

RAADSVoorstel:

2010-2011

Ons kenmerk: RO 10.2474701

Registratienummer : GR 10.

Ingekomen op :

Onderwerp: Structuurvisie Detailhandel 2011-2020

Groningen, **24 DEC 2010**

Aan de raad,

Hierbij presenteren wij u ons voorstel voor de Structuurvisie Detailhandel 2011-2020.

Het huidige beleid voor de detailhandel ligt vast in de nota "Detailhandel en Leisure in de Stad Groningen" (2002). Ter aanvulling hierop is in 2007 de nota "Werk aan de Winkel" vastgesteld. Wij komen tot de conclusie dat deze visie aan actualisatie toe is. Dit besef ligt in de opkomst van nieuwe landelijke trends in de detailhandel, de economische situatie en lokale ontwikkelingen. Met actualisatie van het beleid blijven we in staat in Groningen een goede detailhandelsstructuur te garanderen. Bovenal willen we actuele marktinitiatieven voldoende kunnen blijven faciliteren, om zo economische groei te kunnen stimuleren.

Participatie.

Het proces voor de totstandkoming van de visie is begeleid door onderzoeksbureau BRO uit Boxtel. Samen met BRO hebben wij een innovatieve manier van beleidsontwikkeling geïntroduceerd om zoveel mogelijk aandacht te besteden aan participatie in het proces. Alle stakeholders hebben gedurende het proces permanent toegang gehad tot een website, met daarop alle relevante documenten, onderzoeken en een discussieforum, om ook buiten de workshops hun mening te kunnen geven en zo input te kunnen leveren op het werk in progress. Hiermee hebben wij getracht zoveel mogelijk betrokkenheid, draagvlak en interactie te verkrijgen voor de onderliggende visie. Daarnaast hebben wij een projectgroep opgezet met daarin het Hoofdbedrijfschap Detailhandel, de Groningen City Club en diverse afdelingen binnen de dienst RO/EZ; deze projectgroep heeft continu meegedacht in alle processtappen.

Als kick-off hebben wij allereerst een inventarisatie gemaakt van huidige trends in de detailhandel en is het huidige functioneren van de branche in Groningen geanalyseerd. Op basis daarvan zijn er verschillende workshops gehouden om alle denkbare marktpartijen (zowel lokaal als landelijk) zoveel mogelijk inspraak te geven. Dit leverde een tussenstand op die wij november in de raadscommissie Werk en Inkomen hebben gepresenteerd.

Op basis van de conclusies van de analyse, de consultatie van stakeholders en de input uit de raadscommissie zijn we tot een toekomstperspectief voor de detailhandel in Groningen gekomen, met daarin een beleidsvisie en actielijnen: de "Structuurvisie Detailhandel 2011-2020".

Conclusies.

Wij willen op deze plek enkele hoofdlijnen van de visie presenteren. Voor een uitgebreider overzicht van de conclusies, de redenen die daaraan ten grondslag liggen en de actielijnen die daaruit volgen, verwijzen wij u naar bijlage 1. In deze bijlage vindt u ook een beknopt overzicht van actuele trends.

Zoals u in ons voorstel kunt lezen hebben wij de visie ingericht aan de hand van drie thema's.

- 1) De binnenstad.
- 2) Buurt- en wijkcentra.
- 3) Detailhandel op perifere locaties.

ad 1) De binnenstad functioneert als winkelgebied uitstekend. Wij willen er ons dan ook op richten, de bestaande situatie verder te optimaliseren en het huidige kernwinkelgebied te handhaven. Hierbij past aandacht voor acquisitie van nieuwe formules, aandacht voor B- en C-milieus via bijvoorbeeld winkel-sstraatmanagement en een optimale bereikbaarheid. Voor schaalvergroting zal vooral buiten de binnenstad ruimte moeten worden gevonden.

ad 2) Op dit moment functioneert de huidige maatwerkaanpak, met een fijnmazig netwerk van buurt- en wijkcentra goed. Er bestaan echter ook een aantal verouderde winkelstrips en solitaire winkels. Wij willen Paddepoel en andere kansrijke wijk- en buurtcentra ruimte bieden voor verdere versterking. Daarnaast richten we ons erop de verplaatsing te faciliteren van solitaire winkels en winkels in niet-levensvatbare winkelstrips. Wanneer de markt kans ziet om in dit vrijkomend winkelvastgoed andere functies te vestigen die bijdragen aan de wijk economie, zullen wij dit faciliteren.

ad 3) Om Groningen als koopstad aantrekkelijk te houden zullen we de actuele trend van detailhandel op perifere locaties moeten accommoderen. Hierbij kiezen wij primair voor het Sontplein als hoogwaardige locatie voor nieuwe ontwikkelingen op dit vlak. Voor het Sontweggebied zal een masterplan ontwikkeld worden waarin precieze uitwerking en begrenzing gedefinieerd zal worden. De nabijheid van, en een optimale verbinding met de binnenstad moet combinatiebezoek gaan uitlokken. Om het Hoendiep een kansrijke toekomst te bieden, streven wij naar een clustering aan de noordzijde van het Hoendiep en een beperkte brancheverbreding, die ook zal gelden voor de kop van de Peizerweg.

Tot slot.

Groningen heeft altijd al een sterke positie gehad als belangrijkste koopstad van het Noorden. Met deze visie trachten wij deze positie te behouden en te versterken. De binnenstad zal topprioriteit houden, maar niet alle detailhandel kan en moet een plek in de binnenstad vinden. Het belang van onderscheidend vermogen is groot. Wij zijn ervan overtuigd dat sterke trekkers op Sontplein en Hoendiep het binnenstadbezoek zullen

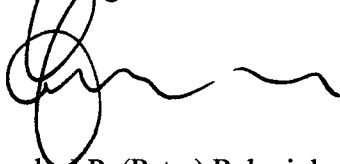
versterken. Het sterk inzetten op het Sontplein als hoogwaardige stedenbouwkundige ontwikkeling zal leiden tot een inperking van perifere vestiging van detailhandel elders in de stad. Deze lijn van meer concentratie in grotere, helder geprofileerde en goed bereikbare winkelgebieden en minder verspreide bewinkeling staat ook centraal bij de wijkwinkelcentra.

Voor extra achtergrondinformatie wijzen wij u op het door BRO uitgevoerde koopstromenonderzoek, een SWOT-analyse van buurt- en wijkcentra en een uitgebreide analyse van actuele detailhandelstrends. Deze informatie ligt ter visie en kunt u ook vinden op de gemeentelijke website, onder <http://gemeente.groningen.nl/detailhandel>.

Gelet op het vorenstaande stellen wij u voor te besluiten:
de "Structuurvisie Detailhandel 2011-2020" vast te stellen.

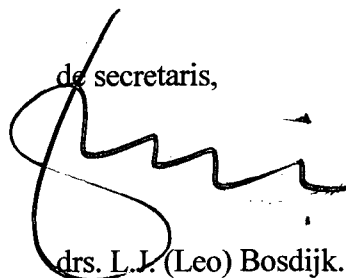
Burgemeester en wethouders
van Groningen,

de burgemeester,



dr. J.P. (Peter) Rehwinkel.

de secretaris,



drs. L.J. (Leo) Bosdijk.