

Onderwerp Wijziging beleid kijk- en luisteronderzoek OOG

Steller M. van der Heide / T. Rietsema

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon	050 3677369	Bijlage(n)	1	Ons kenmerk	6695667
Datum		Uw brief van		Uw kenmerk	-

Geachte heer, mevrouw,

Sinds 2010 subsidiëren wij OOG TV en Radio. Op verzoek van u is door *Onderzoek en Statistiek Groningen* sinds 2016 onlineonderzoek uitgevoerd naar de bekendheid en de waardering van OOG TV en Radio bij de leden van het Groningse Stadspanel. Het Stadspanel bestaat uit circa 11.000 personen en is samengesteld uit een representatieve groep mensen uit de samenleving. 3157 leden van het Stadspanel hebben de vragenlijst volledig ingevuld. In deze brief informeren wij u over de uitkomsten hiervan. We hebben *Onderzoek en Statistiek Groningen* gevraagd het volgende te onderzoeken:

- Hoe bekend zijn de Stadspanelleden met OOG TV en Radio?
- Wat is het kijk- en luistergedrag van de Stadspanelleden?
- Hoe wordt OOG TV en Radio gewaardeerd?
- Waar zijn de Stadspanelleden tevreden over en wat missen ze bij OOG TV en Radio?
- Ook is gekeken naar de verschillen tussen de uitkomsten van het onderzoek uit 2016 en die van het huidige onderzoek.

Conclusies onderzoek

Bekendheid:

Ruim de helft van de Stadspanelleden kijkt weleens naar OOG TV. Respondenten van 50 jaar of ouder kijken met ruim 60 procent het meest naar OOG TV. Ongeveer 20 procent luistert weleens naar OOG Radio. En ruim 80 procent van de Stadspanelleden kent OOG Radio. Er is een aantal vragen gesteld over de verschillende websites en verschillende social-media-kanalen van OOG. Allereerst is gevraagd in hoeverre de respondenten van het Stadspanel een aantal regionale nieuwssites kennen en weleens bekijken. Een derde van de respondenten kijkt weleens op de website van Oog TV en

Radio. Daarnaast is gevraagd naar de bekendheid van OOG TV en Radio op de verschillende social-media-kanalen. De website van OOG is het meest bekend en wordt het meest bekeken. De website en het twitteraccount van OOG worden het meest bekeken door respondenten van 35 tot 49 jaar. Het Facebook- en YouTube-account wordt het meest bekeken door jongeren tot 22 jaar.

Waardering:

De Stadspanelleden die weleens naar OOG TV kijken geven OOG TV een beoordeling van 7, in 2016 gaven de Stadspanelleden een 6,2. Per leeftijdsgroep verschillen de beoordelingen nauwelijks. Over de verschillende programma's van OOG TV is ruim driekwart van de kijkers in het Stadspanel tevreden of zeer tevreden.

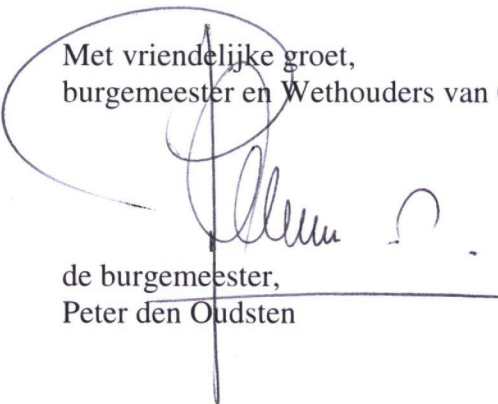
Vergelijk 2016 en 2017:

De uitkomsten van het onderzoek uit 2016 en het huidige onderzoek verschillen weinig ten opzichte van elkaar. *Onderzoek en Statistiek Groningen* geeft aan dat het verschil in bekendheid van OOG tussen 2016 en 2017 mogelijk te verklaren is doordat het onderzoek snel achter elkaar is uitgevoerd onder dezelfde representanten. De beoordeling ten opzichte van 2016 is ook hoger wat verband kan houden met de toenemende bekendheid. Om hetzelfde onderzoek ieder jaar te organiseren onder hetzelfde stadspanel lijkt ons overbodig; daarvoor in de plaats zou mogelijk door OOG zelf een onderzoek kunnen plaatsvinden naar de waardering van de uitgezonden programma's. *Onderzoek en Statistiek Groningen* adviseert ons daarom het onderzoek tweejaarlijks uit te voeren in plaats van jaarlijks. Uit navraag bij de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) blijkt dat OOG het landelijk goed doet ten opzichte van andere lokale omroepen.


Conclusie en vervolg:

Het onderzoek is representatief en de vragen zijn in overleg uitgevoerd. De uitkomsten van de onderzoeken van 2016 en 2017 zijn vergelijkbaar en hebben geen invloed op de indicatoren die nodig zijn voor de begroting. Wij gaan daarom het advies van *Onderzoek en Statistiek Groningen* volgen en dit onderzoek tweejaarlijks uitvoeren. Het volgende onderzoek vindt dan plaats in 2019.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en Wethouders van Groningen,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop at the top and several smaller loops below, followed by a horizontal line.

de burgemeester,
Peter den Oudsten

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized loop at the beginning and a long, wavy tail extending to the right.

de secretaris,
Peter Teesink



Wat vinden kijkers en luisteraars van de Omroep Organisatie Groningen?

Marjolein Kolstein

Juli 2017

www.os-groningen.nl

BASIS VOOR BELEID



Inhoud

Samenvatting	2
1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding van het onderzoek	3
1.2 Doel van het onderzoek	3
1.3 Opzet van het onderzoek	3
2. Resultaten	4
2.1. Respons	4
2.2. Kijkgedrag OOG TV	4
2.2. Waardering OOG TV	7
2.3. Luistergedrag OOG Radio	8
2.4. Waardering OOG Radio	11
2.5. Kijkgedrag social media	12
Colofon	17

Samenvatting

Onderzoek en Statistiek Groningen heeft na 2016 in 2017 voor de tweede keer een onlineonderzoek uitgevoerd naar de bekendheid en de waardering van OOG TV en Radio bij de leden van het Groningse Stadspanel.

Ruim de helft van de Stadspanelleden kijkt weleens naar OOG TV. Ruim 70 procent van de Stadspanelleden kijkt wel eens naar RTV Noord.. Naar TV Drenthe, Omrop Fryslan en Podium TV wordt minder gekeken. Slechts 20 procent of minder geeft aan weleens naar één van deze drie omroepen te kijken. Respondenten van 50 jaar of ouder kijken met ruim 60 procent het meest naar OOG TV.

