

4-4-2018

Recreatie & toerisme

Plan van Aanpak



Inhoud

Plan van Aanpak recreatie en toerisme Ten Boer	2
1. Aanleiding	2
2. Uitkomsten onderzoek recreatie en toerisme Ten Boer	2
3. Stand van zaken per 1 maart 2018	3
4. Visie	4
5. Toelichting	5
6. Acties 2018	6
7. Met het oog op de herindeling	6

Plan van Aanpak recreatie en toerisme Ten Boer

1. Aanleiding

Het collegeprogramma 2014-2018 vormt de aanleiding voor onderstaande aanpak. In het collegeprogramma staat over dit onderwerp het volgende verwoord:

Er gebeurt veel op het gebied van recreatie en toerisme: het fietsknooppuntenplan is ingevoerd, er wordt gewerkt aan een toeristisch plan voor de Stadsweg, het Dijkpark wordt ontwikkeld, de Stichting Promo Ten Boer is opgericht.

Ten Boer heeft wel iets te bieden op toeristisch gebied: er is rust en ruimte, er zijn verschillende soorten overnachtingsmogelijkheden, er is veel historisch erfgoed, veel kunst en cultuur, een goede fietsinfrastructuur en (water)sportmogelijkheden.

Acties recreatie & toerisme:

- 1. Samen met de toeristische sector een visie en 4-jarig actieprogramma opstellen voor de toeristische mogelijkheden van de gemeente Ten Boer.*
- 2. De gemeente speelt een actieve regierol in het bij elkaar brengen van toeristische organisaties en bij afstemming en uitvoering van activiteiten*

In 2016 heeft mw. Yasmin Osman in Ten Boer haar scriptie afgerond over dit onderwerp, getiteld “Regiomarketing in de praktijk. Een strategisch en tactisch marketingplan over recreatie en toerisme in Ten Boer”. We gebruiken haar scriptie mede als handvat voor het maken van deze aanpak.

2. Uitkomsten onderzoek recreatie en toerisme Ten Boer

Op basis van haar onderzoek, modelberekeningen e.d. komt mw. Osman tot de conclusie dat de volgende drie acties het meest bijdragen aan een resultaat:

1. Aansluiting bij Marketing Groningen: met deze organisatie bespreken hoe de positionering van de gemeente Ten Boer het beste kan worden vorm gegeven.
2. Meeting organiseren met de toeristische ondernemers: volgens mw Osman nodig om draagvlak te creëren voor het deelnemen aan Marketing Groningen en een deel van de benodigde kosten bij de ondernemers neer te leggen.
3. Budget reserveren: om meer toeristen naar ons gebied te halen is een indicatief budget nodig van € 10.000 - € 20.000.

Voor een uitgebreide onderbouwing van haar onderzoeksresultaten verwijzen we naar haar onderzoek in de bijlage.

3. Stand van zaken per 1 maart 2018

We zijn inmiddels al bijna 2 jaar verder na haar onderzoek en bijna aan het eind in deze collegeperiode, en hoewel we niet gestructureerd vanuit een beleidsplan hebben gewerkt, is er wel voortgang geboekt en is de stand van zaken als volgt:

