

VRAGEN

door de leden van de raad gesteld overeenkomstig artikel 38 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen van de raad van de gemeente Groningen.

2002/2003.- Nr. 51.

VRAGEN van de VVD-fractie van mevrouw B.G. de Boer en de heer D. Jager betreffende bewegwijzering bij parkeergarages. (Binnengekomen: 29 oktober 2002.)

In de binnenstad van Groningen zijn afgelopen zomer prachtige wegwijzers geplaatst om de bezoekers die de stad niet goed kennen van dienst te zijn, zodat zij sneller naar bepaalde bestemmingen kunnen komen.

We zijn daarmee op de goede weg. Het blijft echter vreemd dat de mensen die hun auto in een van de parkeergarages hebben geparkeerd verstoken blijven van adequate bewegwijzering naar bestemmingen in het centrum.

Wij zouden graag zien, dat er bij die parkeergarages een plattegrond zou komen met alle bezienswaardigheden van de stad, zodat de bezoekers van de stad zich nog sneller en gemakkelijker kunnen oriënteren.

Daarbij kunnen wij ons overigens voorstellen dat het hierbij niet beperkt blijft tot een simpele plattegrond, maar dat er met behulp van slimme ICT-toepassingen informatie wordt gegeven over allerlei activiteiten in de stad. Er valt zelfs aan te denken om het geheel artistiek vorm te geven. Het ligt daarbij voor de hand om deze voorziening door middel van advertenties en sponsoring (deels) te laten financieren door de diverse belanghebbenden.

Diverse belanghebbenden zijn hierbij in beeld: de Groningen City Club, de horeca, de theaters, etc. etc. De vraag is welke rol de gemeente hierbij kan en wil spelen. Vandaar de volgende vraag aan uw college:

Bent u bereid in overleg te treden met de diverse belanghebbenden om te zien of deze voorziening tot stand kan worden gebracht?

Het college beantwoordt deze vragen als volgt:

Groningen, 19 november 2002.

Afgelopen zomer is zoals door u is geconstateerd bewegwijzering aangebracht die de bezoekers van de stad bij het verlaten van de parkeergarage leiden naar diverse bestemmingen in het centrum. Daarnaast is eerder een proefproject gestart met Cityspots gesteund vanuit de gemeente. Deze Cityspots konden door de bezoekers van de stad worden geraadpleegd op belangrijke knooppunten in en naar de binnenstad. De Cityspots gaven op een computerscherm actuele informatie over de stad. Het proefproject met de Cityspots is wegens onvoldoende aanvoer van informatie op deze

manier niet levensvatbaar gebleken. Daarnaast kampte het systeem met technische problemen en was financieel niet exploitabel. De initiatiefnemer van de Cityspots is daarbij geadviseerd om in overleg met de eigenaren van de parkeergarages te proberen deze Cityspots in de garages te plaatsen.

Gezien uw opdrachtformulering om te kiezen voor een slimme ICT-toepassing, artistiek vorm gegeven en gefinancierd door sponsoring en advertenties is een commercieel en particulier initiatief meer op z'n plaats. Mogelijk kan daarbij worden gedacht aan een initiatief vanuit de dagbladers of de regionale televisie. Als het project commercieel haalbaar blijkt en door de markt is opgepakt, kan de gemeente mogelijk participeren in het gebruik. De gemeente is wel bereid te onderzoeken of bij de uitgang van de parkeergarages een eenvoudige stadsplattegrond kan worden geplaatst.