We hebben de Stadspanelleden die weleens naar OOG TV kijken gevraagd OOG TV een beoordeling te geven. De respondenten geven dit jaar een 7, in 2016 gaven de Stadspanelleden een 6,2. Per leeftijdsgroep verschillen de beoordelingen nauwelijks. Over de verschillende programma's van OOG TV is ruim driekwart van de kijkers in het Stadspanel tevreden of zeer tevreden.

Vervolgens hebben we gekeken naar de bekendheid en de waardering van OOG Radio. Ongeveer 20 procent luistert weleens naar OOG Radio. En ruim 80 procent van de Stadspanelleden kent OOG Radio. Ruim de helft van de Stadspanelleden luistert weleens naar Radio Noord. Radio Noord is bij ruim 95 procent bekend. Radio Drenthe en Omrop Fryslan worden minder beluisterd. Minder dan 10 procent luistert weleens.

We hebben een aantal vragen gesteld over de verschillende websites en verschillende social-media-kanalen van OOG. Allereerst hebben we gevraagd in hoeverre de respondenten van het Stadspanel een aantal regionale nieuwssites kennen en weleens bekijken.

De website van RTV Noord (rtvnoord.nl) wordt van alle regionale nieuwswebsites het meeste bekeken (65%). Een derde van de respondenten kijkt weleens op de website van Oog TV en Radio (oogtv.nl). De websites van Sikkom (sikkom.nl) en de Universiteitskrant (ukrant.nl) worden het meeste bekeken door jongeren tot 34 jaar. Respondenten van 65 jaar en ouder maken het minst gebruik van de regionale nieuwswebsites.

We hebben ook gevraagd naar de bekendheid van OOG TV en Radio op de verschillende social-media-kanalen. De website van OOG is het meest bekend en wordt het meest bekeken. De website en het twitteraccount van OOG worden het meest bekeken door respondenten van 35 tot 49 jaar. Het Facebook- en YouTube-account wordt het meest bekeken door jongeren tot 22 jaar.

De verschillen tussen het onderzoek uit 2016 en het huidige onderzoek zijn klein. Wel zien we hier en daar dat de bekendheid van OOG op social media wat is toegenomen. Dit is mogelijk te verklaren door het onderzoek uit 2016 van OOG TV en Radio wat ook onder hetzelfde Stadspanel is gehouden.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding van het onderzoek

Omroep Organisatie Groningen is dé lokale publieke multimedia-instelling voor alle inwoners van de gemeente Groningen. OOG staat voor haar journalistieke uitgangspunten, maar wil ook eigenzinnig en tegendraads kunnen zijn. OOG wil de burgers informeren over alles wat er in de stad gebeurt. Je komt OOG op tv en radio tegen en ook ontbreekt OOG niet op de sociale media.

OOG is van, voor en door Stadgers gemaakt. Bij OOG staat het brengen en duiden van nieuws centraal. Hierbij wordt er uitgegaan van de uitgangspunten van de civiele journalistiek, een vorm van journalistiek waarbij het medium zo dicht mogelijk bij de burger staat. Naast een omroep is OOG een brede maatschappelijke instelling die behalve van betaalde krachten gebruik maakt van vrijwilligers.

Sinds 2010 is de gemeente Groningen verantwoordelijk voor de bekostiging van de lokale omroep. De gemeente Groningen heeft Onderzoek en Statistiek gevraagd dit jaar, evenals vorig jaar, een kijk- en luisteronderzoek naar de lokale omroep OOG uit te voeren via het Stadspanel.

1.2 Doel van het onderzoek

Hoe bekend zijn de Stadspanelleden met OOG TV en Radio? Wat is het kijk- en luistergedrag van de Stadspanelleden? Hoe wordt OOG TV en Radio gewaardeerd? Waar zijn de Stadspanelleden tevreden over en wat missen ze bij OOG TV en Radio? Ook hebben we gekeken naar de verschillen tussen de uitkomsten van het onderzoek uit 2016 en die van het huidige onderzoek.

1.3 Opzet van het onderzoek

De enquête is voorgelegd aan het Stadspanel. Het Stadspanel bestaat uit een grote groep Stadgers die hun mailadres hebben gegeven om mee te werken aan internetonderzoek van Onderzoek en Statistiek Groningen. Momenteel telt het Stadspanel ongeveer 11.000 leden. We hebben alle leden van het Stadspanel uitgenodigd om de enquête in te vullen. Hiernaast zijn mensen via Facebook en Twitter uitgenodigd om de open enquête in te vullen. Deze open enquête kon worden ingevuld door iedereen die geen lid is van het Stadspanel.

In de enquête zijn naast gesloten ook open vragen gesteld. Alle antwoorden op de open vragen en de toelichtingen zijn in een apart document aan de opdrachtgever verstrekt. In de rapportage is hiervan een samenvatting gegeven.

Met ruim 11.000 leden, in alle leeftijdsgroepen vanuit de hele gemeente, geeft het Stadspanel een adequaat beeld van de mening van inwoners van de stad. Wel moet worden opgemerkt dat voor het Stadspanel geen aselechte steekproef van alle bewoners is getrokken. Elke inwoner kan lid worden van het Stadspanel. Het gevolg is dat sommige groepen inwoners zijn oververtegenwoordigd en anderen ondervertegenwoordigd. Dit neemt niet weg dat het Stadspanel een zeer bruikbaar instrument is om in korte tijd de mening van een aanzienlijke groep inwoners van de stad Groningen te peilen.

2. Resultaten

2.1. Respons

Na een eerste uitnodiging en een herinneringsmail hebben 3157 leden van het Stadspanel de vragenlijst volledig ingevuld. De open enquête is door tien mensen volledig ingevuld. In het begin van 2016 is dezelfde vragenlijst onder het Stadspanel uitgezet. We zullen in dit onderzoek af en toe de verschillen tussen de uitkomsten van beide onderzoeken benoemen.¹

De leeftijden van de respondenten zien we in onderstaande tabel.

2.2. Kijkgedrag OOG TV

Bijna alle respondenten (94%) geven aan weleens televisie te kijken. Een kleine groep (6%) zegt nooit televisie te kijken. Zo goed als iedereen (98%) geeft aan 's avonds televisie te kijken. Een aantal respondenten kijkt regelmatig zowel 's ochtends, 's middags als 's avonds. Verschillen met 2016 zijn er nauwelijks in het kijkgedrag.

¹ De cijfers over 2016 verschillen in dit rapport enigszins van die in het rapport uit 2016, omdat de cijfers in de huidige rapportage alleen betrekking hebben op de respondenten die weleens naar OOG TV of OOG Radio keken of luisterden en niet op alle respondenten.

