

RAADSVORSTEL:

2010-2011

Ons kenmerk: OS 11.2527729

Registratienummer : GR 11.

Ingekomen op :

Onderwerp: Popvisie en eindverslag van de inspraak

Groningen, **17 FEB 2011**

Aan de raad,

Ter vaststelling bieden wij u de popvisie aan met de titel "No Guts No Glory". Conform de inspraakverordening bieden wij u eveneens ter kennisname het eindverslag aan van de inspraak van de popvisie. Bij het vaststellen van de cultuurnota *Cultuurstad Groningen, gewoon bijzonder!* op 28 november 2008 vroeg u via een motie om een integrale visie op muziekpodia en muziekevenementen. Dit resulteert nu in de eerste popvisie van de gemeente Groningen.

Uitvoering motie.

Wij trokken de opdracht van de motie breder door deze onderdeel uit te laten maken van een visie op de Groningse popsector in zijn geheel, besluitpunt 28 in de cultuurnota. De huidige en toekomstige werking van muziekpodia en muziekevenementen is namelijk niet te beoordelen los van de sector waarin zij bestaan. Podia en evenementen werken niet in een vacuüm, ze maken deel uit van een groter geheel. En hoewel popmuziek in de cultuurnota wel aan de orde komt, ontbrak het ons nog aan een eenduidige integrale visie. Bovendien ontstaat er zo meer samenhang tussen de beide beleidsterreinen. We hielden bij het schrijven van de visie ook rekening met uw vraag in juni 2008 om meer structurele aandacht voor *urban* en *dance* binnen de sector kunst en cultuur en de bijbehorende subsidiegelden. Voor de totstandkoming van deze visie is gebruik gemaakt van een klankbordgroep, interviews en twee bijeenkomsten.

Funcities van de visie.

De popvisie heeft een aantal functies:

- a) Er wordt een eerste stap gezet naar een integrale beoordeling van aanvragen van muziekpodia en -evenementen. Zodat bij de vergunningverstrekking niet langer alleen gelet wordt op technische haalbaarheid en veiligheidsaspecten, maar ook op inhoud.
- b) Het belang van popmuziek in onze stad wordt benadrukt. En omdat we het belangrijk vinden dat popmuziek de ondersteuning krijgt die zij als volwaardige cultuurvorm verdient, bevat deze visie ook concrete beleidsvoornemens voor de popsector in zijn geheel.
- c) De inhoud is een opmaat voor de volgende cultuurnota.
- d) De inhoud vormt een kader voor de Programma's van Eisen waarmee de grootste popinstellingen vanaf 2011 te maken krijgen.

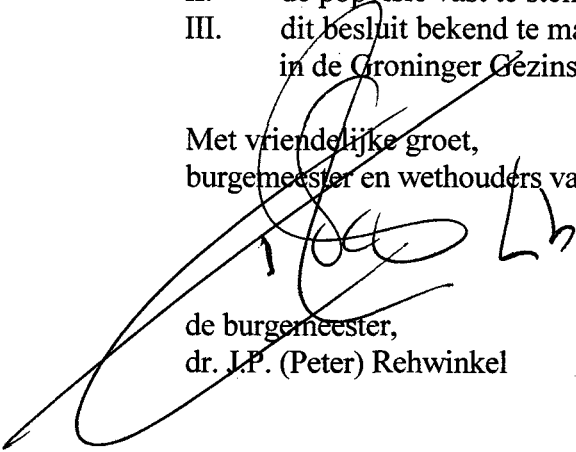
Procedure.

De conceptvisie was voor inspraak vrij gegeven van 14 september tot 4 november 2010. Op 14 oktober was er een inspraakbijeenkomst over de popvisie. Wij hebben na de inspraakperiode de reacties gewogen en waar nodig, zinvol en mogelijk verwerkt in de visie. De eindvisie onder de titel "No Guts No Glory" bieden we u nu ter vaststelling aan.


Gelet op het bovenstaande stellen wij voor te besluiten:

- I. de nota "Eindverslag van de inspraak van de popvisie" vast te stellen;
- II. de popvisie vast te stellen;
- III. dit besluit bekend te maken door plaatsing in het gemeenteblad en te publiceren in de Groninger Gezinsbode en op de gemeentelijke website .

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys

Eindverslag van de inspraak van de popvisie

1. Overzicht gevolgde Inspraakprocedure:

Na besluitvorming door het college d.d. 14 september 2010 is de inspraakprocedure van de popvisie gepubliceerd in de Groninger Gezinsbode en is de popvisie tot 4 november 2010 ter visie gelegd, conform de inspraakverordening. De belangrijkste spelers in het veld zijn hiervan tevens op de hoogte gebracht door middel van een brief.

We organiseerden een inspraakbijeenkomst op 14 oktober 2010 waarin de gelegenheid werd geboden mondeling te reageren. Deze bijeenkomst werd door een onafhankelijke voorzitter geleid en het verslag wordt gemaakt door een onafhankelijke partij. Dit verslag is naar alle aanwezigen verstuurd en met de reacties hierop is bijgevoegd verslag tot stand gekomen, inclusief een reactie op de zienswijzen en de consequenties voor de popvisie. Daarnaast was er de mogelijkheid om tot 4 november schriftelijk te reageren voor mensen die niet in de gelegenheid zijn deze bijeenkomst bij te wonen. Hiervan is geen gebruik gemaakt.

Wel zijn er nog 4 gesprekken gevoerd en is er mailwisseling geweest met een vijftal van de aanwezigen van de inspraakbijeenkomst.

In het inspraakrapport hebben we gemotiveerd aangegeven hoe de reacties zijn verwerkt. De notulen van de inspraakavond zijn aan dit rapport toegevoegd.

De Popvisie en het eindverslag van de inspraak worden nu vervolgens ter besluitvorming aan college en raad voorgelegd.

2. Inspraakavond "Popvisie gemeente Groningen"

Locatie:	ronde zaal, Oosterpoort Groningen
Tijd:	14 oktober 2010 20:30 – 22:30
Voorzitter:	Alice Bijker
Notulist:	Mirjam Offringa

Aanwezig vanuit de Gemeente Groningen:

Miriam Hall, Fransien Saalbrink, Alice Bijker, Maria Blom, Biena van der Schuur en Jeroen Engels

Aanwezig vanuit de gemeenteraad Groningen:

- Douwe Gerlof Heeringa, gastheer jong leiderschap, CDA
- Rebecca Kruders, fractievoorzitter Student en Stad
- Annie Postma, raadslid Groenlinks
- Ria Rademaker, raadslid SP
- Jos van Rooij, fractie assistent voor 'Student en Stad'
- Jacob Bolhuis, raadslid Stadspartij

Aanwezig als ex-gemeenteraadslid PvdA en MC:

Sherlock Telgt.

Aanwezig vanuit de popscene Groningen:

- Gert Plas, *Pop Archief Groningen*
- Robert Bangma, directeur VERA en bestuurslid *Productiehuis voor Popcultuur*
- Harry Broekman, namens *Muziekschool Groningen*
- Marije Brouwer, namens *de Oosterpoort*
- Walter Flapper, eigenaar van *Flappermanagement* en manager van *Noisia*
- Michiel Fokkens, namens *de Technootjes*
- Chris Garrit, organisator *GIDEON*-festival en oprichter Stichting Muziek Over Groningen (*SMOG*).
- Martin Groenewold, Cultuurredactie *DvhN*
- Marieke de Haan, organisator *Break Fast*

- Laura Haring
- Harmen van der Hoek, namens *Productiehuis Popcultuur Groningen*.
- Edith J. Janssens, manager van *de Cast* (Culturele Activiteiten voor Studenten, Hanzehogeschool Groningen).
- Jan Kuiper, namens *Jungle Warriors*
- Diederik van der Meide, namens *het Cultuurpaleis*
- Minke Schat, manager Events & Marketing voor *@ Marketing Groningen*.
- Ingeborg Struijk, namens *New Attraction* en stichting *Urban House*.
- Erik Visser, programmeur *Simplon*
- Ruud de Vries, *Muziek Organisatie Noord* (MONoord)
- Johanz Westerman, Dj, muzikant en organisator

3. Programma inspraakavond

20.30u	Start inspraak avond met inleiding van Wethouder Ton Schroor.
20.35u	Korte uitleg van het verloop van de avond door Alice Bijker.
20.45u	1ste ronde inspraak in vier tafel-groepen. Algemene ronde en bespreken van één van de thema's ahv vragen.
21.25u	2de ronde inspraak in tafel-groepen over één van de vier thema's.
21.45u	afsluiting met gesprek over vervolgstappen, -plannen en -afspraken.
22.00u	sluiting van de inspraakbijeenkomst.

4. Procedure inspraakavond

In de zaal waren 4 tafels waaraan de aanwezigen konden plaatsnemen.

In het eerste deel van de gesprekken in de 4 groepen zijn algemene zaken besproken: Wat spreekt aan in de visie, wat missen de betrokkenen en wat eventueel toevoegen of juist niet opnemen in de popvisie.

Vervolgens was er gelegenheid te reageren op de volgende onderdelen:

Tafel 1: **Participatie**

Vragen vanuit gemeente: Welke bijdrage kunnen aanwezigen leveren aan doelstellingen, welke randvoorwaarden zijn hiervoor nodig en voor wie zie je een rol weggelegd?

Tafel 2: **Zichtbaarheid** van het popaanbod/de marketing rond popmuziek in Groningen

Vragen vanuit gemeente: Hoe kunnen we samen bereiken dat het (kleinschalige) popaanbod zichtbaar gemaakt wordt en zijn er suggesties? Waar moeten we rekening mee houden in verband met het aanbod van de diverse instellingen?

Tafel 3: **Samenwerking**

Vragen vanuit gemeente: Onderschrijven aanwezigen het belang van samenwerking zoals omschreven in de visie, wat kan de gemeente doen om samenwerking te bevorderen en hoe kan dat gefaciliteerd worden?

Tafel 4: **Talentontwikkeling**

Vragen vanuit gemeente: Wat kunnen we nog meer doen om talentontwikkeling te stimuleren en zijn er nog meer coachings-mogelijkheden voor beginnend talent?

5. Algemene reacties

Toelichting: De opmerkingen die tijdens de inspraak gemaakt zijn worden puntsgewijs genoemd. De reactie naar aanleiding van de opmerkingen staan in cursief als reactie van de gemeente aangegeven. Indien er geen reactie vermeld staat, is de opmerking ter informatie opgenomen in dit verslag.

- De visie is teveel ingevuld, men mist niet zozeer iets, maar Urban is te nadrukkelijk in de visie beschreven, terwijl jongeren veel verschillende muziekvoorkeuren hebben. Dit focuspunt wordt niet herkend.

Reactie gemeente: *In de visie is specifiek ingegaan op de stroming Urban als gevolg van vragen en de motie uit uw raad. Daarnaast weet deze nieuwkomer voor de gemeente belangrijke doelgroepen te benaderen, te verleiden en te activeren, vandaar de extra aandacht in de visie. In de definitieve versie hebben we de focus iets genuanceerd.*

- De dansscene komt te weinig terug in de visie, terwijl er een levendige dance scene is. Er zou dus meer mogen gebeuren in de stad op dance gebied.

Reactie gemeente: *In de popvisie wordt behalve Urban geen aandacht besteed aan specifieke stromingen. Daarom hebben we de tekst hier niet op aangepast.*

- Het is positief dat het streven is de huidige popcultuur te behouden.
- Er heerst wel een levendige popcultuur, maar live muziek in kroegen programmeren is lastig vanwege de DB-norm, daarom is de levendigheid in kroegencircuit minder rooskleurig dan geschetst. Idee wordt geopperd om een Pilot te starten, waarbij kroegen de gelegenheid krijgen om iedere avond, of 2-3 keer per week, live muziek te leveren.

Reactie gemeente: *Het beleid met betrekking tot geluidsnormen is vastgelegd in de nota 'Feesten in Balans II'. Dit vormt het kader waarbinnen live muziek kan plaatsvinden. De programmering van live muziek in kroegen als onderdeel van een popstad is wel opgenomen in de alinea 'Kansen en bedreigingen'. Het popveld wordt verzocht deel te nemen aan het denkproces hoe oplossingsrichtingen te bieden voor voldoende mogelijkheden om op te treden voor beginnend talent, dmv talentenjachten, bandpresentaties en talentenfestivals.*

- Boekingskosten zijn voor het kroegencircuit niet het probleem om live muziek te programmeren, wel de beperking van de herriedagen.

Reactie gemeente: *Zie bovenstaand reactie.*

- Geef een kader aan en een niet volledig beschreven visie. Laat de inhoud en visie over aan de mensen uit de scene zelf, door inspraakavonden als deze.

Reactie gemeente: *De opdracht een popvisie te ontwikkelen hebben we ingevuld vanuit het gemeentelijk beleid en daarin willen we op de beschreven punten richtinggevend zijn. De uitwerking en invulling vindt plaats door de spelers in het popveld.*

6. Reacties per thema:

Participatie:

- Het is niet duidelijk wat de gemeente met participatie bedoelt en wat het doel hiervan nu precies is.

Reactie gemeente: *Op dit punt sluit de gemeente aan bij het jeugdbeleid, waarbij het doel van participatie is jongeren te betrekken bij hun omgeving, beleid en politiek met moderne participatie- en communicatie instrumenten, die aansluiten bij hun leefstijl. De tekst is in hoofdstuk 4 van de visie aangescherpt.*

- Participatie niet opleggen. Een goed muziekaanbod trekt automatisch jongeren. Dus ook niet de nadruk leggen op participatie leggen in de visie.

Reactie gemeente: *We besteden er aandacht aan omdat participatie van jongeren behoort tot één van de doelstellingen van het beleid van de gemeente. De participatiedoelstellingen van het jeugdbeleid kunnen goed gerealiseerd worden met aspecten zoals ze beschreven zijn in de popvisie. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*

- Er wordt al veel gedaan voor jongeren:

Stageplekken bij de Oosterpoort, Eurosonic, samenwerking met academie voor Popcultuur, het Productiehuis Popcultuur Groningen, de Popkoepel en de muziekschool etc.

