

RAADSVoorSTEL:

2010-2011

Ons kenmerk: OS 10.2481643

Registratienummer : GR 10.

Ingekomen op :

Onderwerp: Omroepnota 2011-2015

Groningen, **27 JAN 2011**

Aan de raad,

Het huidige mediabeleid geldt tot en met 2010. Met de nota *Mediabeleid 2007-2010* zijn de financiële middelen voor de lokale omroep, reguliere gemeentelijke communicatie via het OOG-kanaal en incidentele opdrachten voor multimediale communicatie in het kader van overheidsbeleid geregeld.

Door wijziging van de Mediawet hebben wij sinds 1 januari 2010 de zogenaamde zorgplicht. Dit houdt in dat de gemeente zorgdraagt voor bekostiging van het functioneren van de lokale omroep, zodat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd. Hiermee verandert de gemeentelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van de lokale omroep en daarmee onze subsidierelatie met OOG.

De gemeente Groningen krijgt met de zorgplicht een andere, duidelijkere rol bij de financiering van OOG. Deze omroepnota vormt de basis voor het te voeren beleid ten aanzien van OOG met ingang van 2011 en voor de financiële inzet op gebied van media in de gemeente Groningen.

In de raadscommissie van 8 september 2010 heeft u oriënterend en kaderstellend gesproken over de uitgangspunten van de omroepnota. Belangrijkste resultaten hiervan zijn: op hoofdlijnen voortzetting van het huidige mediabeleid en structurele subsidiering van StadJersTV.

Met bijgevoegde omroepnota Mediabeleid 2011-2015 is invulling gegeven aan lokaal omroepbeleid en beleidskaders voor financiering van lokale media-instellingen na 1 januari 2011.

Wij hechten groot belang aan journalistieke onafhankelijkheid. Tegelijkertijd willen wij recht doen aan onze verantwoordelijkheid om gemeenschapsgeld efficiënt en effectief te besteden. De Groningse burgers mogen verwachten dat de gemeente een kwalitatief goede omroep bekostigt die van lokaal belang is. Daarom maken wij afspraken met de lokale omroep over prestaties en toetsen wij het functioneren van de omroep bij verloop van de zendmachtigingsperiode. Deze omroepnota bevat instrumenten waarmee wij ons goed kunnen laten informeren over de prestaties van de omroep. In 2014 kan de

gemeenteraad daardoor weloverwogen advies uitbrengen over het functioneren van OOG aan het Commissariaat voor de Media.

Punt van aandacht is de rijksbezuiniging op het budget voor re-integratie, welke met ingang van 2012 zijn beslag lijkt te krijgen. Hierdoor zal waarschijnlijk de subsidie voor maatschappelijke banen worden beëindigd, waardoor mogelijk bij OOG acht functies verdwijnen. Dit zal invloed hebben op de capaciteit, werkwijze en activiteitsniveau van de omroep.

Ook andere bezuinigingsmaatregelen kunnen leiden tot wijzigingen in het ambitie- en financieringsniveau ten aanzien van OOG. De jaarlijkse subsidiecyclus biedt mogelijkheden om hier wijzigingen in aan te brengen en nadere afspraken over te maken.

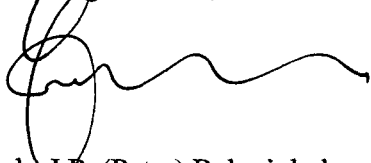
De lokale omroep is belangrijk voor de Groningse burgers. Wij willen daarom een helder beleid voeren dat de omroep stimuleert zijn wettelijke taak zo goed mogelijk uit te voeren. In deze nota bakenen wij de grenzen en verantwoordelijkheden af waarbinnen OOG zijn eigen koers kan uitzetten.

Gelet op het vorenstaande stellen wij u voor te besluiten:

- I. de omroepnota Mediabeleid 2011-2015 vast te stellen, onder intrekking van de omroepnota 2007-2010;
- II. het besluit bekend te maken in het gemeenteblad en te publiceren in de Groninger Gezinsbode;
- III. het besluit ter inzage te leggen bij het Gemeentelijk Informatiecentrum, Kreupelstraat te Groningen.

Burgemeester en wethouders
van Groningen,

de burgemeester,



dr. J.P. (Peter) Rehwinkel.

de secretaris,



drs. M.A. (Maarten) Ruys.

Gemeente Groningen

Omroepnota

Mediabeleid 2011 - 2015

Januari 2010

INHOUD

	SAMENVATTING	4
1.	INLEIDING	5
2.	RELEVANTE ONTWIKKELINGEN	6
3.	GRONINGS OMROEPBELEID	8
3.1.	Maatschappelijke taak en belang van OOG	8
3.2.	Activiteitsniveau (bereik, waardering en aantal uitzendingen)	9
3.3	Technische ontwikkelingen	10
3.4.	Samenwerking	11
3.5.	Gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal en wijkTV	12
3.6	Monitoring	12
7.	FINANCIËN	14
	BIJLAGEN	15
	1. BETROKKEN OVERHEDEN EN INSTANTIES	16
	2. WETTELIJK KADER	17
	3. HUIDIGE STRUCTUUR OOG	18
	4. GEMEENTELIJKE COMMUNICATIE VIA HET OOG-KANAAL	20

SAMENVATTING

Door de invoering van de zorgplicht is de gemeentelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van de lokale omroep veranderd. Wij moeten nu volledig invulling geven aan onze verantwoordelijkheid: de instandhouding van de Groningse lokale omroep. Naleving van de zorgplicht door gemeenten wordt getoetst met een driejaarlijkse evaluatie. Hieruit moet ook blijken of de lokale omroepen in staat zijn geweest om een kwalitatieve hoogwaardig media-aanbod te realiseren.

Wekelijks keek in december 2009 31% van de Groningers van 13 jaar en ouder naar de TV-programma's van OOG en luisterde 7% naar OOG Radio. Lokale televisie laat goede bereikcijfers zien, al vertoont dit de laatste jaren een lichte daling, conform de landelijke trend. Het gemiddelde rapportcijfer voor televisie was 6,6 en voor radio 6,2.

In onze visie vervult de lokale omroep als kwalitatief hoogwaardige multimedia-instelling een belangrijke samenbindende functie voor de inwoners van Groningen. De pluriforme programma's voorzien in maatschappelijke behoeften die in de gemeente leven. Wij willen dat OOG als centraal (digitaal) informatievertrekpunt en wijkgericht medium informeert over alles wat er in de stad gebeurt via tv, radio, internet, sociale en nieuwe media, de betrokkenheid van burgers bij hun omgeving vergroot en de lokale democratie bevordert. Bovendien vinden wij de maatschappelijke functie van OOG als werk-leertraject en opleiding belangrijk. De volgende na te streven doelen en te leveren prestaties geven invulling aan deze visie.