Leeftijd respondenten

Leeftijd	Percentage
17 tot en met 22 jaar	3%
23 tot en met 34 jaar	14%
35 tot en met 49 jaar	24%
50 tot en met 64 jaar	35%
65 jaar of ouder	24%
Totaal	

Wanneer kijkt u televisie?

Tijdstip	Aantal	Percentage
s Ochtends	414	14%
s Middags	374	12%
s Avonds	2966	98%
Totaal	3754	

Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

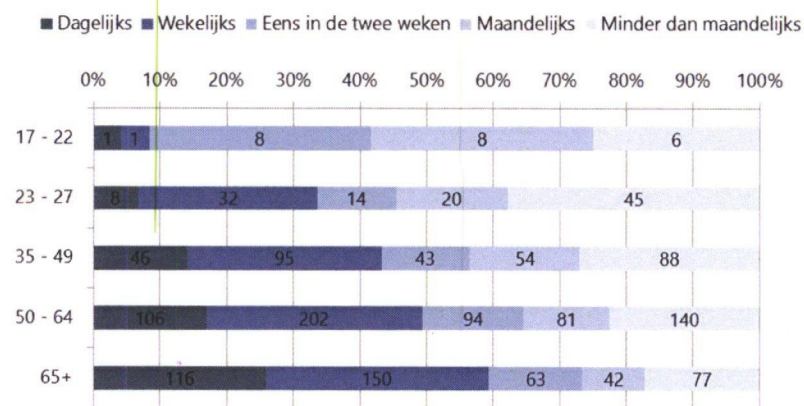
We hebben aan de respondenten die weleens naar OOG TV kijken gevraagd hoe vaak ze dat doen. Bijna de helft van deze respondenten kijkt dagelijks of wekelijks naar OOG TV. Hoe ouder de respondenten hoe vaker ze naar OOG TV kijken.

We hebben de respondenten (die aangeven weleens televisie te kijken) gevraagd of ze weleens naar een aantal regionale zenders kijken, en of ze deze van naam kennen.

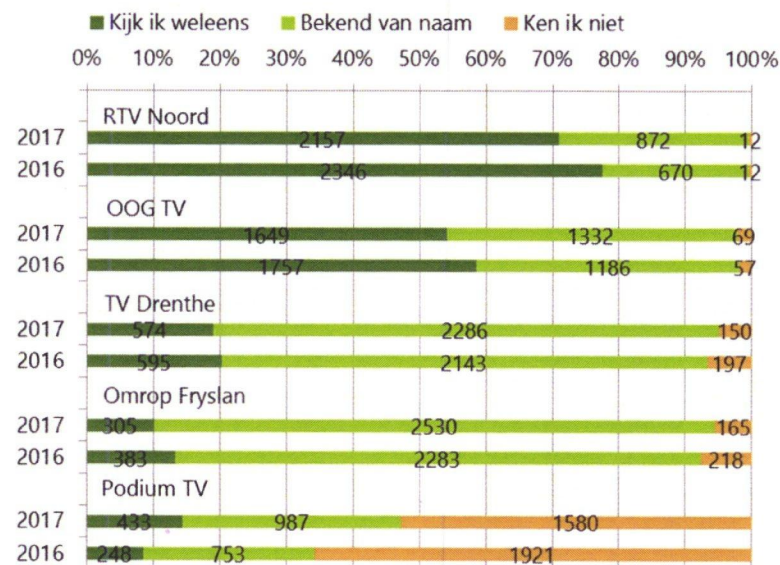
Bijna 70 procent van alle respondenten geeft aan weleens naar RTV Noord te kijken. Slechts een enkeling kent RTV Noord niet. Naar OOG TV kijkt bijna 60 procent weleens. De stadspanelleden kijken duidelijk minder naar TV Drenthe en Omrop Fryslan. Ongeveer 20 procent kijkt weleens naar TV Drenthe. Ongeveer 15 procent kijkt weleens naar TV Fryslan. Naar Podium TV kijkt iets minder dan 10 procent weleens. Veel mensen (ongeveer 95%) kennen TV Drenthe en Omrop Fryslan wel. Podium TV is bij ruim de helft van de respondenten onbekend. De bekendheid is in 2017 wel iets groter dan in 2016.

De figuur op de volgende bladzijde geeft informatie over het kijkgedrag van vijf verschillende leeftijdsgroepen binnen de respondenten. De oudere respondenten kijken meer naar de regionale zenders.

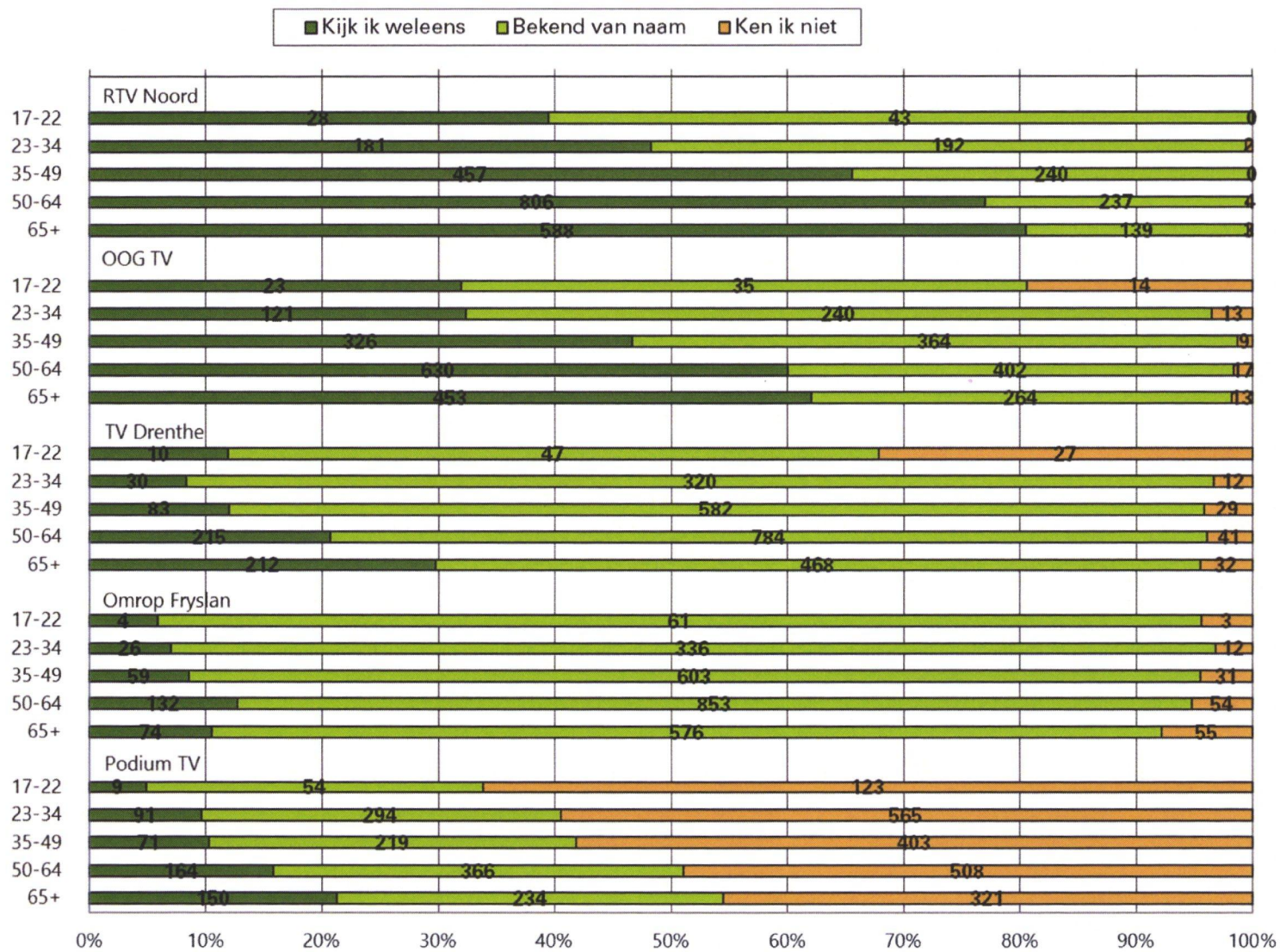
Hoe vaak kijkt u naar OOG TV?



