

Raadsvoorstel



Onderwerp Financiën tijdelijke organisatie Groningen Merkparters
Telnr. 14 050 Bijlagen **0**

Registratienummer 342400-2025

Classificatie Openbaar Geheim Vertrouwelijk (bij gebruik van
persoonsgegevens)

Portefeuillehouder **Bloemhoff**

Langetermijn agenda (LTA) Raad LTA ja: Maand Jaar
LTA nee: Niet op LTA

Voorgesteld raadsbesluit

De raad besluit:

- I. de tijdelijke organisatie Groningen Merkparters met terugwerkende kracht vanaf het boekjaar 2024 als een meerjarig exploitatieproject aan te wijzen;
- II. het resterende budget uit 2024 voor de tijdelijke organisatie Groningen Merkparters ad € 154.500,-- beschikbaar te stellen middels een onttrekking aan de Algemene Reserve;
- III. de gemeentebegroting 2025 op deelprogrammaniveau overeenkomstig te wijzigen.

Samenvatting

In 2022 is onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor het versterken van marketing en profilering van Groningen. In 2023 heeft de gemeente Groningen, samen met de provincie Groningen, het Akkoord van Groningen en Nationaal Programma Groningen op basis hiervan een toekomstbeeld uitgewerkt. Daarbij zijn ook de stichting Marketing Groningen en het bedrijfsleven betrokken. Hierover is uw raad in april 2024 geïnformeerd.

De gemeente Groningen doet een jaarlijkse bijdrage in 2024 en 2025 van 267.500 euro voor de financiering van de tijdelijke organisatie merkmanagement "Groningen Merkparters". Het voorliggende raadsvoorstel heeft als doel de middelen met terugwerkende kracht meerjarig beschikbaar te stellen, zodat de organisatie haar opdracht kan voltooien.

Vervolg voorgesteld raadsbesluit

Aanleiding en doel

In 2022 heeft de gemeente Groningen samen met het Akkoord van Groningen onderzoek laten doen naar de manier waarop marketing en profilering van Groningen versterkt kunnen worden. Vervolgens hebben samenwerkende initiatiefnemers – Akkoord van Groningen, Nationaal Programma Groningen, provincie Groningen en gemeente Groningen – een toekomstbeeld voor de governance uitgewerkt. Onder meer Marketing Groningen en het bedrijfsleven werden betrokken.

Op 2 april 2024 heeft het college besloten om in 2024 en 2025 middelen beschikbaar te stellen voor een tijdelijke organisatie merkmanagement "Groningen Merkparkers". Dekking uit reguliere begroting EZ. Het voorliggende raadsvoorstel heeft als doel de tijdelijke organisatie Groningen Merkparkers met terugwerkende kracht vanaf boekjaar 2024 als een meerjarig exploitatieproject aan te wijzen, om de middelen die in 2024 en 2025 niet uitgegeven zijn alsnog beschikbaar te houden. Hiermee wordt een omissie in het voortraject hersteld.

Kader

- Gemeentebegroting 2025
- Lysias-rapport "Samen sterker voor Groningen. Onderzoek naar de recente en toekomstige samenwerking voor marketing en profilering in Groningen" (2022)
- Toekomstbeeld Governance, imagoversterking Groningen (2023)

Argumenten en afwegingen

Uw raad is in april 2024 geïnformeerd over de toekomst van marketing in Groningen – zowel in de beantwoording van schriftelijke vragen (kenmerk 72355-2024 - <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Beantwoording-vragen-ex-art-36-RvO-D66-S-S-en-PvdA-over-Toekomst-Marketing-Groningen.pdf>) als met een informerende brief (kenmerk 78031-2024 - <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Toekomstbeeld-Marketing-Groningen.pdf>).

Door een omissie in de besluitvorming in 2024 zijn de middelen voor de tijdelijke merkmanagementorganisatie niet voor twee jaar beschikbaar. In 2024 lag het accent vooral op de voorbereiding, waardoor een deel van de beschikbare middelen voor 2024 voor de inrichting van de tijdelijke organisatie niet besteed zijn. In 2025 zijn deze kosten alsnog gemaakt. Door vertraging in het voortraject zijn ook in 2025 nog niet alle middelen uitgegeven. Om Groningen Merkparkers de mogelijkheid te geven hun volledige opdracht uit te voeren zonder met een tekort te eindigen is het nodig om hen alsnog als meerjarig exploitatieproject aan te wijzen.

Maatschappelijk draagvlak en participatie

Groningen Merkparkers heeft de afgelopen periode een stevige positie verworven in de marketing van de economie van Groningen. Zij hebben daarbij samengewerkt met inwoners, organisaties, individuele ondernemers en kennisinstellingen. Samen met de Stichting Marketing Groningen werken zij aan een toekomstige marketingorganisatie, die in 2026 vorm zal krijgen. Het is van belang dat zij hun opdracht zonder tekorten af kunnen ronden om hier succesvol aan bij te dragen.