Reactie gemeente: *Wij herkennen dat popinstellingen in de huidige situatie al veel mogelijkheden bieden voor jongeren. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*

Samenwerking:

- Samenwerking werkt alleen, wanneer je een gezamenlijk doel voor ogen hebt en eenzelfde belang.
Reactie gemeente: *Het beleidsvoornemen van de gemeente om twee keer per jaar een bijeenkomst te organiseren sluit hierbij prima aan. De thema's kunnen door het veld aangedragen worden.*
- Samen zorgen voor een gevarieerd aanbod. Diversiteit brengt meer levendigheid en kan de kracht zijn van Groningen.
Reactie gemeente: *Zie bovenstaande reactie.*
- Bepaal de besteding en verdeling door middel van inspraakavonden. De beleidsmedewerkers kunnen niet volledig op de hoogte zijn van wat er speelt in de huidige popscene en bij de huidige poporganisaties.
Reactie gemeente: *Beslissingen over bestedingen van middelen worden gedaan door uw raad aan de hand van beleidsnotities zoals deze popvisie. De stakeholders zijn nauw betrokken bij de inhoud van de visie en kunnen verzoeken indienen. De procedure in de popvisie blijft ongewijzigd.*
- Communicatie, informatie en het afstemmen van elkaanders' programma's zijn belangrijk. Hoe vinden de verschillende partijen elkaar hierin?
Reactie gemeente: *Het productiehuis popcultuur kan hier een belangrijke rol in vervullen. De tekst van de popvisie is hierop aangescherpt.*

Talentontwikkeling:

- *City of Talent* in de popvisie meer uitwerken.
Reactie gemeente: *In de visie zijn aanvullingen toegevoegd. Een brede basis is nodig om talenten in het kwalitatief hoogwaardige popklimaat ontwikkelingsmogelijkheden te bieden.*
- Talentontwikkeling is meer dan de instrumenten die genoemd worden in de popvisie.
Reactie gemeente: *Zie reactie hierboven.*
- Visie op rol van talentontwikkeling voor de popsector in de stad.
Reactie gemeente: *We onderkennen de rol van de popsector in dit kader. Daarom is de tekst scherper geformuleerd, de rol van het Productiehuis voor Popcultuur besproken en duidelijker verwoord.*
- Help jongeren dmv coaching, workshops, scouting en bookings.
Reactie gemeente: *De beleidsvoornemens staan vermeld in de visie. De popvisie is hierop aangescherpt.*

Zichtbaarheid:

- Voorstel voor een centrum waar alle verschillende partijen op het gebied van popmuziek elkaar kunnen ontmoeten, informeren en inspireren en programma's kunnen afstemmen.
Reactie gemeente: *Het beleidsvoornemen is om tweejaarlijks bijeenkomsten te organiseren en het voorstel om het Productiehuis voor Popcultuur hierin een rol te geven. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*
- Richt een kenniscentrum op voor de Popcultuur, of te wel breidt het Pop Archief Groningen uit, door hen financieel te steunen als gemeente.
Reactie gemeente: *Dit is een uitwerkingspunt dat kan volgen uit de visie. Aan de visie zijn geen extra financiële voornemens verbonden. Deze afweging kan plaatsvinden bij de nieuwe cultuurnota. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*
- Start een Pilot, waarin de decibelnorm even niet aan banden wordt gelegd, om het resultaat van een daadwerkelijk levendig popklimaat te meten.
Reactie gemeente: *zie reactie bij algemene opmerkingen over DBnormen.*
- Er is behoefte aan een opnamestudio in de stad. Zodat jongeren de gelegenheid krijgen hun eigen c.d. op te nemen en naar platenmaatschappijen te sturen.
- Organiseer vaker talentenjachten of een Groninger Popprijs.
Reactie gemeente: *zie eerdere reacties onder andere bij DBnormen en samenwerking.*

- Er mag nog meer aandacht gegeven worden aan muziek in Groningen, d.m.v. promotie. Marketing Groningen heeft hierin al een perfecte rol en is als campagne al heel herkenbaar (*Groningen heeft het*).
Reactie gemeente: *Geen wijziging in de visie. Dit punt komt overeen met de ambitie van de popvisie.*
- Nieuwe festivals blijven ontwikkelen, fris en vernieuwend blijven in je aanbod.
Reactie gemeente: *Als uitgangspunt is dit in de visie verwoord. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*
- Veel festivals vinden momenteel tegelijkertijd plaats, wat ten koste gaat van elkaar. Marketing Groningen organiseert al drie keer per jaar een evenementenoverleg, toch blijkt dit nog niet voldoende te zijn om overlap te voorkomen.
Reactie gemeente: *Dit blijft een punt van aandacht in de dagelijkse praktijk. De popscene kan zelf ook meer initiatief tonen om elkaar op te zoeken en af te stemmen. De tekst in de popvisie is op dit punt niet gewijzigd.*

Reacties vanuit de popscene op het concept “Popvisie gemeente Groningen”

Organisatie: Fransien Saalbrink, dienst OCSW

Locatie: ronde zaal, Oosterpoort Groningen

Tijd: 14 oktober 2010 20:30 – 22:30

Voorzitter: Alice Bijker

Notulist: Mirjam Offringa

Aanwezig vanuit de dienst OCSW:

Miriam Hall, Fransien Saalbrink, Alice Bijker, Maria Blom en Biena van der Schuur

Aanwezig vanuit de gemeenteraad Groningen:

- Douwe Gerlof Heeringa, gastheer jong leiderschap, CDA
- Rebecca Kruders, fractievoorzitter Student en Stad
- Annie Postma, raadslid Groenlinks
- Ria Rademaker, raadslid SP
- Jos van Rooij, fractie assistent voor ‘Student en Stad’.

Aanwezig als ex-gemeenteraadslid PvdA en MC:

Sherlock Telgt.

Aanwezig vanuit de popscene Groningen:

- Gert Plas van *Pop Archief Groningen* (www.poparchiefgroningen.nl)
- Robert Bangma, manager VERA en bestuurslid van *het Productiehuis voor Popcultuur*
- Jacob Bolhuis, tevens gemeenteraadslid. J. Bolhuis begon in 1974 met het organiseren van concerten in Groningen, samen met Jan Stelma, de huidige artistiek leider van het Grand Theater. Zo haalde hij bijvoorbeeld U2 30 jaar geleden naar Groningen (Vera). Daarna werkte hij tot 1998 bij *Mojo Concerts*, waarvoor hij manager was, studiowerk verzorgde etc.
- Harry Broekman, namens *Muziekschool Groningen*
- Marije Brouwer, zij assisteert bij de programmering voor *de Oosterpoort*
- Jeroen Engels, bestuursadviseur van wethouder Ton Schroor
- Walter Flapper, eigenaar van *Flappermanagement* en manager van *Noisia*, bestaand uit een formatie van 3 DJ's die dance-muziek produceren, met name Drum 'n Bass (D&B). In 2009 wonnen zijn zelfs een D&B-Award in Engeland, voor “de beste technisch DJ's op het gebied van Drum & Bass. Inmiddels werken ze met grote artiesten wereldwijd. Zo verzorgden zij remixes voor artiesten als Moby, the Prodigy (zie ook: www.noisia.nl).
- Michiel Fokkens, namens *de Technootjes*
- Chris Garrit, oprichter *SMOG* (stichting Muziek Over Groningen) en organisator *GIDEON*-festival.
- Martin Groenewold, Cultuurredactie *DvhN*
- Marieke de Haan, organisator *Break Fast* (www.break-fast.nl), of te wel van Drum & Bass-feesten in de stad Groningen.
- Laura Haring
- Harmen van der Hoek, namens *Productiehuis Popcultuur Groningen*.

- Edith J. Janssens, manager van *de Cast* (Culturele Activiteiten voor Studenten, Hanzehogeschool Groningen).
- Jan Kuiper, namens *Jungle Warriors*
- Diederik van der Meide, namens *het Cultuurpaleis* (www.cultuurpaleis.com)
- Minke Schat, manager Events & Marketing voor *@ Marketing Groningen*.
- Ingeborg Struijk, namens *New Attraction* en stichting *Urban House*.
- Erik Visser, programmeur voor *Simplon*
- Ruud de Vries, *Muziek Organisatie Noord* (MONoord)
- Johanz Westerman, Dj, muzikant en organisator

Inleiding

De avond werd ingeleid door wethouder Ton Schroor.

Allereerst verontschuldigt hij zich, omdat hij enkel voor een voorwoord aanwezig kon zijn, i.v.m. verplichtingen elders diezelfde avond. *“Toch vond ik het belangrijk hier vanavond even bij te kunnen zijn, om vanuit het college duidelijk te kunnen maken, dat een popvisie belangrijk is. De popvisie is vooralsnog als concept behandeld binnen het college en gebleken is dat er veel steun is voor dit stuk. Vanavond is het van belang dat er goed bekeken wordt of daadwerkelijk de zaken in de visie worden genoemd, die van belang zijn. We hebben ten slotte de ambitie dat we beter willen en meer willen. Als je de popscene in Groningen in de volle breedte bekijkt, zie je een hoog niveau. Gemiddeld zitten we al in de top 5 van Nederland. Als je dat weet, is niet de vraag: waar gaan we naar toe?, maar: hoe houden we dit vast?”*

Ook haalde hij aan dat het kabinet die dag op het bordes stond en dat het regeerakkoord veranderingen met zich meebrengt, dat we zullen merken.

“Waar knelt het nog binnen de popcultuur in Groningen en wat kan de gemeente hierin betekenen?”

Tot slot zei hij: *“Laten we ernaar streven vooral Internationaal op de kaart blijven. Het college hecht veel waarde aan de popcultuur. Ik ben benieuwd naar de resultaten van deze avond. Laten we hopen dat deze avond de resultaten oplevert, die we voor ogen hebben.”*

Start inspraakavond

Het programma van de inspraakavond van de popvisie zag er als volgt uit:

20.15u	zaal open (niet eerder i.v.m. drukte popconcert)
20.30u	start inspraak avond met inleiding door Wethouder Ton Schroor
20.35u	korte uitleg van het verloop van de rest van de avond door Alice Bijker
20.45u	1ste ronde inspraak <ul style="list-style-type: none"> - algemene inspraak (20 minuten) - vragen ahv één van de vier thema's, toegespitst op doelstellingen van de visie (20 minuten)
21.25u	2de ronde inspraak <ul style="list-style-type: none"> - vragen ahv één van de vier thema's, toegespitst op doelstellingen van de visie (20 minuten)
21.45u	afsluiting met gesprek over vervolgstappen, -plannen en -afspraken
22.00u	sluiting van de inspraakbijeenkomst

In de ronde zaal waren 4 tafels, waaraan de genodigden uit de popscene konden plaatsnemen, om te reageren op de volgende onderdelen, genoemd op de volgende bladzijden in de popvisie:

Tafel 1: **Participatie** (zie concept popvisie blz. 9)

Tafel 2: **Zichtbaarheid** van het popaanbod/de marketing rond popmuziek in Groningen (zie concept popvisie blz. 11)

Tafel 3: **Samenwerking** (zie concept popvisie blz. 13)

Tafel 4: **Talentontwikkeling** (zie concept popvisie blz. 16)

Om dit verslag prettig leesbaar te houden, zijn alle uitspraken over de desbetreffende onderwerpen verdeeld.

Tafel 1: Participatie

“wat verstaan jullie onder participatie binnen deze visie?”

Bij beide rondes werd hier niet of nauwelijks op gereageerd omdat niet geheel duidelijk was wat er met participatie werd bedoeld. Bij ronde 1 vulde raadslid Douwe Gerlof Heeringa daarom in:

“mensen die muziek maken en mensen die consumeren verbinden, op een laag drempelige manier.”

Dan wordt er vanuit de popscene aangevuld: *“dat je met elkaar ergens mee bezig bent.”* Maar ook: *“Partijen met elkaar en met de gemeente samenwerken”.*

Sherlock legt uit dat het er met name omgaat om jongeren meer bij de muziek te betrekken.

“Het moet over muziek gaan niet over welzijn”

Erik Visser, programmeur voor Simplon, vindt dat men in deze visie niet de nadruk moet leggen op jongerenparticipatie, tenzij een poporganisatie daar zelf een belang bij heeft.

Erik: *“Je kunt samenwerking niet gaan opleggen. Samenwerken werkt alleen als je een gezamenlijk belang hebt”.* Bovendien geeft Erik aan dat Simplon jongeren wel de kans geeft om mee te denken over het programma, maar niet over het beleid. Zo ging Simplon ooit eens bijna failliet vanwege de doelgroepbenadering (proberen jongeren van de straat te krijgen). *“Het moet over muziek gaan, niet om welzijn. Als de popcultuur goed genoeg is, komen de jongeren wel.”*

“De gemeente heeft wel een belang bij het betrekken van jongeren”, geeft Sherlock aan.

Hoe jongeren te betrekken

Walter Flapper: *“Als je je op talent wilt richten, is het juist belangrijk dat je als stad ook een interessant aanbod kunt bieden, zoals de mogelijkheid je eigen c.d. op te nemen in een geluidsstudio of de mogelijkheid om op te treden”.* Hij verteld uit eigen ervaring dat het erg moeilijk was een studio te vinden in Groningen, toen hij zijn eerste c.d. wilde gaan opnemen. Marieke (organisator Drum 'n Bass-feesten): *“wij doen al ons best om nieuwe DJ's te scouten”.*

Gert Plas: *“het Poparchief kan hierin participeren door een kenniscentrum te bieden aan jongeren”.* Hij licht toe dat Pop Archief Groningen financiële middelen te kort komt om dit op een leuke, hippe manier uit te breiden.

Jos (Student en Stad): *“Als je als gemeente geld uitgeeft aan popmuziek, in de breedste zin van het woord, bepaal de besteding en verdeling dan door middel van inspraakavonden (als deze). De beleidsmedewerkers/gemeentebambtenaren kunnen niet volledig op de hoogte zijn van wat er speelt in de huidige popscene en bij de huidige poporganisaties”.*

Mogelijkheden die al in de stad worden geboden

Jongeren worden al mogelijkheden geboden dankzij het *Productiehuis Popcultuur Groningen* (www.productiehuispopcultuurgroningen.nl), waar jongeren hun plannen kunnen indienen. Daarnaast biedt de Oosterpoort stageplekken aan jongeren en werkt de Oosterpoort veel samen met onderwijsinstellingen. Marije noemt als voorbeeld *Eurosonic*, waarvoor veel wordt samengewerkt met de Academie voor Popcultuur en andere onderwijsinstellingen. Marije geeft aan zelf met *New Attraction* samen te werken en kijkt naar mogelijkheden ook nieuwe artiesten te betrekken. In Leeuwarden is tevens een academie voor Popcultuur, waar veel voor talent wordt gedaan, veel studenten die daar studeren, wonen in Groningen.

“Wat spreekt je aan in het concept popvisie, zoals die er nu ligt?”

Douwe Gerlof: *“De visie is al te veel ingevuld. Liever hebben we een kader, die wij zelf invullen”*. Zelfs in het Dagblad stond vermeld dat er veel aandacht is voor Urban. Waaruit blijkt dat? Hoeveel plekken zijn hiervoor bezocht?

Boekingskosten is niet het probleem, wel de decibel-norm

Volgens de popvisie zouden de boekingskosten te hoog zijn en zou dat een reden zijn waarom er minder live-muziek te horen zou zijn. Chris: *“Dat is dus niet waar, de reden is die regelgeving!”* Hij noemt een voorbeeld: *“Het Pakhuis zou graag 3x per week live muziek willen leveren, maar dat is onmogelijk vanwege de regelgeving, vanwege de huidige DB-norm”*. Chris Garrit (organisator Gideon en barman bij het Pakhuis) vindt tevens dat de visie te positief wordt geschetst en geeft als voorbeeld de zin *“Er heerst een levendige cultuur”*, Chris: *“Dat is niet helemaal waar. Althans, er heerst wel een vrij levendige popcultuur, maar merendeels wordt live muziek in Groningen illegaal gebracht, omdat ze de DB-norm overschrijden. De DB-norm legt de popcultuur eigenlijk aan banden”*.

Jacob Bolhuis: *“vroeger had je veel meer kroegen die live muziek leverden. Toen gold die DB-norm nog niet. Daardoor kwam Groningen juist op de kaart als muziekstad. Iedere avond was er bijna in iedere kroeg live muziek te beluisteren”*

Dan wordt het idee geopperd om een Pilot te starten, waarbij kroegen de gelegenheid krijgen om iedere avond, of 2-3 keer per week, live muziek te leveren. Geld is hier tenslotte niet de issue, maar de regelgeving rond de Decibelnorm. Douwe Gerlof (CDA): *“Wij willen voor dit voorstel wel naar de raadsleden stappen. Wij willen de schouders er wel onder zetten. Maar dan moet je de kroegen wel de ruimte geven.”*

Wat mis je binnen de huidige popcultuur?

Bij de tweede ronde laat Marieke (Break-Fast) weten dat ze de dansscene mist in de popvisie. Jos van Rooij (Student en Stad) en Walter Flapper (Noisia) beamen dit. Marieke doelt met name op georganiseerde dansfeesten (zoals Drum 'n Bass).

Walter Flapper organiseert eens in de twee maanden een Drumm 'n Bass-feest in Simplon, maar vindt dit niet voldoende.

Urban?