Kijkt u weleens of kent u de volgende zenders?



Kijkt u weleens of kent u de volgende zenders? (naar leeftijd)



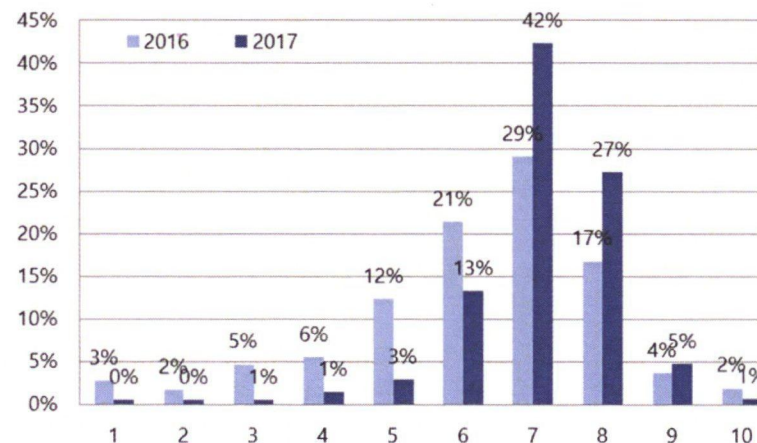
2.2. Waardering OOG TV

Vervolgens hebben we gevraagd welk rapportcijfer de respondenten OOG TV geven. We hebben dit alleen gevraagd aan de respondenten die hebben aangegeven dat ze weleens naar OOG TV kijken. In 2016 was de gemiddelde score een 6,2. In 2017 is dit cijfer met een 7 duidelijk hoger. Per leeftijdsgroep verschillen de beoordelingen, jongeren geven OOG TV een 6,8 en ouderen een 7,1.

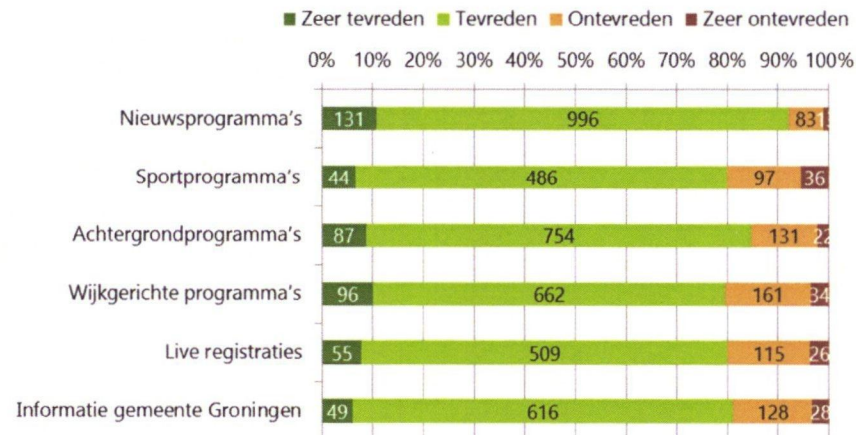
Vervolgens hebben we aan deze groep een open vraag gesteld "Wat mist u bij OOG TV of wat zou u meer willen zien"? Veel respondenten antwoorden dat ze het niet weten, ze missen niks of ze vinden het prima zo. Veel genoemd worden: actualiteiten, meer achtergronden, meer sport. Daarnaast missen sommige respondenten nieuws uit hun wijk of buurt. Tot slot mist een aantal respondenten teletekst bij OOG TV.

We hebben aan de Stadspanellleden die weleens naar OOG TV kijken gevraagd of ze tevreden zijn over de verschillende programma's van OOG TV. Over alle programma's is 80 procent tevreden of zeer tevreden. We zien in de beoordeling van de programma's nauwelijks verschillen met het onderzoek uit 2016.

Welk rapportcijfer geeft u OOG TV?



In hoeverre bent u tevreden over de verschillende programma's van OOG TV?



2.3. Luistergedrag OOG Radio

Vervolgens hebben we gevraagd of de respondenten uit het Stadspanel weleens naar de radio luisteren. In totaal 76 procent geeft aan dit weleens te doen. Dit percentage is zo goed als gelijk aan dat in het onderzoek uit 2016.

Onderstaande tabel geeft informatie over het luistergedrag en de leeftijd van de respondenten. Van de jongeren luistert iets minder dan twee derde weleens naar de radio. Dat is minder dan gemiddeld. Respondenten tussen 35 en 49 jaar luisteren het meest naar de radio.

Luistert u weleens naar de radio?

Leeftijd	Percentage
17 tot en met 22 jaar	63%
23 tot en met 34 jaar	72%
35 tot en met 49 jaar	81%
50 tot en met 64 jaar	75%
65 jaar of ouder	78%
Totaal	

De meeste respondenten (80%) luisteren 's ochtends radio. Bijna drie kwart (71%) luistert 's middags en ruim een derde (34%) 's avonds. De trend is dat vooral overdag radio wordt geluisterd en 's avonds televisie wordt gekeken.