Financiële consequenties

De Gemeente Groningen doet een jaarlijkse bijdrage in 2024 en 2025 van 267.500 euro voor de financiering van de tijdelijke organisatie voor merkmanagement en marketingeconomie. Dit is gelijk aan de bijdrage van provincie en NPG. In 2024 is een bedrag van 154.500 euro niet besteed en conform het kader Resultaatbepaling en Resultaatbestemming teruggevloeid naar de algemene middelen. Om Groningen Merkparkers de mogelijkheid te geven hun volledige opdracht uit te voeren zonder met een tekort te eindigen is het nodig om met terugwerkende kracht als meerjarig exploitatieproject aan te wijzen om in 2025 alsnog over het overgebleven budget van 2024 te kunnen beschikken. Het effect van de onttrekking op het ratio weerstandsvermogen is nihil en bedraagt 0,15%. Wij verzoeken daarom uw raad dit budget beschikbaar te stellen en de begroting 2025 te wijzigen conform onderstaande tabel.

BEGROTINGSWIJZIGING EXPLOITATIE 2025 (x € 1000)									
Programma	Deelprogramma	Beleidsveld	inc/str	Lasten	baten	Saldo voor res.mut.	Toevoeging reserves	Onttrekking reserves	Saldo na res.mut.
01 Economie en Ruimte	01.1 Economie en werkgelegenheid	01.1.1 Economische Ontwikkeling	I	155		-155			-155
04 Dienstverlening en bestuur	04.2 College, raad, wijkontwikkeling en	04.2.1 College, gemeenteraad en griff	I			0		155	155
Totaal				155	0	-155	0	155	0

We stellen voor met terugwerkende kracht vanaf boekjaar 2024 de tijdelijke organisatie als een meerjarig exploitatieproject aan te wijzen, om de middelen die in 2024 en 2025 niet uitgegeven zijn beschikbaar te houden.

Meerjarige exploitatie projecten						
(Bedragen * 1.000 euro)						
	budget	2024	2025	2026	2027	2028
Naam: Groningen Merkparkers						
Looptijd: 2024 - 2026						
Lasten	536	113	323	100		
Dekking: Economische Zaken	536	268	268	0		
Besparing				0		
Saldo	0	155	-55	-100	0	0
Toelichting:						
1. Besluit van vaststelling van het meerjarige project						
2. De achtergrondredenen voor het starten van het project						
In april 2024 heeft het college besloten om in 2024 en 2025 middelen beschikbaar te stellen voor een tijdelijke organisatie merkmanagement "Groningen Merkparkers". Het voorliggende raadsvoorstel heeft als doel de tijdelijke organisatie Groningen Merkparkers met terugwerkende kracht vanaf boekjaar 2024 als een meerjarig exploitatieproject aan te wijzen, om de middelen die in 2024 en 2025 niet uitgegeven zijn alsnog beschikbaar te houden.						
3. De aansluiting op de doelstellingen raad en/of college						
Uw raad is in april 2024 geïnformeerd over de toekomst van marketing in Groningen - zowel in de beantwoording van schriftelijke vragen (kenmerk 72355-2024)						
4. Alle mogelijke opties die zijn overwogen						
De directie Economische Zaken, doet een jaarlijkse bijdrage in 2024 en 2025 van 267.500 euro voor de financiering van de tijdelijke organisatie voor merkmanagement en marketingeconomie. In 2024 is een bedrag van 154.500 euro niet besteed en conform het kader Resultaatbepaling en Resultaatbestemming teruggevloeid naar de algemene middelen. Om Groningen Merkparkers de mogelijkheid te geven hun volledige opdracht uit te voeren zonder met een tekort te eindigen is het nodig om met terugwerkende kracht als meerjarig exploitatieproject aan te wijzen.						
5. De dekking van het project						
Dekking uit reguliere begroting EZ 2024 en 2025						
6. Nacalculatie bij omvang > 2,5 miljoen euro						
Nee						

Overige consequenties

De genoemde samenwerkende initiatiefnemers dragen bij aan de financiering van de stichting Marketing Groningen en Groningen Merkparkers. Zonder deze bijdrage wijken we af van gemaakte afspraken en zal de tijdelijke organisatie haar opdracht met een tekort afsluiten.

Vervolg

Dit najaar ontvangt uw raad een brief over de toekomstige marketingorganisatie. Omdat het hierbij om een verbonden partij gaat, bent u daarbij in de gelegenheid om wensen en bedenkingen te geven.

Lange Termijn Agenda

Het onderwerp staat op de LTA. Dit specifieke raadsvoorstel niet.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Roelien Kamminga

secretaris,
Sander Gerritsen

Dit raadsvoorstel is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.