

Initiatiefvoorstel “De Vrijwilligersmakelaar”

De Vrijwilligersmakelaar

*Initiatiefvoorstel van de VVD en D66
ter verbinding van vrijwilligersaanbod in de wijk met vrijwilligersvraag in de sport:
verbindt de sport meer met de wijk!*



D66 Groningen

Groningen, juni 2015

Initiatiefvoorstel “De Vrijwilligersmakelaar”

Inhoudsopgave

[Inleiding](#)

[Wat is en doet een vrijwilligersmakelaar?](#)

[Activiteiten: de vrijwilligersmakelaar in actie](#)

[Eerste resultaten van de vrijwilligersmakelaar](#)

[Draagvlak voor de vrijwilligersmakelaar](#)

[Mogelijke vervolg financiering van de vrijwilligersmakelaar](#)

[Beoogde resultaten van de vrijwilligersmakelaar](#)

[Dictum](#)

Initiatiefvoorstel “De Vrijwilligersmakelaar”

Inleiding

Vrijwilligerswerk is belangrijk voor de Stad. Mensen die vrijwilligerswerk doen komen niet alleen in contact met anderen maar leren ook nieuwe dingen die ze bijvoorbeeld in (regulier) werk toe kunnen passen. Veel vrijwilligers geven aan dat het fijn is dat ze iets voor een ander kunnen doen.

Ondanks dat niet alleen de Stad maar ook de vrijwilligers zelf aangeven baat te hebben bij het doen van vrijwilligerswerk is deze groep nog altijd kleiner dan de groep die geen vrijwilligerswerk doet. Hoe komt dit? Is er sprake van onbekendheid? Weten mensen niet waar ze terecht kunnen als ze graag willen helpen?

Uit onderzoek blijkt dat het vragen om hulp het moeilijkst is, dat mensen vaak genegen zijn het zelf op te lossen. Dit zien we ook terug in de Groningse breedtesport. Vaak organiseren verenigingen vrijwilligers onder hun eigen leden en weten zij, ondanks behoefte aan meer vrijwilligers, daarbuiten weinig vrijwilligers te bereiken. Ook zijn de meeste verenigingen slechts beperkt actief en zichtbaar in de wijken waar ze sport beoefenen of de wijken daaromheen.

Burgerinitiatief

Nadat hij in het najaar van 2015 zijn baan verloor is Patrick Kampherbeek vanuit persoonlijke gedrevenheid een burgerinitiatief begonnen; Patrick is vrijwilligersmakelaar geworden. De verbinder en aanjager tussen wijken en verenigingen als het gaat om vrijwilligerswerk maar ook om meer mensen te laten sporten en bewegen. Het initiatief is inmiddels omarmd door verenigingen, wijken en een sponsor. Een initiatief beginnend in Selwerd, Paddepoel en Tuinwijk, maar met ambities voor de hele stad.

Met dit initiatiefvoorstel willen de VVD en D66 voor dit burgerinitiatief brede steun vragen, waardoor het effect ervan kan worden vergroot en versterkt.

Wat is en doet een vrijwilligersmakelaar?

Een vrijwilligersmakelaar is iemand met een groot netwerk binnen de lokale sportwereld, de buurtorganisaties én de wij-teams. Iemand die aanjaagt en verbindingen legt voor de sportverenigingen met de wijken. Die sportverenigingen stimuleert om én actief en zichtbaar te zijn. Die vraag en aanbod bij elkaar brengt.

De vrijwilligersmakelaar kan op basis van contacten met organisaties zoals WIJ SPT (Selwerd, Paddepoel en Tuinwijk), Link050, sportverenigingen en wijkverenigingen ideeën en initiatieven met elkaar verbinden. Een belangrijk uitgangspunt van het initiatief is de werkwijze, wensen en behoeften van alle betrokkenen kennen en daarop aansluiten.

