



Afdeling MD/Beleid en Advies/Van Duuren
Onderwerp Verlenging titel Fairtrade

Bezoekadres
Duinkerkenstraat 45

Postadres
Postbus 742
9700 AS Groningen

E-mailadres
milieudienst@md.groningen.nl

Website
www.groningen.nl

BNG
28.50.61.879

BTW nummer
0019.32.809.B.07

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 11 13 Bijlage(n) 2

Ons kenmerk MD 10.2545054

Datum **17 MRT 2011** Uw brief van

Uw kenmerk

In uw antwoord graag datum
en kenmerk vermelden.

Geachte heer/mevrouw,

In het collegeprogramma 2010-2014 hebben wij ons ten doel gesteld de in 2009 behaalde titel Fairtrade Gemeente te behouden. Wij vinden het namelijk belangrijk dat inwoners en bedrijven in Groningen structureel gebruik maken van eerlijke producten en zien dit als dé manier om bij te dragen aan betere leefomstandigheden voor mensen in ontwikkelingslanden.

De resultaten uit 2010 en de plannen voor 2011 hebben onlangs geleid tot verlenging van onze titel Fairtrade Gemeente. Het juryrapport is bijgevoegd. Met deze brief informeren we u hoe we in Groningen de komende periode invulling geven aan onze Fairtrade ambities.

Doelstellingen 2010

Om de titel Fairtrade gemeente te behouden worden de nodige inspanningen gevraagd met als doel om nog meer burgers en ondernemers te bereiken. In 2010 heeft de lokale campagne zich gericht op het vergroten van de betrokkenheid van horecaondernemers en het verder betrekken van de grote kennisinstellingen in de stad: Hanzehogeschool, RuG en UMCG. Deze instellingen hebben een groot bereik onder jongeren, een belangrijke doelgroep in de campagne voor de gemeente. Daarnaast wordt ook het basis en voorgezet onderwijs betrokken bij onze aanpak. Verder stimuleert de gemeente de organisatoren van evenementen om Fairtrade producten te gebruiken, te verkopen en erover te communiceren. Noorderzon is daarvan een mooi voorbeeld.

De campagne 2010 (bijlage Fairtrade kalender 2010)

Landelijk zijn er jaarlijks terugkerende campagne activiteiten waar Groningen zoveel mogelijk bij aansluit, zoals World Fairtrade Day en de Fairtrade Week. De landelijke campagne levert hiervoor ideeën en promotie materialen.



Dit jaar werden de campagnes Fairtrade @Work en Fairwissel nieuw ingezet. De gemeente Groningen heeft een eigen plaats op de vernieuwde landelijke website <http://www.fairtradegemeenten.nl/gemeente/groningen.html>. De lokale werkgroepen worden door de landelijke campagne op verzoek ondersteund en participeren in de Inspiratiebijeenkomsten die tweemaal per jaar plaatsvinden. Hier worden ideeën opgedaan, kennis bijgespijkerd en zinvolle netwerkcontacten gelegd. Groningen vervult als koploper in de campagne een belangrijke rol als vraagbaak voor andere gemeenten.

Op lokaal niveau heeft de werkgroep voor horeca ondernemers zich gericht op het vergroten van deelname aan de Fairtrade Restaurant Week. Daartoe heeft de burgemeester ondernemers per brief opgeroepen mee te doen. Dat de oproep succesvol was blijkt uit het feit dat dit jaar al twaalf restaurants meedoen, terwijl vorig jaar nog maar twee restaurants participeerden. De eerlijke winkelroutes zijn geen compleet overzicht van alle winkels en horecagelegenheden die biologische en fair trade producten aanbieden, maar een selectie van leuke winkels binnen een beloopbaar gebied. Verder hebben de centrale bibliotheek, het duurzaamheidscentrum en de Wereldwinkel in de Fairtrade week met diverse publieksacties een groot publiek bereikt. Ook de activiteiten van de Wereldwinkel sloten daar mooi bij aan.

