



INITIATIEFVOORSTEL:
PROEF: WK
UITZENDEN OP DE
GROTE MARKT



PvdA

INITIATIEF VOORSTEL "PROEF: WK-UITZENDING OP DE GROTE MARKT"

Inleiding

Er worden veel grote feesten in gezamenlijkheid gevierd in Groningen, maar uitgerekend het allergrootste volksfeest, het wereldkampioenschap voetbal, ontbreekt in dat rijtje. Dat geeft natuurlijk geen pas voor een grote stad als Groningen die ook grote evenementen als het Glazen Huis succesvol kan hosten. Soortgelijke uitzendingen gaan plaatsvinden in a.o. Arnhem, Nijmegen, Amsterdam, Rotterdam en nog vele andere steden en dorpen. Groningen wil toch niet de uitzondering in negatieve zin zijn? De Grote Markt is de huiskamer van de stad, in elke huiskamer hoort een tv. In dit stuk wordt voorgesteld het WK op bescheiden wijze uit te zenden op de Grote Markt als proef om te zien of dit kan uitgroeien tot een grootschalliger evenement.

Waarom willen we dit?

- De Stadgers willen het.
- Het biedt nieuwe kansen voor de horeca.
- Toeristen komen naar de stad.
- Het is goede stadsmarketing.
- Het kan kostenneutraal of zelfs met winst
- Versterkt wij-gevoel.

Proef met beperkte schaalomvang:

Het moet in deze proefopzet niet gezien worden als een grootschalig op zichzelf staand evenement. Daar kan het in toekomstige edities hopelijk tot uitgroeien. Deze kleinschalige proef is om te ontdekken of dat een goed idee is. Groningen als dé stad waar je voetbal gaat kijken. Het kan onze ondernemers veel extra klandizie opleveren in de toekomst. Het gros van de mensen zal het in deze proef opzet op de "traditionele" wijze het voetbal bekijken, waardoor de impact nu nog bescheiden zal zijn.



Exploitatie:

Dit punt was een obstakel toen een soortgelijk plan dat enkele jaren terug door de Stadspartij werd ingediend. Het zou slechts zijn voor de omzet van de horeca. Wanneer de exploitatie langs de volgende lijnen gebeurt zal het juist een meerwaarde zijn voor de horecaondernemers in Groningen:

Wij stellen voor de exploitatie van dit geheel te gunnen aan (een samenwerking van) horecaondernemers die in het gebied gevestigd zijn waar dit project invloed op zal hebben. Dit om te zorgen dat ze geen klanten verliezen aan dit idee maar juist extra omzet kunnen draaien. We stellen voor dat het college in overleg met de horecaondernemers met een voorstel komt hoe dit praktisch vorm te geven.

Uit contact met enkele horeca-uitbaters rond de Grote Markt bleek dat er enthousiasme was voor deze opzet. De proef zal moeten uitwijzen of dit op een goede manier te organiseren valt met de Groningse horecaondernemers.

Risico's:

Veiligheid:

Ook dit was een obstakel voor het voorstel van de Stadpartij enkele jaren terug: Vanwege de zorgen over veiligheid is juist gekozen voor een kleinschaligere proef. Hierdoor worden grote risico's vermeden en kan aan de hand van de praktijk geëvalueerd kan worden of het ook grootschaliger kan zonder onverantwoorde risico's.

Dit kan in algemene zin daarover gezegd worden: Er is zoals altijd een veiligheidsrisico. In het verleden zijn er echter geen incidenten geweest bij wedstrijden van Oranje. Iedereen is tenslotte voor hetzelfde team. Het algemene veiligheidsrisico wordt daarom vooral bepaald door de drukte (crowdmanagement) die sowieso in de stad zal zijn. Daarvoor geldt dat die niet anders zal zijn dan met andere drukke periodes zoals de KEI-week, waarbij op nog veel grotere schaal gebruik wordt gemaakt van de markt. De dan gebruikelijke veiligheidsmaatregelen kunnen worden genomen. Overigens zal de beperkte schaal van deze proef weinig veranderen aan de bestaande veiligheidssituatie op speeldagen. Bovendien vinden dit soort initiatieven vaker plaats in andere steden door heel Nederland en Europa. Er is geen reden om te denken dat het speciaal voor het gemoedelijke Groningen wel een probleem zal worden. We staan voor de principiële keuze of dit in de toekomst ook in Groningen moet kunnen.

Alcoholgebruik:

De gebruikelijke voorzorgsmaatregelen kunnen eventueel worden genomen gelijk bij andere grote evenementen i.e. geen verkoop van alcohol in glas of blik binnen de Diepenring in supermarkten en slijterijen. Ook hierin zal het niet wezenlijk verschillen van andere activiteiten op de Grote Markt. We laten deze inschatting uiteraard over aan het college. Dit risico zal sowieso bestaan en niet significant groter worden door deze proef.

Kostenneutraal:

Voor wie zijn de kosten en de winst?

De verwachting is dat dit een project is dat in principe met ruime winstmarges kan draaien. We verzoeken het college, in overleg met de betrokken horecaondernemers, met een voorstel te komen voor de financiële uitwerking. Dit is natuurlijk een belangrijk aspect wanneer geëvalueerd zou worden of het voor herhaling vatbaar is.