De vrijwilligersmakelaar streeft de volgende maatschappelijke doelen direct na:

- meer mensen actief als vrijwilliger;
- meer vrijwilligerswerk bij sportverenigingen;
- sportverenigingen meer verbonden met de wijk; mensen meer laten sporten en bewegen

En, met deze doelen indirect:

- meer mensen zonder werk een stap dichterbij de arbeidsmarkt door ontwikkeling van o.a. arbeidsritme, talenten en netwerk (dankzij extra vrijwilligers);
- meer mogelijkheden voor sportverenigingen om zelf werkzaamheden uit te voeren (dankzij extra vrijwilligers voor de sport);
- hogere benuttingsgraad van sportaccommodaties (dankzij betere verbondenheid met wijk); meer mensen te laten sporten en bewegen

Activiteiten: de vrijwilligersmakelaar in actie

Concreet streeft de vrijwilligersmakelaar bovenstaande doelen na door verschillende activiteiten:

- **Vrijwilligersvraag wijkgericht per sportvereniging in de stad Groningen in kaart brengen;**
De vrijwilligersmakelaar helpt geïnteresseerde sportverenigingen¹ sportvrijwilligersvacatures opstellen. Over format en wensen overlegt de vrijwilligersmakelaar met verenigingen, maar ook met Link050, Werk & Inkomen (gemeentelijke dienst), WIJ SPT (Selwerd, Paddepoel en Tuinwijk), Wijkwerken (Novo, Lentis, Werkpro en Iederz), Wijkbedrijf Selwerd, wijk- en sportverenigingen, Link050 en andere relevante organisaties (verder ‘betrokken partijen’ genoemd). In overleg met Link050, het Huis voor de Sport en de Sportkoepel worden *best practices* op dit vlak vastgesteld en verspreid.
- **Vrijwilligersaanbod wijkgericht ontsluiten;**
De vrijwilligersmakelaar overlegt met betrokken partijen hoe potentiële vrijwilligers voor de vacatures het beste benaderd kunnen worden. Vacatures worden ingebracht bij Link050 en vrijwilligersgroningen.nl. De vrijwilligersmakelaar begeleidt het proces van profiel tot aanstelling bij de sportvereniging.
- **Sportverenigingen ondersteunen bij begeleiding vrijwilligers;**
De vrijwilligersmakelaar overlegt met betrokken partijen in de wijk hoe verenigingen het beste de nieuwe vrijwilligers kunnen begeleiden. In overleg met het Huis voor de Sport en de Sportkoepel worden *best practices* op dit vlak vastgesteld en verspreid.

¹ Om te beginnen VV Potetos, VVK, VV Oosterparkers, SV Lycurgus, BSV Selwerd, Kelderwerk, Groen Geel, Mamio, Dio Groningen, CVV Oranje Nassau, Lycurgus Volleybal,

Initiatiefvoorstel “De Vrijwilligersmakelaar”

- **Sportverenigingen stimuleren om de zichtbaarheid in de wijken te vergroten;**
De vrijwilligersmakelaar overlegt met betrokken partijen over hoe verenigingen het beste actiever kunnen worden in de wijken. De sportaccommodaties (in het noorden bijvoorbeeld ‘Sportpark het Noorden’) als plek van en voor de wijk beter onder de aandacht te brengen van de wijk. In overleg met Huis voor de Sport en de Sportkoepel worden *best practices* op dit vlak vastgesteld en verspreid.
- **Studenten betrekken bij het werk van de vrijwilligersmakelaar;**
De vrijwilligersmakelaar werkt samen met studenten van WIJS en van relevante opleidingen om de vraag ‘hoe brengen we verenigingen en vrijwilligers in de wijk met elkaar in contact?’ te beantwoorden. Bijvoorbeeld in de vorm van een leerwerkbedrijf en door samen te werken met stagiairs. Hoe breng je dit sociale kapitaal in beeld? Hoe creëer je betrokkenheid? Ook hier geldt dat *best practices* kunnen worden gedeeld met Huis voor de Sport en de Sportkoepel.
- **Blijvende samenwerking stimuleren;**
De vrijwilligersmakelaar streeft ernaar dat de samenwerking tussen betrokken partijen blijvend versterkt wordt. Met dit initiatief wordt ook onderzocht hoe dit contact blijvend te versterken ten behoeve van de eerder genoemde doelen. Sportverenigingen worden bijvoorbeeld gestimuleerd om met een wijkcommissie of een bestuurslid blijvend aandacht te besteden aan de samenwerking met de wijk en het begeleiden en stimuleren van vrijwilligers uit de wijk.

