

Datum raadsvergadering	19-02-2014	Registratienr.	RO 14.4128512
Raadscommissie	Beheer en Verkeer	Datum B&W besluit	21-01-2014
Datum raadscommissie	12-02-2014	Portefeuillehouder	
Bijlagen	-	Steller	Kees Muller
		Telefoon	8320/0651608473
		E-mail	kees.muller@groningen.nl

Onderwerp

Budgetaanvraag The Passion in Groningen

Concept raadsbesluit

De raad besluit:

- I. een budget van € 200.000,-- beschikbaar te stellen voor de organisatie van het muzikale evenement The Passion Groningen 2014;
- II. de kosten te dekken uit:
 - middelen extra beleid Binnenstadsmanagement 2014: € 20.000,--;
 - bijdragen van derden: € 100.000,--;
 - inverdieneffect productiekosten: € 80.000,--;
- III. de gemeentebegroting 2014 dienovereenkomstig te wijzigen.

(Publieks-)samenvatting

Op vrijdag 1 november maakten de EO en de RKK bekend dat The Passion op witte donderdag 17 april 2014 in Groningen zal plaatsvinden. The Passion is een moderne en spraakmakende hervertelling van de laatste uren uit het leven van Jezus Christus. In de vier jaar dat dit culturele popevenement nu wordt opgevoerd is het uitgegroeid tot een evenement dat landelijk brede enthousiaste belangstelling ontvangt. Het evenement wordt live uitgezonden op Nederland 1 en ergens in het centrum in een stad in Nederland georganiseerd. Dit is de eerste keer dat The Passion buiten de randstad wordt opgevoerd, waarbij naast de stad Groningen ook aandacht zal zijn voor de omgeving. De verwachting is dat het evenement ca. 15.000 belangstellenden op de been zal brengen en dat ruim 3 miljoen mensen het spektakel via de media zullen volgen. Met bijgaand voorstel legt uw raad de financiële dekking van het evenement vast, waarbij wij nadrukkelijk inzetten op externe financiering.

Inleiding

In een aparte brief van ons college bent u op de hoogte gebracht over wat in de komende maanden tot aan 17 april in de stad gaat gebeuren. In dit raadsvoorstel zullen wij ons dan ook beperken tot de kredietaanvraag.

Beoogd resultaat

De live uitzending van The Passion in Den Haag trok het afgelopen jaar zo'n 3 miljoen kijkers, daarmee draagt het bij aan de ambities en doelstellingen van de stad om Groningen om zich te promoten als bruisende stad van het noorden. Het zal zeker het imago van de stad versterken. Tevens zal het een bijdrage leveren aan de sociale samenhang in de stad. Bezoekers van het evenement en toekomstige bezoekers van de stad zullen zorgen voor een economische impuls.

Kader

De gemeente heeft zich gekandideerd voor The Passion en wil het productiebedrijf Eye2Eye, samen met andere partijen in de stad, kerken, ondernemers en overige instellingen in staat stellen een succesvol evenement neer te zetten. Als gemeente faciliteren we het proces en stimuleren we de samenwerking. Dit in lijn met de besturingsfilosofie zoals verwoord in het coalitieakkoord.

Argumenten/afwegingen

Zie ook beoogd resultaat.

Recente cijfers naar de impact van de landelijke Sinterklaas intocht bevestigt het beeld dat landelijke televisieaandacht positief bijdraagt aan de bekendheid van de stad en daarmee het aantal bezoekers van de stad toeneemt.

Tevens zijn wij van mening dat het evenement een bijdrage levert aan de sociale samenhang in de stad. Het sluit aan bij een aantal speerpunten uit het collegeprogramma, maatschappelijk participatie, cocreatie en sociale samenhang, en verbinding. Zowel de aanloop naar, tijdens en na het evenement bieden hiervoor voldoende kansen en mogelijkheden. In de voorbereiding merken we nu al dat er in de stad veel enthousiasme is om in welke vorm dan ook iets toe te voegen aan dit evenement.

Bezoekers van het evenement en toekomstige bezoekers van de stad zullen zorgen voor een economische impuls. Tot slot sluit het evenement met het thema "gastvrijheid" goed aan bij de uitstraling van de sociale stad en regio.