Erik (Simplon): *“het is positief te noemen dat ze de huidige popcultuur willen behouden. Wat wel opviel is dat er veel nadruk wordt gelegd op Urban. Terwijl Urban slechts een van de vele stromingen is, dus, waarom vooral Urban? Er zijn ook veel jongeren die een andere muziekvoorkeur hebben, zoals hip hop, Indie-pop (Flux!), Drumm 'n Bass, jungle etc. Marije (Oosterpoort): “ik sluit me hierop aan. Ik mis niet zozeer iets in de visie, maar wel dat het te veel focust op de Urban.”*

Tafel 2: Reacties op zichtbaarheid (blz 11 popvisie):

Reclame

Hier vind men dat er nog meer aandacht gegeven mag worden aan muziek in Groningen, d.m.v. promotie.

@ Marketing Groningen heeft hierin al een perfecte rol en is als campagne al heel herkenbaar (*Groningen heeft het*).

Festivals

Daarnaast zichtbaarheid dmv festivals, maar ook meer aandacht voor verspreiding van de festivals. Veel festivals vinden momenteel tegelijkertijd plaats, wat ten koste gaat van elkaar. Marketing Groningen organiseert al drie keer per jaar een evenementenoverleg, toch blijkt dit nog niet voldoende te zijn om overlap te voorkomen. Duidelijk werd aangegeven dat de scene zelf meer initiatief moet tonen elkaar op te zoeken en dit af te stemmen.

Er zijn een aantal festivals die ieder jaar weer terug komen, maar het zou ook goed zijn voor de stad nieuwe festivals te blijven ontwikkelen, fris en in de aandacht te blijven.

Tafel 3: samenwerking (blz 13 popvisie)

Aangegeven wordt dat men graag meer samenwerking zou willen tussen de verschillende partijen. Veel partijen zijn niet goed bereikbaar. Momenteel zijn er te veel muziekeilandjes in de stad. Graag meer verbinden, afstemmen en eventueel samenwerken. Voor een goede samenwerking is communiceren van belang. Hoe communiceren we met elkaar en hoe informeren we elkaar?

“Maar” vult Erik (Simplon) aan: *“Samenwerken werkt alleen, als je een gezamenlijk doel hebt”*.

Voorbeeld van samenwerken: met andere partijen je programma afstemmen. Zo zorg je samen voor een gevarieerd aanbod. Diversiteit brengt meer levendigheid en kan de kracht zijn van Groningen.

Maar ook: bepaal je onderwerpen voor het komende jaar en ga daarna kijken wat je op politiek vlak voor elkaar kunt betekenen.

Tafel 4: talentontwikkeling (blz 16 popvisie)

Reacties op de popvisie:

Er is een infrastructuur, maar die is nog wel erg beperkt beschreven binnen deze visie. *City of talent* kan veel meer uitgewerkt worden. Bijvoorbeeld: wat wil de gemeente hier precies mee?

Kan de gemeente ook projecten adopteren? Zo zou men ook meer talentenshows kunnen organiseren of een Groninger Popprijs. Waar kan men elkaar vinden? Wat is talent nu eigenlijk? Waar speel je op in? Kan de gemeente hierin faciliteren? Als spil?

Andere initiatieven: meer doen op het gebied van:

- 1) coaching of
- 2) een bookingskantoor of
- 3) een verzamelpunt voor alle muzikanten in de stad.

Samenvattend:

Over de popvisie en participatie:

- Positief: dat Groningen de huidige popcultuur wil behouden, ongeacht maatregelen vanuit het kabinet.
- Urban is te nadrukkelijk in de visie. Waarom Urban? Waar is dit op gebaseerd? Dit soort focuspunten worden niet herkend.
- De dansscene komt daarentegen te weinig terug in de visie, terwijl de dansfeesten steeds uitverkocht zijn (studenten).
- Geef voortaan een kader aan en een niet volledig beschreven visie. Laat de inhoud en visie over aan de mensen uit de scene zelf, door inspraakavonden als deze.
- Het is overigens helemaal niet duidelijk wat de gemeente met participatie bedoelt en wat het doel hiervan nu precies is.
- Participatie niet opleggen. Een goed muziekaanbod trekt automatisch jongeren. Dus ook niet de nadruk leggen op participatie leggen in de visie.

- Er wordt al veel gedaan voor jongeren:
 - 1) stageplekken bij de Oosterpoort,
 - 2) Eurosonic (samenwerking met academie voor Popcultuur o.a.),
 - 3) het Productiehuis Popcultuur Groningen,
 - 4) De Popkoepel (Minke Schat is bestuurslid van de koepel).
- 4) de muziekschool etc.

Over samenwerking:

- Samenwerking werkt alleen, wanneer je een gezamenlijk doel voor ogen hebt en eenzelfde belang.
- Communicatie, informatie en het afstemmen van elkanders' programma's wel belangrijk. Hoe vinden de verschillende partijen elkaar hierin (Groninger forum?).

Over talentontwikkeling:

- *City of talents* in de popvisie meer uitwerken.
- Talentontwikkeling is meer dan de instrumenten die genoemd worden in de popvisie.
- Visie op rol van talentontwikkeling voor de popsector in de stad.

Over het kroegencircuit:

- Wanneer de decibelnorm zou worden opgeheven, kunnen kroegen meer artiesten en beginnend talent uitnodigen om op te treden.

Voorstellen voor bevordering popcultuur, samenwerking, participatie, talentontwikkeling e.a.:

- Jos (S&S) stelt een centrum voor waar alle verschillende partijen op het gebied van popmuziek elkaar kunnen ontmoeten, informeren en inspireren (Groninger Forum?). En programma's kunnen afstemmen.
- Richt een kenniscentrum op voor de Popcultuur, of te wel breidt Pop Archief Groningen uit, door hen financieel te steunen als gemeente.
- Start een Pilot, waarin de decibelnorm even aan banden wordt gelegd, om het resultaat van een daadwerkelijk levendig popklimaat te meten.
- Er is behoefte aan meer dancefeesten in de stad.
- Er is behoefte aan een opnamestudio in de stad. Zodat jongeren de gelegenheid krijgen hun eigen c.d. op te nemen en naar platenmaatschappijen te sturen.
- Organiseer vaker talentenjachten of een Groninger Popprijs
- Help jongeren dmv coaching, workshops, scouting en bookings.
- Nieuwe festivals blijven ontwikkelen, fris en vernieuwend blijven in je aanbod.

Miriam Hall sluit de avond af, door aan te geven dat ze het als een zinvolle inspraakavond heeft ervaren. *“Uiteindelijk is het doel om straks een Popvisie aan de raad voor te leggen, waarin jullie je kunnen vinden. De intentie is bovendien om Internationale bekendheid van Groningen als muziekpodium hoog te houden.”*

Dan volgt er een opmerking vanuit de zaal: *“wie bepaalt nu uiteindelijk de visie? Ik zie in dit verslag niet zo zeer een visie, maar meer een samenvatting”*. Een andere opmerking: *“is de gemeente wel voldoende op de hoogte van het huidige aanbod binnen de muzikscene?”*

Miriam Hall geeft aan dat, bij verdere opmerkingen en ideeën het mogelijk is ook schriftelijk te reageren. Dit is mogelijk **tot 4 november a.s.**

No Guts No Glory

Popvisie gemeente Groningen
2011

Anekdote bij een popvisie: autobiografie van een concertbezoeker

Vera. Simplon. Oosterpoort. Crowbar. Buckshot. De Spieghele. Huize Maas. Het Viadukt. Al die kroegen die tijdens Eurosonic ineens prachtige concertzaaltjes blijken te herbergen. Of de vijfverpartij van het Noorderplantsoen, tijdens Noorderzon het podium voor allerlei bijzondere bandjes. Groningen is rijk aan podia, de plek waar popcultuur voor oog en oor vorm krijgt. Dat is altijd al zo geweest ook, tenminste, zo ver als mijn herinnering strekt. En ik kom eigenlijk niet eens uit Groningen, maar uit een benauwend dorpje in het zuidwesten van Friesland.

Daar had Groningen een magische klank voor de ontluikende muzikfan in mijn puberborst. Jaren voor die podia voor mij bereikbaar werden, kwamen ze in mijn blikveld. Via het blad OOR, via stoere verhalen van oudere vrienden werd de roem verspreid. Van de schelmenstreken van Herman Brood, van de grote en minder grote buitenlandse bands die in Vera, Huize Maas of De Oosterpoort optraden, van de punkscene in Simplon. Joy Division, Simple Minds en U2, Sex Pistols, Ramones en Talking Heads, iets later Nirvana, Pearl Jam: bands die later nog héééél groot zouden worden, waren gewoon in zo'n Groninger zaaltje te zien.

Ik liep ze gretig af, underground in Vera en Simplon, jazz en impro in het Grand Theatre en op de Jazzmarathon in De Oosterpoort, de wat grotere bands in diezelfde zaal, nog groter in de Martinihal, reggae in Huize Maas. Sommige koppen zag, en zie, je bij allerlei soorten concerten weer terug. Vooral de programmeurs van de verschillende zalen lopen nog altijd graag bij elkaar binnen: om het glas te hijsen en om kennis te nemen van het moois dat de al of niet concurrerende collega's nu weer hebben binnengehaald.

Gelukkig zien we ook veel vers bloed in de concertzalen. Neem nou de uitverkochte concerten in De Oosterpoort, dit najaar, van Moke, Editors en Kytoman. Onder het publiek: veel lui die je zo snel niet in Vera aan zult treffen, bij de jeugdige Kytoman zelfs nadrukkelijk uiteenlopend van bloedjong tot eerbiedwaardig grijs. En, trouwens, ook bij concerten elders in de stad, in Vera of Simplon, is het publiek wel eens minder veelzijdig geweest. Pop is wijd verbreid onder de goegemeente, bij het rijkelijk aanwezige studentenpubliek en ver daarbuiten. Groningen heeft een goede naam, zeker ook bij muzikanten van over de hele wereld. Vooral Vera heeft bij hen een warm plekje. Hoe vaak ik na een interview wel niet de groeten aan Vera-programmeur Peter Weening heb moeten overbrengen als ik per ongeluk (dus niet) liet vallen waar mijn thuisbasis lag! Het mooiste compliment kwam nog van de radicale elektronica-act Autechre. Ik hoor het ze nog roepen: "Those people are *mental!*"

Zo wordt er met elk concert weer geschreven aan de rijke geschiedenis van Groningen als popstad. Elke band, elke DJ, elke rapper die langs komt is zo'n bouwsteen aan de reputatie van deze stad, aan de toekomst derhalve. Het is zaak om aan die toekomst de goede kaders te geven. Daarvoor is deze Popvisie bedoeld.

Jacob Haagsma
Popjournalist te Groningen

Samenvatting

De gemeentelijke popnota geeft een visie op de Groningse muziekpodia en muziekevenementen, en dient als kader voor nieuw te ontwikkelen beleid. De oorsprong van deze visie ligt in de vaststelling van de cultuurnota 'Cultuurstad Groningen, gewoon bijzonder' 2009-2013. De gemeenteraad heeft per motie aangegeven meer sturing te willen geven aan het popbeleid. Daarnaast kloppen nieuwe stromingen als 'urban' en 'dance' al geruime tijd aan de deur. Bij de totstandkoming van de nota is de sector zelf nadrukkelijk betrokken; verenigd in een klankbordgroep en in de vorm van interviews en werkbijeenkomsten.

Uit de analyse blijkt dat Groningen er prima voor staat. Groningen is na Amsterdam de podiumstad. De stad kent toonaangevende (inter)nationale festivals en kenmerkt zich door een breed georiënteerde lokale scene, waar ruimte is voor experiment en talent.

De ambitie van het college om tot de top 5 van de cultuursteden te behoren wordt, voor de discipline popmuziek, meer dan waargemaakt. Alle reden om het huidige beleid door te trekken. Maar, een toppositie handhaven is een grotere opgave dan de top te bereiken.

De economische recessie heeft de popsector in Groningen geraakt, waardoor inkomsten onder druk komen te staan. Boven de popsector hangen aangekondigde bezuinigingen vanuit de hogere overheden. Toenemende regelgeving vraagt om meer investeringen. Misschien wel het belangrijkste, andere steden gaan de concurrentie stevig aan, in de strijd om de festivals, artiesten en bezoekers.

De unieke kwaliteiten van de Groningen zijn moeilijk 1-op-1 te kopiëren. De jonge bevolking en de compactheid van de stad dragen bij aan het sterke profiel van Groningen. Ook is er een goede traditie van samenwerking tussen instellingen. Geen concurrentie, maar samen optrekken vanuit het besef dat gedroomde ambities alleen dan werkelijkheid kunnen worden.

In deze kracht moet de stad blijven zoeken naar de vernieuwing die de Groningse popsector zo kenmerkt. Dat vindt het college van groot belang voor de culturele identiteit, de economische groei van de (binnen)stad en niet in de laatste plaats voor de inwoners van de wijken en buurten, het talent dat plezier beleeft aan muziek of wil doorbreken. Popmuziek als uiting van ontplooiing en gemeenschapszin.

Als gemeente hebben we een belangrijke bescheiden rol in de ontwikkeling als popstad. De artistieke en commerciële initiatieven komen vanuit de sector zelf. Daar moet de gemeente geen rol in willen spelen. Maar, in poptermen, als gemeente draaien we wel aan de 'knoppen'. Via een breed palet aan beleidsinstrumenten, van de cultuurnota tot aan het vergunningenbeleid draagt de gemeente de zorg voor de randvoorwaarden die het popklimaat doen bevriezen of opbloeien.

Ons doel is deze 'knoppen' zo af te stellen dat het popklimaat levend en van hoog niveau blijft. Dat doen we aan de boven- en onderkant: door hoogwaardige evenementen als de Ebba's mogelijk te maken, door de aanvraagprocedure van vergunningen te versoepelen, maar ook door via scholen en podia jong poptalent kansen te blijven geven.

Aan de andere kant vragen we van de popsector zich niet alleen op de muziek te richten, maar ook verantwoordelijkheid te nemen op het gebied van duurzaamheid en een gezonde bedrijfsvoering.

De voorgestelde maatregelen zetten we deze cultuurnota periode in gang. Het popbeleid geven we een volwaardige plek in de nieuwe cultuurnota, die eind 2013 zal verschijnen.

Inhoudsopgave

Samenvatting	blz. 3
Inleiding	blz. 5
1. Groningen Podiumstad	blz. 6
1.1 Kansen en bedreigingen	blz. 6
1.2 Popvisie Groningen	blz. 7
2. Belang van popmuziek voor Groningen	blz. 8
2.1 Economische waarde	blz. 8
2.2 Maatschappelijke waarde	blz. 9
2.3 Promotionele waarde	blz. 11
3. Muziekpodia en evenementen	blz. 12
3.1 Hoe is het nu?	blz. 12
3.2 Wat willen we?	blz. 13
3.3 Wat gaan we doen?	blz. 14
3.4 Beoordelingskader nieuwe aanvragen	blz. 14
4. Voorzieningen beginnend talent	blz. 16
4.1 Hoe is het nu?	blz. 16
4.2 Wat willen we?	blz. 17
4.3 Wat gaan we doen?	blz. 17
5. Tot slot	blz. 18

Inleiding

Bij het vaststellen van de cultuurnota *Cultuurstad Groningen, gewoon bijzonder!* werd door de gemeenteraad een motie aangenomen waarin het college gevraagd wordt een integrale visie op muziekpodia en muziekevenementen te ontwikkelen. Popmuziek komt aan de orde in de cultuurnota, maar het ontbrak ons nog aan een eenduidige integrale visie. Podia en evenementen maken deel uit van de popsector en wij hebben daarom de motie breed uitgewerkt. Door deze visie ontstaat er samenhang tussen verschillende beleidsterreinen. Deze integrale visie geeft richting aan het beoordelingskader waarmee individuele voorstellen en aanvragen kunnen worden getoetst. Het vormt tevens een kader voor de Programma's van eisen waarmee een aantal culturele instellingen in 2011 te maken krijgt. In deze nota besteden we verder aandacht aan de motie van de raad om *urban* en *dance* structureel aandacht te geven binnen de sector kunst en cultuur en bij de verdeling van de beschikbare subsidies van het cultuurbeleid.