Eerste resultaten van de vrijwilligersmakelaar

De vrijwilligersmakelaar heeft met zijn burgerinitiatief de afgelopen maanden al meerdere resultaten geboekt:

- **Resultaat 1: 45 vacatures in beeld**
De vrijwilligersmakelaar heeft diverse verenigingen² benaderd om vrijwilligersvacatures in kaart te brengen; dit heeft 45 vacatures in beeld gebracht
- **Resultaat 2: Tien vrijwilligers vanuit de bijstand actief**
De vrijwilligersmakelaar heeft de sportverenigingen VVK, VV Potetos en VV Oosterparkers gestimuleerd om een oproep naar de leden te doen voor een participatiebaan. Dit heeft geresulteerd in het feit dat er tien vrijwilligers vanuit de bijstand actief zijn bij de sportverenigingen.
- **Resultaat 3: Bijstandsgerechtigde actief bij sportvereniging via wijkwerkmakelaar**
Om extern bijstandsgerechtigden actief te krijgen bij sportverenigingen is de vrijwilligersmakelaar samen gaan werken met de wijkwerkmakelaar (re-integratiecoach) Selwerd. Op dit moment is er één persoon actief op Sportpark het Noorden dankzij de inzet van de wijkwerkmakelaar. Alle vacatures bij de sportverenigingen worden doorgestuurd naar de wijkwerkmakelaar.
- **Resultaat 4: Samenwerking met het Project Kansen in Kaart**
Om meer vrijwilligers in de bijstand te bereiken heeft de vrijwilligersmakelaar een presentatie gegeven bij de projectmedewerkers van Kansen in Kaart. De projectmedewerkers nemen de vacatures van sportverenigingen mee in de gesprekken met een bijstandsgerechtigde en brengen de mogelijkheden van vrijwilligerswerk bij een sportvereniging onder de aandacht.
- **Resultaat 5: Samenwerking met Link050**
Voor het in kaart brengen van vacatures bij de sportverenigingen heeft de vrijwilligersmakelaar samenwerking gezocht met link050. Sportverenigingen kunnen hierdoor een account aan maken bij Link050 en hun vacatures toevoegen aan de database van vrijwilligersvacaturebank groningen.

² In elk geval VV Potetos, VVK, VV Oosterparkers, SV Lycurgus, BSV Selwerd, Kelderwerk, Groen Geel, Dio Groningen, CVV Oranje Nassau

Initiatiefvoorstel “De Vrijwilligersmakelaar”

- **Resultaat 6: Samenwerking Novo met VV Mamio en anderen**

Door inzet van de vrijwilligersmakelaar is er een samenwerking ontstaan tussen Novo en VV Mamio. Novo wil gebruik maken van de accommodatie als flexplek en de buitenploeg gaat daar de accommodatie schoonmaken, de sportverenigingen zorgen voor begeleiding.

Draagvlak voor de vrijwilligersmakelaar

Breed draagvlak in de Groningse samenleving is belangrijk om van de vrijwilligersmakelaar een nog groter succes te maken. De vrijwilligersmakelaar heeft al contact gelegd met diverse organisaties in de wijken en in het sportdomein. De meerwaarde van dit initiatief wordt door een breed scala aan organisaties onderschreven.

