkheid om rondom de starts een activatieprogramma uit te voeren met side events.

Zoals hiervoor aangegeven worden spin-off niet bekostigd uit het budget van het hoofdevenement. De financiering hiervan is de verantwoordelijkheid van de beide provincies en/of gemeenten.



MEMO KNWU

Grote wielerevenementen  
in Nederland 2018/2024

Versie 2.  
22-02-2018





# Grote wielerevenementen in Nederland 2018/2024

## INTRODUCTIE

Nederland is een uniek fietsland. Met veruit de hoogste dichtheid fietspaden en het hoogste fietsgebruik ter wereld wordt internationaal vaak naar Nederland gekeken. Nederland is gidsland op het gebied van de fiets.

De KNWU ziet in deze positie een duidelijk vertrekpunt voor het stimuleren van grote wielerevenementen in Nederland. De topsport dient als kapstok voor het verhaal over Nederland Fietsland.

In deze memo wordt een inzicht gegeven hoe wielerevenementen kunnen bijdragen aan het stimuleren van economische impact voor Nederland, het stimuleren van fietsen voor alle leeftijden (met extra nadruk op de jeugd) en het stimuleren van innovatie voor een duurzame wereld. De memo richt zich op de volgende doelen;

- I. NEDERLAND FIETSLAND OP DE KAART ZETTEN
- II. ENTHOUSIASMEREN VOOR DE WIELERSPORT
- III. AANJAGEN INNOVATIE

## I. NEDERLAND FIETSLAND OP DE KAART ZETTEN.

Fietsen in Nederland is heel normaal. Vanaf 3 jaar worden kinderen voor het eerst losgelaten en rijden ze – met een beetje geluk – zonder zijwieltjes weg. Fietsen zit in ons DNA. Terwijl de hele wereld doet of fietsen in de laatste tien jaar is uitgevonden, zijn we er – op alle fronten – heel goed in. De hele wereld kijkt naar Nederland, als een gidsland. Van alledaags fietsen tot aan de topsport.

Nederland is koploper op het gebied van fietsinfrastructuur, -sport, -design, -kennis, -cultuur, -evenementen. Maar we slagen er vooralsnog niet goed in deze positie genoeg te benutten. Evenementen kunnen een rol spelen om die waarde in internationaal opzicht te 'verzilveren'.

De wielersport kan fungeren als ideaal uithangbord. De perfecte kapstok om het totaalverhaal van 'Dutch Cycling' aan op te hangen. En hiermee de cirkel (of beter: het wiel) rond te maken; zo komt er meer geld, kennis en innovatie, waarmee we ook de komende generaties meer en beter kunnen laten fietsen. **En dat levert niet alleen toekomstige Tour-winnaars op, maar vooral ook leefbare steden en gezondere mensen.**

### ***Dutch Cycling***

Nederland staat bekend als fietsland bij uitstek. Van de alledaagse woon-werkfietser tot Tom Dumoulin en van het 3-jarige kind dat zomaar wegfietst tot Jelle van Gorkom. De hele wereld kijkt mee hoe Nederland zaken organiseert. Vanuit de denklijn 'Dutch Cycling' werkt de KNWU samen met andere fietsorganisaties, zoals de Fietsersbond, ANWB, Dutch Cycling Embassy, Dutch Cycling Professor en anderen om het merk 'Dutch Cycling' beter op de kaart te zetten. De komende jaren gaat (zie regeerakkoord) veel geld naar fietsinfrastructuur.

*De regio Drenthe heeft een specifieke focus op het stimuleren na (alledaags) fietsen in de regio, en ontvangt van de UCI het Bike City label.*