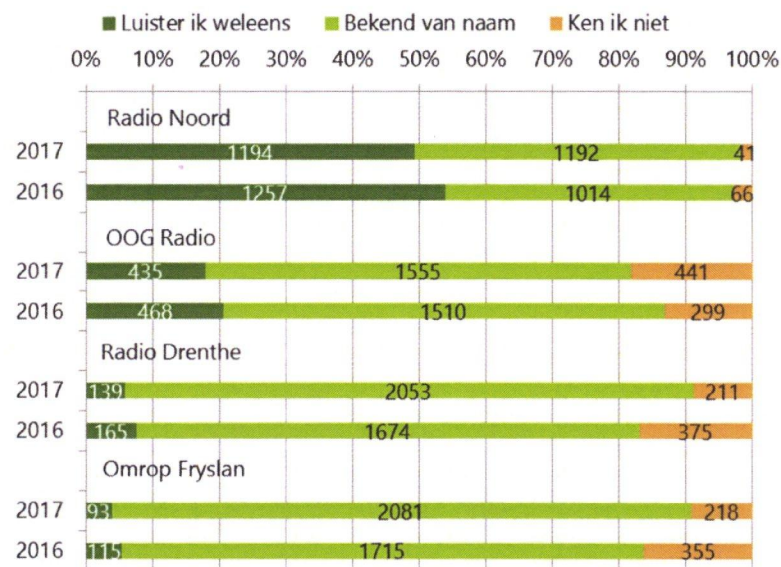
Vervolgens hebben we gevraagd of bepaalde radiozenders bekend zijn en/of men er weleens naar luistert. Radio Noord wordt door een ruime meerderheid weleens beluisterd, 20 procent luistert weleens naar OOG Radio.

Wanneer luistert u radio?

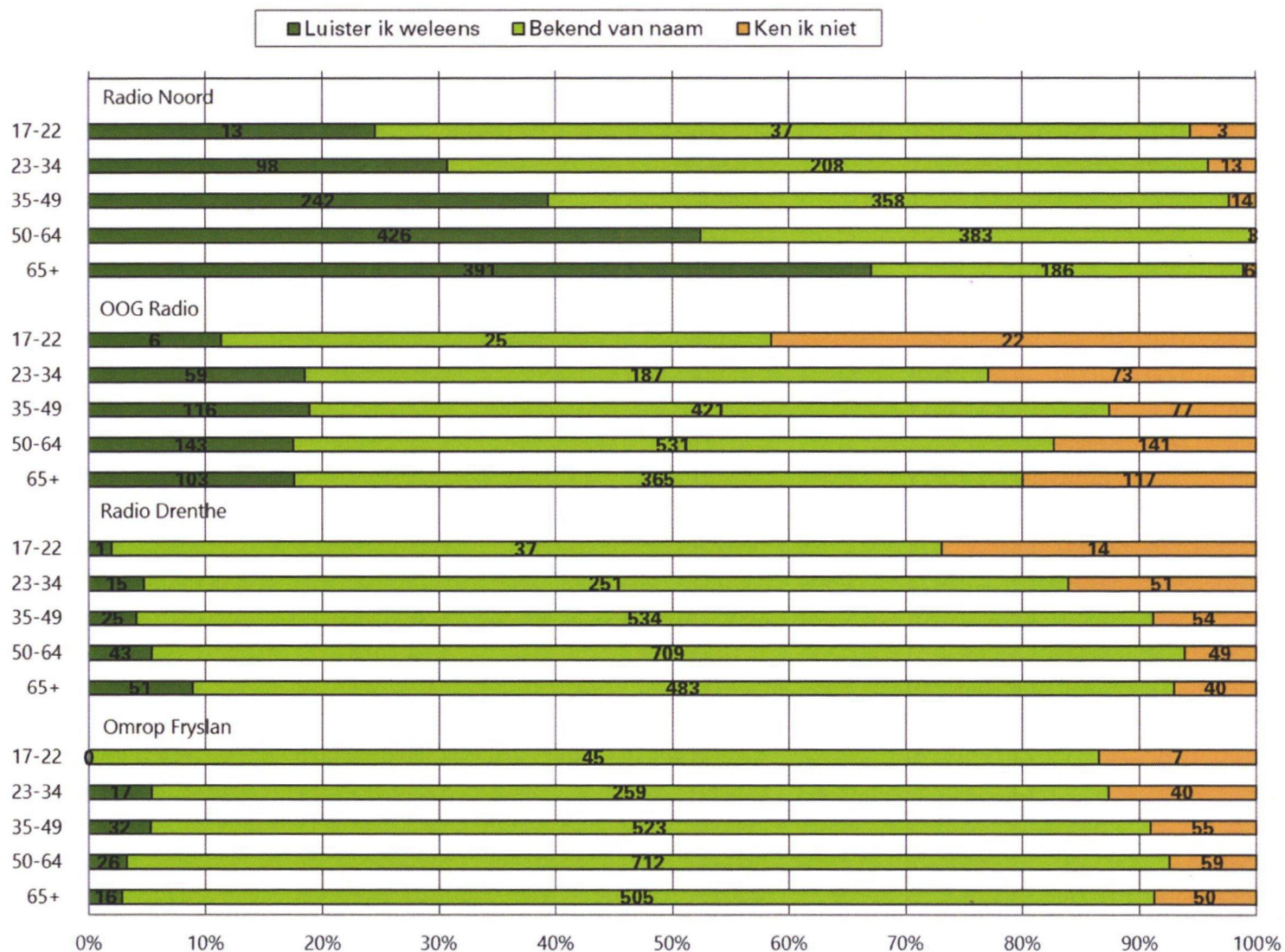
Tijdstip	Aantal	Percentage
's Ochtends	1863	80%
's Middags	1700	73%
's Avonds	778	34%
Totaal	2322	

Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

Luistert u weleens of kent u de volgende radiozenders?



Luistert u weleens of kent u de volgende radiozenders? (naar leeftijd)



Als we in de figuur op de vorige pagina naar de verschillende leeftijden kijken en de bekendheid van de radiozenders dan verschilt het beeld per leeftijdsgroep nauwelijks. Ongeveer 20 procent van alle respondenten luistert weleens naar OOG Radio. Bij de jongeren van 17 tot 22 jaar is OOG radio het minst bekend, iets minder dan de helft van de jongeren kent OOG Radio niet.

We hebben aan de respondenten die weleens naar OOG Radio luisteren, gevraagd hoe lang het geleden is dat ze voor het laatst naar OOG Radio hebben geluisterd. Ruim de helft heeft vandaag, gisteren of afgelopen week voor het laatst geluisterd. Een kwart heeft afgelopen maand voor het laatst naar OOG Radio geluisterd. Verschillen met 2016 zijn er nauwelijks.

Wanneer heeft u voor het laatst naar OOG Radio geluisterd?