Maatschappelijk draagvlak/participatie

The Passion is een samenwerking tussen de omroepen EO en RKK, de Protestantse Kerk in Nederland, het Nederlands Bijbelgenootschap, de Rooms-katholieke Kerk, de gemeente Groningen en Marketing Groningen. The Passion wordt geproduceerd door Eye2Eye Media.

De positie die het college inneemt is faciliterend. Voor wat er vanuit de bevolking en organisaties en ondernemers plaatsvindt, neemt de gemeente een faciliterende rol in en proberen we initiatieven en samenwerking.

Het evenement trekt naar verwachting circa 15.000 bezoekers naar de stad, maar richt zich niet alleen op de inwoners van de stad en provincie. Via de televisie-uitzending zal naar verwachting door velen worden gevolgd, vorig jaar waren dat 3 miljoen kijkers. Wij verwachten ook aandacht van de landelijke- en regionale media in aanloop naar en tijdens het evenement. Het bereik van het evenement is dus groot. De organisatie van het evenement spant zich naast de media aandacht ook in voor goede promotie en voor goede bekendmaking richting een potentieel publiek, de media, het bedrijfsleven, de kerken en overige instellingen, dit in goede samenwerking met Marketing Groningen en het GCC.

Financiële consequenties

In totaal kost de tv-productie van The Passion ruim één miljoen euro.

We ramen het benodigde budget voor de stad op circa € 200.000,-- waarvan de gemeente voor € 150.000,-- rechtstreeks bijdraagt aan de productie. De overige €50.000, -- zijn nodig voor communicatiemiddelen en onvoorzien.

Uitgangspunt is om het evenement voor een groot deel te dekken door externe cofinanciering. De kosten worden voor € 100.000,-- gedekt door toegezegde bijdragen van derden (provincie € 50.000,--, Marketing Groningen € 20.000,-- en GCC en andere bedrijvenverenigingen € 30.000,--). Binnenkort ontvangen wij de schriftelijke bevestiging van deze toezeggingen.

Met de productiemaatschappij is daarnaast afgesproken dat de gemeente kan "inverdienen" op de gemeentelijke bijdrage van € 150.000,--. We kunnen bijvoorbeeld onze beschikbare kantooruimte inzetten voor de producent en ontvangen daarvoor een vergoeding. Kleine tijdelijke aanpassingen in de openbare ruimte, nodig in verband met de openbare veiligheid, kunnen bijvoorbeeld door eigen personeel uitgevoerd worden. Verder zullen wij partners zoeken die ons kunnen meehelpen door materialen en materieel beschikbaar te stellen.

Wij hebben een inschatting gemaakt op basis van de begroting van de producent en verwachten totaal voor € 80.000,-- te kunnen "inverdienen". Dit bedrag is meegenomen als dekking van de kosten. Omdat dit nog niet voor 100% is uitgewerkt, is dit een risico. Wanneer de inverdien effecten niet (volledig) kunnen worden gerealiseerd, zal dit ten laste van de algemene middelen/algemene egaliseringsreserve komen.

Voorgesteld wordt een bedrag van € 20.000,-- te dekken uit middelen extra beleid 2014 Binnenstadsmanagement. Reden is dat dit evenement goed aansluit bij de doelstellingen uit ons programma.

Begrotingswijziging

Begrotingswijziging 2014							
Betrokken onderdelen	RO / CS						
Naam voorstel	The Passion						
Incidenteel / Structureel	Incidenteel						
Soort wijziging	Exploitatie						
Financiële begrotingswijziging	Dienst	Lasten	Baten	Saldo	Toevoeging reserve	Onttrekking reserve	Saldo
6.1 Culturele infrastructuur	RO/EZ	200	180	20-			20-
2.2 Binnenstad en toerisme	RO/EZ	20-		20			20
Totale begrotingswijziging		180	180	-	-	-	-

Realisering en evaluatie

Wij stellen voor om uw raad begin april nader te informeren over de laatste details inzake de voorbereidingen van The Passion. Na afloop van het evenement en de afronding ontvangt u een evaluatie met bijbehorende financiële verantwoording.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. R.L. (Ruud) Vreeman

de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys