

Voorlopige agenda van de commissie Onderwijs en Welzijn van 9 maart 2011

Hierbij wordt u uitgenodigd voor de openbare vergadering van de commissie Onderwijs en Welzijn

Datum: woensdag 9 maart 2011
Aanvang: 16:30 uur
Locatie: Nieuwe raadzaal
Voorzitter: D. Jager
Griffier: W.T. Meijer; (050) 367 77 26

A. Algemeen deel

A1. Opening en mededelingen

A2. Vaststelling agenda

A3. Lange-termijnagenda en lijst moties en toezeggingen

A4. Conformstukken

Wijziging ASV (subsidieverordening) afd. 23 conf. beleid/uitgangspunten Wmo (raadsvoorstel 20/1/11 - GR 11.2513647)

[Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten Wmo.gr11.2513647](#) (pdf)

Doorstart pilot MPG (multiprobleemgezinnen) krachtwijken (raadsvoorstel 17/2/11 - GR 11.2534300)

[Raadsvoorstel - Doorstart pilot MPG krachtwijken.gr11.2534300](#) (pdf)

Ophalen kredieten investeringsplanning 2011 (Sport op Orde: sportparken Esserberg en Corpus den Hoorn)

(raadsvoorstel 17/2/11 - GR 11.2534299)

[Raadsvoorstel - Krediet investeringsplanning 2011 Esserberg-Corpus-gr11.2534299.](#) (pdf)

A5. Rondvraag

B. Inhoudelijk deel

B1. Invoering kostprijsystematiek - op verzoek van CU, GL en SP (collegebrief 25/11/10 - GR 10.2469903)

[Collegebrief - Invoering kostprijsystematiek.gr10.2469903](#) (pdf)

commissie Onderwijs en Welzijn - woensdag 9 maart 2011

- B2.** Bibliotheekvisie 2011-2016
(raadsvoorstel 17/2/11 - GR 11.2534303)
[Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303](#) (pdf)
- B3.** Popvisie en eindverslag van de inspraak
(raadsvoorstel 17/2/11 - GR 11.2534305)
[Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305](#) (pdf)
[popvisie - kleurenbijlage](#) (pdf)
- B4.** Werkbegroting 2011 Openbaar Onderwijs Groep Groningen (O2G2)
(brief O2G2 1/2/11 - GR 11.2524347)
[Ingekomen stukken - Werkbegroting o2g2](#) (pdf)

C. Huishoudelijk deel

- C1.** Ingekomen stukken en stukken ter kennisname
- C2.** Vaststelling verslag 2 februari 2011
[Verslag O&W 2 febr 2011](#) (pdf)

Spreekrecht

Bij commissievergaderingen kunt u gebruik maken van het spreekrecht bij de inhoudelijke agendapunten (inclusief de conformstukken onder A) en de rondvraag. U krijgt dan drie minuten de gelegenheid de commissieleden te vertellen hoe u over een onderwerp denkt. Voor aanmelding en informatie kunt u terecht bij de commissiegriffier. De agenda's zijn onder voorbehoud. De definitieve agenda's worden in de vergadering vastgesteld.

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten ...

.
. .
Bestuursdienst



RAADSVOORSTEL:

2010-2011

Ons kenmerk: OS 10.2487464

Registratienummer : GR 10.

Ingekomen op :

Onderwerp: Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten Wmo

Groningen, **20 JAN 2011**

Aan de raad,

Inleiding

In deze notitie leggen we de wijzigingen van de Algemene Subsidieverordening Afdeling 23 - subsidiëring initiatieven van burgers met een psychische handicap of een verstandelijke beperking aan de raad voor. Voorheen was dit de regeling Zorgvernieuwingsprojecten Geestelijke Gezondheidszorg.

In de toelichting leggen we kort de herkomst van deze regeling uit en hoe deze regeling van het zorgkantoor is overgeheveld naar de gemeente en dan met name de Wmo. Op basis van deze "oude" regeling heeft de gemeente tot nog toe subsidies verstrekt aan cliënteninitiatieven die de zorg binnen de GGz vernieuwen.

Inmiddels is het gemeentelijk Wmo-beleid verder ontwikkeld. Gezien de inhoud en plaats van de regeling is het hoog tijd de regeling bij de Wmo-ontwikkelingen mee te nemen en de regeling inhoudelijk aan te passen. We stellen voor de regeling te gebruiken voor het stimuleren en ondersteunen van initiatieven van burgers met een verstandelijke beperking of burgers met een psychische handicap om mee te doen en te participeren in de samenleving.

De wijzigingen zijn gecommuniceerd met de adviesraden: adviesraad voor het gehandicaptenbeleid en het Wmo-platform. Dit waren inspirerende en opbouwende gesprekken en door hun aanvullingen en verbeterpunten is het voorstel dat nu voor u ligt tot stand gekomen.

De herkomst van de regeling.

Met het in werking treden van de Wmo in 2007 is een aantal bestaande subsidie-regelingen van buiten de gemeente naar de Wmo en dus naar de gemeente over gegaan. Eén daarvan was de regeling Zorgvernieuwingsprojecten Geestelijke Gezondheidszorg (GGz). Deze regeling werd voorheen vanuit de AWBZ gefinancierd en door het Zorgkantoor uitgevoerd. Doel van de oorspronkelijke regeling was het stimuleren van cliënteninitiatieven voor zorgvernieuwing in de GGz. Via deze regeling werd subsidie verleend voor cliënteninitiatieven die tenminste één van de volgende onderdelen

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten . . .

2

bevatte: onderzoek, advisering, voorlichting, behandeling, begeleiding of verzorging. De doelgroep was mensen met een indicatie voor psychiatrische zorg.

Met ingang van 2008 is het budget van de ZorgVernieuwingsProjecten (ZVP) regeling naar rato verdeeld over alle gemeenten en onderdeel van het Wmo-budget geworden. Voor de gemeente Groningen is dat € 60.000,-.

De gemeente Groningen heeft aanvankelijk subsidies verstrekt op voet van de oude regeling en de hierbij passende criteria; dus met name gericht op cliënten binnen de GGz gericht op zorgvernieuwing binnen de GGz.

Ondertussen heeft de gemeente het Wmo-beleid verder ontwikkeld en ligt het voor de hand de regeling hierop af te stemmen en dus te wijzigen. Daarop is deze afdeling gebaseerd.

Inhoud en doel van de regeling.

In het kader van de Wmo stimuleert de gemeente dat mensen met een handicap zo gewoon mogelijk meedoen aan de samenleving. Om dat te bereiken wil de gemeente - met de voor u liggende regeling - initiatieven van burgers met een verstandelijke beperking en/of een psychische handicap stimuleren. We hebben ervoor gekozen om de doelgroep mensen met een psychische handicap van de vroegere ZVP regeling uit te breiden naar mensen met een verstandelijke beperking omdat we uit onze ervaringen met de Wmo inmiddels weten dat ook deze burgers soms een steuntje in de rug kunnen gebruiken als het gaat om participatie en meedoen.

Vanuit hun ervaringen met participatie en meedoen kunnen burgers met een psychiatrische handicap of verstandelijke beperking elkaar ondersteunen en helpen om te gaan met hun handicap/hun beperking. Ook kunnen zij elkaar ondersteunen en tips en trucs uitwisselen om een zo gewoon mogelijk leven te leiden. Daarnaast kunnen zij de sociale omgeving beïnvloeden om meer ruimte te maken voor participatie.

Het leveren van een financiële bijdrage aan het welslagen van initiatieven om zo gewoon mogelijk te participeren in de samenleving is het doel van deze subsidie-regeling.

Voorbeelden:

Mensen met een psychiatrische handicap die werken (betaald of vrijwillig) vormen een groep met als doel: uitwisselen van ervaringen over hoe om te gaan met je psychiatrische handicap op het werk op een dusdanige manier dat je het werk goed vol kunt houden, je goed presteert en daarbij support en ruimte van je collega's en leidinggevende ervaart. Thema's kunnen zijn: Wat vertel je wel, wat vertel je niet? In wat voor woorden/taal? Aan wie vertel je wel wat aan wie niet? Tips over hoe om te gaan met bepaalde handicaps op het werk, er mee leren omgaan. Wat zijn valkuilen en hoe voorkom je dat je er in terecht komt? etc.

Een aantal mensen met een verstandelijke beperking wil sporten. Ze hebben daarvoor contact gezocht met een reguliere sportvereniging. Zij trainen wekelijks en werken toe naar een gezamenlijk toernooi met andere teams van de club. Ondertussen bespreken ze met elkaar en de coach hoe het is om met een verstandelijke beperking bij een reguliere club te sporten, wat daarin stimulerend

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten ...

3

is, waar je tegenaan loopt en hoe je rekening kunt houden met elkaar. Met als doel een goede vorm en inhoud vinden voor plezierig sporten en bewegen voor mensen met een verstandelijke beperking.

Communicatie met de adviesorganen.

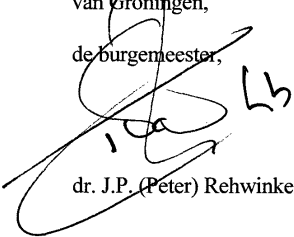
De aanpassingen en wijzigingen van de ASV zijn op een stimulerende en opbouwende wijze besproken met en aangevuld door het Wmo-platform en de Adviesraad voor het Gehandicaptenbeleid. Deze laatste had hiervoor een aparte werkgroep ingesteld. Met name de taal die gebruikt wordt in een verordening was daarbij een aandachtspunt. Bijvoorbeeld: niet meer spreken van cliënten maar van burgers. Ook de leesbaarheid van de verordening is met hen besproken en verbeterd. Een vraagstuk dat bediscussieerd is, is of je bij het consistent invoeren van inclusief denken en inclusief beleid nog wel regelingen in het leven moet houden voor aparte doelgroepen. Het resultaat van het gesprek is dat we de regeling zien als een tussenstap; nu kan een aantal burgers met een psychische handicap of een verstandelijke beperking nog wel een steuntje in de rug gebruiken als het om meedoen en participatie gaat. We werken met ons Wmo-beleid toe naar een inclusieve samenleving, we zijn onderweg maar we zijn er nog niet, de regeling is een stimuleringsregeling.

Gelet op het vorenstaande stellen wij u voor te besluiten:

- I. de verordening tot wijziging van de Algemene Subsidieverordening gemeente Groningen vast te stellen en in werking te laten treden op 1 maart 2011;
- II. de wijzigingen bekend te maken door plaatsing in het gemeenteblad en te publiceren in de Groninger Gezinsbode;
- III. de wijzigingen ter inzage te leggen bij het Gemeentelijk Informatiecentrum, Kreupelstraat 1 te Groningen.

Burgemeester en wethouders
van Groningen,

de burgemeester,


dr. J.P. (Peter) Rehwinkel.

de secretaris,


drs. M.A. (Maarten) Ruys.

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten ...

- ontwerp -

DE RAAD VAN DE GEMEENTE GRONINGEN;

Gelezen het voorstel van het college van 19 januari 2011, nr. inzake de subsidieregeling initiatieven van burgers met een psychische of verstandelijke handicap;

Gelet op artikel 149 van de Gemeentewet;

gelet op hoofdstuk 4 van de Algemene wet bestuursrecht;

Overwegende dat het noodzakelijk is de toekenning van subsidies in het kader van gemeentelijk beleid voor initiatieven van burgers met een psychische of verstandelijke handicap bij verordening te regelen;

HEEFT BESLOTEN:

vast te stellen de volgende Verordening tot wijziging van de Algemene Subsidieverordening van de gemeente Groningen:

Artikel I Wijziging verordening.

- 1. Na afdeling 22 (Projecten e-culture) wordt onder vernummering van afdeling 23 (overgangsbepaling) in afdeling 24 (overgangsbepaling) een nieuwe afdeling 23 (cliëntinitiatieven) inclusief toelichting ingevoegd, luidende:**

Afdeling 23 Subsidiëring initiatieven van burgers met een psychische handicap en/of een verstandelijke beperking.

Artikel 1 Begripsbepaling

Voor de toepassing van deze afdeling wordt verstaan onder:

1. Doelgroep	:	Burgers met een verstandelijke beperking en/of met een psychische handicap.
2. Maatschappelijke activiteit	:	Een activiteit buiten GGz-verband en buiten de verstandelijke gehandicaptenzorg.

Artikel 2 Te subsidiëren activiteiten.

Het college kan subsidie verlenen voor:

1. het nemen van initiatieven die de participatie van mensen met een verstandelijke beperking en/of een psychische handicap bevorderen;
2. uitwisseling van ervaringen met participatie in de samenleving tussen mensen van de doelgroep onderling of tussen mensen van de doelgroep en derden;

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten . . .

2

3. voorlichting en deskundigheidsbevordering door mensen van de doelgroep aan derden met het doel ruimte te maken voor participatie.

Artikel 3 Grondslag van de subsidie.

1. De subsidie voor de in artikel 2 genoemde activiteiten bedraagt maximaal 100% van de noodzakelijke kosten. Daarbij geldt dat een aanvrager voor elk van de in artikel 2 genoemde activiteiten slechts éénmaal per kalenderjaar in aanmerking kan komen voor een subsidie van maximaal € 10.000,-- per activiteit.
2. Op de noodzakelijke kosten worden baten die rechtstreeks op subsidiabele activiteiten betrekking hebben in mindering gebracht.
3. Het college neemt alleen kosten van overhead en ondersteuning in aanmerking die in redelijkheid aan de subsidiabele activiteiten kunnen worden toegerekend.

Artikel 4 Subsidieplafond.

1. Het subsidieplafond voor de in artikel 2 genoemde activiteiten:
 - a. bedraagt voor het kalenderjaar 2011 € 60.000,--.
 - b. is voor elk van de volgende kalenderjaren gelijk aan het in de gemeentebegroting voor dat jaar opgenomen bedrag verminderd met de op deze begrotingspost opgenomen uitvoeringskosten.
2. Het college verdeelt het kalenderjaar in twee aanvraagperioden van elk zes maanden.
3. Het college stelt per aanvraagperiode een deelbudget vast van 50% van het subsidieplafond;
4. Het college kan een overschot op het eerste deelbudget van een kalenderjaar toevoegen aan het tweede deelbudget van dat kalenderjaar.
5. Als het totaal van de subsidieaanvragen hoger is dan het beschikbare deelbudget, dan wordt dat budget over de op tijd ingediende aanvragen als volgt verdeeld:
 - a. een subsidieaanvraag komt eerder voor subsidie in aanmerking naarmate de activiteiten beter voldoen aan de volgende criteria:
 - i. activiteiten leiden tot meer sociale contacten en/of maatschappelijke activiteiten;
 - ii. activiteiten worden uitgevoerd door en voor mensen van de doelgroep;
 - iii. maatschappelijke verworvenheden op het gebied van ontmoeting en participatie aan de samenleving die met de activiteiten zijn bereikt blijven in stand;
 - b. in de afweging van het college wegen eerder genoemde criteria zwaarder dan later genoemde.

Artikel 5 Aanvraagprocedure en subsidiebesluit.

1. Een subsidieaanvraag voor het jaar 2011 moet uiterlijk op 1 mei 2011 in bezit zijn van het college.
Een subsidieaanvraag voor de daaropvolgende jaren moet uiterlijk acht weken voor het begin van een aanvraagperiode in bezit zijn van het college.
2. Uit de subsidieaanvraag moet blijken op welke wijze de activiteiten van de aanvrager voldoen aan de in artikel 4 lid 5 onder a bedoelde criteria.
3. Het college beslist binnen 8 weken na de in de lid 1 genoemde indieningsdata, tenzij de subsidieaanvraag na die datum is ingediend. Het college beslist dan binnen 8 weken na ontvangst van de aanvraag.

7

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten . . .

3

Artikel 6 Nadere verplichtingen.

1. De subsidieontvanger maakt bij de uitvoering van zijn activiteiten zoveel mogelijk gebruik van bestaande faciliteiten en accommodaties.
2. De subsidieontvanger draagt er zorg voor dat zijn activiteiten aansluiten bij reguliere voorzieningen waaronder vrijwilligerswerk en mantelzorgondersteuning.

Artikel 7 Aanvullende weigeringsgronden.

Het college weigert een subsidieaanvraag voor activiteiten die niet bijdragen aan participatie van de doelgroepleden in het reguliere maatschappelijke verkeer volgens de doelstelling van de Wet Maatschappelijke Ondersteuning.

Artikel 8 Overige bepalingen.

1. Deze afdeling kan worden aangehaald als de "Subsidieregeling initiatieven van burgers met een psychische of verstandelijke handicap".
2. Deze afdeling treedt in werking op 1 maart 2011.

Artikel II Inwerkingtreding.

Deze verordening treedt in werking op 1 maart 2011.

Gedaan te Groningen in de openbare raadsvergadering van

De griffier,

De voorzitter,

mr. L.A.M. (Leo) Aarden.

dr. J.P. (Peter) Rehwinkel.

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten ...

Artikelsgewijze toelichting

Artikel 3 – Grondslag van de subsidie

In dit artikel staat hoe hoog het subsidiebedrag uitvalt of hoe het wordt berekend, gesteld dat de activiteiten voor subsidie in aanmerking komen. Iemand kan zich bij het opstellen van de subsidieaanvraag door een deskundige laten bijstaan, maar de kosten die daarmee gemoeid zijn, komen alleen voor subsidie in aanmerking voor zover die in redelijkheid onvermijdbaar zijn.

Artikel 4 – Subsidieplafond, artikel 5 – Aanvraagprocedure en subsidiebesluit

Een subsidieplafond is het budget dat de raad jaarlijks voor het subsidiëren van activiteiten beschikbaar stelt. Meestal wordt dat bepaald als de raad de gemeentebegroting vaststelt. Om te voorkomen dat het gehele subsidiebudget al aan het begin van het jaar volledig uitgeput raakt, zodat aanvragen die in de loop van het jaar binnenkomen geen kans meer maken, wordt het budget in twee zgn. 'deelbudgetten' verdeeld van elk een half jaar.

Het college bepaalt elk jaar op 1 november en op 1 mei welke aanvragen voor subsidie in aanmerking komen en rekent het benodigde subsidiebedrag uit. Als dat hoger is dan het beschikbare deelbudget, maakt het college een keuze uit de in aanmerking komende aanvragen ("verdeling van het subsidiebudget").

Het college maakt de voor het nieuwe jaar beschikbare subsidiebudgetten elk jaar bekend door een publicatie in een gratis huis-aan-huisblad. Het college maakt een rangschikking door te beoordelen welke aanvragen het best voldoen aan de criteria die in dit artikel staan. Een van de criteria is dat activiteiten eerder voor subsidie in aanmerking komen naarmate die meer leiden tot sociale contacten of maatschappelijke activiteiten (activiteiten die verricht worden buiten GGz-verband of buiten de verstandelijke gehandicaptenzorg).

Als een aanvraag wordt afgewezen, motiveert het college waarom dat gebeurt. Subsidieaanvragen moeten natuurlijk uiterlijk op 1 november (eerste aanvraagperiode) of 1 mei (tweede aanvraagperiode) bij het college binnen zijn, om 'mee te lopen' in de verdeling.

Natuurlijk kan het ook zijn dat er meer budget is dan er aanvragen zijn. Het maken van een rangschikking is dan niet nodig. Komt een initiatief voor subsidie in aanmerking dan wordt de subsidie normaliter ook verleend.

In lid 4 van artikel 5 staat voor welke datum het college een besluit moet hebben genomen. Als het college zich niet aan die termijn houdt, verbeurt het college een dwangsom aan de aanvrager, mits die het college in gebreke heeft gesteld. Het college heeft na de ingebrekestelling een hersteltermijn van 14 dagen. Een en ander is gebaseerd op de wet Dwangsom bij niet-tijdig beslissen (Awb).

Artikel 6 – Nadere verplichtingen

Nadere verplichtingen in deze afdeling gelden in aanvulling op de algemene verplichtingen die in hoofdstuk 1 van de algemene subsidieverordening staan. Ze gelden dus alleen voor subsidies die op grond van deze afdeling zijn verstrekt. Als een subsidieontvanger zich niet aan een opgelegde subsidieverplichting houdt, kan het college een subsidieverlening intrekken.

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten ...

2

Artikel 7 – Aanvullende weigeringsgronden

Ook hiervoor geldt dat de genoemde weigeringsgronden gelden in aanvulling op die welke in hoofdstuk 1 ASV genoemd zijn. Een criterium om voor subsidie in aanmerking te komen is dat de activiteiten moeten bijdragen aan deelname van doelgroepleden aan het maatschappelijk verkeer. Een voorbeeld daarvan kan zijn: Een aantal mensen met een verstandelijke beperking wil sporten. Ze hebben daarvoor contact gezocht met een reguliere sportvereniging. Zij trainen wekelijks en werken toe naar een gezamenlijk toernooi met andere teams van de club. Ondertussen bespreken ze met elkaar en de coach hoe het is om met een verstandelijke beperking bij een reguliere club te sporten, wat daarin stimulerend is, waar je tegenaan loopt en hoe je rekening kunt houden met elkaar. Met als doel een goede vorm en inhoud vinden voor plezierig sporten en bewegen voor mensen met een verstandelijke beperking.

Ter toelichting van het verschil tussen artikel 4 en artikel 7 zij nog opgemerkt:

In artikel 4 is bepaald dat bij een dreigende overschrijding van het subsidieplafond een activiteit eerder voor subsidie in aanmerking komt naarmate die *beter* bijdraagt aan participatie van doelgroepleden in de samenleving. Het is dus mogelijk dat een aanvraag niet kan worden toegewezen ook al draagt die activiteit toch in *zekere* mate bij aan de verwezenlijking van die doelstelling. In artikel 7 wordt daarentegen bepaald dat een activiteit *in het geheel niet* voor subsidie in aanmerking komt als die niet bijdraagt aan participatie van doelgroepleden in de samenleving, ook al zou er voldoende budget zijn.

Raadsvoorstel - Wijziging ASV afdeling 23 conform beleid en uitgangspunten ...

Vervolg Raadsvoorstel

Groninger Gezinsbode – Verplichte mededelingen

OCSW

Plaatsing: woensdag

Balkje: Bekendmaking

De raad van de gemeente Groningen maakt bekend:

Dat de gemeenteraad in zijn vergadering van 16 februari 2011 heeft besloten de Verordening tot Wijziging van de Algemene subsidieverordening vast te stellen.

In de Algemene subsidieverordening wordt achter de huidige afdeling 22 - onder henummering van de huidige afdelingen 23 en verder - een nieuwe afdeling 23 ingevoegd over initiatieven van burgers met een psychische handicap of verstandelijke beperking. Doel van deze nieuwe subsidieregeling is het faciliteren van meest kleinschalige initiatieven met het doel de participatie van burgers met een psychische handicap of verstandelijke beperking in de samenleving zoveel mogelijk te bevorderen. Dat kan door het stimuleren van initiatieven om mee te doen, het uitwisselen van ervaringen met meedoen of door in de samenleving ruimte te maken voor participatie door deze burgers.

Dit besluit is gepubliceerd in het Gemeentebld met het nummer 2011-.. [nummer] en treedt in werking op 1 maart 2011.

Dit besluit ligt kosteloos vanaf vandaag voor iedereen ter inzage en is kosteloos verkrijgbaar bij het Gemeentelijk Informatiecentrum (GIC), Kreupelstraat 1 (Prefectenhof) te Groningen: open op werkdagen tussen 09.00 uur en 16.00 uur, op donderdag ook tussen 18.00 uur en 20.00 uur.

Groningen, [datum].

Raadsvoorstel - Doorstart pilot MPG krachtwijken.gr11.2534300

.
. .
Bestuursdienst



RAADSVOORSTEL:

2010-2011

Ons kenmerk: OS 11.2528040

Registratienummer : GR 11.

Ingekomen op :

Onderwerp: Doorstart pilot MPG krachtwijken

Groningen, **17 FEB 2011**

Aan de raad,

Bij brief OS 11.2503337 bent u geïnformeerd over de doorstart MPG krachtwijken. Omdat het voor het slagen van het project van cruciaal belang was dat snelheid gemaakt werd, is er voor gekozen om uw raad eerst in te lichten over de invulling van de doorstart en in een later stadium de beschikbare middelen via een raadsvoorstel te bestemmen. Zoals in de brief aan uw raad al is genoemd, willen we bij de doorstart gebruik maken van de middelen die eerder door uw raad voor dit project beschikbaar zijn gesteld. Omdat de doorloop nu langer is, verzoeken we u de middelen ook in 2012 via voorbeslag, voor dit project beschikbaar te houden.

Financiën.

Voor de MPG krachtwijken is over de gehele projectperiode van 1 april 2009 t/m 1 april 2011 1.475 miljoen euro beschikbaar. De corporaties dragen hiervan 373 duizend euro bij (25%). De gemeentelijke bijdrage is 1.102 miljoen euro (75%). De gemeentelijke bijdrage is opgebouwd uit de gelden van de jaarplannen 2009 en 2010 van de krachtwijken, uit gelden van stadsdeelcoördinatie van RO/EZ en een bijdrage uit de OGGz-gelden.

Per 1 april 2011 kan de volgende indicatieve berekening worden opgemaakt:

Bedragen x € 1.000		
Beschikbaar 1 apr. 2009 t/m 31 mrt. 2011		1.475
Uitgaven - OCSW	80	
Uitgaven - HVD	637	
Uitgaven t/m 31 dec. 2010		717
Prognose uitgaven tot 1 april		125
Nog beschikbaar per 1 april 2011		633

Raadsvoorstel - Doorstart pilot MPG krachtwijken.gr11.2534300

2

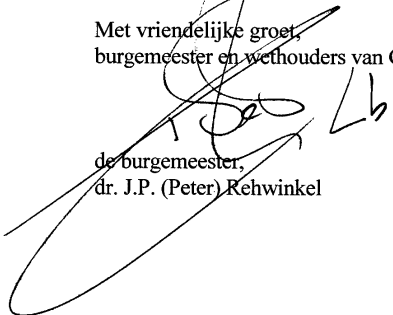
Wij realiseren ons dat door het openbreken van de projectperiode hier sprake is van voorbeslag. Het resultaat na afloop van de projectperiode hoort normaal gesproken integraal te worden afgewogen bij het jaarrekeningresultaat 2011.


Het project is inmiddels gestart. In de nieuwe situatie werken vanuit de visie; één gezin, één coach, één plan. Door een aanscherping van de onderlinge afspraken organiseren wij met deze doorstart de noodzakelijke doorzettingskracht voor de gezinscoach. Dit leidt tot een noodzakelijke sluitende aanpak voor multiprobleemgezinnen. Wij stellen u daarom voor akkoord te gaan met de financiering van het project tot 1 juli 2012.

Gelet op het vorenstaande stellen wij u voor te besluiten:

- I. de pilot Multiprobleemgezinnen te verlengen van 1 april 2011 tot 1 juli 2012;
- II. de verlenging van de pilot Multiprobleemgezinnen te financieren uit de per 1 april 2011 geprognosticeerde beschikbare middelen van 633 duizend euro.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,


de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Kehwinkel


de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

Raadsvoorstel - Krediet investeringsplanning 2011 Esserberg-Corpusgr11.2534299.

Bestuursdienst



RAADSVOORSTEL:

2010-2011

Ons kenmerk: OS 11.2508961

Registratienummer : GR 11.

Ingekomen op :

Onderwerp: Ophalen kredieten investeringsplanning 2011

Groningen, **17 FEB 2011**

Aan de raad,

Op 20 februari 2008 heeft u de nota *Sport op Orde* vastgesteld. De nota geeft een totaal overzicht van de geplande maatregelen en de financiering ervan voor 2008 en daarna om de basis van de sport op orde te krijgen. Een van die maatregelen is het structureel opzij zetten van middelen om de kunstgrasvelden aan het einde van hun levensduur te kunnen vervangen.

Voor 2011 hebben wij in onze Meerjaren Investerings- en Onderhoudsplan (MIOP) het vervangen van 3 kunstgrasvelden opgenomen.

Voor de uitvoering van de investeringsplanning 2011 dient uw raad twee kredieten beschikbaar te stellen. Hiertoe dient dit raadsvoorstel.

Sportpark Esserberg.

Op sportpark Esserberg zijn 10 jaar geleden de eerste kunstgrasvelden van de stad aangelegd. Deze kunstgrasvelden hebben een afschrijvingstermijn van 10 jaar en zijn nu aan vervanging toe.

Sportpark Corpus den Hoorn.

Op sportpark Corpus den Hoorn is in 2000 een hockeykunstgrasveld aangelegd en na 10 jaar is deze volledig afgeschreven en aan vervanging toe.

Planning.

Om zoveel mogelijk overlast voor de gebruikers van het sportpark te voorkomen is het noodzakelijk de realisatie van de kunstgrasvelden in de zomervakantie 2011 te plannen.

Financiën.

Voor de uitvoering van de investeringsplanning 2011 dient uw raad de benodigde twee kredieten beschikbaar te stellen. Omdat het hier gaat om twee verschillende typen kunstgras, namelijk voor de voetbalsport en de hockeysport, zullen er twee bestekken worden gemaakt en apart moeten worden aanbesteed.

- Vervanging 2 kunstgrasvelden voetbal Esserberg € 1.006.000,--.
- Vervanging 1 kunstgrasveld hockey Corpus den Hoorn € 322.000,--.

Raadsvoorstel - Krediet investeringsplanning 2011 Esserberg-Corpusgr11.2534299.

2

Het totaal van de te verstrekken kredieten voor 2011 bedraagt daarmee € 1.328.000,--. Op basis van een afschrijvingstermijn van 10 jaar en een rentepercentage van 3,75 % bedragen de kapitaallasten € 183.000,--.

De kapitaallasten van de vervanging van kunstgras is door middel van Sport op Orde al in de begroting van OCSW opgenomen. Daarom behoeft via de begrotingswijziging alleen het benodigde investeringskrediet beschikbaar gesteld te worden.

Begrotingswijziging 2011 Vervangingskrediet kunstgras 2011 Esserberg/Corpus den Hoorn

Betrokken dienst(en)	OCSW
Naam voorstel	Vervangingskrediet kunstgras 2011 Esserberg/Corpus den Hoorn
Besluitvorming (orgaan + datum + nummer)	Raad
Incidenteel / Structureel	I
Soort wijziging	Investering
Tijdsplanning krediet	2011

Financiële begrotingswijziging Naam deelprogramma	Bedragen x 1.000 euro			Toe-voeging reserve	Ont-trekking reserve	Saldo
	Lasten	Baten	Saldo			
Deelprogramma: Sportieve infrastructuur			0			0
			0			0
			0			0
TOTALEN BEGROTINGSWIJZIGING	0	0	0	0	0	0

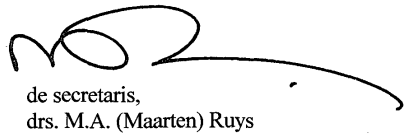
Beschikbaar te stellen kredieten	Bedrag
- Vervanging 2 kunstgrasvelden voetbal Esserberg	1.006
- Vervanging 1 kunstgrasveld hockey Corpus den Hoorn	322
Totale kredieten	1.328

Gelet op vorenstaande stellen wij voor te besluiten:

- I. een krediet van € 1.006.000,-- beschikbaar te stellen voor de vervanging van 2 kunstgrasvelden op sportpark Esserberg;
- II. een krediet van € 322.000,-- beschikbaar te stellen voor de vervanging van 1 kunstgrasveld op sportpark Corpus den Hoorn;
- III. de kapitaallasten van beide kredieten ad € 183.000,-- te dekken uit de vrijval kapitaallasten van de te vervangen en afgeschreven kunstgrasvelden;
- IV. de gemeentebegroting 2011 dienovereenkomstig te wijzigen.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,


de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel


de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

Collegedebrief - Invoering kostprijsystematiek.gr10.2469903

.
. .
Bestuursdienst



Afdeling **Contracten Monitoring en Subsidies**
Onderwerp **Invoering kostprijsystematiek**

Bezoekadres
Europaweg 8

Postadres
Postbus 268
9700 AG Groningen

E-mailadres
info@ocsw.groningen.nl

Website
www.groningen.nl

De leden van de gemeenteraad
van Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 61 47 Bijlage(n)
Datum **25 NOV 2010** Uw brief van

Ons kenmerk OS 10.2462683
Behandeld door R Dalstra

Geachte heer, mevrouw,

Medio 2008 hebben wij u per brief (OS.08.1662753/ 27-8-2008) geïnformeerd over de voortgang op het dossier kostprijsystematiek voor gesubsidieerde instellingen. Aanleiding voor dit traject was destijds het faillissement van de welzijnsinstelling Wing en het daaruit voortvloeiende rapport van de commissie Kouwenhoven. Waarin duidelijk naar voren kwam dat bij zowel instellingen als de gemeente problemen waren. Deze konden enkel worden opgepakt door een verzakeling van onder andere de subsidierelatie en de aansturing van de maatschappelijke organisaties.

Wij hebben u toen gemeld een pilot te zullen gaan uitvoeren tussen gemeente en MJD met als doel vast te stellen welke gevolgen de invoering van een kostprijsystematiek in de praktijk met zich mee zouden brengen. Hieruit is naar voren gekomen dat er niet alleen aan de zijde van de gesubsidieerde instellingen de nodige aanpassingen in de bedrijfsvoering zouden moeten worden doorgevoerd, maar dat dat ook gold voor de gemeente zelf.

Op grond daarvan hebben wij in 2009/2010 een aantal samenhangende maatregelen genomen waarover wij u ook in deze brief informeren. Als afronding van dat traject is de invoering van de kostprijsystematiek ter hand genomen.

Wij kunnen u thans melden dat de voorbereidingen zijn afgerond en wij voornemens zijn de kostprijsystematiek als onderdeel van de zakelijke relatie met de gesubsidieerde instellingen op het gebied van zorg en welzijn in te voeren per 2011. Wij verwachten hiermee dat op korte termijn taken en rollen ten opzichte van elkaar duidelijk worden en dat het proces beter bestuurbaar wordt. Na een evaluatie zullen wij op een later moment bekijken of de instellingen op het gebied van kunst en cultuur hiervoor ook in aanmerking zouden kunnen komen.

1. Proces van totstandkoming

Na een gedegen voorbereiding, waarbij onder meer de juridische en fiscale

Collegebrief - Invoering kostprijsystematiek.gr10.2469903

Volgvel
Onderwerp

1 van 5
Invoering kostprijsystematiek



aspecten zijn onderzocht en ook is gekeken naar landelijke ontwikkelingen zoals WILL (Welzijnsinformatie Lokaal en Landelijk) en TRILL Transformatie naar een Resultaatgerichte Informatievoorziening Lokaal en Landelijk), heeft de dienst OCSW de problematiek besproken in twee werkconferenties met de directeuren van de welzijnsinstellingen tezamen met hun controllers. De werkconferenties zijn in een goede en zeer

constructieve sfeer verlopen. Het uiteindelijke document waarop de invoering van de kostprijsystematiek zal plaatsvinden, wordt onderschreven door de maatschappelijke partners.

2. Maatregelen vooraf

De invoering van de kostprijsystematiek veronderstelt als algemene randvoorwaarde het op orde zijn van het subsidieproces aan de zijde van de gemeente. Aangezien aan die randvoorwaarde niet werd voldaan¹, hebben 2009 en 2010 in het teken gestaan van een aantal ingrijpende aanpassingen van het proces. De organisatorische en procesmatige aanpassingen zijn inmiddels doorgevoerd; de bijbehorende aanpassingen aan het geautomatiseerde systeem zijn voorbereid en worden in 2011 doorgevoerd.

Bovengenoemde aanpassingen behelzen de volgende projecten:

- * Inrichting functiescheiding beleid en uitvoering;
- * Proces Optimalisatie Subsidies - 2;
- * Herinrichting Programma's van Eisen;
- * Inrichting objectieve toetsingscriteria.