Met deze visie willen we bovenal laten zien dat popmuziek een volwaardige cultuurvorm is voor onze stad.

Leeswijzer

De muziekpodia en -evenementen zijn belangrijke schakels in de popketen en geven de popscene in onze stad karakter en maken de stad aantrekkelijk voor bezoekers. In hoofdstuk 1 beginnen we met een algemene beschrijving van de typische eigenschappen die Groningen kenmerken als popstad en introduceren we onze toekomstvisie.

Vanaf hoofdstuk 2 gaan we in op de waarden die popmuziek heeft voor onze stad. We laten zien dat we popmuziek niet alleen vanwege haar cultuurintrinsieke waarde willen koesteren, maar ook dat zij een belangrijke economische rol heeft.

Hoofdstuk 3 gaat over de muziekpodia en -evenementen. We beschrijven de huidige situatie en geven aan de hand van de visie aan hoe we de toekomst zien. We beschrijven wat het veld zelf kan doen en hoe wij als gemeente onze rol kunnen vervullen in de optimalisering van de popsector. Daarnaast geven we in dit hoofdstuk een eerste beoordelingskader voor aanvragen van muziekpodia en muziekevenementen. Dit kader vloeit voort uit de visie in hoofdstuk 1. Tot slot besteden we in hoofdstuk 4 aandacht aan de voorzieningen voor beginnend talent. Talentontwikkeling is de basis voor een gezond popklimaat en noodzakelijk om aan de top te blijven.

De grens van de gemeentelijke verantwoordelijkheid ten opzichte van de andere overheden is duidelijk. De gemeente maakt een gevarieerd en kwalitatief hoogwaardig popaanbod mogelijk en houdt de faciliteiten die daarvoor nodig zijn op peil. Het rijk ondersteunt de landelijke poporganisaties en de provincie ondersteunt een provinciale popkoepel. In de huidige cultuurnota periode starten we met de voorbereiding en uitwerking van de beleidsvoornemens en lange termijn aanbevelingen.

Deze visie kwam tot stand dankzij de medewerking van veel vertegenwoordigers binnen en buiten het Groningse popveld die in gesprekken informatie verstrekten. Daarnaast is ter advisering gebruik gemaakt van een klankbordgroep, de namen van alle betrokkenen zijn bijgevoegd in bijlage 1.

1 GRONINGEN PODIUMSTAD

Groningen neemt een vooraanstaande plek in binnen de popwereld. Popcultuur heeft zich volledig kunnen ontwikkelen in onze stad. Een totale keten van productie en talentontwikkeling is aanwezig en vraag en aanbod komen samen in muziekwinkels, evenementen, kroegen, podia, repetitieruimtes en andere plekken. Volgens de atlas der Nederlandse gemeenten 2009 staat Groningen op nummer twee als het gaat om aanbod van popmuziek.¹ Groningen is ook de jongste stad van Nederland, omdat de helft van de bevolking jonger is dan 35 jaar. Dat komt door de aanwezigheid van een universiteit, een hogeschool, een internationale school, een kunstacademie en een conservatorium. Elk jaar komen er nieuwe jonge mensen bij in onze stad waar de totale studentenpopulatie ongeveer 50.000 studenten telt. In een stad met zoveel jonge mensen heeft popmuziek een nóg grotere culturele betekenis.

Voorgaande generaties die met popmuziek opgroeiden, zijn goed vertegenwoordigd in Groningen.² We hebben dus een ideaal en gemêleerd poppubliek.

Groningen heeft in Nederland een duidelijk profiel weten te creëren als rock- en bandjesstad voor blues, rock 'n' roll, punk en gitaarmuziek. Dance en vooral Urban zijn relatief nieuwe spelers in het popveld. Er is een compleet popmuziekaanbod voor haar eigen inwoners en ook bezoekers, bands, concertorganisatoren en boekers van andere plaatsen komen hier graag. De intieme 'Groningen sfeer' wordt geroemd in binnen- en buitenland. Dat internationale bands van betekenis in Amsterdam willen spelen is een uitgemaakte zaak. Bij uitzonderingen en ruimte in het speelschema valt de keuze vaak op Groningen. Concertbezoekers en bands van buiten de stad roemen Groningen als popstad nummer twee van Nederland.

Een combinatie van de volgende eigenschappen leidt tot een divers en compleet muziekaanbod die kenmerkend is voor Groningen:

- De infrastructuur bedient publiek en bands op regionaal, nationaal en internationaal niveau.
- De stad heeft podiumplekken met uiteenlopende zaalcapaciteit.
- Alle muziekgenres kunnen spelen in Groningen.
- Bands van alle niveaus kunnen spelen in Groningen.
- Artiesten kunnen starten en doorgroeien.
- Het kroegencircuit in Groningen kent een ruim aanbod van livemuziek.
- Groningen heeft een sterke concurrentiepositie in Noord Nederland.
- Groningen is compact, alles is op loopafstand.

Veel bands, zowel nationaal als internationaal, zijn op EuroSonic/Noorderslag of in Vera hun carrière gestart. Historisch gezien is vooral Vera van grote betekenis voor het ontstaan van Groningen als podium voor de popmuziek. Bands die in Groningen hun carrière starten, zijn bijzondere ambassadeurs voor de stad. Dikwijls komen ze in een later stadium graag terug voor een volle zaal op een groter podium. Kortom, Groningen geeft nieuwkomers in de popmuziek kansen!

1.1 Kansen en bedreigingen

Uit het bovenstaande blijkt dat we als popstad van het Noorden veel in huis hebben, en we willen ons inspannen om dit popklimaat te behouden. Meer steden ontdekken de economische meerwaarde van popfestivals en –evenementen, het concept van Eurosonic/Noorderslag is bijvoorbeeld overgenomen door andere steden zoals Rotterdam en Hamburg, de EBBA's hebben we voor vier jaar aan de stad weten te verbinden.

Daarom is het van belang dat Groningen zich blijft ontwikkelen, want stilstand is achteruitgang.

Voldoende kansen bieden aan nieuw talent is hierbij een belangrijk uitgangspunt.

De geluidsnormen zijn voor het kroegencircuit niet gunstig in verband met het programmeren van live muziek en daarmee nieuw talent. Dit blijft een vraagstuk waarbij de gemeente balanceert tussen leefbaarheid in het centrum en de mate van geluidsoverlast door live muziek.

¹ Hier wordt het aanbod gepeild van podia die aangesloten zijn bij de VNPF: Vera, Simplon en De Oosterpoort. Peildatum 01 januari 2008.

² Leeftijdsofbouw gemeente Groningen (bron: DIA)

	4 t/m 12	13 t/m 18	19 t/m 27	28 t/m 49	50+	totaal
1 jan 2010	13.809	10.514	48.015	56.603	51.000	179.941

De economische gevolgen van de recessie en het rookverbod worden steeds meer zichtbaar en dat heeft gevolgen voor de financiële positie van de podia in de stad.

In de toekomst willen we vooral blijven excelleren waar we al goed in zijn; een divers muziekaanbod dankzij een goede podiuminfrastructuur, een gedifferentieerd aanbod en ruimte geven aan talent. Met deze visie willen we dus aansluiten bij de huidige situatie.

1.2 Popvisie Groningen

Popvisie Groningen

Popmuziek geeft een unieke toon aan in de identiteit van Groningen en maakt een eigentijds en eigenwijs onderdeel uit van het imago van de stad.

De diversiteit van muziekgenres en –niveaus kunnen beluisterd worden op een keur van podia en evenementen in de stad. De podia zijn financieel gezond, werken samen en vertolken de stad als het kloppende hart van de sector. Ze bieden ruimte voor jong talent en vernieuwende geluiden en ze dragen bij aan het stadsimago *City of Talent*. Experimenten en vernieuwingen hebben een plek in Groningen; acts van verschillende toonaarden overstijgen traditionele vormen of disciplines. Er is voldoende gelegenheid om te repeteren en talenten kunnen opbloeien en doorgroeien in de stad. Popconcerten worden door iedereen bezocht en bezoekers komen uit heel Nederland en van ver over de grens. De stad heeft nationaal een imago als dé podiumstad van het noorden en internationale bands van formaat spelen hier graag. Direct en indirect maximaliseren we de economische kansen die popmuziek biedt. We stemmen zoveel mogelijk af op de maatschappelijk effecten van popmuziek.

2. BELANG VAN POPMUZIEK VOOR GRONINGEN

Van popmuziek wordt je blij! Een goed popnummer is een lust voor het oor, een concert kan een ware belevenis zijn en heeft invloed op het gemoed. Voor muzikanten is popmuziek een uitingsvorm en een manier om talent te ontwikkelen. Daarbuiten betekent popmuziek nog veel meer voor onze stad. In dit hoofdstuk laten we kort zien wat we met deze bewering bedoelen.

Voor onze stad is het van belang popmuziek om onderstaande redenen te koesteren, te erkennen en te stimuleren.

2.1 economische waarde

Popmuziek heeft verstrekkende economische effecten voor de stad. Concert- en festivalbezoekers kopen een kaartje en geven daarnaast geld uit aan eten, drinken, vervoer of onderdak.

Bijvoorbeeld EuroSonic/Noorderslag: Drie dagen per jaar is Groningen hét toneel en middelpunt van Europese popmuziek. Ieder jaar bezochten tot dusver ongeveer 20.000 mensen uit binnen- en buitenland dit popmuziekspektakel en in 2011 waren dat er zelfs 33.000 doordat er ook vrij toegankelijke concerten op de grote markt waren. Bezoekers blijven overnachten, winkelen bij de plaatselijke middenstand, laten zich vervoeren of parkeren hun auto in de parkeergarages van de stad. EuroSonic/Noorderslag liet in 2008 een onderzoek verrichten naar de economische betekenis van het festival. Het blijkt dat de directe economische gevolgen voor de stad en de regio oplopen tot bijna 2 miljoen euro.³ De laatste jaren is het evenement sterk gegroeid, uitgebreid met de European Border Breakers Awards en veel meer (inter)nationale congresbezoekers. Volgens de rekenmethodes van het onderzoek uit 2008 zou dit bedrag nu ruim 3 miljoen euro zijn. Dat gaat alleen over de bestedingen van de bezoekers van het evenement. Voor de realisatie van het evenement worden uiteraard ook grote bedragen besteedt, waardoor de totale spin-off voor de stad op 4 miljoen euro geschat wordt. De directe en indirecte werkgelegenheid EuroSonic/Noorderslag is bijna 24 FTE.⁴ In 2011 start er een nieuw onderzoek naar de economische gevolgen van het festival van 2011.

Kleinschalige festivals en podia hebben ook economische effecten. Het bestedingsgemiddelde bij concerten is bijna 30 euro per persoon en bij muziekevenementen is dat bijna 22 euro per persoon.⁵ Extra redenen om te behouden wat we hebben op het gebied van popmuziek.

Popmuziek heeft een popcultuur teweeg gebracht die haar sporen achterlaat in vormgeving, reclame, taal, beeldende kunst, lichaamscultuur, mode, dans, in tijdschriften en op internet in het uitgaansleven etc. Zeker in de komende periode, waarin de binnenstad wordt opgebroken, willen we popmuziek benutten in verband met de economische effecten. We zorgen daarom voor een prominente plek voor popmuziek in het aanbod en goede afstemming met de popsector.

Een gevarieerd cultureel aanbod s' avonds verhoogt de vestigingsaantrekkelijkheid voor bedrijven, hoogopgeleiden en studenten. Vooral deze mensen, zo stelt Gerard Marlet in zijn uitgave *Muziek in de stad*, vinden het belangrijk dat er 's avonds in hun eigen stad veel te doen is op cultureel gebied. Hij geeft met grafieken aan dat creatieve, hoogopgeleide mensen over het algemeen wonen in steden met veel cultuur.⁶ Het zijn vaak deze mensen die de stad en omgeving economische verstevigen. Marlet pleit om die reden voor investeringen in podiumkunsten, waaronder popmuziek.

Doel:	We maken expliciet gebruik van de potentiële waarde van popmuziek en de economische spin off die popconcerten en –evenementen hebben.
Beleidsvoornemen:	We profileren ons als popstad bij diverse internationale manifestaties en creëren een duidelijk popimago in de marketing van de stad. We realiseren een volwaardige popmuziekprogrammering bij evenementenaanbod in de binnenstad tijdens de verbouw van de binnenstad.

³ Bron: onderzoeksrapport *Economische betekenis EuroSonic/Noorderslag 2008*, ZKA Consultants & Planners

⁴ Bron: idem

⁵ Bron: *ContinuVrijeTijdsOnderzoek (CVTO) 2008-2009*, NBTC-NIPO Research

De bedragen zijn berekend op basis van gemiddelde bestedingen aan entree, consumpties, overige bestedingen op locatie, bestedingen in de plaatselijke middenstand en vervoer. Logies zijn dus niet meegenomen in deze berekeningen.

⁶ Bron: *Muziek in de stad*, Gerard Marlet, 2010

Groningen als Europees middelpunt? Dit is elk jaar het geval tijdens EuroSonic/Noorderslag!

“EuroSonic is met stip het grootste en meest vooruitstrevende showcasefestival van Europa.” Drie dagen lang wemelt het van de professionals en liefhebbers uit de Europese muziekindustrie. Onze stad is dan *the place to be* om te netwerken, op te treden, te recenseren maar vooral om muziek te luisteren natuurlijk! Meer dan 250 nieuwe en opvallende acts uit heel Europa veroveren de Groningse podia en zalen. Het festival krijgt nationale en internationale media aandacht. Een belangrijk deel van het festival is de conferentie. “Met 2.800 muziekprofessionals en meer dan 100 panels, keynote speeches, awardshows, discussies en presentaties over de stand van zaken in de nationale en internationale muziekindustrie biedt de conferentie hét businessplatform voor de Europese muziekmarkt.”

En niet te vergeten Noorderslag natuurlijk. “Noorderslag is de belangrijkste staalkaart van de Nederlandse popmuziek. Ieder jaar treden de beste Nederlandse artiesten in De Oosterpoort op, variërend van snoeihard en overdonderend tot lieflijk en intiem.”

Sinds twee jaar vinden de uitreikingen van de EBBA Awards ook nog eens plaats tijdens EuroSonic/Noorderslag. Dit zijn de Europese muziekprijzen voor beginnende acts die buiten hun eigen landsgrenzen succesvol aan de weg timmeren. De uitreikingen worden vanuit de Oosterpoort uitgezonden in heel Europa!

En Groningen is het decor waar dit alles plaatsvindt. Een beter visitekaartje naar de rest van Europa kunnen we ons als stad niet wensen!

Bron: www.eurosonic-noorderslag.nl

2.2 maatschappelijke waarde

De toegevoegde waarde van popmuziek houdt niet op bij bovengenoemde economische effecten. Wij onderstrepen ook de maatschappelijke waarde ervan. Popmuziek verbindt mensen met elkaar en stimuleert de sociale ontwikkeling. Bezoekers komen niet alleen naar een muziekpodium of -evenement om hun favoriete band of act te zien. Ze zijn ook op zoek naar een gezamenlijke beleving en zo vormen de muziekpodia en -evenementen tegelijkertijd een ontmoetingsplek. Bij muziekevenementen met een gevarieerde programmering ontmoeten mensen met verschillende achtergronden en levensstijlen elkaar.