Wij willen dat de lokale omroep:

- *een goede nieuws- en actualiteitenzender is, die de lokale identiteit versterkt;*
- *tenminste hetzelfde activiteitsniveau behaalt als in 2009;*
- *toegankelijk is voor alle Stadgers;*
- *wijkgerichte berichtgeving verder ontwikkelt;*
- *mogelijkheden van de OOG-site verder uitbouwt;*
- *samenwerkt met andere organisaties;*
- *de administratie op orde heeft en de subsidie zakelijk en inzichtelijk verantwoord;*
- *een medium is voor gemeentelijke informatievoorziening en*
- *fungeert als re-integratiebedrijf en opleidingsinstituut.*

Als gemeente zullen wij:

- *voldoen aan de zorgplicht en bekostigingsniveau 2010 voortzetten;*
- *wijkgerichte maatschappelijke berichtgeving structureel subsidiëren;*
- *inzetten op een transparante zakelijke subsidierelatie;*
- *voorafgaand aan de zendmachtiging advies uitbrengen over de vraag of de lokale publieke media-instelling voldoet aan de eisen genoemd in artikel 2.61 lid twee van de Mediawet;*
- *eenmaal per twee jaar kijk- en luisteronderzoek laten doen naar de programma's;*
- *afspraken maken met OOG over gemeentelijke informatievoorziening;*
- *de mogelijkheden onderzoeken om OOG volledig op te nemen in het Forum;*
- *de Regionale Senioren Omroep financieel ondersteunen.*

1. INLEIDING

Door wijziging van de Mediawet hebben wij sinds 1 januari 2010 de zorgplicht. Dit houdt in dat de gemeente zorgdraagt voor bekostiging van het functioneren van de lokale omroep, zodat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd. Hiermee verandert de gemeentelijke verantwoordelijkheid ten aanzien van de lokale omroep en daarmee onze subsidierelatie met OOG. Deze nota biedt daarvoor het inhoudelijke beleid en financiële kader.

Wij hebben een andere subsidierelatie met de lokale omroep dan met andere door ons gesubsidieerde instellingen: wij kunnen niet sturen op inhoud. De Mediawet bepaalt namelijk dat een omroep die zendtijd heeft gekregen zelf vorm en inhoud van zijn programma bepaalt en verantwoordelijk is voor wat in zijn zendtijd wordt uitgezonden.

OOG is ook een van de media in Groningen die ons als gemeente kritisch volgt. Wij vinden het belangrijk om deze verschillende relaties goed van elkaar te scheiden.

Wij hechten groot belang aan journalistieke onafhankelijkheid. Tegelijkertijd willen wij recht doen aan onze verantwoordelijkheid om gemeenschapsgeld efficiënt en effectief te besteden. De Groningse burgers mogen verwachten dat de gemeente een kwalitatief goede omroep bekostigt die van lokaal belang is. Daarom maken wij afspraken met de lokale omroep over doelen en resultaten en toetsen wij het functioneren van de omroep bij verloop van de zendmachi-
gingperiode. Deze omroepnota bevat instrumenten waarmee wij ons goed kunnen laten informeren over de prestaties van de omroep. In 2014 kan de gemeenteraad daardoor weloverwogen advies uitbrengen over het functioneren van OOG aan het Commissariaat voor de Media.

De lokale omroep is belangrijk voor de Groningse burgers. Wij willen daarom een helder beleid voeren dat de omroep stimuleert zijn wettelijke taak zo goed mogelijk uit te voeren. In deze nota bakenen wij de grenzen en verantwoordelijkheden af waarbinnen OOG zijn eigen koers kan uitzetten.

2. RELEVANTE ONTWIKKELINGEN EN HUIDIGE SITUATIE MEDIA

Medialandschap en (technische) ontwikkelingen

De afgelopen jaren is het medialandschap aan verandering onderhevig geweest. De Nieuwe Media zijn een gevestigde waarde geworden. Mediavormen als youtube, hyves en twitter zijn instituten geworden waar niemand meer om heen kan. Technische ontwikkelingen volgen elkaar in razendsnel tempo op en de commercie speelt een steeds grotere rol.

OOG heeft zich de laatste jaren sterk ontwikkeld en behoort inmiddels tot de beste lokale omroepen van Nederland. Er is veel in de omroep geïnvesteerd. OOG heeft als lokale omroep landelijk een voortrekkersrol gespeeld als het gaat om digitale ontwikkelingen zoals live-stream, het videoarchief en StadgersTV. De omroep is in 2010 overgegaan op televisie-uitzendingen in breedbeeld. Bij radio is geïnvesteerd in een nieuw uitspeelsysteem voor muziek, nieuwsitems en reclame, waardoor alle programma's en muziek automatisch uitgezonden kunnen worden.

StadgersTV is op internet met voor en door burgers gemaakte filmpjes. Met StadgersTV produceert OOG sinds 2008 een unieke, kleurrijke aanvulling op wat gevestigde media over de stad berichten. Met deze wijkgerichte communicatie wordt een groot publiek bereikt en nieuwsgierigheid gewekt over wat er in de wijk gebeurt.

OOG draagt bij aan de pluriformiteit van het medialandschap. Terwijl op mondiale schaal sprake is van verschraving; globalisering, schaalvergroting en minder gedetailleerde berichtgeving, neemt op lokale schaal de belangstelling voor ontwikkelingen in de gemeente toe. OOG voldoet met berichtgeving op wijkniveau aan de gedetailleerde informatiebehoefte van burgers aan informatie over de eigen omgeving.

Bereik

De lokale omroep is in ons land al jaren populair bij het publiek. Met name lokale televisie laat goede bereikcijfers zien, al vertoont het aantal kijkers de laatste jaren een lichte daling. De lokale omroep bereikt vooral het wat oudere publiek. Jongeren en mensen met een andere culturele achtergrond worden minder goed bereikt.

In december 2009 zijn het bereik van de programma's van OOG, de bekendheid van de omroep en de klanttevredenheid onderzocht. De bekendheid van het Groningse publiek met OOGTV was 89 %, met OOGRadio 63 % en van de eigen website van OOG 28 % van de mensen die wel eens gebruik maakt van internet. Het gemiddelde rapportcijfer voor televisie was 6,6 en voor radio 6,2.