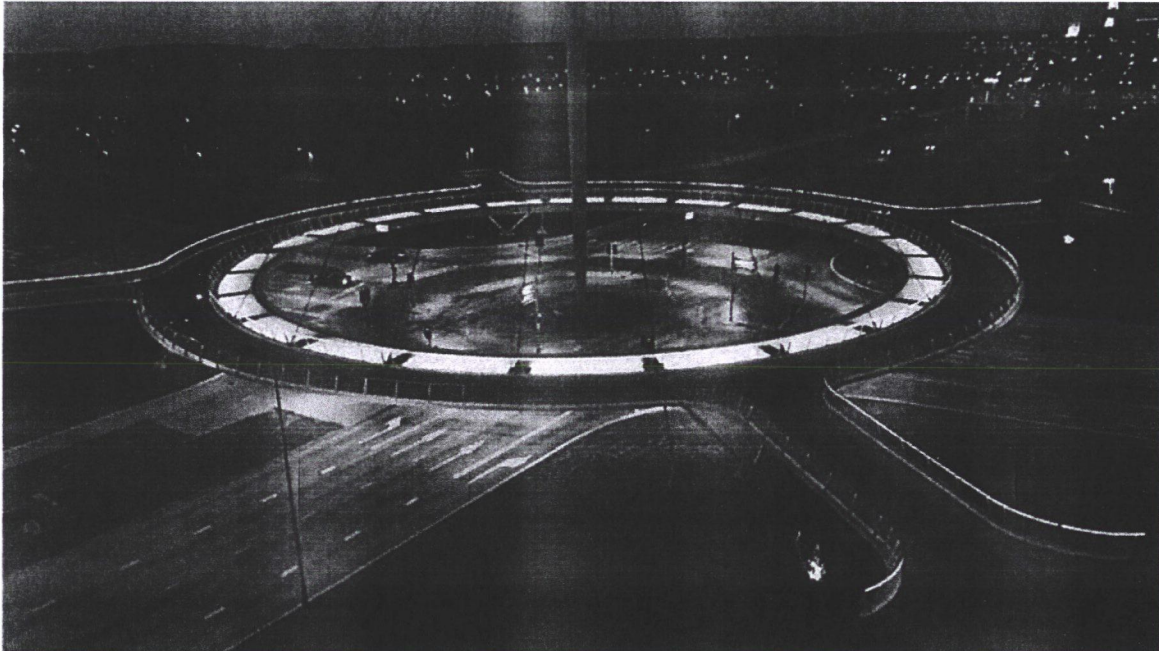
### ***Destination marketing***

Wegwielrennen heeft een groot speelveld. Het is de perfecte manier om highlights van de regio mooi in beeld te brengen. De helikopter boven de koers toont de regio aan de wereld. Dat maakt wielrennen uniek. De KNWU trekt hierbij samen op met regio's / provincies met een specifieke doelstelling op het gebied van *destination marketing*, in combinatie met fietspromotie.



### ***Export product***

Dutch Cycling is een interessant export product. De Dutch Cycling Embassy zet hierop in. Buitenlandse steden zijn geïnteresseerd in de expertise op het gebied van infrastructuur en stadsplanning.



### ***Organisatiekracht Nederland***

Nederland staat bekend als goede organisator van grote wielerevenementen. Op de weg tonen de diverse Grand Departs in de grote ronden aan dat Nederland dit goed kan. In 2018 vindt het WK Baanwielrennen plaats, evenals het WK Veldrijden. In 2014 werd het WK BMX georganiseerd in Rotterdam Ahoy.