Concerten, festivals en evenementen stimuleren de sociale ontwikkeling van jongeren. Popmuziek is daarom dé cultuurvorm bij uitstek om jongeren te betrekken bij de maatschappij in het algemeen en hun directe leefomgeving in het bijzonder. We willen popmuziek aanwenden om specifieke groepen jongeren een plek te bieden in de Groninger samenleving.

Leerschool

Studenten en scholieren krijgen praktijkervaring op hun vakgebied door stage te lopen bij popinstellingen. Vrijwilligers doen ervaring op in uiteenlopende onderdelen van de organisatie: van de horeca tot aan de licht- en geluidstechniek en van bandbegeleiding tot aan communicatie. Op die manier zijn vooral jongeren betrokken bij hun omgeving en, minstens even belangrijk, stromen zij dikwijls door naar vakopleidingen of zelfs naar een betaalde baan binnen of buiten de organisatie. De popinstellingen hebben dus een belangrijke functie bij het activeren, opleiden en laten doorstromen van jongeren. Opvallend is het enthousiasme en de saamhorigheid van teams vrijwilligers en betaalde krachten die achter de organisaties van veel popinstellingen schuil gaat.

Aansluiting jeugdbeleid

Popmuziek is steeds nauw verbonden geweest met jeugdcultuur, activeert jongeren en draagt bij aan de jongerenparticipatie in onze stad. Daardoor sluiten doelstellingen van het popbeleid aan bij het jeugdbeleid. In ons nieuwe Integraal Jeugdbeleid is jongerenparticipatie één van de speerpunten. Jongerenparticipatie is belangrijk voor het verbeteren en ontwikkelen van maatschappelijke kansen en maatschappelijke binding. In een ideale stad zijn jongeren betrokken bij hun leefomgeving en voelen

ze zich verantwoordelijk voor zichzelf en anderen. We willen de rol en de functie van de gemeente zichtbaar maken voor jongeren, zodat zij uiteindelijk meedoen, meedenken, mee beslissen en mee uitvoeren bij gemeentelijk beleid. Dat de gemeente subsidiënt is van talloze instellingen en evenementen, ook in de popsector, is vaak nog onbekend bij jongeren. In dit kader is popmuziek een uitstekende manier om jongeren te activeren. Veel popinstellingen vervullen hierbij sinds jaar en dag een belangrijke taak.

- Doel: We willen de participatie van jongeren stimuleren door gebruik te maken van de mogelijkheden die de popsector biedt.
- Beleidsvoornemen: We willen daarom dat de nieuwe cultuurnota en het nieuwe Integraal Jeugdbeleid elkaar kunnen aanvullen of versterken.
We willen de betrokkenheid van jongeren bij popinstellingen en muziek vergroten. Dit doen we door het faciliteren van stagemogelijkheden en door middel van de programmering van het Stedelijk Muziekschool.

Urban

Popmuziek is niet alleen dé cultuurvorm bij uitstek om jongeren te betrekken, maar biedt meestal een eerste introductie in de wereld van kunst en cultuur. Het is een startpunt voor veel jongeren om zich op kunst- en cultuurvormen te oriënteren. Urban is een genre dat op dit moment veel jongeren aanspreekt en is dus de ingang voor een bredere kijk op kunst en cultuur. Alle hierboven beschreven waarden van popmuziek gelden ook voor urban. Vanwege het natuurlijke bereik dat urban heeft bij jongeren die we anders moeilijk bereiken met kunst en cultuur, staan we in dit hoofdstuk stil bij de toekomst van urban in ons cultuurbeleid.

Hoe is het nu?

In 2008 lieten we onderzoek uitvoeren naar de situatie van urban arts in Groningen. Er is een bedrijvige urban scene met veel crews en drie hiphopscholen. Stichting Urban House is de belangrijkste urban instelling in de stad en organiseert onder andere jaarlijks het festival 'New Attraction'. Een stevige urban infrastructuur en doorlopende ontwikkelingsmogelijkheden ontbreken in onze stad nog. Mbo- en HBO-opleidingen, culturele instellingen en podia bieden wel ruimte voor urban (voor muziek meer dan voor dans), maar slechts als één van de diverse uitingen van popcultuur. Wij zien urban als onderdeel van ons cultuurbeleid en ook de gemeenteraad vroeg om meer structurele aandacht hiervoor.

Wat willen we?

We willen in de periode 2009-2012 de urban-infrastructuur verstevigen en de fundamenten leggen voor doorlopende ontwikkelingsmogelijkheden. We willen meer samenhang en samenwerking in het veld creëren. Voor deze professionalisering en verbetering van de lokale urban-infrastructuur in de huidige cultuurnota periode is Urban House aan zet. Beide beleidsvoornemens moeten resulteren in een gunstig effect op talentontwikkeling, mogelijkheden om podiumervaring op te doen en entree in het beroepsveld. Hoe beter de urban-infrastructuur is ontwikkeld, hoe beter ook een doorlopende leerlijn gerealiseerd kan worden. Het wordt daarmee voor jongeren mogelijk om urban arts te ontdekken, zich verder te ontwikkelen binnen en buiten school en daarna er eventueel hun beroep van te maken. Naast infrastructurale inspanningen realiseren we zogenaamde combinatiefuncties urban.⁷

- Doel: Groningse Urban voorzieningen zijn op de hoogte van elkaars activiteiten, versterken hun positie door verdere samenwerking en dragen bij aan doorlopende leerlijnen.
- Beleidsvoornemen: De versteviging van de urban-infrastructuur krijgt vorm door afspraken over informatie-uitwisseling, kennisoverdracht en opleidingsmogelijkheden.
- Doel: Jongeren participeren op school aan Urban projecten en kunnen bij interesse of gebleken talent doorstromen naar buitenschoolse Urban activiteiten. We verbinden dus de binnen- en buitenschoolse wereld van jongeren met doorlopende ontwikkelingsmogelijkheden en scholingsaanbod.

⁷ Een combinatiefunctie is een professionele kracht die zowel werkzaam is in het onderwijs als binnen cultuur of sport.

Beleidsvoornemen: We realiseren voor het schooljaar 2010/2011 twee combinatiefunctionarissen voor Urban en (Urban)dans.
Wij maken de Urban Academie mogelijk, een netwerk en community voor en door jongeren die actief willen zijn in het segment urban.

2.3 promotionele waarde

Groningen heeft allure en dat mag iedereen weten! We zijn een unieke stad met een rijk cultureel leven. Er is elke avond wel wat te beleven op cultureel gebied. De popinstellingen leveren hier een essentiële bijdrage aan. Ze houden Groningen swingend en krijgen publiek uit stad en ommelanden binnen door hun goede programmering en ongedwongen sfeer.

Wat willen we?

We blinken uit op alle niveaus en in een divers aanbod en dat willen we zo houden. Dat is de kern van onze visie op popmuziek. We willen naar de rest van Nederland en over de grenzen uitstralen dat we op popgebied veel in huis hebben, dat we daar trots op zijn en dat Groningen een bezoek waard is. Marketing Groningen heeft als hoofdtak Groningen in Nederland zodanig onder de aandacht te brengen dat mensen een bezoek aan de stad komen brengen. *Er gaat niets boven Groningen* is één van bekendste landelijke campagnes waarin uiteenlopende kwaliteiten van Groningen aan bod komen⁹. Marketing Groningen speelt de komende jaren een belangrijke rol bij de (culturele) programmering van de binnenstad tijdens de bouwwerkzaamheden rondom de Grote Markt.

De zichtbaarheid van popmuziek in de stadscampagnes willen we vergroten. We willen structurele aandacht voor popmuziek in de komende campagnes. Die marketing willen we niet alleen voor de grote iconen, maar ook voor de kleinschalige, speciale initiatieven. Zij zorgen in combinatie met de iconen voor de typische 'Groningen sfeer' en leveren mogelijkheden voor talentontwikkeling van onderop. We zien kansen voor popmuziek als prominente plek in de programmering van de binnenstad tijdens de bouwwerkzaamheden rondom de Grote Markt.

- Doel: Groningen is in de rest van Nederland en over de grenzen bekend om haar uitstekende en gevarieerde popmuziekaanbod, van grote popfestivals en evenementen tot intieme, speciale concerten. Dit aanbod levert veel extra bezoekers op voor de stad.
- Doel: De binnenstad laat een positieve en levendige indruk achter op bezoekers die onze stad aandoen in de periode dat er bouwwerkzaamheden zijn rondom de Grote Markt. Dit gebeurt door een aantrekkelijke popprogrammering als onderdeel van de totale programmering.
- Beleidsvoornemen: Voor beide doelen gaan we samen met de popinstellingen en Marketing Groningen in gesprek. We zoeken naar manieren om de kleinschalige initiatieven in het popaanbod zichtbaar te maken in de stadscampagnes en van Marketing Groningen. We gaan op zoek naar een manier waarop popmuziek een prominente plek krijgt in de programmering tijdens de bouwwerkzaamheden rondom de Grote Markt. Deze onderwerpen zetten we op de agenda van bijeenkomsten die we voor de popsector organiseren.

⁹ Leisure&Arts consulting group, Toeristisch imago onderzoek, rapport gemeente groningen 2010

3 MUZIEKPODIA¹⁰ EN -EVENEMENTEN

3.1 hoe is het nu?

Muziekpodia

Hoofdstuk 1 laat zien dat de huidige podiuminfrastructuur in onze stad er één is om trots op te zijn; Groningen is breed georiënteerd. Zo zijn er niet alleen podia voor de meer commerciële programmering, maar is er ook een levendige (pop)underground scene. Nieuwe stromingen krijgen een kans en met de smaak van jong publiek wordt rekening gehouden. Ook urban en alternatieve muziek winnen aan ruimte in Groningen. In bijlage 2 zijn onder meer de doelgroepen, missies en bezoekersaantallen van de voornaamste Groningse poppodia te lezen. De *infographic* in bijlage 3 geeft een uitgebreider overzicht van de aanwezigheid van poporganisaties in Groningen, in dit model worden de onderlinge samenwerkingslijnen weergegeven.

Muziekevenementen

Het Europese paradepaard onder de Groningse muziekevenementen is natuurlijk EuroSonic/Noorderslag. Andere terugkerende evenementen zijn het bevrijdingsfestival op 5 mei, het Take Root festival in de Oosterpoort, 's zomers New Attraction en het Gideon Festival. Er zijn daarnaast festivals en evenementen waarbij popmuziek een belangrijke plaats heeft zoals op Koninginnedag, in de KEI week en tijdens Noorderzon. Dit theaterfestival biedt ook volop muziek en bovendien een gratis aanbod op diverse buitenpodia. Een deel van de Groningse muziekevenementen is opgenomen in de cultuurnota, andere worden incidenteel gesubsidieerd of zijn commercieel. Muziekevenementen zijn onderdeel van de popketen en bieden naast een podium een ontmoetingsplek voor zowel publiek als voor bands onderling. Ze zijn een afspiegeling van de popcultuur in de stad en zij versterken ons profiel als podiumstad waar ruimte is voor alle muziekgenres en -niveaus. Zij vullen met hun programmering het aanbod van de vaste podia aan. We zien dat terugkerende muziekevenementen in toenemende mate samenwerken met andere popinstellingen. Zij programmeren bijvoorbeeld bij elkaar een podium of lenen apparatuur uit. Nieuwe ontwikkelingen zijn noodzakelijk om het bestaande niveau op peil te houden en bedreigingen buiten de deur te houden. We willen dat niveau van het popmuziekaanbod in onze stad blijven voeren. Stilstand betekent immers achteruitgang. We beseffen ons dat andere steden onze concepten proberen over te nemen en dat er bezuinigingen van de landelijke overheden op ons afkomen. Dat is een extra reden waarom podia steeds weer moeten innoveren, doorontwikkelen en nieuwe concepten aanbieden.

Aanvragen evenementenvergunningen

De praktische kanten van de organisatie van muziekevenementen en dan vooral de vergunningaanvragen verlopen over het algemeen goed. Soms is het bij organisatoren van tevoren niet volledig duidelijk waar op gelet moet worden bij een vergunningaanvraag, waardoor de aanvragen soms onvolledig zijn. Dit geldt vooral voor nieuwe aanvragers en dit leidt soms tot ergernis en extra werk bij zowel organisaties als gemeente. Popbeleid heeft raakvlakken met verschillende andere beleidsterreinen, zodat afstemming wenselijk is. In de nota Feesten in Balans II is het nieuwe evenementenbeleid geformuleerd. In de besluitvorming door het college en de gemeenteraad is gehoor gegeven aan de afstemming met de organisatoren van muziekpodia en -evenementen. De regels en richtlijnen van deze nota zijn per 1 januari 2011 van kracht.

Drafbaan

De drafbaan in het Stadspark is het grootste festivalterrein in Groningen. Dit terrein is in te zetten voor grote concerten van internationale artiesten. Dit gebeurde twee keer eerder bij The Rolling Stones en Tina Turner. Het terrein is incidenteel *concertproof* te maken of structureel na ingrijpende maatregelen en hoge investeringen. Het muziekaanbod op bovengenoemd niveau is er op dit moment niet. Daarom heeft structurele aanpassing in het kader van deze popvisie voor ons op het moment geen prioriteit.

¹⁰ Onder muziekpodia rekenen we in deze nota ook festivals, evenementen en overige popinstellingen, mits zij een podium bieden aan bands en/of muzikanten.

Professionalisering

In de gemeentelijke cultuurnota 2009-2012 kreeg de cultuursector in Groningen er geld bij. Hiermee is o.a. het budget van de structureel gesubsidieerde poppodia en -evenementen opgehoogd.¹¹ We willen daarmee de basis op orde houden door middel van een volwaardige culturele infrastructuur in de stad. De belangrijkste ambitie bij de meeste structureel gesubsidieerde popinstellingen is de professionalisering van de eigen organisatie op het gebied van bedrijfsvoering. Popinstellingen werken vaak met een krappe begroting en hebben een gering weerstandsvermogen. Er werken daardoor ook veel vrijwilligers in de popsector. Dat heeft voordelen, maar kan organisaties ook kwetsbaar maken. We hebben de culturele organisaties ondersteund bij hun professionalisering en een aantal maatschappelijke banen regulier is regulier gemaakt. Het uitbetalen van medewerkers op CAO niveau had daarbij prioriteit.

Samenwerking

Mede door de compactheid van de stad zijn de meeste popinstellingen op de hoogte van elkaars activiteiten en weten ze elkaar te vinden. Structureel gesubsidieerde podia en evenementen hebben een netwerk van commerciële en incidenteel gesubsidieerde organisaties om zich heen. De bestaande samenwerkingsverbanden zijn vaak van ondersteunende aard. Het gaat om programmering op elkaars podium, zaalverhuur, het uitlenen van apparatuur of soms om agenda overleg op grote lijnen. De popinstellingen zijn enthousiast om te onderzoeken hoe zij intensiever kunnen samenwerken en meer één geheel kunnen vormen als popsector.¹² Een vaste overlegvorm tussen de popinstellingen levert voordelen op bij de aanpak van gezamenlijke problematiek en de sector kan bovendien samen opkomen voor collectieve belangen.

Een voorbeeld van een vastere samenwerking tussen instellingen is het Productiehuis Popcultuur Groningen (PPG). Het is een initiatief van Vera, de afdeling Popprogrammering van De Oosterpoort en de Stichting Noorderslag. De missie van het PPG is het stimuleren van popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord. Zij zoekt naar de grenzen van het popdomein. Er is in de popcultuur meer te doen en te produceren dan de traditionele act op het podium. Het PPG zoekt naar nieuwe concepten waarbij ook cross overs met andere kunstdisciplines voorkomen. Het PPG is voor financiering afhankelijk van derden. De gemeente wil dit initiatief ondersteunen en stimuleert hiermee het behoud en de vernieuwing van het popklimaat in Groningen.

