



Onderwerp Eindevaluatie Regionaal Actieplan Jeugdwerkloosheid
2.0

Steller Ineke Schouten - Schoonbeek

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 50 38 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 5298187

Datum 29-10-2015 Uw brief van

Uw kenmerk

Geachte heer, mevrouw,

De bestrijding van de Jeugdwerkloosheid is een onderwerp dat ons blijvend bezig houdt en zal houden.

Het is goed te merken dat de rijksoverheid er ook zo over denkt en ons met extra middelen in staat stelt om gerichte acties uit te voeren.

Een belangrijke aanpak was de afgelopen twee jaar de uitvoering van het Regionale Actieplan Jeugdwerkloosheid 2.0 getiteld In beweging – aan de bak!. Samen met de andere 26 gemeenten en het UWV in onze arbeidsmarktregio hebben we met werkgevers en onderwijs het plan gemaakt en uitgevoerd.

We hebben ons in het regionaal Actieplan 2.0 met succes gericht op alle jongeren zonder werk, van laag tot hoog opgeleid en jongeren met en zonder uitkering. De resultaten van alle verschillende aanpakken en projecten zijn goed en we informeren u daarom graag over de Eindevaluatie van het Regionaal Actieplan Jeugdwerkloosheid 2.0.

Wij zijn blij te kunnen laten zien dat alle kwantitatieve doelstellingen uit het Regionaal Actieplan Jeugdwerkloosheid 2.0 gehaald zijn. En de voorgenomen aanpakken zijn alle uitgevoerd.

Bijna alle projecten zijn afgerond en de meest succesvolle krijgen een vervolg. Sommige meteen al, maar anderen als zich daar weer financiële mogelijkheden voor aandienen.

In totaal zijn regionaal ongeveer 1700 jongeren bereikt. Daarvan hebben 260 jongeren een BBL-werkplek, 360 jongeren een betaalde baan/arbeidscontract, 220 jongeren een werkervarings- of stageplek en 330 kwetsbare jongeren zijn (terug) gegaan naar school of hebben stappen gemaakt richting arbeidsmarkt.

Het afronden van het Actieplan stemt tot tevredenheid. Diverse aanpakken gaan op eigen kracht of met inzet van andere middelen verder.

De samenwerking in de regio is door de uitvoering van dit plan verder versterkt. Door het delen van kennis en ervaring zijn we beter in staat efficiënte en voor de jongeren succesvolle aanpakken of projecten vorm te geven.

De jeugdwerkloosheid is hiermee niet opgelost. Wij vinden dat de aanpak en het voorkomen van jeugdwerkloosheid prioriteit moet houden. En zeker voor de kwetsbare jongeren zonder startkwalificatie zullen we ons moeten blijven inzetten. De resultaten van het actieplan laten zien dat er mogelijkheden voor zijn.

Als centrumgemeente zullen we ons blijven inzetten voor de regionale samenwerking en de nieuwe impulsen die dat kan geven om de jeugdwerkloosheid verder terug te dringen. We hebben daarom vol overtuiging ingestemd met een vervolgplan van het rijk: Samen naar een werkende toekomst.

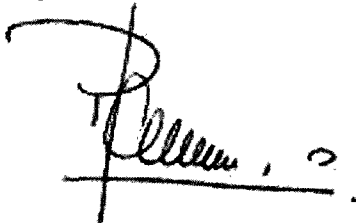
De bedoeling van die aanpak is dat vanuit de samenwerking tussen werkgevers, accountteams van gemeenten en UWV en RMC coördinatoren meer kwetsbare jongeren (zonder startkwalificatie) worden bemiddeld naar werk. Deze samenwerking moet tegelijkertijd een duurzaam karakter krijgen. Voor ons past deze aanpak bij de bredere aanpak die wij voor jongeren in onze gemeente wenselijk achten.

In onze reactie op de motie "Een betere oplossing voor hoger opgeleide werklozen" van november 2014 hebben wij aangegeven in overleg te gaan met Noorderlink en te rapporteren over dit project in de Eindevaluatie van het Actieplan. Het project werkervaringsplaatsen Noorderlink, zo kunt u lezen in de evaluatie, is een succesvol project dat we nog laten doorlopen tot het maximale aantal van 200 afgesproken matches is gehaald. In juli waren er al 119 matches waarvan er 109 daadwerkelijk op een werkervaringsplaats zijn gestart.