Wij stellen voor dat de gemeente Groningen verschillende organisaties uit de stad stimuleert om samen te werken met de vrijwilligersmakelaar en onderzoekt hoe dit initiatief een jaar of langer financieel en organisatorisch mogelijk gemaakt kan worden.

Mogelijke vervolg financiering van de vrijwilligersmakelaar

De huidige vrijwilligersmakelaar wordt sinds 1 maart 2016 gefinancierd door bureau Bries³, zodat het initiatief de afgelopen maanden verder uitgewerkt kon worden.

Op basis van de ervaringen van de afgelopen maanden en de bovengenoemde plannen voor een vervolg wordt rekening gehouden met eventuele jaarlijkse kosten van circa 40.000 euro. Deze kosten zijn opgebouwd uit het loon van de vrijwilligersmakelaar, huisvestings-, reis- en opleidingskosten en eventuele kosten van stagiairs.

Huisvestingskosten kunnen beperkt worden door de vrijwilligersmakelaar flexibel te huisvesten bij een betrokken organisatie - de afgelopen maanden is gebleken dat de vrijwilligersmakelaar weinig ‘op kantoor’ is en vooral in de stad op pad. Reiskosten zijn beperkt, aangezien de activiteiten vrijwel uitsluitend in de stad zijn.

Het bovengenoemde bedrag is een ruwe inschatting van de kosten, we zouden ons kunnen voorstellen dat kosten verdeeld worden over het participatie, wijk en sportbudget omdat de vrijwilligersmakelaar domeinoverstijgend werkt.

Beoogde resultaten van de vrijwilligersmakelaar

De vrijwilligersmakelaar wil bij 50 sportverenigingen in de stad Groningen 400 a 600 vacatures in kaart hebben gebracht, waarvan minimaal 100 a 150 vacatures ook worden ingevuld

Bovenstaande beoogde resultaten zijn een eerste schatting. Bij de start van het project worden de doelen nader gedefinieerd.

³ Bries houdt zich bezig met advies, projectleiding en organisatieontwikkeling. Bries denkt dat veel dingen anders kunnen, ziet kansen, en helpt graag mee. Bries wil samen met ondernemers hun (maatschappelijke) missie uitvoeren. De eigen missie: met plezier werken aan de toekomst. Hiervoor schuift Bries bij ondernemers aan, gaat het samen met het team denken én doen. Zorgt het voor focus, durf en concretisering. Luistert en denk het mee en brengt het een flinke dosis positieve energie in. Zonder een vast systeem of formule. Afhankelijk van de inhoud en de context zoekt het de juiste mix om voor een ontwikkeling van de onderneming of het project te zorgen.

Initiatiefvoorstel “De Vrijwilligersmakelaar”

Dictum

De raad van de gemeente Groningen, gezien het initiatiefvoorstel *De Vrijwilligersmakelaar* van de fracties van VVD en D66 besluit;

het college van B&W de volgende opdrachten te geven:

1. In overleg met Werk & Inkomen (gemeentelijke dienst), WIJ SPT (Selwerd, Paddepoel en Tuinwijk), Wijkwerken (Novo, Lentis, Werkpro en Lederz), Wijkbedrijf Selwerd, wijk- en sportverenigingen, het Huis voor de Sport, de Sportkoepel, Link050 en andere relevante organisaties tot de uitvoering te komen van een 1 jaar durende pilot waarbij de volgende doelen in ieder geval worden nagestreefd:
 - a) meer mensen actief als vrijwilliger;
 - b) meer vrijwilligerswerk bij sportverenigingen;
 - c) sportverenigingen meer verbonden met de wijk
2. Een krediet van €40.000 beschikbaar te stellen voor de één jaar durende pilot en dekking hiervoor te vinden in het participatie-, wijk- en sportbudget;
3. In 2017 een evaluatie uit te voeren naar aanleiding van deze pilot en aanbevelingen te doen over een eventueel vervolg op de pilot.

J. Honkoop – fractie VVD

W. Paulusma – fractie D66