

GRIFFIE

reg.nr. GR14.4170596
ingek. - 5 FEB 2014
class. - 2.07.51
te beh. door: GR
kople gez. aan:



Motie

Ruimte voor de Warenmarkt

De Raad van de Gemeente Groningen in vergadering bijeen op 29 januari 2014 besprekend de uitgangspunten voor het Strategisch Evenementenbeleid:

Constaterende dat:

- het college voor de zomer van 2014 een uitgewerkt evenementenbeleid voor wil leggen aan de gemeenteraad;
- bij het formuleren van de uitgangspunten voor het Strategisch Evenementenbeleid geen aandacht is gegeven aan de positionering van de warenmarkt;

Overwegende dat:

- evenementen bijdragen aan de aantrekkingskracht van Groningen voor haar bewoners, voor buitenstaanders en voor bedrijven;
- dit ook geldt voor de warenmarkt;
- het stimuleren van meer evenementen die bijdragen aan de het specifieke gezicht van Groningen positief is en de positie van de warenmarkt zou kunnen versterken, maar op andere momenten mogelijk juist op gespannen voet zou kunnen staan met de warenmarkt;
- het voor marktkooplui van belang is dat ze vroegtijdig weten wanneer ze op welke plek in de stad terecht kunnen om hun waren aan de man te brengen;

Verzoekt het college in overleg met de marktkooplui de positie van de warenmarkt in het Strategisch Evenementenbeleid op te nemen

en gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie van de PvdA,



Wim Moes



Jan Pieter Doopstra

aangenomen