### ***Economische spin-off***

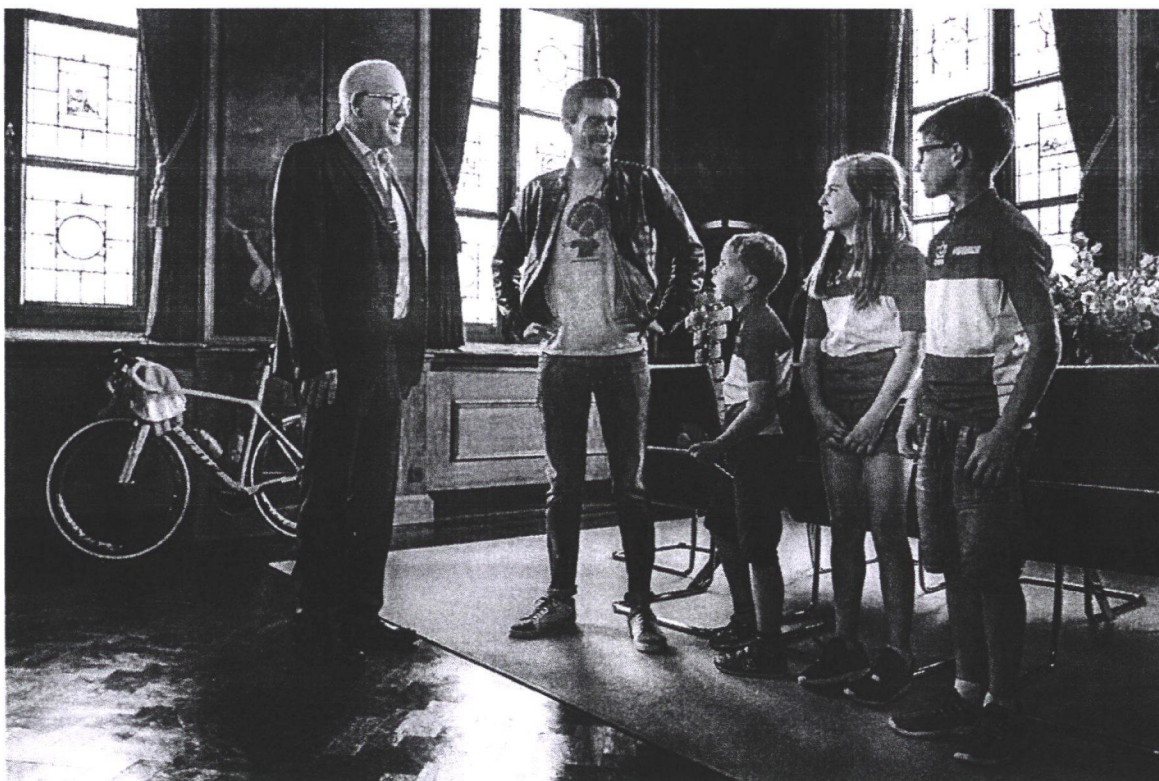
Voor de organiserende regio heeft een WK een directe en indirecte economische spin-off. Wij geloven vooral ook in een 'legacy vooraf'. Het evenement inzetten als versneller van nieuwe ontwikkelingen in aanloop naar het evenement.

Voor de KNWU is het belangrijk dat het evenement ervoor zorgt dat er een financiële impuls in de wielersport terecht komt. Aan de hand van sponsoring, partnerships en andere gelden, om op de lange termijn de wielersport te kunnen blijven faciliteren.

## II. ENTHOUSIASMEREN VOOR DE WIELERSPORT

### *Topsport inspireert*

De KNWU is er voor het stimuleren van de wielersport in Nederland. De prestaties van onze toppers kunnen we benutten om zoveel mogelijk kids te enthousiasmeren voor de sport. Na de Giro-winst van Tom Dumoulin speelden veel jongetjes en meisjes op hun fietsen ergens in Nederland hem na. Hij is een bron van inspiratie voor de jeugd. Een groot wielerevenement zorgt voor een impuls voor de wielersport, voor, tijdens en na het evenement.



### *Impuls voor de regio*

De KNWU is er voor haar leden. Een kampioenschap of andere groot wielerevenement staat in dienst van de missie van de KNWU. Het organiseren van een groot evenement kan niet zonder de inzet van de vele vrijwilligers uit clubs in de omgeving. Wij streven ernaar om een evenement te benutten als impuls voor de regio. De bijdrage aan de KNWU voor het mede-organiseren van een groot evenement wordt specifiek ingezet in de regio van het evenement, voor de verdere ontwikkeling van de wielersport.



### ***Instapmomenten creëren (side events)***

Een belangrijke kans is om de jeugd vroegtijdig in contact te brengen met de wielersport. Aan de hand van side events in de aanloop naar het evenement worden diverse doelgroepen op laagdrempelige wijze in contact gebracht met de fiets.

Een aantal voorbeelden voor jonge doelgroepen;