De dagelijkse tv uitzendingen van OOG worden goed bekeken: 9% van alle stadgers van 13 jaar en ouder kijkt dagelijks en 31 % kijkt wekelijks. Wel is de laatste jaren ook bij OOG sprake van een lichte daling van het aantal kijkers, hoewel het aantal dagelijkse kijkers was gestegen. Deze daling komt overeen met de landelijke trend en heeft wellicht te maken met de vindbaarheid van de zender, vele aanbieders en het zappedrag van de huidige kijker.

Van de Groningers luisterde eind 2009 3 % dagelijks en 7 % wekelijks naar OOG Radio.

Het aantal Groningers van 13 jaar en ouder dat de website van OOG wel eens heeft bezocht was 7 % en het aantal bezoekers van de website OOG dat de Tv-uitzendingen van OOG TV wel eens heeft bekeken via de website 51 %.

Opvallend is dat de diensten aangeboden op de website van OOG onder de websitebezoekers meer bekendheid hebben en een behoorlijke stijging vertonen, maar het aantal bezoekers van de website is afgenomen. Dit komt waarschijnlijk doordat minder mensen de website bezoeken, maar degenen die de site bezoeken dit frequenter doen.

In 2009 zijn op het kanaal van StadJersTV in totaal 665 films geupload door redacties en StadJers, waar in totaal 32.306 mensen naar gekeken hebben.

Ontvangst/ technisch bereik

OOG is in de gemeenten Groningen, Haren en Leek zowel analoog als digitaal te ontvangen. In de gemeenten Bedum, De Marne, Eemsmond, Grootegast, Hoogezand-Sappemeer, Loppersum, Marum, Slochteren, Ten Boer, Winsum en Zuidhorn, Assen, Aa en Hunze, Borger O'doorn, Midden Drenthe, Noordenveld en Tynaarlo is OOG digitaal te ontvangen.

OOG TV wordt sinds november 2008 aangeboden in het digitale televisiepakket van Ziggo.

De televisie-uitzendingen van OOG zijn via het televisiekanaal te bekijken en (achteraf) via de internetsite van OOG. De radio-uitzendingen van OOG Radio zijn via de ether te beluisteren via 106.6 en via de kabel op 105.5 Fm en via de audiostream op www.oogradio.nl of www.oogtv.nl. OOG is te volgen via oogtv.hyves.nl en twitter. De uitzendingen van OOG worden bovendien op You-tube gezet. Landelijk is een lobby gaande om de regionale en lokale omroepen ook via digitale te kunnen ontvangen en op een gunstiger kanaal te krijgen (nu kanaal 950).

Re-integratiebedrijf en opleiding en maatschappelijke banen

OOG heeft al jaren een maatschappelijke functie als werk-leertraject voor werkzoekenden die worden opgeleid tot camerajournalist (camjo). OOG is zeer succesvol als re-integratiebedrijf en opleiding. Er is een groeiende markt voor camjo's. De uitstroom naar werk is relatief groot.

Punt van aandacht is de rijksbezuiniging op het budget voor re-integratie, welke met ingang van 2012 zijn beslag lijkt te krijgen. Hierdoor zal waarschijnlijk de subsidie voor maatschappelijke banen worden beëindigd, waardoor mogelijk bij OOG acht functies verdwijnen. Dit zal invloed hebben op de capaciteit, werkwijze en activiteitsniveau van de omroep.

Huisvesting

OOG is sinds 1993 gehuisvest in het pand 'De Studio' van de verhuurder Lefier aan de Akkerstraat 95, versnipperd over het gebouw. De omroep wil als spil in de samenleving een centraal gelegen, duidelijk herkenbaar pand, zoals het Groninger Forum.

3. GRONINGS OMROEPBELEID

In dit hoofdstuk staan onze beleidsvisie en doelstellingen ten aanzien van de lokale media centraal. De na te streven doelen met betrekking tot het media-aanbod en het publieksbereik worden beschreven, evenals de resultaten die we verwachten van OOG. Deze kunnen wij jaarlijks in overleg met de lokale omroep bijstellen of aanvullen met nadere afspraken.

In de eerste paragraaf wordt de maatschappelijke taak en het belang van OOG behandeld, in 3.2 het activiteitsniveau (waaronder het bereik), 3.3 technische ontwikkelingen, 3.4 samenwerking, 3.5 overheidscommunicatie via het OOG kanaal en tenslotte in 3.6 de monitoring.

3.1. Maatschappelijke taak en belang van OOG

OOG leeft in Groningen en is een belangrijk platform voor meningsuiting. Lokaal en regionaal nieuws bindt, in het bijzonder in het Noorden. Mensen die zich nauw betrokken voelen bij hun leefomgeving, willen daarover ook goed geïnformeerd worden. Het lokale media-aanbod voorziet in maatschappelijke behoeften die in de gemeente leven en vervult daarmee een publieke taak. OOG draagt bij aan het adequaat functioneren van de democratie en integratie op lokaal niveau. De gemeente wil dat de lokale omroep als belangrijke informatiebron de mondigheid van de burger bevordert en bijdraagt aan de versterking en bewustwording van de lokale identiteit. Op deze manier vervult de omroep een positieve en opbouwende rol in de samenleving. Daarbij hoort ook de bijdrage van de omroep aan het publieke debat over lokale ontwikkelingen en de betrokkenheid bij politieke besluitvorming op lokaal niveau. De omroep draagt het belang van cultuur uit naar de inwoners van Groningen, door bijvoorbeeld een "podium" bieden aan allerlei cultuuruitingen. De omroep vervult als laagdrempelige en toegankelijke voorziening een belangrijke samenbindende functie voor de inwoners van Groningen. OOG is daarmee een niet weg te denken middel voor lokale massacommunicatie. Dit willen we waarborgen, ook vanwege onze zorgplicht. Als uitgangspunt gaan we daarom uit van voortzetting van het activiteiten- en bekostigingsniveau.

De lokale omroep heeft tot taak de inwoners van de gemeente snel en compleet op de hoogte te brengen van lokaal nieuws met achtergrondinformatie. OOG brengt nieuws op een manier die dicht bij de burger staat en draagt bij aan het vergroten van de betrokkenheid van burgers bij hun directe omgeving, in het bijzonder door middel van StadJersTV. Dit digitale, interactieve medium voor burgerjournalistiek en burgerparticipatie is een unieke, kleurrijke aanvulling op gevestigde media.