Deze samenhangende projecten hebben tot doel de bedrijfsvoering van de dienst OCSW doelmatiger en transparanter in te richten. De werkprocessen zijn gestandaardiseerd en daardoor veel beter auditabel geworden. Daarnaast kan een goed oordeel worden geveld over de effectieve besteding en de objectieve verantwoording van de aanwending van de publieke middelen die de gemeente Groningen via subsidies beschikbaar stelt.

a. **POS-2**

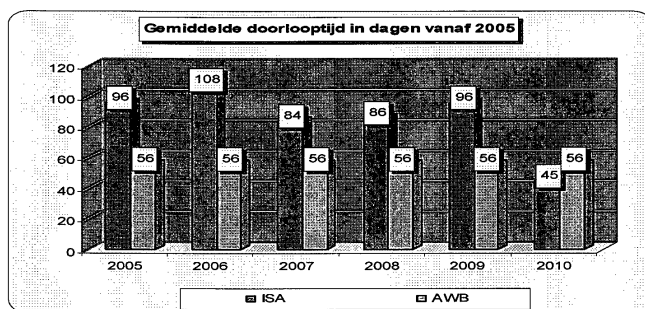
Om de situatie te verbeteren en daardoor de basis te leggen voor een goed subsidieproces, is een intensief verandertraject ingezet gebaseerd op gedegen procesanalyses en analyses van de bijbehorende informatiestromen. Dit proces staat bekend onder de naam POS-2.

Onderstaande grafiek toont de gemiddelde doorlooptijden in dagen over de periode 2005 – 2010 over alle typen subsidieaanvragen. De resultaten voor 2010 laten een ingrijpende verbetering zien ten opzichte van de voorgaande jaren. De gemiddelde doorlooptijden zijn meer dan gehalveerd. Ze zijn bovendien voor het eerst korter dan de maximale wettelijke termijn zoals vastgelegd in de Algemene

¹ Het niet tijdig verstrekken van subsidies is ook een bevinding van de commissie Kouwenhoven.



Wet Bestuursrecht.



Door POS-2 is de bedrijfsvoering van de gemeente Groningen op het gebied van subsidies doelmatiger en transparanter geworden. De werkprocessen zijn opnieuw gedefinieerd, gestandaardiseerd en vastgelegd in het Handboek CMS. Hierdoor zijn ze goed auditabel geworden.

Het onder controle komen van de doorlooptijden van de subsidie aanvragen heeft ook positieve gevolgen in het kader van de Wet Dwangsom. In de "oude" situatie liep de gemeente Groningen op dit punt (geëxtrapolerd) een risico van ca. € 1.000.000. Doordat nu de beschikkingen in principe binnen de wettelijke termijnen worden verzonden, is dat risico weggenomen.

b. **Programma's van Eisen**

Naast de hierboven geschetste ontwikkelingen hebben ook de zogenaamde Programma's van Eisen in 2009 en 2010 een gerichte verandering ondergaan. De PVE's zijn inmiddels procesmatig ingeregeld en daarop is in 2010 sterk gestuurd.

3. Pijlers van de kostprijsystematiek

a. **Doelstelling**

Nu de basis grotendeels op orde is gebracht, is het tijd om de zakelijker geworden relatie tussen gemeente en gesubsidieerde instellingen verder te ontwikkelen. De doelstelling achter de invoering van de kostprijsystematiek is dan ook subsidies niet te gebruiken om de instellingen in stand te houden², maar om de subsidies op jaarbasis herleidbaar te koppelen aan prestaties van instellingen die bijdragen aan de door de gemeente geformuleerde maatschappelijke effecten.

² Dit is een bevinding van de cie Kouwenhoven.



b. Integrale kostprijs

Voor de gewenste zakelijke subsidiërelatie is het nodig dat een integrale kostprijs wordt gekoppeld aan de prestatie van een instelling. Het begrip “integrale kostprijs” houdt in dat alle kosten van een instelling (directe kosten en indirecte kosten) hierin zijn verwerkt, met uitzondering van de kosten voortvloeiend uit wachtdrengelingen.

In de integrale kostprijs worden de volgende posten gespecificeerd ondergebracht:

- * loonkosten medewerkers primair proces (inclusief werkgeverslasten)
- * loonkosten medewerkers ondersteunende processen (inclusief werkgeverslasten)
- * huisvestingskosten
- * energiekosten
- * opleidingen en trainingen
- * ziekteverzuim
- * afschrijvingen.

c. Meerjarencontracten

De nieuwe subsidiërelatie biedt de instellingen de mogelijkheid zichzelf op een meer ondernemende wijze te besturen. Dit vraagt veelvuldig om beslissingen met een langere horizon dan één jaar. Om die reden stellen wij dan ook voor om te streven naar meerjarige contracten waardoor de instellingen hun rol ook daadwerkelijk kunnen nemen. Binnen het kader van deze meerjarige afspraken worden de budgetten per jaar toegekend voor het jaar waarvoor de gemeentebegroting is vastgesteld. De meerjarenafspraken hebben daarom vooral een intentioneel karakter dat overigens ook goed aansluit bij de meerjarige programma's die er op het gebied van zorg en welzijn in de gemeente Groningen lopen.

d. Weerstandsvermogen

Een basisonderdeel van de zakelijke relatie tussen gemeente en gesubsidieerde instellingen betreft de professionele zelfredzaamheid van deze instellingen. Zij dienen over voldoende financiële middelen te beschikken om ook daadwerkelijk als professionele organisatie te kunnen werken.

Dit biedt betere waarborgen voor de continuïteit in de uitvoering van hun diensten ten behoeve van de gemeente Groningen. Daarnaast helpt het om te voorkomen dat instellingen gedwongen zijn al bij relatief kleine financiële tegenslagen steeds bij de gemeente aan te kloppen om überhaupt te kunnen overleven.

Collegebrief - Invoering kostprijsystematiek.gr10.2469903

Volgvel 4 van 5
Onderwerp Invoering kostprijsystematiek



Ook voor de begroting en de realisatie daarvan is het voor de gemeente belangrijk dat de instellingen schommelingen in hun bedrijfsvoering zelfstandig kunnen opvangen. Op die wijze kan worden voorkomen dat het verminderen van bepaalde subsidies of zelfs het eventueel stopzetten daarvan, allereerst leidt tot hogere kosten voor de gemeente zelf omdat de instellingen e.e.a. niet zelf kunnen opvangen.

Mede op grond van landelijke ontwikkelingen hebben wij het weerstandsvermogen vastgesteld op maximaal 15 % van de totale subsidie die een instelling ontvangt van de gemeente Groningen. Aan de verantwoording en besteding van dit weerstandsvermogen is een stelsel van voorwaarden verbonden.

4. Bestuurlijke gevolgen

De invoering van deze kostprijsystematiek is een afronding van de inmiddels zakelijker geworden relatie met de gesubsidieerde instellingen. Hiermee wordt voldaan aan de aanbevelingen van de commissie Kouwenhoven, zijn de taken en rollen ten opzichte van elkaar helder geworden, en is het proces beter bestuurbaar geworden.

Wij vertrouwen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Groningen,

De burgemeester,

De secretaris,

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

.
. .
Bestuursdienst



RAADSVoorSTEL:

2010-2011

Ons kenmerk: OS 11.2527719

Registratienummer : GR 11.

Ingekomen op :

Onderwerp: Bibliotheekvisie 2011-2016

Groningen, **17 FEB 2011**

Aan de raad,

De afgelopen jaren zijn revolutionair geweest voor de bibliotheekbranche. De bibliotheek heeft zich aangepast en heeft landelijk sterk geïnvesteerd in haar digitale dienstverlening. Ze weet zich hierdoor nog steeds te handhaven als een belangrijke laagdrempelige voorziening waar betrouwbare informatie kan worden gevonden en zo'n 25% van de bevolking is lid. Er zijn de laatste jaren echter maatschappelijke veranderingen gaande die van grote invloed zijn op de bibliotheek. De sector zoekt zelf naar oplossingen om met deze uitdaging om te gaan en heeft al stappen gezet door met name in te zetten op digitalisering. We zien echter dat de organisatie onder druk staat en op zoek is naar verdere legitimering van hun bestaan. Wij willen met deze nota de bibliotheek een heldere opdracht meegeven voor de invulling van het bibliotheekwerk in de stad en hen ondersteunen in hun positiebepaling binnen het maatschappelijke veld.

Het opstellen van een nieuwe gemeentelijke bibliotheekvisie is om de volgende redenen onontbeerlijk:

- de toenemende digitalisering van de samenleving dwingt de bibliotheek tot het aanpassen van de dienstverlening. Dit is te zien in bijvoorbeeld de sterk afgenomen vraag naar informatieve boeken door informatievoorziening op internet zoals Google. Nieuwe ontwikkelingen zoals de opkomst van de e-reader met e-books vragen eveneens om actie;
- de looptijd van de vorige nota is verstreken en de ingezette transformatie van de wijkfilialen naar familiebibliotheken is vrijwel voltooid. In de nieuwe nota zal dit veranderingstraject worden geëvalueerd;
- de bibliotheek levert een belangrijke bijdrage aan het Forum als grootste participant en dit vraagt om een heldere positiebepaling;
- de afgelopen jaren zijn de kernfuncties van de bibliotheek benoemd maar deze zijn erg breed. Het is wezenlijk dat wij helder formuleren wat wij van de bibliotheek verwachten en op welke wijze zij bijdraagt aan het realiseren van onze beleidsdoelstellingen. Hierdoor kunnen wij onze subsidierelatie tot de bibliotheek scherper aansturen.

Monitoring en evaluatie.

Drie jaar na inwerkingtreding van de bibliotheekvisie zullen beleidseffecten worden getoetst en zal worden geëvalueerd of doelstellingen en ambities zijn verwezenlijkt en uitgangspunten juist zijn gebleken. Jaarlijks worden in het Programma van Eisen prestatieafspraken gemaakt over de te bereiken resultaten van de subsidie en de bijdrage van Biblionet aan onze stadsdoelen.

Communicatie en inspraak.

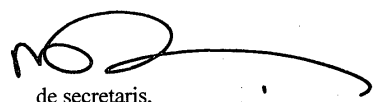
Via individuele gesprekken is het veld actief betrokken geweest bij het beleidsontwikkelingsproces. Daarnaast is een expertmeeting met deskundigen georganiseerd over de bibliotheek van de toekomst. Op 21 december is de concept bibliotheekvisie 2011-2016 voorlopig vastgesteld en vrijgegeven voor inspraak. De conceptvisie is vervolgens aan u voorgelegd. Van 6 januari tot en met 3 februari was er de mogelijkheid om schriftelijk te reageren. Hier is geen gebruik van gemaakt. Het eindverslag van de inspraak is ter kennisgeving bijgevoegd.

Gelet op het vorenstaande stellen wij u voor te besluiten:

- I. kennis te nemen van het eindverslag van de inspraak;
- II. de bibliotheekvisie vast te stellen;
- III. dit besluit bekend te maken door plaatsing in het gemeenteblad en te publiceren in de Groninger Gezinsbode en op de gemeentelijke website.

Met vriendelijke groet,
burgemeester/en wethouders van Groninger,


de burgemeester,
dr. J.P. (Piter) Rehwinkel


de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

Bijlage 1

Eindverslag van de inspraak van de bibliotheekvisie 2011-2016.

Via individuele gesprekken is het veld in een vroeg stadium, actief betrokken geweest bij het beleidsontwikkelingsproces. Daarnaast is een expertmeeting met deskundigen georganiseerd over de bibliotheek van de toekomst. Op 21 december 2010 heeft het college de concept bibliotheekvisie 2011-2016 voorlopig vastgesteld en vrijgegeven voor inspraak. Van 6 januari tot en met 3 februari 2011 was er de mogelijkheid om schriftelijk te reageren conform de algemene inspraakverordening Groningen 2005, door een schriftelijke reactie te sturen naar het college van burgemeester en wethouders. De concept bibliotheekvisie 2011-2016 was op te vragen bij de dienst Onderwijs Cultuur Sport en Welzijn en te vinden op de gemeentelijke website. Tevens was deze verkrijgbaar bij het Gemeentelijk Informatie Centrum (GIC) en lag de visie ter inzage in alle filialen van de bibliotheken in de gemeente Groningen.

Er is geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid tot inspraak en er zijn dan ook geen wijzigingen in de bibliotheekvisie aangebracht. Na definitieve vaststelling van de bibliotheekvisie 2011-2016 door de Raad, zal deze visie in uitvoering worden genomen.

Bijlage 2.

Bibliotheekvisie
Gemeente Groningen
2011-2016

Samenvatting

Het bibliotheekwerk in de stad Groningen staat er op het moment goed voor en de bezoekersaantallen nemen toe. De bibliotheekorganisatie laat een grote bereidheid zien om samen te werken met zowel het onderwijs als welzijnsorganisaties. De organisatie voert echter erg veel verschillende taken uit in zijn zoektocht naar legitimatie van zijn bestaan. We willen de bibliotheek dan ook een heldere opdracht meegeven voor de komende jaren.

De bibliotheek blijft een sterke en betrouwbare instelling waar mensen verwachten betrouwbare informatie te vinden. De organisatie laat vernieuwingsdrang zien maar de ontwikkelingen in de samenleving volgen elkaar in een snel tempo op. De bibliotheek is in beweging en heeft moeten inspelen op de veranderingen in de samenleving van de laatste jaren. Ze probeert te transformeren naar een organisatie die de concurrentie aan kan gaan binnen het digitale domein. Deze verandering gaat echter erg langzaam wat het risico met zich mee kan brengen dat bijvoorbeeld de informatietaak van de bibliotheek nog verder onder druk komt te staan. We verwachten van de bibliotheek dat ze de veranderingen in het digitale domein volgen en de aansluiting probeert te houden. Tevens vinden we het van essentieel belang dat de dienstverlening aan de klant centraal wordt gesteld.

In onze visie is de bibliotheek een moderne laagdrempelige ontmoetingsplaats waar inwoners van de stad betrouwbare informatie kunnen vinden. Een plek waar media kunnen worden geleend maar ook aansprekende laagdrempelige literaire activiteiten worden georganiseerd. De bibliotheek heeft een wezenlijke taak in leesbevordering en het voorkomen van taalachterstanden.

Het bibliotheekwerk in de stad moet zich dan ook met name op de volgende taken richten:

- Educatie, met voor de komende jaren nadrukkelijk aandacht voor het ontwikkelen van mediawijsheid en de bestrijding van laaggeletterdheid. Speciale aandacht willen we besteden aan het voorkomen van leesproblemen in het VMBO. We verwachten van de bibliotheek dat dit op een vernieuwende en vraaggestuurde wijze gebeurt.
- Het uitlenen van informatiedragers.
- Informatievoorziening en dienstverlening in de wijken met aandacht voor kwetsbare groepen.
- De bibliotheek als huis van de letteren dat ondersteuning biedt aan andere literaire organisaties en als organisator van aansprekende evenementen op het gebied van lezen en literatuur.
- De bibliotheek als onderdeel van het Groninger Forum waar naast de huidige functies van de bibliotheek ook input wordt verwacht bij 'cross over' activiteiten.

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

3

Inhoudsopgave

Samenvatting	2.
Inleiding	4.
Hoofdstuk 1. Wettelijk kader	6.
Hoofdstuk 2. Stand van zaken	8.
Hoofdstuk 3. Kernfuncties	10.
Hoofdstuk 4. Wat verwachten we verder van de bibliotheek	16.
5. Financiën	17.
6. Bijlagen:	
Bijlage 1 Consultatie	18.
Bijlage 2 Cijfers van de bibliotheekfilialen in de stad Groningen	21.

Inleiding

De afgelopen jaren zijn revolutionair geweest voor de bibliotheekbranche. Honderd jaar lang was de bibliotheek vooral een instelling waar mensen heen gingen voor boeken en betrouwbare informatie maar aan de kern van de dienstverlening veranderde weinig. De afgelopen decennia is echter de manier waarop we informatie vergaren sterk veranderd. De bibliotheek heeft zich aangepast en heeft landelijk sterk geïnvesteerd in haar digitale dienstverlening. Ze weet zich hierdoor nog steeds te handhaven als een belangrijke laagdrempelige voorziening waar betrouwbare informatie kan worden gevonden en waarvan zo'n 25% van de bevolking lid is. Er zijn de laatste jaren maatschappelijke veranderingen gaande die van grote invloed zijn op de bibliotheek. De sector zoekt zelf naar oplossingen om met deze uitdaging om te gaan en heeft al stappen gezet door vooral in te zetten op digitalisering. We zien echter dat de organisatie onder druk staat en op zoek is naar verdere legitimering van haar bestaan.

De vorige bibliotheeknota liep van 2004 tot 2010. Deze nota heeft een belangrijke stelselwijziging van de stadsbibliotheek tot gevolg gehad. Er is ingezet op een sterke centrale vestiging en de zes wijkfilialen zijn grotendeels omgebouwd tot familiebibliotheken. Deze vestigingen zijn specifiek gericht op families met kinderen, het onderwijs en minder mobiele ouderen. Tevens zijn er drie bibliotheekpunten ingericht die zich op dezelfde doelgroep richten.

De bibliotheek heeft volgens sommige critici, vanwege de digitalisering en de veranderende manier waarop informatie wordt aangeboden, geen bestaansrecht meer. Ook wordt er vanuit verschillende overheden bezuinigd op het bibliotheekwerk. Wij zien ondanks deze bedreigingen een belangrijke rol weg gelegd voor de bibliotheek. Er liggen volop kansen in de verdere ontwikkeling van haar dienstverlening naar de overheid, instellingen en vooral de inwoners van Groningen. Wij vinden het hiervoor noodzakelijk dat de klant centraal wordt gesteld en een bezoek aan de bibliotheek meerwaarde heeft. De samenwerking binnen het Forum geeft de bibliotheek de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en deze meerwaarde voor de burgers van de stad te creëren. Wij willen met deze nota de bibliotheek een heldere opdracht meegeven voor de invulling van het bibliotheekwerk in de stad en hen ondersteunen in hun positiebepaling binnen het maatschappelijke veld. Het opstellen van een nieuwe gemeentelijke bibliotheekvisie is om de volgende redenen dan ook onontbeerlijk.

- De toenemende digitalisering van de samenleving dwingt de bibliotheek tot het aanpassen van de dienstverlening. Dit is te zien in bijvoorbeeld de sterk afgenomen vraag naar informatieve boeken door informatievoorziening op internet zoals Google. Nieuwe ontwikkelingen zoals de opkomst van de e-reader met e-books vragen eveneens om actie.
- De looptijd van de vorige nota is verstreken en de ingezette transformatie van de wijkfilialen naar familiebibliotheken is vrijwel voltooid. In de nieuwe nota zal dit veranderingstraject worden geëvalueerd. De bibliotheek levert een belangrijke bijdrage aan het Forum als grootste participant en dit vraagt om een heldere positiebepaling.
- De afgelopen jaren zijn de kernfuncties van de bibliotheek benoemd maar deze zijn erg breed. Het is wezenlijk dat wij helder formuleren wat wij van de bibliotheek verwachten en op welke wijze zij bijdraagt aan het realiseren van onze beleidsdoelstellingen. Hierdoor kunnen wij onze subsidierelatie met de bibliotheek scherper aansturen.

Inhoudelijk zal deze nota zich richten op de positie van het bibliotheekwerk binnen een snel veranderende samenleving en de wijze waarop wij dat in de stad willen invullen. De belangrijkste kernvraag van deze visie is dan ook: wat wij vinden behoren tot de kerntaken van de bibliotheek. De stadsbibliotheek zal onderdak vinden in het nieuwe Forum. In de komende twee jaren wordt voor het Groninger Forum een organisatie gevormd, waarbij gemeente en de partners in het Forum uitgaan

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

5

van één ongedeelde organisatie onder één directie en bestuur. Deze bibliotheekvisie dient als uitgangspunt voor de bibliothecaire functies binnen het Forum.

In het eerste hoofdstuk plaatsen we het bibliotheekbeleid binnen het wettelijk kader. Vervolgens gaan we in op de huidige stand van zaken van het bibliotheekwerk. Dit werken we verder uit in een hoofdstuk over de kerntaken van de bibliotheek en onze verwachtingen voor de toekomst van het bibliotheekwerk. In de bijlagen treft u nadere informatie over de consultatie van het veld, en de filialen.

1. Wettelijk kader

1.1 Wet op het specifiek cultuurbeleid

De wet op het specifiek cultuurbeleid (1994) is bepalend voor het openbaar bibliotheekwerk. Hierin staat de taakverdeling tussen de overheden omschreven en wordt weergegeven dat de gemeente de taak heeft om het lokaal bibliotheekwerk te bekostigen. In de wet is een artikel opgenomen waarin de vrijstelling van contributie voor jongeren is vastgelegd. Verder is bepaald dat de overheden samenwerking in het leenverkeer tussen bibliotheken en de vorming van bibliotheeknetwerken moeten bevorderen. Er wordt concreet aangegeven waarover in het lokaal of provinciaal netwerk de afspraken moeten worden vastgelegd. Binnen een lokaal netwerk zijn dit het school mediatheekwerk en de samenwerking met culturele en educatieve instellingen. Bij een provinciaal netwerk, zoals Biblionet, wordt verwacht dat het aanbod van de bij het netwerk aangesloten bibliotheken aansluit op de behoeften van gebruikers die deelnemen aan het hoger beroepsonderwijs of de volwasseneneducatie en op in aanmerking komende aspecten van het regionale cultuur en welzijnsbeleid. Tenslotte is vastgelegd welke diensten de provinciale bibliotheekcentrale zal verrichten voor openbare bibliotheken die door de gemeenten worden bekostigd of in stand gehouden.

1.2. Bibliotheekcharter

Op 17 december 2009 is het bibliotheekcharter 2010-2012 door minister Plasterk van OCW, het IPO en de VNG ondertekend. Het belangrijkste doel van het charter is de bibliotheekinnovatie. De rolverdeling tussen de drie overheden verandert niet op basis van dit charter maar de inhoudelijke en financiële verantwoordelijkheden zijn geactualiseerd vooral gelet op de bepalingen in de Wet op het specifiek cultuurbeleid, de voorwaarden voor de vorming van de basisbibliotheek en de digitale ontwikkelingen. De hoofdthema's van het charter zijn: de digitale bibliotheek en bibliotheek.nl, het herdefiniëren en opnieuw inrichten van bibliotheeknetwerken, het collectiebeleid en de certificering. Voor de implementatie van digitale innovatie bij de lokale/ regionale bibliotheken wordt rijksgeld beschikbaar gesteld. Tevens wordt door het Rijk zowel inhoudelijk als financieel ingezet op certificering met als doel kwaliteitsverbetering. Een basis bibliotheek is een zelfstandige organisatie met een of meer vestigingen die in een of meer gemeenten een bibliotheekvoorziening aanbiedt. De basisbibliotheek is verantwoordelijk voor de uitvoering van de in de Richtlijn voor de basisbibliotheken vastgelegde kernfuncties. Deze worden verderop in de nota behandeld. Binnen de provincie Groningen is Biblionet als één basisbibliotheek te zien.

De gemeenten zijn verantwoordelijk voor de kern van het bibliotheekstelsel: de openbare basisbibliotheken. Zij moeten bevorderen dat de door hen bekostigde bibliotheken kunnen deelnemen aan lokale, provinciale en landelijke bibliotheeknetwerken en aan het interbibliothecair leenverkeer. Verder gelden de volgende uitgangspunten voor gemeentelijke subsidiering:

- De bibliotheken zijn op een nader te bepalen datum gecertificeerd volgens nieuwe normen.
- Zij werken mee aan de implementatie van landelijk overeengekomen innovaties waarvoor zij 5% van hun begroting kunnen inzetten.
- De bibliotheek moet de mogelijkheid worden geboden om uitgaven binnen bepaalde marges te verschuiven van de fysieke collectie naar digitale dienstverlening.
- Bibliotheken dienen vergelijkende gegevens uit het landelijke branche-informatiesysteem aan gemeenten te leveren.

Het minimum subsidiebedrag is 18.85 euro subsidie per inwoner per jaar in gemeenten met meer dan 90.000 inwoners exclusief de huisvestingslasten. Hiervoor kunnen alleen de meest noodzakelijke bibliotheektaken worden uitgevoerd en is inzetten op bijvoorbeeld uitbreiding van de digitale dienstverlening of educatieve producten niet mogelijk. In de stad Groningen ligt dit voor de totale subsidie op circa 24,50. Exclusief de subsidie voor de BackOffice komen we op een bedrag van rond de 18 euro. Het totale bedrag is voldoende om kwalitatief goed bibliotheekwerk in de stad te garanderen. Zo zetten we flink in op de filialen in de wijken waardoor vooral voor kinderen de drempel voor bibliotheekbezoek erg laag wordt gemaakt en de bibliotheken een goede rol kunnen spelen binnen de maatschappelijke wijkinfrastructuur. De hoogte van onze subsidie sluit aan bij de door ons gestelde ambitieuze doelen en de goede dienstverlening. In 2004 is er overigens een benchmark uitgevoerd van de stadsbibliotheek in relatie tot vergelijkbare steden zoals Nijmegen en Haarlem. Hieruit bleek dat de subsidie zeer goed wordt ingezet en de kosten per inwoner lager zijn dan in de andere onderzochte steden. Desondanks willen we de komende tijd onderzoeken of er met name in de backoffice een efficiëncyslag te maken is. Ook is naar verhouding het aantal leden ten opzichte van het landelijk gemiddelde in de stad laag. We gaan dan ook in vergelijkbare steden kijken hoe deze cijfers verhouden tot de landelijke cijfers en onderzoeken wat hiervoor een oorzaak is. We verwachten van de bibliotheek in ieder geval dat ze inzetten op stijging van het aantal leden. Het aantal leden laat op het moment een lichte daling zien. Er is echter een stijging te zien in het aantal jongerenabonnementen en van de uitgebreidere abonnementen met een hoger serviceniveau. Het aantal uitleningen en bezoeken laat ook een positieve ontwikkeling zien. Nadere informatie over de ledenaantallen vindt u in bijlage 2.

Beleidsdoelstelling

Ons doel is om de komende jaren te blijven inzetten op kwalitatief hoogwaardig bibliotheekwerk in de stad. Als we de keuze moeten maken zetten we in op een sterke toonaangevende centrale vestiging met een aantal goede familiebibliotheken. Het voornaamste doel bij bezuinigingen is het behoud van kwaliteit nog boven spreiding. Eventuele bezuinigingen vanuit het rijk of de provincie zullen wij niet compenseren.

1.3. Bibliotheekvernieuwing

In 2001 is door het sluiten van het Koepelconvenant herstructurering openbaar bibliotheekwerk tussen de drie overheden officieel gestart met het gezamenlijk proces van bibliotheekvernieuwing 2002 - 2008. Het Koepelconvenant liet de decentrale structuur van het bibliotheekwerk intact. Er werd ingezet op een netwerk van basisbibliotheken, elk van voldoende omvang en verzorgingsgebied. De inzet was een inhoudelijke en organisatorische vernieuwing binnen het bibliotheekwerk.

In 2002 zijn vanuit het rijk marsroutegelden beschikbaar gesteld voor projecten in het kader van de bibliotheekvernieuwing. Deze werden door de provincie verdeeld. Hieruit zijn verschillende projecten gefinancierd zoals de Makkelijk Lezen Pleinen voor kinderen met leesproblemen en een aantal digitale projecten. Vanaf 2009 zijn deze middelen centraal belegd maar zijn er opnieuw verschillende subsidieaanvragen van Biblionet gehonoreerd. Deze projecten zijn allemaal gericht op het uitbreiden van het digitaal aanbieden van informatie.

Een belangrijk resultaat van de bibliotheekvernieuwing is dat de gemeente de afgelopen jaren de rol van opdrachtgever van het bibliotheekwerk op zich heeft genomen en sindsdien door middel van het Programma van Eisen de kaders aangeeft voor de invulling van het lokale bibliotheekwerk.

2. Stand van zaken

2.1. Evaluatie vorige bibliotheeknota

In de vorige nota van 2004-2010 werd al aandacht gevraagd voor de positie van de bibliotheek in een digitaliserende samenleving. Ook werd benadrukt dat de bibliotheek zich moet beperken tot de kernfuncties lezen en literatuur en het fungeren als toegangspoort tot informatie. Een groot deel van de randprogrammering zoals theater en muziek is toen geschrapt. De belangrijkste uitkomst van de vorige nota is echter het inrichten van de wijkfilialen tot familiebibliotheken die zich met name richten op doelgroepen die aan de wijk gebonden zijn, namelijk families met kinderen en ouderen. De collectie in de filialen is door deze keuze beperkt maar digitaal zijn alle boeken te reserveren en af te halen in de vestigingen. Een gedeelte van de leden kiest er echter voor om gebruik te maken van de centrale vestiging met zijn ruime collectie.

De familiebibliotheken hebben inmiddels een plek in de wijk veroverd. Op het filiaal in De Wijert na zijn alle bibliotheken omgevormd. De Wijert is het best bezochte filiaal van de stad maar verkeert in een slechte staat. Doordat de nieuwbouw van *Liquid City* niet doorgaat is de bibliotheek daar nog niet verhuisd. Er zal hier dan ook snel een nieuwe oplossing voor de huisvesting moeten worden gevonden. De andere filialen zijn inmiddels getransformeerd tot familiebibliotheek en zien er met een nieuwe inrichting en een actuele collectie erg aantrekkelijk uit. Er zijn selfservicebalies ingericht zodat leden zelf kunnen lenen en betalen en een aantal filialen maakt onderdeel uit van een clustering van wijkfuncties. Het filiaal in Selwerd is bijvoorbeeld gehuisvest in de Vensterschool en in Beijum is er een combinatie met Stiel. Op drie punten in de stad zijn kleinere bibliotheekpunten ingericht die zich richten op ouderen en kinderen. De filialen werken al goed samen met maatschappelijke organisaties die ook in de wijk actief zijn. Vaak delen ze hetzelfde pand wat voor wederzijdse grotere bezoekersaantallen zorgt. De bibliotheek participeert inhoudelijk in verschillende samenwerkingsorganisaties zoals de Vensterscholen, de WMO en het project Zorgen voor Morgen. In bijlage 2 wordt het gebruik van de bibliotheek weergegeven in kengetallen.

Beleidsdoelstelling

We handhaven het huidige beleid om in de wijkfilialen in te zetten op gezinnen en weinig mobiele buurtbewoners. We stellen als doel dat de bibliotheek zich met name richt op de doelgroep kinderen en verwachten een groei in het bereik van kinderen van 5% in de periode 2010-2016.

2.2. Toegankelijkheid van het bibliotheekwerk

De zeven filialen en drie bibliotheekpunten in de stad zijn redelijk goed gespreid in met name de oudere wijken van de stad. In nieuwbouwwijken zoals Gravenburg en het Reitdiep is geen filiaal maar inwoners van deze wijken zijn voor hun voorzieningen al op andere wijken gericht. In de nieuw te ontwikkelen wijk Meerstad is de wens uitgesproken om een bibliotheekfiliaal te vestigen. Aangezien we in de stad Groningen beschikken over zeven goed toegeruste filialen is er voor iedere inwoner van de stad een bibliotheek op aanvaardbare afstand. Aangevuld met de toenemende digitale dienstverlening zijn de mogelijkheden om over de diensten van de bibliotheek te beschikken voldoende. Door nieuwe mogelijkheden zoals online reserveren en verlengen is de digitale dienstverlening sterk verbeterd. Helaas blijft de mogelijkheid om thuis de online informatie van de

bibliotheek in te zien zeer beperkt door de terughoudendheid van uitgeverijen. Momenteel is de toegankelijkheid van de bibliotheek voor de inwoners van de gemeente goed maar door toenemende digitalisering van de dienstverlening verwachten we hierin een verdere verbetering. De komende jaren gaan we het aantal filialen dan ook niet verder uitbreiden. Meer kwantitatieve informatie over de filialen kunt u vinden in bijlage 2.

Beleidsdoelstelling

De komende jaren wordt het aantal filialen niet uitgebreid. Wij stellen als doel dat de bibliotheek zich richt en inzet op innovatieve digitale ontwikkelingen om de dienstverlening aan de klanten te versterken.

2.3.Samenwerkingsrelaties

In 2007 is de clustervorming tussen de stad en Haren tot stand gekomen en sindsdien wordt er intensief samengewerkt. Haren blijft een goed lopende bibliotheek en is onlangs compleet vernieuwd volgens het retailconcept. Dit concept houdt in dat bezoekers van de bibliotheek klantgericht worden benaderd en dat de inrichting is ontleend aan winkelconcepten. Het aantal uitleningen is door de herinrichting explosief gestegen en de reacties van klanten zijn positief. Het retailconcept is deels ook ingezet in de familiebibliotheken maar het volledig transformeren is te kostbaar. In het Forum zal dit wel verder vorm worden gegeven.

Biblionet Groningen werkt verder samen met Biblionet Drenthe op het gebied van onder andere personeelszaken, ICT en inhoudelijke projecten. Op de samenwerkingsrelaties binnen de stad met literaire en maatschappelijke organisaties wordt in het komende hoofdstuk ingegaan.

3. Kernfuncties

Landelijk zijn in de richtlijn voor de basisbibliotheken een kerndoel en kernfuncties vastgesteld waaraan een bibliotheek zou moeten voldoen.

Het kerndoel van de bibliotheek is het bieden van een fysieke en virtuele ontmoetingsplaats waar altijd wat te doen is en waar iedereen terecht kan voor lezen, lenen, kennis en cultuur. De bibliotheken zorgen voor de toegankelijkheid van informatie en zijn sterk verankerd in de maatschappelijke omgeving. Aan de hand van deze vijf kernfuncties geven wij aan hoe wij de bibliotheek van de toekomst zien en welke opdracht wij willen meegeven voor het realiseren van het bibliotheekwerk in de stad. Dit wordt jaarlijks verder uitgewerkt in het Programma van Eisen waarin we de voorwaarden voor subsidieverlening vastleggen. De bibliotheek geeft vorm aan vijf kernfuncties:

- Lezen en literatuur
- Ontwikkeling en Educatie
- Kennis en Informatie
- Ontmoeting en debat
- Kunst en cultuur

Er liggen volop kansen in de verdere ontwikkeling van haar dienstverlening naar de overheid, instellingen en vooral de inwoners van Groningen. Wij vinden het hiervoor noodzakelijk dat de klant centraal wordt gesteld en een bezoek aan de bibliotheek meerwaarde heeft. De samenwerking binnen het Forum geeft de bibliotheek de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en deze meerwaarde voor de burgers van de stad te creëren.

3.1 Lezen en literatuur

Op woensdag 13 oktober was het bal in Groningen! Groninger Forum en de Bibliotheek Groningen organiseerden het eerste Groninger Kinderboekenbal. De feestelijke middag stond net als de hele Kinderboekenweek in het teken van tekeningen, prentenboeken en striphelden en was volledig uitverkocht.

Tijdens het bal was er veel te doen. Je kon meedoen met de workshop striptekenen. Ook was er een fotograaf met een groot groen scherm die kinderen samen met boekfiguren en striphelden op de foto zette.

Bijzonder was het zelf maken van animaties. Met geknutselde figuurtjes en een videocamera maakten kinderen zelf een animatiefilmpje dat bovendien meteen groot op de muur te zien was. Uiteraard waren er op het bal ook lekkere drankjes en kon je heerlijk snoepen. Tijdens het bal liepen levende boekfiguren rond waarbij je een leuke opdracht moest uitvoeren.

We vinden het van groot belang dat alle inwoners van de stad plezier hebben in lezen en worden gestimuleerd in hun literaire ontwikkeling. De perceptie bestaat echter dat het boek op zijn retour is en dat er sprake is van ontleding. Dit is in ieder geval niet te zien aan de boekenverkoop die ieder jaar stijgt. Mensen kopen en lezen nog steeds graag boeken.