2.4. Waardering OOG Radio

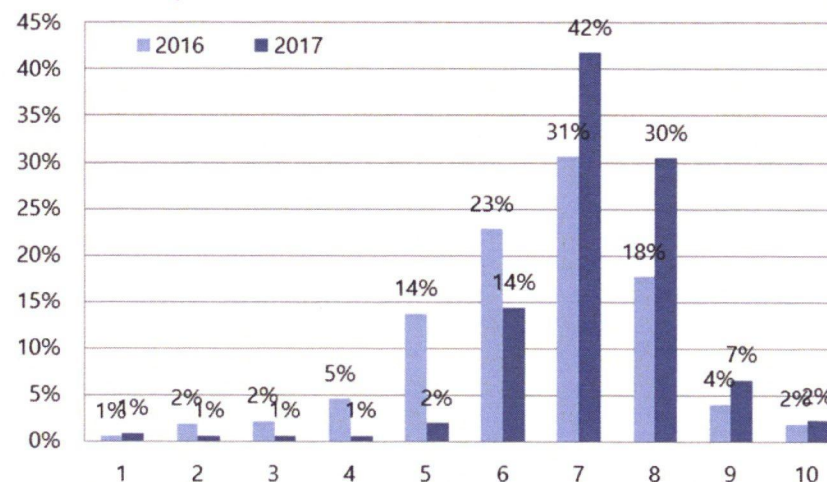
Net als voor OOG TV hebben we de respondenten die weleens naar OOG Radio luisteren gevraagd een cijfer voor OOG Radio te geven.

In 2016 was de gemiddelde score, van alle respondenten die weleens OOG Radio luisteren een 6,4. De gemiddelde score is in 2017 een 7,2. De respondenten zijn in 2017 meer tevreden over OOG TV en over OOG Radio dan in 2016. Jongeren geven het hoogste cijfer. De respondenten tussen 50 en 64 jaar zijn het meest kritisch en geven een 7,1. Net als bij de beoordeling van OOG TV geven ook voor OOG Radio de jongeren het hoogste cijfer.

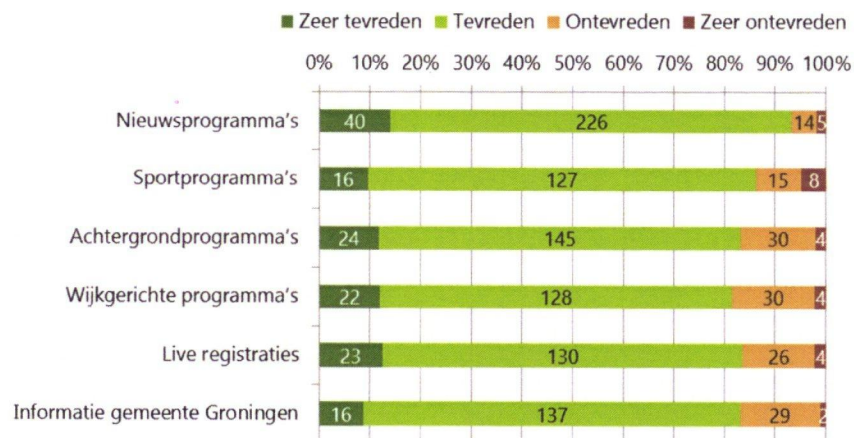
Vervolgens hebben we een open vraag gesteld "Wat mist u bij OOG Radio of wat zou u meer willen zien"? De meeste mensen zeggen niets te missen, ze hebben geen idee of vinden het prima zo. Regelmatig zien we als antwoord dat men meer achtergronden, meer variatie in de muziek, minder gesprekken of juist meer diepte interviews wil. Een aantal respondenten wil minder of geen reclame op de zender.

We hebben gevraagd in hoeverre de Stadspanelleden tevreden zijn over de verschillende programma's van OOG Radio. Over alle programma's is ruim 80 procent van de respondenten tevreden of zeer tevreden. De tevredenheid in 2016 en die in 2017 blijken slechts minimaal te verschillen.

Welk rapportcijfer geeft u OOG Radio?



Hoe tevreden bent u over de programma's van OOG Radio?



2.5. Kijkgedrag social media

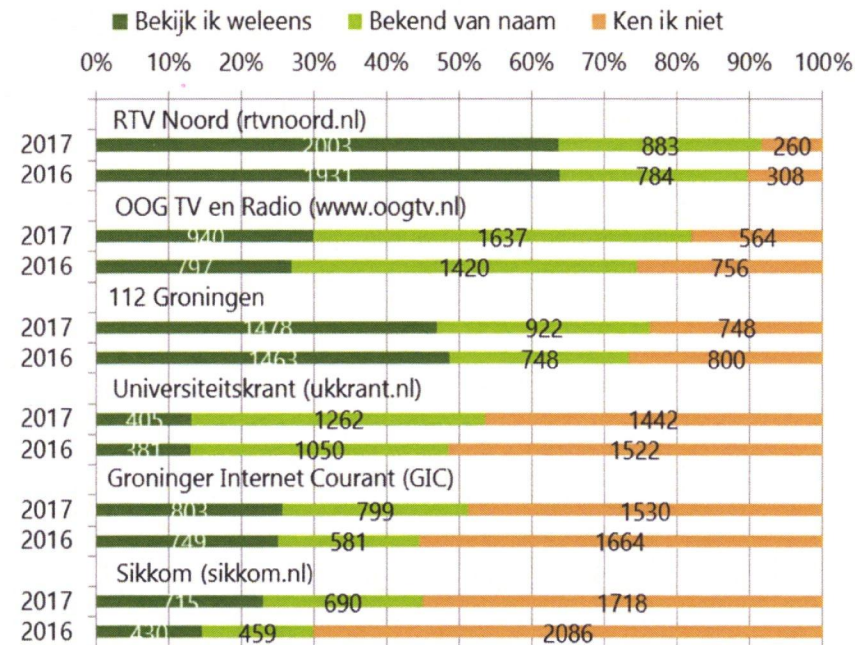
We hebben een aantal vragen gesteld over de verschillende websites voor regionaal nieuws en de verschillende social-media-kanalen die OOG gebruikt.

Allereerst hebben we gevraagd in hoeverre de respondenten van het Stads-panel een aantal websites voor regionaal nieuws weleens bekijken of kennen.