Het is van groot belang dat het medialandschap niet verder verschaalt. Pluriformiteit staat hoog in ons vaandel. Wij willen dat de lokale omroep binnen het veranderende medialandschap een centrale plaats inneemt en zich profileert als toonaangevende kwalitatief hoogwaardige multimedia-instelling en digitaal informatievertrekpunt gericht op de stad Groningen.

Tenslotte vinden wij de maatschappelijke functie van OOG als werk-leertraject voor werkzoekenden en opleiding tot camjo, wijkreporters en wijkredacties belangrijk.

Doelen

- *OOG versterkt de lokale identiteit.*
- *Wij willen dat OOG fungeert als de kwalitatief hoogwaardige multimedia-instelling en centraal (digitaal) informatievertrekpunt van Groningen.*
- *Wij willen dat OOG wijkgerichte berichtgeving verder ontwikkelt.*
- *Wij willen dat OOG als re-integratiebedrijf en opleiding een breed maatschappelijke functie heeft.*

Resultaten

- *De programmering is gericht op de diverse bevolkingsgroepen in de gemeente.*
- *OOG draagt bij aan burgerparticipatie, fungeert als platform voor publiek debat en biedt een interactief communicatieplatform voor wijkbewoners.*

3.2**Activiteitsniveau (bereik, waardering en aantal uitzendingen)**

Wij verwachten bij gelijkblijvend financieringsniveau, minimaal een vergelijkbaar niveau van activiteiten met betrekking tot radio- en televisieprogramma's, internet en teletekst (peilmoment kijk- en luisteronderzoek van december 2009). Het gaat om bereikcijfers, waarderingcijfer, beschikbaarheid, aantal uitzendingen en unieke minuten. Met unieke uitzendingminuten wordt bedoeld zelfgeproduceerd en inkoop. Dit hanteren wij als uitgangspunt voor de subsidievoorwaarden.

Onze ambitie is een stad waar iedereen meedoet. De omroep moet een breed draagvlak in de gemeente hebben. Dat komt tot uiting in de programmering en in de representativiteit van het Programmabeleid Bepalend Orgaan. Het PBO, dat representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende stromingen, ziet erop toe dat deze stromingen worden bereikt. Het PBO moet pluriformiteit van het aanbod waarborgen.

Lokale omroepen hebben een groot bereik onder ouderen en minder onder jongeren en mensen met een andere culturele achtergrond. Wij willen dat OOG alle geledingen van de Groningse samenleving bereikt en inzet op het bereiken van meer jongeren. Aandachtspunt is bovendien het behouden van de oudere kijkers en luisteraars, ondanks alle technische ontwikkelingen die plaatsvinden binnen de media.

Om meer inzicht te krijgen in het programmabeleid, vragen wij het PBO jaarlijks verslag van zijn werkzaamheden en daarin aan te geven in hoeverre de verschillende stromingen in Groningen zijn bereikt. Dit verslag kan worden opgenomen in het jaarverslag van OOG.

Wij mengen ons niet in de keuzes die de omroep in de programmering maakt. Er bestaat wel ruimte voor discussie en suggesties over bijvoorbeeld hoe om te gaan met specifieke doelgroepen. Bovendien kan het PBO suggesties doen voor vragen, die met het klanttevredenheidsonderzoek (zie paragraaf 3.6) aan inwoners van de gemeente kunnen worden voorgelegd.

Doelen

- *Tenminste activiteitsniveau als in 2009 (aantal uitzendingen, unieke minuten en beschikbaarheid internet en teletekst: zie bijlage 3 en bereik).*
- *Een groter bereik onder jongeren dan in 2009.*
- *Wij willen dat OOG toegankelijk is voor alle Stadjes en alle geledingen van de Groningse samenleving bereikt.*

Resultaten

-
- OOG zendt minimaal het aantal zenduren en unieke minuten uit als in december 2009.
 - OOG internet en teletekst zijn 24 uur per dag beschikbaar.
 - De omroep heeft een inspanningsverplichting om tenminste een bekendheid onder het Groningse publiek met OOGTV van 89 % en met OOGRadio 63 % te behalen.
 - De omroep heeft een inspanningsverplichting om te zorgen dat tenminste:
 1. 31% van de Groningers van 13 jaar en ouder wekelijks en 9 procent dagelijks kijkt naar de programma's van OOG.
 2. 25 % van de Groningers van 13 tot 29 jaar wekelijks en 10 % dagelijks kijkt naar de programma's van OOG.
 3. 7% van de Groningers van 13 jaar en ouder wekelijks en 3 % dagelijks luistert naar de programma's van OOG Radio.
 4. 6% van de Groningers van 13 tot 29 jaar wekelijks en 2 % dagelijks luistert naar de programma's van OOG Radio.
 5. 7 % van de Groningers van 13 jaar en ouder de website van OOG wel eens bezoekt en 51 % daarvan de Tv-uitzendingen van OOG TV wel eens heeft bekeken via de website.
 6. 33.000 mensen hebben gekeken naar de films op StadgersTV/ het kanaal van StadgersTV.
 - OOG behaalt tenminste het gemiddelde rapportcijfer voor respectievelijk de tv- en radioprogramma's 6,6 en 6,2.
 - Het PBO doet jaarlijks verslag van zijn werkzaamheden en geeft daarin aan in hoeverre de verschillende stromingen in Groningen zijn bereikt.

Regionale Senioren Omroep

Dagelijks verzorgen 25 vrijwilligers van de Regionale Senioren Omroep (RSO) radioprogramma's voor verzorgings- en verpleeghuizen in Groningen en Haren. Daarnaast zendt de RSO rechtstreekse radio-uitzendingen uit vanuit de Oosterpoort en een tehuis, te beluisteren via de beeldkrant. De RSO produceert bovendien wekelijks drie uur radio op zondag van 11.00 tot 14.00 uur en maandelijks twee TV-programma's voor senioren, uitgezonden door OOG.

Doel

- Wij stellen de Regionale Senioren Omroep als belangengroep in staat hun activiteiten voor senioren te realiseren.

3.3

Technische ontwikkelingen

De techniek biedt steeds meer de mogelijkheid om burgers op maat te bedienen. Wij willen dat de omroep op lokaal niveau voortdurend inspeelt op de veranderende samenleving en zichzelf daartoe vernieuwt en verbetert. Het belang van internet voor het zoeken van informatie neemt toe en biedt kansen om OOG nog beter op de kaart te zetten en een groter publiek te bereiken, bijvoorbeeld door de website van OOG toegankelijker te maken. Internet biedt mogelijkheden om het publieke debat aan te gaan over lokale ontwikkelingen en te weten te komen wat onder de bevolking leeft. Wij willen dat OOG technische en journalistieke mogelijkheden nog beter benut en verder uitbouwt, met name op gebied van internet, PR en marketing. Burgers kunnen daardoor nog beter bij het nieuws en ontwikkelingen worden betrokken. Juist de lokale omroep kan zich als laagdrempelige voorziening onderscheiden op nieuwe domeinen (onder andere videoarchief, nieuws via twitter).