Met Noorderlink is eerder al verkennend gesproken over een vervolg en dat zullen we nog eens doen als dit project is afgelopen. Omdat onze prioriteit voor de toekomst ligt bij de jongeren zonder of met een lage opleiding, zal een vervolg van het project voor hoog opgeleiden zonder financiële middelen van de gemeente moeten worden uitgevoerd. Maar zolang hoog opgeleiden moeilijk aan het werk kunnen komen is dat uiteraard ook onze zorg en kunnen we bezien hoe we een vervolg anderszins kunnen ondersteunen. De genoemde motie beschouwen wij hiermee als afgehandeld.

We hopen u zo voldoende te hebben geïnformeerd,

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
Peter den Oudsten



de secretaris,
Peter Teesink

Eindevaluatie Regionaal Actieplan Jeugdwerkloosheid 2.0

“In beweging – Aan de bak” najaar 2015

Inleiding

In het najaar 2014 hebben we in onze tussenrapportage laten zien hoe de voortgang was van de uitvoering van het Actieplan Jeugdwerkloosheid 2.0 in de arbeidsmarktregio Groningen.

In maart 2015 heeft het ministerie landelijk het actieplan afgesloten en is de Tweede Kamer geïnformeerd* over de resultaten. Hoofdconclusie was dat veel jongeren hadden geprofiteerd van de regionale aanpak, vooral kwetsbare jongeren. In de brief aan de Kamer wordt aangegeven dat er veel is gebeurd, maar ook nog veel moet gebeuren. De ambassadeur voor de aanpak van de Jeugdwerkloosheid, mw. Mirjam Sterk, heeft eveneens in maart afscheid genomen. De ministers Asscher en Bussemaker hebben bij dat afscheid aangegeven dat de bestrijding van de Jeugdwerkloosheid voor hen beide een belangrijk punt van aandacht blijft. Er is een nieuwe afspraak gemaakt met de arbeidsmarktregio's, het UWV en 75 landelijke werkgevers om ons de komende periode (2015 en 2016) opnieuw sterk te maken voor het plaatsen van jongeren op betaald werk.

De arbeidsmarktregio heeft de intentieverklaring daartoe getekend en een globaal plan opgesteld. Want net als landelijk, constateerden we in onze regio dat we veel voor jongeren kunnen doen maar ook moeten blijven doen.

In deze rapportage laten we zien dat wij het Actieplan 2.0 nu met een goed resultaat kunnen afsluiten en geven we een aanzet voor het vervolg.

De jeugdwerkloosheid

Het absolute aantal ingeschreven werkzoekende jongeren neemt in onze arbeidsmarktregio (maar ook landelijk) nog steeds toe. We baseren ons daarbij op de gegevens die we twee keer per jaar krijgen van UWV en SBB in de vorm van de Basiscijfers Jeugd.

Zo stond de teller in april 2013 op 4567 ingeschreven jongeren, in augustus 2014 op 5121 en in mei 2015 op 6.031. Onderstaande tabel laat zien hoe de verdeling in 2015 is over de opleidingsniveaus. Iets meer dan een derde deel heeft geen startkwalificatie. Niet te zien in deze tabel, maar wel uit door onszelf geïnventariseerde cijfers, blijkt er een groot verschil te bestaan tussen jongeren met een ww-uitkering en jongeren met een bijstandsuitkering. Van deze laatste groep heeft twee derde geen startkwalificatie tegenover een derde van de jongeren in de ww.*Kamerbrief dd 31 maart 2015: Aan de slag: Agenda aanpak Jeugdwerkloosheid 2015-2016, nr.0000078550

Jonge werkzoekenden (bron UWV, Basiscijfers Jeugd)				
	Maart 2015	Opleidingsniveau		
		Geen startkwalificatie	Middelbaar	Hoog
Nederland	86.616	40.372	37.622	8.571
<i>Aandeel opleidingsniveau</i>	<i>100%</i>	<i>47%</i>	<i>43%</i>	<i>10%</i>
Regio Groningen	6.031	2.296	2.949	783
<i>Aandeel opleidingsniveau</i>	<i>100%</i>	<i>38%</i>	<i>49%</i>	<i>13%</i>
Stad Groningen	2.342	773	1.007	562
<i>Aandeel opleidingsniveau</i>	<i>100%</i>	<i>33%</i>	<i>43%</i>	<i>24%</i>

Uit de cijfers valt op te maken dat met name de stad een hoog percentage jongeren met een hoge opleiding kent. Vandaar dat in het actieplan, waarin de nadruk ligt op de kwetsbare jongeren, ook voor deze categorie een project is opgenomen.

