

Onderwerp Planning actualisatie programma Binnenstad aangepast

Steller Paul van den Bosch

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon 8434
Datum 20-05-2020

Bijlage(n) 0

Kenmerk 

Geachte heer, mevrouw,

In deze brief informeren wij u over de actualisering van onze binnenstadsvisie Bestemming Binnenstad en het bijbehorende uitvoeringsprogramma Ruimte voor Jou. De planning daarvoor hebben we aangepast. Reden is de uitbraak van het coronavirus dat een forse impact heeft op de omstandigheden in en het perspectief van de binnenstad. Juist nu is het van belang om te blijven investeren in onze binnenstad. Deze brief bevat de aankondiging van een kredietaanvraag voor de voorbereidingskosten voor het maken van het Programma van Eisen voor de Grote Markt.

Uitgebreidere actualisering van Bestemming Binnenstad

Zoals u weet, krijgt de actualisering van de visie Bestemming Binnenstad dit jaar een ander karakter dan voorgaande jaren. Vier jaar na de start van het bijbehorende uitvoeringsprogramma willen we ingaan op de volgende vragen: wat is de afgelopen jaren bereikt in relatie tot de doelen van de visie (2016) en van het Coalitieakkoord? Zien we nieuwe trends en ontwikkelingen? Doen we nog de goede dingen, of moeten we bijsturen? Hoe houden we ook op termijn een binnenstad die aantrekkelijk is voor alle groepen? Twee hoofdthema's staan centraal: hoe houden we in de binnenstad de juiste functiemix om ook op termijn aantrekkelijk te blijven en hoe herwinnen we de greep op de openbare ruimte?

De planning was dat wij u en betrokken partijen bij de binnenstad in de tweede helft van mei een opiniërende brief zouden sturen, als start voor de gesprekken en discussies over deze vragen.

Uitbraak coronavirus en maatregelen

Maar toen was er begin maart de uitbraak van het coronavirus. Dit heeft zoals bekend geleid tot ingrijpende maatregelen met een groot effect op het leven van ons allemaal. Zeker ook in de binnenstad. Ondernemers en bezoekers hebben te maken met een nieuwe realiteit: die van de anderhalve-meter-samenleving. De binnenstadseconomie krijgt door de coronacrisis een forse klap te verwerken. Het herstel hiervan is een van

de grote opgaven van de komende jaren. Tegelijkertijd zien we een sterke groei van aankopen via internet. Terwijl het online-shoppen op zich al een belangrijke oorzaak is van de al langer spelende veranderingen in de binnenstad. Dat leidt tot onder andere minder winkels in niet-dagelijkse sectoren als kleding en elektronica, concentratie van winkels (bijvoorbeeld H&M) en het verdwijnen van meerdere grote landelijke ketens uit het straatbeeld. ‘Van aankoop naar beleving’ is de korte omschrijving van deze ontwikkeling die al langer aan de gang is. Vandaar het advies van een bureau als BRO om na te blijven denken over de rol, aantrekkingskracht en functiemix van de binnenstad en met name de winkels te clusteren in een compact winkelgebied. Behalve door nieuwe formules zijn de vrijkomende meters in de binnenstad de afgelopen jaren voor een belangrijk deel opgevuld door onder andere supermarkten en (dag)horeca. Daardoor is veel leegstand voorkomen.

Nieuwe planning

Het is de vraag wat het effect van de coronacrisis op de langere termijn is. Dat zal in de eerste plaats afhangen van de duur ervan. In deze onzekere situatie – waarvan we zelfs niet weten hoe lang die nog duurt – is het daarom niet goed mogelijk een concrete planning te presenteren voor de aanlevering van een binnenstadsbrief. We hopen dat we de discussie over de actualisering van Bestemming Binnenstad in breder verband dit najaar kunnen starten. Dan zijn fysieke bijeenkomsten mogelijk nog niet toegestaan. We zoeken naar andere vormen om het gesprek aan te gaan met alle belanghebbenden en betrokkenen bij de binnenstad. Daarbij denken we onder andere aan de mogelijkheid om de discussie na de start meer online te organiseren en inhoudelijk te ‘laden’ met bijvoorbeeld met behulp van enkele podcasts, online gesprekken en discussies rond de hoofdthema’s van dynamische toekomstbestendige functiemix en het herwinnen van de openbare ruimte. Intussen werken wij intern door aan de afronding van de onderzoeken en de inhoudelijke voorbereidingen van de discussie. De vragen van vòòr de coronacrisis zijn en blijven daarbij nog steeds actueel, met inachtneming van de veranderende context.