Doel

- *Wij willen dat de omroep de technische en journalistieke mogelijkheden van de OOG-site verder uitbouwt.*

Resultaat

- *Sterke, toekomstgerichte positie van OOG als interactief digitaal medium.*

Technisch bereik, ontvangst en innovatie

Het media-aanbod van OOG moet op grond van artikel 2.1 lid 3 van de Mediawet voor iedereen toegankelijk zijn en via alle beschikbare aanbodkanalen worden aangeboden (lid 1). De lokale omroep moet ervoor zorgen dat de ontvangst en ontvangstkwaliteit van de radio- en televisieprogramma's in de hele gemeente Groningen goed is. Voor een goede ontvangst en bereik zijn verder marketingcampagnes voor bekendmaking van nieuwe frequenties en het aanpassen van de huisstijl van OOG van belang.

Doelen

- *OOG zorgt ervoor dat zijn media-aanbod via alle beschikbare kanalen kan worden ontvangen.*
- *OOG zorgt ervoor dat de ontvangst en ontvangstkwaliteit van zijn programma's in de gemeente Groningen goed is.*
- *OOG speelt in op ontwikkelingen op het gebied van technisch bereik, ontvangst en innovatie.*

Resultaten

- *OOG optimaliseert zijn ontvangst en bereik door technische verbeteringen aan te brengen en nieuwe frequenties bekend te maken via marketingcampagnes.*
- *OOG volgt de technische ontwikkelingen voor optimaal televisie- en radiobereik en ontwikkelingen op het gebied van distributie van radio en televisie.*

3.4

Samenwerking

De publieke media-instelling OOG neemt in de samenleving een centrale positie in als onafhankelijke brenger van lokaal nieuws en informatie. Tegelijkertijd heeft OOG baat bij samenwerking met maatschappelijke partners, wat de deskundigheid, kwaliteit van de programma's en het publieksbereik vergroot en de organisatie versterkt. OOG kan een podium bieden op gebied van informatieverstrekking en nieuws. Wij vinden dat OOG deze belangrijke rol alleen goed kan vervullen als de samenwerking met andere organisaties helder is geregeld.

Het onderhouden van samenwerkingsverbanden met strategische partners levert een belangrijke bijdrage aan de totstandkoming van maatschappelijk relevante programma's. Als strategische partners beschouwen wij de Openbare Bibliotheek, debatcentrum Dwardiep en Groninger Archieven, andere lokale omroepen en de regionale omroep. Samenwerking met andere omroepen versterkt OOG door het ondersteunen en faciliteren op gebied van nieuws- en informatievoorziening, door uitwisseling van programma's of items, techniek, kennis, opleiding, coaching, uitwisseling van medewerkers en beschikbaar stellen van apparatuur. Door samenwerking met de Openbare Bibliotheek, debatcentrum Dwardiep en Groninger Archieven op gebied van techniek en kennis/ knowhow krijgen programma's van OOG meer diepgang en kwaliteit (meer achtergrondinformatie en historische context).

OOG zal samen met de Openbare Bibliotheek, debatcentrum Dwardiep en Groninger Archieven bijdragen aan het publieke debat, informatieverstrekking, medialab en nieuws.

Doelen

- *Wij willen dat OOG waar mogelijk en zinvol samenwerkt met andere organisaties. Wij verwachten dat intensivering van samenwerking zal leiden tot wederzijdse versterking, groter publieksbereik, deskundigheidsbevordering en kwaliteitsverbetering van de programma's.*

Resultaten

- *OOG maakt afspraken over taakafbakening met de strategische partners de Openbare Bibliotheek, debatcentrum Dwardiep en Groninger Archieven over de bijdrage die de partners leveren aan het publieke debat en het bieden van een podium op het gebied van informatieverstrekking en nieuws.*
- *OOG verschaft in zijn jaarverslagen informatie over aard en opbrengsten van samenwerking.*

3.5 Gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal

Er zijn verschillende mogelijkheden om invulling te geven aan overheidscommunicatie via de lokale omroep: programmasubsidie, sponsoring en Postbus 51'-spotjes (zie bijlage 4). We willen als lokale overheid - als zodanig duidelijk herkenbaar - informatie aan burgers verstrekken via het kanaal van de lokale omroep en programma's inkopen, die bijdragen aan de uitvoering van ons beleid.

Doelen

- *Wij verstrekken informatie aan burgers via het kanaal van de lokale omroep, die bijdraagt aan de uitvoering van ons beleid.*

Resultaten

- *We maken jaarlijks afspraken met OOG over de gemeentelijke informatievoorziening.*

3.6 Monitoring

Inzicht in het functioneren van de lokale omroep is van belang om te kunnen beoordelen of voldaan is aan de in dit hoofdstuk genoemde doelen en resultaten, onze subsidie aan OOG te verantwoorden en voorafgaand aan de zendtijdtoewijzing advies uit te brengen aan het Commissariaat. De lokale omroep als publieke taak vereist adequate, democratische en financiële controle. De gemeente houdt toezicht op de financiële doelmatigheid en economische bedrijfsvoering van de lokale omroep. Hierbij wordt rekening gehouden met de Uitgangspuntennotitie gemeentelijke financiering lokale publieke media-instellingen.

Wij beoordelen jaarlijks de productbegroting en het activiteitenplan van OOG. Deze moeten aansluiten bij het programma van eisen (PvE). Op basis hiervan verlenen wij subsidie aan de omroep. Jaarlijks informeert OOG ons met een inhoudelijk en financieel jaarverslag over de wijze waarop zij haar subsidie heeft besteed, waarna de subsidie wordt vastgesteld.

OOG is door de gemeente met ingang van 2007 aangemerkt als een structurele voorziening volgens de Algemene Subsidieverordening Groningen in een meerjarige beleidscyclus. Omdat de ASV van toepassing is, moet de lokale omroep op dezelfde wijze verantwoording afleggen

over de besteding van de subsidie als alle andere gesubsidieerde instellingen en dus beschikken over een goedkeurende accountantsverklaring (administratie op orde).

