

Onderwerp: Inspraak Businesscase Drafbaan

Geachte Dames en Heren, College en Fracties van Gemeenteraad Groningen,

Vanuit onze rol als evenement- en concertorganisator zouden wij graag gebruik willen maken van de inspraakmogelijkheid om onze visie kenbaar te maken op de business case voor de Drafbaan in Groningen zoals deze voorligt.

Ons bedrijf organiseert diverse evenementen en concerten in heel Nederland. Van popfestivals als Best Kept Secret en Tuckerville tot concerten van Kensington, Ilse DeLange en Danny Vera. Van kleine zalen, zoals de Vera of Spot in Groningen, tot grote zalen als de Ziggo Dome, Ahoy en de Johan Cruyff Arena. Wij organiseren deze concerten niet alleen voor Nederlandse artiesten, maar ook voor een groot aantal internationale namen. Ons bedrijf is onderdeel van Eventim Live / FKP Scorpio, een Europese organisatie die wereldwijd tot één van de grootste spelers in de live entertainment markt gerekend mag worden en verantwoordelijk is voor de organisatie van concerten voor grote popartiesten als The Rolling Stones, Ed Sheeran en The Foo Fighters, maar ook grote muziekfestivals in diverse Europese landen. Wij zijn als organisator tevens betrokken bij de organisatie van het Hullabaloo festival op de Drafbaan, in nauwe samenwerking met 4PM Entertainment. In onze rol van organisator hebben wij de afgelopen jaren dan ook veelvuldig contact gehad met de gemeente Groningen, SPOT en andere betrokken stakeholders in Groningen. De afgelopen periode zijn wij door de heer De Kruijf benaderd om onze inzichten te delen ten behoeve van de ontwikkeling van de business case voor de Drafbaan. Wij hebben met veel interesse de uiteindelijke versie van de business case gelezen.

In de business case wordt vastgesteld dat er behoefte is aan een extra topevenementenlocatie in Nederland. Wij ondersteunen deze visie. Weliswaar zijn er op dit moment ook een handvol andere locaties in Nederland beschikbaar voor grootschalige concerten en evenementen in de topcategorie, maar deze kennen voor ons als organisator diverse beperkingen. Door het exclusieve convenant tussen de gemeente en Mojo Concerts / Live Nation, zoals dat in Nijmegen bestaat inzake het Goffertpark, is deze locatie voor ons als organisator in de praktijk niet tot nauwelijks toegankelijk. Hetzelfde geldt, door net andere omstandigheden, voor het Pinkpop terrein (Megaland) in Landgraaf. Tot slot kent het Malieveld in Den Haag haar beperkingen, te beginnen met de beperkte beschikbaarheid. Deze beperkingen leiden er toe dat de mogelijkheden voor het organiseren van grootschalige publieksevenementen in de buitenlucht in Nederland zeer beperkt zijn, terwijl wij tegelijkertijd beschikken over voldoende aanbod. De toevoeging van een goed gefaciliteerde Drafbaan, met draagvlak vanuit de gemeente en een specifieke focus op grootschalige publieksevenementen zou voor ons veel mogelijkheden kunnen bieden.

Een *upgrade* van de huidige locatie, met de in de business case genoemde infrastructurele en facilitaire aanpassingen, juichen wij zeer zeker toe en achten wij ook noodzakelijk. Dit leidt er toe dat het eerder financieel rendabel wordt om grootschalige activiteiten te organiseren. Dit vergroot automatisch de kansen om dergelijke concerten naar Groningen te brengen en leidt bovendien tot een gunstigere concurrentiepositie van de locatie ten opzichte van bestaande locaties in de rest van Nederland. Met de genoemde aanpassingen is het ook aanzienlijk beter mogelijk om op duurzame wijze, met oog voor mens en natuur, evenementen en concerten te organiseren. Daarmee kan de impact van de evenementen op de omgeving en het milieu beperkt worden en vergroot bovendien het draagvlak in de omgeving voor dergelijke activiteiten.

Een adequate bedrijfsvoering en concrete beschikbaarheid van de locatie, die ruim op voorhand bekend is bij de organisatoren, is naar ons idee essentieel voor een grote kans van slagen van deze locatie. Grootschalige concerten dienen ruim van tevoren gepland te worden en moeten gepaard

gaan met bepaalde zekerheden, om de substantiële financiële risico's die gepaard gaan met de organisatie van deze activiteiten voor de organisator aanvaardbaar te maken. Zekerheid over beschikbare showdata (inclusief op- en afbouw) ver van tevoren (één a twee jaar) is hierbij van cruciaal belang. Dit dient goed gemanaged te worden door de locatiebeheerder en daarbij tevens gelijkwaardige kansen te bieden aan alle marktpartijen. Wij onderstrepen de conclusie van de business case dat een openbaar aanbestedingstraject met een zogenaamd *preferred partnership* voor een bepaalde periode een wenselijke route is. Anders dan een exclusief convenant zoals in Nijmegen, met een hoge mate van vrijblijvendheid voor één marktpartij, biedt een openbare aanbesteding met een 'gunning' naar ons idee een transparant en eerlijk kans van slagen voor geïnteresseerde marktpartijen en biedt veel meer kans van slagen op een actieve samenwerking tussen gemeente en organisator. De gemeente verkrijgt hiermee naast het behalen van haar doelstelling om meer grote concerten naar de stad Groningen te trekken, immers ook grotere garanties om de substantiële investeringen in de locatie terug te kunnen verdienen. Aanvullend hierop, zou een publiek-privaat traject waarbij wij ook als organisator mee investeren in de noodzakelijke locatievernieuwing als onderdeel van een dergelijk *preferred partnership* wat ons betreft ook zeker tot de mogelijkheden behoren. We staan er voor open om hier nader over in gesprek te gaan, mocht dit tot de mogelijkheden of wensen behoren.

We hopen middels dit schrijven voldoende kenbaar te maken dat we als organisator de voorgestelde locatieaanpassingen toejuichen en ook concrete mogelijkheden zien om als organisator grootschalige publieksevenementen te (blijven) organiseren op Drafbaan.

Voor vragen of aanvullende informatie zijn wij vanzelfsprekend altijd bereikbaar.

Hoogachtend,

Rense van Kessel
Directeur Friendly Fire BV