Landelijk is te zien dat het Fairtrade assortiment bij supermarkten en groothandels nog steeds toeneemt. Lokaal springt de Jumbo met het grootste assortiment Fairtrade producten in Europa er flink bovenuit. Een ander groot succes is geboekt met de Hanzehogeschool. Met ondersteuning vanuit de gemeentelijke campagne is een werkgroep samengesteld en is de Hanzehogeschool niet ver meer van de titel Fairtrade Hogeschool verwijderd. Op 18 november 2010 heeft de Hanzehogeschool een Aanmoedigingsprijs van de landelijke jury commissie mogen ontvangen. Met de RuG zijn vergaande contacten op diverse niveaus gelegd om ook daar een Fairtrade campagne op te kunnen zetten.

Het in december 2010 gepubliceerde besluit van Douwe Egberts om vanaf 1 januari 2011 voor de zakelijke markt ook Fairtrade koffie in haar assortiment op te nemen, verlaagt zeker de drempel voor grote instellingen om aan de campagne mee te kunnen doen en mag als een succes van de Fairtrade campagne gezien worden.

Tot slot heeft de burgemeester zijn ambassadeurschap zichtbaar uitgeoefend in diverse PR-momenten en daarmee lokale en landelijke media aandacht voor Fairtrade verworven.



De campagne 2011

In 2011 blijven we ons richten op specifieke doelgroepen, zoals scholieren, studenten, ondernemers en het bedrijfsleven.

Naar de mogelijkheden om betrokkenheid van het bedrijfsleven te vergroten zal, als afstudeeropdracht, onderzoek gedaan worden door een student(e) van de Hanzehogeschool. Voor ondernemers zal de Fairtrade week een specifiek programma bieden.

De uitreiking van de titel Fairtrade Hogeschool zal gepaard gaan met diverse promotionele activiteiten. De voorzitter van het College van Bestuur en de burgemeester zullen hierin een bijdrage leveren.

Met bovenstaande inspanningen (extern en intern gericht) leveren we samen met partners een structurele bijdrage aan een duurzame (mondiale) samenleving.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys



Juryrapport behoud titel Fairtrade Gemeente – Groningen

De jury van Fairtrade Gemeente heeft het aanvraagformulier van de gemeente Groningen voor het behoud van de titel 2011 positief beoordeeld. De jury vindt dat Groningen nog steeds voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Aandachtspunten

Onderstaande aandachtspunten heeft de jury vorig jaar meegegeven aan de werkgroep van de gemeente Groningen:

- Zet een structureel initiatief op voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in Groningen

Daarnaast formuleerde de werkgroep Fairtrade Gemeente Groningen zelf nog elf uitdagingen voor zichzelf om zich in 2010 op te richten. Dit waren:

- Meer ondernemers te informeren over fairtrade en hen te motiveren om fairtrade producten te gebruiken op kantoor;
- In Groningen een basisschool en een middelbare school te helpen om Fairtrade School te worden;
- De mogelijkheden verder te onderzoeken voor een Fairtrade Hogeschool of een Fairtrade Universiteit (RijksUniversiteit Groningen);
- Fairtrade als zichtbaar thema neer te zetten in het lokale duurzaamheidscentrum;
- Met het COS in het voorjaar van 2010 een debat te organiseren over fairtrade.
- Deelname aan de Fairtrade Week en de horeca betrekken in de Fairtrade Restaurant week
- Ambassadeurschap Fairtrade Gemeente naar andere gemeenten uit blijven dragen.
- Samenwerking met onder andere Ten Boer Millennium werkgroep en Twinning Town Oldenburg

Inzet werkgroep Fairtrade Gemeente Groningen in afgelopen jaar

Onderstaande tabel toont de reactie van de jury op de activiteiten van de werkgroep gedurende afgelopen jaar.

Criteria	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criteria 1: lokale werkgroep	Positief
Criteria 2: gemeentebeheer	Positief
	- De werkgroep bestaat nog steeds uit een diverse groep.
	- Het nieuwe college heeft het behoud van de titel Fairtrade Gemeente expliciet opgenomen als onderdeel van het vierjarige college programma
	- De gemeente koopt nog steeds fairtrade in: voor wat betreft koffie, thee, overige catering en bedrijfskleding. De koffie is bovendien inmiddels naast fairtrade ook EKO gecertificeerd, en het aanbod van fairtrade fruit in de kantine is uitgebreid.
	- De gemeente steunt de campagne actief. Burgemeester Rehwinkel is een van de meest actieve