Wij willen dat de bibliotheek een strategie ontwikkelt om in hun manier van klanten benaderen aansluit bij de successen van de (online) boekhandels. Door de stijgende welvaart kopen mensen nu eerder een boek dan dat er geleend wordt. Een boek lenen bij de bibliotheek is goedkoper maar door

beperkte openingstijden en het boeteregime verliezen bibliotheken terrein. We verwachten dat de bibliotheken er voor zorgen dat het aantrekkelijker wordt voor de klant om langs te komen en tijd in het bezoek te investeren. De openbare bibliotheek blijft echter een sterk merk en is een laagdrempelige instelling. De bibliotheek zal dan ook de komende jaren voor veel mensen een belangrijke voorziening blijven.

De bibliotheek kan het brengen van een bezoek aantrekkelijker maken door meer in te spelen op de actualiteit. Er is een trend zichtbaar dat de gezamenlijke beleving van een boek steeds belangrijker wordt. Denk hierbij maar aan bestsellers als de Da Vinci Code waar haast meer aandacht is uitgegaan naar randactiviteiten zoals een verfilming, documentaires en stadswandelingen in Parijs dan naar het boek zelf. Van de bibliotheek verwachten we binnen het Forum een meer inhoudelijke benadering van de trend om samen het boek te beleven. De samenwerking binnen het Forum heeft al een positieve impuls aan de leesbevorderingactiviteiten van de bibliotheek gegeven. Dit soort activiteiten kan een waardevolle impuls betekenen voor de leesbevordering en een bijdrage leveren van het positioneren aan Groningen als letterenstad. We verwachten dat de komende jaren meer aansprekende activiteiten worden georganiseerd die een breed publiek enthousiast maken voor de letteren.

Beleidsdoelstelling en resultaten

Wij stellen tot doel dat het aantal uitleningen met minimaal 5% stijgt en er een toename van 10% is te zien in het aantal gebruikers van de website ten opzichte van 2010.

We verwachten van de bibliotheek dat ze een strategie ontwikkelen om dit te bereiken. Onderdelen hiervan kunnen zijn aandacht voor:

- het organiseren van laagdrempelige activiteiten
- een klantgerichte benadering
- een eigentijdse collectie
- marketingbeleid

3.2. Ontwikkeling en educatie

Leesmeter in de prijzen gevallen (september 2009)

De Leesmeter van Biblionet Groningen heeft de Alfabetiseringsprijs gewonnen in de categorie Regionale Samenwerking.

De Leesmeter is door Biblionet in samenwerking met GGD Groningen ontwikkeld in het kader van Spraakmakend, het taalstimuleringsproject voor kinderen van 0 tot 4 jaar in negen gemeenten in Oost-Groningen waarin Biblionet één van de partners is. Als een kind 18 maanden oud, krijgt het bij een bezoek aan het consultatiebureau De Leesmeter, een kleurige groeimeter met leestips, cadeau. Daarnaast worden er Leesmeterbijeenkomsten georganiseerd voor (groot)ouders waar tips en trucs worden gegeven over (voor)lezen en hoe een kind te ondersteunen in zijn leesontwikkeling. Deze bijeenkomsten worden samen met onder andere het consultatiebureau, de kinderdagverblijven, peuterspeelzalen en het basisonderwijs georganiseerd.

De Nationale Alfabetiseringsprijzen worden jaarlijks, tijdens de Week van de Alfabetisering, door het ministerie van OCW uitgelooft aan projecten die op originele en spraakmakende wijze bijdragen aan het terugdringen van het aantal laaggeletterden in Nederland.

We hechten waarde aan de Lissabon doelstelling van de Europese Unie waarin de waarde van een leven lang leren wordt benadrukt. We willen dat kinderen, jongeren en volwassenen in de stad beschikken over een basisniveau taalvaardigheid waarmee ze minimaal zelfredzaam zijn in de hedendaagse informatiemaatschappij. Ze maken kennis met, en beleven plezier aan lezen. We vinden het van essentieel belang dat de bibliotheek een belangrijke rol vervult als partner voor het onderwijs, op het gebied van leesbevordering en ter voorkoming van laaggeletterdheid. De bibliotheek ondersteunt scholen op het gebied van informatievoorziening, mediawijsheid, en het samenstellen van de schoolmediatheek. De familiebibliotheken ondersteunen scholen in de wijk op het gebied van leesbevordering en het bestrijden van leesachterstanden. In de wijken wordt nauw samengewerkt met het onderwijs en de Vensterscholen. De bibliotheekpas is in gebruik als Vensterpas waardoor kinderen het pasje niet alleen voor de bibliotheekfunctie kunnen gebruiken maar ook voor naschoolse activiteiten.

De bibliotheek neemt al een belangrijke rol in als ondersteuner op het gebied van lezen en de doorgaande leeslijn voor het primair onderwijs. Er wordt een vrijwel allesomvattend pakket van leesondersteuning geboden vanaf 4 maanden tot en met 12 jaar. We vinden het van belang dat er aandacht is voor leesbevordering in de voorschoolse periode. Hierdoor worden taalachterstanden in een vroeg stadium bestreden en al op jonge leeftijd leesplezier gestimuleerd. Kinderen die op jonge leeftijd de bibliotheek bezoeken, blijven dit op latere leeftijd ook doen en lezen meer dan kinderen die niet actief met de bibliotheek in aanraking zijn gebracht. We verwachten dat de bibliotheek dan ook sterk blijft inzetten op deze doelgroep.

Uit onderzoek blijkt dat na het basisonderwijs een flink aantal jongeren afhaakt als lid van de bibliotheek. We verwachten van de bibliotheek dat ze extra inzet op deze doelgroep door het voeren van gerichte marketing. Tevens vinden we het van belang dat Biblionet de in het primair onderwijs opgedane kennis op het gebied van leesbevordering in gaat zetten in het voortgezet onderwijs. De nadruk zal hier moeten liggen op het VMBO want deze leerlingen geven vaker dan jongeren op andere hogere schooltypen aan problemen te hebben met lezen.

Ook op het gebied van de bestrijding van laaggeletterdheid zien we een rol weggelegd voor de bibliotheek in samenwerking met het ROC. Laaggeletterden kunnen beter worden ondersteund door de drempel voor bibliotheekbezoek te verlagen en het aanschaffen van een speciale collectie. Tot slot zien wij een belangrijke rol in de ondersteuning van scholen in het bijbrengen van mediawijsheid. Verschillende onderzoeken laten zien dat internetvaardigheden van jongeren tegenvallen. Voor jongeren is het vaak lastig om te beoordelen of informatie betrouwbaar is en waar informatie kan worden gevonden. We verwachten van de bibliotheek dat ze de komende jaren sterk gaat inzetten op het aanleren van mediawijsheid. De bibliotheek zal op het gebied van educatie op een vraaggestuurde innovatieve manier moeten werken die aansluit bij de vraag van de scholen en de leerlingen.

Beleidsdoelstelling en resultaten

Wij hebben tot doel dat de bibliotheek pro-actief producten gericht op educatie en het bestrijden van taalachterstanden ontwikkelt en levert aan alle scholen in de gemeente Groningen in zowel het Basis- als het Voortgezet Onderwijs. De accenten dienen hierin te liggen op:

Het stimuleren van mediawijsheid in het Primair en Voortgezet Onderwijs.

Het ondersteunen van scholen op het gebied van informatievoorziening en het samenstellen van de schoolmediatheek.

Het bestrijden en voorkomen van laaggeletterdheid.

Het verbeteren van de leesvaardigheid op het VMBO.

Daarnaast hebben we als doelstelling dat de bibliotheek intensief inzet op het bestrijden van taalachterstanden in de voorschoolse periode en minimaal 25% van de kinderen in de leeftijd van 0-4

jaar bereikt. We verwachten dat de bibliotheek intensief samenwerkt met de ROC en laaggeletterden actief begeleid in het bibliotheekbezoek.

3.3. Kennis en Informatie

We vinden het van belang dat alle inwoners van de stad actieve burgers zijn die deel uitmaken van en participeren in de samenleving. Participerende burgers zijn in staat hun democratische rechten uit te oefenen doordat zij goed geïnformeerd en mondig zijn en een onafhankelijke mening kunnen ontwikkelen. Er is in de huidige samenleving een stortvloed aan informatie beschikbaar. Het lijkt daardoor of deze functie van de bibliotheek hiermee aan belang heeft ingeboet. In de beginjaren van de bibliotheek was er juist sprake van schaarste aan informatie bij een groot deel van de bevolking. Hier is nu geen sprake meer van door websites als Google en Wikipedia die inmiddels tot werkwoord verworpen zijn. Het is daarom noodzakelijk dat de bibliotheek zijn taak op dit gebied verandert. Het gaat niet langer om het beschikbaar stellen van informatie, maar ook om mensen te leren om met die overvloed aan informatie om te gaan. Het al eerder genoemde aanleren van mediawijsheid is hierin een belangrijk speerpunt.

De bibliotheek biedt op dit moment actuele maatschappelijke informatie op het gebied van onder andere geschiedenis, vrouwen, gezondheid, duurzaamheid en jeugd en gezin door het inrichten van informatiepunten. Deze zijn echter statisch en trekken geen extra bezoekers. We verwachten van de bibliotheek dat ze door het vertellen van verhalen en de inzet van digitale media de komende jaren een andere invulling aan deze punten zullen geven.

Burgers worden tegenwoordig steeds meer aangesproken op hun eigen verantwoordelijkheid en moeten veel meer dan vroeger zelf hun keuzes maken. De bibliotheek kan hierin een ondersteunende rol spelen door het toegankelijk maken van informatie. We zien het als een belangrijke ontwikkeling dat voor een breed publiek maatschappelijke vraagstukken bespreekbaar worden gemaakt. Een belangrijke factor in het realiseren van deze doelstelling blijven de familiebibliotheken in de wijken. We zien dat de bibliotheek positie inneemt in de wijken en aansluit bij de welzijnsinstellingen. Ze zet zich in om bovenop de gemeenschappelijke huisvesting een maatschappelijke meerwaarde te creëren. De afstemming met andere instellingen in de wijk binnen projecten als Zorgen voor Morgen en WMO vitale buurten zien we graag verder uitgebouwd. We vinden het hierin wel belangrijk dat de bibliotheek zich houdt aan zijn kerntaken, lezen en literatuur en het bieden van een laagdrempelige plaats voor het vinden van informatie.

Beleidsdoelstelling en resultaten.

Wij stellen als doel dat de inwoners van de stad goed geïnformeerde burgers zijn die kunnen beschikken over betrouwbare informatie. De bibliotheek moet op een laagdrempelige wijze toegang bieden tot actuele maatschappelijke informatie. Wij hebben dan ook als doel gesteld dat er in de wijkfilialen het volgende wordt aangeboden:

- Informatieverlening.
- Het bieden van een fysieke laagdrempelige ontmoetingsplaats voor wijkbewoners.
- Het ondersteunen van andere maatschappelijke instellingen door bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van relevante onderdelen uit de collectie.

We willen dat de bibliotheek de uitleencijfers van informatieve boeken verhoogt met minimaal 3% in de periode 2010-2016. Verder hebben wij als doelstelling dat de bibliotheek een stijging van het aantal activiteiten, met een actuele thematiek, realiseert van minimaal 5%.

3.4 Ontmoeting en debat

Alle Groningers moeten de mogelijkheid hebben om elkaar vrij te ontmoeten en in debat te gaan over actuele maatschappelijke thema's. Inwoners van de stad Groningen moeten in de bibliotheek een plaats vinden waar ze kunnen werken, studeren, lezen en in debat gaan over maatschappelijke en literaire thema's.

Momenteel zijn er tegen de ontwikkeling in, spraakmakende, succesvolle bibliotheken waar de ledenaantallen met 8-10% gestegen zijn en het aantal uitleningen met soms meer dan 30%.

Voorbeelden hiervan zijn de Nieuwe Bibliotheek in Almere en de OBA in Amsterdam, fraaie nieuw gebouwde bibliotheken die zich sterk richten op de functies ontmoeting en debat.

De huidige centrale bibliotheek in Groningen is onvoldoende toegerust op deze functie. We willen dat hier in samenwerking met Forumimages sterker op wordt ingezet. De komende jaren moet hierin een slag worden gemaakt en deze functie worden ontwikkeld. In het Forum dient voldoende plaats te worden gecreëerd voor ontmoeting en debat. Het moet een plek worden voor alle stadgers waar mensen kunnen werken en ontmoeten en studenten kunnen studeren. Een goede digitale infrastructuur zoals in Amsterdam is hierin van groot belang. Net als aantrekkelijke gelegenheden om te eten en te drinken. Op deze plaatsen moet je als het ware worden uitgenodigd om aan de activiteiten in het Forum mee te doen.

Beleidsdoelstelling en resultaten

De moderne bibliotheek is niet langer alleen een plaats waar media kunnen worden geleend.

Inwoners van de stad Groningen vinden een plaats waar ze kunnen werken, studeren, lezen en in debat gaan over maatschappelijke en literaire thema's. Binnen het Forum worden de bibliotheekactiviteiten in een breder kader geplaatst wat een grote meerwaarde oplevert. We stellen als doel dat de bibliotheek de komende jaren inzet op de ontmoeting en debat functie mede om klanten te werven en te behouden. Het uiteindelijke doel is een bezoekerstijging van 5% in 2016 ten opzichte van 2010. In de wijken moet verder worden ingezet op het ontvangen van schoolklassen. We willen dat de bibliotheek er op in zet om minimaal 10% meer schoolbezoeken te realiseren.

3.5 Kunst en cultuur

We willen dat Groningen een aantrekkelijke stad is en blijft voor jong en oud en dat de stad ook op het gebied van de Letteren bij de vijf beste cultuursteden van het land hoort. Groningen is landelijk bekend om zijn goede literaire klimaat en de literaire activiteiten die er worden georganiseerd. Er zijn in de stad talloze plaatsen die geschikter zijn om een podium voor kunst en cultuur te bieden dan in de bibliotheek. Van oudsher organiseert de bibliotheek echter een breed scala aan activiteiten zoals lezingen, boekpromoties en kunsttentoonstellingen. Hierdoor worden bezoekers getrokken en de aandacht wordt op de collectie gevestigd. We verwachten dat de bibliotheek aansprekende activiteiten voor een brede doelgroep organiseert op het gebied van de letteren en dat de samenwerking tussen de verschillende letterenorganisaties wordt bevorderd. De bibliotheek heeft de laatste jaren deze rol al op zich genomen en huisvest onder andere het spreekuur van de stadsdichter. Verder ondersteunen ze Stichting Literaire Activiteiten Groningen op het gebied van onder andere financiën en personeel. Hiermee leveren ze een bijdrage aan de professionalisering van de letterenactiviteiten.

Beleidsdoelstelling en resultaten

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

15

Wij stellen als doel dat de bibliotheek een wezenlijke bijdrage levert aan het profileren van Groningen als letterenstad door enerzijds het organiseren van activiteiten en anderzijds het ondersteunen van literaire organisaties en de stadsdichter. Vanuit haar expertise levert de bibliotheek een wezenlijke bijdrage aan de programmering van het Forum. We verwachten van de bibliotheek dat de komende jaren sterk wordt ingezet op het organiseren van activiteiten met de literaire samenwerkingspartners en het Groninger Forum en dat er minimaal gemiddeld één keer in de week een literaire activiteit wordt georganiseerd. Het aantal bezoekers aan activiteiten moet tussen 2010 en 2016 met minimaal 5% stijgen.

4. Wat verwachten we verder van de bibliotheek

Om de inwoners van de stad te blijven interesseren voor het afnemen van de diensten van de bibliotheek en het bezoeken van de filialen zal de bibliotheek moeten blijven werken aan haar dienstverlening. Deze veranderingen zijn vooral nodig in de klantbenadering en in het aansluiten op digitale ontwikkelingen.

4.1 De klant

Door de toegenomen individualisering en de ontwikkelingen binnen de digitale dienstverlening zijn de verwachtingen van bibliotheekbezoekers toegenomen. Vernieuwing en een klantgerichte benadering zijn voor de bibliotheek essentieel om te overleven. Het boek als plezierig tijdverdrif blijft de belangrijkste reden om naar de bibliotheek te gaan. Om hun keus te bepalen maken klanten verrassend weinig gebruik van digitale catalogi maar laten ze zich ter plekke inspireren door het aanbod. In Almere en Haren worden goede resultaten geboekt met het al eerder genoemde retailconcept. Belangrijk is verder om de bibliotheekmedewerkers niet langer voornamelijk achter een balie te laten plaatsnemen maar meer klantgericht in te zetten. Om een breed draagvlak voor de bibliotheek te behouden is het noodzakelijk om ervoor te zorgen dat het bezoek aan de bibliotheek een aangename ervaring is. Voor de klant moet het makkelijk zijn om media en activiteiten te vinden die bij zijn interesses aansluiten.

4.2 Het e-book

In de Verenigde Staten worden inmiddels meer e-books verkocht dan gebonden boeken met een harde koft, 8,5 % van de verkochte boeken is daar digitaal. Bij Bol.com is 5% van de verkochte boeken in 2010 een e-book.

Het is voor een instelling als de bibliotheek niet mogelijk om voorop te lopen bij de laatste technische ontwikkelingen. Het is echter wel belangrijk om deze te volgen en nieuwe producten als een e-reader aan te bieden. Klanten verwachten deze dienstverlening inmiddels van de bibliotheek en het is goed om hierbij aan te sluiten. E-books zijn een trend en worden door veel mensen als een bedreiging voor zowel bibliotheken als uitgeverijen gezien. In de Verenigde Staten heeft het e-book al een vlucht genomen en inmiddels worden er daar meer e-books verkocht dan boeken met een harde koft. Nederland blijft hier flink op achter door enerzijds de terughoudendheid bij de uitgeverijen om Nederlandstalige e-books uit te geven en anderzijds de ruimere beschikbaarheid van boekwinkels in Nederland. Bij Bol.com bestaat inmiddels 5% van de verkopen uit E-books en vooral jongeren en hoger opgeleiden geven aan interesse te hebben in het product. Bibliotheken experimenteren met e-books maar lopen nog tegen veel beperkingen en problemen aan:

Hierdoor zal de komende jaren het gewone boek zijn dominante positie nog wel behouden maar het e-book zal snel belangrijker gaan worden. We vinden het belangrijk dat de bibliotheek de ontwikkelingen blijft volgen en een visie ontwikkelt over de plaats van het e-book in hun dienstverlening. Dit met name vanwege de mogelijkheden die het biedt om een nieuwe dienstverlening te creëren die los staat van filialen en openingstijden. We zien dit echter bij voorkeur opgepakt op landelijk niveau.

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

17

Beleidsdoelstelling en resultaten

Wij stellen als doel dat de bibliotheek een visie ontwikkelt over de plaats van het e-book in hun dienstverlening.

5. Financiën

5.1.Subsidie

De gemeente Groningen verstrekt aan Biblionet subsidie voor de exploitatie van de stedelijke bibliotheekfilialen en aan de serviceorganisatie voor facilitaire en logistieke dienstverlening alsmede het centraal werkgeversschap. Het grootste gedeelte van de subsidie aan de serviceorganisatie wordt echter ingezet voor de ontwikkeling van de bibliotheektaken zoals door de educatieve dienst en op het gebied van digitalisering. Deze producten zijn van wezenlijk belang om ervoor te zorgen dat de bibliotheek aansluit bij de wensen van de klant en de veranderende maatschappij. Door dit provinciaal te ontwikkelen ontstaat er bovendien een efficiencyvoordeel en een kwaliteitsverbetering. Voorbeelden van centraal ontwikkelde projecten zijn de makkelijk lezen pleinen, de ondersteuning van de schoolbibliotheken en de website, www.mijneigenbibliotheek.nl. Daarnaast subsidiëren wij de vensterschool activiteiten, het schoolbibliotheekwerk en de afkoop van het huurcontract van het Noorderbad.

Subsidie Biblionet

Stadsbibliotheek en filialen	4.500.000
Serviceorganisatie (BackOffice)	1.200.000
Vensterschool activiteiten	80.000
Schoolbibliotheekwerk	122.000
Noorderbad	100.000
Totaal	6.002.000

In de vorige nota werd een start gemaakt met het gemeentelijke opdrachtgeverschap. De afgelopen jaren is hier aan gebouwd en in 2010 is voor de eerste keer gewerkt met een Programma van Eisen binnen onze subsidierelatie. In het PVE is aangegeven op welke wijze de bibliotheek bijdraagt aan het verwezenlijken van onze beleidsdoelstellingen. De aangeleverde cijfers van 2010 beschouwen we als een nulmeting voor het monitoren van de gevraagde resultaten in deze beleidsvisie. Tevens zetten we sterk in op een transparante zakelijke subsidierelatie.

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

18

6. Bijlagen:

Bijlage 1 Consultatie

Bijlage 2 Cijfers van de bibliotheekfilialen in de stad Groningen

Bijlage 1 Consultatie

Voor het samenstellen van deze bibliotheekvisie hebben we gesproken met de volgende personen in losse interviews. Daarnaast hebben we een expertmeeting georganiseerd waar betrokkenen met elkaar in gesprek konden gaan over de bibliotheek van de toekomst.

Lijst van gevoerde gesprekken

Naam	Organisatie
Rob Pronk	Directeur Biblionet
Hinke de Boer	Beleidsmedewerker bibliotheekwerk gemeente Haren
Wessel Rothstegge	Projectleider Groninger Forum, gemeente Groningen, dienst OCSW
Doeke Sijens	Manager stadsbibliotheek
Hilda de Rooter	Manager stadsbibliotheek filialen
Bas van Kampen	Directeur Groninger Forum
Ingeborg Walinga	Directeur CBK
Monica Mulder	Beleidsmedewerker onderwijs dienst OCSW
Rick Pos	Beleidsmedewerker onderwijs dienst OCSW
Ulie Glas	Beleidsmedewerker zorg en welzijn
Hans Jager	Dienst OCSW, CJG
Chris Wiersma (werkbezoek)	Directeur bibliotheek Almere
Ruud van Erp	Wijkzaken

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

19

Verslag expertmeeting d.d. 23 september 2010

Aanwezigen

Ton Schroor	Wethouder
Roelof van de Belt	Raadslid Student en Stad
Marloes Dekker	Raadsfractie PVDA
Bea Enting	Raadsfractie PVDA
Rebecca Krüders	Raadslid Student en Stad
Rob Pronk	Directeur Biblionet
Arend Middelveld	Raad van bestuur Biblionet
Doeke Sijens	Manager stadsbibliotheek
Herma Zonnenberg	Medewerker educatie Biblionet
Jenny van Setten	Medewerker educatie Biblionet
Wessel Rothstegge	Projectleider Groninger Forum, gemeente Groningen, dienst OCSW
Ulie Glas	Beleidsmedewerker zorg en welzijn
Miriam Hall	Hoofd Beleid en Programmering, dienst OCSW
Rita Kramer	Beleidsmedewerker cultuur Provincie Groningen
Roelof Jonker	WMO panel
Fransien Saalbrink	Beleidsmedewerker cultuur
Saskia de Graaf	Senior contractmanager CMS Dienst OCSW
Moniek van Amerongen	VCOG
Rolien Scheffer	Coördinator Dichters in de Prinsentuin
Maria Blom	Beleidsmedewerker cultuur
Rick Pos	Beleidsmedewerker onderwijs
Irene Koops	Ouderenraad
Ingeborg Walinga	Directeur CBK
Coen Peppelenbos	Docent, auteur, letteren
Marc Floor	Beleidsmedewerker cultuur
Cor Boer	Klantenpanel bibliotheek Beijum

Het thema van de expertmeeting was; 'de bibliotheek van de toekomst'. Voor de bijeenkomst waren verschillende vertegenwoordigers uit het veld uitgenodigd zoals raadsleden, letteren organisaties, het onderwijsveld, welzijnsorganisaties en de bibliotheek. Ook het klantenpanel van de bibliotheek van Beijum was uitgenodigd.

Na opening van de bijeenkomst geeft Rob Pronk, directeur van Biblionet Groningen kort aan hoe de Bibliotheek zich de afgelopen jaren ontwikkeld heeft. Hij gaf een toelichting op de bibliotheek als Huis van de letteren en op het retailconcept.

Ingeborg Walinga, directeur van het CBK, gaf vervolgens haar visie op de toekomst van de bibliotheek. Ze spiegelde een beeld voor van de bibliotheek van de toekomst waarin de klant centraal staat.

Na de dromen ging de bijeenkomst verder in vier groepen waarin verder werd gesproken over de bibliotheek van de toekomst en de richting van het bibliotheekwerk in de stad. Tot slot werden door de werkgroepen de volgende adviezen voor de bibliotheekvisie meegegeven aan de wethouder.

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

20

- Maak in het Forum goede werkplekken voor studenten waar ook kan worden gegeten en gedronken. Hierdoor wordt het Forum ook een ontmoetingsplaats voor studenten en zullen ze ook sneller de forumactiviteiten bezoeken.
- Een sterk punt van het bibliotheekwerk is de aandacht en de goede contacten die er zijn met het primair onderwijs. Het is echter wenselijk om de aandacht uit te breiden naar het Voortgezet onderwijs en dan met name naar het VMBO.
- Maak gebruik van goede voorbeelden op bibliotheekgebied in binnen en buitenland zoals de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA).
- Het Forum moet een laagdrempelige huiskamer worden voor alle Groningers.
- Het Forum moet verleiden, prikkelen en verhalen vertellen en meer zijn dan een bedrijfsverzamelgebouw. Het is belangrijk om hoge ambities te hebben en om snel in te spelen op de actualiteit. (De bibliotheek is hier nu nog niet goed in)
- Media-educatie, in de bibliotheek kun je ontwikkelen ook digitaal.
- 24/7 service met ruime openingstijden.
- De bibliotheek als huis van de letteren en culturele samenwerkingspartner.
- De bibliotheek is een sterk betrouwbaar merk. Gooi dat niet overboord ook niet straks met het Forum. Behoud je kernwaarden.
- Het verlengsysteem kan klantvriendelijker, boetes zijn niet klantvriendelijk.
- De bibliotheek moet een plek zijn waar personen en werelden elkaar kunnen ontmoeten
- In de wijken moet ook een aantrekkelijke programmering zijn, als het ware een soort miniforum.
- Jongeren tot 18 jaar zijn een belangrijke doelgroep.

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

21

Bijlage 2. Cijfers van de bibliotheekfilialen in de stad Groningen

In deze bijlage volgen de leden, bezoekers en uitleencijfers van de verschillende filialen en bibliotheekpunten in de stad Groningen. In 2010 verwacht de bibliotheek provinciebreed 240.000 digitale bezoekers aan de bibliotheek website www.mijneigenbibliotheek.nl. Dit is ten opzichte van 2009 een toename van 10 %.

Uitleningen en bezoekers per vestiging 2009

Vestigingen	Uitleningen	Bezoekers	Leners
Centrale Bibliotheek	708.000	610.000	25.000
Beijum	98.000	43.000	3.400
Hoogkerk	62.000	33.000	1.900
Lewenborg	103.000	51.000	3.600
Selwerd	80.000*	50.000	2.700
Vinkhuizen	120.000	56.000	3.200
Zuid	171.000	84.000	4.900
Confiance	4.300		
Floreshuis	10.900		
Treslinghuis	5.100		
Totaal	1.254.300	927.000	44.700

Uitleningen en bezoekers per vestiging in de eerste helft van 2010

Vestigingen	Uitleningen	Bezoekers	Leners
Centrale Bibliotheek	424.214	321.185	23.967
Beijum	50.733	22.654	3.566
Hoogkerk	39.594	19.956	2039
Lewenborg	53.981	26.650	3.643
Selwerd	50.327	31.101	2.812
Vinkhuizen	67.401	31.602	3.371
Zuid	89.113	74.441	5.067
Confiance	2.423		
Floreshuis	5.227		
Treslinghuis	2.156		
Totaal	785.169	527.589	44.760

Raadsvoorstel - Bibliotheekvisie 2011-2016.gr11.2534303

22

Aantal leden van de Openbare bibliotheek Groningen

	31-12-2007	31-12-2008	30-9-2009	31-12-2009	30-9-2010	Verschil 2009-09 2010-09
Jeugdleden totaal	17.687	18.242	17.222	17.633	18.223	1001
0 t/m 11 jaar	10.592	11.576	10.957	11.193	11.454	497
12 t/m 15 jaar	4.617	4.358	4.069	4.237	4.624	555
16-17 jaar	2.478	2.308	2.196	2.203	2.145	-51
Scholen/ instellingen	206	210	228	357	490	262
Diversen*	3.038	3.480	3.803	3.773	2.770	-1033
Budget	7.510	7.002	6.567	6.705	3.997	-2.570
Basis	7.941	7.483	7.232	7.170	5.837	-1.395
Medium	8.075	7.906	7.729	7.724	9.180	1.451
Large	1.012	1.003	986	992	1.107	121
Young					1.731	1.731
Collectief	1.187	1.185	1.213	1.213	1.166	-47
Totaal	47.615	47.486	45.926	46.507	45.444	-482

Onder diversen vallen onder andere het IBL (Interbibliothecair leenverkeer), personeelspassen en de Flexpas waarmee eenmalig zonder abonnement kan worden geleend. Met name deze laatste leenmogelijkheid laat een scherpe daling zien. Vermoedelijk is dit ontstaan door minder publiciteit voor deze pas.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Bestuursdienst



RAADSVORSTEL:

2010-2011

Ons kenmerk: OS 11.2527729

Registratienummer : GR 11.

Ingekomen op :

Onderwerp: Popvisie en eindverslag van de inspraak

Groningen, **17 FEB 2011**

Aan de raad,

Ter vaststelling bieden wij u de popvisie aan met de titel "No Guts No Glory". Conform de inspraakverordening bieden wij u eveneens ter kennisname het eindverslag aan van de inspraak van de popvisie. Bij het vaststellen van de cultuurnota *Cultuurstad Groningen, gewoon bijzonder!* op 28 november 2008 vroeg u via een motie om een integrale visie op muziekpodia en muziekevenementen. Dit resulteert nu in de eerste popvisie van de gemeente Groningen.

Uitvoering motie.

Wij trokken de opdracht van de motie breder door deze onderdeel uit te laten maken van een visie op de Groningse popsector in zijn geheel, besluitpunt 28 in de cultuurnota. De huidige en toekomstige werking van muziekpodia en muziekevenementen is namelijk niet te beoordelen los van de sector waarin zij bestaan. Podia en evenementen werken niet in een vacuüm, ze maken deel uit van een groter geheel. En hoewel popmuziek in de cultuurnota wel aan de orde komt, ontbrak het ons nog aan een eenduidige integrale visie. Bovendien ontstaat er zo meer samenhang tussen de beide beleidsterreinen. We hielden bij het schrijven van de visie ook rekening met uw vraag in juni 2008 om meer structurele aandacht voor *urban* en *dance* binnen de sector kunst en cultuur en de bijbehorende subsidiegelden. Voor de totstandkoming van deze visie is gebruik gemaakt van een klankbordgroep, interviews en twee bijeenkomsten.

Funcities van de visie.

De popvisie heeft een aantal functies:

- a) Er wordt een eerste stap gezet naar een integrale beoordeling van aanvragen van muziekpodia en -evenementen. Zodat bij de vergunningverstrekking niet langer alleen gelet wordt op technische haalbaarheid en veiligheidsaspecten, maar ook op inhoud.
- b) Het belang van popmuziek in onze stad wordt benadrukt. En omdat we het belangrijk vinden dat popmuziek de ondersteuning krijgt die zij als volwaardige cultuurvorm verdient, bevat deze visie ook concrete beleidsvoornemens voor de popsector in zijn geheel.
- c) De inhoud is een opmaat voor de volgende cultuurnota.
- d) De inhoud vormt een kader voor de Programma's van Eisen waarmee de grootste popinstellingen vanaf 2011 te maken krijgen.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

2

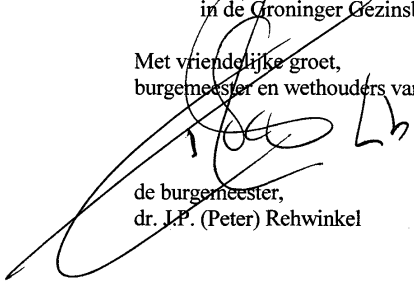
Procedure.

De conceptvisie was voor inspraak vrij gegeven van 14 september tot 4 november 2010. Op 14 oktober was er een inspraakbijeenkomst over de popvisie. Wij hebben na de inspraakperiode de reacties gewogen en waar nodig, zinvol en mogelijk verwerkt in de visie. De eindvisie onder de titel "No Guts No Glory" bieden we u nu ter vaststelling aan.


Gelet op het bovenstaande stellen wij voor te besluiten:

- I. de nota "Eindverslag van de inspraak van de popvisie" vast te stellen;
- II. de popvisie vast te stellen;
- III. dit besluit bekend te maken door plaatsing in het gemeenteblad en te publiceren in de Groninger Gezinsbode en op de gemeentelijke website .

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

Eindverslag van de inspraak van de popvisie

1. Overzicht gevolgte Inspraakprocedure:

Na besluitvorming door het college d.d. 14 september 2010 is de inspraakprocedure van de popvisie gepubliceerd in de Groninger Gezinsbode en is de popvisie tot 4 november 2010 ter visie gelegd, conform de inspraakverordening. De belangrijkste spelers in het veld zijn hiervan tevens op de hoogte gebracht door middel van een brief.

We organiseerden een inspraakbijeenkomst op 14 oktober 2010 waarin de gelegenheid werd geboden mondeling te reageren. Deze bijeenkomst werd door een onafhankelijke voorzitter geleid en het verslag wordt gemaakt door een onafhankelijke partij. Dit verslag is naar alle aanwezigen verstuurd en met de reacties hierop is bijgevoegd verslag tot stand gekomen, inclusief een reactie op de zienswijzen en de consequenties voor de popvisie. Daarnaast was er de mogelijkheid om tot 4 november schriftelijk te reageren voor mensen die niet in de gelegenheid zijn deze bijeenkomst bij te wonen. Hiervan is geen gebruik gemaakt.

Wel zijn er nog 4 gesprekken gevoerd en is er mailwisseling geweest met een vijftal van de aanwezigen van de inspraakbijeenkomst.

In het inspraakrapport hebben we gemotiveerd aangegeven hoe de reacties zijn verwerkt. De notulen van de inspraakavond zijn aan dit rapport toegevoegd.

De Popvisie en het eindverslag van de inspraak worden nu vervolgens ter besluitvorming aan college en raad voorgelegd.

2. Inspraakavond "Popvisie gemeente Groningen"

Locatie: ronde zaal, Oosterpoort Groningen
Tijd: 14 oktober 2010 20:30 – 22:30
Voorzitter: Alice Bijker
Notulist: Mirjam Offringa

Aanwezig vanuit de Gemeente Groningen:

Miriam Hall, Fransien Saalbrink, Alice Bijker, Maria Blom, Biena van der Schuur en Jeroen Engels

Aanwezig vanuit de gemeenteraad Groningen:

- Douwe Gerlof Heeringa, gastheer jong leiderschap, CDA
- Rebecca Kruders, fractievoorzitter Student en Stad
- Annie Postma, raadslid Groenlinks
- Ria Rademaker, raadslid SP
- Jos van Rooij, fractie assistent voor 'Student en Stad'
- Jacob Bolhuis, raadslid Stadspartij

Aanwezig als ex-gemeenteraadslid PvdA en MC:

Sherlock Telgt.

