

Verzonden: woensdag 10 april 2024 12:00
Aan: Griffie <Griffie@ groningen.nl>
Onderwerp: Mededeling Winterprogrammering

Geachte lezer,

Vooruitlopend op de plannen voor de winterprogrammering, die medio dit jaar met u zullen worden gedeeld, willen wij u alvast over enkele zaken informeren.

Er is een platform gesmeed van lokale partijen die tezamen een groot deel van de winterprogrammering zullen organiseren. De gemeente biedt hierbij ondersteuning. Deelnemers zijn GCC, Lutje Lokaal, Forum, Museum aan de A, WinterWelVaart, Stichting Winterstad Groningen, Marketing Groningen, Stadskerk, horecaondernemersverenigingen, Sport 050, ACLO, Bij Vrijdag, Golazo en de organisator van de Zweedse Kerstmarkt.

De deelnemende partijen kiezen voor een gezamenlijke, bij Groningen passende, uitstraling en een (deels) gezamenlijke publiciteitscampagne. Hiertoe is samenwerking gezocht met Marketing Groningen. Als naam is "Wintergoud" gekozen en er is een logo dat verwijst naar een snowglobe. Hieronder volgt een korte impressie.



Marketing Groningen zal deze vormgeving samen met input vanuit de organisatoren verwerken in de wintercampagne. Het is nadrukkelijk de bedoeling dat ook winteractiviteiten in wijken en dorpen hierop kunnen meeliften.

De exploitant van "winterstad" op de Grote Markt gaat een vergunning aanvragen voor onder meer een Ijsbaan. Er zijn afspraken in de maak over beperking van energiegebruik en -herkomst. Ook streven we ernaar om in samenwerking met de exploitant het aftelmoment '24/'25 op de Grote Markt te laten plaatsvinden.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Koen Schuiling