In de volgende paragrafen beschrijven we op basis van de eerder genoemde kwaliteiten van de Groningse popscene hoe we de toekomst zien, hoe we omgaan met gesignaleerde knelpunten en kristalliseert het antwoord op de motie zich uit.

3.2 wat willen we?

We zijn trots op de huidige podiuminfrastructuur in Groningen. Popmuziek levert een belangrijke bijdrage aan het culturele profiel van onze stad. We willen dat dit zo blijft. De ontwikkelingen naar aanleiding van de recessie en de concurrentie vanuit andere steden houden we hierbij in gedachten. Daarom richten we ons op kwaliteitsverbetering en het behoud van de bestaande popinstellingen in plaats van te investeren in grote nieuwe zalen of evenementen. Het is wezenlijk voor onze stad dat elke popinstelling zijn eigen gezicht en karakter houdt, diversiteit is immers de essentie van Groningen.

Bij zaken als professionalisering, opvolging en talentontwikkeling in de eigen organisatie is het belangrijk dat de popinstellingen nog hechter samenwerken dan nu al het geval is. De meeste

structurele jaarsubsidies x € 1.000	2008	2009	2010
EuroSonic/Noorderslag	62	100	154
OPSB (gedeeltelijk pop)	5.778	5.986	5.918
Simplon	382	395	410
Urban House (NA)	30	50	51
Vera	249	369	383

¹² In oktober 2009 is reeds een eerste veldbijeenkomst geweest waarin deze vraag centraal stond. Het verslag van deze bijeenkomst is te lezen in bijlage 4.

organisaties onderkennen het belang en de meerwaarde van samenwerking. Een visie en plan hebben op bovengenoemde zaken vinden we belangrijk voor popinstellingen en we onderstrepen tegelijkertijd het belang van de stad hierbij. Zaken als marketing en lobby's zouden de popinstellingen samen aan kunnen pakken. We willen de popinstellingen in staat stellen om een overleg- of organisatievorm te vinden waarmee zij hun kennis, ervaring en inzet kunnen gebruiken om deze collectieve ontwikkeling samen aan te pakken.

Een bruisend popklimaat valt of staat per slot van rekening met 'gezonde' instellingen.

3.3 wat gaan we doen?

Voortkomend uit de visie in hoofdstuk 1 en de beschreven kwaliteiten en knelpunten in Groningen, stellen wij de volgende doelen en beleidsvoornemens.

- Doel: De bestaande popinstellingen zijn als één sector verenigd en optimaliseren gezamenlijke mogelijkheden en kansen. Samen onderzoeken zij wat elke individuele popinstelling vanuit haar eigen specialisatie en kwaliteiten kan bijdragen aan de popsector als geheel.
- Beleidsvoornemen: Wij organiseren en faciliteren in 2011 minimaal twee bijeenkomsten voor de popinstellingen met als doel om tot een samenwerkingsvorm te komen. We houden het samenwerkingsproces op gang en gaan in gesprek met de popinstellingen over onze rol in de doelen die zij als sector zullen stellen. Bij de bijeenkomsten streven we naar een brede vertegenwoordiging van het veld, inclusief deelnemers uit de urban en dance.
- Doel: Een Noordelijke samenwerking op het gebied van popmuziek. De keten van talentontwikkeling binnen de Noordelijke overheden is optimaal. De Academie voor Popcultuur en het productiehuis pop 'De Popfabryk' in Leeuwarden in combinatie met de sterk ontwikkelde podiumfunctie in Groningen, de Popschool en het PPG biedt mogelijkheden voor alle Noordelijke overheden en projecten. Bovendien wordt de lobbypositie van het Noorden versterkt als zij één verzorgingsgebied vormt.
- Beleidsvoornemen: Samen met onze noordelijke partners zetten we popmuziek op de agenda van het Noordelijk Overleg Cultuur. We oriënteren ons op Noordelijke samenwerking. Net als de popinstellingen zoeken ook wij naar de voordelen van samenwerking.
- Doel: Organisatoren van (muziek)evenementen weten hoe de aanvraagprocedure voor een evenementenvergunning verloopt en dienen duidelijke en complete aanvragen in.
- Beleidsvoornemen: Het Centraal Meldpunt Evenementen neemt de aanvraagprocedure van A tot Z onder de loep. Hierbij past het motto 'Het CME denkt met u mee'. Dus zorgen we voor goede informatie op de website (zoals een lijst met antwoorden op veelgestelde vragen), een digitale toelichting op het huidige aanvraagformulier, beschikbaarheid van plattengronden en ontwikkelen we de mogelijkheden om een vergunning digitaal aan te vragen. Het nieuwe systeem levert zowel ons als de aanvragende organisatie tijdswinst op. Aanvullende aandacht voor planningsaspecten kan in de toekomst bewerkstelligen dat er een goede programmatische afstemming is.

3.4 beoordelingskader nieuwe aanvragen podia en evenementen

Een beoordelingskader voor nieuwe aanvragen van podia en evenementen vloeit voort uit onze visie. De kern daarvan is dat we ons profiel als popstad van Nederland willen behouden en versterken. We willen vooral uitblinken in diversiteit van muziekgenres en -niveaus. We verwachten van nieuwe aanvragen voor podia of evenementen dat zij hieraan bijdragen. We staan open voor nieuwe ontwikkelingen die bijdragen aan het behoud van ons profiel en aan het imago van de stad als popstad.

Onderstaande criteria zijn afgeleid van de visie en de kwaliteiten van Groningen en vormen een eerste beoordelingskader voor nieuwe aanvragen.

- Om diversiteit in het muziekaanbod te bevorderen kijken we of de aanvrager een aanvulling biedt op het bestaande aanbod. Het kan gaan om een aanvullend muziekgenre, maar ook om een aanvullend kwaliteitsniveau.
- Om een breed publiek te trekken kijken we naar de doelgroepen waar de aanvrager zich op richt. Het is van belang dat duidelijk is hoe men deze doelgroepen wil bereiken.
- Om jong talent te ondersteunen kijken we of en hoe de aanvrager jong talent programmeert of inzet in onze stad. Hiermee kijken we of zij dus ook bijdragen aan Groningen als *City of talent*.
- Om ons karakter als jonge stad te versterken kijken we of de aanvraag vernieuwend of zelfs experimenteel is, waarbij discipline overstijgend wordt gewerkt.

Marketing Groningen werkt aan een jaarkalender voor evenementen in onze stad die zorgt voor een evenwichtige verdeling van evenementen. Het Top Evenementen Overleg (TEO) dient hierbij als adviesorgaan. De volgende partijen nemen deel aan het TEO: gemeente Groningen, Marketing Groningen, Groningen City Club en provincie Groningen.

Als het gaat om muziek-evenementen, zal bovenstaand beoordelingskader in de overwegingen mee worden genomen. De criteria moeten concreter worden om als werkbaar instrument te functioneren. Daarvoor is een oordeel nodig over kwaliteit en talent van het aanbod. Hiervoor organiseren wij een overleg tussen in elk geval de Kunstraad, het PPG en eventuele andere relevante partijen. De uitkomst hiervan wordt door Marketing Groningen meegenomen als popmuziekinput voor het bredere evenementenoverleg waarin naar alle evenementen wordt gekeken. Omdat de jaarkalender alleen gericht is op evenementen in de openbare ruimte, wordt in het TEO gekeken of en hoe inspannende muziek-evenementen hieraan gekoppeld kunnen worden.

De sfeer in Groningen is intiem en ongedwongen, we ademen iets sympathieks uit! Dat deze waardevolle reputatie ook buiten de landsgrenzen bekend is, blijkt uit de onderstaande anekdote. Hierin besluit Eddie Vedder, zanger van de wereldberoemde band Pearl Jam, op eigen initiatief Vera te bezoeken en zelfs het podium te betreden.

Hedwig Gomer, bandbegeleider in Vera:

“Pearl Jam speelde in Hamburg. De volgende dag hadden ze vrij en de dag daarna moesten ze spelen in Amsterdam. Het voorprogramma van Pearl Jam stond op die vrije dag geboekt in Vera. En toen is Eddie Vedder alleen met de trein vanuit Hamburg naar Groningen gekomen om dat optreden te zien. Er waren heel veel Pearl Jam fans in Vera die tegen elkaar zeiden: “Misschien komt Eddie Vedder wel. Je weet het nooit, die Vedder heeft wel gekkere dingen in zijn leven gedaan.” En daar was Eddie Vedder dus. [...] Hij heeft toen ook nog een nummer meegespeeld.”

Bron: *Rocking on Paper, the Vera club: a history in posters*, 2006

4. VOORZIENINGEN BEGINNEND TALENT

In de vorige hoofdstukken hebben we ons geconcentreerd op muziekpodia en –evenementen en het belang van popmuziek voor de stad. Zij vormen de kern van onze podiuminfrastructuur en zijn belangrijke schakels in de keten van de popmuziek. We lezen in hoofdstuk 1 dat de doorstroommogelijkheid van beginnende talentvolle bands en artiesten één van de kwaliteiten is van Groningen. De unieke podiuminfrastructuur maakt dit mogelijk.

Een brede basis is noodzakelijk om aan de top te blijven en in dit hoofdstuk gaan we daar nader op in. Kennismaking, oriëntatie, (basis)scholing, verdieping en (voor)opleiding zijn begrippen uit de muziekeducatie die op de Groningse situatie van toepassing zijn. Op en buiten school kunnen kinderen kennismaken met (pop)muziek en (pop)muzieklessen volgen. Jeugdige talent in de wijken stimuleren we met allerlei muziek (gerelateerde) activiteiten, evenals andere voorzieningen die het oefenen, opleiden, optreden en kunst maken binnen de popsector ten goede komen.

Voor de popsector is het uitgangspunt dat we voldoende podiumplek bieden aan beginnend jong talent. Popmuziek is bij uitstek geschikt om jongeren in aanraking te laten komen met uiteenlopende muziekstromingen en stijlen. Dat betekent dat er voldoende repetitieruimtes en laagdrempelige podia voor beginnende bands moeten zijn.

Daarom is de lange termijn aanbeveling en het beleidsvoornemen ook relevant voor andere initiatieven die beginnend talent (willen) programmeren.

4.1 hoe is het nu?

We hebben beschreven waarom we een goede startplek zijn voor talent. Bands kunnen zich in onze stad ontwikkelen en doorgroeien. De structureel gesubsidieerde popinstellingen programmeren geregeld beginnend talent en laten zien dat ze dat belangrijk vinden. Doordat zij talent een kans geven zich te ontwikkelen, dragen zij bij aan Groningen als *City of Talent*. Tot nu toe is het subsidiebudget Groningse Nieuwe, dat bedoeld is voor de ontwikkeling van beginnend talent in de kunsten, nog niet veel gebruikt door popinstellingen. Dat heeft te maken met de criteria. Er wordt namelijk een afgeronde kunstvakopleiding gevraagd. In de muzieksector is de onderwijskant veelal niet zo geïnstitutionaliseerd als bijvoorbeeld in de beeldende kunsten. Dat betekent niet dat er in die sector niet evenveel beginnend talent rondloopt dat ondersteuning in zijn of haar ontwikkeling verdient. Een belangrijke, tot nu toe onbesproken, sector in deze visie is de gaming industrie. Muziek is niet weg te denken een onderdeel van een game. Voor beginnend talent biedt bijvoorbeeld St. Urban house goede mogelijkheden om ervaring op te doen met muziek en interactieve media.

'kroegencircuit'

Popmuziek in Groningen leeft ook buiten de gesubsidieerde poppodia. De stad kent een groot aantal muziekcafés en uitgaansgelegenheden. Ongeveer een tiental kroegen programmeert één à twee keer per week live muziek en biedt hiermee een laagdrempelig podium aan beginnende bands. Het bekendst is Jazzcafé de Spieghele, hier wordt vaker geprogrammeerd en live muziek is in een wezenlijk onderdeel van hun concept. Bijna alle doorgebroken Groningse talenten traden hier in hun beginnende op. Deze podia hebben daarmee een belangrijke functie in de keten van talentontwikkeling. Bovendien dragen ze bij aan een aantrekkelijke en levendige binnenstad.

Het gemeentelijke beleid heeft destijds bijgedragen aan de ontwikkeling van Groningen tot bandjesstad. Er is een sterke lokale muziekscène ontstaan doordat kroegen de mogelijkheid kregen langer open te blijven als er live muziek werd geprogrammeerd.¹³ Tegenwoordig zijn er vrije sluitingstijden in Groningen en hebben we geen expliciet stimulerend beleid voor live muziek in cafés. Het is voor beginnende bands steeds moeilijker om speelplekken te vinden en voor kroegeigenaren moeilijker om live muziek te programmeren. Geluidsbepalingen en stijgende boekingskosten van bands zijn hier debet aan. Door het gratis downloaden van muziek moeten bands hun geld steeds meer verdienen met optredens in plaats van met cd verkoop. Bovendien is programmering van beginnende bands en DJ's commercieel gezien een risico.

¹³ Begin jaren '90 is dit deels teruggedraaid wat geleid heeft tot een grootscheepse door OCSW georganiseerde protestactie met bandjes in huiskamers in de binnenstad.

4.2 wat willen we?

Beginnend talent

De bestaande popinstellingen zijn goed in het ontdekken en programmeren van beginnend talent. We willen ze de gelegenheid geven deze kwaliteit te versterken, want we denken dat zij ook een belangrijke rol kunnen spelen bij de actieve begeleiding en coaching van talent. We willen de subsidieregeling die we hebben voor beginnend talent -Groningse Nieuwe- ook in kunnen zetten om talent in de popmuziek te stimuleren. Samenwerking hierin met opleidingen, zoals de Academie voor Popcultuur en de Popschool van de Stedelijke Muziekschool behoren tot de opties. Ontwikkelingen van e-culture en de gaming industrie kunnen meer verbonden worden in projecten met popmuziek en muzikanten. Gaming is een duidelijke combinatie van popcultuur, economie en creative industry.

Kroegencircuit

Groningen is een jonge stad met een rijk uitgaansleven. We vinden het belangrijk dat cafés live muziek programmeren en dan vooral beginnende talentvolle bands, die op deze laagdrempelige manier podiumervaring op kunnen doen. We willen onderzoeken of er belangstelling is om via een muziekorganisatie beginnend talent te programmeren in het kroegencircuit.

4.3 wat gaan we doen?

Beginnend talent

Doel: Popinstellingen hebben een actieve rol bij de coaching van beginnend talent. Het imago van Groningen als *City of Talent* wordt versterkt.

Beleidsvoornemen: Wij nodigen popinstellingen in het bijzonder uit om gebruik te maken van de Groningse Nieuwe regeling voor talentontwikkeling. Waar nodig passen we de regeling aan om deze geschikt te maken voor de popmuzieksector.

Kroegencircuit

Doel: Beginnende bandjes en acts zijn nu en in de toekomst onderdeel van het uitgaansleven in Groningen. Het kroegencircuit biedt een laagdrempelig podium voor beginnend talent.

Beleidsvoornemen: We onderzoeken de mogelijkheden om bij de nieuwe cultuurnota een gedeelte van het incidentele cultuurgeld te reserveren voor het programmeren van live popmuziek, vooral gericht op beginnend talent. We gaan daarvoor op zoek naar muziekorganisaties die een focus hebben op jong talent én willen programmeren in het kroegencircuit. Wellicht is hier een taak weggelegd voor het PPG. Het budget moet ook voor andere kleinschalige pop of *dance* initiatieven beschikbaar zijn als zij een project organiseren voor live programmering van jong talent. We willen deelname van jong talent verzekeren en samenwerking tussen commerciële partijen en bestaande popinstellingen stimuleren. Dit gaan we doen door voorwaarden te stellen bij gebruikmaking van dit budget.