Aanwezig vanuit de popscene Groningen:

- Gert Plas, *Pop Archief Groningen*
- Robert Bangma, directeur VERA en bestuurslid *Productiehuis voor Popcultuur*
- Harry Broekman, namens *Muziekschool Groningen*
- Marije Brouwer, namens *de Oosterpoort*
- Walter Flapper, eigenaar van *Flappermanagement* en manager van *Noisia*
- Michiel Fokkens, namens *de Technootjes*
- Chris Garrit, organisator *GIDEON*-festival en oprichter Stichting Muziek Over Groningen (*SMOG*).
- Martin Groenewold, Cultuurredactie *DvhN*
- Marieke de Haan, organisator *Break Fast*

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

- Laura Haring
- Harmen van der Hoek, namens *Productiehuis Popcultuur Groningen*.
- Edith J. Janssens, manager van *de Cast* (Culturele Activiteiten voor Studenten, Hanzehogeschool Groningen).
- Jan Kuiper, namens *Jungle Warriors*
- Diederik van der Meide, namens *het Cultuurpaleis*
- Minke Schat, manager Events & Marketing voor *@ Marketing Groningen*.
- Ingeborg Struijk, namens *New Attraction* en stichting *Urban House*.
- Erik Visser, programmeur *Simplon*
- Ruud de Vries, *Muziek Organisatie Noord* (MONoord)
- Johanz Westerman, Dj, muzikant en organisator

3. Programma inspraakavond

20.30u	Start inspraak avond met inleiding van Wethouder Ton Schroor.
20.35u	Korte uitleg van het verloop van de avond door Alice Bijker.
20.45u	1ste ronde inspraak in vier tafel-groepen. Algemene ronde en bespreken van één van de thema's ahv vragen.
21.25u	2de ronde inspraak in tafel-groepen over één van de vier thema's.
21.45u	afsluiting met gesprek over vervolgstappen, -plannen en -afspraken.
22.00u	sluiting van de inspraakbijeenkomst.

4. Procedure inspraakavond

In de zaal waren 4 tafels waaraan de aanwezigen konden plaatsnemen.

In het eerste deel van de gesprekken in de 4 groepen zijn algemene zaken besproken: Wat spreekt aan in de visie, wat missen de betrokkenen en wat eventueel toevoegen of juist niet opnemen in de popvisie.

Vervolgens was er gelegenheid te reageren op de volgende onderdelen:

Tafel 1: **Participatie**

Vragen vanuit gemeente: Welke bijdrage kunnen aanwezigen leveren aan doelstellingen, welke randvoorwaarden zijn hiervoor nodig en voor wie zie je een rol weggelegd?

Tafel 2: **Zichtbaarheid** van het popaanbod/de marketing rond popmuziek in Groningen

Vragen vanuit gemeente: Hoe kunnen we samen bereiken dat het (kleinschalige) popaanbod zichtbaar gemaakt wordt en zijn er suggesties? Waar moeten we rekening mee houden in verband met het aanbod van de diverse instellingen?

Tafel 3: **Samenwerking**

Vragen vanuit gemeente: Onderschrijven aanwezigen het belang van samenwerking zoals omschreven in de visie, wat kan de gemeente doen om samenwerking te bevorderen en hoe kan dat gefaciliteerd worden?

Tafel 4: **Talentontwikkeling**

Vragen vanuit gemeente: Wat kunnen we nog meer doen om talentontwikkeling te stimuleren en zijn er nog meer coachings-mogelijkheden voor beginnend talent?

5. Algemene reacties

Toelichting: De opmerkingen die tijdens de inspraak gemaakt zijn worden puntsgewijs genoemd. De reactie naar aanleiding van de opmerkingen staan in cursief als reactie van de gemeente aangegeven. Indien er geen reactie vermeld staat, is de opmerking ter informatie opgenomen in dit verslag.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

- De visie is teveel ingevuld, men mist niet zozeer iets, maar Urban is te nadrukkelijk in de visie beschreven, terwijl jongeren veel verschillende muziekvoorkeuren hebben. Dit focuspunt wordt niet herkend.
Reactie gemeente: In de visie is specifiek ingegaan op de stroming Urban als gevolg van vragen en de motie uit uw raad. Daarnaast weet deze nieuwkomer voor de gemeente belangrijke doelgroepen te benaderen, te verleiden en te activeren, vandaar de extra aandacht in de visie. In de definitieve versie hebben we de focus iets genuanceerd.
- De dansscene komt te weinig terug in de visie, terwijl er een levendige dance scene is. Er zou dus meer mogen gebeuren in de stad op dance gebied.
Reactie gemeente: In de popvisie wordt behalve Urban geen aandacht besteed aan specifieke stromingen. Daarom hebben we de tekst hier niet op aangepast.
- Het is positief dat het streven is de huidige popcultuur te behouden.
- Er heerst wel een levendige popcultuur, maar live muziek in kroegen programmeren is lastig vanwege de DB-norm, daarom is de levendigheid in kroegencircuit minder rooskleurig dan geschetst. Idee wordt geopperd om een Pilot te starten, waarbij kroegen de gelegenheid krijgen om iedere avond, of 2-3 keer per week, live muziek te leveren.
Reactie gemeente: Het beleid met betrekking tot geluidsnormen is vastgelegd in de nota 'Feesten in Balans II'. Dit vormt het kader waarbinnen live muziek kan plaatsvinden. De programmering van live muziek in kroegen als onderdeel van een popstad is wel opgenomen in de alinea 'Kansen en bedreigingen'. Het popveld wordt verzocht deel te nemen aan het denkproces hoe oplossingsrichtingen te bieden voor voldoende mogelijkheden om op te treden voor beginnend talent, dmv talentenjachten, bandpresentaties en talentenfestivals.
- Boekingskosten zijn voor het kroegencircuit niet het probleem om live muziek te programmeren, wel de beperking van de herriedagen.
Reactie gemeente: Zie bovenstaand reactie.
- Geef een kader aan en een niet volledig beschreven visie. Laat de inhoud en visie over aan de mensen uit de scene zelf, door inspraakavonden als deze.
Reactie gemeente: De opdracht een popvisie te ontwikkelen hebben we ingevuld vanuit het gemeentelijk beleid en daarin willen we op de beschreven punten richtinggevend zijn. De uitwerking en invulling vindt plaats door de spelers in het popveld.

6. Reacties per thema:

Participatie:

- Het is niet duidelijk wat de gemeente met participatie bedoelt en wat het doel hiervan nu precies is.
Reactie gemeente: Op dit punt sluit de gemeente aan bij het jeugdbeleid, waarbij het doel van participatie is jongeren te betrekken bij hun omgeving, beleid en politiek met moderne participatie- en communicatie instrumenten, die aansluiten bij hun leefstijl. De tekst is in hoofdstuk 4 van de visie aangescherpt.
- Participatie niet opleggen. Een goed muziekaanbod trekt automatisch jongeren. Dus ook niet de nadruk leggen op participatie leggen in de visie.
Reactie gemeente: We besteden er aandacht aan omdat participatie van jongeren behoort tot één van de doelstellingen van het beleid van de gemeente. De participatiedoelstellingen van het jeugdbeleid kunnen goed gerealiseerd worden met aspecten zoals ze beschreven zijn in de popvisie. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.
- Er wordt al veel gedaan voor jongeren: Stageplekken bij de Oosterpoort, Eurosonic, samenwerking met academie voor Popcultuur, het Productiehuis Popcultuur Groningen, de Popkoepel en de muziekschool etc.
Reactie gemeente: Wij herkennen dat popinstellingen in de huidige situatie al veel mogelijkheden bieden voor jongeren. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Samenwerking:

- Samenwerking werkt alleen, wanneer je een gezamenlijk doel voor ogen hebt en eenzelfde belang.
Reactie gemeente: *Het beleidsvoornemen van de gemeente om twee keer per jaar een bijeenkomst te organiseren sluit hierbij prima aan. De thema's kunnen door het veld aangedragen worden.*
- Samen zorgen voor een gevarieerd aanbod. Diversiteit brengt meer levendigheid en kan de kracht zijn van Groningen.
Reactie gemeente: *Zie bovenstaande reactie.*
- Bepaal de besteding en verdeling door middel van inspraakavonden. De beleidsmedewerkers kunnen niet volledig op de hoogte zijn van wat er speelt in de huidige popscene en bij de huidige poporganisaties.
Reactie gemeente: *Beslissingen over bestedingen van middelen worden gedaan door uw raad aan de hand van beleidsnotities zoals deze popvisie. De stakeholders zijn nauw betrokken bij de inhoud van de visie en kunnen verzoeken indienen. De procedure in de popvisie blijft ongewijzigd.*
- Communicatie, informatie en het afstemmen van elkaanders' programma's zijn belangrijk. Hoe vinden de verschillende partijen elkaar hierin?
Reactie gemeente: *Het productiehuis popcultuur kan hier een belangrijke rol in vervullen. De tekst van de popvisie is hierop aangescherpt.*

Talentontwikkeling:

- *City of Talent* in de popvisie meer uitwerken.
Reactie gemeente: *In de visie zijn aanvullingen toegevoegd. Een brede basis is nodig om talenten in het kwalitatief hoogwaardige popklimaat ontwikkelingsmogelijkheden te bieden.*
- Talentontwikkeling is meer dan de instrumenten die genoemd worden in de popvisie.
Reactie gemeente: *Zie reactie hierboven.*
- Visie op rol van talentontwikkeling voor de popsector in de stad.
Reactie gemeente: *We onderkennen de rol van de popsector in dit kader. Daarom is de tekst scherper geformuleerd, de rol van het Productiehuis voor Popcultuur besproken en duidelijker verwoord.*
- Help jongeren dmv coaching, workshops, scouting en bookings.
Reactie gemeente: *De beleidsvoornemens staan vermeld in de visie. De popvisie is hierop aangescherpt.*

Zichtbaarheid:

- Voorstel voor een centrum waar alle verschillende partijen op het gebied van popmuziek elkaar kunnen ontmoeten, informeren en inspireren en programma's kunnen afstemmen.
Reactie gemeente: *Het beleidsvoornemen is om tweejaarlijks bijeenkomsten te organiseren en het voorstel om het Productiehuis voor Popcultuur hierin een rol te geven. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*
- Richt een kenniscentrum op voor de Popcultuur, of te wel breidt het Pop Archief Groningen uit, door hen financieel te steunen als gemeente.
Reactie gemeente: *Dit is een uitwerkingspunt dat kan volgen uit de visie. Aan de visie zijn geen extra financiële voornemens verbonden. Deze afweging kan plaatsvinden bij de nieuwe cultuurnota. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*
- Start een Pilot, waarin de decibelnorm even niet aan banden wordt gelegd, om het resultaat van een daadwerkelijk levendig popklimaat te meten.
Reactie gemeente: *zie reactie bij algemene opmerkingen over DBnormen.*
- Er is behoefte aan een opnamestudio in de stad. Zodat jongeren de gelegenheid krijgen hun eigen c.d. op te nemen en naar platenmaatschappijen te sturen.
- Organiseer vaker talentenjachten of een Groninger Popprijs.
Reactie gemeente: *zie eerdere reacties onder andere bij Dbnormen en samenwerking.*

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

- Er mag nog meer aandacht gegeven worden aan muziek in Groningen, d.m.v. promotie. Marketing Groningen heeft hierin al een perfecte rol en is als campagne al heel herkenbaar (*Groningen heeft het*).
Reactie gemeente: *Geen wijziging in de visie. Dit punt komt overeen met de ambitie van de popvisie.*
- Nieuwe festivals blijven ontwikkelen, fris en vernieuwend blijven in je aanbod.
Reactie gemeente: *Als uitgangspunt is dit in de visie verwoord. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*
- Veel festivals vinden momenteel tegelijkertijd plaats, wat ten koste gaat van elkaar. Marketing Groningen organiseert al drie keer per jaar een evenementenoverleg, toch blijkt dit nog niet voldoende te zijn om overlap te voorkomen.
Reactie gemeente: *Dit blijft een punt van aandacht in de dagelijkse praktijk. De popscene kan zelf ook meer initiatief tonen om elkaar op te zoeken en af te stemmen. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Bijlage bij eindverslag van de inspraak van de popvisie

Reacties vanuit de popscene op het concept "Popvisie gemeente Groningen"

Organisatie: Fransien Saalbrink, dienst OCSW
Locatie: ronde zaal, Oosterpoort Groningen
Tijd: 14 oktober 2010 20:30 – 22:30
Voorzitter: Alice Bijker
Notulist: Mirjam Offringa

Aanwezig vanuit de dienst OCSW:

Miriam Hall, Fransien Saalbrink, Alice Bijker, Maria Blom en Biena van der Schuur

Aanwezig vanuit de gemeenteraad Groningen:

- Douwe Gerlof Heeringa, gastheer jong leiderschap, CDA
- Rebecca Kruders, fractievoorzitter Student en Stad
- Annie Postma, raadslid Groenlinks
- Ria Rademaker, raadslid SP
- Jos van Rooij, fractie assistent voor 'Student en Stad'.

Aanwezig als ex-gemeenteraadslid PvdA en MC:

Sherlock Telgt.

Aanwezig vanuit de popscene Groningen:

- Gert Plas van *Pop Archief Groningen* (www.poparchiefgroningen.nl)
- Robert Bangma, manager VERA en bestuurslid van *het Productiehuis voor Popcultuur*
- Jacob Bolhuis, tevens gemeenteraadslid. J. Bolhuis begon in 1974 met het organiseren van concerten in Groningen, samen met Jan Stelma, de huidige artistiek leider van het Grand Theater. Zo haalde hij bijvoorbeeld U2 30 jaar geleden naar Groningen (Vera). Daarna werkte hij tot 1998 bij *Mojo Concerts*, waarvoor hij manager was, studiowerk verzorgde etc.
- Harry Broekman, namens *Muziekschool Groningen*
- Marije Brouwer, zij assisteert bij de programmering voor *de Oosterpoort*
- Jeroen Engels, bestuursadviseur van wethouder Ton Schroor
- Walter Flapper, eigenaar van *Flappermanagement* en manager van *Noisia*, bestaand uit een formatie van 3 DJ's die dance-muziek produceren, met name Drum 'n Bass (D&B). In 2009 wonnen zijn zelfs een D&B-Award in Engeland, voor "de beste technisch DJ's op het gebied van Drum & Bass. Inmiddels werken ze met grote artiesten wereldwijd. Zo verzorgden zij remixes voor artiesten als Moby, the Prodigy (zie ook: www.noisia.nl).
- Michiel Fokkens, namens *de Technootjes*
- Chris Garrit, oprichter *SMOG* (stichting Muziek Over Groningen) en organisator *GIDEON*-festival.
- Martin Groenewold, Cultuurredactie *DvH*
- Marieke de Haan, organisator *Break Fast* (www.break-fast.nl), of te wel van Drum & Bass-feesten in de stad Groningen.
- Laura Haring
- Harmen van der Hoek, namens *Productiehuis Popcultuur Groningen*.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

- Edith J. Janssens, manager van *de Cast* (Culturele Activiteiten voor Studenten, Hanzehogeschool Groningen).
- Jan Kuiper, namens *Jungle Warriors*
- Diederik van der Meide, namens *het Cultuurpaleis* (www.cultuurpaleis.com)
- Minke Schat, manager Events & Marketing voor *@ Marketing Groningen*.
- Ingeborg Struijk, namens *New Attraction* en stichting *Urban House*.
- Erik Visser, programmeur voor *Simplon*
- Ruud de Vries, *Muziek Organisatie Noord* (MONoord)
- Johanz Westerman, Dj, muzikant en organisator

Inleiding

De avond werd ingeleid door wethouder Ton Schroor. Allereerst verontschuldigt hij zich, omdat hij enkel voor een voorwoord aanwezig kon zijn, i.v.m. verplichtingen elders diezelfde avond. *“Toch vond ik het belangrijk hier vanavond even bij te kunnen zijn, om vanuit het college duidelijk te kunnen maken, dat een popvisie belangrijk is. De popvisie is vooralsnog als concept behandeld binnen het college en gebleken is dat er veel steun is voor dit stuk. Vanavond is het van belang dat er goed bekeken wordt of daadwerkelijk de zaken in de visie worden genoemd, die van belang zijn. We hebben ten slotte de ambitie dat we beter willen en meer willen. Als je de popscene in Groningen in de volle breedte bekijkt, zie je een hoog niveau. Gemiddeld zitten we al in de top 5 van Nederland. Als je dat weet, is niet de vraag: waar gaan we naar toe?, maar: hoe houden we dit vast?”*

Ook haalde hij aan dat het kabinet die dag op het bordes stond en dat het regeerakkoord veranderingen met zich meebrengt, dat we zullen merken.

“Waar knelt het nog binnen de popcultuur in Groningen en wat kan de gemeente hierin betekenen?”

Tot slot zei hij: *“Laten we ernaar streven vooral Internationaal op de kaart blijven. Het college hecht veel waarde aan de popcultuur. Ik ben benieuwd naar de resultaten van deze avond. Laten we hopen dat deze avond de resultaten oplevert, die we voor ogen hebben.”*

Start inspraakavond

Het programma van de inspraakavond van de popvisie zag er als volgt uit:

20.15u	zaal open (niet eerder i.v.m. drukte popconcert)
20.30u	start inspraak avond met inleiding door Wethouder Ton Schroor
20.35u	korte uitleg van het verloop van de rest van de avond door Alice Bijker
20.45u	1ste ronde inspraak - algemene inspraak (20 minuten) - vragen ahv één van de vier thema's, toegespitst op doelstellingen van de visie (20 minuten)
21.25u	2de ronde inspraak - vragen ahv één van de vier thema's, toegespitst op doelstellingen van de visie (20 minuten)
21.45u	afsluiting met gesprek over vervolgstappen, -plannen en -afspraken
22.00u	sluiting van de inspraakbijeenkomst

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

In de ronde zaal waren 4 tafels, waaraan de genodigden uit de popscene konden plaatsnemen, om te reageren op de volgende onderdelen, genoemd op de volgende bladzijden in de popvisie:

Tafel 1: **Participatie** (zie concept popvisie blz. 9)

Tafel 2: **Zichtbaarheid** van het popaanbod/de marketing rond popmuziek in Groningen (zie concept popvisie blz. 11)

Tafel 3: **Samenwerking** (zie concept popvisie blz. 13)

Tafel 4: **Talentontwikkeling** (zie concept popvisie blz. 16)

Om dit verslag prettig leesbaar te houden, zijn alle uitspraken over de desbetreffende onderwerpen verdeeld.

Tafel 1: Participatie

“wat verstaan jullie onder participatie binnen deze visie?”

Bij beide rondes werd hier niet of nauwelijks op gereageerd omdat niet geheel duidelijk was wat er met participatie werd bedoeld. Bij ronde 1 vulde raadslid Douwe Gerlof Heeringa daarom in:

“mensen die muziek maken en mensen die consumeren verbinden, op een laag drempelige manier.”

Dan wordt er vanuit de popscene aangevuld: *“dat je met elkaar ergens mee bezig bent.”* Maar ook: *“Partijen met elkaar en met de gemeente samenwerken”*.

Sherlock legt uit dat het er met name omgaat om jongeren meer bij de muziek te betrekken.

“Het moet over muziek gaan niet over welzijn”

Erik Visser, programmeur voor Simplon, vindt dat men in deze visie niet de nadruk moet leggen op jongerenparticipatie, tenzij een poporganisatie daar zelf een belang bij heeft.

Erik: *“Je kunt samenwerking niet gaan opleggen. Samenwerken werkt alleen als je een gezamenlijk belang hebt”*. Bovendien geeft Erik aan dat Simplon jongeren wel de kans geeft om mee te denken over het programma, maar niet over het beleid. Zo ging Simplon ooit eens bijna failliet vanwege de doelgroepbenadering (proberen jongeren van de straat te krijgen).

“Het moet over muziek gaan, niet om welzijn. Als de popcultuur goed genoeg is, komen de jongeren wel.”

“De gemeente heeft wel een belang bij het betrekken van jongeren”, geeft Sherlock aan.

Hoe jongeren te betrekken

Walter Flapper: *“Als je je op talent wilt richten, is het juist belangrijk dat je als stad ook een interessant aanbod kunt bieden, zoals de mogelijkheid je eigen c.d. op te nemen in een geluidsstudio of de mogelijkheid om op te treden”*. Hij verteld uit eigen ervaring dat het erg moeilijk was een studio te vinden in Groningen, toen hij zijn eerste c.d. wilde gaan opnemen. Marieke (organisator Drum 'n Bass-feesten): *“wij doen al ons best om nieuwe DJ's te scouten”*.

Gert Plas: *“het Poparchief kan hierin participeren door een kenniscentrum te bieden aan jongeren”*. Hij licht toe dat Pop Archief Groningen financiële middelen te kort komt om dit op een leuke, hippe manier uit te breiden.

Jos (Student en Stad): *“Als je als gemeente geld uitgeeft aan popmuziek, in de breedste zin van het woord, bepaal de besteding en verdeling dan door middel van inspraakavonden (als deze). De beleidsmedewerkers/gemeentebtenaren kunnen niet volledig op de hoogte zijn van wat er speelt in de huidige popscene en bij de huidige poporganisaties”*.

Mogelijkheden die al in de stad worden geboden

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Jongeren worden al mogelijkheden geboden dankzij het *Productiehuis Popcultuur Groningen* (www.productiehuispopcultuurgroningen.nl), waar jongeren hun plannen kunnen indienen. Daarnaast biedt de Oosterpoort stageplekken aan jongeren en werkt de Oosterpoort veel samen met onderwijsinstellingen. Marije noemt als voorbeeld *Eurosonic*, waarvoor veel wordt samengewerkt met de Academie voor Popcultuur en andere onderwijsinstellingen. Marije geeft aan zelf met *New Attraction* samen te werken en kijkt naar mogelijkheden ook nieuwe artiesten te betrekken. In Leeuwarden is tevens een academie voor Popcultuur, waar veel voor talent wordt gedaan, veel studenten die daar studeren, wonen in Groningen.

“Wat spreekt je aan in het concept popvisie, zoals die er nu ligt?”

Douwe Gerlof: “*De visie is al te veel ingevuld. Liever hebben we een kader, die wij zelf invullen*”. Zelfs in het Dagblad stond vermeld dat er veel aandacht is voor Urban. Waaruit blijkt dat? Hoeveel plekken zijn hiervoor bezocht?

Boekingskosten is niet het probleem, wel de decibel-norm

Volgens de popvisie zouden de boekingskosten te hoog zijn en zou dat een reden zijn waarom er minder live-muziek te horen zou zijn. Chris: “*Dat is dus niet waar, de reden is die regelgeving!*” Hij noemt een voorbeeld: “*Het Pakhuis zou graag 3x per week live muziek willen leveren, maar dat is onmogelijk vanwege de regelgeving, vanwege de huidige DB-norm*”. Chris Garrit (organisator Gideon en barman bij het Pakhuis) vindt tevens dat de visie te positief wordt geschetst en geeft als voorbeeld de zin “*Er heerst een levendige cultuur*”, Chris: “*Dat is niet helemaal waar. Althans, er heerst wel een vrij levendige popcultuur, maar merendeels wordt live muziek in Groningen illegaal gebracht, omdat ze de DB-norm overschrijden. De DB-norm legt de popcultuur eigenlijk aan banden*”.

Jacob Bolhuis: “*vroeger had je veel meer kroegen die live muziek leverden. Toen gold die DB-norm nog niet. Daardoor kwam Groningen juist op de kaart als muziekstad. Iedere avond was er bijna in iedere kroeg live muziek te beluisteren*”

Dan wordt het idee geopperd om een Pilot te starten, waarbij kroegen de gelegenheid krijgen om iedere avond, of 2-3 keer per week, live muziek te leveren. Geld is hier tenslotte niet de issue, maar de regelgeving rond de Decibelnorm. Douwe Gerlof (CDA): “*Wij willen voor dit voorstel wel naar de raadsleden stappen. Wij willen de schouders er wel onder zetten. Maar dan moet je de kroegen wel de ruimte geven.*”

Wat mis je binnen de huidige popcultuur?

Bij de tweede ronde laat Marieke (Break-Fast) weten dat ze de dansscene mist in de popvisie. Jos van Rooij (Student en Stad) en Walter Flapper (Noisia) beamen dit. Marieke doelt met name op georganiseerde dansfeesten (zoals Drum 'n Bass).

Walter Flapper organiseert eens in de twee maanden een Drumm 'n Bass-feest in Simplon, maar vindt dit niet voldoende.

Urban?

Erik (Simplon): “*het is positief te noemen dat ze de huidige popcultuur willen behouden.*

Wat wel opviel is dat er veel nadruk wordt gelegd op Urban. Terwijl Urban slechts een van de vele stromingen is, dus, waarom vooral Urban? Er zijn ook veel jongeren die een andere muziekvoorkeur hebben, zoals hip hop, Indie-pop (Flux!), Drumm 'n Bass, jungle etc. Marije (Oosterpoort): “ik sluit me hierop aan. Ik mis niet zozeer iets in de visie, maar wel dat het te veel focust op de Urban.”

Tafel 2: Reacties op zichtbaarheid (blz 11 popvisie):

Reclame

Hier vind men dat er nog meer aandacht gegeven mag worden aan muziek in Groningen, d.m.v. promotie.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

@ Marketing Groningen heeft hierin al een perfecte rol en is als campagne al heel herkenbaar (*Groningen heeft het*).

Festivals

Daarnaast zichtbaarheid dmv festivals, maar ook meer aandacht voor verspreiding van de festivals. Veel festivals vinden momenteel tegelijkertijd plaats, wat ten koste gaat van elkaar. Marketing Groningen organiseert al drie keer per jaar een evenementenoverleg, toch blijkt dit nog niet voldoende te zijn om overlap te voorkomen. Duidelijk werd aangegeven dat de scene zelf meer initiatief moet tonen elkaar op te zoeken en dit af te stemmen. Er zijn een aantal festivals die ieder jaar weer terug komen, maar het zou ook goed zijn voor de stad nieuwe festivals te blijven ontwikkelen, fris en in de aandacht te blijven.

Tafel 3: samenwerking (blz 13 popvisie)

Aangegeven wordt dat men graag meer samenwerking zou willen tussen de verschillende partijen. Veel partijen zijn niet goed bereikbaar. Momenteel zijn er te veel muziekeilandjes in de stad. Graag meer verbinden, afstemmen en eventueel samenwerken. Voor een goede samenwerking is communiceren van belang. Hoe communiceren we met elkaar en hoe informeren we elkaar?

“Maar” vult Erik (Simplon) aan: *“Samenwerken werkt alleen, als je een gezamenlijk doel hebt”*.

Voorbeeld van samenwerken: met andere partijen je programma afstemmen. Zo zorg je samen voor een gevarieerd aanbod. Diversiteit brengt meer levendigheid en kan de kracht zijn van Groningen.

Maar ook: bepaal je onderwerpen voor het komende jaar en ga daarna kijken wat je op politiek vlak voor elkaar kunt betekenen.

Tafel 4: talentontwikkeling (blz 16 popvisie)

Reacties op de popvisie:

Er is een infrastructuur, maar die is nog wel erg beperkt beschreven binnen deze visie. *City of talent* kan veel meer uitgewerkt worden. Bijvoorbeeld: wat wil de gemeente hier precies mee?

Kan de gemeente ook projecten adopteren? Zo zou men ook meer talentenshows kunnen organiseren of een Groninger Popprijs. Waar kan men elkaar vinden? Wat is talent nu eigenlijk? Waar speel je op in? Kan de gemeente hierin faciliteren? Als spil?

Andere initiatieven: meer doen op het gebied van:

- 1) coaching of
- 2) een bookingskantoor of
- 3) een verzamelpunt voor alle muzikanten in de stad.

Samenvattend:

Over de popvisie en participatie:

- Positief: dat Groningen de huidige popcultuur wil behouden, ongeacht maatregelen vanuit het kabinet.
- Urban is te nadrukkelijk in de visie. Waarom Urban? Waar is dit op gebaseerd? Dit soort focuspunten worden niet herkend.
- De dansscene komt daarentegen te weinig terug in de visie, terwijl de dansfeesten steeds uitverkocht zijn (studenten).
- Geef voortaan een kader aan en een niet volledig beschreven visie. Laat de inhoud en visie over aan de mensen uit de scene zelf, door inspraakavonden als deze.
- Het is overigens helemaal niet duidelijk wat de gemeente met participatie bedoelt en wat het doel hiervan nu precies is.
- Participatie niet opleggen. Een goed muziekaanbod trekt automatisch jongeren. Dus ook niet de nadruk leggen op participatie leggen in de visie.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

- Er wordt al veel gedaan voor jongeren:
 - 1) stageplekken bij de Oosterpoort,
 - 2) Eurosonic (samenwerking met academie voor Popcultuur o.a.),
 - 3) het Productiehuis Popcultuur Groningen,
 - 4) De Popkoepel (Minke Schat is bestuurslid van de koepel).
 - 4) de muziekschool etc.

Over samenwerking:

- Samenwerking werkt alleen, wanneer je een gezamenlijk doel voor ogen hebt en eenzelfde belang.
- Communicatie, informatie en het afstemmen van elkanders' programma's wel belangrijk. Hoe vinden de verschillende partijen elkaar hierin (Groninger forum?).

Over talentontwikkeling:

- *City of talents* in de popvisie meer uitwerken.
- Talentontwikkeling is meer dan de instrumenten die genoemd worden in de popvisie.
- Visie op rol van talentontwikkeling voor de popsector in de stad.

Over het kroegencircuit:

- Wanneer de decibelnorm zou worden opgeheven, kunnen kroegen meer artiesten en beginnend talent uitnodigen om op te treden.

Voorstellen voor bevordering popcultuur, samenwerking, participatie, talentontwikkeling e.a.:

- Jos (S&S) stelt een centrum voor waar alle verschillende partijen op het gebied van popmuziek elkaar kunnen ontmoeten, informeren en inspireren (Groninger Forum?). En programma's kunnen afstemmen.
- Richt een kenniscentrum op voor de Popcultuur, of te wel breidt Pop Archief Groningen uit, door hen financieel te steunen als gemeente.
- Start een Pilot, waarin de decibelnorm even aan banden wordt gelegd, om het resultaat van een daadwerkelijk levendig popklimaat te meten.
- Er is behoefte aan meer dancefeesten in de stad.
- Er is behoefte aan een opnamestudio in de stad. Zodat jongeren de gelegenheid krijgen hun eigen c.d. op te nemen en naar platenmaatschappijen te sturen.
- Organiseer vaker talentenjachten of een Groninger Popprijs
- Help jongeren dmv coaching, workshops, scouting en bookings.
- Nieuwe festivals blijven ontwikkelen, fris en vernieuwend blijven in je aanbod.

Miriam Hall sluit de avond af, door aan te geven dat ze het als een zinvolle inspraakavond heeft ervaren. *"Uiteindelijk is het doel om straks een Popvisie aan de raad voor te leggen, waarin jullie je kunnen vinden. De intentie is bovendien om Internationale bekendheid van Groningen als muziekpodium hoog te houden."*

Dan volgt er een opmerking vanuit de zaal: *"wie bepaalt nu uiteindelijk de visie? Ik zie in dit verslag niet zo zeer een visie, maar meer een samenvatting"*. Een andere opmerking: *"is de gemeente wel voldoende op de hoogte van het huidige aanbod binnen de muziekscene?"*

Miriam Hall geeft aan dat, bij verdere opmerkingen en ideeën het mogelijk is ook schriftelijk te reageren. Dit is mogelijk **tot 4 november a.s.**

BIJLAGE

No Guts No Glory

Popvisie gemeente Groningen
2011

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Anekdote bij een popvisie: autobiografie van een concertbezoeker

Vera. Simplon. Oosterpoort. Crowbar. Buckshot. De Spieghele. Huize Maas. Het Viadukt. Al die kroegen die tijdens Eurosonic ineens prachtige concertzaaltjes blijken te herbergen. Of de vijfpartij van het Noorderplantsoen, tijdens Noorderzon het podium voor allerlei bijzondere bandjes. Groningen is rijk aan podia, de plek waar popcultuur voor oog en oor vorm krijgt. Dat is altijd al zo geweest ook, tenminste, zo ver als mijn herinnering strekt. En ik kom eigenlijk niet eens uit Groningen, maar uit een benauwend dorpje in het zuidwesten van Friesland.

Daar had Groningen een magische klank voor de ontluikende muzikfan in mijn puberborst. Jaren voor die podia voor mij bereikbaar werden, kwamen ze in mijn blikveld. Via het blad OOR, via stoere verhalen van oudere vrienden werd de roem verspreid. Van de schelmenstreken van Herman Brood, van de grote en minder grote buitenlandse bands die in Vera, Huize Maas of De Oosterpoort optraden, van de punkscene in Simplon. Joy Division, Simple Minds en U2, Sex Pistols, Ramones en Talking Heads, iets later Nirvana, Pearl Jam: bands die later nog héééél groot zouden worden, waren gewoon in zo'n Groninger zaaltje te zien.

Ik liep ze gretig af, underground in Vera en Simplon, jazz en impro in het Grand Theatre en op de Jazzmarathon in De Oosterpoort, de wat grotere bands in diezelfde zaal, nog groter in de Martinihal, reggae in Huize Maas. Sommige koppen zag, en zie, je bij allerlei soorten concerten weer terug. Vooral de programmeurs van de verschillende zalen lopen nog altijd graag bij elkaar binnen: om het glas te hijsen en om kennis te nemen van het moois dat de al of niet concurrerende collega's nu weer hebben binnengehaald.

Gelukkig zien we ook veel vers bloed in de concertzalen. Neem nou de uitverkochte concerten in De Oosterpoort, dit najaar, van Moke, Editors en Kytteman. Onder het publiek: veel lui die je zo snel niet in Vera aan zult treffen, bij de jeugdige Kytteman zelfs nadrukkelijk uiteenlopend van bloedjong tot eerbiedwaardig grijs. En, trouwens, ook bij concerten elders in de stad, in Vera of Simplon, is het publiek wel eens minder veelzijdig geweest. Pop is wijd verbreid onder de goegemeente, bij het rijkelijk aanwezige studentenpubliek en ver daarbuiten. Groningen heeft een goede naam, zeker ook bij muzikanten van over de hele wereld. Vooral Vera heeft bij hen een warm plekje. Hoe vaak ik na een interview wel niet de groeten aan Vera-programmeur Peter Weening heb moeten overbrengen als ik per ongeluk (dus niet) liet vallen waar mijn thuisbasis lag! Het mooiste compliment kwam nog van de radicale elektronica-act Autechre. Ik hoor het ze nog roepen: "Those people are *mental!*"

Zo wordt er met elk concert weer geschreven aan de rijke geschiedenis van Groningen als popstad. Elke band, elke DJ, elke rapper die langs komt is zo'n bouwsteen aan de reputatie van deze stad, aan de toekomst derhalve. Het is zaak om aan die toekomst de goede kaders te geven. Daarvoor is deze Popvisie bedoeld.

Jacob Haagsma
Popjournalist te Groningen

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Samenvatting

De gemeentelijke popnota geeft een visie op de Groningse muziekpodia en muziekevenementen, en dient als kader voor nieuw te ontwikkelen beleid. De oorsprong van deze visie ligt in de vaststelling van de cultuurnota 'Cultuurstad Groningen, gewoon bijzonder' 2009-2013. De gemeenteraad heeft per motie aangeven meer sturing te willen geven aan het popbeleid. Daarnaast kloppen nieuwe stromingen als 'urban' en 'dance' al geruime tijd aan de deur. Bij de totstandkoming van de nota is de sector zelf nadrukkelijk betrokken; verenigd in een klankbordgroep en in de vorm van interviews en werkbijeenkomsten.

Uit de analyse blijkt dat Groningen er prima voor staat. Groningen is na Amsterdam de podiumstad. De stad kent toonaangevende (inter)nationale festivals en kenmerkt zich door een breed georiënteerde lokale scene, waar ruimte is voor experiment en talent.

De ambitie van het college om tot de top 5 van de cultuursteden te behoren wordt, voor de discipline popmuziek, meer dan waargemaakt. Alle redenen om het huidige beleid door te trekken. Maar, een toppositie handhaven is een grotere opgave dan de top te bereiken.