	ambassadeurs van de campagne in Groningen en hij gaat regelmatig op pad om fairtrade en de lokale campagne te promoten. Bijvoorbeeld door winkels te belonen met een fairtrade sticker, fairtrade ijs te scheppen of een fairtrade plein te openen in een lokale supermarkt. Ook in de media van de gemeente is regelmatig aandacht voor fairtrade.
<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alhoewel Groningen de titel al twee jaar heeft, komen er nog steeds nieuwe winkels en horeca bij die fairtrade producten aanbieden. Het afgelopen jaar zijn er 7 nieuwe winkelverkooppunten en 7 nieuwe horecagelegenheden met fairtrade assortiment bijgekomen. - In 2010-2011 ontwikkelt Groningen een Green Route: een duurzame winkelroute met daarop ook verschillende winkels en horeca die fairtrade producten verkopen. Zo creëert Groningen nog meer aandacht voor eerlijke producten onder het winkelend publiek.
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep probeert het onderwijs steeds beter te betrekken bij de campagne. Het Gomarus College gebruikt inmiddels ook fairtrade producten. Daarnaast is de werkgroep actief om van de Hanze Hogeschool de eerste Fairtrade Hogeschool van Nederland te maken. Ook met de RUG en UMCG lopen gesprekken om die instellingen ook warm te krijgen voor eerlijke handel. <p>Aandachtspunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Binnen het onderwijs (zowel lagere, middelbare als het hogere onderwijs) heeft de werkgroep het afgelopen jaar aandacht gevraagd voor fairtrade. Vooral de Hanze Hogeschool pakte hier actief op door. De jury moedigt de werkgroep aan om deze aandacht vast te houden en het onderwijs te blijven betrekken. Zo kan Groningen binnenkort ook een aantal Fairtrade Onderwijsinstellingen krijgen.
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep heeft een activiteitenkalender opgesteld. Het hele jaar door organiseerde de werkgroep publieksactiviteiten en dat leverde dus ook structurele media-aandacht op voor de lokale campagne Fairtrade Gemeente Groningen. - Via de vele media-aandacht weet Groningen ook het brede publiek op de hoogte te stellen van en te betrekken bij fairtrade. - De media-aandacht is niet alleen lokaal, maar zelfs landelijk. Ook waardeert de jury dat diverse bedrijven en organisaties in hun media aandacht vragen voor Groningen als Fairtrade Gemeente.
<p> criterium 6: MVO</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De landelijke Fairtrade Gemeente draagt een aantal opties aan hoe je als gemeente invulling kan geven aan MVO. Groningen heeft gekozen om daar vier van op te pakken: Groningen stimuleert winkels om ook andere duurzame producten te verkopen, organiseert een debat over fairtrade, reikt een jaarlijkse MVO-award uit en heeft diverse eigen initiatieven in het leven geroepen.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Groningen maakt de ambitie van Duurzame Stad waar. De gemeente heeft een subsidieregeling voor het MKB om een energiescan uit te voeren, winkeliers worden opgeroepen zoveel mogelijk hun winkeldeuren dicht te doen om warmte in de winkel te houden en inkopers uit Groningen kunnen deelnemen aan een duurzaam inkoopcongres. |
|--|--|

Geformuleerde uitdagingen voor komende jaar

Voor het komende jaar heeft de werkgroep Fairtrade Gemeente Groningen zeven nieuwe uitdagingen geformuleerd. Dit zijn onder andere:

- Grote instellingen betrekken bij fairtrade. Bijvoorbeeld bij twee nieuwe grote kennisinstellingen, zoals ROC Noorderpoort en Alfacollege, en daarnaast bij 2 tot 3 zorginstellingen.
- Het bedrijfsleven betrekken bij de campagne. Specifiek grote bedrijven (met meer dan 200 werknemers), zoals Gasunie, DUO (Dienst Uitvoerings Organisatie), en daarnaast door de Kamer van Koophandel informatie te laten verstrekken over fairtrade op de werkvloer.
- Aandacht voor fairtrade bij ondernemers vergroten. Bijvoorbeeld door meer horeca betrekken bij fairtrade, door bijvoorbeeld de Fairtrade Week Restaurant. En, door een focus op nieuwe fairtrade producten (non-food) bijvoorbeeld hotels te betrekken in de campagne.
- Basisonderwijs blijven betrekken bij fairtrade, met mogelijk een Fairtrade School als resultaat
- Specifieke PR-acties, zoals de lancering van een Fairtrade Routekaart, en het aansluiten bij het project 'Hoofdstad van de Smaak'.
- Ambassadeurschap blijven vervullen voor de campagne Fairtrade Gemeente en de subcampagnes.
- Bij het verduurzamen van evenementen in Groningen, ook actief aandacht vragen voor fairtrade