We hebben ons met het Actieplan niet alleen gericht op de werkzoekende jongeren met een uitkering. Ook jongeren zonder uitkering konden aan veel projecten meedoen. Doelstelling van het actieplan was bestrijden en voorkomen van jeugdwerkloosheid. Veel activiteiten sloten daarom goed aan op diverse acties ter voorkoming van voortijdige schooluitval.

De resultaten van het Regionaal Actieplan 2.0

Het is verheugend te kunnen stellen dat we alle kwantitatieve doelen, zoals we die hadden opgenomen in ons Regionale actieplan, hebben gehaald.

Daarvoor was het tussentijds wel noodzakelijk om flexibel in te spelen op de mogelijkheden van de markt. Daarom zult u in de bijlage bij deze evaluatie een enkel ander project zien staan dan in ons oorspronkelijke actieplan en onze tussenevaluatie van najaar 2014.

Overzicht behaalde doelstellingen juli 2015

Banen	360 (doel 200)
BBL werkplek	260 (doel 200)
Werkervarings- of stageplaatsen	220 (doel 200)
Opleiding- of werkvoorbereidingstrajecten	330 (doel 400)
Totaal	1.170 (doel 1.000)

Zie ook de bijlage met alle projecten en aantallen deelnemers.

Het totale aantal jongeren dat we hebben bereikt was ongeveer 1.700. We hebben het dan ook over jongeren die bij banenmarkten zijn geweest en bij andere informatieve bijeenkomsten over mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Onze ambitie was om zoveel mogelijk jongeren aan het werk te krijgen, werkervaring te laten opdoen of een passende opleiding te geven. Tevens wilden we duurzaam een verbetering aanbrengen in de aansluiting tussen het onderwijs en de regionale arbeidsmarkt.

Ons motto was: "In beweging!" Daarmee doelend op het in beweging krijgen van de jongeren. Voor hen geldt dat ze fysiek mobiel moeten worden en ook moeten zoeken naar werk en opleiding buiten

hun directe woonomgeving. Verder moeten ze in beweging komen bij het maken van de juiste beroepskeuze en de juiste opleiding. In ons plan zaten een aantal concrete voorstellen om te investeren in de kanssector techniek.

Om deze ambitie vorm te geven hebben we naast de kwantitatieve doelstellingen in het plan een aantal aanpakken beschreven. Ook die resultaten zijn goed zoals we hieronder kort beschrijven.

De aanpakken

1. Voorlichting en terug naar school

In alle subregio's is voorlichting gegeven en gemeenten hebben allemaal beleid ontwikkeld op de manier waarop jongeren terug geleid worden naar school. In de WWB is geregeld dat jongeren geen aanspraak kunnen doen op een uitkering als zij nog door het rijk gefinancierd onderwijs kunnen volgen en een beroep kunnen doen op studiefinanciering. Regionaal hebben we met elkaar afgesproken dat jongeren niet ongezien worden verwezen naar onderwijs en dat er eerst objectief moet worden vastgesteld of ze leerbaar zijn.

Via het actieplan zijn er in aansluiting op het reguliere beleid extra inspanningen gedaan om jongeren naar onderwijs te krijgen. Belangrijk is dat veel jongeren met een bij hen passende aanpak weer naar school geleid konden worden.

Onder deze aanpak vielen bijvoorbeeld het project Pak je school en het helpen vinden van stageplaatsen. Maar ook projecten die tot doel hadden voorlichting te geven over werken in bijvoorbeeld de techniek of bedrijfsbezoeken om jongeren bewust te maken van mogelijkheden en kansen, zowel wat betreft opleidingen als werk.

2. De vouchers

Zeer succesvol was in elke subregio de toepassing van de vouchers. Vouchers zijn eenmalige geldbedragen voor werkgevers als zij een jongere een arbeidscontract geven, een BBL werkplek of een stageplek. Vouchers zijn ook verstrekt in de vorm van geldbedragen voor de jongere, indien hij/zij op een andere wijze niet in de onkosten van werkkleding e.d. of opleiding kon voorzien.