De economische recessie heeft de popsector in Groningen geraakt, waardoor inkomsten onder druk komen te staan. Boven de popsector hangen aangekondigde bezuinigingen vanuit de hogere overheden. Toenemende regelgeving vraagt om meer investeringen. Misschien wel het belangrijkste, andere steden gaan de concurrentie stevig aan, in de strijd om de festivals, artiesten en bezoekers.

De unieke kwaliteiten van de Groningen zijn moeilijk 1-op-1 te kopiëren. De jonge bevolking en de compactheid van de stad dragen bij aan het sterke profiel van Groningen. Ook is er een goede traditie van samenwerking tussen instellingen. Geen concurrentie, maar samen optrekken vanuit het besef dat gedroomde ambities alleen dan werkelijkheid kunnen worden.

In deze kracht moet de stad blijven zoeken naar de vernieuwing die de Groningse popsector zo kenmerkt. Dat vindt het college van groot belang voor de culturele identiteit, de economische groei van de (binnen)stad en niet in de laatste plaats voor de inwoners van de wijken en buurten, het talent dat plezier beleeft aan muziek of wil doorbreken. Popmuziek als uiting van ontplooiing en gemeenschapszin.

Als gemeente hebben we een belangrijke bescheiden rol in de ontwikkeling als popstad. De artistieke en commerciële initiatieven komen vanuit de sector zelf. Daar moet de gemeente geen rol in willen spelen. Maar, in poptermen, als gemeente draaien we wel aan de 'knoppen'. Via een breed palet aan beleidsinstrumenten, van de cultuurnota tot aan het vergunningenbeleid draagt de gemeente de zorg voor de randvoorwaarden die het popklimaat doen bevriezen of opbloeien.

Ons doel is deze 'knoppen' zo af te stellen dat het popklimaat levend en van hoog niveau blijft. Dat doen we aan de boven- en onderkant: door hoogwaardige evenementen als de Ebba's mogelijk te maken, door de aanvraagprocedure van vergunningen te versoepelen, maar ook door via scholen en podia jong poptalent kansen te blijven geven.

Aan de andere kant vragen we van de popsector zich niet alleen op de muziek te richten, maar ook verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van duurzaamheid en een gezonde bedrijfsvoering.

De voorgestelde maatregelen zetten we deze cultuurnota periode in gang. Het popbeleid geven we een volwaardige plek in de nieuwe cultuurnota, die eind 2013 zal verschijnen.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Inhoudsopgave

Samenvatting	blz. 3
Inleiding	blz. 5
1. Groningen Podiumstad	blz. 6
1.1 Kansen en bedreigingen	blz. 6
1.2 Popvisie Groningen	blz. 7
2. Belang van popmuziek voor Groningen	blz. 8
2.1 Economische waarde	blz. 8
2.2 Maatschappelijke waarde	blz. 9
2.3 Promotionele waarde	blz. 11
3. Muziekpodia en evenementen	blz. 12
3.1 Hoe is het nu?	blz. 12
3.2 Wat willen we?	blz. 13
3.3 Wat gaan we doen?	blz. 14
3.4 Beoordelingskader nieuwe aanvragen	blz. 14
4. Voorzieningen beginnend talent	blz. 16
4.1 Hoe is het nu?	blz. 16
4.2 Wat willen we?	blz. 17
4.3 Wat gaan we doen?	blz. 17
5. Tot slot	blz. 18

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Inleiding

Bij het vaststellen van de cultuurnota *Cultuurstad Groningen, gewoon bijzonder!* werd door de gemeenteraad een motie aangenomen waarin het college gevraagd wordt een integrale visie op muziekpodia en muziekevenementen te ontwikkelen. Popmuziek komt aan de orde in de cultuurnota, maar het ontbrak ons nog aan een eenduidige integrale visie. Podia en evenementen maken deel uit van de popsector en wij hebben daarom de motie breed uitgewerkt. Door deze visie ontstaat er samenhang tussen verschillende beleidsterreinen. Deze integrale visie geeft richting aan het beoordelingskader waarmee individuele voorstellen en aanvragen kunnen worden getoetst. Het vormt tevens een kader voor de Programma's van eisen waarmee een aantal culturele instellingen in 2011 te maken krijgt. In deze nota besteden we verder aandacht aan de motie van de raad om *urban* en *dance* structureel aandacht te geven binnen de sector kunst en cultuur en bij de verdeling van de beschikbare subsidies van het cultuurbeleid.

Met deze visie willen we bovenal laten zien dat popmuziek een volwaardige cultuurvorm is voor onze stad.

Leeswijzer

De muziekpodia en -evenementen zijn belangrijke schakels in de popketen en geven de popsceen in onze stad karakter en maken de stad aantrekkelijk voor bezoekers. In hoofdstuk 1 beginnen we met een algemene beschrijving van de typische eigenschappen die Groningen kenmerken als popstad en introduceren we onze toekomstvisie.

Vanaf hoofdstuk 2 gaan we in op de waarden die popmuziek heeft voor onze stad. We laten zien dat we popmuziek niet alleen vanwege haar cultuurintrinsieke waarde willen koesteren, maar ook dat zij een belangrijke economische rol heeft.

Hoofdstuk 3 gaat over de muziekpodia en -evenementen. We beschrijven de huidige situatie en geven aan de hand van de visie aan hoe we de toekomst zien. We beschrijven wat het veld zelf kan doen en hoe wij als gemeente onze rol kunnen vervullen in de optimalisering van de popsector. Daarnaast geven we in dit hoofdstuk een eerste beoordelingskader voor aanvragen van muziekpodia en muziekevenementen. Dit kader vloeit voort uit de visie in hoofdstuk 1. Tot slot besteden we in hoofdstuk 4 aandacht aan de voorzieningen voor beginnend talent. Talentontwikkeling is de basis voor een gezond popklimaat en noodzakelijk om aan de top te blijven.

De grens van de gemeentelijke verantwoordelijkheid ten opzichte van de andere overheden is duidelijk. De gemeente maakt een gevarieerd en kwalitatief hoogwaardig popaanbod mogelijk en houdt de faciliteiten die daarvoor nodig zijn op peil. Het rijk ondersteunt de landelijke poporganisaties en de provincie ondersteunt een provinciale popkoepel. In de huidige cultuurnota periode starten we met de voorbereiding en uitwerking van de beleidsvoornemens en lange termijn aanbevelingen.

Deze visie kwam tot stand dankzij de medewerking van veel vertegenwoordigers binnen en buiten het Groningse popveld die in gesprekken informatie verstrekten. Daarnaast is ter advisering gebruik gemaakt van een klankbordgroep, de namen van alle betrokkenen zijn bijgevoegd in bijlage 1.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

1 GRONINGEN PODIUMSTAD

Groningen neemt een vooraanstaande plek in binnen de popwereld. Popcultuur heeft zich volledig kunnen ontwikkelen in onze stad. Een totale keten van productie en talentontwikkeling is aanwezig en vraag en aanbod komen samen in muziekwinkels, evenementen, kroegen, podia, repetitieruimtes en andere plekken. Volgens de atlas der Nederlandse gemeenten 2009 staat Groningen op nummer twee als het gaat om aanbod van popmuziek.¹ Groningen is ook de jongste stad van Nederland, omdat de helft van de bevolking jonger is dan 35 jaar. Dat komt door de aanwezigheid van een universiteit, een hogeschool, een internationale school, een kunstacademie en een conservatorium. Elk jaar komen er nieuwe jonge mensen bij in onze stad waar de totale studentenpopulatie ongeveer 50.000 studenten telt. In een stad met zoveel jonge mensen heeft popmuziek een nóg grotere culturele betekenis. Voorgaande generaties die met popmuziek opgroeiden, zijn goed vertegenwoordigd in Groningen.² We hebben dus een ideaal en gemêleerd poppubliek.

Groningen heeft in Nederland een duidelijk profiel weten te creëren als rock- en bandjesstad voor blues, rock 'n' roll, punk en gitaarmuziek. Dance en vooral Urban zijn relatief nieuwe spelers in het popveld. Er is een compleet popmuziekaanbod voor haar eigen inwoners en ook bezoekers, bands, concertorganisatoren en boekers van andere plaatsen komen hier graag. De intieme 'Groningen sfeer' wordt geroemd in binnen- en buitenland. Dat internationale bands van betekenis in Amsterdam willen spelen is een uitgemaakte zaak. Bij uitzonderingen en ruimte in het speelschema valt de keuze vaak op Groningen. Concertbezoekers en bands van buiten de stad roemen Groningen als popstad nummer twee van Nederland.

Een combinatie van de volgende eigenschappen leidt tot een divers en compleet muziekaanbod die kenmerkend is voor Groningen:

→ De infrastructuur bedient publiek en bands op regionaal, nationaal en internationaal niveau.

→ De stad heeft podiumplekken met uiteenlopende zaalcapaciteit.

→ Alle muziekgenres kunnen spelen in Groningen.

→ Bands van alle niveaus kunnen spelen in Groningen.

→ Artiesten kunnen starten en doorgroeien.

→ Het kroegencircuit in Groningen kent een ruim aanbod van livemuziek.

→ Groningen heeft een sterke concurrentiepositie in Noord Nederland.

→ Groningen is compact, alles is op loopafstand.

Veel bands, zowel nationaal als internationaal, zijn op EuroSonic/Noorderslag of in Vera hun carrière gestart. Historisch gezien is vooral Vera van grote betekenis voor het ontstaan van Groningen als podium voor de popmuziek. Bands die in Groningen hun carrière starten, zijn bijzondere ambassadeurs voor de stad. Dikwijls komen ze in een later stadium graag terug voor een volle zaal op een groter podium. Kortom, Groningen geeft nieuwkomers in de popmuziek kansen!

1.1 Kansen en bedreigingen

Uit het bovenstaande blijkt dat we als popstad van het Noorden veel in huis hebben, en we willen ons inspannen om dit popklimaat te behouden. Meer steden ontdekken de economische meerwaarde van popfestivals en –evenementen, het concept van Eurosonic/Noorderslag is bijvoorbeeld overgenomen door andere steden zoals Rotterdam en Hamburg, de EBBA's hebben we voor vier jaar aan de stad weten te verbinden.

Daarom is het van belang dat Groningen zich blijft ontwikkelen, want stilstand is achteruitgang.

Voldoende kansen bieden aan nieuw talent is hierbij een belangrijk uitgangspunt.

De geluidsnormen zijn voor het kroegencircuit niet gunstig in verband met het programmeren van live muziek en daarmee nieuw talent. Dit blijft een vraagstuk waarbij de gemeente balanceert tussen leefbaarheid in het centrum en de mate van geluidsoverlast door live muziek.

¹ Hier wordt het aanbod gepeild van podia die aangesloten zijn bij de VNPF: Vera, Simplon en De Oosterpoort. Peildatum 01 januari 2008.

² Leeflijdsopbouw gemeente Groningen (bron: DIA)

	4 t/m 12	13 t/m 18	19 t/m 27	28 t/m 49	50+	totaal
1 jan 2010	13.809	10.514	48.015	56.603	51.000	179.941

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

De economische gevolgen van de recessie en het rookverbod worden steeds meer zichtbaar en dat heeft gevolgen voor de financiële positie van de podia in de stad. In de toekomst willen we vooral blijven excelleren waar we al goed in zijn; een divers muziekaanbod dankzij een goede podiuminfrastructuur, een gedifferentieerd aanbod en ruimte geven aan talent. Met deze visie willen we dus aansluiten bij de huidige situatie.

1.2 Popvisie Groningen

Popvisie Groningen

Popmuziek geeft een unieke toon aan in de identiteit van Groningen en maakt een eigentijds en eigenwijs onderdeel uit van het imago van de stad. De diversiteit van muziekgenres en –niveaus kunnen beluisterd worden op een keur van podia en evenementen in de stad. De podia zijn financieel gezond, werken samen en vertolken de stad als het kloppende hart van de sector. Ze bieden ruimte voor jong talent en vernieuwende geluiden en ze dragen bij aan het stadsimago *City of Talent*. Experimenten en vernieuwingen hebben een plek in Groningen; acts van verschillende toonaarden overstijgen traditionele vormen of disciplines. Er is voldoende gelegenheid om te repeteren en talenten kunnen opbloeien en doorgroeien in de stad. Popconcerten worden door iedereen bezocht en bezoekers komen uit heel Nederland en van ver over de grens. De stad heeft nationaal een imago als dé podiumstad van het noorden en internationale bands van formaat spelen hier graag. Direct en indirect maximaliseren we de economische kansen die popmuziek biedt. We stemmen zoveel mogelijk af op de maatschappelijk effecten van popmuziek.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

2. BELANG VAN POPMUZIEK VOOR GRONINGEN

Van popmuziek wordt je blij! Een goed popnummer is een lust voor het oor, een concert kan een ware belevenis zijn en heeft invloed op het gemoed. Voor muzikanten is popmuziek een uitingsvorm en een manier om talent te ontwikkelen. Daarbuiten betekent popmuziek nog veel meer voor onze stad. In dit hoofdstuk laten we kort zien wat we met deze bewering bedoelen.

Voor onze stad is het van belang popmuziek om onderstaande redenen te koesteren, te erkennen en te stimuleren.

2.1 economische waarde

Popmuziek heeft verstrekkende economische effecten voor de stad. Concert- en festivalbezoekers kopen een kaartje en geven daarnaast geld uit aan eten, drinken, vervoer of onderdak.

Bijvoorbeeld EuroSonic/Noorderslag: Drie dagen per jaar is Groningen hét toneel en middelpunt van Europese popmuziek. Ieder jaar bezochten tot dusver ongeveer 20.000 mensen uit binnen- en buitenland dit popmuziekspektakel en in 2011 waren dat er zelfs 33.000 doordat er ook vrij toegankelijke concerten op de grote markt waren. Bezoekers blijven overnachten, winkelen bij de plaatselijke middenstand, laten zich vervoeren of parkeren hun auto in de parkeergarages van de stad. EuroSonic/Noorderslag liet in 2008 een onderzoek verrichten naar de economische betekenis van het festival. Het blijkt dat de directe economische gevolgen voor de stad en de regio oplopen tot bijna 2 miljoen euro.³ De laatste jaren is het evenement sterk gegroeid, uitgebreid met de European Border Breakers Awards en veel meer (inter)nationale congresbezoekers. Volgens de rekenmethodes van het onderzoek uit 2008 zou dit bedrag nu ruim 3 miljoen euro zijn. Dat gaat alleen over de bestedingen van de bezoekers van het evenement. Voor de realisatie van het evenement worden uiteraard ook grote bedragen besteedt, waardoor de totale spin-off voor de stad op 4 miljoen euro geschat wordt. De directe en indirecte werkgelegenheid EuroSonic/Noorderslag is bijna 24 FTE.⁴ In 2011 start er een nieuw onderzoek naar de economische gevolgen van het festival van 2011.

Kleinschalige festivals en podia hebben ook economische effecten. Het bestedingsgemiddelde bij concerten is bijna 30 euro per persoon en bij muziekevenementen is dat bijna 22 euro per persoon.⁵

Extra redenen om te behouden wat we hebben op het gebied van popmuziek.

Popmuziek heeft een popcultuur teweeg gebracht die haar sporen achterlaat in vormgeving, reclame, taal, beeldende kunst, lichaamscultuur, mode, dans, in tijdschriften en op internet in het uitgaansleven etc. Zeker in de komende periode, waarin de binnenstad wordt opgebroken, willen we popmuziek benutten in verband met de economische effecten. We zorgen daarom voor een prominente plek voor popmuziek in het aanbod en goede afstemming met de popsector.

Een gevarieerd cultureel aanbod s' avonds verhoogt de vestigingsaantrekkelijkheid voor bedrijven, hoogopgeleiden en studenten. Vooral deze mensen, zo stelt Gerard Marlet in zijn uitgave *Muziek in de stad*, vinden het belangrijk dat er 's avonds in hun eigen stad veel te doen is op cultureel gebied. Hij geeft met grafieken aan dat creatieve, hoogopgeleide mensen over het algemeen wonen in steden met veel cultuur.⁶ Het zijn vaak deze mensen die de stad en omgeving economische verstevigen. Marlet pleit om die reden voor investeringen in podiumkunsten, waaronder popmuziek.

Doel:	We maken expliciet gebruik van de potentiële waarde van popmuziek en de economische spin off die popconcerten en –evenementen hebben.
Beleidsvoornemen:	We profileren ons als popstad bij diverse internationale manifestaties en creëren een duidelijk popimago in de marketing van de stad. We realiseren een volwaardige popmuziekprogrammering bij evenementenaanbod in de binnenstad tijdens de verbouw van de binnenstad.

³ Bron: onderzoeksrapport *Economische betekenis EuroSonic/Noorderslag 2008*, ZKA Consultants & Planners

⁴ Bron: idem

⁵ Bron: *Continu Vrije TijdsOnderzoek (CVTO) 2008-2009*, NBTC-NIPO Research

De bedragen zijn berekend op basis van gemiddelde bestedingen aan entree, consumpties, overige bestedingen op locatie, bestedingen in de plaatselijke middenstand en vervoer. Logies zijn dus niet meegenomen in deze berekeningen.

⁶ Bron: *Muziek in de stad*, Gerard Marlet, 2010

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Groningen als Europees middelpunt? Dit is elk jaar het geval tijdens EuroSonic/Noorderslag!

“EuroSonic is met stip het grootste en meest vooruitstrevende showcasefestival van Europa.” Drie dagen lang wemelt het van de professionals en liefhebbers uit de Europese muziekindustrie. Onze stad is dan *the place to be* om te netwerken, op te treden, te recenseren maar vooral om muziek te luisteren natuurlijk! Meer dan 250 nieuwe en opvallende acts uit heel Europa veroveren de Groningse podia en zalen. Het festival krijgt nationale en internationale media aandacht. Een belangrijk deel van het festival is de conferentie. “Met 2.800 muziekprofessionals en meer dan 100 panels, keynote speeches, awardshows, discussies en presentaties over de stand van zaken in de nationale en internationale muziekindustrie biedt de conferentie hét businessplatform voor de Europese muziekmarkt.”

En niet te vergeten Noorderslag natuurlijk. “Noorderslag is de belangrijkste staalkaart van de Nederlandse popmuziek. Ieder jaar treden de beste Nederlandse artiesten in De Oosterpoort op, variërend van snoeihard en overdonderend tot lieflijk en intiem.”

Sinds twee jaar vinden de uitreikingen van de EBBA Awards ook nog eens plaats tijdens EuroSonic/Noorderslag. Dit zijn de Europese muziekprijzen voor beginnende acts die buiten hun eigen landsgrenzen succesvol aan de weg timmeren. De uitreikingen worden vanuit de Oosterpoort uitgezonden in heel Europa!

En Groningen is het decor waar dit alles plaatsvindt. Een beter visitekaartje naar de rest van Europa kunnen we ons als stad niet wensen!

Bron: www.eurosonic-noorderslag.nl

2.2 maatschappelijke waarde

De toegevoegde waarde van popmuziek houdt niet op bij bovengenoemde economische effecten. Wij onderstrepen ook de maatschappelijke waarde ervan. Popmuziek verbindt mensen met elkaar en stimuleert de sociale ontwikkeling. Bezoekers komen niet alleen naar een muziekpodium of evenement om hun favoriete band of act te zien. Ze zijn ook op zoek naar een gezamenlijke beleving en zo vormen de muziekpodia en -evenementen tegelijkertijd een ontmoetingsplek. Bij muziek-evenementen met een gevarieerde programmering ontmoeten mensen met verschillende achtergronden en levensstijlen elkaar.

Concerten, festivals en evenementen stimuleren de sociale ontwikkeling van jongeren. Popmuziek is daarom dé cultuurvorm bij uitstek om jongeren te betrekken bij de maatschappij in het algemeen en hun directe leefomgeving in het bijzonder. We willen popmuziek aanwenden om specifieke groepen jongeren een plek te bieden in de Groninger samenleving.

Leerschool

Studenten en scholieren krijgen praktijkervaring op hun vakgebied door stage te lopen bij popinstellingen. Vrijwilligers doen ervaring op in uiteenlopende onderdelen van de organisatie: van de horeca tot aan de licht- en geluidstechniek en van bandbegeleiding tot aan communicatie. Op die manier zijn vooral jongeren betrokken bij hun omgeving en, minstens even belangrijk, stromen zij dikwijls door naar vakopleidingen of zelfs naar een betaalde baan binnen of buiten de organisatie. De popinstellingen hebben dus een belangrijke functie bij het activeren, opleiden en laten doorstromen van jongeren. Opvallend is het enthousiasme en de saamhorigheid van teams vrijwilligers en betaalde krachten die achter de organisaties van veel popinstellingen schuil gaat.

Aansluiting jeugdbeleid

Popmuziek is steeds nauw verbonden geweest met jeugdcultuur, activeert jongeren en draagt bij aan de jongerenparticipatie in onze stad. Daardoor sluiten doelstellingen van het popbeleid aan bij het jeugdbeleid. In ons nieuwe Integraal Jeugdbeleid is jongerenparticipatie één van de speerpunten. Jongerenparticipatie is belangrijk voor het verbeteren en ontwikkelen van maatschappelijke kansen en maatschappelijke binding. In een ideale stad zijn jongeren betrokken bij hun leefomgeving en voelen

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

ze zich verantwoordelijk voor zichzelf en anderen. We willen de rol en de functie van de gemeente zichtbaar maken voor jongeren, zodat zij uiteindelijk meedoen, meedenken, mee beslissen en mee uitvoeren bij gemeentelijk beleid. Dat de gemeente subsidiënt is van talloze instellingen en evenementen, ook in de popsector, is vaak nog onbekend bij jongeren. In dit kader is popmuziek een uitstekende manier om jongeren te activeren. Veel popinstellingen vervullen hierbij sinds jaar en dag een belangrijke taak.

- Doel: We willen de participatie van jongeren stimuleren door gebruik te maken van de mogelijkheden die de popsector biedt.
- Beleidsvoornemen: We willen daarom dat de nieuwe cultuurnota en het nieuwe Integraal Jeugdbeleid elkaar kunnen aanvullen of versterken.
We willen de betrokkenheid van jongeren bij popinstellingen en muziek vergroten. Dit doen we door het faciliteren van stagemogelijkheden en door middel van de programmering van het Stedelijk Muziekschool.

Urban

Popmuziek is niet alleen dé cultuurvorm bij uitstek om jongeren te betrekken, maar biedt meestal een eerste introductie in de wereld van kunst en cultuur. Het is een startpunt voor veel jongeren om zich op kunst- en cultuurvormen te oriënteren. Urban is een genre dat op dit moment veel jongeren aanspreekt en is dus de ingang voor een bredere kijk op kunst en cultuur. Alle hierboven beschreven waarden van popmuziek gelden ook voor urban. Vanwege het natuurlijke bereik dat urban heeft bij jongeren die we anders moeilijk bereiken met kunst en cultuur, staan we in dit hoofdstuk stil bij de toekomst van urban in ons cultuurbeleid.

Hoe is het nu?

In 2008 lieten we onderzoek uitvoeren naar de situatie van urban arts in Groningen. Er is een bedrijvige urban scene met veel crews en drie hiphopscholen. Stichting Urban House is de belangrijkste urban instelling in de stad en organiseert onder andere jaarlijks het festival 'New Attraction'. Een stevige urban infrastructuur en doorlopende ontwikkelingsmogelijkheden ontbreken in onze stad nog. Mbo- en Hbo-opleidingen, culturele instellingen en podia bieden wel ruimte voor urban (voor muziek meer dan voor dans), maar slechts als één van de diverse uitingen van popcultuur. Wij zien urban als onderdeel van ons cultuurbeleid en ook de gemeenteraad vroeg om meer structurele aandacht hiervoor.

Wat willen we?

We willen in de periode 2009-2012 de urban-infrastructuur verstevigen en de fundamenten leggen voor doorlopende ontwikkelingsmogelijkheden. We willen meer samenhang en samenwerking in het veld creëren. Voor deze professionalisering en verbetering van de lokale urban-infrastructuur in de huidige cultuurnota periode is Urban House aan zet. Beide beleidsvoornemens moeten resulteren in een gunstig effect op talentontwikkeling, mogelijkheden om podiumervaring op te doen en entree in het beroepsveld. Hoe beter de urban-infrastructuur is ontwikkeld, hoe beter ook een doorlopende leerlijn gerealiseerd kan worden. Het wordt daarmee voor jongeren mogelijk om urban arts te ontdekken, zich verder te ontwikkelen binnen en buiten school en daarna er eventueel hun beroep van te maken. Naast infrastructurele inspanningen realiseren we zogenaamde combinatiefuncties urban.⁷

- Doel: Groningse Urban voorzieningen zijn op de hoogte van elkaars activiteiten, versterken hun positie door verdere samenwerking en dragen bij aan doorlopende leerlijnen.
- Beleidsvoornemen: De versteviging van de urban-infrastructuur krijgt vorm door afspraken over informatie-uitwisseling, kennisoverdracht en opleidingsmogelijkheden.
- Doel: Jongeren participeren op school aan Urban projecten en kunnen bij interesse of gebleken talent doorstromen naar buitenschoolse Urban activiteiten. We verbinden dus de binnen- en buitenschoolse wereld van jongeren met doorlopende ontwikkelingsmogelijkheden en scholingsaanbod.

⁷ Een combinatiefunctie is een professionele kracht die zowel werkzaam is in het onderwijs als binnen cultuur of sport.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Beleidsvoornemen: We realiseren voor het schooljaar 2010/2011 twee combinatiefunctionarissen voor Urban en (Urban)dans.
Wij maken de Urban Academie mogelijk, een netwerk en community voor en door jongeren die actief willen zijn in het segment urban.

2.3 promotionele waarde

Groningen heeft allure en dat mag iedereen weten! We zijn een unieke stad met een rijk cultureel leven. Er is elke avond wel wat te beleven op cultureel gebied. De popinstellingen leveren hier een essentiële bijdrage aan. Ze houden Groningen swingend en krijgen publiek uit stad en ommelanden binnen door hun goede programmering en ongedwongen sfeer.

Wat willen we?

We blinken uit op alle niveaus en in een divers aanbod en dat willen we zo houden. Dat is de kern van onze visie op popmuziek. We willen naar de rest van Nederland en over de grenzen uitstralen dat we op popgebied veel in huis hebben, dat we daar trots op zijn en dat Groningen een bezoek waard is. Marketing Groningen heeft als hoofdtaak Groningen in Nederland zodanig onder de aandacht te brengen dat mensen een bezoek aan de stad komen brengen. *Er gaat niets boven Groningen* is één van bekendste landelijke campagnes waarin uiteenlopende kwaliteiten van Groningen aan bod komen⁹. Marketing Groningen speelt de komende jaren een belangrijke rol bij de (culturele) programmering van de binnenstad tijdens de bouwwerkzaamheden rondom de Grote Markt. De zichtbaarheid van popmuziek in de stadscampagnes willen we vergroten. We willen structurele aandacht voor popmuziek in de komende campagnes. Die marketing willen we niet alleen voor de grote iconen, maar ook voor de kleinschalige, speciale initiatieven. Zij zorgen in combinatie met de iconen voor de typische 'Groningen sfeer' en leveren mogelijkheden voor talentontwikkeling van onderop. We zien kansen voor popmuziek als prominente plek in de programmering van de binnenstad tijdens de bouwwerkzaamheden rondom de Grote Markt.

- Doel: Groningen is in de rest van Nederland en over de grenzen bekend om haar uitstekende en gevarieerde popmuziekaanbod, van grote popfestivals en evenementen tot intieme, speciale concerten. Dit aanbod levert veel extra bezoekers op voor de stad.
- Doel: De binnenstad laat een positieve en levendige indruk achter op bezoekers die onze stad aandoen in de periode dat er bouwwerkzaamheden zijn rondom de Grote Markt. Dit gebeurt door een aantrekkelijke popprogrammering als onderdeel van de totale programmering.
- Beleidsvoornemen: Voor beide doelen gaan we samen met de popinstellingen en Marketing Groningen in gesprek. We zoeken naar manieren om de kleinschalige initiatieven in het popaanbod zichtbaar te maken in de stadscampagnes en van Marketing Groningen. We gaan op zoek naar een manier waarop popmuziek een prominente plek krijgt in de programmering tijdens de bouwwerkzaamheden rondom de Grote Markt. Deze onderwerpen zetten we op de agenda van bijeenkomsten die we voor de popsector organiseren.

⁹ Leisure&Arts consulting group, Toeristisch imago onderzoek, rapport gemeente groningen 2010

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

3 MUZIEKPODIA¹⁰ EN -EVENEMENTEN

3.1 hoe is het nu?

Muziekpodia

Hoofdstuk 1 laat zien dat de huidige podiuminfrastructuur in onze stad er één is om trots op te zijn; Groningen is breed georiënteerd. Zo zijn er niet alleen podia voor de meer commerciële programmering, maar is er ook een levendige (pop)underground scene. Nieuwe stromingen krijgen een kans en met de smaak van jong publiek wordt rekening gehouden. Ook urban en alternatieve muziek winnen aan ruimte in Groningen. In bijlage 2 zijn onder meer de doelgroepen, missies en bezoekersaantallen van de voornaamste Groningse poppodia te lezen. De *infographic* in bijlage 3 geeft een uitgebreider overzicht van de aanwezigheid van poporganisaties in Groningen, in dit model worden de onderlinge samenwerkingslijnen weergegeven.

Muziekevenementen

Het Europese paraparaad onder de Groningse muziekevenementen is natuurlijk EuroSonic/Noorderslag. Andere terugkerende evenementen zijn het bevrijdingsfestival op 5 mei, het Take Root festival in de Oosterpoort, 's zomers New Attraction en het Gideon Festival. Er zijn daarnaast festivals en evenementen waarbij popmuziek een belangrijke plaats heeft zoals op Koninginnedag, in de KEI week en tijdens Noorderzon. Dit theaterfestival biedt ook volop muziek en bovendien een gratis aanbod op diverse buitenpodia. Een deel van de Groningse muziekevenementen is opgenomen in de cultuurnota, andere worden incidenteel gesubsidieerd of zijn commercieel. Muziekevenementen zijn onderdeel van de popketen en bieden naast een podium een ontmoetingsplek voor zowel publiek als voor bands onderling. Ze zijn een afspiegeling van de popcultuur in de stad en zij versterken ons profiel als podiumstad waar ruimte is voor alle muziekgenres en -niveaus. Zij vullen met hun programmering het aanbod van de vaste podia aan. We zien dat terugkerende muziekevenementen in toenemende mate samenwerken met andere popinstellingen. Zij programmeren bijvoorbeeld bij elkaar een podium of lenen apparatuur uit. Nieuwe ontwikkelingen zijn noodzakelijk om het bestaande niveau op peil te houden en bedreigingen buiten de deur te houden. We willen dat niveau van het popmuziekaanbod in onze stad blijven voeden. Stilstand betekent immers achteruitgang. We beseffen ons dat andere steden onze concepten proberen over te nemen en dat er bezuinigingen van de landelijke overheden op ons afkomen. Dat is een extra reden waarom podia steeds weer moeten innoveren, doorontwikkelen en nieuwe concepten aanbieden.

Aanvragen evenementenvergunningen

De praktische kanten van de organisatie van muziekevenementen en dan vooral de vergunningaanvragen verlopen over het algemeen goed. Soms is het bij organisatoren van tevoren niet volledig duidelijk waar op gelet moet worden bij een vergunningaanvraag, waardoor de aanvragen soms onvolledig zijn. Dit geldt vooral voor nieuwe aanvragers en dit leidt soms tot ergernis en extra werk bij zowel organisaties als gemeente. Popbeleid heeft raakvlakken met verschillende andere beleidsterreinen, zodat afstemming wenselijk is. In de nota Feesten in Balans II is het nieuwe evenementenbeleid geformuleerd. In de besluitvorming door het college en de gemeenteraad is gehoor gegeven aan de afstemming met de organisatoren van muziekpodia en -evenementen. De regels en richtlijnen van deze nota zijn per 1 januari 2011 van kracht.

Drafbaan

De drafbaan in het Stadspark is het grootste festivalterrein in Groningen. Dit terrein is in te zetten voor grote concerten van internationale artiesten. Dit gebeurde twee keer eerder bij The Rolling Stones en Tina Turner. Het terrein is incidenteel *concertproof* te maken of structureel na *ingrijpende* maatregelen en hoge investeringen. Het muziekaanbod op bovengenoemd niveau is er op dit moment niet. Daarom heeft structurele aanpassing in het kader van deze popvisie voor ons op het moment geen prioriteit.

¹⁰ Onder muziekpodia rekenen we in deze nota ook festivals, evenementen en overige popinstellingen, mits zij een podium bieden aan bands en/of muzikanten.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Professionalisering

In de gemeentelijke cultuurnota 2009-2012 kreeg de cultuursector in Groningen er geld bij. Hiermee is o.a. het budget van de structureel gesubsidieerde poppodia en -evenementen opgehoogd.¹¹ We willen daarmee de basis op orde houden door middel van een volwaardige culturele infrastructuur in de stad. De belangrijkste ambitie bij de meeste structureel gesubsidieerde popinstellingen is de professionalisering van de eigen organisatie op het gebied van bedrijfsvoering. Popinstellingen werken vaak met een krappe begroting en hebben een gering weerstandsvermogen. Er werken daardoor ook veel vrijwilligers in de popsector. Dat heeft voordelen, maar kan organisaties ook kwetsbaar maken. We hebben de culturele organisaties ondersteund bij hun professionalisering en een aantal maatschappelijke banen regulier is regulier gemaakt. Het uitbetalen van medewerkers op CAO niveau had daarbij prioriteit.

Samenwerking

Mede door de compactheid van de stad zijn de meeste popinstellingen op de hoogte van elkaars activiteiten en weten ze elkaar te vinden. Structureel gesubsidieerde podia en evenementen hebben een netwerk van commerciële en incidenteel gesubsidieerde organisaties om zich heen. De bestaande samenwerkingsverbanden zijn vaak van ondersteunende aard. Het gaat om programmering op elkaars podium, zaalverhuur, het uitlenen van apparatuur of soms om agenda overleg op grote lijnen. De popinstellingen zijn enthousiast om te onderzoeken hoe zij intensiever kunnen samenwerken en meer één geheel kunnen vormen als popsector.¹² Een vaste overlegvorm tussen de popinstellingen levert voordelen op bij de aanpak van gezamenlijke problematiek en de sector kan bovendien samen opkomen voor collectieve belangen.

Een voorbeeld van een vastere samenwerking tussen instellingen is het Productiehuis Popcultuur Groningen (PPG). Het is een initiatief van Vera, de afdeling Popprogrammering van De Oosterpoort en de Stichting Noorderslag. De missie van het PPG is het stimuleren van popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord. Zij zoekt naar de grenzen van het popdomein. Er is in de popcultuur meer te doen en te produceren dan de traditionele act op het podium. Het PPG zoekt naar nieuwe concepten waarbij ook cross overs met andere kunstdisciplines voorkomen. Het PPG is voor financiering afhankelijk van derden. De gemeente wil dit initiatief ondersteunen en stimuleert hiermee het behoud en de vernieuwing van het popklimaat in Groningen.

In de volgende paragrafen beschrijven we op basis van de eerder genoemde kwaliteiten van de Groningse popscene hoe we de toekomst zien, hoe we omgaan met gesignaleerde knelpunten en kristalliseert het antwoord op de motie zich uit.

3.2 wat willen we?

We zijn trots op de huidige podiuminfrastructuur in Groningen. Popmuziek levert een belangrijke bijdrage aan het culturele profiel van onze stad. We willen dat dit zo blijft. De ontwikkelingen naar aanleiding van de recessie en de concurrentie vanuit andere steden houden we hierbij in gedachten. Daarom richten we ons op kwaliteitsverbetering en het behoud van de bestaande popinstellingen in plaats van te investeren in grote nieuwe zalen of evenementen. Het is wezenlijk voor onze stad dat elke popinstelling zijn eigen gezicht en karakter houdt, diversiteit is immers de essentie van Groningen.