1. We hebben gesproken met Marketing Groningen en de gemeente Groningen over het aansluiten van Ten Boer bij Marketing Groningen.
Uit het gesprek kwam naar voren dat Ten Boer in feite al aangesloten is bij Marketing Groningen, via de gemeente Groningen, en dat budgetafspraken niet nodig zijn. Aangezien Marketing Groningen niet specifiek met gebiedsgerichte marketing werkt, maar heeft gekozen voor 10 verhaallijnen voor de hele provincie en voor enkele specifieke campagnes door het jaar heen, is in die zin niet aan de orde om Ten Boer te positioneren als gebied.
Het is belangrijk dat we zowel aansluiting zoeken bij één of meer van de verhaallijnen als bij de campagnes die gedurende het jaar plaatsvinden.
2. Het aantal toeristische ondernemers in onze gemeente is beperkt. Er zijn 3 Bed & Breakfast ondernemers, er was 1 hotel dat inmiddels is gestopt, 1 camping bij Ten Boer, 1 minicamping/B&B tussen Garmerwolde en Thesinge en enkele zogenaamde RUST-punten. Daarnaast zijn er enkele ondernemers die R&T/voorlichting als neventaak in hun bedrijfsvoering hebben, zoals 'Koe en Jij' van de familie Langereis en 'Het Geweide Hof' van de familie Van Zanten. Hoewel er individuele contacten zijn met deze ondernemers, is er tot nu toe geen gezamenlijke afspraak geweest.
3. De raad heeft in maart 2017 ingestemd met het beschikbaar stellen van een budget van € 5.000 per jaar als uitvoeringsbudget Recreatie & Toerisme.
4. De gemeente Groningen is zelf ook aan de slag met het opstellen van een beleid recreatie en toerisme. Beide gemeenten houden contact gezien de aanstaande herindeling. De precieze stand van zaken volgt op pagina 6.
5. De Stadsweg Groningen-Ten Boer is in 2016-2017 aangelegd als Fietsroute Plus. Voor de hele Stadsweg was vanaf 2015 al een toeristisch plan aanwezig, inclusief bewegwijzering, een boekwerkje, informatieborden en een digitale route.
6. De werkzaamheden Dijkpark (Eemskanaal) worden momenteel uitgevoerd. Een toegevoegde recreatieve waarde is het doortrekken van het fietspad over de Eemskanaaldijk naar Woltersum.
In het kader van het project Dijkpark is Garmerwolde doende om een uitkijkpunt te realiseren op de Eemskanaaldijk ter hoogte van de RWZI en er zijn plannen voor een zwemoever aan het Damsterdiep.
7. We nemen deel aan het realiseren van het Wandelnetwerk Groningen samen met de andere Groninger gemeenten en het Routebureau/Landschapsbeheer Groningen. Uitgangspunt is een gekoppeld netwerk van wandelroutes door de provincie. De officiële opening van het Wandelnetwerk staat gepland eind 2018.
8. We nemen deel aan een project van Marketing Groningen, Top van Groningen en Promotie Waddenland om de digitale informatievoorziening aan toeristen en recreanten in onze regio te verbeteren. Dit resulteert in diverse digitale informatiepunten in de diverse gemeenten, samen met de ondernemers, waarvan de eerste onlangs is geopend in Hotel Spoorzicht in Loppersum. De twee digitale informatiepunten in de gemeente Ten Boer worden op korte termijn geplaatst in de bibliotheek van Ten Boer en de bed & breakfast 'Beleef het Noorden' in Sint Annen. De financiering geschiedt vanuit de Gebiedsagenda Noord.

4. Visie

Inleiding

Toerisme en recreatie spelen een steeds belangrijker rol in de wereldeconomie. Daar komt bij dat mensen en informatie zich steeds makkelijker over de wereld verplaatsen door de groeiende mobiliteit en digitalisering. Dit zorgt ervoor dat dorpen, steden, regio's en zelfs landen in toenemende mate met elkaar concurreren om de toerist. In de strijd om de toerist kunnen bewoners, (toeristisch) ondernemers, maar ook de gemeente een rol spelen. In het kader hiervan achten wij het belangrijk om met een visie te komen voor recreatie en toerisme in de gemeente Ten Boer.

Doelstelling

We zetten in op verbinding en ondersteuning aan de toeristisch ondernemers en aan projecten zoals toeristische wandelroutes. We sluiten aan bij initiatieven, kansen in de gemeente en wensen van ondernemers. Het streven is om ondernemers onderling met elkaar verbinden, maar ook met de gemeente. We richten ons op kleinschalig toerisme gezien de omvang en het aanbod binnen onze gemeente (p. 3). Daarbij focussen wij ons op dagjesmensen.