Techniek:

Voor een idee van de te verwachten kosten hebben we alvast een offerte opgevraagd. De kosten blijven binnen de perken. Als voorbeeld: Deze offerte geeft aan dat de te verwachten kosten voor het plaatsen van een scherm van 5.67 bij 3 meter gedurende *het hele* WK 47.500 euro zijn. Dat is verder all-inclusive, dus plaatsen, verwijderen en geluid zit er allemaal bij in. Dit is ook het formaat scherm wat voorgesteld wordt te gebruiken.

Uitzendrechten:

Meer wedstrijden uitzenden kost meer. We zouden graag voorstellen in elk geval de wedstrijden met Oranje erin uit te zenden, de halve finales en ook de finale voor de eventualiteit dat we daar niet in zitten. Verder lijkt het ons dat de exploitant kan aangeven welke overige wedstrijden hij denk uit te kunnen zenden waarbij de kosten terugverdiend worden mits de markt vrij is.

De stichting Videma regelt de uitzendrechten in Nederland. Uit hun tarieven blijkt dat dit bijvoorbeeld 1200 euro per wedstrijd kost als er 2500 mensen kijken. Als we de finale halen zijn de kosten daarvoor dus $8 \times 1200 = 9600$ euro.

Politie-inzet:

Dit is het grote voordeel van het houden van een kleinschalige proef: De bescheiden opzet geeft weinig aanleiding extra politie in te zetten bovenop de gebruikelijke inzet tijdens de WK speeldagen van Oranje. Ook dit openbare orde aspect is belangrijk voor de evaluatie achteraf voordat dergelijke vertoningen grootschaliger zullen plaatsvinden. Voor de eerste kleinschalige editie is dit geen grote kwestie.

Reclame:

Er zijn ook baten te verwachten bij deze operatie: Het scherm staat er een maand non-stop omdat dat het meest voordelig is. Daardoor kan het ook aangewend worden om reclame te maken, waarmee inkomsten gegenereerd kunnen worden. Natuurlijk kan de gemeente zelf ook gebruik maken van deze mogelijkheid om promotie te voeren. Zo kan de studentenbevolking bijvoorbeeld opgeroepen worden 'Normaal Ja' te 'Leven in Stad', of mensen met rijbewijzen opgeroepen worden een afspraak te maken als ze het afhalen etc.

Drankverkoop:

De meeste inkomsten zijn natuurlijk uit de consumptieverkoop te verwachten.

Marktdagen:

De hieronder in het rood aangegeven data zijn daardoor problematisch. De meest voor de hand liggende oplossing voor 29-6-2010 is het eerder beëindigen van de marktdag mits Oranje dan speelt natuurlijk. Alleen voor de zaterdag van 19 juni is het echt een probleem, we stellen voor dat het college hiervoor een oplossing probeert te vinden.

Betreffende data: (op de dikgedrukte data in elk geval een vertoning)

Poulefase:

14-6-2010 13:30 (ma)

19-6-2010 13:30 (za)

24-6-2010 20:30 (do)

Achtste Finale:

28-6-2010 16:00 (ma) (winst in poule) of 29-6-

2010 16:00 (di) (tweede in poule)

Kwart Finale:

2-7-2010 16:00 (wo) of 3-7-2010 20:30 (vr)

Halve Finale:

6-7-2010 20:30 (di) en 7-7-2010 20:30 (woe)

Om derde en vierde plek:

10-7-2010 20:30 (za)

Finale:

11-7-2010 20:30 (zo)

Conclusie:

Vertoningen van voetbalwedstrijden op groot scherm vinden door heel het land plaats. Het is eigenlijk verrassend dat juist in een bruisende stad als Groningen dit nog niet gebeurt. Het is tijd te beginnen dit recht te zetten. Met dit voorstel kan Groningen beginnen met die landelijke trend mee te gaan. Het kan hopelijk uitgroeien tot een evenement waarvoor veel extra mensen naar de stad toe komen, en wat zo de lokale economie stimuleert. Ook kan het goede stadsmarketing worden voor Groningen, waarbij Groningen dé stad wordt waar je EK's en WK's kijkt.

STELT VOOR TE BESLUITEN:

- Verzoekt het college, in samenwerking met horecaondernemers uit de omgeving van de Grote Markt, te zorgen dat zoveel mogelijk wedstrijden van het Nederlands Elftal, de halve finales en de finale tijdens het WK Voetbal uitgezonden worden op een groot scherm op de Grote Markt.
- Verzoekt het college, ook verzoeken van de exploitant voor het uitzenden van overige wedstrijden te vergunnen mits de Grote Markt vrij is, desnoods op een kleiner gedeelte van de markt.
- Na afloop te evalueren of het voor herhaling vatbaar is bij toekomstige eindrondes, bij voorkeur grootschaliger.

Namens de fractie van de Partij van de Arbeid, Randy Martens



Met dank aan *Impress AV - Professionele Audiovisuele Apparatuur* voor informatie over de videotechniek, de uitzendrechten en de kosten daarvan.