Algemene reactie jury Fairtrade Gemeenten

De jury van de Fairtrade Gemeente campagne is onder de indruk. Na twee jaar bewijst Groningen nog steeds de titel Fairtrade Gemeente waard te zijn. Groningen is niet alleen een voorloper in de campagne, maar draagt ook nog actief dit ambassadeurschap uit. De werkgroep Fairtrade Gemeente Groningen heeft ieder jaar ambitieuze plannen, en maakt deze ook waar. De inzet en betrokkenheid van de burgemeester en actieve ambtenaren steken de rest van de gemeente aan. De afgelopen periode heeft werkgroep Fairtrade Gemeente Groningen nog meer mensen bewust gemaakt van en betrokken bij eerlijke handel.

De werkgroep heeft het aandachtspunt van de jury en de zelf geformuleerde uitdagingen in 2010 actief opgepakt. De jury kan daarom ook niet anders dan waardering uitspreken en daarnaast de werkgroep aanmoedigen om deze positieve energie en inzet vast te houden. De werkgroep heeft zelf voor het komende jaar nieuwe uitdagingen geformuleerd. De jury juicht deze van harte toe en kijkt enthousiast toe hoe de werkgroep deze uitdagingen op gaat pakken. De jury van de Fairtrade Gemeente campagne stelt het op prijs dat Groningen het ambassadeurschap van Fairtrade Gemeente uitdraagt en andere gemeenten helpt om ook deze eervolle titel te behalen. De jury hoopt dat de werkgroep haar ambitieuze plannen voor 2011 waar kan maken en zich het komende jaar met evenveel enthousiasme zich wil hardmaken voor de ontwikkeling van boeren en producenten in ontwikkelingslanden.

Namens de jury van Fairtrade Gemeenten:

Jan Pronk (voorzitter), Natasja van den Berg, Peter d'Angremond, Sybren de Hoo, Agnes Jongerius, en Prof. Dr Ruerd Ruben.