Overige instrumenten om het functioneren van OOG te toetsen zijn klanttevredenheids- kijk- en luisteronderzoek, benchmark, visitatie en evaluatie.

Doelen

- *Wij zetten in op een transparante zakelijke subsidierelatie met de lokale omroep.*

Resultaten

- *Wij houden toezicht op de financiële doelmatigheid en economische bedrijfsvoering van de lokale omroep en voeren tenminste twee maal per jaar overleg over de voortgang.*
- *Jaarlijks vindt bestuurlijk overleg met de Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht van OOG plaats.*
- *Wij toetsen bereik en klanttevredenheid van de programma's van OOG door eenmaal per twee jaar onderzoek te laten doen.*

Advies, aanwijzing en zorgplicht

De gemeenteraad heeft positief advies uitgebracht aan het Commissariaat voor de Media over de vraag of de lokale publieke media-instelling voldoet aan de bepalingen in artikel 2.61 lid 2 van de Mediawet (onder andere representativiteit) en op basis daarvan heeft OOG een zendmachtiging gekregen tot en met juni 2014. Bij verloop van de zendmachtigingsperiode zal de gemeente opnieuw advies uitbrengen ten aanzien van de omroep. Het College van Burgemeester en Wethouders zorgt op grond van artikel 2.170a voor bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling, als de gemeenteraad positief heeft geadviseerd. Dit geeft OOG gedurende de looptijd van de zendtijdtoewijzing financiële zekerheid.

Als geen sprake is van financiële doelmatigheid, de economische bedrijfsvoering niet op orde is, OOG niet op lokaal niveau voorziet in een toereikend media-aanbod, niet representatief is of niet voldoet aan andere in deze omroepnota gestelde doelen en resultaten, kan de gemeenteraad besluiten negatief advies uit te brengen. Het College van Burgemeester en Wethouders draagt in dat geval niet langer de zorgplicht voor de betreffende omroep.

Resultaten

- *Bij verloop van de zendmachtigingsperiode toetsen wij of de lokale omroep voldoet aan de eisen zoals opgenomen in artikel 2.61 lid 2 van de Mediawet en brengen op basis daarvan advies uit aan het Commissariaat voor de Media.*

4. FINANCIËN

Deze omroepnota vormt de basis voor de financiering van de lokale media-instelling vanaf 1 januari 2011 en geeft inhoud aan de kaderstellende rol van de gemeenteraad op het terrein van omroepbeleid en de zorgplicht van de gemeente Groningen bij de financiering van de lokale omroep. In dit hoofdstuk staan de middelen die wij inzetten centraal.

Gemeenten zijn wettelijk verantwoordelijk voor de bekostiging van het functioneren van de lokale media-instelling. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd. Continuïteit van bekostiging, zoals bedoeld in de Mediawet, is gewaarborgd als de gemeente Groningen de huidige financiering van OOG handhaaft.

Op basis van het in 2010 door de gemeenteraad afgegeven positief advies ten aanzien van OOG heeft de omroep voor vijf jaar een zendmachtiging ontvangen. Het College van Burgemeester en Wethouders draagt zorg voor bekostiging van de aangewezen omroep voor dezelfde periode.

In februari 2007 is met de vaststelling van de nota Mediabeleid 2007-2010 besloten mediabeleid structureel te financieren en OOG jaarlijks een exploitatiesubsidie toe te kennen van €430.000,-. In 2011 is dit door indexering opgelopen tot € 493.000,-. Wij bekostigen OOG met een jaarlijkse subsidie van € 493.000,-.

Financieel overzicht:

Exploitatiesubsidie OOG	493.000
Netwerkbeheer/ internet	10.000
StadjersTV	66.000
RSO	5.000
Incidentele opdrachten	20.000
Kijk&luisteronderzoek evaluatie	10.000
<i>Totaal OCSW</i>	<i>604.000</i>

BIJLAGEN

1. BETROKKEN OVERHEDEN EN INSTANTIES

Deze bijlage schetst bondig de taken en verantwoordelijkheden van de bij de omroep betrokken overheden en instanties.

- Het Rijk is verantwoordelijk voor het gehele publieke omroepbestel, de provincies voor de regionale publieke omroepen en de gemeenten voor de lokale publieke omroepen.
- Het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) is verantwoordelijk voor inhoudelijke bepalingen op het gebied van mediabeleid, zoals het minimale percentage informatie, cultuur en educatie dat de omroepen verzorgen in hun programmering.
- Het Ministerie van Verkeer en Waterstaat is verantwoordelijk voor technische ontwikkelingen in de infrastructuur zoals de kabel en etherfrequenties.
- Het Commissariaat voor de Media (CvdM) is een zelfstandig bestuursorgaan dat tussen politiek en omroepen in staat. Het commissariaat ziet toe op de naleving van de Mediawet en de daarop gebaseerde regels. Hoewel het commissariaat onafhankelijk van het Ministerie van OCW zijn besluiten neemt, is het verantwoording schuldig aan de minister.
- De Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) is de belangenorganisatie van de 286 publieke lokale omroepen. De OLON is betrokken bij de beleidsontwikkeling van de omroepen, sluit contracten voor het collectief en is gesprekspartner voor het Rijk en de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG).
- Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO), ook wel Programmaraad, is het orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

2. WETTELIJK KADER

Deze bijlage geeft een overzicht van de meest relevante passages uit de Mediawet 2008.

Bepalingen en verplichtingen

Een lokale omroep heeft op grond van artikel 2.61 lid 2 van de Mediawet volgens zijn statuten hoofdzakelijk tot doel: het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen. Verder moet de omroep op grond van dit artikel een rechtspersoon zijn met volledige rechtsbevoegdheid en volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

Het media-aanbod moet op grond van artikel 2.1 lid 2 van de Mediawet

- a. evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand zijn en zich kenmerken door een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud,
- b. op evenwichtige wijze een beeld geven van de samenleving en de pluriformiteit van onder de bevolking levende overtuigingen, opvattingen en interesses op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied weerspiegelen;
- c. gericht zijn op een relevant bereik hebben onder zowel een breed en algemeen publiek, als bevolking- en leeftijdgroepen van verschillende omvang en samenstelling met in het bijzonder aandacht voor kleine doelgroepen;
- d. onafhankelijk zijn van commerciële en overheidsinvloeden;
- e. voldoen aan hoge journalistieke en professionele kwaliteitseisen en
- f. voor iedereen toegankelijk zijn.