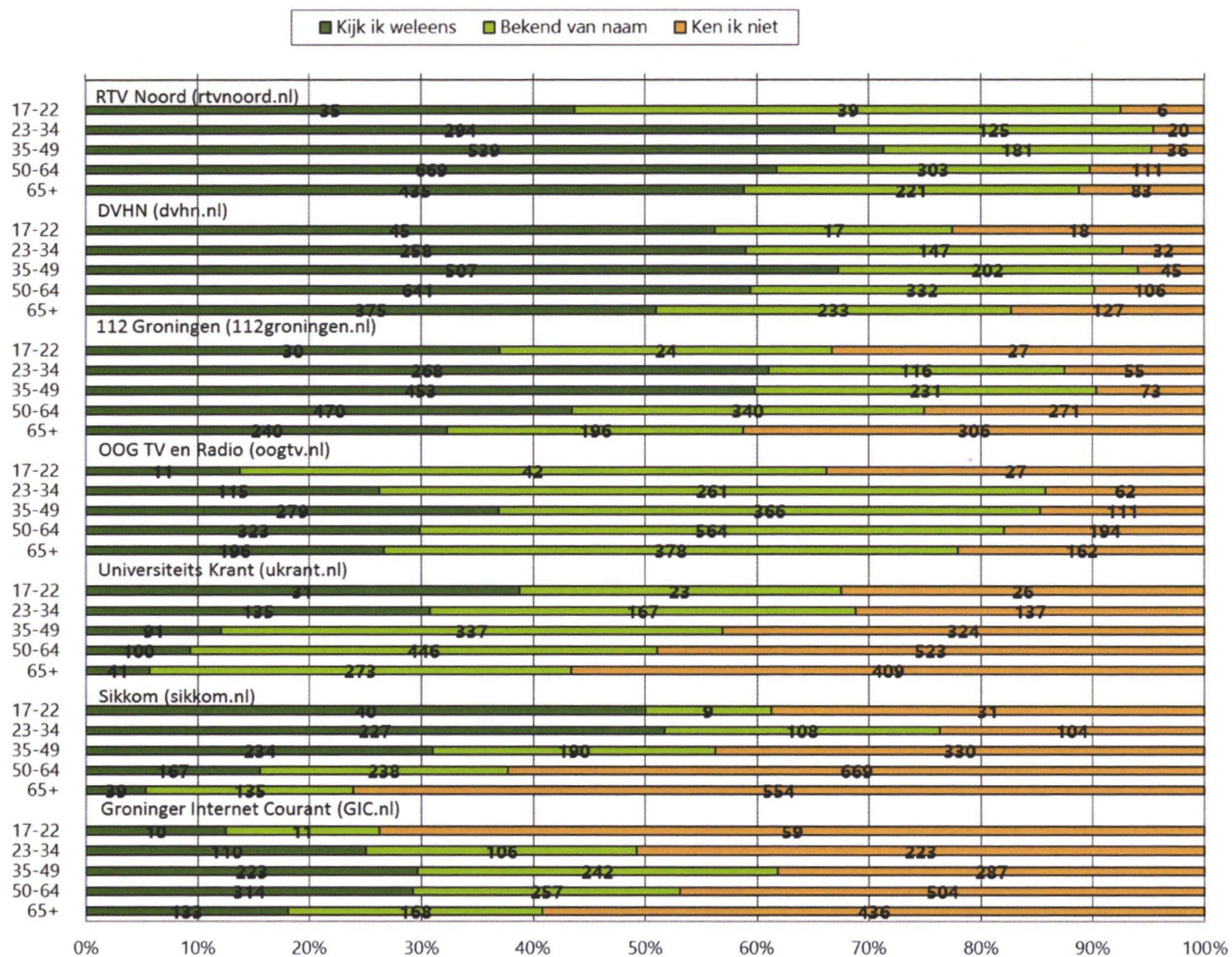
De website van RTV Noord (rtvnoord.nl) wordt het meeste bekeken (65%). De website van OOG TV en Radio (oogtv.nl) wordt door een kwart van de respondenten bekeken. De website van Sikkom is ten opzichte van vorig jaar een stuk bekender en wordt ook door meer respondenten bekeken. Dat de bekendheid van de verschillende websites is toegenomen kan mogelijk deels verklaard worden doordat hier eerder naar gevraagd is in het onderzoek uit 2016.

In de figuur op de volgende bladzijde kunnen we zien of het luistergedrag verschilt per leeftijdsgroep. De jongeren van 17 tot 22 jaar en de ouderen van 65+ kijken het minst op de verschillende nieuwswebsites. We zien vooral dat de Universiteitskrant en Sikkom vooral door jongeren bekeken wordt. Zij hebben in vergelijking met de andere leeftijdsgroepen een duidelijker voorkeur voor deze websites.

Kijkt u weleens of kent u de volgende websites?



Kijkt u weleens of kent u de volgende websites? (naar leeftijd)



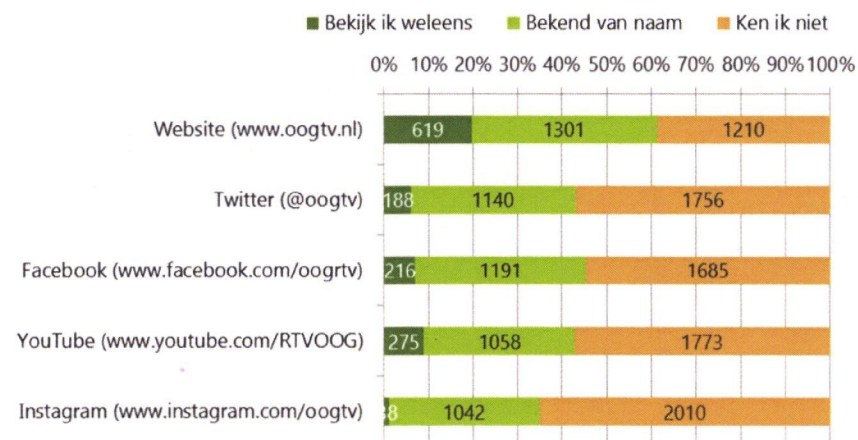
Vervolgens hebben we gevraagd in hoeverre de respondenten OOG TV en Radio bezoeken op een aantal social-media-kanalen, zoals Twitter, Facebook en Instagram.

Ruim de helft van de respondenten bekijkt de website van OOG TV en Radio weleens of kent de website. De bekendheid van de website van OOG is groter dan in 2016. Ook valt op dat respondenten OOG op Twitter, Facebook, YouTube en Instagram niet zozeer meer bekijken maar wel meer kennen van naam. De website is het meeste bekend van alle kanalen.