Maand	Dag	Onderwerp	Activiteit	Uitvoering	Deelnemers- voor wie
Januari	20	Projectenparade Nieuwegein	Presentatie op bijeenkomst van gemeenten, Stimulanz	MD	Vertegenwoordigers van gemeenten
Februari	18	Opening Duurzaamheidscentrum	Openingstentoonstelling oa thema Fairtrade voeding	MD en Duzacentrum	Burgers
Februari	19	Eerste Fairtrade sticker 2010	Burg. P. Rehwinkel plakt sticker bij Schlaman	MD-BSD PMOG	PG-leden Jos Schlaman Klanten
Februari	15	Sluiting Fairtrade Wedding	Sluiting inschrijving Metro-actie	Max Havelaar	Burgers
Februari	27	Verkiezingsfestival	Presentatie Fairtrade Gemeente	MD-BSD	Burgers
Maart	09	5 ^e Titel Fairtrade Gemeente	Feestelijke uitreiking titel gemeente Houten & Meppel.. Felicitaties door Rehwinkel per web-cam / skype	MD-BSD Landelijke Stuurgroep	Projectgroep, burgers
Maart	19	Nederland DOET.NL	Fairtrade campagne op 8 VO-scholen	W. Gansfortcollege	Ll Wessel Gansfortcollege
Maart	nntb	Afstudeerwerkstuk	Presentatie bevindingen onderzoek FT mogelijkheden Hanze Rug UMCG	PG Annelies Kuijpers	Projectgroep
April	22 (25)	Dag van de Aarde	De Poort, Centrum voor Spiritualiteit Lezing over Groningen als Fairtrade stad	Jannie Visscher	Genodigden
Mei	05	Bevrijdingsfestival	Stadspark kraam	Wereldwinkel	Festivalgangers
Mei	08	World Fairtrade Day	Fairtrade ijs op Grote Markt	Gemeente Burg. Rehwinkel	Burgers
Mei	08	World Fairtrade Day	Fairtrade proeverij & tentoonstelling duza centrum	Duurzaamheids centrum	Bezoekers
Mei	08	World Fairtrade Day	Fairtrade Wedding	Max Havelaar Metro	Burgers
Mei	18	Fairtrade debat Dwarsdiep	Debat	COS	Ondernemers
Mei	23	Flyering Fairtrade campagne	Nacht van de Fooi 130 ondernemers	7 Studenten	Horecabezoekers
Juni		Bezoek Duza centrum	Sarath Ranaweera ambassadeur The d'Origen Sri Lanka	Anke van Duuren	WW, Duza centrum
Juni	30	Stand FNV	Campagnemateriaal FT campagne horeca en scholen	FNV	Deelnemers congres
Juli	08	Fairtrade Plein	Opening Jumbo de Beren, Etiquable assortiment	Jumbo Burg. P. Rehwinkel	Klanten
Juli-Aug	---	Campagne FT Hogeschool	Werkgroep formeren & communicatieplan opstellen	A. Bos HHG A. Lindeman	Studenten Werknemers/docenten
Aug.	17	Fairtrade sticker	Kindertuin Paddepoel	Anke van Duuren	Kinderen basisschool
Aug	19-29	Noorderzon	Noorderzon festival, Fairtrade producten + educatieve activ.	Noorderzon organisatie	Burgers
Aug		KEI-week	Verkoop Fairtrade ijs, opbrengst voor Beatrix Ziekenhuis	Kei-organisatie	Nieuwe studenten
Septem ber	13	Kick Off Hanze Hogeschool	Campagne werven van studenten voor wg en activiteiten	Hanze & Gem. werkgroepen	Studenten
Sept	18	Inspiratiebijeenkomst	Inspiratiebijeenkomst	Landelijke campagne	Stuurgroepleden en

			werkgroepen	te Zeist	werkgroepen
Sept	19-21	ETFAM *	Fairtrade Handelsbeurs	Eindhoven	Ondernemers
Oktober	18	Fairtrade proeverij	Hanos	Hanos & II Noorderpoort	Horeca ondernemers
Oktober	13	Presentatie LvdO- projecten	Het Faire Noorden	COS	Subsidieverstrekkers
Oktober	21-30 21-30 26 21-30 mntb	FT-week Landelijk	Diverse activiteiten landelijk - Workshops - Fair-wissel actie - Fairtrade Restaurant week - Fair@work Award - Actie op de winkelvloer - Huis aan huis Fairwissel krant - Nationaal FT Schoolontbijt	FT-campagne* i.s.m. Sligro Brief burg. P. Rehwinkel Foto projectleider uit Groningen	Horeca Consumenten Horeca Ondernemers Bedrijfspersoneel Consumenten Supermarkten Alle huishoudens in Nederland 550.000 Schoolkinderen
Novem ber	21 1 t/m 5				
Oktober	27	Inspiratiebijeenkomst	FT campagnes Hogescholen en Universiteiten	FT landelijke campagne	Werkgroep Hanze Hogeschool
Oktober	5 t/m 31 30 21-30 21-30	FT-week Lokaal	Divers activiteiten lokaal - FT tentoonstelling - Kookworkshops - Ansichtenkaarten actie FT koken - Proeverij consumenten - Duza borrel of High Tea in duza centrum - Stickers voor nieuwe horeca-ondernemers in de FT campagne	DCG, opening door burg. P. Rehwinkel DCG & bibliotheek COS & bibliotheek DCG & bibliotheek DCG & bibliotheek DCG & SG FT & Jumbo Burg. P. Rehwinkel	Bezoekers Bezoekers Horecaondernemers e.a. Bezoekers Bezoekers Ondernemers alle branches
Novem ber	18	Congres duurzaaminkopen	Duurzaam Zernike	NLA Werkgroep Duurzaam Zernike(Inkopers van RUG en HH