Herindeling

De herindeling van de gemeente Ten Boer met de gemeente Groningen biedt kansen en mogelijkheden en mag daarom niet ontbreken in onze visie. De herindeling geeft de kans om mensen uit de stad naar het platteland te krijgen om zo hun eigen gemeente te ontdekken. Een aspect dat hier een rol kan spelen is (de productie van) lokaal voedsel. Een trend van de afgelopen jaren is namelijk de groeiende vraag en interesse naar lokaal voedsel. Het landelijk gebied van Ten Boer met bijvoorbeeld de ondernemingen 'Het Geweide Hof' of 'Koe en Jij' kan mogelijk deze rol vervullen. Zo worden er bij Het Geweide Hof voorlichtingen gegeven over biologische landbouw en agrarisch natuurbeheer. De eigenaren van Koe en Jij voorzien in rondleidingen voor schoolklassen en bieden ruimte voor vergaderingen in een natuurlijke omgeving.

Daarnaast kunnen projecten en evenementen de aantrekkingskracht van onze gemeente vergroten. Neem bijvoorbeeld de Open Monumentendag of het project 'Feest! In Oost en West!' van de Stichting Oude Groninger Kerken. De Open Monumentendag is een dag waarop meer dan vierduizend monumenten in Nederland voor iedereen gratis toegankelijk zijn. Het is de uitgelezen dag om als toerist plekken te bezoeken waar je normaal niet zo snel komt. Het project 'Feest! In Oost en West!' heeft als doel om kinderen kennis te geven over het materiële en immateriële erfgoed van religieuze feesten, en de interculturele dialoog in Nederland een positieve impuls te geven. In Noord-Nederland wordt de tentoonstelling ingericht in de middeleeuwse kerk en naastgelegen toren van Garmerwolde.

Als dit soort projecten en evenementen onder de aandacht worden gebracht in de nieuwe gemeente Groningen, zullen er steeds meer mensen achter komen dat de gemeente Groningen naast een aantrekkelijke stad ook over een prachtig platteland beschikt.

Kansen

We kunnen, zoals eerder vermeld, profiteren van de nabijheid van de stad Groningen en onze ligging tussen de stad en het hogeland/het waddengebied. Onze kansen liggen bij:

1. de onderlinge samenwerking tussen ondernemers en verenigingen in onze eigen gemeente;
2. digitaal goed vindbaar zijn van de ondernemers en activiteiten in onze gemeente;
3. gastheerschap en gastvrijheid in onze gemeente.

4. aansluiten bij de stappen die op dit gebied door de gemeente Groningen worden gezet;
5. aansluiten bij projecten en organisaties, die op provinciaal en op regionaal niveau plaatsvinden cq werken;
6. het organiseren van evenementen en “reuring” voor eigen inwoners en onze omgeving.

5. Toelichting

Het aantal toeristen, recreanten en overnachtingen in onze gemeente is beperkt en zal, gezien het klein aantal toeristisch ondernemers in onze gemeente (p. 3), waarschijnlijk op korte termijn ook niet sterk toenemen. Met het beëindigen van de activiteiten van het Hotel ‘De Pleisterplaats’ zal het aantal overnachtingen waarschijnlijk zelfs eerder afnemen. Om deze reden willen wij dan ons ook voornamelijk richten op dagjesmensen in plaats van overnachtingen. Er ligt hierbij een kans om de toerist die overnacht in de stad Groningen bewust te maken van het aanbod in het ommeland. Het trekken van dagjesmensen kan onder andere door middel van (thema) wandel- en fietsroutes die wij in samenwerking met het Routebureau Groningen, andere gemeenten en de provincie Groningen creëren. Daarnaast kan het aanbieden van arrangementen helpen om toeristen aan te trekken naar de gemeente Ten Boer, zij het een dag of meer. Hierin ligt een rol voor de toeristisch ondernemers aangezien de gemeente niet over het budget en de mogelijkheden beschikt. Wat wij als gemeente wél kunnen doen, is het verbinden van de toeristisch ondernemers door het organiseren van bijeenkomsten.