4.4 repetitieruimtes

Omdat we het in dit hoofdstuk hebben over de brede basis, noemen we hier ook de stand van zaken bij de repetitieruimtes in onze stad. Repetitieruimtes zijn een basale schakel in de keten van popmuziek. Dit is waar veel artiesten repeteren en zich muzikaal ontwikkelen. Er ontstaan nieuwe formaties, ideeën en natuurlijk muziek. Bands ontmoeten elkaar en er is vaak ook een podium. In 2005 hebben wij onderzoek gedaan naar de repetitieruimtes en studio's in Groningen. Vooral de uitbreiding van Het Viadukt zorgde ervoor dat het aanbod op niveau kwam. In april 2004 besloot de raad een bedrag van € 50.000,- als borgstelling te verlenen aan het Muziek Organisatie Noord (MONoord). Hiermee is veel extra ruimte beschikbaar gekomen. Wij concluderen dat de repetitieruimtes in onze stad op orde zijn.

5. TOT SLOT

Popmuziek is voor de stad Groningen een volwaardige sector in het culturele veld die op erkenning en waardering mag rekenen. Deze visie ondersteunt dit uitgangspunt.

In deze beleidsvisie hebben we getracht zo volledig mogelijk te zijn, maar ook keuzes te maken en aan te sluiten bij overig gemeentelijk beleid. Dit zal discussies blijven geven in het popveld en die blijven de ontwikkelingen voeden. Dat is eigen aan de popsector en dat maakt haar ook zo levenskrachtig. Voor de popmuziek in de stad zijn we trots op deze visie en in tijden van bezuinigingen is het een document geworden waar we mee verder kunnen. Want één ding is zeker, de ontwikkelingen in de popsector gaan onverminderd door en daarmee omarmen we een garantie voor de toekomst voor een levendige popcultuur.

BIJLAGE 1
Consultatie

De klankbordgroep bestond uit:

Naam	Organisatie
Robert Bangma	Vera
Hubert Nauta	Simplon
Peter Sikkema	De Oosterpoort & de Stadsschouwburg, EuroSonic Noorderslag
Ingeborg Struyk	Stichting Urban House/New Attraction

Daarnaast spraken we over het huidige profiel en de toekomst van Groningen als popstad in losse interviews en tijdens twee bijeenkomsten¹⁴ met de volgende personen:

Naam	Organisatie
Bojan Aleksander	Kant en Klaar
Pierre Ballings	Paradiso, Stichting Noorderslag
Marco Bentz van den Berg	Kunstraad Groningen
Roland de Bes	Gemeente Den Haag
Harry Broekman	Stedelijke Muziekschool Groningen
Maarten Burger	Buckshot Café, Groningse afdeling Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
Appie Clermonts	Plato
Sebastian Davidson	Club Pepper
Egbert Dunselman	Break-fast
Walter Flapper	Noisia
Floris (Davlov)	Technootjes
Michiel Fokkens	Technootjes
Chris Garrit	Gideon Muziek Festival
Jacob Haagsma	Leeuwarder Courant, OOR
Marieke de Haan	Break-fast
Peter van der Heide	Dagblad van het Noorden
Ellen Hinten	Gemeente Groningen Onderwijs en Jeugd
Harmen van der Hoek	Productiehuis Popcultuur Groningen
Dick Hollander	Gemeente Leeuwarden
Sieto Kiewiet	Het Viadukt
Jan Kijlstra	Café de Spiegelhel
Pieter Kleinhout	Stichting Urban House/New Attraction
Pim van Klink	zelfstandig adviseur op gebied van kunst en cultuur
Dennis Kok	Stichting Urban House/New Attraction
Albert van der Kooij	Academie voor Popcultuur
Jan Muller	Gemeente Groningen Evenementencoördinatie
Rigt Oostenbrug	onderzoekopzet en eerste verkenning voor popvisie
Gert Plas	Groninger (pop)Archieven
Edwin Pot	Het Viadukt
Barbara Risselada	Marketing Groningen
Berend Schans	Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals
Peter Smidt	Buma Cultuur, Stichting Noorderslag
Ron Torenbosch	Gemeente Groningen dienst RO/EZ

¹⁴ De eerste bijeenkomst ging over *dance* en vond plaats met Groningse hoofdrolspelers op dit gebied. De tweede bijeenkomst was een integrale bijeenkomst met hoofdrolspelers en vertegenwoordigers van de hele popketen in Groningen.

Tessa Valentien	Provincie Groningen
Willem Venema	Double Vee Concerts, voorheen Mojo Concerts
Erik Visser	Simplon
Margreeth Visser	Gemeente Groningen Milieudienst
Ruud de Vries	Muziek Organisatie Noord
Frans Vreeke	Fries Productiehuis Popcultuur, Frans Vreeke Advies & Management BV, voorheen EuroSonic/Noorderslag
Maty de Vreeze	Serum Events
Gerard Walhof	VPRO Radio, 3voor12, Stichting Noorderslag
Peter Weening	Vera
Johanz Westerman	zelfstandig DJ, Academie voor Popcultuur, 3voor12 Groningen
Robert Wiersum	ZAP Club

De inhoud van deze nota is niet per se het persoonlijke standpunt van de individuele betrokkenen.

BIJLAGE 2

Fysieke infrastructuur Gronings popdomein

legenda

- geel: structurele gemeentelijke subsidie
- oranje: incidentele gemeentelijke subsidie (via Kunstraad)
- roze: gemeentelijke projectsubsidie
- rood: geen gemeentelijke subsidie

A. Poppodia

Vera - Club for the international pop underground

Vera werkt aan het bevorderen en in stand houden van de erkenning van- en de belangstelling voor de internationale pop-underground in het algemeen en die van popmuziek in het bijzonder. Vera programmeert veel concerten en daarnaast wekelijks een film- en een swingavond. Vera Zienema toont experimentele film; het zogenaamde C-circuit. Voor concerten heeft Vera een grote zaal en een kelderbar. Vera programmeert jaarlijks circa 130 concertavonden in de grote zaal met Nederlandse en internationale bands. De Kelderbar geeft lokale bands een podium. Vera's Art Division verzorgt de concertaffiches en de tweewekelijks verschijnende Verakrant. Hiermee geeft Vera ook jonge kunstenaars en ontwerpers gelegenheid een publiek te vinden. De eigen offset afdeling drukt de Verakrant die gratis in de stad wordt verspreid in een oplage van 2500.

Situatie 2009

Vera

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Peter Weening en Robert Bangma

Alg: Het bevorderen én in stand houden van de erkenning en belangstelling voor de internationale Pop Underground en de e popmuziek in het algemeen en de popmuziek in het bijzonder. Dit d.m.v. 1. Het bieden van een podium/locatie waar culturelen kunstzinnige activiteiten op het terrein van de internationale Pop Underground ontplooid worden. 2. Het onder de aandacht brengen en toegankelijk maken van de internationale Pop Underground bij een zo breed mogelijk publiek.

Bestaat sinds

1899

Bestuursvorm

Vereniging

Doelgroep

(pop)muziek liefhebbers

Aantal activiteiten

120 concerten, 55 filmavonden, 46 swingavonden, 46 downstageavonden.

Locatie/huisvesting

Oosterstraat

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

maximaal 510

Aantal medewerkers (fte's)

9,1

Aantal vrijwilligers

230

Aantal bezoekers	29.000 (concerten), Dance/swing 31.350, Zienema 1275, zomercafé's 700x= 60.652
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	33/67
Structurele subsidie gemeente	369.000 gemeente
Incidenteel gemeentelijke subsidie	geen
Begrotingsomvang	1.117.783

Simplon

Poppodium Simplon programmeert, faciliteert, organiseert en ontwikkelt activiteiten op het gebied van popcultuur voor jongeren van 16 tot 27 jaar. Simplon richt zich op verschillende subculturen en programmeert daarom vier uiteenlopende muziekgenres: dance, hiphop/urban, pop/rock, en metal/punk/hardcore. Nieuwe stromingen als dubstep en Balkan beats krijgen een plek in de programmering. Daarnaast Naast fungeert Simplon als kweekvijver door een podium te bieden aan beginnend Gronings talent. Elke week worden beginnende regionale bands geprogrammeerd en programmeert Simplon lokaal talent als voorprogramma van (inter)nationale artiesten.

Situatie 2009

Simplon

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Hoofdprogrammeur Erik Visser, directeur Hubert Nauta

Simplon biedt als poppodium een veelzijdige en grensverleggende programmering op gebied van (populaire) muziek, cultuur en lifestyle voor jongeren uit stad Groningen en omstreken. Hierbij zijn wij voor onze vaste en vrijwillige medewerkers een boeiende en inspirerende werkomgeving en bieden wij een podium voor jong talent, om zo een stevige positie en een voortrekkersrol te verkrijgen binnen het popcircuit van Noord Nederland.

Bestaat sinds	1976
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Jongeren van 12 tot 27
Aantal activiteiten	41 concerten, 42 danceparty's, 36 lokaal talent, 8 stand-up comedy, 91 verhuur, 8 overig, 3 festivals
Locatie/huisvesting	Boterdiep
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	maximaal 400
Aantal medewerkers (fte's)	8,2
Aantal vrijwilligers	77
Aantal bezoekers	37.095 (waarvan 7.288 concerten en 13.971 danceparty's)
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	45/55
Structurele subsidie gemeente	394.900
Incidenteel gemeentelijke subsidie	x
Begrotingsomvang	830.000

De Oosterpoort

De Oosterpoort is als De Oosterpoort & de Stadsschouwburg een werkmatschappij van de gemeente. Binnen de podiuminfrastructuur het grootste podium met de meest commerciële namen. De Oosterpoort heeft een grote zaal en een kleine zaal in één huis, ze biedt jaarlijks circa 130 concerten pop, jazz en blues en niet-westerse muziek en circa 50 muziektheatervoorstellingen, festivals, familie- en kinderconcerten aan.

Situatie 2009

De Oosterpoort & de Stadsschouwburg

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Programmeerteam en Nynke Stellingma

De Oosterpoort & de Stadsschouwburg willen in het hart van de samenleving een inspirerend, actueel, gastvrij en technisch optimaal podium bieden aan belangwekkende kunstenaars en daar zoveel mogelijk, maar vooral het juiste publiek bij zoeken, dat van aanbod in een comfortabele en passende sfeer kennis kan nemen.

Bestaat sinds

Schouwburg sinds 1883, Oosterpoort +/- sinds 1973

Bestuursvorm

Gemeentelijke werkmatschappij

Doelgroep

Breed, van groen tot grijs

Aantal activiteiten

88 popevenementen (naast de rest van de programmering natuurlijk)

Locatie/huisvesting

Trompsingel 27

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

kleine zaal maximaal 750, grote zaal maximaal 1900

Aantal medewerkers (fte's)

67,6

Aantal vrijwilligers

geen

Aantal bezoekers

popevenementen: 64.652 (totaal 236.803)

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

50/50 *

Structurele subsidie gemeente

5.993.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie

x

Begrotingsomvang

12.000.000 **

B. Festivals

EuroSonic/Noorderslag

EuroSonic/Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en biedt optredende acts, die vaak aan het begin van hun carrière staan, uit Nederland en de rest van Europa een kans op een internationale carrière.

Het jaarlijks terugkerende evenement Noorderslag in De Oosterpoort geeft met meer dan 40 acts op 9 podia een overzicht van de stand van zaken van de Nederlandse popmuziek. De uitreiking van de Popprijs is een van de vaste hoogtepunten op deze avond. EuroSonic is de showcase van jong Europees talent aan professionals en publiek. Het festival is op de woensdag, donderdag en vrijdag vóór Noorderslag. Op circa 30 podia staan 220 acts uit 30 landen.

Ontsmakelijk verbonden met deze showcase is de EuroSonic Noorderslag conferentie: drie dagen discussie, panels en workshops met 3000 professionals uit de (inter)nationale muziekindustrie. Sinds 2008 worden bovendien aan de vooravond van EurosonicNoorderslag de EBBA awards uitgereikt, dit evenement wordt in een fors gedeelte van Europa op de publieke televisie zenders uitgezonden.

Situatie 2009

EuroSonic Noorderslag

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Peter Smidt en Dago Houben

EuroSonic Noorderslag wil hét platform zijn voor de ontwikkeling en promotie van de Europese popmuzieksector en daarmee de optredende acts uit Nederland en de rest van Europa een optimale kans bieden op een internationale carrière.

Bestaat sinds

1986

Bestuursvorm

Stichting

Doelgroep

Primair: mensen die een bijdrage kunnen leveren aan het succes van Europese acts. Secundair: liefhebbers.

Aantal activiteiten

1 vierdaagse conferentie en showcasefestival per jaar

Locatie/huisvesting

Groningen

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

Het hele jaar door 8.0 In de tijd rond het festival 329

Aantal medewerkers (fte's)

geen

Aantal vrijwilligers

18.000

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

40/60

Structurele subsidie gemeente

100.000 (van OCSW) 50.000 (van RO/EZ)

Incidenteel gemeentelijke subsidie

48.000 (Ebba's)

Begrotingsomvang

2.000.000

New Attraction

Jaarlijks urban arts /urban lifestyle festival met deejays, acts, sport, dans, mode en media. De opbouw in alle programmaonderdelen verloopt van 'straattalent' tot internationale topartiesten. 7500 bezoekers, meer dan 150 acts.

Het festivalpubliek is jong en cultureel divers.

Situatie 2009

New Attraction

Artistiek en zakelijke leiding

Programmeerteam met Dennis Kok en Pieter Kleinhout, projectleiding Ingeborg Struyk

Missie Festival: recht doen aan diversiteit in cultuurbeleving van jongeren; aansluiten bij actuele trends; presentatie en inspiratieplek.

Bestaat sinds

2003

Bestuursvorm

Stichting

Doelgroep

Jongeren tussen 15-28; waarvan 50% tussen de 15-19 is en 50% allochtoon is.

Aantal activiteiten

1 festival per jaar

Locatie/huisvesting

Kantoor Boterdiep, festival Kardingeplass

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

0,5 (directie projectleiderniveau) 1 op stafniveau

Aantal medewerkers (fte's)

110

Aantal vrijwilligers

6.000

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

50/50

Structurele subsidie gemeente

40.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie

x

Begrotingsomvang

274.000

Gideon Muziek Festival

Het Gideon Muziek Festival is een alternatief festival met dance, wereldmuziek, punk, hiphop, rock, punk etc. De acts zijn vaak minder commercieel en bekend. Het driedaags festival werd in 2010 voor de vierde maal georganiseerd en groeit ieder jaar. Er zijn negen podia waar ongeveer 125 verschillende acts optreden. Naast het muziekterrein is er een campingruimte waar bezoekers kunnen overnachten.

Situatie 2009

Gideon Festival

Artistiek en zakelijke leiding

Artistiek leider/productie; Chris Garrit. Penningmeester; Remko Wind. Voorzitter; Diederik Idema

Missie

Samenbrengen van verschillende muziekstijlen ter bevordering van innovatie en culturele integratie. Ook het promoten van duurzame energie en kunst in de breedste vorm.

Bestaat sinds

2009 Daarvoor vanaf 2007 vanuit stichting Ons Belang.

Bestuursvorm

Stichting MOG (Muziek over Groningen)

Doelgroep

Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden

Aantal activiteiten

1 driedaags festival en 1 previewparty in Simplon.