Bij zaken als professionalisering, opvolging en talentontwikkeling in de eigen organisatie is het belangrijk dat de popinstellingen nog hechter samenwerken dan nu al het geval is. De meeste

structurele jaarsubsidies x € 1.000	2008	2009	2010
EuroSonic/Noorderslag	62	100	154
OPSB (gedeeltelijk pop)	5.778	5.986	5.918
Simplon	382	395	410
Urban House (NA)	30	30	51
Vera	249	369	383

¹² In oktober 2009 is reeds een eerste veldbijeenkomst geweest waarin deze vraag centraal stond. Het verslag van deze bijeenkomst is te lezen in bijlage 4.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

organisaties onderkennen het belang en de meerwaarde van samenwerking. Een visie en plan hebben op bovengenoemde zaken vinden we belangrijk voor popinstellingen en we onderstrepen tegelijkertijd het belang van de stad hierbij. Zaken als marketing en lobby's zouden de popinstellingen samen aan kunnen pakken. We willen de popinstellingen in staat stellen om een overleg- of organisatievorm te vinden waarmee zij hun kennis, ervaring en inzet kunnen gebruiken om deze collectieve ontwikkeling samen aan te pakken.

Een bruisend popklimaat valt of staat per slot van rekening met 'gezonde' instellingen.

3.3 wat gaan we doen?

Voortkomend uit de visie in hoofdstuk 1 en de beschreven kwaliteiten en knelpunten in Groningen, stellen wij de volgende doelen en beleidsvoornemens.

- Doel: De bestaande popinstellingen zijn als één sector verenigd en optimaliseren gezamenlijke mogelijkheden en kansen. Samen onderzoeken zij wat elke individuele popinstelling vanuit haar eigen specialisatie en kwaliteiten kan bijdragen aan de popsector als geheel.
- Beleidsvoornemens: Wij organiseren en faciliteren in 2011 minimaal twee bijeenkomsten voor de popinstellingen met als doel om tot een samenwerkingsvorm te komen. We houden het samenwerkingsproces op gang en gaan in gesprek met de popinstellingen over onze rol in de doelen die zij als sector zullen stellen. Bij de bijeenkomsten streven we naar een brede vertegenwoordiging van het veld, inclusief deelnemers uit de urban en dance.
- Doel: Een Noordelijke samenwerking op het gebied van popmuziek. De keten van talentontwikkeling binnen de Noordelijke overheden is optimaal. De Academie voor Popcultuur en het productiehuis pop 'De Popfabryk' in Leeuwarden in combinatie met de sterk ontwikkelde podiumfunctie in Groningen, de Popschool en het PPG biedt mogelijkheden voor alle Noordelijke overheden en projecten. Bovendien wordt de lobbypositie van het Noorden versterkt als zij één verzorgingsgebied vormt.
- Beleidsvoornemens: Samen met onze noordelijke partners zetten we popmuziek op de agenda van het Noordelijk Overleg Cultuur. We oriënteren ons op Noordelijke samenwerking. Net als de popinstellingen zoeken ook wij naar de voordelen van samenwerking.
- Doel: Organisatoren van (muziek)evenementen weten hoe de aanvraagprocedure voor een evenementenvergunning verloopt en dienen duidelijke en complete aanvragen in.
- Beleidsvoornemens: Het Centraal Meldpunt Evenementen neemt de aanvraagprocedure van A tot Z onder de loep. Hierbij past het motto 'Het CME denkt met u mee'. Dus zorgen we voor goede informatie op de website (zoals een lijst met antwoorden op veelgestelde vragen), een digitale toelichting op het huidige aanvraagformulier, beschikbaarheid van plattegronden en ontwikkelen we de mogelijkheden om een vergunning digitaal aan te vragen. Het nieuwe systeem levert zowel ons als de aanvragende organisatie tijdswinst op. Aanvullende aandacht voor planningsaspecten kan in de toekomst bewerkstelligen dat er een goede programmatische afstemming is.

3.4 beoordelingskader nieuwe aanvragen podia en evenementen

Een beoordelingskader voor nieuwe aanvragen van podia en evenementen vloeit voort uit onze visie. De kern daarvan is dat we ons profiel als popstad van Nederland willen behouden en versterken. We willen vooral uitblinken in diversiteit van muziekgenres en -niveaus. We verwachten van nieuwe aanvragen voor podia of evenementen dat zij hieraan bijdragen. We staan open voor nieuwe ontwikkelingen die bijdragen aan het behoud van ons profiel en aan het imago van de stad als popstad.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Onderstaande criteria zijn afgeleid van de visie en de kwaliteiten van Groningen en vormen een eerste beoordelingskader voor nieuwe aanvragen.

- Om diversiteit in het muziekaanbod te bevorderen kijken we of de aanvrager een aanvulling biedt op het bestaande aanbod. Het kan gaan om een aanvullend muziekgenre, maar ook om een aanvullend kwaliteitsniveau.
- Om een breed publiek te trekken kijken we naar de doelgroepen waar de aanvrager zich op richt. Het is van belang dat duidelijk is hoe men deze doelgroepen wil bereiken.
- Om jong talent te ondersteunen kijken we of en hoe de aanvrager jong talent programmeert of inzet in onze stad. Hiermee kijken we of zij dus ook bijdragen aan Groningen als *City of talent*.
- Om ons karakter als jonge stad te versterken kijken we of de aanvraag vernieuwend of zelfs experimenteel is, waarbij discipline overstijgend wordt gewerkt.

Marketing Groningen werkt aan een jaarkalender voor evenementen in onze stad die zorgt voor een evenwichtige verdeling van evenementen. Het Top Evenementen Overleg (TEO) dient hierbij als adviesorgaan. De volgende partijen nemen deel aan het TEO: gemeente Groningen, Marketing Groningen, Groningen City Club en provincie Groningen.

Als het gaat om muziekevenementen, zal bovenstaand beoordelingskader in de overwegingen mee worden genomen. De criteria moeten concreter worden om als werkbaar instrument te functioneren. Daarvoor is een oordeel nodig over kwaliteit en talent van het aanbod. Hiervoor organiseren wij een overleg tussen in elk geval de Kunstraad, het PPG en eventuele andere relevante partijen. De uitkomst hiervan wordt door Marketing Groningen meegenomen als popmuziekinput voor het bredere evenementenoverleg waarin naar alle evenementen wordt gekeken. Omdat de jaarkalender alleen gericht is op evenementen in de openbare ruimte, wordt in het TEO gekeken of en hoe inspanning muziekevenementen hieraan gekoppeld kunnen worden.

De sfeer in Groningen is intiem en ongedwongen, we ademen iets sympathieks uit! Dat deze waardevolle reputatie ook buiten de landsgrenzen bekend is, blijkt uit de onderstaande anekdote. Hierin besluit Eddie Vedder, zanger van de wereldberoemde band Pearl Jam, op eigen initiatief Vera te bezoeken en zelfs het podium te betreden.

Hedwig Gomer, bandbegeleider in Vera:

“Pearl Jam speelde in Hamburg. De volgende dag hadden ze vrij en de dag daarna moesten ze spelen in Amsterdam. Het voorprogramma van Pearl Jam stond op die vrije dag geboekt in Vera. En toen is Eddie Vedder alleen met de trein vanuit Hamburg naar Groningen gekomen om dat optreden te zien. Er waren heel veel Pearl Jam fans in Vera die tegen elkaar zeiden: “Misschien komt Eddie Vedder wel. Je weet het nooit, die Vedder heeft wel gekkere dingen in zijn leven gedaan.” En daar was Eddie Vedder dus. [...] Hij heeft toen ook nog een nummer meegespeeld.”

Bron: *Rocking on Paper, the Vera club: a history in posters*, 2006

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

4. VOORZIENINGEN BEGINNEND TALENT

In de vorige hoofdstukken hebben we ons geconcentreerd op muziekpodia en –evenementen en het belang van popmuziek voor de stad. Zij vormen de kern van onze podiuminfrastructuur en zijn belangrijke schakels in de keten van de popmuziek. We lezen in hoofdstuk 1 dat de doorstroommogelijkheid van beginnende talentvolle bands en artiesten één van de kwaliteiten is van Groningen. De unieke podiuminfrastructuur maakt dit mogelijk.

Een brede basis is noodzakelijk om aan de top te blijven en in dit hoofdstuk gaan we daar nader op in. Kennismaking, oriëntatie, (basis)scholing, verdieping en (voor)opleiding zijn begrippen uit de muzikeducatie die op de Groningse situatie van toepassing zijn. Op en buiten school kunnen kinderen kennismaken met (pop)muziek en (pop)muzieklessen volgen. Jeugdig talent in de wijken stimuleren we met allerlei muziek (gerelateerde) activiteiten, evenals andere voorzieningen die het oefenen, opleiden, optreden en kunst maken binnen de popsector ten goede komen.

Voor de popsector is het uitgangspunt dat we voldoende podiumplek bieden aan beginnend jong talent. Popmuziek is bij uitstek geschikt om jongeren in aanraking te laten komen met uiteenlopende muziekstromingen en stijlen. Dat betekent dat er voldoende repetitieruimtes en laagdrempelige podia voor beginnende bands moeten zijn.

Daarom is de lange termijn aanbeveling en het beleidsvoornemen ook relevant voor andere initiatieven die beginnend talent (willen) programmeren.

4.1 hoe is het nu?

We hebben beschreven waarom we een goede startplek zijn voor talent. Bands kunnen zich in onze stad ontwikkelen en doorgroeien. De structureel gesubsidieerde popinstellingen programmeren geregeld beginnend talent en laten zien dat ze dat belangrijk vinden. Doordat zij talent een kans geven zich te ontwikkelen, dragen zij bij aan Groningen als *City of Talent*. Tot nu toe is het subsidiebudget Groningse Nieuwe, dat bedoeld is voor de ontwikkeling van beginnend talent in de kunsten, nog niet veel gebruikt door popinstellingen. Dat heeft te maken met de criteria. Er wordt namelijk een afgeronde kunstvakopleiding gevraagd. In de muzieksector is de onderwijskant veelal niet zo geïnstitutionaliseerd als bijvoorbeeld in de beeldende kunsten. Dat betekent niet dat er in die sector niet evenveel beginnend talent rondloopt dat ondersteuning in zijn of haar ontwikkeling verdient. Een belangrijke, tot nu toe onbesproken, sector in deze visie is de *gaming industrie*. Muziek is niet weg te denken een onderdeel van een game. Voor beginnend talent biedt bijvoorbeeld St. Urban house goede mogelijkheden om ervaring op te doen met muziek en interactieve media.

'kroegencircuit'

Popmuziek in Groningen leeft ook buiten de gesubsidieerde poppodia. De stad kent een groot aantal muziekcafés en uitgaansgelegenheden. Ongeveer een tiental kroegen programmeert één à twee keer per week live muziek en biedt hiermee een laagdrempelig podium aan beginnende bands. Het bekendst is Jazzcafé de Spieghele, hier wordt vaker geprogrammeerd en live muziek is in een wezenlijk onderdeel van hun concept. Bijna alle doorgebroken Groningse talenten traden hier in hun begindagen op. Deze podia hebben daarmee een belangrijke functie in de keten van talentontwikkeling. Bovendien dragen ze bij aan een aantrekkelijke en levendige binnenstad.

Het gemeentelijke beleid heeft destijds bijgedragen aan de ontwikkeling van Groningen tot bandjesstad. Er is een sterke lokale muziekscène ontstaan doordat kroegen de mogelijkheid kregen langer open te blijven als er live muziek werd geprogrammeerd.¹³ Tegenwoordig zijn er vrije sluitingstijden in Groningen en hebben we geen expliciet stimulerend beleid voor live muziek in cafés. Het is voor beginnende bands steeds moeilijker om speelplekken te vinden en voor kroegeigenaren moeilijker om live muziek te programmeren. Geluidsbepalingen en stijgende boekingskosten van bands zijn hier debet aan. Door het gratis downloaden van muziek moeten bands hun geld steeds meer verdienen met optredens in plaats van met cd verkoop. Bovendien is programmering van beginnende bands en DJ's commercieel gezien een risico.

¹³ Begin jaren '90 is dit deels teruggedraaid wat geleid heeft tot een grootscheepse door OCSW georganiseerde protestactie met bandjes in huiskamers in de binnenstad.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

4.2 wat willen we?

Beginnend talent

De bestaande popinstellingen zijn goed in het ontdekken en programmeren van beginnend talent. We willen ze de gelegenheid geven deze kwaliteit te versterken, want we denken dat zij ook een belangrijke rol kunnen spelen bij de actieve begeleiding en coaching van talent. We willen de subsidieregeling die we hebben voor beginnend talent -Groningse Nieuwe- ook in kunnen zetten om talent in de popmuziek te stimuleren. Samenwerking hierin met opleidingen, zoals de Academie voor Popcultuur en de Popschool van de Stedelijke Muziekschool behoren tot de opties. Ontwikkelingen van e-culture en de gaming industrie kunnen meer verbonden worden in projecten met popmuziek en muzikanten. Gaming is een duidelijke combinatie van popcultuur, economie en creative industry.

Kroegencircuit

Groningen is een jonge stad met een rijk uitgaansleven. We vinden het belangrijk dat cafés live muziek programmeren en dan vooral beginnende talentvolle bands, die op deze laagdrempelige manier podiumervaring op kunnen doen. We willen onderzoeken of er belangstelling is om via een muziekorganisatie beginnend talent te programmeren in het kroegencircuit.

4.3 wat gaan we doen?

Beginnend talent

Doel: Popinstellingen hebben een actieve rol bij de coaching van beginnend talent. Het imago van Groningen als *City of Talent* wordt versterkt.

Beleidsvoornemen: Wij nodigen popinstellingen in het bijzonder uit om gebruik te maken van de Groningse Nieuwe regeling voor talentontwikkeling. Waar nodig passen we de regeling aan om deze geschikt te maken voor de popmuzieksector.

Kroegencircuit

Doel: Beginnende bandjes en acts zijn nu en in de toekomst onderdeel van het uitgaansleven in Groningen. Het kroegencircuit biedt een laagdrempelig podium voor beginnend talent.

Beleidsvoornemen: We onderzoeken de mogelijkheden om bij de nieuwe cultuurnota een gedeelte van het incidentele cultuurgeld te reserveren voor het programmeren van live popmuziek, vooral gericht op beginnend talent. We gaan daarvoor op zoek naar muziekorganisaties die een focus hebben op jong talent én willen programmeren in het kroegencircuit. Wellicht is hier een taak weggelegd voor het PPG. Het budget moet ook voor andere kleinschalige pop of *dance* initiatieven beschikbaar zijn als zij een project organiseren voor live programmering van jong talent. We willen deelname van jong talent verzekeren en samenwerking tussen commerciële partijen en bestaande popinstellingen stimuleren. Dit gaan we doen door voorwaarden te stellen bij gebruikmaking van dit budget.

4.4 repetitieruimtes

Omdat we het in dit hoofdstuk hebben over de brede basis, noemen we hier ook de stand van zaken bij de repetitieruimtes in onze stad. Repetitieruimtes zijn een basale schakel in de keten van popmuziek. Dit is waar veel artiesten repeteren en zich muzikaal ontwikkelen. Er ontstaan nieuwe formaties, ideeën en natuurlijk muziek. Bands ontmoeten elkaar en er is vaak ook een podium. In 2005 hebben wij onderzoek gedaan naar de repetitieruimtes en studio's in Groningen. Vooral de uitbreiding van Het Viadukt zorgde ervoor dat het aanbod op niveau kwam. In april 2004 besloot de raad een bedrag van € 50.000,- als borgstelling te verlenen aan het Muziek Organisatie Noord (MONoord). Hiermee is veel extra ruimte beschikbaar gekomen. Wij concluderen dat de repetitieruimtes in onze stad op orde zijn.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

5. TOT SLOT

Popmuziek is voor de stad Groningen een volwaardige sector in het culturele veld die op erkenning en waardering mag rekenen. Deze visie ondersteunt dit uitgangspunt.

In deze beleidsvisie hebben we getracht zo volledig mogelijk te zijn, maar ook keuzes te maken en aan te sluiten bij overig gemeentelijk beleid. Dit zal discussies blijven geven in het popveld en die blijven de ontwikkelingen voeden. Dat is eigen aan de popsector en dat maakt haar ook zo levenskrachtig.

Voor de popmuziek in de stad zijn we trots op deze visie en in tijden van bezuinigingen is het een document geworden waar we mee verder kunnen. Want één ding is zeker, de ontwikkelingen in de popsector gaan onverminderd door en daarmee omarmen we een garantie voor de toekomst voor een levendige popcultuur.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

BIJLAGE 1 **Consultatie**

De klankbordgroep bestond uit:

Naam	Organisatie
Robert Bangma	Vera
Hubert Nauta	Simplon
Peter Sikkema	De Oosterpoort & de Stadsschouwburg, EuroSonic Noorderslag
Ingeborg Struyk	Stichting Urban House/New Attraction

Daarnaast spraken we over het huidige profiel en de toekomst van Groningen als popstad in losse interviews en tijdens twee bijeenkomsten¹⁴ met de volgende personen:

Naam	Organisatie
Bojan Aleksander	Kant en Klaar
Pierre Ballings	Paradiso, Stichting Noorderslag
Marco Bentz van den Berg	Kunstraad Groningen
Roland de Bes	Gemeente Den Haag
Harry Broekman	Stedelijke Muziekschool Groningen
Maarten Burger	Buckshot Café, Groningse afdeling Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
Appie Clermonts	Plato
Sebastian Davidson	Club Pepper
Egbert Dunselman	Break-fast
Walter Flapper	Noisia
Floris (Davlov)	Technootjes
Michiel Fokkens	Technootjes
Chris Garrit	Gideon Muziek Festival
Jacob Haagsma	Leeuwarder Courant, OOR
Marieke de Haan	Break-fast
Peter van der Heide	Dagblad van het Noorden
Ellen Hinten	Gemeente Groningen Onderwijs en Jeugd
Harmen van der Hoek	Productiehuis Popcultuur Groningen
Dick Hollander	Gemeente Leeuwarden
Sieto Kiewiet	Het Viadukt
Jan Kijlstra	Café de Spieghele
Pieter Kleinhout	Stichting Urban House/New Attraction
Pim van Klink	zelfstandig adviseur op gebied van kunst en cultuur
Dennis Kok	Stichting Urban House/New Attraction
Albert van der Kooij	Academie voor Popcultuur
Jan Muller	Gemeente Groningen Evenementencoördinatie
Rigt Oostenbrug	onderzoeksopzet en eerste verkenning voor popvisie
Gert Plas	Groninger (pop)Archieven
Edwin Pot	Het Viadukt
Barbara Risselada	Marketing Groningen
Berend Schans	Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals
Peter Smidt	Buma Cultuur, Stichting Noorderslag
Ron Torenbosch	Gemeente Groningen dienst RO/EZ

¹⁴ De eerste bijeenkomst ging over *dance* en vond plaats met Groningse hoofdrolspelers op dit gebied. De tweede bijeenkomst was een integrale bijeenkomst met hoofdrolspelers en vertegenwoordigers van de hele popketen in Groningen.

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

Tessa Valentien	Provincie Groningen
Willem Venema	Double Vee Concerts, voorheen Mojo Concerts
Erik Visser	Simplon
Margreeth Visser	Gemeente Groningen Milieudienst
Ruud de Vries	Muziek Organisatie Noord
Frans Vreeke	Fries Productiehuis Popcultuur, Frans Vreeke Advies & Management BV, voorheen EuroSonic/Noorderslag
Maty de Vreeze	Serum Events
Gerard Walhof	VPRO Radio, 3voor12, Stichting Noorderslag
Peter Weening	Vera
Johanz Westerman	zelfstandig DJ, Academie voor Popcultuur, 3voor12 Groningen
Robert Wiersum	ZAP Club

De inhoud van deze nota is niet per se het persoonlijke standpunt van de individuele betrokkenen.

BIJLAGE 2
Fysieke infrastructuur Gronings popdoomein

- legenda
- geel: structurele gemeentelijke subsidie
 - oranje: incidentele gemeentelijke subsidie (via Kunststraad)
 - roze: gemeentelijke projectsubsidie
 - rood: geen gemeentelijke subsidie

A. Poppodia

Vera - Club for the international pop underground

Vera werkt aan het bevorderen en in stand houden van de erkenning van- en de belangstelling voor de internationale pop-underground in het algemeen en die van popmuziek in het bijzonder. Vera programmeert veel concerten en daarnaast wekelijks een film- en een swingavond. Vera Zienema toont experimentele film; het zogenaamde C-circuit. Voor concerten heeft Vera een grote zaal en een kelderbar. Vera programmeert jaarlijks circa 130 concertavonden in de grote zaal met Nederlandse en internationale bands. De Kelderbar geeft lokale bands een podium. Vera's Art Division verzorgt de concertaffiches en de tweewekelijks verschijnende Verakrant. Hiermee geeft Vera ook jonge kunstenaars en ontwerpers gelegenheid een publiek te vinden. De eigen offset afdeling drukt de Verakrant die gratis in de stad wordt verspreid in een oplage van 2500.

Situatie 2009

Vera

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Peter Weening en Robert Bangma
 Alg: Het bevorderen én in stand houden van de erkenning en belangstelling voor de internationale Pop Underground en de e popmuziek in het algemeen en de popmuziek in het bijzonder. Dit d.m.v. 1. Het bieden van een podium/locatie waar culturelen kunstzinnige activiteiten op het terrein van de internationale Pop Underground ontplooid worden. 2. Het onder de aandacht brengen en toegankelijk maken van de internationale Pop Underground bij een zo breed mogelijk publiek.

- Bestaat sinds 1899
- Bestuursvorm Vereniging
- Doelgroep (pop)muziek liefhebbers
- Aantal activiteiten 120 concerten, 55 filmavonden, 46 swingavonden, 46 downstageavonden.
- Locatie/huisvesting Oosterstraat
- Zaalcapaciteit (indien van toepassing) maximaal 510
- Aantal medewerkers (fte's) 9,1
- Aantal vrijwilligers 230

Aantal bezoekers	29.000 (concerten), Dance/swing 31.350, Zienema 1275, zomercafé's 700x= 60.652
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	33/67
Structurele subsidie gemeente	369.000 gemeente
Incidenteel gemeentelijke subsidie	geen
Begrotingsomvang	1.117.783

Simplon

Poppodium Simplon programmeert, faciliteert, organiseert en ontwikkelt activiteiten op het gebied van popcultuur voor jongeren van 16 tot 27 jaar. Simplon richt zich op verschillende subculturen en programmeert daarom vier uiteenlopende muziekgenres; dance, hiphop/urban, pop/rock, en metal/punk/hardcore. Nieuwe stromingen als dubstep en Balkan beats krijgen een plek in de programmering. Daarnaast Naast fungeert Simplon als kweekvijver door een podium te bieden aan beginnend Gronings talent. Elke week worden beginnende regionale bands geprogrammeerd en programmeert Simplon lokaal talent als voorprogramma van (inter)nationale artiesten.

Situatie 2009

Simplon

Artistiek en zakelijke leiding

Missie
 Hoofdprogrammeur Erik Visser, directeur Hubert Nauta
 Simplon biedt als poppodium een veelzijdige en grensverleggende programmering op gebied van (populaire) muziek, cultuur en lifestyle voor jongeren uit stad Groningen en omstreken. Hierbij zijn wij voor onze vaste en vrijwillige medewerkers een boeiende en inspirerende werkomgeving en bieden wij een podium voor jong talent, om zo een stevige positie en een voortrekkerrol te verkrijgen binnen het popcircuit van Noord Nederland.

Bestaat sinds	1976
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Jongeren van 12 tot 27
Aantal activiteiten	41 concerten, 42 danceparty's, 36 lokaal talent, 8 stand-up comedy, 91 verhuur, 8 overig, 3 festivals
Locatie/huisvesting	Boterdiep
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	maximaal 400
Aantal medewerkers (fte's)	8,2
Aantal vrijwilligers	77
Aantal bezoekers	37.095 (waarvan 7.288 concerten en 13.971 danceparty's)
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	45/55
Structurele subsidie gemeente	394.900
Incidenteel gemeentelijke subsidie	x
Begrotingsomvang	830.000

De Oosterpoort
 De Oosterpoort is als De Oosterpoort & de Stadsschouwburg een werkmaatschappij van de gemeente. Binnen de podiuminfrastructuur het grootste podium met de meest commerciële namen. De Oosterpoort heeft een grote zaal en een kleine zaal in één huis, ze biedt jaarlijks circa 130 concerten pop, jazz en blues en niet-westerse muziek en circa 50 muziektheatervoorstellingen, festivals, familie- en kinderconcerten aan.

Situatie 2009

De Oosterpoort & de Stadsschouwburg

Artistiek en zakelijke leiding
Missie

Programmeerteam en Nynke Stellingsma
 De Oosterpoort & de Stadsschouwburg willen in het hart van de samenleving een inspirerend, actueel, gastvrij en technisch optimaal podium bieden aan belangwekkende kunstenaars en daar zoveel mogelijk, maar vooral het juiste publiek bij zoeken, dat van aanbod in een comfortabele en passende sfeer kennis kan nemen.

Bestaat sinds

Schouwburg sinds 1883, Oosterpoort +/- sinds 1973

Bestuursvorm

Gemeentelijke werkmaatschappij

Doelgroep

Breed, van groen tot grijs

Aantal activiteiten

88 popevenementen (naast de rest van de programmering natuurlijk)

Locatie/huisvesting

Trompsingel 27

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

kleine zaal maximaal 750, grote zaal maximaal 1900

Aantal medewerkers (fte's)

67,6

Aantal vrijwilligers

geen

Aantal bezoekers

popevenementen: 64.652 (totaal 236.803)

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

50/50 *

Structurele subsidie gemeente

5.993.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie

x

Begrotingsomvang

12.000.000 **

B. Festivals
EuroSonic/Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en biedt optredende acts, die vaak aan het begin van hun carrière staan, uit Nederland en de rest van Europa een kans op een internationale carrière.
 Het jaarlijks terugkerende evenement Noorderslag in De Oosterpoort geeft met meer dan 40 acts op 9 podia een overzicht van de stand van zaken van de Nederlandse popmuziek. De uitreiking van de Popprijs is een van de vaste hoogtepunten op deze avond. EuroSonic is de showcase van jong Europees talent aan professionals en publiek. Het festival is op de woensdag, donderdag en vrijdag vóór Noorderslag. Op circa 30 podia staan 220 acts uit 30 landen. Onlosmakelijk verbonden met deze showcase is de EuroSonic Noorderslag conferentie, drie dagen discussie, panels en workshops met 3000 professionals uit de (inter)nationale muziekindustrie. Sinds 2008 worden bovendien aan de vooravond van EuroSonic/Noorderslag de EBBA awards uitgereikt, dit evenement wordt in een fors gedeelte van Europa op de publieke televisie zenders uitgezonden.

Situatie 2009

EuroSonic Noorderslag

Artistiek en zakelijke leiding
 Missie Peter Smidt en Dago Houben
 EuroSonic Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en daarmee de optredende acts uit Nederland en de rest van Europa een optimale kans bieden op een internationale carrière.

Bestaat sinds 1986

Bestuursvorm Stichting

Doelgroep Primair: mensen die een bijdrage kunnen leveren aan het succes van Europese acts. Secundair: liefhebbers.

Aantal activiteiten 1 vierdaagse conferentie en showcasefestival per jaar

Locatie/huisvesting Groningen

Zaalcapaciteit (indien van toepassing) Het hele jaar door 8.0 In de tijd rond het festival 329

Aantal medewerkers (fte's) geen

Aantal vrijwilligers 18.000

Aantal bezoekers 40/60

Verhouding subsidie/eigen inkomsten % 100.000 (van OCSW) 50.000 (van RO/EZ)

Structurele subsidie gemeente 48.000 (Ebba's)

Incidenteel gemeentelijke subsidie 2.000.000

Begroefingsomvang

New Attraction
 Jaarlijks urban arts /urban lifestyle festival met deejays, acts, sport, dans, mode en media. De opbouw in alle programmaonderdelen verloopt van 'straat talent' tot internationale topartiesten. 7500 bezoekers, meer dan 150 acts.
 Het festivalpubliek is jong en cultureel divers.

Situatie 2009
 New Attraction

Artistiek en zakelijke leiding
 Missie
 Programmeerteam met Dennis Kok en Pieter Kleinhout, projectleiding Ingeborg Sruyk
 Festival: recht doen aan diversiteit in cultuurbeleving van jongeren; aansluiten bij actuele trends; presentatie en inspiratieplek.
 2003
 Stichting
 Jongeren tussen 15-28; waarvan 50% tussen de 15-19 is en 50% alloctoon is.
 1 festival per jaar
 Locatie/huisvesting
 Kantoor Boterdiep, festival Kardingeplass
 Zaalcapaciteit (indien van toepassing)
 0,5 (directie projectleidersniveau) 1 op stafniveau
 Aantal medewerkers (fte's)
 110
 Aantal vrijwilligers
 6.000
 Verhouding subsidie/eigen inkomsten %
 50/50
 Structurele subsidie gemeente
 40.000
 Incidenteel gemeentelijke subsidie
 x
 Begrotingsomvang
 274.000

Gideon Muziek Festival
 Het Gideon Muziek Festival is een alternatief festival met dance, wereldmuziek, punk, hiphop, rock, punk etc. De acts zijn vaak minder commercieel en bekend. Het driedaagse festival werd in 2010 voor de vierde maal georganiseerd en groeit ieder jaar. Er zijn negen podia waar ongeveer 125 verschillende acts optreden. Naast het muziekterrein is er een campingruimte waar bezoekers kunnen overnachten.

Situatie 2009



Artistiek en zakelijke leiding	Artistiek leider/productie; Chris Garrit. Penningmeester; Remko Wind. Voorzitter; Diederik Idema
Missie	Samenbrengen van verschillende muziekstijlen ter bevordering van innovatie en culturele integratie. Ook het promoten van duurzame energie en kunst in de breedste vorm.
Bestaat sinds	2009 Daarvoor vanaf 2007 vanuit stichting Ons Belang.
Bestuursvorm	Stichting MOG (Muziek over Groningen)
Doelgroep	Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden
Aantal activiteiten	1 driedaags festival en 1 previewparty in Simplon.
Locatie/huisvesting	Grote Markt 26
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	0.5
Aantal medewerkers (fte's)	120
Aantal vrijwilligers	1715 betalende bezoekers, 1100 via de gastenlijst
Aantal bezoekers	24/76
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	geen
Structurele subsidie gemeente	15.000
Incidenteel gemeentelijke subsidie	118.300
Begrotingsomvang	

Bevrijdingsfestival
 Jaarlijks organiseert de stichting Vier 5 mei het Bevrijdingsfestival op de Draf- en Renbaan in Groningen. In 2009 bezochten 55.000 mensen dit festival. Daarnaast ontwikkelt de stichting extra activiteiten gericht op basisschooljeugd, 35-plussers en ouderen. Dit gebeurt niet alleen op 5 mei maar ook in de aanloop naar bevrijdingsdag.

Situatie 2009

Bevrijdingsfestival

Artistiek en zakelijke leiding
 Missie
 Programmeerteam en Diederik van der Meide
 Betrokkenheid van de stedelijke en provinciale bevolking bij het gedachtegoed van 5 mei vergroten d.m.v. muziek
 1991

Bestaat sinds
 Stichting Vier 5 mei

Bestuursvorm
 Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden

Doelgroep
 1 jaarlijks festival

Aantal activiteiten
 Locatie/huisvesting
 Olfemulderstraat 51

Zaai capaciteit (indien van toepassing)
 Aantal medewerkers (fte's)
 0 alleen maar freelancers zij vormen bij elkaar 1 fte
 200 medewerkers

Aantal vrijwilligers
 60.000

Aantal bezoekers
 48.800

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %
 alle subsidies/ eigen inkomsten 1 : 2

Structurele subsidie gemeente
 20.000 via Evenementengeld

Incidenteel gemeentelijke subsidie
 388.000 euro

Begrotingsomvang

TakeRoot

Past, Present and Upcoming (North) American Music.
 Aanvankelijk gehouden in Assen sinds 2007 in De Oosterpoort in Groningen. Is inmiddels het enige Americana festival in Nederland. Werd de afgelopen jaren steevast door de publieke omroepen opgenomen en uitgezonden op radio (NPS, KRO).
 Op het -eendaagse- festival een spannende mix van singer-songwriters en bands die vanuit de traditie het huidige popklimaat vernieuwen. Er spelen 18 internationale acts gedurende 8 uren op 4 podia.

Situatie 2009	TakeRoot
Artiestiek en zakelijke leiding	Johan Kleine (Buro-M) en Peter Sikkema (De Oosterpoort)
Missie	Festival: een overzicht geven van Americana en Roots muziek waarbij de nadruk ligt op die acts die vanuit de traditie het popklimaat een nieuwe impuls geven.
Bestaat sinds	1998 (eerst in Assen en vanaf 2007 in Groningen)
Bestuursvorm	Co-productie tussen Buro-M (eenmanszaak) en De Oosterpoort (Gemeentelijke dienst)
Doelgroep	(inter)nationale muzikantiefhebbers
Aantal activiteiten	1 festival per jaar
Locatie/huisvesting	De Oosterpoort
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	Alleen free-lance
Aantal medewerkers (fte's)	40
Aantal vrijwilligers	3.000
Aantal bezoekers	10/90
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	X
Structurele subsidie gemeente	15.000
Incidenteel gemeentelijke subsidie	150.000
Begrotingsomvang	

C. Oefenruimtes en de exploitanten van studio's

Het Viadukt

Viadukt verhuurt sinds 1989 oefenruimtes aan bands en heeft zich dankzij inspanningen van beheerders, bestuur en vrijwilligers ontwikkeld tot een centrum waar Groninger muzikanten repeteren en elkaar ontmoeten. Het pand heeft 17 repetitieruimtes, opslagruimtes voor bands en een concertzaal waar cd presentaties plaatsvinden en waar maandelijks bands geprogrammeerd worden in samenwerking met HAM radio. Wekelijks maken ongeveer 120 bands gebruik van het pand.

Situatie 2009

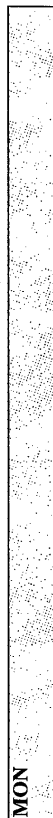


Artistiek en zakelijke leiding

Missie	Beheer en bestuur Verhuren van goede en betaalbare oefenruimtes, ook wekelijks een podium bieden aan Groningse bands
Bestaat sinds	1980
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Muzikanten uit alle muziekgenres uit Groningen en omstreken.
Aantal activiteiten	Oefenruimtes elke dag, en wekelijks een concert
Locatie/huisvesting	H.L. Wichersstraat 2
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	ca 300
Aantal medewerkers (fte's)	2
Aantal vrijwilligers	10
Aantal bezoekers	500 per week voor de repetitieruimtes, 1500 per jaar voor de concerten
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	0/100
Structurele subsidie gemeente	geen
Incidenteel gemeentelijke subsidie	geen
Begrotingsomvang	geen

Muziek Organisatie Noord
Sinds 2008 is Muziek Organisatie Noord (MON) in de stad gevestigd. Het concept van MON gaat uit van 'alles onder één dak'. Het centrum heeft 12 oefenruimtes voor bands, 4 lesruimtes voor muziekdocenten en 1 ruimte voor koren, orkesten en workshops en 2 geluidscabines. MON biedt ook muzieklessen aan en heeft contact met particuliere zorginstellingen om muziekles voor specifieke doelgroepen te organiseren. Op dit moment zijn er 7 muziekdocenten; zang, toetsen, bas, gitaar, drums, blaas en compositie. Het gebouw blijkt goed geschikt voor workshops. MON faciliteert daarnaast voorspeelavonden, jamsessies en try-outs.

Situatie 2009



Artistiek en zakelijke leiding
Missie

Ruud de Vries
MON is een commercieel bedrijf met een maatschappelijke inslag. Multifunctioneel voor muziekbeoefening en beleving.

