



Korte samenvatting van hetgeen naar voren is gebracht vanuit de gesprekken met de diverse (georganiseerde) stakeholders

Algemene strekking

Bij alle gesprekken met stakeholders is naar voren gekomen dat men het een uitstekende zaak vindt dat de Grote Markt een opknapbeurt krijgt. Men vindt de uitgangspunten bij de aanpak, neergelegd in de vijf hoofdambities, herkenbaar en als startpunt bruikbaar. Met name verblijfskwaliteit, groen en levendigheid worden genoemd als onderwerpen waar men waarde aan hecht. Ook vindt men het van belang dat het plein het hele jaar door aantrekkelijk is en niet alleen tijdens bepaalde evenementen of seizoenen.

Onderstaande impressie van verschillende (georganiseerde) stakeholders is in een aantal gevallen geen woordelijke weergave, maar een samenvatting van gegeven reacties, samengesteld uit diverse gesprekken, soms individueel, soms in groepsverband, evenals naar aanleiding van de uitzending Lets Grote Markt (nog terug te zien via: <https://vimeo.com/474973795>).

Groninger City Club

Het is belangrijk dat we investeren in de binnenstad, waarbij de Grote Markt een voorname plek inneemt. Aandacht voor aantrekkelijkheid is van belang. Een aangename en aantrekkelijke omgeving is een impuls voor de economie van de stad. Ondernemers kunnen profiteren van de extra bezoekers die de nieuwe Grote Markt gaat trekken. Enthousiast over de schets met aandacht voor verblijfskwaliteit, groen en de combinatie van terrassen en niet-commercieel zitten.

Koninklijke Horeca Groningen

Eveneens ingenomen met de schets structuurplan zoals deze voorligt. In het plan ruimte voor commerciële terrassen op een plein met verhoogde kwaliteit voor verblijf.

Provincie Groningen

Goede impuls voor de stad. Als de bussen van de Grote Markt verdwijnen ontstaan nieuwe kansen.

Marketing Groningen

Goed voor de uitstraling van de stad dat we naar het DNA van het plein kijken. Welke betekenis heeft het plein voor de stad en hoe vertalen we dat naar een ontwerp. Enthousiast over de tekeningen die voorliggen.

Fietsersbond

Mooi plan. Goed dat er aandacht is voor voetgangers en fietsers. De combinatie tussen deze twee wel voldoende aandacht geven, zodat deze in de praktijk elkaar niet in de weg zitten. Spannend onderdeel van de plannen is de alternatieve fietsroute van oost-west. Voor sommige routes is de Rode Weeshuisstraat een stukje om. Als de fietsenstalling Grote Markt gereed is (onder voormalige V&D), dan is dit een goed alternatief voor fietsparkeren op de Grote Markt.

Werkgroep Toegankelijk Groningen

Mooi plan, kansrijk. Graag wel aandacht voor de leerpunten vanuit de westkant van de binnenstad. Denk daarbij in het bijzonder aan de geleidelijnen, hoogteverschillen, toegankelijkheid van het middenplein en verschil tussen loop- en fietszone.

Ondernemersvereniging in oprichting Grote Markt (Sil Doeksen)

Enthousiast over de tekeningen. Ruimte voor ondernemen, maar zeker ook voor verhoging aantrekkelijkheid en verblijfsmogelijkheden. Ziet bij bezoekers een grote behoefte aan openbare zitplekken. Verwacht dat het nieuwe plein een bredere doelgroep naar het centrum trekt.