Op grond van artikel 2.70 van de Mediawet moet het programma-aanbod van de lokale publieke mediadienst voor tenminste vijftig procent van de duur bestaan uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het aanbod bestemd is. Eveneens moet tenminste vijftig procent van het programma-aanbod door de lokale omroep zelf of in haar opdracht zijn geproduceerd.

Volgens de Mediawet (artikel 2.170a) zorgt het College van Burgemeester en Wethouders voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling, als de gemeenteraad het Commissariaat positief positief heeft geadviseerd over de representatieve samenstelling van het programmabeleid bepalende orgaan van die lokale media-instelling. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, oftewel met het verzorgen van de radio- en televisieprogramma's die via de ether en/of kabel worden uitgezonden. De wetgever stelt hierbij drie voorwaarden:

- de kosten mogen niet op andere wijze zijn gedekt;
- de bekostiging dient op zodanige wijze te geschieden dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien;
- de bekostiging dient op zodanige wijze te geschieden dat de continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

3. HUIDIGE STRUCTUUR OOG

Voor de invulling van onze relatie met de lokale omroep is het goed om inzicht te geven in de huidige organisatie en activiteiten van OOG.

Organisatie

Eind 1983 werd de lokale omroep van Groningen opgericht. In mei 1984 gaf de gemeenteraad een representativiteitsverklaring af en in het najaar van 1984 werden de eerste televisie- en radio-uitzendingen uitgezonden.

Oorspronkelijk bestond de omroep uit drie stichtingen: Stichting Omroeporganisatie Groningen, Stichting OOG Televisie Werk- en leertraject en Stichting OOG Radio. De stichtingen zijn vanwege de inhoudelijke en financiële samenhang per 1 januari 2008 gefuseerd en verder gegaan onder de naam Stichting Omroeporganisatie Groningen. Dit heeft de financiële processen vereenvoudigd en doet recht aan de crossmediale gedachte.

Het personeel van OOG bestaat uit 24 betaalde medewerkers en 150 vrijwilligers. OOG heeft acht ID'ers in dienst, waarvan een aantal onmisbaar is geworden voor de dagelijkse producten. De toekomst van de ID-banen is onzeker en daarom een aandachtspunt. De omroep heeft een camjo in dienst voor StadjerstTV en continuïteit van de nieuwsgaring.

Raad van Bestuur, Raad van Toezicht en Programmabeleid Bepalend Orgaan

De directeur/ bestuurder/hoofdredacteur van OOG is de Raad van Bestuur. De staf van de omroep bestaat uit de directeur, adjunct directeur, twee eindredacteurs Nieuws en de cursuscoördinator. Samen zijn zij verantwoordelijk voor het programmabeleid van OOG. De directeur/bestuurder en de adjunct directeur zijn tevens eindredacteur varia programma's televisie en programmaleider Radio.

Om het Programmabeleid Bepalend Orgaan als onafhankelijk orgaan te kunnen laten functioneren, heeft OOG een aantal maatregelen getroffen. De omroep heeft met het invoeren van het Raad van Toezichtmodel invulling gegeven aan een duidelijke scheiding van taken van bestuur en PBO. De Raad van toezicht staat nu meer op afstand en taken zijn duidelijker afgebakend. Het Reglement van de Raad van Toezicht van OOG en het Reglement van de Raad van Bestuur, waarin taken en bevoegdheden zijn beschreven, zijn in 2010 vastgesteld.

De Raad van Toezicht (RvT) is toezichthouder en richt zich met name op de financiële positie van OOG. De RvT is verantwoordelijk voor de goedkeuring van de jaarrekening, het jaarverslag en de begroting. De staf is verantwoordelijk voor de programmaontwikkeling en legt verantwoordelijkheid af aan het PBO. De Raad van Toezicht van OOG bestaat uit minimaal drie en maximaal zeven leden.

Het Programma Beleidbepalend Orgaan is het orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en representatief is voor de belangrijkste in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. De representativiteit is geregeld in de statuten van OOG en het Beleidsplan van het PBO.

De stromingen die worden vertegenwoordigd in het PBO zijn maatschappelijke zorg en welzijn, kunst en cultuur, kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, onderwijs en educatie, werkgevers en werknemers, etnische en culturele minderheden, sport en recreatie. Volgens het meerjarenplan van OOG zal het PBO zich verder ontwikkelen als orgaan dat de Raad van Bestuur nader adviseert over de te volgen koers en de inhoud van de programmering toetst op gebied van de pluriforme taak van de media-instelling. Het PBO van OOG bestaat uit 7 leden.

Evaluatie

OOG heeft op grond van de vorige lokale medianota in oktober 2010 ingediend 2010 een zelfevaluatie uitgevoerd. De evaluatie was bedoeld om te zien in hoeverre de omroep zijn organisatie zo heeft ingericht, dat de inhoudelijke doelstellingen zo goed mogelijk worden bereikt. Hierbij werd het beleid en functioneren van OOG onder de huidige omroepnota geëvalueerd in het kader van het nieuw te ontwikkelen beleid. De resultaten, aanbevelingen en verbeterpunten waren input voor deze omroepnota.

Activiteitsniveau/ aantal uitzendingen

Bij een beschrijving van het kwantitatieve activiteitsniveau van OOG gaat het om aantal uitzendingen en unieke minuten, dat wil zeggen zelfgeproduceerd en inkoop, en beschikbaarheid. Eind december 2009/ 2010 was deze als volgt.

OOG zendt 24 uur per dag televisieprogramma's uit, inclusief Tekst-TV, waarvan op maandag t/m vrijdag een programma van een half uur dat begint om 17.30 uur en herhaald wordt tot 9.00 de volgende ochtend. De omroep zendt dus vijf dagen per week 30 unieke minuten uit. De doordeweekse uitzending start met het nieuws van ongeveer tien minuten, gevolgd door een achtergrondprogramma, waarin een actueel onderwerp nader wordt uitgediept. Op zaterdag worden de achtergrondprogramma's herhaald en op zondag is er een nieuwsoverzicht van de week en de toppers van StadgersTV. Daarnaast zendt OOG twee keer per maand een doelgroepenprogramma uit.