Blijven investeren in toekomst van de binnenstad

Dit alles betekent niet dat er nu niets gebeurt. Integendeel, het is juist van belang in deze tijd te investeren in de toekomst van onze binnenstad. Juist nu moeten we niet stil blijven staan.

In het belang van de binnenstad gaan we dan ook door met de (voorbereiding van) investeringen in de openbare ruimte, zoals de aanleg van de Kattenbrug, de voorbereiding van de aanpak bij Dudok aan het Diep, de aanpassing van de OV-haltes aan het Zuiderdiep en de planvorming voor de Grote Markt. Daarmee willen we een helder signaal geven dat wij als gemeentelijke overheid blijven investeren in de toekomst van de binnenstad.

Grote Markt

De herinrichting van de Grote Markt is een belangrijke mijlpaal bij de aanpak van onze binnenstad zoals door uw raad vastgesteld in de visie Bestemming Binnenstad van 2016. We hebben u in de brief ‘Stand van zaken Binnenstadsprogramma Ruimte

voor jou 2019' van 17 april 2019, aangekondigd dat we gaan starten met de planvorming voor herinrichting van de Grote Markt. De eerste stap daarbij is de opstelling van een Programma van Eisen. Dit met als centrale opgave om de verblijfskwaliteit te verhogen en van de Grote Markt weer het belangrijkste plein van de stad te maken, ook qua beleving. De huidige Grote Markt nodigt niet uit tot ontmoeting of verblijf, ondanks de centrale ligging en status van de Grote Markt. Door middel van een herinrichting van het openbaar gebied en eventuele aanpassingen van de pleinwanden, in combinatie met flankerende maatregelen in de directe omgeving van de Grote Markt, moet de Grote Markt een verbeterde verblijfskwaliteit krijgen. Het PvE moet de exacte ontwerpopgave duiden en richting geven aan het te maken inrichtingsplan, zowel door daarvoor de kaders te bieden, als door een structuurschets aan te leveren die een goed ontwerp mogelijk maakt.

Planning

De planning is om in 2022, uiterlijk 2023, het plein heringericht te hebben met daarbij een duidelijk kader voor het gebruik van de openbare ruimte en invulling van de pleinwanden van de Grote Markt inclusief de consequenties voor aanpalende gebieden die niet tot het directe plangebied behoren.

Om dit eindresultaat te behalen wordt het project uitgevoerd in meerdere fases. Elke fase wordt afgesloten door besluitvorming in de Raad of andere mijlpaal. Dit jaar staat de totstandkoming van het Programma van Eisen centraal. Dat is een forse opgave, gezien de dynamiek en de centrale plek van het plein in de stad. Daarmee is ook de invloedssfeer van maatregelen op het plein, bijvoorbeeld op het gebied van verkeer, groot. Een gedegen analyse en het maken van een structuurschets die gebruikt wordt bij het ontwerpproces zijn daarbij essentieel. Daar hoort uiteraard een zorgvuldig participatieproces bij met de omgeving en de stad, waarin we oog en oor hebben voor belanghebbende partijen. Het voornemen is om dit invulling te geven met publieksacties op de Grote Markt, brede publiciteit en via online middelen, waarbij we de geldende coronamaatregelen vanzelfsprekend volgen. Volgend jaar staat dan in het teken van het maken en vaststellen van het feitelijke ontwerp, waarna begin 2022 gestart zou kunnen worden met de werkzaamheden.

Financiën

We verwachten dit jaar nodig te hebben voor het maken van het Programma van Eisen. Voor deze eerste fase tot en met oplevering van het PvE ontvangt u separaat een aanvraag voor het voorbereidingskrediet, waarmee dit Programma van Eisen, tezamen met een structuurschets voor het ontwerp tot stand kunnen komen. Het krediet wordt gevraagd voor dekking van de plankosten. Deze bestaan naast de interne uren onder andere uit diverse verkeerskundige en stedenbouwkundige onderzoeken en verkenningen, evenals advisering door externe partijen. De dekking van de

financiering voor het totale project Herinrichting Grote Markt komt deels uit het basispakket Bestemming binnenstad (2,2 miljoen) en uit middelen vanuit het coalitieakkoord en de actualisatie Binnenstadsprogramma (3,5 miljoen).

We vertrouwen erop dat wij u hiermee voldoende hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

loco-burgemeester,
Roeland van der Schaaf

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.