Locatie/huisvesting

Grote Markt 26

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

0.5

Aantal medewerkers (fte's)

120

Aantal vrijwilligers

1715 betalende bezoekers, 1100 via de gastenlijst

Aantal bezoekers

24/76

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

geen

Structurele subsidie gemeente

15.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie

118.300

Begrotingsomvang

Bevrijdingsfestival

Jaarlijks organiseert de stichting Vier 5 mei op 5 mei het Bevrijdingsfestival op de Draf- en Renbaan in Groningen. In 2009 bezochten 55.000 mensen dit festival. Daarnaast ontwikkelt de stichting extra activiteiten gericht op basisschooljeugd, 35-plussers en ouderen. Dit gebeurt niet alleen op 5 mei maar ook in de aanloop naar bevrijdingsdag.

Situatie 2009

Bevrijdingsfestival

Artistiek en zakelijke leiding

Programmeerteam en Diederik van der Meide
Betrokkenheid van de stedelijke en provinciale bevolking bij het gedachtegoed van 5 mei

Missie

vergroten d.m.v. muziek

Bestaat sinds

1991

Bestuursvorm

Stichting Vier 5 mei

Doelgroep

Breed publiek, van groen tot grijs uit de stad en ommelanden

Aantal activiteiten

1 jaarlijks festival

Locatie/huisvesting

Oliemulderstraat 51

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

0 alleen maar freelancers zij vormen bij elkaar 1 fte

Aantal medewerkers (fte's)

200 medewerkers

Aantal vrijwilligers

60.000

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

alle subsidies/ eigen inkomsten 1 : 2

Structurele subsidie gemeente

48.800

Incidenteel gemeentelijke subsidie

20.000 via Evenementengeld

Begrotingsomvang

388.000 euro

TakeRoot

Past, Present and Upcoming (North) American Music.

Aanvankelijk gehouden in Assen sinds 2007 in De Oosterpoort in Groningen. Is inmiddels het enige Americana festival in Nederland. Werd de afgelopen jaren steevast door de publieke omroepen opgenomen en uitgezonden op radio (NPS, KRO).

Op het -eendaagse- festival een spannende mix van singer-songwriters en bands die vanuit de traditie het huidige popklimaat vernieuwen. Er spelen 18 internationale acts gedurende 8 uren op 4 podia.

Situatie 2009

TakeRoot

Artiestiek en zakelijke leiding	Johan Kleine (Buro-M) en Peter Sikkema (De Oosterpoort)
Missie	Festival: een overzicht geven van Americana en Roots muziek waarbij de nadruk ligt op die acts die vanuit de traditie het popklimaat een nieuwe impuls geven.
Bestaat sinds	1998 (eerst in Assen en vanaf 2007 in Groningen)
Bestuursvorm	Co-productie tussen Buro-M (eenmanszaak) en De Oosterpoort (Gemeentelijke dienst)
Doelgroep	(inter)nationale muzikliefhebbers
Aantal activiteiten	1 festival per jaar
Locatie/huisvesting	De Oosterpoort
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	
Aantal medewerkers (fte's)	Alleen free-lance
Aantal vrijwilligers	40
Aantal bezoekers	3.000
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	10/90
Structurele subsidie gemeente	X
Incidenteel gemeentelijke subsidie	15.000
Begrotingsomvang	150.000

C. Oefenruimtes en de exploitanten van studio's

Het Viadukt

Viadukt verhuurt sinds 1989 oefenruimtes aan bands en heeft zich dankzij inspanningen van beheerders, bestuur en vrijwilligers ontwikkeld tot een centrum waar Groninger muzikanten repeteren en elkaar ontmoeten. Het pand heeft 17 repetitieruimtes, opslagruimtes voor bands en een concertzaal waar cd presentaties plaatsvinden en waar maandelijks bands geprogrammeerd worden in samenwerking met HAM radio. Wekelijks maken ongeveer 120 bands gebruik van het pand.

Situatie 2009

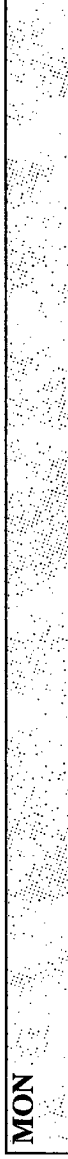
Viadukt

Artistiek en zakelijke leiding	Beheer en bestuur
Missie	Verhuren van goede en betaalbare oefenruimtes, ook wekelijks een podium bieden aan Groningse bands
Bestaat sinds	1980
Bestuursvorm	Stichting
Doelgroep	Muzikanten uit alle muziekgenres uit Groningen en omstreken.
Aantal activiteiten	Oefenruimtes elke dag, en wekelijks een concert
Locatie/huisvesting	H.L. Wichersstraat 2
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	ca 300
Aantal medewerkers (fte's)	2
Aantal vrijwilligers	10
Aantal bezoekers	500 per week voor de repetitieruimtes, 1500 per jaar voor de concerten
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	0/100
Structurele subsidie gemeente	geen
Incidenteel gemeentelijke subsidie	geen
Begrotingsomvang	geen

Muziek Organisatie Noord

Sinds 2008 is Muziek Organisatie Noord (MON) in de stad gevestigd. Het concept van MON gaat uit van 'alles onder één dak'. Het centrum heeft 12 oefenruimtes voor bands, 4 lesruimtes voor muziekdocenten en 1 ruimte voor koren, orkesten en workshops en 2 geluidscabines. MON biedt ook muzieklessen aan en heeft contact met particuliere zorginstellingen om muziekles voor specifieke doelgroepen te organiseren. Op dit moment zijn er 7 muziekdocenten; zang, toetsen, bas, gitaar, drums, blaas en compositie. Het gebouw blijkt goed geschikt voor workshops. MON faciliteert daarnaast voorspeelavonden, jamsessies en try-outs.

Situatie 2009



Artistiek en zakelijke leiding	Ruud de Vries
Missie	MON is een commercieel bedrijf met een maatschappelijke inslag. Multifunctioneel voor muziekbeoefening en beleving.
Bestaat sinds	2008
Bestuursvorm	Eenmanszaak
Doelgroep	Breed van groen tot grijs, alle stromingen muziek van 8-88, + mensen met handicap, + scholen, kerkgemeenschappen
Aantal activiteiten	Oefenruimtes elke dag, bijna wekelijks evenementen (workshops, try-outs, voorspeelavonden, jamsessies)
Locatie/huisvesting	Bieslookstraat 23
Zaalcapaciteit (indien van toepassing)	3,5
Aantal medewerkers (fte's)	Geen
Aantal vrijwilligers	23.400 (terugkerend)
Aantal bezoekers	n.v.t.
Verhouding subsidie/eigen inkomsten %	n.v.t.
Structurele subsidie gemeente	n.v.t.
Incidenteel gemeentelijke subsidie	n.v.t.
Begrotingsomvang	100.000

De stad kent een aantal kleinere studio- en repetitieplekken zoals Hundred Sound Accompany, Music and Lyrics en Bumrush the Building. En uiteraard wordt er in talloze garages en huiskamers in de stad gerepeteerd.

D. Educatieve instellingen

Stedelijke Muziekschool

De kerntaak van de Muziekschool is muziekeducatie. Er zijn reguliere muzieklessen, vervolgcursussen voor talenten, individuele lessen voor talenten en een educatiepakket voor scholen. Ongeveer 1750 leerlingen volgen les bij de Muziekschool. Er zijn ook repetitiemogelijkheden; drummers en bands kunnen terecht in een van de 4 kelderruimtes. De school heeft 1 slagwerkstudio en 20 leslokalen voor onder meer pianisten, andere instrumentalist en zangers. Daarnaast is er een concertzaal met vleugel en orgel. Voor de repetitieruimtes zijn geen wachtlijsten, bands moeten wel een afspraak maken. Een onderdeel van de Muziekschool is de Popschool. Het is een initiatief van de Muziekschool en een samenwerking met poppodium Simplon. In de Popschool vormen jongeren een band die uiteindelijk ook gaat optreden. Jongeren kunnen maximaal drie jaar deelnemen.

Situatie 2009

Muziekschool

Artistiek en zakelijke leiding

Missie

Directeur: Jan Roemeling Onderwijs inhoud: Harry Broekman

De Stedelijke Muziekschool Groningen is de toonaangevende partij op het gebied van muziekeducatie en de beoefening van amateurmuziek in de stad Groningen. Ons motto is: Muziek maken doe je samen! De Stedelijke Muziekschool wil een sleutelrol vervullen in het veld van muziekonderwijs en amateurmuziek. Wij zijn zichtbaar en toegankelijk zodat de burgers optimaal van ons aanbod, onze kwaliteiten en faciliteiten gebruik kunnen maken.

Bestaat sinds

1859

Bestuursvorm

Gemeentelijke werkmaatschappij

Doelgroep

Wij richten ons vooral op beginners maar zijn er ook voor gevorderden en talenten.

Aantal activiteiten

Popschool 1 okt-1 juni 15 keer per jaar les in ondersteuning wekelijks bandcoaching

Locatie/huisvesting

St. Jansstraat

Zaalcapaciteit (indien van toepassing)

Aantal medewerkers (fte's)

33 (excl. freelancers)

Aantal vrijwilligers

0

Aantal bezoekers

Op scholen 11.000 kinderen per jaar (oriëntatielessen op scholen) + 2000 kinderen op

Verhouding subsidie/eigen inkomsten %

hoofdflocatie, Leerlingenpresentaties per keer 110 mensen 60 x per jaar

Structurele subsidie gemeente

2.773.000

Incidenteel gemeentelijke subsidie

geen

Begrotingsomvang

1.852.000 (exclusief exploitatie)

Academie voor Popcultuur

De Academie voor Popcultuur is één van de 18 *schools* van Hanzehogeschool Groningen en gevestigd in Leeuwarden. Met een curriculum gericht op muziek, vormgeving en nieuwe media is de Popacademie aantrekkelijk voor studenten die als creatieve ondernemers in de popindustrie aan de slag willen. De opleiding biedt studenten de mogelijkheid om artistieke vaardigheden op te doen bij Academie Minerva, het Prins Claus Conservatorium of een van de andere opleidingsinstellingen van de Hanzehogeschool Groningen en is daarmee onlosmakelijk met de stad verbonden.

Poparchieff Groningen

Het Poparchieff Groningen (<http://www.poparchieffgroningen.nl>) is een initiatief van het Gronings AudioVisueel Archief (GAVA) en het RHC Groninger Archieven in samenwerking met Dossier Popmuziek Groningen van Koen van Krimpen. GAVA beheert het AV-materiaal, RHC Groninger Archieven gaat over de foto's, flyers en affiches. Koen van Krimpen verzamelt al jaren informatie over popmuziek in Groningen en stelt deze informatie beschikbaar aan dit poparchieff.

E. Overig

Productiehuis Popcultuur

De Stichting Productiehuis Popcultuur Groningen is een initiatief van Vera, de afdeling Popprogrammering van de Oosterpoort en de Stichting Noorderslag. De missie van het Productiehuis Popcultuur Groningen is het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord. De doelstelling van de organisatie is het initiëren, uitvoeren, werven, ondersteunen en faciliteren van interessante projecten op het gebied van popcultuur. Het Productiehuis Popcultuur zoekt naar de grenzen van het popdomein. Vaak resulteert dit in nieuwe samenwerkingsvormen tussen popmuzikanten en kunstenaars uit andere disciplines.

Situatie 2009

Productiehuis Popcultuur

Artistiek en zakelijke leiding

Bestuur: Peter Sikkema, Robert Bangma, Frans Vreeke, Dago Houben. Dagelijkse bedrijfsvoering: Harmen van der Hoek
Het stimuleren van de popcultuur in Groningen in de ruimste zin van het woord.
2007

Missie

Bestaat sinds

Bestuursvorm

Doelgroep

Stichting met een 'bestuur + directie model' uit de Code Cultural Governance
Per project wordt een verschillende doelgroep bereikt. Generaliserend kan gezegd worden dat wij ons richten op publiek dat affiniteit heeft met popcultuur. De gemiddelde leeftijd bevindt zich binnen de bandbreedte van 15 jaar en 45 jaar.

Aantal activiteiten

Per jaar verschillend, dit hangt af van de mogelijkheden tot projectfinanciering per project. Het productiehuis heeft geen eigen middelen, het kan hierdoor alleen die projecten uitvoeren wanneer het financiële risico 0% is. In 2009 richten zij zich op 4 activiteiten.

Locatie/huisvesting

Zaalcapaciteit

Oosterpoort, afdeling Pop

Niet van toepassing

Aantal medewerkers (fte's) 0. De stichting kan alleen met freelancers werken. Er zijn geen eigen middelen voor het aannemen van medewerkers.

Aantal vrijwilligers Dit verschilt per project.

Aantal bezoekers 1500 bezoekers verwacht in 2009

Verhouding subsidie/eigen inkomsten % n.v.t.

Structurele subsidie gemeente geen

Incidenteel gemeentelijke subsidie

Begrotingsomvang 75.000 in 2009. Deze begroting is volledig door projectfinanciering bij elkaar gebracht.

Hoewel popmuziek voor de volgende podia niet de *core business* is, vormen zij wel een schakel als podium in de popketen. Hetzij op een meer commercieel vlak, op het vlak van *cross over* producties of om een laagdrempelig podium te bieden voor (beginnende) bands.

Overige zalen/podia	Stichting Platform	Grand Theatre	Martiniplaza	Huize Maas	Kroegencircuit ¹⁵
Wat is de capaciteit van de zaal?	Maximaal 450	135/125	Maximaal 5000	Maximaal 700	Van 80 tot 180
Hoeveel pop/dance evenementen worden per jaar georganiseerd?	73	2 dagen per jaar tijdens EuroSonic	ca. 25	130	Elke week livemuziek
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per evenement/concert?	180	n.v.t.	2000	600	90 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)
Hoeveel bezoekers komen gemiddeld per jaar voor de pop/dance evenementen?	13.000	n.v.t.	10.000	7800	4500 (gemiddelde over alle gesproken kroegen)

¹⁵ Café de Spieghele, Café Koster, Kroeg van Klaas, Crowbar, Café Marleen, Buckshot Café

BIJLAGE 3

Infographic apart toegevoegd in pdf bestand

Groningen, 16 februari 2011

Stad heeft visie op popmuziek

'No Guts No Glory' heet de eerste popvisie van de stad Groningen. Bij de behandeling van de vorige cultuurnota vroeg de gemeenteraad om meer aandacht voor popmuziek. Met de popvisie heeft de stad een actuele visie op popmuziek. Een klankbordgroep met daarin de programmeur van De Oosterpoort, de directeuren van Simplon en Vera en de projectleier Urban House werkte mee aan de visie.

Hoewel popmuziek al wel in de gemeentelijke cultuurnota aan bod komt, ontbrak het nog aan een eenduidige en integrale visie. Met de visie wordt een eerste stap gezet naar een integrale beoordeling van aanvragen van muziekpodia en -evenementen. Zodat bij de vergunningverstrekking niet langer alleen gelet wordt op technische haalbaarheid en veiligheidsaspecten, maar ook op inhoud.

De popvisie benadrukt ook het belang van popmuziek in Groningen. En omdat we het belangrijk vinden dat popmuziek de ondersteuning krijgt die zij als volwaardige cultuurvorm verdient, bevat deze visie ook concrete beleidsvoornemens voor de popsector in zijn geheel. De inhoud is een opmaat voor de volgende cultuurnota. De inhoud vormt een kader voor de Programma's van Eisen waarmee de grootste popinstellingen vanaf 2011 te maken krijgen.

Voor de totstandkoming van deze visie is gebruik gemaakt van een klankbordgroep, interviews en twee bijeenkomsten. Op 14 september is de popvisie vrijgegeven voor inspraak. Op 14 oktober was er een inspraakbijeenkomst over de popvisie. Na de inspraakperiode zijn de reacties gewogen en waar nodig, zinvol en mogelijk verwerkt in de visie. Het college legt de popvisie binnenkort voor aan de gemeenteraad.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van de dienst Onderwijs Cultuur Sport Welzijn, telefoon (050) 367 6063.