In totaal zijn er voor 412 jongeren vouchers uitgereikt en er volgen er mogelijk nog enkele. Het streefdoel in ons oorspronkelijke plan was erg ambitieus en wel 450. Dat hebben we gehaald als we kijken naar het aantal vouchers want voor veel jongeren zijn meerdere vouchers verstrekt. Voor vouchers geldt individueel maatwerk. De accountmanagers en projectleiders die de vouchers konden uitgeven zijn daar met beleid mee om gegaan. Dat wil zeggen dat per geval goed is gekeken of een werkgever ook bereid en in staat was een jongere aan te nemen zonder een financiële tegemoetkoming en is de voucher alleen verstrekt als dat de enige manier was om een plek te realiseren.

In een groot deel van de gevallen bleek het noodzakelijk om een tweede voucher uit te reiken als tegemoetkoming richting de jongere om in extra kosten als werkkleding, hulpmiddelen of opleidingskosten te voorzien.

De vouchers blijken een eenvoudig, snel en sterk middel te zijn om jongeren aan werk te helpen en bieden bovendien de mogelijkheid van maatwerk. Daarom zou iedere subregio door willen gaan met het verstrekken van vouchers als daar financiële mogelijkheden voor zijn.

3. Werk- en opleidingscarroussels

Werk- en opleidingscarroussels bieden jongeren de kans te ontdekken en te ervaren welk werk en/of opleiding het beste bij hen past. Via een werkcarrousel worden jongeren in staat gesteld zich goed te oriënteren bij 1 of meerdere werkgevers en door daadwerkelijk mee te draaien op de werkvloer te ontdekken welke werksoort bij hem of haar past. De werkgever kan tegelijk de jongere tijdens het werk leren kennen. Een succesvol concept dat in de toekomst zeker vaker zal worden toegepast. Het kan zowel voor werkzoekende jongeren als voor ouderen interessant zijn en ook voor mensen die van werk willen of moeten veranderen. Tot nu toe hebben we carroussels gehad bij de Makro, in de metaal (zie ook ons filmpje) en in Noord Drenthe in de vorm van een Brede basisopleiding.

De verschillende betrokkenen bij de carroussels wisselen ervaringen en leerpunten uit voor de toekomst. Samen met werkgevers en opleidingen kan zodoende een nieuw aanbod worden ontwikkeld.

4. Opleiden dichtbij de werkgevers

Veel jongeren zijn niet geschikt om hele dagen in de schoolbanken door te brengen. Zij zijn gebaat bij het leren in de praktijk. Dit is een opleidingsvorm die ook voor veel werkgevers interessant is. Zij kunnen invloed uitoefenen op wat de leerlingen wordt bijgebracht en ze leren de toekomstige werknemers al tijdens de opleiding kennen.

Gildes en wijkleerbedrijven zijn voorbeelden van opleiden bij de werkgever. Een Gilde gaat uit van het meester-gezel concept. De school komt naar de werkvloer toe. De jongeren doen een BOL opleiding en ervaren het alsof ze aan het werk zijn. De nieuwe Gildeprojecten (UMCG Gilde, Gildes Oost Groningen) waren succesvol zoals de Gildes uit het eerste actieplan jeugdwerkloosheid. Essentieel is in alle aanpakken en dus ook bij de Gildes, dat er een betrokken en actieve werkgever is die het belang van de aanpak onderschrijft en daarin wil investeren. In navolging van de Gildeaanpak is het concept van de wijkleerbedrijven voor de thuiszorg ontwikkeld en uitgetoetst. Dit is gedaan in de stad, in Assen en in Winsum. De resultaten zijn tot nu toe wisselend, dit kan ook komen door de druk die er op dit moment op de thuiszorg ligt. Dit wordt nog nader onderzocht.

Doorgaan met het Gildeleren wordt mogelijk gemaakt door het Regionaal Investeringsfonds voor het MBO. Daarmee ontstaan er ook mogelijkheden om in andere branches dan zorg en welzijn het Gildeleren te introduceren. Het MBO onderwijs is de trekker van deze grootse aanpak.

5. Coaching

Veel jongeren hebben begeleiding of een klankbord nodig in hun zoektocht naar werk. Dat geldt voor zowel laag- als hoogopgeleiden. Veel mensen blijken bereid als vrijwillige coach een jongere onder de hoede te nemen, maar moeten wel gericht worden gezocht. De coachingsaanpak is in de verschillende subregio's verschillend ingevuld. De aanpak uit Noord Drenthe wilden we aanvankelijk

overnemen op andere plekken. En er dienden zich ook andere kansen aan zoals de Noorderbaanbattle. We hebben daarom lopende de actieplanperiode de gerichtheid op 1 vorm van coachingsaanpak losgelaten.