Bestaat sinds
Bestuursvorm
Doelgroep

2008
Eenmanszaak
Breed van groen tot grijs, alle stromingen muziek van 8-88, + mensen met handicap, + scholen, kerkgemeenschappen

Aantal activiteiten

Oefenruimtes elke dag, bijna wekelijks evenementen (workshops, try-outs, voorspeelavonden, jamsessies)
Bieslookstraat 23

Locatie/huisvesting

Bieslookstraat 23

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

3,5

Aantal medewerkers (fte's)

Geen

Aantal vrijwilligers

23.400 (terugkerend)

Aantal bezoekers

n.v.t.

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

n.v.t.

Structurele subsidie gemeente

n.v.t.

Incidenteel gemeentelijke subsidie

100.000

Begrotingsomvang

De stad kent een aantal kleinere studio- en repetitieplekken zoals Hundread Sound Accompany, Music and Lyrics en Bumrush the Building. En uiteraard wordt er in talloze garages en huiskamers in de stad geteerd.

**D. Educatieve instellingen
Stedelijke Muziekschool**

De kerntaak van de Muziekschool is muziekeducatie. Er zijn reguliere muzieklessen, vervolgcursussen voor talenten, individuele lessen voor talenten en een educatiepakket voor scholen. Ongeveer 1750 leerlingen volgen les bij de Muziekschool. Er zijn ook repetitiemogelijkheden; drummers en bands kunnen terecht in een van de 4 kelderruimtes. De school heeft 1 slagwerkstudio en 20 leslokalen voor onder meer pianisten, andere instrumentalist en zangers. Daarnaast is er een concertzaal met vleugel en orgel. Voor de repetitieruimtes zijn geen wachtlijsten, bands moeten wel een afspraak maken. Een onderdeel van de Muziekschool is de Popschool. Het is een initiatief van de Muziekschool en een samenwerking met poppodium Simphon. In de Popschool vormen jongeren een band die uiteindelijk ook gaat optreden. Jongeren kunnen maximaal drie jaar deelnemen.

Situatie 2009

Muziekschool

Artistiek en zakelijke leiding
Missie

Directeur: Jan Roemeling Onderwijs inhoud: Harry Broekman
De Stedelijke Muziekschool Groningen is de toonaangevende partij op het gebied van muziekeducatie en de beoefening van amateurmuziek in de stad Groningen. Ons motto is: Muziek maken doe je samen! De Stedelijke Muziekschool wil een sleutelrol vervullen in het veld van muziekonderwijs en amateurmuziek. Wij zijn zichtbaar en toegankelijk zodat de burgers optimaal van ons aanbod, onze kwaliteiten en faciliteiten gebruik kunnen maken.

Bestaat sinds

1859

Bestuursvorm

Gemeentelijke werkmatschappij

Doelgroep

Wij richten ons vooral op beginners maar zijn er ook voor gevorderden en talenten.

Aantal activiteiten

Popschool 1 okt-1 juni 15 keer per jaar les in ondersteuning wekelijks bandcoaching

Locatie/huisvesting

St. Jansstraat

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

33 (excl. freelancers)

Aantal medewerkers (fte's)

0

Aantal vrijwilligers

Op scholen 11.000 kinderen per jaar (oriëntatielessen op scholen) + 2000 kinderen op hoofdlocatie, Leerlingenpresentaties per keer 110 mensen 60 x per jaar

Aantal bezoekers

2.773.000

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

1/3 inkomsten, 2/3 subsidie (bij de lessen) bij workshops ligt aandeel eigen inkomsten hoger

Structurele subsidie gemeente

geen

Incidenteel gemeentelijke subsidie

1.852.000 (exclusief exploitatie)

Begrotingsomvang

Academie voor Popcultuur

De Academie voor Popcultuur is één van de 18 schools van Hanzehogeschool Groningen en gevestigd in Leeuwarden. Met een curriculum gericht op muziek, vormgeving en nieuwe media is de Popacademie aantrekkelijk voor studenten die als creatieve ondernemers in de popindustrie aan de slag willen. De opleiding biedt studenten de mogelijkheid om artistieke vaardigheden op te doen bij Academie Minerva, het Prins Claus Conservatorium of een van de andere opleidingsinstellingen van de Hanzehogeschool Groningen en is daarmee onlosmakelijk met de stad verbonden.

Poparchief Groningen

Het Poparchief Groningen (<http://www.poparchiefgroningen.nl>) is een initiatief van het Gronings AudioVisueel Archief (GAVA) en het RHC Groninger Archieven in samenwerking met Dossier Popmuziek Groningen van Koen van Krimpen. GAVA beheert het AV-materiaal, RHC Groninger Archieven gaat over de foto's, flyers en affiches. Koen van Krimpen verzamelt al jaren informatie over popmuziek in Groningen en stelt deze informatie beschikbaar aan dit poparchief.

E. Overig

Productiehuis Popcultuur

De Stichting Productiehuis Popcultuur Groningen is een initiatief van Vera, de afdeling Popprogrammering van de Oosterpoort en de Stichting Noorderslag. De missie van het Productiehuis Popcultuur Groningen is het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord. De doelstelling van de organisatie is het initiëren, uitvoeren, werven, ondersteunen en faciliteren van interessante projecten op het gebied van popcultuur. Het Productiehuis Popcultuur zoekt naar de grenzen van het popdomein. Vaak resulteert dit in nieuwe samenwerkingsvormen tussen popmuzikanten en kunstenaars uit andere disciplines.

Situatie 2009

Productiehuis Popcultuur

Artistiek en zakelijke leiding

Bestuur: Peter Sikkema, Robert Bangma, Frans Vreeke, Dago Houben. Dagelijkse bedrijfsvoering: Harmen van der Hoek
Het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord.

Missie

2007

Bestaatsinds

Stichting met een 'bestuur + directie model' uit de Code Cultural Governance

Bestuursvorm

Per project wordt een verschillende doelgroep bereikt. Generaliserend kan gezegd worden dat wij ons richten op publiek dat affiniteit heeft met popcultuur. De gemiddelde leeftijd bevindt zich binnen de bandbreedte van 15 jaar en 45 jaar.

Doelgroep

Aantal activiteiten

Per jaar verschillend, dit hangt af van de mogelijkheden tot projectfinanciering per project. Het productiehuis heeft geen eigen middelen, het kan hierdoor alleen die projecten uitvoeren wanneer het financiële risico 0% is. In 2009 richten zij zich op 4 activiteiten.

Locatie/huisvesting

Oosterpoort, afdeling Pop

Zaalcapaciteit

Niet van toepassing

Aantal medewerkers (fte's) 0. De stichting kan alleen met freelancers werken. Er zijn geen eigen middelen voor het aannemen van medewerkers.

Aantal vrijwilligers Dit verschilt per project.

Aantal bezoekers 1500 bezoekers verwacht in 2009

Verhouding subsidie/eigen inkomsten % n.v.t.

Structurele subsidie gemeente geen

Incidenteel gemeentelijke subsidie

Begrotingsomvang 75.000 in 2009. Deze begroting is volledig door projectfinanciering bij elkaar gebracht.

Hoewel popmuziek voor de volgende podia niet de *core business* is, vormen zij wel een schakel als podium in de popketen. Hetzij op een meer commercieel vlak, op het vlak van *cross over* producties of om een laagdrempelig podium te bieden voor (beginnende) bands.

Overige zalen/podia	Stichting Platform	Grand Theatre	Martiniplaza	Huize Maas	Kroegencircuit ¹⁵
Wat is de capaciteit van de zaal?	Maximaal 450	135/125	Maximaal 5000	Maximaal 700	Van 80 tot 180
Hoeveel pop/dance evenementen worden per jaar georganiseerd?	73	2 dagen per jaar tijdens EuroSonic	ca. 25	130	Elke week live muziek
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per evenement/concert?	180	n.v.t.	2000	600	90 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per jaar voor de pop/dance evenementen?	13.000	n.v.t.	10.000	7800	4500 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)

¹⁵ Café de Spieghele, Café Koster, Kroeg van Klaas, Crowbar, Café Maarleen, Bucksnot Café

Raadsvoorstel - Popvisie en eindverslag van de inspraakgr11.2534305

BIJLAGE 3

Infographic apart toegevoegd in pdf bestand



Groningen, 16 februari 2011

Stad heeft visie op popmuziek

'No Guts No Glory' heet de eerste popvisie van de stad Groningen. Bij de behandeling van de vorige cultuurnota vroeg de gemeenteraad om meer aandacht voor popmuziek. Met de popvisie heeft de stad een actuele visie op popmuziek. Een klankbordgroep met daarin de programmeur van De Oosterpoort, de directeuren van Simplon en Vera en de projectleider Urban House werkte mee aan de visie.

Hoewel popmuziek al wel in de gemeentelijke cultuurnota aan bod komt, ontbrak het nog aan een eenduidige en integrale visie. Met de visie wordt een eerste stap gezet naar een integrale beoordeling van aanvragen van muziekpodia en -evenementen. Zodat bij de vergunningverstrekking niet langer alleen gelet wordt op technische haalbaarheid en veiligheidsaspecten, maar ook op inhoud.

De popvisie benadrukt ook het belang van popmuziek in Groningen. En omdat we het belangrijk vinden dat popmuziek de ondersteuning krijgt die zij als volwaardige cultuurvorm verdient, bevat deze visie ook concrete beleidsvoornemens voor de popsector in zijn geheel. De inhoud is een opmaat voor de volgende cultuurnota. De inhoud vormt een kader voor de Programma's van Eisen waarmee de grootste popinstellingen vanaf 2011 te maken krijgen.

Voor de totstandkoming van deze visie is gebruik gemaakt van een klankbordgroep, interviews en twee bijeenkomsten. Op 14 september is de popvisie vrijgegeven voor inspraak. Op 14 oktober was er een inspraakbijeenkomst over de popvisie. Na de inspraakperiode zijn de reacties gewogen en waar nodig, zinvol en mogelijk verwerkt in de visie. Het college legt de popvisie binnenkort voor aan de gemeenteraad.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van de dienst Onderwijs Cultuur Sport Welzijn, telefoon (050) 367 6063.

BIJLAGE 2
Fysieke infrastructuur Gromings popdomein

legenda

- geel: structurele gemeentelijke subsidie
- oranje: incidentele gemeentelijke subsidie (via Kunstraad)
- roze: gemeentelijke projectsubsidie
- rood: geen gemeentelijke subsidie

A. Poppodia

Vera - Club for the international pop underground

Vera werkt aan het bevorderen en in stand houden van de erkenning van- en de belangstelling voor de internationale pop-underground in het algemeen en die van popmuziek in het bijzonder. Vera programmeert veel concerten en daarnaast wekelijks een film- en een swingavond. Vera Zienema toont experimentele film; het zogenaamde C-circuit. Voor concerten heeft Vera een grote zaal en een kelderbar. Vera programmeert jaarlijks circa 130 concertavonden in de grote zaal met Nederlandse en internationale bands. De Kelderbar geeft lokale bands een podium. Vera's Art Division verzorgt de concertaffiches en de tweewekelijks verschijnende Verakrant. Hiermee geeft Vera ook jonge kunstenaars en ontwerpers gelegenheid een publiek te vinden. De eigen offset afdeling drukt de Verakrant die gratis in de stad wordt verspreid in een oplage van 2500.

Situatie 2009

Vera

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Peter Weening en Robert Bangma

Alg: Het bevorderen en in stand houden van de erkenning en belangstelling voor de internationale Pop Underground en de e popmuziek in het algemeen en de popmuziek in het bijzonder. Dit d.m.v. 1. Het bieden van een podium/locatie waar culturelen kunstzinnige activiteiten op het terrein van de internationale Pop Underground ontplooid worden. 2. Het onder de aandacht brengen en toegankelijk maken van de internationale Pop Underground bij een zo breed mogelijk publiek.

1899

Vereniging

(pop)muziek liefhebbers

120 concerten, 55 filmavonden, 46 swingavonden, 46 downstageavonden.

Oosterstraat

maximaal 510

9,1

230

Bestaat sinds

Bestuursvorm

Doelgroep

Aantal activiteiten

Locatie/huisvesting

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

Aantal medewerkers (fte's)

Aantal vrijwilligers

Aantal bezoekers 29.000 (concerten), Dance/swing 31.350, Zienema 1275, zomercafe's 700x= 60.652
 Verhouding subsidie/eigen inkomsten % 33/67
 Structurele subsidie gemeente 369.000 gemeente
 Incidenteel gemeentelijke subsidie geen
 Begrotingsomvang 1.117.783

Simplon
 Poppodium Simplon programmeert, faciliteert, organiseert en ontwikkelt activiteiten op het gebied van popcultuur voor jongeren van 16 tot 27 jaar. Simplon richt zich op verschillende subculturen en programmeert daarom vier uiteenlopende muziekgenres; dance, hiphop/urban, pop/rock, en metal/punk/hardcore. Nieuwe stromingen als dubstep en Balkan beats krijgen een plek in de programmering. Daarnaast Naast fungeert Simplon als kweekvijver door een podium te bieden aan beginnend Gronings talent. Elke week worden beginnende regionale bands geprogrammeerd en programmeert Simplon lokaal talent als voorprogramma van (inter)nationale artiesten.

Situatie 2009

Artiestiek en zakelijke leiding
 Missie
 Hoofdprogrammeur Erik Visser, directeur Hubert Nauta
 Simplon biedt als poppodium een veelzijdige en grensverleggende programmering op gebied van (populaire) muziek, cultuur en lifestyle voor jongeren uit stad Groningen en omstreken. Hierbij zijn wij voor onze vaste en vrijwillige medewerkers een boeiende en inspirerende werkomgeving en bieden wij een podium voor jong talent, om zo een stevige positie en een voortrekkerrol te verkrijgen binnen het popcircuit van Noord Nederland.

Bestaat sinds 1976
 Bestuursvorm Stichting
 Doelgroep Jongeren van 12 tot 27
 Aantal activiteiten 41 concerten, 42 danceparty's, 36 lokaal talent, 8 stand-up comedy, 91 verhuur, 8 overig, 3 festivals
 Locatie/huisvesting Boterdiep
 Zaalcapaciteit (indien van toepassing) maximaal 400
 Aantal medewerkers (fte's) 8,2
 Aantal vrijwilligers 77
 Aantal bezoekers 37.095 (waarvan 7.288 concerten en 13.971 danceparty's)
 Verhouding subsidie/eigen inkomsten % 45/55
 Structurele subsidie gemeente 394.900
 Incidenteel gemeentelijke subsidie x
 Begrotingsomvang 830.000

De Oosterpoort
 De Oosterpoort is als De Oosterpoort & de Stadsschouwburg een werkmatschappij van de gemeente. Binnen de podiuminfrastructuur het grootste podium met de meest commerciële namen. De Oosterpoort heeft een grote zaal en een kleine zaal in één huis, ze biedt jaarlijks circa 130 concerten pop, jazz en blues en niet-westerse muziek en circa 50 muziektheatervoorstellingen, festivals, familie- en kinderconcerten aan.

Situatie 2009

De Oosterpoort & de Stadsschouwburg

Artistiek en zakelijke leiding

Missie
 Programmeerteam en Nynke Stellingsma
 De Oosterpoort & de Stadsschouwburg willen in het hart van de samenleving een inspirerend, actueel, gastvrij en technisch optimaal podium bieden aan belangwekkende kunstenaars en daar zoveel mogelijk, maar vooral het juiste publiek bij zoeken, dat van aanbod in een comfortabele en passende sfeer kennis kan nemen.

Bestaat sinds Schouwburg sinds 1883, Oosterpoort +/- sinds 1973

Bestuursvorm Gemeentelijke werkmatschappij

Doelgroep Breed, van groen tot grijs

Aantal activiteiten 88 popevenementen (naast de rest van de programmering natuurlijk)

Locatie/huisvesting Trompsingel 27

Zaalcapaciteit (indien van toepassing) kleine zaal maximaal 750, grote zaal maximaal 1900

Aantal medewerkers (fte's) 67,6

Aantal vrijwilligers geen

Aantal bezoekers popevenementen: 64.652 (totaal 236.803)

Verhouding subsidie/eigen inkomsten % 50/50 *

Structurele subsidie gemeente 5.993.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie x

Begrotingsomvang 12.000.000 **

B. Festivals
EuroSonic/Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en biedt optredende acts, die vaak aan het begin van hun carrière staan, uit Nederland en de rest van Europa een kans op een internationale carrière.
 Het jaartijks terugkerende evenement Noorderslag in De Oosterpoort geeft met meer dan 40 acts op 9 podia een overzicht van de stand van zaken van de Nederlandse popmuziek. De uitreiking van de Popprijs is een van de vaste hoogtepunten op deze avond. EuroSonic is de showcase van jong Europees talent aan professionals en publiek. Het festival is op de woensdag, donderdag en vrijdag vóór Noorderslag. Op circa 30 podia staan 220 acts uit 30 landen. Onlosmakelijk verbonden met deze showcase is de EuroSonic Noorderslag conference: drie dagen discussie, panels en workshops met 3000 professionals uit de (inter)nationale muziekindustrie. Sinds 2008 worden bovendien aan de vooravond van EuroSonic/Noorderslag de EBBBA awards uitgereikt, dit evenement wordt in een fors gedeelte van Europa op de publieke televisie zenders uitgezonden.

EuroSonic Noorderslag

Situatie 2009

Artistiek en zakelijke leiding
 Missie
 Peter Smidt en Dago Houben
 EuroSonic Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en daarmee de optredende acts uit Nederland en de rest van Europa een optimale kans bieden op een internationale carrière.

Bestaat sinds
 1986

Bestuursvorm
 Stichting

Doelgroep
 Primair: mensen die een bijdrage kunnen leveren aan het succes van Europese acts. Secundair: liefhebbers.

Aantal activiteiten
 1 vierdaagse conferentie en showcasefestival per jaar

Locatie/huisvesting
 Groningen

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)
 Het hele jaar door 8.0 In de tijd rond het festival 329

Aantal medewerkers (fte's)
 geen

Aantal vrijwilligers
 18.000

Aantal bezoekers
 40/60

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %
 100.000 (van OCSW) 50.000 (van RO/EZ)

Structurele subsidie gemeente
 48.000 (Ebba's)

Incidenteel gemeentelijke subsidie
 2.000.000

Begroefingsomvang

New Attraction
 Jaarlijks urban arts /urban lifestyle festival met deejays, acts, sport, dans, mode en media. De opbouw in alle programmaonderdelen verloopt van 'straat talent' tot internationale topartiesten. 7500 bezoekers, meer dan 150 acts.
 Het festivalpubliek is jong en cultureel divers.

Situatie 2009

New Attraction

Artistiek en zakelijke leiding	Programmeerteam met Dennis Kok en Pieter Kleinhout, projectleiding Ingeborg Struyk
Missie	Festival: recht doen aan diversiteit in cultuurbeleving van jongeren; aansluiten bij actuele trends; presentatie en inspiratieplek.
Bestaat sinds	2003
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Jongeren tussen 15-28; waarvan 50% tussen de 15-19 is en 50% allochtoon is.
Aantal activiteiten	1 festival per jaar
Locatie/huisvesting	Kantoor Boterdiep, festival Kardingeplass
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	0,5 (directie projectleidersniveau) 1 op stafniveau
Aantal medewerkers (fte's)	110
Aantal vrijwilligers	6.000
Aantal bezoekers	50/50
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	40.000
Structurele subsidie gemeente	x
Incidenteel gemeentelijke subsidie	274.000
Begrotingsomvang	

Gideon Muziek Festival
 Het Gideon Muziek Festival is een alternatief festival met dance, wereldmuziek, punk, hiphop, rock, punk etc. De acts zijn vaak minder commercieel en bekend. Het driedaagse festival werd in 2010 voor de vierde maal georganiseerd en groeit ieder jaar. Er zijn negen podia waar ongeveer 125 verschillende acts optreden. Naast het muziekterrein is er een campingruimte waar bezoekers kunnen overnachten.

Situatie 2009

Gideon Festival

Artistiek en zakelijke leiding	Artistiek leider/productie; Chris Garrit. Penningmeester; Remko Wind. Voorzitter; Diederik Idema
Missie	Samenbrengen van verschillende muziekstijlen ter bevordering van innovatie en culturele integratie. Ook het promoten van duurzame energie en kunst in de breedste vorm.
Bestaat sinds	2009 Daarvoor vanaf 2007 vanuit stichting Ons Belang.
Bestuursvorm	Stichting MOG (Muziek over Groningen)
Doelgroep	Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden
Aantal activiteiten	1 driedaags festival en 1 previewparty in Simplon.
Locatie/huisvesting	Grote Markt 26
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	0.5
Aantal medewerkers (fte's)	120
Aantal vrijwilligers	1715 betalende bezoekers, 1100 via de gastenlijst
Aantal bezoekers	24/76
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	geen
Structurele subsidie gemeente	15.000
Incidenteel gemeentelijke subsidie	118.300
Begrotingsomvang	

Bevrijdingsfestival
 Jaarlijks organiseert de stichting Vier 5 mei het Bevrijdingsfestival op de Draf- en Renbaan in Groningen. In 2009 bezochten 55.000 mensen dit festival. Daarnaast ontwikkelt de stichting extra activiteiten gericht op basisschooljeugd, 35-plussers en ouderen. Dit gebeurt niet alleen op 5 mei maar ook in de aanloop naar bevrijdingsdag.

Situatie 2009

Bevrijdingsfestival

Artistiek en zakelijke leiding
 Missie
 Bestaat sinds
 Bestuursvorm
 Doelgroep
 Aantal activiteiten
 Locatie/huisvesting
 Zaalcapaciteit (indien van toepassing)
 Aantal medewerkers (fte's)
 Aantal vrijwilligers
 Aantal bezoekers
 Verhouding subsidie/eigen inkomsten %
 Structurele subsidie gemeente
 Incidenteel gemeentelijke subsidie
 Begrotingsomvang

Programmeerteam en Diederik van der Meide
 Betrokkenheid van de stedelijke en provinciale bevolking bij het gedachtegoed van 5 mei vergroten d.m.v. muziek
 1991
 Stichting Vier 5 mei
 Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden
 1 jaarlijks festival
 Oliemulderstraat 51
 0 alleen maar freelancers zij vormen bij elkaar 1 fte
 200 medewerkers
 60.000
 alle subsidies/ eigen inkomsten 1 : 2
 48.800
 20.000 via Evenementengeld
 388.000 euro

TakeRoot
 Past, Present and Upcoming (North) American Music.
 Aanvankelijk gehouden in Assen sinds 2007 in De Oosterpoort in Groningen. Is inmiddels het enige Americana festival in Nederland. Werd de afgelopen jaren steevast door de publieke omroepen opgenomen en uitgezonden op radio (NPS, KRO).
 Op het -eendaagse- festival een spannende mix van singer-songwriters en bands die vanuit de traditie het huidige popklimaat vernieuwen. Er spelen 18 internationale acts gedurende 8 uren op 4 podia.

<u>Situatie 2009</u>	TakeRoot
Artistiek en zakelijke leiding	Johan Kleine (Buro-M) en Peter Sikkema (De Oosterpoort)
Missie	Festival: een overzicht geven van Americana en Roots muziek waarbij de nadruk ligt op die acts die vanuit de traditie het popklimaat een nieuwe impuls geven.
Bestaat sinds	1998 (eerst in Assen en vanaf 2007 in Groningen)
Bestuursvorm	Co-productie tussen Buro-M (eenmanszaak) en De Oosterpoort (Gemeentelijke dienst)
Doelgroep	(inter)nationale muzikelliefhebbers
Aantal activiteiten	1 festival per jaar
Locatie/huisvesting	De Oosterpoort
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	Alleen free-lance
Aantal medewerkers (fte's)	40
Aantal vrijwilligers	3.000
Aantal bezoekers	10/90
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	X
Structurele subsidie gemeente	15.000
Incidenteel gemeentelijke subsidie	150.000
Begrotingsomvang	

C. Oefenruimtes en de exploitanten van studio's

Het Viadukt

Viadukt verhuurt sinds 1989 oefenruimtes aan bands en heeft zich dankzij inspanningen van beheerders, bestuur en vrijwilligers ontwikkeld tot een centrum waar Groninger muzikanten repeteren en elkaar ontmoeten. Het pand heeft 17 repetitieruimtes, opslagruimtes voor bands en een concertzaal waar cd presentaties plaatsvinden en waar maandelijks bands geprogrammeerd worden in samenwerking met HAM radio. Wekelijks maken ongeveer 120 bands gebruik van het pand.

Situatie 2009

Viadukt

Artistiek en zakelijke leiding	Beheer en bestuur
Missie	Verhuren van goede en betaalbare oefenruimtes, ook wekelijks een podium bieden aan Groningse bands
Bestaat sinds	1980
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Muzikanten uit alle muziekgenres uit Groningen en omstreken.
Aantal activiteiten	Oefenruimtes elke dag, en wekelijks een concert
Locatie/huisvesting	H.L. Wichersstraat 2
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	ca 300
Aantal medewerkers (fte's)	2
Aantal vrijwilligers	10
Aantal bezoekers	500 per week voor de repetitieruimtes, 1500 per jaar voor de concerten
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	0/100
Structurele subsidie gemeente	geen
Incidenteel gemeentelijke subsidie	geen
Begrotingsomvang	geen

Muziek Organisatie Noord
 Sinds 2008 is Muziek Organisatie Noord (MON) in de stad gevestigd. Het concept van MON gaat uit van 'alles onder één dak'. Het centrum heeft 12 oefenruimtes voor bands, 4 lesruimtes voor muziekdocenten en 1 ruimte voor koren, orkesten en workshops en 2 geluidscabines. MON biedt ook muzieklessen aan en heeft contact met particuliere zorginstellingen om muziekles voor specifieke doelgroepen te organiseren. Op dit moment zijn er 7 muziekdocenten; zang, toetsen, bas, gitaar, drums, blaas en compositie. Het gebouw blijkt goed geschikt voor workshops. MON faciliteert daarnaast voorspeelavonden, jamsessies en try-outs.

Situatie 2009



Artiestiek en zakelijke leiding	Ruud de Vries
Missie	MON is een commercieel bedrijf met een maatschappelijke inslag. Multifunctioneel voor muziekbeoefening en beleving.
Bestaat sinds	2008
Bestuursvorm	Eenmanszaak
Doelgroep	Breed van groen tot grijs, alle stromingen muziek van 8-88, + mensen met handicap, + scholen, kerkgemeenschappen
Aantal activiteiten	Oefenruimtes elke dag, bijna wekelijks evenementen (workshops, try-outs, voorspeelavonden, jamsessies)
Locatie/huisvesting	Bieslookstraat 23
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	3,5
Aantal medewerkers (fte's)	Geen
Aantal vrijwilligers	23.400 (terugkerend)
Aantal bezoekers	n.v.t.
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	n.v.t.
Structurele subsidie gemeente	n.v.t.
Incidenteel gemeentelijke subsidie	n.v.t.
Begrotingsomvang	100.000

De stad kent een aantal kleinere studio- en repetitieplekken zoals Hunderaad Sound Accompany, Music and Lyrics en Bumrush the Building. En uiteraard wordt er in talloze garages en huiskamers in de stad gerepeteerd.

D. Educatieve instellingen
Stedelijke Muziekschool

De kerntaak van de Muziekschool is muziekeducatie. Er zijn reguliere muzieklessen, vervolgcursussen voor talenten, individuele lessen voor talenten en een educatiepakket voor scholen. Ongeveer 1750 leerlingen volgen les bij de Muziekschool. Er zijn ook repetitiemogelijkheden; drummers en bands kunnen terecht in een van de 4 kelderruimtes. De school heeft 1 slagwerkstudio en 20 leslokalen voor onder meer pianisten, andere instrumentalisten en zangers. Daarnaast is er een concertzaal met vleugel en orgel. Voor de repetitieruimtes zijn geen wachtlijsten, bands moeten wel een afspraak maken. Een onderdeel van de Muziekschool is de Popschool. Het is een initiatief van de Muziekschool en een samenwerking met poppodium Simphon. In de Popschool vormen jongeren een band die uiteindelijk ook gaat optreden. Jongeren kunnen maximaal drie jaar deelnemen.

Situatie 2009

Muziekschool

Artistiek en zakelijke leiding
Missie

Directeur: Jan Roemeling
 Onderwijs inhoud: Harry Broekman
 De Stedelijke Muziekschool Groningen is de toonaangevende partij op het gebied van muziekeducatie en de beoefening van amateurmuziek in de stad Groningen. Ons motto is: Muziek maken doe je samen! De Stedelijke Muziekschool wil een sleutelrol vervullen in het veld van muziekonderwijs en amateurmuziek. Wij zijn zichtbaar en toegankelijk zodat de burgers optimaal van ons aanbod, onze kwaliteiten en faciliteiten gebruik kunnen maken.

Bestaat sinds

1859

Bestuursvorm

Gemeentelijke werkmatschappij

Wij richten ons vooral op beginners maar zijn er ook voor gevorderden en talenten.

Popschool 1 okt-1 juni 15 keer per jaar les in ondersteuning wekelijks bandcoaching

Doelgroep

St. Jansstraat

Aantal activiteiten

33 (excl. freelancers)

0

Locatie/huisvesting

Op scholen 11.000 kinderen per jaar (oriëntatiellessen op scholen) + 2000 kinderen op hoofdlocatie, Leerlingenpresentaties per keer 110 mensen 60 x per jaar

1/3 inkomsten, 2/3 subsidie (bij de lessen) bij workshops ligt aandeel eigen inkomsten hoger

2.773.000

geen

1.852.000 (exclusief exploitatie)

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

Structurale subsidie gemeente

Incidenteel gemeentelijke subsidie

Begrotingsomvang

Academie voor Popcultuur

De Academie voor Popcultuur is één van de 18 *schools* van Hanzehogeschool Groningen en gevestigd in Leeuwarden. Met een curriculum gericht op muziek, vormgeving en nieuwe media is de Popacademie aantrekkelijk voor studenten die als creatieve ondernemers in de popindustrie aan de slag willen. De opleiding biedt studenten de mogelijkheid om artistieke vaardigheden op te doen bij Academie Minerva, het Prins Claus Conservatorium of een van de andere opleidingsinstellingen van de Hanzehogeschool Groningen en is daarmee onlosmakelijk met de stad verbonden.

Poparchieef Groningen

Het Poparchieef Groningen (<http://www.poparchieefgroningen.nl>) is een initiatief van het Gronings AudioVisueel Archief (GAVA) en het RHC Groninger Archieven in samenwerking met Dossier Popmuziek Groningen van Koen van Krimpen. GAVA beheert het AV-materiaal, RHC Groninger Archieven gaat over de foto's, flyers en affiches. Koen van Krimpen verzamelt al jaren informatie over popmuziek in Groningen en stelt deze informatie beschikbaar aan dit poparchieef.

E. Overig

Productiehuis Popcultuur

De Stichting Productiehuis Popcultuur Groningen is een initiatief van Vera, de afdeling Popprogrammering van de Oosterpoort en de Stichting Noorderslag. De missie van het Productiehuis Popcultuur Groningen is het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord. De doelstelling van de organisatie is het initiëren, uitvoeren, werven, ondersteunen en faciliteren van interessante projecten op het gebied van popcultuur. Het Productiehuis Popcultuur zoekt naar de grenzen van het popdomein. Vaak resulteert dit in nieuwe samenwerkingsvormen tussen popmuzikanten en kunstenaars uit andere disciplines.

Situatie 2009

Productiehuis Popcultuur

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Bestaat sinds

Bestuursvorm

Doelgroep

Bestuur: Peter Sikkema, Robert Bangma, Frans Vreeke, Dago Houben. Dagelijkse bedrijfsvoering: Harmen van der Hoek
Het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord.

2007

Stichting met een 'bestuur + directie model' uit de Code Cultural Governance

Per project wordt een verschillende doelgroep bereikt. Generaliserend kan gezegd worden dat wij ons richten op publiek dat affiniteit heeft met popcultuur. De gemiddelde leeftijd bevindt zich binnen de bandbreedte van 15 jaar en 45 jaar.

Per jaar verschillend, dit hangt af van de mogelijkheden tot projectfinanciering per project. Het productiehuis heeft geen eigen middelen, het kan hierdoor alleen die projecten uitvoeren

wanneer het financiële risico 0% is. In 2009 richten zij zich op 4 activiteiten.

Oosterpoort, afdeling Pop

Niet van toepassing

Aantal activiteiten

Locatie/huisvesting

Zaalcapaciteit

popvisie - kleurenbijlage

Aantal medewerkers (fte's)
 0. De stichting kan alleen met freelancers werken. Er zijn geen eigen middelen voor het aannemen van medewerkers.

Aantal vrijwilligers
 Dit verschilt per project.

Aantal bezoekers
 1500 bezoekers verwacht in 2009

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %
 n.v.t.

Structurele subsidie gemeente
 geen

Incidenteel gemeentelijke subsidie
 75.000 in 2009. Deze begroting is volledig door projectfinanciering bij elkaar gebracht.

Begrotingsomvang

Hoewel popmuziek voor de volgende podia niet de *core business* is, vormen zij wel een schakel als podium in de popketen. Hetzij op een meer commercieel vlak, op het vlak van *cross over* pop producties of om een laagdrempelig podium te bieden voor (beginnende) bands.

Overige zalen/podia	Stichting Platform	Grand Theatre	Martiniplaza	Huize Maas	Kroegencircuit ¹⁵
Wat is de capaciteit van de zaal?	Maximaal 450	135/125	Maximaal 5000	Maximaal 700	Van 80 tot 180
Hoeveel pop/dance evenementen worden per jaar georganiseerd?	73	2 dagen per jaar tijdens EuroSonic	ca. 25	130	Elke week livemuziek
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per evenement/concert?	180	n.v.t.	2000	600	90 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per jaar voor de pop/dance evenementen?	13.000	n.v.t.	10.000	7800	4500 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)

¹⁵ Café de Spieghel, Café Koster, Kroeg van Klaas, Crowbar, Café Marleen, Bucksshot Café

popvisie - kleurenbijlage

BIJLAGE 3

Infographic apart toegevoegd in pdf bestand

Ingekomen stukken - Werkbegroting o2g2

openbaar onderwijs groep groningen

GRIFFIE	
reg.nr.	GR11.2524347
ingek.	3 FEB 2011
class.	- 2.07.51
te beh. door	GR
kopie gez. aan:	

Afz. Postbus 744, 9700 AS Groningen
Gemeenteraad Groningen
T.a.v. de heer W. Meijer, commissiegriffier O&W
Postbus 20001
9700 PB GRONINGEN

Datum	Uw brief van	Ons kenmerk	Behandeld door
1 februari 2011		00.030.227	Rob Vinke

Onderwerp
Werkbegroting 2011 Openbaar Onderwijs Groep Groningen

Geachte leden van de gemeenteraad Groningen,

Hierbij bieden wij u de werkbegroting 2011 van de Stichting Openbaar Onderwijs Groep Groningen (O2G2) aan. Formeel dient deze begroting voor 1 december van het jaar voorafgaand aan het begrotingsjaar in uw bezit te zijn. Dit is door specifieke omstandigheden dit jaar niet gelukt.

Deze specifieke omstandigheden hebben betrekking op de financiële situatie van O2G2, waardoor de Raad van Toezicht geen goedkeuring aan de voorgelegde begroting heeft kunnen geven voor 1 december 2010.

O2G2 heeft daarop nogmaals het begrotingsproces doorlopen, waarin allerlei maatregelen zijn opgenomen om te komen tot een acceptabel financieel resultaat, met behoud van onderwijskwaliteit. Ondanks deze maatregelen blijft het tekort bestaan.

De Raad van Toezicht heeft besloten de begroting 2011 vast te stellen als werkbegroting, gezien het begrote tekort. Daarnaast heeft de Raad van Toezicht het College van Bestuur opdracht gegeven om de voorgestelde maatregelen door te voeren en tevens een taskforce in het leven te roepen om voor het einde van het eerste kwartaal 2011 een meerjarenbegroting op te stellen.