* Dit jaar organiseren Stichting Max Havelaar, Fair Trade Original en de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels de Fairtrade Week. Dit doen zij binnen hun samenwerking met de Nationale Postcode Loterij

DCG = Duurzaamheidscentrum Groningen

SG = Stuurgroep

FT = Fairtrade

Groningen koploper in fairtrade

1 maart 2011

Voor de derde jaar op rij mag Groningen zich een Fairtrade Gemeente noemen. Het is de eerste keer dat een gemeente in Nederland deze titel voor de derde keer bevestigt. Het hele jaar door melden nieuwe Groningse bedrijven en winkels zich als enthousiaste fairtrade gebruikers en verkopers. Burgemeester Rehwinkel promoot eerlijke handel als ware ambassadeur. En vrijwilligers betrekken mensen in, maar ook buiten Groningen bij het concept fairtrade. Een onafhankelijke jury onder leiding van Jan Pronk oordeelde daarom dat Groningen de titel met eer mag blijven dragen. In totaal zijn er in Nederland inmiddels dertien Fairtrade Gemeenten.

De jury oordeelt dat Groningen nog steeds aan de zes campagnecriteria van Fairtrade Gemeente voldoet. Vorig jaar gaf de jury Groningen een aantal uitdagingen mee. Bijvoorbeeld door meer aandacht te vragen voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij het bedrijfsleven. Groningen pakte deze uitdagingen met beide handen aan en stimuleerde winkels om duurzame producten te verkopen, organiseerde een debat over fairtrade, en reikte een MVO Award uit aan de meest betrokken ondernemer.

De inwoners van Groningen krijgen ook het komende jaar weer veel te horen, te zien en te proeven op het gebied van fairtrade. De gemeente wil diverse onderwijsinstellingen de titel Fairtrade School laten verdienen. Ook gaan vrijwilligers zich inzetten om meer grote bedrijven en ook zorginstellingen te verbinden aan de lokale campagne. Tenslotte brengt Groningen het thema fairtrade duidelijk naar voren bij activiteiten rondom Groningen, Hoofdstad van de Smaak 2011.

Over Fairtrade Gemeente

'Fairtrade Gemeente' is een eervolle titel die aangeeft dat de plaatselijke gemeenschap bijzonder veel aandacht besteedt aan fairtrade. Een gemeente kan de titel verdienen als ze aantonen dat zij aan zes campagnecriteria voldoen. Een onafhankelijke jury onder leiding van Jan Pronk beoordeelt of gemeenten voldoen aan deze criteria. Inmiddels dragen dertien gemeenten de eervolle titel en zijn nog eens bijna zestig gemeenten aan de slag om deze titel te verdienen. De Fairtrade Gemeente campagne in Nederland is een initiatief van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels, Stichting Max Havelaar, en ontwikkelingsorganisatie ICCO.

Jury

De jury van de Fairtrade Gemeente campagne bestaat naast voorzitter en oud-minister voor ontwikkelingssamenwerking Jan Pronk uit: Agnes Jongerius (voorzitter FNV), Natasja van den Berg (auteur van het boek 'Praktisch idealisme'), Rued Ruben (hoogleraar ontwikkelingseconomie aan de Radboud Universiteit Nijmegen), Sybren de Hoo (hoogleraar MVO aan de Vrije Universiteit en Universiteit van Maastricht), en Peter d'Angremond (directeur Stichting Max Havelaar). De breed samengestelde jury is verantwoordelijk voor het beoordelen en toekennen van aanvragen voor de titel Fairtrade Gemeente.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Meer informatie over de Fairtrade Gemeente campagne: www.fairtradegemeenten.nl
Voor informatie over de campagne in Groningen, kijk op <http://gemeente.groningen.nl/fair-trade>

Voor vragen over Groningen als Fairtrade Gemeente kunt u contact opnemen met Miekela van de Zande, woordvoerder bij de gemeente Groningen. Zij is bereikbaar op het nummer 06 51 59 57 86 of via Miekela.van.der.Zande@groningen.nl

Voor vragen over Fairtrade Gemeenten algemeen kunt u terecht bij Mielinda Choo, campagnecoördinator van de Fairtrade Gemeente campagne. Zij is bereikbaar bij de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels op het nummer 0345 - 47 92 50 of via mchoo@fairtradegemeenten.nl