De Noorderbaanbattle heeft gedraaid in Groningen en Assen en kort in Hoogezand. De deelnemers werken in groepen aan hun toekomst en worden daarbij gecoacht door vrijwillige coaches. Een hoog percentage stroomt uit naar een baan of een werkervaringsplek.

Succesvolle projecten per subregio

Centraal Groningen

Succesvolle aanpakken in Centraal Groningen zijn er vele.

Naast de boven al genoemde vouchers en Gildes, zijn dat in ieder geval:

Het project Noorderbaanbattle, de inzet van een jobhunter BBL, de projecten in kanssectoren techniek (metaal) en callcenterbranche en het project Binn'stad. Dit laatste project is opgezet als voorbereiding op het entree-onderwijs voor jongeren met een zeer lage opleiding en veelal sociale problematiek. Zij krijgen een opleiding en stage bij werkgevers in de binnenstad. Er worden bovendien sollicitatietrainingen gegeven. Met een bijdrage uit het actieplan hebben we dit project kunnen ondersteunen.

De jobhunter BBL heeft 107 jongeren gesproken en daarvan heeft hij er 58 op een BBL baan geplaatst gekregen. Deze functie is inmiddels opgenomen in het accountteam van de stad en daardoor kan duurzaam worden gewerkt aan deze succesvolle aanpak van BBL werkplekken voor jongeren.

Startership voor hoger opgeleiden kon geen vervolg krijgen vanwege prioriteitstelling voor lager opgeleiden. Wel is er voor deze groep het project Noorderlink werkervaringsplaatsen, zie onder regionaal.

Noord Groningen

Succesvol hier was de Pak je School aanpak, die nu helemaal geïntegreerd is in de reguliere dienstverlening van de Werkpleinen, in samenwerking met het RMC. Van de 63 aangemelde jongeren heeft 55% het hele traject doorlopen en zijn er 16 terug gegaan naar school, 9 hebben er een baan en 6 volgen een ander traject. Er staat nu een goed programma en alle jongeren die zijn aangemeld zijn nu in beeld bij de werkcoaches.

Bij het opleiden in de zorg wordt in Noord Groningen zichtbaar dat werkgevers voor MBO niveau 1 en 2 nog maar zeer beperkt mogelijkheden zien om aan het werk te komen. Dit betekent iets voor de Gilde/wijkleerbedrijf aanpak. Deze problematiek verdient breder in de arbeidsmarktregio aandacht.

In Noord Groningen is aandacht besteed aan maatwerk, waardoor op basis van individuele behoefte een opleiding of werkervaringsplek werd gezocht en mede gefinancierd.

De vouchers hebben ook hier goed gewerkt, zo ook de werkcarrousel. Voor beide onderwerpen wordt in samenwerking met de andere subregio's gekeken naar mogelijkheden voor een vervolg.

Oost Groningen

Omdat er voor laagopgeleide jongeren in de eigen regio te weinig werk is, is in Oost Groningen stevig ingezet op het ontwikkelen van mobiliteit bij jongeren. Dat is gebeurd door trainingen en voorlichtingsactiviteiten/bedrijfsbezoeken. De bedoeling was om jongeren bewust te maken van het probleem en ze te laten werken aan oplossingen. Het helpen vinden van een baan of stageplek door het meegeven van vouchers, is misschien nog wel de beste manier gebleken om aan de mobiliteit te werken. Die aanpak was heel succesvol. Van de 188 jongeren die een of meerdere vouchers hebben gehad zijn er 107 aan het werk gekomen en 35 op een BBL werkplek. De andere 46 jongeren hebben er een werkervaringsplek door gekregen of kregen werk-of opleidingskosten vergoed.

In Oost Groningen zijn in de actieplanperiode twee Gildeprojecten gestart.

In Oost Groningen wordt met succes gewerkt aan het realiseren van arbeidsplaatsen in Duitsland. Niet alleen voor jongeren en niet gefinancierd vanuit dit actieplan. Daarom komt dat hier niet verder aan de orde.