Mocht u nog een nadere toelichting wensen dan zijn wij daar gaarne toe bereid.

Met vriendelijke groet,
Openbaar Onderwijs Groep Groningen

Mevrouw M.G. Schreur
Voorzitter College van Bestuur

Bijlagen
Toelichting werkbegroting 2011

Pagina
1/6

Bezoekadres
Europaweg 8
9723 AS Groningen

Postadres
Postbus 744
9700 AS Groningen
050 368 8800
info@o2g2.nl
www.openbaaronderwijs
groepgroningen.nl
K.v.K. 0116.6995

Ingekomen stukken - Werkbegroting o2g2

openbaar onderwijs groep groningen

Geconsolideerde werkbegroting 2011

1. Samenvatting

In deze notitie wordt de werkbegroting 2011 van Openbaar Onderwijs Groep Groningen (O2G2) toegelicht. Het geconsolideerde resultaat inclusief frictiekosten bedraagt -/- € 1.887.000. Het resultaat exclusief frictiekosten bedraagt -/- € 466.000. De frictiekosten komen daarmee op € 1.422.000. Voor deze frictiekosten dient een voorziening te worden getroffen. Om de frictiekosten op korte termijn te gaan afbouwen is een stappenplan opgesteld.

Het College van Bestuur heeft de budgetten voor alle scholen vastgesteld. Op dit moment hebben 14 scholen een sluitend budget, exclusief frictiekosten. Bij 16 scholen stelde het College van Bestuur voor een negatief exploitatieresultaat toe te staan, aangezien hier in meerjarig perspectief een positief resultaat wordt verwacht, exclusief frictiekosten.

Uit de gesprekken met een aantal rectoren en de schooldirecteuren is duidelijk geworden dat aanpassingen in de huidige wijze van bedrijfsvoering onvoldoende mogelijk zijn om in meerjarig perspectief een sluitende exploitatie te realiseren. Dit betekent dat het College van Bestuur fundamentele maatregelen moet nemen om O2G2 financieel gezond te krijgen. Concreet betekent dit dat het College van Bestuur samen met deze rectoren en schooldirecteuren organisatieaanpassingen gaan onderzoeken en doorvoeren. Tevens zal het College van Bestuur besparingen onderzoeken en doorvoeren op het ondersteuningsbureau.

Op het begrote exploitatieresultaat 2011 zijn een aantal factoren van invloed (bedragen x 1.000):

1. Demografische ontwikkeling: + € 200K;
2. Wettelijke taakstellingen: -/- € 1,4 miljoen. Dit betreft met name het vervallen van subsidies en de compensatie CAO VO, waardoor er geen volledige dekking is voor de stijging van de loonkosten;
3. Reductie bijdrage gemeente Groningen bruidsschatregeling: -/- € 350. De jaarlijkse bijdrage van de gemeente Groningen wordt in de komende 3 jaar afgebouwd naar nul. Deze bezuiniging leidt in 2011 tot de genoemde daling van inkomsten;
4. Frictiekosten personeel: -/- € 1,4 miljoen. Een aantal schooldirecteuren heeft aangegeven personele maatregelen te gaan nemen. Op basis van de huidige analyse leidt dit tot genoemd bedrag aan personele frictiekosten;
5. Extra lasten door meer opname BAPO bij PO ad € 230.000 door ouder personeelsbestand.
6. De begrote centraal - decentrale lasten, toegerekend aan de scholen, zijn op hetzelfde niveau gebleven als in begroting 2010.
7. Het ondersteuningsbureau heeft een taakstellend budget van € 3,7 miljoen.

Bovenstaande zijn ontwikkelingen verwerkt in de geconsolideerde werkbegroting van O2G2 en dit geeft een volgende beeld op het exploitatieresultaat per deelgroep:

begroting 2011	BAO	SO	VO	totaal
begroot exploitatiesaldo	-345.000	-4.000	-116.000	-465.000
frictie personeel -/-	-1.093.000	-124.000	-205.000	-1.422.000
exploitatie saldo inclusief frictie	-1.438.000	-128.000	-321.000	-1.887.000

Ingekomen stukken - Werkbegroting o2g2

openbaar onderwijs groep groningen

2. Exploitatie scholen

Het College van Bestuur heeft de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- De exploitatie over geheel kalenderjaar 2011 dient voor elke school sluitend te zijn;
- De groepsbudgetten zijn aan de scholen toegerekend, conform de nieuwe begrotingssystematiek;
- Er wordt alleen op subsidies en projecten begroot, mits deze schriftelijk zijn bevestigd middels een beschikking;
- Overcapaciteit in de formatie kan pas leiden tot besparingen op schoolniveau, indien de overplaatsing of afvloeiing van personeelsleden ook daadwerkelijk heeft plaatsgevonden. Tot die tijd blijven de loonkosten als frictiekosten drukken op het budget van de school;
- De schoolreserves zijn niet meer gekoppeld aan de exploitaties; inzet ervan t.b.v. de exploitatie is voorbehouden aan het college. De besluitvorming rondom de openingsbalans is hierop van invloed.

Samengevat geeft de exploitatie van de schooltypen op totaalniveau het financiële beeld 2011:

Begroting 2011	Baten	Lasten	Saldo	frictiekosten	saldo incl frictie
Totaal BAO	40.989.000	41.334.000	-345.000	-1.093.000	-1.438.000
Totaal SO	13.702.000	13.706.000	-4.000	-124.000	-128.000
Totaal VO	58.529.000	58.645.000	-116.000	-205.000	-321.000
Totaal groep	1.792.000	1.792.000	0	0	0
Indiotoaal	115.012.000	115.477.000	-465.000	-1.422.000	-1.887.000

NB: De bij de groep vermelde exploitatiebaten en lasten ad € 1.792.000 zijn de gemeentelijke bijdrage 2011 inzake de bruidsschatregeling ad € 1.042.000 en de College van Bestuur en bestuurlijke ondersteuningsbaten - lasten ad € 750.000.

openbaar onderwijs groep groningen

3. Risico's, kanttelingen en maatregelen

Risico's:

In de werkbegroting 2011 is rekening gehouden met een aantal risico's:

- Friciekosten: nu is een stand van € 1,4 miljoen opgenomen. Dit betreft de overcapaciteit op een aantal scholen. De omvang bedraagt nu 41 fte betreffende ca. 66 personen. In de vaststellingsbrieven naar de scholen wordt de hoogte van de friciekosten benoemd. Scholen krijgen de opdracht om maatregelen te nemen om de friciekosten te beperken, door uitstroom of overplaatsing van personeel te bespoedigen. Het College van Bestuur zal de directies hierbij ondersteunen.
- Personele knelpunten: +/- € 650K. Gezien de personele knelpunten is in de begroting van 2011 een totaalbudget opgenomen van € 650K bestemd voor loonkosten, afvloeiingsregelingen en juridische ondersteuning;
- Extra BAPO-lasten basisonderwijs opgenomen ad € 230.000. Deze extra last dient uit het budget personeelsbeleid gefinancierd te worden;
- De invoering van de functiemix en het verkorten van de carrièrelijnen vormt voor O2G2 een financieel risico, aangezien de extra lasten niet (volledig) worden gedekt door de Rijksvergoeding. Voor 2011 is dit financiële risico beperkt, voor de jaren erna bedraagt het financiële risico enkele tonnen tot een half miljoen euro per jaar.
- Subsidies waar nog geen beschikking voor is, of waarvan onzeker is dat deze worden toegekend, zijn niet in de begroting meegenomen

Kanttelingen:

- In de begroting is een budget opgenomen van € 70.000 voor een mogelijke boete voor het niet volledig inzetten van medewerkers in de vervangingspool. Afhankelijk van de inzet kan deze boete ook hoger uitvallen. Dit vormt een risico voor O2G2.
- Het geprognosticeerde exploitatieresultaat komt direct ten laste van het eigen vermogen van de stichting O2G2. Zoals bekend is de situatie rondom het eigen vermogen onzeker.
- Op basis van de gesprekken met de directies van de scholen is gebleken dat maatregelen op het gebied taakbeleid, vergroten groepsomvang, versnellen natuurlijk verloop, het niet opvullen van vacatures en het reduceren van materiële budgetten onvoldoende leiden tot een gezonde financiële situatie voor O2G2. Dit betekent dat het College van Bestuur in samenwerking met de scholen fundamenteel andere maatregelen dient te nemen.

Meerjarenbegroting en maatregelen:

Om te komen tot een sluitende meerjarenbegroting wordt aan de volgende maatregelen gedacht:

- Een instellen van een taskforce om een meerjarenbegroting, risico-analyse en liquiditeitsprognose op te stellen. Deze taskforce bestaan uit een afvaardiging van directeuren en rectoren van de scholen en van het ondersteuningsbureau. Doelstelling is om aan het einde van het eerste kwartaal de resultaten op te leveren.
- Herschikken van scholen met name in het PO: dit betekent clustering van scholen om daarmee efficiëntere bedrijfsvoering te realiseren en een kwaliteitsimpuls aan het onderwijs te geven.
- Aanpassing groepsomvang op scholen. Normen vaststellen voor omvang. Daardoor besparingen realiseren in formaties scholen.
- Aanpassen managementstructuur in PO en VO

Ingekomen stukken - Werkbegroting o2g2

openbaar onderwijs groep groningen

- Aanpassen structuur ondersteuningsbureau: betekent dat het ondersteuningsbureau wordt afgeslankt en dat samen met de scholen de invulling van de benodigde ondersteuning wordt vormgegeven.
- Investerings temporeren: op basis van de voorliggende investeringsbegrotingen beperkingen opleggen, bijvoorbeeld in inventaris scholen, leermiddelen en ICT (digiborden). Daarmee wordt de afschrijvingslast verlaagd voor 2011, maar met name voor de jaren erna. Tevens heeft dit een effect op de liquiditeit van de stichting.
- Al deze keuzes kunnen echter wel gevolgen hebben voor de kwaliteit van het onderwijs.

Ingekomen stukken - Werkbegroting o2g2

openbaar onderwijs groep groningen

Stichting Openbaar Onderwijsgroep Groningen

Winst & Verliesrekening

Baten	Begroot 2010	Begroot 2011
1. Rijksbijdragen OCW	105.000.000	105.575.161
2. Overige overheidsbijdragen	5.533.000	4.387.267
3. College, les, examengelden	-	-
4. Baten werk voor derden	165.000	128.176
5. Overige baten	3.737.000	4.921.396
Totaal baten	114.435.000	115.012.000
Lasten		
1. Personele lasten	95.000.000	93.434.872
2. Afschrijvingen	3.430.000	2.402.800
3. Huisvestingslasten	9.445.000	8.565.265
4. Overige lasten	8.180.000	11.074.063
Totaal lasten	116.055.000	115.477.000
Saldo baten en lasten excl frictiekosten	(1.620.000)	(465.000)
Frictiekosten	-	(1.422.000)
Saldo baten en lasten incl frictiekosten	(1.620.000)	(1.887.000)
1. Financiële baten	-	-
2. Financiële lasten	-	-
Saldo financiële baten en lasten	-	-
Belastingen	-	-
Resultaat deelnemingen	-	-
Resultaat na belastingen	(1.620.000)	(1.887.000)
Aandeel derden in resultaat	-	-
Nettoresultaat	(1.620.000)	(1.887.000)
Buitengewoon resultaat	-	-
Totaalresultaat	(1.620.000)	(1.887.000)

Verslag O&W 2 febr 2011

VERSLAG RAADSCOMMISSIEVERGADERING ONDERWIJS EN WELZIJN

Datum: 02 februari 2011
Plaats: nieuwe raadzaal
Tijd: 20.00 – 22.15 uur

Aanwezig: de heer D. Jager (voorzitter, VVD) tot 21.00 uur, de dames M. Dekker (PvdA), E. van Lente (PvdA), A. Postma (GroenLinks), H. Rademaker (SP), R. K. de Wrede (Partij voor de Dieren), de heren R. van der Schaaf (PvdA), M.D. Blom (VVD), J. Evenhuis (VVD), V.G.F. Möhlmann (GroenLinks), G.J.D. Offerman (Stadspartij), R.P. Prummel (Stadspartij), P.S. de Rook (D66), D.G. Heeringa (CDA), M. Verhoef (ChristenUnie), R. van der Belt (Student en Stad)
Namens de griffie: de heren W.T. Meijer (commissiegriffier) en L.A.M. van Aarden (griffier, vanaf 21.00 uur voorzitter)

Namens het college: de dames E. Pastoor (PvdA) en J.A. Visscher (SP) tot 21.45 uur, de heren T. Schroor (D66) vanaf 21.30 uur en F. de Vries (PvdA) tot 21.15 uur

Afwezig m.k.: de heren J. Bolhuis (Stadspartij) en A. Sijbolts (Stadspartij)

Verslag: de heer J. Bosma (Notuleerservice Nederland)

A. ALGEMEEN DEEL

A.1. Opening en mededelingen

De voorzitter:

- Opent de vergadering om 20.00 uur en heet de aanwezigen hartelijk welkom.
- Wijst op de rondgelegde werkbegroting van O2G2.

Wethouder De Vries:

- Bespreekt in april in één keer de sportvisies Corpus den Hoorn, Essenberg en Hoogkerk.
- Meldt dat Bslim II in maart in plaats van februari besproken zal worden.
- Dekt 134.227 euro schade aan de sporthal Vinkhuizen uit de post onvoorzien uit MIOP 2010. Dit bedrag bleef over na de uitkering van de verzekering en de schadevergoeding van het ingenieursbureau.

Wethouder Pastoor:

- Is intensief in gesprek met het bestuur van O2G2.
- Heeft de toegezegde technische uitleg over de verantwoording van de bruidsschat O2G2 verpakt in een notitie, die na bespreking in het college volgende week vertrouwelijk naar de raad gaat.
- Meldt dat de eerste zitting in de rechtsgang van O2G2 – gepland op 19 januari 2011 – door het verzoek om tussenkomst van de gemeente als belanghebbende partij is opgeschort.
- Hoopt op een goede uitslag van de juridische procedure en de gesprekken en gaat daarom nog even niet in op de mogelijke consequenties.

A.2. Vaststelling agenda

De agenda wordt ongewijzigd vastgesteld.

A.3. Langetermijnagenda en lijst moties en toezeggingen

Mw. Dekker (PvdA):

- Mist de popvisie en het procedurevoorstel nieuwe cultuurnota, die volgens de LTA vandaag behandeld zouden worden.

Wethouder Schroor:

- Antwoordt dat de LTA wat dat betreft niet klopt, beide stukken volgen in maart zoals schriftelijk aangegeven aan de commissievoorzitter.

Wethouder Visscher:

- Heeft gisteren de brief Handvest Diversiteit (LTA 14) vastgesteld. Het platform religie en levensbeschouwing gaat het met partners vormgeven.

Verslag O&W 2 febr 2011

- Is de wettelijk verplichte gezondheidsnota (LTA 27) aan het voorbereiden in afwachting van de richtlijnen van de staatssecretaris. Zal dan ook schriftelijk de definitieve vertraging melden.
- Meldt dat omwonenden van het pand van het Leger des Heils in de H.W. Mesdagstraat (toezegging nr. 2) de rechtszaak verloren hebben, het pand is er rechtsgeldig gevestigd.

Beide stukken worden conform deze wijzigingen vastgesteld.

A.4 Conformstukken

Niet van toepassing.

A.5 Rondvraag

Mw. Postma (GroenLinks):

- Wijst erop dat VNG bezig is met een alternatieve modelverordening onderwijshuisvesting die meer uitgaat van kwaliteitstandaarden in modules. Hoe denkt het college hierover en wordt de raad betrokken bij een eventuele beslissing?

Wethouder Pastoor:

- Laat het antwoord op deze vraag uitzoeken en komt hierop terug.

B. INHOUDELIJK DEEL

B.1 Strategisch beleidsplan Openbaar Onderwijs en gevolgen van de Wet goed onderwijs en goed bestuur – gesprek met College van Bestuur en Raad van Toezicht van de Openbaar Onderwijs Groep Groningen

Namens het College van Bestuur schuiven mevrouw Schreur (voorzitter) en de heer Dijkstra (rector Zernike) aan. Namens de Raad van Toezicht schuiven mevrouw Dolfing en de heren Kroes en Zwierts aan. Het informele gesprek verloopt niet in termijnen.

Mw. Schreur:

- Startte in de zomer met de voorbereidende gesprekken met directeuren, rectoren en de GMR'en in verschillende sessies.
- Het doel van het strategisch beleidsplan is een route voor vier jaar uit te stippelen op het gebied van onderwijs, kwaliteit, HRM, financiën, huisvesting en bedrijfsvoering.
- Was en is in de beginfase druk bezig het huis op orde te krijgen door verantwoordelijkheden en processen te stroomlijnen en voldoende middelen voor de toekomst te borgen.
- Noemt de belangrijkste prioriteit onderwijskwaliteit, de afgelopen jaren heeft de focus elders gelegen.
- De bestuursfilosofie luidt eenheid in verscheidenheid. Er is ruimte voor verschillende onderwijsvormen, maar de kwaliteitsstandaarden worden eenduidig om het optimale uit kinderen te halen. CITO-scores zijn daarbij leidend, ook de invoering van Esis helpt de ontwikkeling van kinderen beter te volgen.

Mw. Postma (GroenLinks):

- Complimenteert het bestuur het eerste jaar al met een strategisch beleidsplan te komen.
- Vraagt hoe het maximale uit kinderen halen zich verhoudt tot het stellige landelijke voornemen terug te keren naar basiskennis op het gebied van taal en rekenen.

Mw. Schreur:

- Concludeert dat de opbrengsten volgens de inspectie onvoldoende zijn. Van de twintig basisscholen zitten er elf in de gevarenzone; twee van de vier speciale scholen zijn zwak; van de vijf middelbare scholen is er één zwak en één zeer zwak. Dat is zorgelijk.
- De differentiatie in Groningen is groot, zo is er een topsportschool en een culturele school. Het is ook goed andere dingen naast taal en rekenen te doen, maar dat moet niet doorschieten.

Dhr. Dijkstra:

- Vult aan dat rekenen in 2014 een examenvak zal worden en taal ook herkenbaar geëxamineerd zal worden. Het voortgezet onderwijs moet daar sterk op inzetten en het basisonderwijs moet het instapniveau zien te behalen. De vrijblijvendheid is voorbij.

Verslag O&W 2 febr 2011

Dhr. Van der Schaaf (PvdA):

- Is geschrokken van de toenemende verschillen en tegenvallers in resultaat, wat zou de gemeente kunnen bijdragen?

Mw. Schreur:

- Spreekt daar met de wethouder ook over. De gemeente kan met middelen faciliteren om resultaatgericht werken in te voeren, een methode om kwaliteit van begin af aan te bekijken en te volgen in de klas. Goede instructie en interactie door de leerkracht blijken de beste resultaten te leveren, daarom kunnen vaardigheden van leerkrachten gericht verbeterd worden. Helaas staat de financiële situatie niet toe hiervoor extra middelen uit te trekken.

Dhr. Evenhuis (VVD):

- Waardeert de inzet op kwaliteit en differentiatie.
- Vraagt waarom het laatste van de zeven balkjes bij de meerjarenregelingen beweert dat invoering van de maatregelen op lange termijn ten koste kan gaan van de kwaliteit. Hangt de 11 miljoen euro 'overige lasten' samen met kwaliteit?
- Ziet O2G2 het als een probleem dat de stichting de gebouwen niet meekrijgt? De schoolomgeving is immers bepalend voor de manier en kwaliteit van lesgeven.

Dhr. Zwiers:

- Legt uit dat de Raad van Toezicht verantwoordelijk is voor de continuïteit in onderwijskwaliteit en financiële stabiliteit. Voor een overname is het gebruikelijk dat de cijfers gecontroleerd kunnen worden, dat was nu niet zo. Al snel bleek dat de gemeente de stichting in kwetsbare staat had overgedragen.
- Voor een kwaliteitsimpuls ontbreekt de financiële armslag. De raad kan die impuls bereiken door financiële middelen ter beschikking te stellen. Hetzelfde geldt voor achterstallig onderhoud aan huisvesting.

Dhr. Van der Schaaf (PvdA):

- Reageert dat de verzelfstandiging juist tot doel had het onderwijs zaken beter te laten regelen. Is het niet beter wanneer O2G2 zich buigt over de kwaliteit van het primaire proces en dat de raad andere zaken daaromheen faciliteert?

Mw. Schreur:

- Verwijst naar andere gemeenten die veel ondersteuning bieden aan de invoering van opbrengstgericht werken vanwege achterstanden in kwaliteit.
- Wil dat de directeuren en rectoren weer de focus hebben op onderwijs, opvang en zorg in de scholen en minder op andere zaken, waar de maatschappij in toenemende mate om vraagt, zoals overgewicht bijvoorbeeld. De druk op scholen is divers en hoog.

Mw. De Wrede (Partij voor de Dieren):

- Steunt de terugkeer naar de basis van taal en rekenen.
- Vreest dat te grote nadruk op de momentopname CITO-toets geen goed beeld geeft en kan leiden tot speciaal trainen voor de CITO-toets.

Mw. Schreur:

- Beaat dat CITO geen doel op zich is, maar een van de instrumenten om kinderen in hun ontwikkeling te meten. In primair en voortgezet onderwijs zijn de referentieniveaus ingevoerd.

Dhr. Heeringa (CDA):

- Vindt welbevinden en het plezier in schoolgaan belangrijk, wordt dat getoetst?
- Leest veel ideeën en ambities, maar mist de prioriteit. Kwaliteit is een algemeen begrip, hoe gaat dat specifiek ingevuld worden? De begroting is wat mager.
- Is benieuwd of laag ziekteverzuim onder leerkrachten behaald kan worden wanneer minder verwijzingen naar speciaal onderwijs leiden tot meer drukke kinderen in de klas.

Mw. Schreur:

- Vindt dat het onderwijs recht heeft op ambities.
- Wil meer eenduidigheid in het toetsen van welbevinden, dat al wel gebeurt.

Verslag O&W 2 febr 2011

- Pleit ervoor zoveel mogelijk kinderen in hetzelfde gebouw les te geven. Zo loopt er een pilot waarbij leerlingen van speciaal onderwijs sommige lessen in een regulier schoolgebouw volgen. Deskundigheidsbevordering en interne extra begeleiding faciliteren leerkrachten kinderen uit het speciaal onderwijs in hun klas te begeleiden, maar zonder bijbehorende middelen uit het speciaal onderwijs is dat niet mogelijk.

Dhr. Verhoef (ChristenUnie):

- Denkt dat ontschotting voor sommige leerlingen goed is, terwijl anderen juist meer behoefte hebben aan structuren in leerjaren. Wat zijn de consequenties voor personeel en huisvesting?
- Mist samenwerking met instellingen en organisaties, wat de kwaliteit bevordert. Het lijkt alsof O2G2 Brede School, voor- en naschoolse opvang naar zich toe wil trekken. Het expertisecentrum zou in dialoog met partners opgezet moeten worden.

Mw. Schreur:

- Noemt de breuk tussen primair en voortgezet onderwijs erg groot. Het is goed doorlopende leerlijnen te verbreden en in wijken vindt al uitwisseling plaats van leerkrachten en leerlingen.
- Op korte termijn zal de structuur van leerjaren niet verdwijnen, wel is er behoefte minder dan een jaar tijdsverlies door zitten blijven mogelijk te maken.
- Technasium is een goed idee van scholen zelf en schept aanbod waar behoefte aan is.
- O2G2 wil regisseur zijn over de Brede School en samenwerken met bijvoorbeeld doorlopende thema's in de school. Iedere partner moet doen waar hij goed in is om elkaar te versterken.
- Het expertisecentrum is erop gericht de schat aan deskundigheid uit speciaal onderwijs te behouden – nu passend onderwijs ter discussie staat – en om ondersteuning in reguliere klassen te kunnen gaan bieden.

Dhr. Van Aarden vervangt dhr. Jager om 21.00 uur als voorzitter wegens ziekte.

Dhr. De Rook (D66):

- Informeert naar concrete initiatieven programmatisch aan te sluiten bij mbo, hbo en universitair onderwijs.

Dhr. Dijkstra:

- Noemt een aantal voorbeelden. Het Reitdieptraject liet leerlingen uit het derde en vierde jaar vmbo al een dagdeel per week mbo volgen in verschillende sectoren om betere keuzes te kunnen maken. De terugkoppeling van resultaten vanuit mbo naar vmbo ontbreekt nog. Hanze wisselt leerkrachten uit met de havo en op het vwo werkt de RUG samen met bijvoorbeeld vakoverstijgende profielwerkstukken en pre university college.
- Stelt dat de ontvangende school probleemhouder van aansluiting is. Komt er meer aandacht voor rekenen en taal in primair en voortgezet onderwijs, dan kan het hoger onderwijs zich meer richten op haar kernactiviteiten.

Mw. Postma (GroenLinks):

- Is benieuwd naar het vervolg van Kennis om te Delen en ongedeelde vmbo.

Mw. Schreur:

- Onderschrijft op dit moment nog steeds het convenant. Evalueert wel de effecten en de in- en uitstroom in het Vmbo en hoopt voor de zomer consequenties in beeld te hebben. Heeft geen half miljoen euro beschikbaar om in de Kluisboom te investeren.

Dhr. Van der Schaaf (PvdA):

- Vraagt of de wens als school regie te behouden botst met de huidige Vensterschool. Blijft O2G2 activiteiten als voor- en naschoolse opvang faciliteren in de eigen gebouwen?
- Informeert naar de consequenties van forse bezuinigingen op passend onderwijs.
- Hoe bereikt O2G2 naast voldoende verscheidenheid voldoende spreiding over de stad?

Mw. Schreur:

Verslag O&W 2 febr 2011

- Stelt dat samenwerking in de Vensterschool soms teveel een doel is in plaats van een middel. Uitgangspunt is de coördinatielast van directeuren te verminderen, zodat ze zich voornamelijk met onderwijs bezighouden.
- Noemt de bezuinigingen op passend onderwijs desastreus voor de ontwikkeling van kinderen. Groningen zet veel ambulante begeleiders in de provincie in, boventaligheid vormt hier straks een extra probleem.
- Vindt de spreiding van middelbare scholen goed. Teruglopende leerlingenaantallen en de slechte financiële situatie maken het onzeker of elke wijk straks nog een basisschool heeft. Elke school heeft moeite de begroting sluitend te krijgen, grote scholen kunnen de kleintjes niet meer allemaal openhouden.
- Wijst op het reguliere exploitatietekort van 4,5 ton en de frictiekosten van 2 miljoen euro. Tot nu toe is het nog gelukt niet over te gaan tot grotere klassen.
- Voor 1 augustus zal O2G2 de statuten wijzigen vanwege de Wet good governance, de raad beslist daarover.

Dhr. Van der Schaaf (PvdA):

- Constateert dat de statutenwijziging van 18 november 2009 na uitgebreide discussie tot stand kwam, een paar maanden vóór de Wet goed onderwijs en goed bestuur kwam. Vraagt de wethouder of dit beter afgestemd had kunnen worden om een tweede statutenwijziging te voorkomen.
- Vraagt of de statutenwijziging gevolgen heeft voor het sluiten van scholen en de benoeming van de Raad van Toezicht.

Wethouder Pastoor:

- Beantwoordt deze vragen schriftelijk.

B.2 Kadernota Integraal Jeugdbeleid 2011-2014 (raadsvoorstel 14 januari)

Mw. Postma (GroenLinks):

- Vindt het onbevredigend dat eerder gemaakte opmerkingen niet terug te vinden zijn.

Mw. Van Lente (PvdA):

- Ziet ook weinig verschil met de versie van november.
- Mist aandacht voor integraliteit en een verband met LEA, armoede- en veiligheidsbeleid. Diverse kadernota's zouden met elkaar verbonden moeten worden, een gemiste kans.
- Heeft geen evaluatie van het Vensterschoolconcept gezien, dat hoort voor besluitvorming.
- Vraagt of er nog ruimte is voor participatie van jeugd en ouders bij het opstellen van de nota.
- Pleit ervoor doelen goed te formuleren in de nota en de uitvoeringsprogramma's, zoals de Rekenkamercommissie bij het jongerenwerk ook adviseerde.

Dhr. De Rook (D66):

- Vindt de algemene richting goed, het is tijd tot concrete actie over te gaan.
- Stelt dat jeugdbeleid over de hele groep moet gaan en niet over 'probleemgevallen'. Ook talentontwikkeling aan de bovenkant verdient meer aandacht.
- Mist de invloed van internet op de leefwereld van jongeren. Het kan ook een middel zijn om jongeren te bereiken en te betrekken bij beleid.

Dhr. Van de Belt (Student en Stad):

- Is positief over CJG als spil, ziet graag een rol voor het ondernemerstrefpunt bij werkloze jongeren.
- Pleit ervoor talent niet alleen te ontdekken, maar ook uit te dagen door bijvoorbeeld samenwerking tussen hoger en middelbaar onderwijs.

Dhr. Heeringa (CDA):

- Mist de rol van sportverenigingen bij het onderdeel sport en bewegen.

Mw. Rademaker (SP):

- Is juist blij met aandacht voor kinderen bij wie alles niet vanzelf gaat.

Mw. De Wrede (Partij voor de Dieren):

- Vraagt hoe de nota samenhangt met de afnemende betekenis van informele netwerken.

Verslag O&W 2 febr 2011

- Pleit duurzaamheid breder in te steken dan via natuur- en duurzaamheidseducatie. De nieuwe generatie moet zijn gedrag drastisch wijzigen en bewust gemaakt worden van de negatieve gevolgen van massale voedselproductie.

Dhr. Verhoef (ChristenUnie):

- Kan zich vinden in de nota en sluit zich aan bij de opmerking over integraliteit (PvdA).

Wethouder Pastoor:

- Denkt dat digitalisering de taalvaardigheid ten goede komt, maar niet volgens CITO-eisen.
- Wijst erop dat de financiële paragraaf is veranderd, daarin staan nu de integraliteit en de dwarsverbanden met andere beleidsterreinen aangegeven.
- Antwoordt dat in de uitvoeringsprogramma's zeker aandacht voor aangekaarte zaken zal zijn, zoals talentontwikkeling van het midden en de top.
- Zal kijken of ouderbetrokkenheid, het verband met LEA en armoedebeleid en de rol van sportverenigingen nadrukkelijker in de nota verwerkt kunnen worden.
- Heeft de uitkomsten van de jeugdpeiling betrokken bij de nota, die op pagina 16 aandacht besteedt aan ouderbetrokkenheid met een opmerking over stimulerende thuisomgeving. De piloot in Beijum komt in het uitvoeringsprogramma.
- Ziet een rol voor het CJG waar het gaat om verdwijnende informele netwerken.
- Besteedt via NDE en de vierde kinderwerktuin aandacht aan duurzaamheid. Waakt ervoor scholen die juist teruggaan naar basisvaardigheden te belasten met extra lespakketten.
- Zegt toe eerst de evaluatie – die net is gestart – van de Vensterschool met de raad te bespreken, om dan samen te kijken naar consequenties voor het concept. Een complicerende factor is de verzelfstandiging van het openbaar onderwijs.

Het raadsvoorstel gaat als discussiestuk naar de raad van 16 februari 2011.

B.3 Advies Kunstraad over amateurkunst (collegebrief 14 januari)

Dhr. De Rook (D66):

- Dankt de Kunstraad voor de goede rapportage.
- Ziet het belang van samenwerking tussen professionals en amateurs over de hele cultuursector.
- Vraagt aandacht voor kleine initiatieven als het Viaduct en Kolder & Co.
- Deelt de opvatting van de Kunstraad te kijken naar de noodzakelijkheid van subsidies en de maatschappelijke doelen als talentontwikkeling en educatie.

Dhr. Van de Belt (Student en Stad):

- Dankt de Kunstraad en praat graag een keer over subsidiesystematiek in het algemeen.

Dhr. Heeringa (CDA):

- Is bezorgd dat kleine verenigingen wellicht verdwijnen wanneer zij bijvoorbeeld geen dirigent meer kunnen betalen.
- Ziet graag als doelstelling participatie en activering opgenomen.

Mw. De Wrede (Partij voor de Dieren):

- Sluit aan bij de bijdrage van het CDA. Ook kleine minder talentvolle clubs kunnen samen veel plezier beleven aan amateurkunst.

Dhr. Verhoef (ChristenUnie):

- Onderschrijft het advies in hoofdlijnen, zoals ruimte voor nieuwe ontwikkelingen en meer eenheid naar buiten toe.
- Krijgt graag de consequenties van de nota voor de ruim honderd instellingen in beeld. Blijft het aanbod voldoende divers?

Dhr. Evenhuis (VVD):

- Sluit aan bij de laatste opmerking van de ChristenUnie.
- Noemt een eventuele fusie van CBK en muziekschool positief, maar het moet wel een eerlijke kans krijgen. De huidige verdamping van wachtlijsten stemt treurig.
- Ziet veel geld naar de Oosterpoort en de Stadsschouwburg gaan en vraagt aandacht voor de waardevolle kleine instellingen. Zijn verschuivingen in de portefeuille denkbaar?

Mw. Rademaker (SP):

- Roept op te waken voor de kleine verenigingen en groepjes.

Verslag O&W 2 febr 2011

- Stelt voor net als bij sport te werken met basis- en extra subsidie voor projecten en doelgroepen. Dat voorkomt wellicht dat hele groepen wegvallen.

Mw. Postma (GroenLinks):

- Onderschrijft het punt van de Kunstraad vanuit een inhoudelijke visie te kiezen voor samenwerking of fusie van CBK en de muziekschool. Hoe staat het met die gesprekken? Muziek betekent vaak langdurige individuele opleidingen, dat moet ook toegankelijk blijven voor lage inkomens.
- Vreest dat herziening van subsidies veel overhoop haalt voor een relatief kleine besparing, weegt dat op tegen de talentontwikkeling? Een helder beeld van voors en tegens ontbreekt.

Mw. Dekker (PvdA):

- Sluit grotendeels aan bij de bijdrage van GroenLinks.
- Had graag een integrale behandeling gehad van dit advies, het besluit over samenwerking of fusie van CBK en de muziekschool en het procedurevoorstel voor de nieuwe cultuurnota.

Wethouder Schroor:

- Spreekt intensief met de culturele sector vanuit een integrale benadering over de komende bezuinigingen.
- Concludeert uit het advies dat veel subsidies op de automatische piloot worden toegekend. Herziening van subsidieverstrekking betekent opnieuw beoordelen van de toegevoegde waarde én ruimte geven aan frisse nieuwe initiatieven, die nu geen kans krijgen.
- Zegt toe de consequenties van de keuzes scherp in beeld te zullen brengen. Wil het debat aangaan en begrijpt dat het onrust kan veroorzaken, maar die valt in het niet bij de bezuinigingen.
- Meldt dat CBK en de muziekschool in een eerste veelbelovende startnotitie zelf meerwaarde zien in intensieve samenwerking. De opgelegde bezuiniging lijkt goed op te vangen door efficiënte combinaties in te voeren. Het doel is doorgroeien met aanbod voor stad en regio.
- Kan zich voorstellen dit advies in maart te betrekken bij het debat over een eventuele fusie en over het procedurevoorstel van de nieuwe cultuurnota.
- Ziet een grote druk op de Kunstraad om straks over bezuinigingen te adviseren en op college en raad om te beslissen. Het staat de Kunstraad vrij grote verschuivingen in de portefeuille te adviseren.

C. HUISHOUDELIJK DEEL

C.1 Ingekomen stukken en stukken ter kennisname

Geen opmerkingen.

C.2 Vaststelling verslag 12 januari 2011

Het verslag wordt ongewijzigd vastgesteld.

De voorzitter sluit de vergadering om 22.15 uur onder dankzegging.