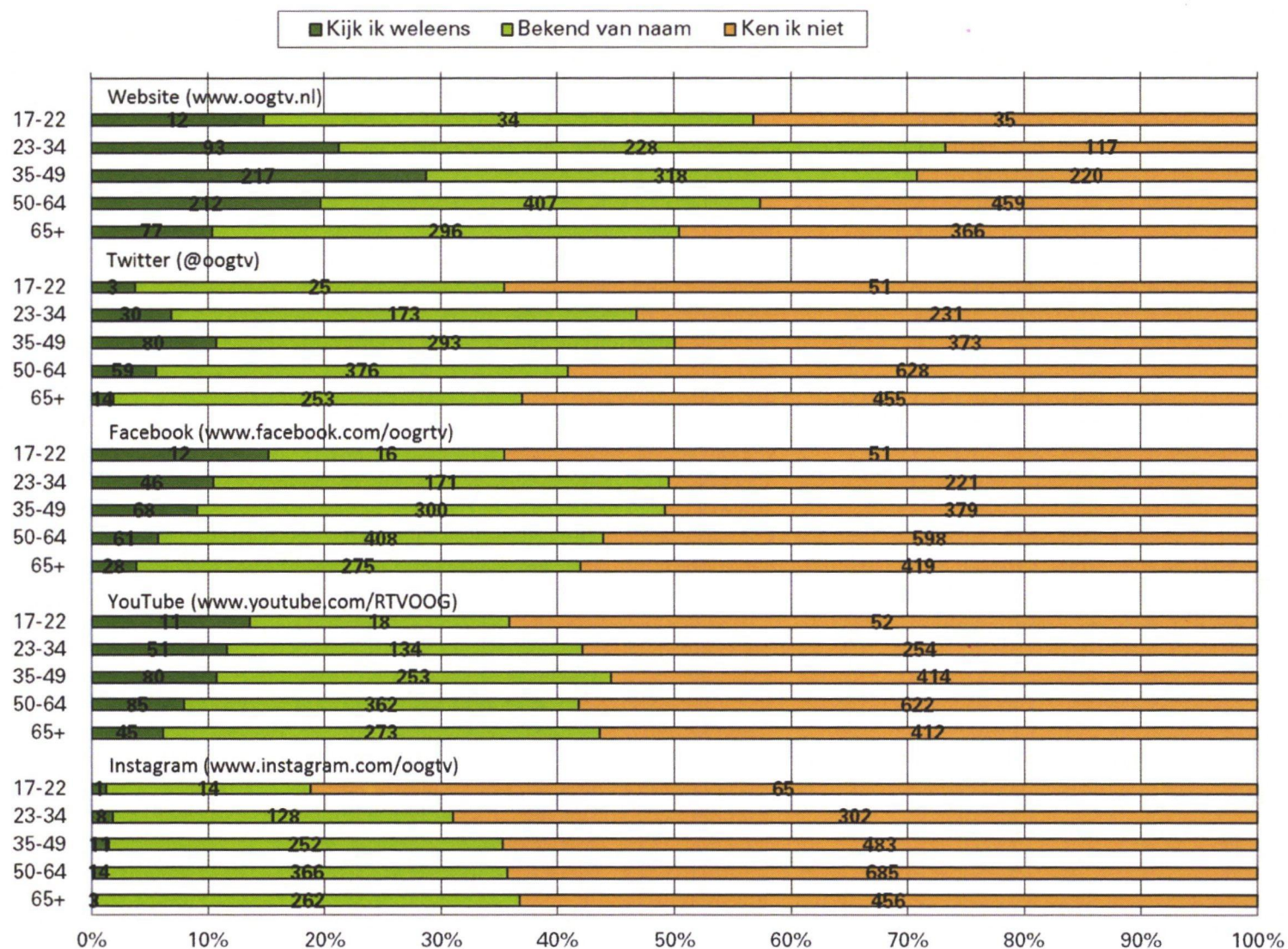
In de figuur hiernaast zien we dat ongeveer 60 procent aangeeft de website oogtv.nl te bekijken of te kennen. Wanneer er, zie hiervoor, naar de bekendheid van oogtv.nl wordt gevraagd als nieuwswebsite lijkt de bekendheid groter.

Op de volgende bladzijde kijken we naar de bekendheid van de verschillende social-media-kanalen van OOG en naar de verschillende leeftijdsgroepen. De website en Twitter worden vooral door de groep van 35 tot 49 jaar het meest bekeken. Facebook en YouTube worden het meest bekeken door de jongeren van 17 tot 22 jaar.

Kijkt u weleens of kent u OOG op de volgende plekken?



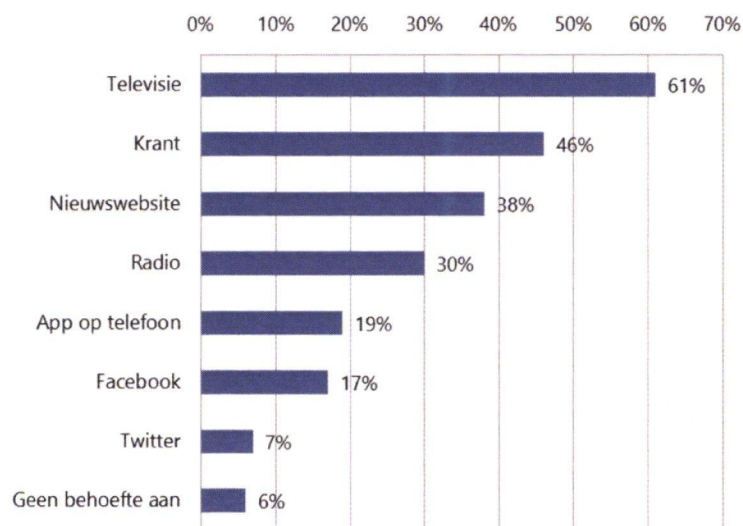
Kijkt u weleens of kent u OOG op de volgende plekken? (naar leeftijd)



Vervolgens hebben we aan alle respondenten gevraagd via welk kanaal ze het liefst regionaal nieuws ontvangen. De meeste respondenten ontvangen regionaal nieuws het liefst via de televisie (61%). Daarnaast geeft bijna de helft (46%) er de voorkeur aan om regionaal nieuws via een krant te lezen. Ruim een derde (38%) geeft de voorkeur aan een nieuwswebsite en bijna een derde (30%) ontvangt regionaal nieuws het liefst via de radio.

Tot slot hebben we een open vraag gesteld "Wat mist u bij OOG TV en Radio op internet of wat zou u meer willen zien"? Veel mensen geven aan dat ze geen idee hebben en dat ze niks missen. Anderen antwoorden dat ze OOG adviseren meer de samenwerking met andere nieuwszenders op te zoeken.

Hoe ontvangt u het liefst regionaal nieuws?



Bij deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk, daardoor is de som van de percentages groter dan 100.

Colofon

OOG RADIO en TV

Auteurs:

Marjolein Kolstein

Opdrachtgever:

Gemeente Groningen

Uitgave:

Onderzoek en Statistiek Groningen



T (050) 367 56 30

E info@os.groningen.nl

I www.os-groningen.nl

 [@basisvoorbeleid](https://twitter.com/basisvoorbeleid)

BASIS VOOR BELEID