Noord Drenthe

In Noord Drenthe was ten tijde van de tussenevaluatie al duidelijk dat het coachproject succesvol was. Dit project wordt uitgevoerd met de stichting Assen voor Assen (MVO). Jongeren worden gekoppeld aan vrijwillige coaches afkomstig uit deelnemende bedrijven. Deze coaches worden deskundig voorbereid en geïnstrueerd op hun functie.

Daarnaast is ook in Assen Noorderbaanbattle gestart. Ook daar succes als we kijken naar de uitstroom.

De subregio Drenthe zet veel energie op voortrajecten naar het Entreeonderwijs. Zowel het Ritsproject als de werk/opleidingscarrousel zijn daar goede voorbeelden van. Veel jongeren zonder startkwalificatie of met een MBO opleiding op niveau 2 hebben ondersteuning nodig om een zetje te krijgen naar de juiste bij hem of haar passende opleiding. De Brede basisopleiding die samen met het Drenthecollege en met werkgevers wordt verzorgd, wordt mede gefinancierd uit vsv middelen. Belangrijk is dat de instroom in de entreeopleiding goed aansluit op de basisopleiding.

Arbeidsmarktregio

Bij de verdeling van de middelen voor de uitvoering van het actieplan is een deel van de middelen gereserveerd voor regionale activiteiten (communicatie en monitoring) en enkele projecten waarvan op voorhand kon worden voorspeld dat deelname uit de hele regio zou plaatsvinden. Die projecten zijn: Voorlichting door Seaport Experiencecenter (SXC), de Broekriem, de Stichting GOA Publiek en de Noorderlink werkervaringsplaatsen.

Zoals al in de tussenrapportage al is vermeld, is helaas het SXC voortijdig gesloten en moesten de activiteiten daar worden stopgezet. Op het gebied van Techniek is ondertussen het Techniekpact Noord opgesteld en de MBO scholen hebben hun techniekonderwijs vernieuwd vormgegeven. Dat betekent meer positieve beeldvorming over en meer kansen voor jongeren in de techniek.

De Broekriem is een andere regionale aanpak geweest waarin werkzoekenden, jong en oud, elkaar hielpen op weg naar werk. Door workshops en meet-ups te organiseren konden werkzoekenden hun netwerk en sollicitatieskills vergroten. Er hebben ongeveer 115 mensen deelgenomen aan een of meerdere events. Dit waren niet allemaal jongeren.

De stichting GOA Publiek heeft door het actieplan een nieuwe impuls kunnen geven aan de eigen bekendheid. En heeft een onderzoek laten doen naar de mogelijkheden van jobcarving bij de overheid ten gunste van werkplekken voor BBL-ers. De stichting blijkt nog steeds in een belangrijke behoefte te voorzien, te weten het vinden van BBL banen bij de (semi) overheid en het ontzorgen van de werkgevers door de detachering en begeleiding van jongeren vanuit de stichting. Jaarlijks worden er gemiddeld 60 BBL-ers geplaatst.

Tenslotte de Noorderlink werkervaringsplaatsen voor pas afgestudeerde hoger opgeleide werkzoekenden. Noorderlink en de Noorderlinkpartners hebben zeer hun best gedaan om voldoende geschikte werkervaringsplaatsen aan te bieden. Dat is goed gelukt. Talent & Careercenter ontvangt de sollicitaties en doet de matching van de sollicitanten op de bestaande vacatures. Op de peildatum waren er 119 matches en daarvan waren er 109 daadwerkelijk gestart. Van die 109 zijn er 43 uitgestroomd naar een baan en voor 18 liep de werkervaringsplaats af zonder een baan. En 40 mensen nog bezig met hun werkervaringsplaats.

Conclusies

1. We hebben alle kwantitatieve doelstellingen van het plan gehaald
2. We hebben de beschreven aanpakken uitgevoerd
3. Een aantal aanpakken waren succesvol in elke subregio: vouchers, Gildeprojecten en carrousel
4. We hebben een flinke bijdrage geleverd aan het bestrijden en voorkomen van jeugdwerkloosheid
5. De uitvoering van het actieplan heeft de samenwerking in de regio verder versterkt
6. De aanpakken leveren input voor de reguliere dienstverlening van gemeenten en UWV
7. We hebben meer geleerd over de werkende principes voor het welslagen van aanpakken:
 - De arbeidsmarkt kennen en ook de werkzoekende jongeren
 - Aansluiten op lokale en subregionale omstandigheden
 - Werkgevers vroegtijdig betrekken, werkgevers in de lead
 - Opleiden dichtbij of in overleg met de werkgever
 - Betrokken actie- en resultaatgerichte medewerkers
 - Meer intensieve begeleiding voor kwetsbare jongeren
8. We hebben ons in het actieplan met succes gericht op alle jongeren zonder werk, van laag tot hoog opgeleid en in alle branches waar we kansen zagen. Dat levert een zeer gevarieerd pakket aan projecten op.