OOG Radio biedt een combinatie bieden van informatie en muziek en een weergave van actuele gebeurtenissen in de stad. OOG Radio heeft een dag- en een doelgroepenprogrammering. De dagprogrammering loopt van 7.00 tot 18.00 uur met daarin drie actualiteitenprogramma's: van 7.00 tot 9.00 uur, van 12.00 tot 13.00 uur en van 17.00 tot 18.00 uur. Op het hele uur wordt het NOS-nieuws en op de halve uren het lokale nieuwsbulletin uitgezonden. Van 18.00 tot 23.00 uur doordeweeks en in de weekenden van 7.00 tot 23.00 uur zijn er uitzendingen voor en door de diverse doelgroepen. Op vrijdag van 17.00 tot 18.00 uur wordt het radio actualiteiten programma OOG Forum live uitgezonden. In dit radio actualiteiten programma staan de lokale politiek, nieuws en cultuur centraal. Gedurende de dagprogrammering en na afloop van de doelgroepenprogrammering zendt OOG Radio een muziekmix uit dat een breed publiek aanspreekt.

Internet en teletekst zijn 24 uur per dag beschikbaar. OOG Teletekst bevat met name informatie van de Gemeente Groningen en nieuws en informatie over de programmering.

4. GEMEENTELIJKE COMMUNICATIE VIA HET OOG-KANAAL

Het OOG kanaal is een medium voor gemeentelijke informatievoorziening. In deze bijlage worden de verschillende mogelijkheden beschreven, waarop wij invulling geven aan overheidscommunicatie via de lokale omroep. De afdeling concerncommunicatie van de Bestuursdienst verzorgt de gemeentelijke communicatie via OOG (berichten op tekstTV en teletekst, het maken van filmpjes Grote Markt 1, vormgeving en programmering).

Sponsoring

De wettelijke randvoorwaarden waaraan voldaan moet worden in geval van sponsoring zijn opgenomen in artikel 2.106 tot en met 2.114 van de Mediawet: 'media-aanbod van de publieke mediadiensten kan slechts worden gesponsord als dat van culturele of educatieve aard is, een verslag of weergave van een sportwedstrijd of sportevenement, of evenement ten behoeve van ideële doelen betreft. Sponsoring van deze programma's is niet mogelijk als het (gedeeltelijk) bestaat uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie of bestemd is voor kinderen.'

Bij sponsoring kan het gaan om programma's die in opdracht een bepaald thema aansnijden, maar waarbij de omroep vrij is in de invulling daarvan en er anders geen middelen voor zou hebben om het onderwerp kwalitatief goed te behandelen. Voorbeelden van gesponsorde programma's zijn o.a. (verkiezings)debatten.

Bij gesponsord media-aanbod moet ter informatie van het publiek duidelijk worden gemaakt dat en door wie het is gesponsord. Sponsorbijdragen worden rechtstreeks van de sponsor en met een schriftelijke overeenkomst bedongen.

Grote Markt 1

Sinds enkele jaren kennen we de Postbus 51-achtige spotjes met gemeentelijke informatie onder de titel 'Grote Markt 1.' Deze spotjes worden door OOG uitgezonden buiten de reguliere programmering, in de tijd tussen beëindiging van de uitzending en de start van de herhaling op het hele en het halve uur. De onderwerpen lopen zeer uiteen, van de plaatsing van ondergrondse vuilcontainers tot de aanmoediging voor nieuwkomers om goed nederlands te leren, van diverse trouwlocaties in de gemeente tot risicowijzer en noodpakket. Ook de vorm van de spotjes verschilt. Van simpele (geanimeerde) tekst/muziek tot korte filmpjes met acteurs. Vorm en inhoud verschillen per onderwerp en sluiten daarin soms aan bij een bredere campagne die ook via andere media gevoerd wordt. De Mediawet legt beperkingen op als het gaat om de duur van de spotjes. Deze variëren van 30 seconden tot maximaal 2 minuten.

Deze grote verscheidenheid in uitingsvormen is mogelijk zonder dat de herkenbaarheid van de gemeente als afzender daaronder leidt, net zoals dat het geval is bij Postbus 51 – *'de zendtijd van de overheid'*. We hebben geïnvesteerd in een strakke inkadering, met een zeer herkenbare leader/tune en een eindbeeld waarin – naast het gemeentelogo - altijd een telefoonnummer of webpagina van de gemeente wordt weergegeven. De hele spot is gevat in een rood kader met daarbij het gemeentelogo. Te allen tijde is duidelijk dat het hier een gemeentebericht betreft.

De laatste tijd is sprake van een toenemende belangstelling vanuit de diensten voor het maken van spotjes voor 'Grote Markt 1'. Deze spotjes kunnen vervolgens ook op andere plekken (narrowcasting) of op de website worden vertoond. De afgelopen jaren heeft de Bestuursdienst de productie van de spotjes en de inpassing ervan in de vormgeving financieel ondersteund.

Met ingang van 2011 is de vormgeving vernieuwd volgens de huisstijl 'Stad'. Daarbij is dan meteen rekening gehouden met de overgang naar breedbeeld.

Daarnaast willen we een simpel format ontwikkelen waarmee we tegen lage (productie)kosten eenvoudige spots op basis van (geanimeerde) tekst/foto/geluid kunnen maken. Snel in doorlooptijd, (nog meer) herkenbaar in stijl, zodat we het medium nog optimaler kunnen benutten.

Voor het uitzenden van de spotjes buiten de reguliere programmering betaalt de gemeente geen 'uitzendrechten'. De timing van de uitzending is afhankelijk van de ruimte die OOG heeft tussen het einde van haar programmering en het begin van de herhaling. Op dagen met veel nieuws ontbreekt die ruimte.

Overheidsvoorlichting door middel van inkopen van zendtijd van OOG

Het is ook mogelijk voor de Grote Markt 1-spotjes zendtijd in te kopen bij OOG als reclamezendtijd. In dergelijke gevallen is sprake van een inkooprelatie en niet van een subsidierelatie. Inmenging in de programmering is ook dan uitgesloten. Deze mogelijkheid biedt slechts ruimte voor korte boodschappen/spotjes en niet voor uitgebreide programma's, maar de grip op het moment van uitzenden neemt wel toe. Mogelijk is de kijkdichtheid gedurende het reclameblok ook hoger dan aan het eind van de uitzending.

Overheidsvoorlichting door middel van Tekst-TV en teletekst

De gemeente kan tenslotte gebruikmaken van de mogelijkheid om haar beleid voor het voetlicht te brengen door Tekst-TV aan te kopen, wat uitgezonden wordt tussen de nieuwsblokken door, of informatieve teletekstpagina's. Uit de Kijk- en Luisteronderzoeken van 2007 en 2009 bleek dat de gemeentelijke communicatie van de gemeente Groningen op de teletekst en kabelkrant goed wordt bekeken en hoog wordt gewaardeerd. Ook OOG beschouwt het als een waardevolle aanvulling op de programmering. Dat geldt ook voor de 'Grote Markt1'- filmpjes.