- ***Dikke Banden Race***: Voor kinderen vanaf 7 jaar de eerste kennismaking met de wielersport. Op hun eigen fiets – met normale banden – worden wedstrijden georganiseerd.
- ***Join the Race (kids)***: Join the race is onderdeel van De Nederlandse Wielerschool. In 6 weken tijd klaar voor je eerste wedstrijd. Voor het WK wordt een specifieke editie ontwikkeld, ook voor de jeugd.
- ***NK loopfietsen***: Wedstrijd voor de allerjongsten op loopfietsen. Meedoen is belangrijker dan winnen. Alhoewel...
- ***Pumptracks (BMX)***: De BMX sport geldt steeds meer als perfecte entree voor de wielersport. Voor de jeugd een aantrekkelijke variant, waarbij je al op vroege leeftijd unieke skills leert. Skills die ook heel goed van pas komen in het dagelijks verkeer van huis naar school. Vanuit het programma '*ieder dorp zijn bmx baan*' wordt gestimuleerd om pumptracks in de regio aan te leggen, in aanloop naar een WK.
- ***Schoolprogramma***: Een programma voor scholen in de regio. Bekende renners bezoeken scholen en geven korte introducties in de wielersport.
- ***Kinderpersconferentie***: Voorafgaand aan het WK vindt een kinderpersconferentie plaats. Daar waar mogelijk in samenwerking met een media-partij zoals Zapp-Sport / Jeugdjournaal.

Een aantal andere voorbeelden;

- ***Bewoners - De Nederlandse Wielerschool***: Platform om alle individuele fietsers in Nederland beter te laten fietsen. Speciaal voor een WK wordt een uniek programma samengesteld in De Nederlandse Wielerschool voor alle bewoners van de regio.
- ***Bedrijven – WK Fit @ Work programma***. Platform om bedrijven die hun medewerkers willen stimuleren meer te laten bewegen. Speciaal voor een WK wordt een uniek fit @ work programma voor alle bedrijven van de regio.

### ***Wielersfans bereiken***

De KNWU vervult een rol bij het bedienen van (Nederlandse) wielersfans. Meer wielersfans leidt tot meer media-inkomsten, leidt tot meer investeringen van bedrijven, leidt tot betere ontwikkeling van de wielersport, en zo verder.

De KNWU heeft een groot bereik (online en print). Per jaar worden meer dan 1.000.000 wielersfans bereikt via website en sociale kanalen. Deze kanalen worden uiteraard groot ingezet ter promotie van het WK wegwielrennen. Met inzet van influencers en renners uit de nationale selecties.

## **III. AANJAGEN VAN INNOVATIE**

We zien het belang van slimme samenwerkingen op het gebied van innovatie en technologie. Door het toepassen van wetenschappelijke kennis over aerodynamica, bewegingsleer, materialen, aandrijving, vermogens en de ideale fietspositie, gaan we op zoek naar manieren om nog sneller te gaan. Onze samenwerking met de TU Delft is daar een goed voorbeeld van. De innovaties die bijvoorbeeld in het Fietslab in Delft worden ontwikkeld dragen op alle fronten bij aan de ontwikkeling van het (beter) fietsen.





### **Innovatielab**

De KNWU gelooft in innovatie. Een WK biedt een natuurlijke versneller voor een innovatieplatform. In samenwerking met hogescholen, universiteiten, bedrijven en diverse platforms participeert de KNWU in meetups waarin wordt gewerkt aan innovatie op het gebied van kleding, materiaal, kracht, simulaties en de inzet van technologie. Vergelijkbaar met hoe dit nu werkt bij het baanwielrennen. Het WK Baan zorgt voor een versnelling en zichtbaarheid van innovatieplatform [Project Tokyo](#).

### **Duurzaamheid**

De KNWU streeft ernaar om het wielrennen duurzamer te maken. Minder vervuiling, minder uitstoot, slimmer hergebruiken van materialen. In 2018 wordt het groene convenant opgesteld, samen met een aantal duurzame partners.

Streven: Ieder WK wordt vanaf 2020 duurzaam georganiseerd. Nederland kan hierin voorop lopen en het goede voorbeeld geven. De KNWU stimuleert organisaties om hierin het maximale mogelijk te maken.

In een groter perspectief kan het evenement bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen. Op het gebied van hergebruik van materialen (vb. fietspaden van gerecycled plastic), betere fietsinfrastructuur en meer mensen aan het sporten krijgen.

### **Velocity**

Buiten de topsport kan een WK worden aangegrepen voor extra investeringen in fietsinfrastructuur, -veiligheid en -educatie. Samenwerkingen met bestaande fietsplatforms als Velocity en Tour du Force bieden interessante kansen voor het samenbrengen van urban planners en andere experts op het topic.

*Voor een WK in Drenthe/Groningen worden samenwerkingen gezocht met regionale kennisinstututen en bedrijven. Een WK dient als springplank voor deze samenwerkingen.*