

Onderwerp Evaluatie gebiedsvisies reclamebeleid
Steller E. Deenen

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 8263
Datum 15-1-2020

Bijlage(n) 2

Kenmerk



Geachte heer, mevrouw,

Op 14 november 2018 hebben wij uw raad geïnformeerd over onze pilot met gebiedsvisies voor reclamebeleid (kenmerk: 7201158). Deze gebiedsvisies zijn een uitwerking van het door uw raad vastgestelde Reclamebeleid 2016. In een aantal zelfreguleringsgebieden hebben we ondernemers het afgelopen jaar meer ruimte gegeven om zelf invulling te geven aan reclame-uitingen en uitstallingen. Via een gezamenlijk plan per straat konden ondernemers de aantrekkelijkheid van de straat proberen te verhogen. Onderdeel van deze straataanpak was ook het vergroten van de ruimte voor uitstallingen. De gebiedsvisies zijn tot stand gekomen in een gezamenlijke aanpak met de ondernemers en de Groningen City Club (GCC) en gelden voor tien straten in de binnenstad (zie bijlage). Daarbij is afgesproken dat de gebiedsvisies na een jaar worden geëvalueerd en dat dan wordt gezien of de gebiedsvisies (eventueel met wijzigingen) worden voortgezet. In deze brief informeren wij u over de uitkomsten van onze evaluatie en het vervolg.

Evaluatie

In de loop van het jaar 2019 hebben wij de GCC, ondernemers, de werkgroep Toegankelijk Groningen, Stadstoezicht en onze beleidsafdelingen gevraagd om input te leveren voor een evaluatie van de gebiedsvisies. Deze evaluatie levert een gemengd beeld op.

Eenzijds worden er weinig overtredingen geconstateerd en geven ook ondernemers aan tevreden te zijn met het beleid. De ondernemers zijn tevreden met de extra vrijheid en willen graag met elkaar aan de slag met de ruimtelijke kwaliteit van hun straat. We zien dat de betrokkenheid van de ondernemers bij de openbare ruimte toeneemt en dat de ruimtelijke kwaliteit op een aantal plekken vooruitgaat. Een mooi voorbeeld is de vergroening van de gevels in o.a. de Oosterstraat en Oude Kijk in 't Jatstraat. Waar nodig spreken ondernemers elkaar aan om problemen op te lossen.

Anderzijds zien we dat de binnenstad steeds drukker wordt en dat verschillende functies concurreren om een plekje in de openbare ruimte. Het gaat goed met de economie en onze binnenstad trekt veel bezoekers. Dat leidt tot knelpunten die niet alleen worden alleen veroorzaakt door uitstallingen, maar juist ook door de combinatie met activiteiten zoals laden en lossen, fietsparkeren en terrassen. Al deze activiteiten samen leiden tot knelpunten, niet alleen in de straten met een gebiedsvisie, maar in de gehele binnenstad. Zo merken leden van de werkgroep Toegankelijkheid op dat het in de binnenstad op een aantal plekken een “jungle” is van terrassen, fietsen en uitstallingen. Vanwege deze problematiek zullen we in de komende periode werken aan een totaal-aanpak rondom het gebruik van de openbare ruimte in de binnenstad.

Vervolg

In ons coalitieakkoord is het herwinnen van de openbare ruimte een belangrijk speerpunt. Om dit te waarborgen nemen we het gebruik van de openbare ruimte kritisch onder de loep. Het college zet daarbij in op het terugbrengen van auto- en fietsparkeren en uitstallingen in de openbare ruimte. Dit laatste is in het coalitieakkoord geformuleerd als een herijking van het uitstallingenbeleid in de binnenstad, samen met ondernemers.

Uit de evaluatie van gebiedsvisies blijkt dat deze op dit thema en voor de gekozen straten succesvol zijn gebleken. Wel zien we dat de ruimte in de binnenstad onder druk staat door een combinatie van factoren. Het waarborgen van de veiligheid, toegankelijkheid en uitstraling van de openbare ruimte is voor ons van belang. We kunnen dit alleen bereiken als we samen met de gebruikers – onze inwoners, bezoekers en ondernemers – nadenken over het gebruik van de gehele openbare ruimte. Het gaat dan om een visie voor de gehele binnenstad (dus geen straataanpak) en voor alle vormen van gebruik (fietsparkeren, distributie, terrassen, uitstallingen, etc.). De gebiedsvisies zijn een onderdeel van dat gesprek en hebben gezorgd voor een beter gesprek tussen ondernemers, GCC en gemeente over de kansen en opgaves per straat. Daarom zullen we de huidige gebiedsvisies voortzetten totdat de nieuwe kaders voor het herwinnen van de openbare ruimte in onze binnenstad zijn vastgesteld.

Wel heeft de toenemende binnenstedelijke druk op de openbare ruimte ervoor gezorgd dat we bovenstaande totaalvisie voor het gebruik van de openbare ruimte zo snel mogelijk willen opstellen. Vervolgens zullen we de gebiedsvisies waar nodig in lijn brengen met deze kaders. In straten waar we sowieso aan de slag gaan met herinrichting, gebruiken we dit als aanjager voor nieuwe afspraken over het gebruik van de openbare ruimte. We verwachten dat dit kader zal leiden tot een verlaging van de druk op de openbare ruimte. Uiteraard zullen we handhavend optreden op situaties waar de eisen voor de (verkeers)veiligheid, leefbaarheid en toegankelijkheid worden overtreden.

We werken in de komende periode aan de volgende zaken:

- We werken aan een totaalaanpak voor het herwinnen van de openbare ruimte, waaronder het uitstallingenbeleid, het verstevigen van de positie van de voetganger en nieuw beleid voor stadslogistiek. We werken dit uit in een aanpak voor de openbare ruimte in de binnenstad.
- We werken aan een nota over toegankelijkheid.
- We zetten de huidige gebiedsvisies voort in afwachting van het nieuwe beleid.
- We blijven handhaven op situaties waar de eisen voor de (verkeers)veiligheid, leefbaarheid en toegankelijkheid worden overtreden.
- We gaan met de ondernemers in gesprek over knelpunten.
- Bij de herinrichting van straten in het kader van de aanpak van de binnenstad komen we met een integrale gebiedsgerichte aanpak conform de leidraad voor de openbare ruimte. In deze straten gebruiken we de herinrichting als aanjager voor nieuwe afspraken over het gebruik van de openbare ruimte.

Tot slot

De gebiedsvisies reclamebeleid zijn een mooi voorbeeld van constructieve samenwerking tussen de gemeente en de ondernemers in onze binnenstad. Samen werken we aan een leefbare en aantrekkelijke binnenstad. Wel zien we dat het steeds drukker wordt, en dat onder andere de toegankelijkheid niet overal voldoende geborgd is. Dat komt door een combinatie van factoren en kan niet alleen aan het reclamebeleid worden toegeschreven. Vanwege de combinatie met zaken als laden en lossen, fietsparkeren en terrassen vraagt dit om een integrale aanpak voor het herwinnen van de openbare ruimte. Dat kunnen we als gemeente niet alleen, maar dat moeten we juist samen met de ondernemers en gebruikers doen. De gebiedsvisies zijn een goed middel om met elkaar in gesprek te blijven over de kwaliteit van onze binnenstad.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.