Waarmee verder

1. De Aanpak van Jeugdwerkloosheid moet blijvend aandacht krijgen. Wij adviseren dat alle samenwerkingspartners afzonderlijk. En via de samenwerking in de arbeidsmarktregio zullen we in ieder geval alles in het werk stellen om nieuwe impulsen te geven aan die aanpak en waar mogelijk extra middelen te genereren.
2. We zullen jeugd als afzonderlijke doelgroep opnemen in het Marktbewerkingplan 2016.
3. Samen naar een werkende toekomst. De landelijke aanpak als vervolg op de aanpak van de jeugdwerkloosheid heet Samen naar een werkende toekomst. Doel van dit nieuwe project is om jongeren zonder startkwalificatie en jongeren met een uitkering beter toe te leiden naar werk door de samenwerking tussen de werkgeversbenadering van gemeenten en UWV en het RMC structureel te verbeteren. Het rijk heeft ter ondersteunen landelijk Werkakkoorden gesloten met in ieder geval 75 grote werkgevers. We hebben voor onze eigen regio vastgesteld hoeveel jongeren we in de projectperiode willen toeleiden. We zijn per subregio gestart met de uitvoering van een plan om dat te bereiken en tegelijk de beoogde samenwerking waar nodig te verbeteren.
4. De projecten uit het Actieplan 2.0 die nog niet zijn afgerond of waar nog geld voor is, worden voortgezet. Zo wordt het project Noorderlink werkervaringsplaatsen afgemaakt tot er 200 matches zijn gerealiseerd.
5. We zullen ons blijven inspannen om succesvolle aanpakken geborgd te krijgen of en/of gefinancierd uit andere bronnen.
6. We blijven zoeken naar extra (financiële) mogelijkheden om jongeren aan werk te helpen.

Bijlage bij Eindevaluatie Regionaal Actieplan Jeugdwerkloosheid 2.0

regio	project	Gerealiseerd aantal	Doelstelling actieplan
CG	Coachproject	10	2 en 3
CG	Zorgproject	7	4,5,6
CG	Metaalproject	12	2, 3, 5
CG	Muelink en Grol	12	3,4,5
CG	Project Steigerbouw	11	3 en 5
CG	Gilde Hortus	10	6
CG	Groen Terranext	10	3.4
CG	Gilde UMCG	24	2, en 6
CG	Project Rollecate	5	3
CG	Project Jasmijn Werkt	17	2, 3 en 5
CG	Vouchers	107	2,3,4
CG	Loket Noorderkwartier	161	3,5
CG	Project KCC Dynamiek	11	3
CG	Culinaire vakschool	20	2,3 en 6
CG	Stadstoezicht	30	4
CG	Wijkleerbedrijf Selwerd	16	2,4
CG	Werkpro	9	2,4
CG	BBL-Jobhunter	110	2,3,5
CG	Noorderbaanbattle	64	2,3,4
CG	Binn'n stad	42	5,6
NG	Pak je school	63	3,5 en 6
NG	Vouchers	40	2 en 3
NG	Werkcarroussel	9	3,2
NG	Wijkleerbedrijf Winsum	10	4,5
NG	Go Maritiem	0	2,4,5
NG	Maatwerk	22	
ND	Coachproject	31	2 en 3
ND	Ritsproject	8	2 en 5
ND	Vouchers	77	3,2
ND	Werkcarroussel	49	2,3,5
ND	Gilde	10	5
ND	Noorderbaanbattle	41	3 en 4, 7
OG	Mobiliteit stimuleren	55	1 en 6 + 3,4
OG	Mobiliteitsvouchers	188	2,3
OG	2 Gildeprojecten	71	4,5
R	GOA publiek	54	2
R	Noorderlink Werkervaringsplekken	110	7
R	Convenant Defensie	45	1,6
R	Broekriem	30	3 en 4,7
R	Seaports Xperience Centre	97	1
		1698	