Het beter faciliteren van toeristisch ondernemers is niet alleen onze doelstelling, maar ook die van de gemeente Groningen, provincie Groningen, Routebureau Groningen, Economic Board Groningen en Regio Groningen-Assen. Daarom liggen onze kansen bij verbinding maken en samenwerken met zowel regionale en provinciale partijen, als binnen onze gemeente tussen ondernemers, inwoners en verenigingen. We kunnen profiteren van de ligging van onze gemeente (tussen stad en hogeland onder andere). Onze gemeente heeft zelf ook diverse mooie plekken, maar deze zijn meestal beperkt lokaal bekend en blijken onvoldoende om op zichzelf recreanten en toeristen van buiten de gemeente te trekken.

Wat betreft de interne samenwerking in onze gemeente, willen we het belang van evenementen en ‘reuring’ benadrukken; dat draagt bij aan de leefbaarheid, houdt de mensen in de gemeente en kan een positief effect hebben op de lokale bestedingen. Daarnaast heeft het een aantrekkende werking op bewoners in de directe omgeving.

Deze activiteiten en de lokale ondernemers moeten goed digitaal vindbaar zijn, ook mobiel digitaal. Aan het Koopmansplein worden daar bijvoorbeeld nu de eerste stappen voor gezet.

Met betrekking tot gastvrijheid en gastheerschap als item, is het een bekend gegeven dat het niet alleen van belang is om toeristen en recreanten te trekken, maar hen ook zo lang mogelijk te laten verblijven, vervolgens terug te laten keren en goede mond-op-mond reclame aan anderen te laten geven. Een goede ervaring vooraf, tijdens en na het bezoek is daarbij van essentieel belang. Daarnaast kunnen inwoners als ‘ambassadeurs’ van de gemeente ook een rol spelen.

6. Acties 2018

1. Kennismakingsbijeenkomst organiseren met toeristisch ondernemers, Marketing Groningen en gemeente Groningen over de veranderingen en mogelijkheden die de nieuwe gemeente Groningen per 1 januari 2019 met zich mee brengt.
2. In overleg met Marketing Groningen de mogelijkheden in kaart brengen om aan te sluiten bij de verhaallijn 'Abt Emo en de Middeleeuwen'.
3. Voortzetten medewerking aan het opzetten van provinciaal wandelnetwerk: is in gang gezet, wandelnetwerk wordt eind 2018 opgeleverd door Routebureau Groningen.
4. Nagaan of de provinciale toerismevisie en het uitvoeringsplan van de provincie Groningen perspectief bieden voor recreatie & toerisme in de gemeente Ten Boer.
5. In het verlengde van actiepunt 1 de kansen van de nieuwe gemeente bespreken met de gemeente Groningen en waar mogelijk deze kansen benutten.
6. Met elkaar in contact brengen van cultuur-historische organisaties om mogelijkheden op het gebied van recreatie & toerisme in de gemeente Ten Boer te verkennen.

7. Met het oog op de herindeling

In het kader van de aanstaande herindeling met de gemeente Groningen is het goed om onze aanpak af te stemmen met de gemeente Groningen (zie acties). De huidige stand van zaken (15-02-2018) bij de gemeente Groningen is als volgt:

- Beleid is nog ontwikkeling, maar moet dit jaar nog in werking treden.
- De gemeente Groningen wil 4 keer per jaar (start dit jaar) een kennissessie met ondernemers houden. Tijdens deze sessies zullen thema's zoals 'verbinding zoeken met de regio' bij de kop gepakt worden.
- Afhankelijk van het thema is het relevant voor ondernemers uit Ten Boer om hierbij aanwezig te zijn. Hier zal te zijner tijd een uitnodiging gemaakt voor worden samen met Groningen.
- Uit de kennissessies zullen acties voortvloeien voor het betreffende thema. De acties worden bekostigd door 3 partijen uit de huidige gemeente Groningen: ondernemers (via het Fonds), de GCC (Groninger City Club) en de gemeente Groningen.