

Raadsvoorstel



Onderwerp **De levendige stad, ook op zondagen**

Registratienr. 4609389

Steller/telnr. J. /

Bijlagen 3

Classificatie	Openbaar	
	<input type="checkbox"/> Vertrouwelijk (bij gebruik van persoonsgegevens)	
Portefeuillehouder	Van Keulen	Raadsc commissie

Voorgesteld raadsbesluit

De raad besluit:

- I. alle winkels de mogelijkheid te geven op zon- en feestdagen open te gaan tussen 12.00 en 22.00 uur, met uitzondering van 4 mei na 19.00 uur, Eerste Paasdag, Eerste Pinksterdag en Eerste Kerstdag;
- II. de verordening tot wijziging van de Verordening Winkeltijden Groningen 2009 vast te stellen;
- III. de extra kosten in 2014 voor toezicht en handhaving ad. € 5.000,- ten laste te brengen van het Rekeningresultaat 2014. Hierdoor vindt geen integrale afweging plaats van het Rekeningresultaat 2014 en is sprake van voorbeslag;
- IV. de beperkte extra kosten in 2014 voor reiniging, afval en openstelling toiletten Grote Markt ad. maximaal € 1.500,- te dekken binnen de reguliere budgetten BORG en Afvalstoffenheffing;
- V. de kosten in 2015 voor toezicht en handhaving ad. € 45.000,- incidenteel te dekken uit de intensiveringsmiddelen Economie. Hiermee wordt een voorbeslag gelegd op de begroting 2015;
- VI. de kosten voor reiniging, afval en openstelling toiletten Grote Markt ad. € 64.000,- per jaar met ingang van 2015 structureel te dekken binnen de reguliere budgetten BORG en Afvalstoffenheffing;
- VII. de inzet van toezicht/handhaving in 2015 te evalueren, mede in relatie tot de inzet van Veiligheidszorg Noord, op basis daarvan bij Gemeentebegroting 2016 een voorstel en de structurele dekking te doen;
- VIII. dit besluit bekend te maken door plaatsing in het elektronisch gemeenteblad;
- IX. dit besluit in werking te laten treden op 1 december 2014.

Samenvatting

Ons college wil dat Groningen ook op zondagen een levendige plek is om te verblijven en te winkelen. Levendigheid en gezellige drukte hangen onder andere samen met wat er in de stad te doen is. Daarmee neemt de aantrekkingskracht toe voor Stadgers, bezoekers, studenten en bedrijven. Dat is belangrijk voor de economische positie van de stad. Naast meer evenementen en activiteiten van ondernemers op zondagen, stellen wij nu voor alle winkels in de gemeente met ingang van 1 december 2014 de mogelijkheid te geven iedere zondag en de meeste feestdagen open te zijn met als maximaal toegestane openingstijden van 12.00 tot 22.00 uur. Net als op andere dagen vindt ons college het van belang dat winkeliers onderling afspreken en duidelijk communiceren op welke tijden zij open zijn.

B&W-besluit d.d.: 16-09-2014

Afgehandeld en naar archief

Paraaf

Datum

Vervolg voorgesteld raadsbesluit

De levendige stad, ook op zondagen

Aanleiding en doel

In het coalitieakkoord heeft ons college het volgende aangegeven over levendigheid op zondagen: "Wij willen dat Groningen ook op zondag een aantrekkelijke en levendige plek is om te verblijven en te winkelen. Samen met ondernemers organiseren we een aansprekend aanbod aan activiteiten. Dat geldt ook voor wijkwinkelcentra waar we met ondernemers(verenigingen) werken aan uitnodigende activiteiten als deze voorzien in een behoefte. In deze dialoog bieden wij de ruimte aan ondernemers om open te zijn op zondag." Dit voorstel aan uw raad is een uitwerking van deze koers.

Kader

- Coalitieakkoord "Voor de verandering 2014-2018", Hoofdstuk 1 Werken;
- Landelijke Winkeltijdenwet;
- Verordening Winkeltijden Groningen 2009;
- Marktreglement Groningen 2010, Marktverordening 2010;
- Economische Agenda 2020: Convenant Ondernemend Groningen, Akkoord van Groningen 3.0, economisch meerjarenprogramma G-kwadraat 2015-2019;
- Strategisch Evenementenbeleid;
- De Rode Loper; visie werklocaties.

Argumenten en afwegingen

Levendigheid betekent aantrekkingskracht

Groningen is een bruisende, levendige stad waar van alles te beleven valt. De Stadgers waarderen dat zeer. Het bezoek van onze eigen inwoners aan de stad is dan ook flink toegenomen. Levendigheid leidt daarnaast tot meer bezoekers van elders die langer verblijven en die meer geld uitgeven. Een levendige stad heeft bovendien aantrekkingskracht op studenten en bedrijven. Daarmee draagt een levendige stad bij aan het leefklimaat, de economische vitaliteit van de stad en aan de werkgelegenheid. Het is dus van belang de levendigheid van onze mooie stad verder te vergroten.

Gewoon lekker genieten

Er is een aantal mogelijkheden om "Groningen" nog beter te vermarkten en er meer uit te halen dan tot nu toe. Want we willen meer mensen trekken die er zin in hebben om onze stad te bezoeken en hier willen verblijven. Een stad die gastvrijheid uitstraalt, die goed bereikbaar is en waar iets te beleven valt. Dat laatste is zeker van belang met het oog op de verdere groei van het recreatieve bezoek. Men wil in deze tijden iets te doen hebben, de stad beleven met een mix van winkelen, recreëren, verblijven, met een aansprekend aanbod aan horeca en cultuur en vermaakt worden. Kortom: gewoon lekker genieten. In je eentje, met zijn tweeën, als gezin, familie, studie- of vriendengroep of met grotere groepen.

Met een aansprekend activiteiten aanbod willen wij mensen verleiden op zondag naar de stad te komen die dat anders niet zouden doen. In het bijzonder denken wij daarbij aan de Duitse consument die graag naar Groningen komt als de winkels in Duitsland gesloten zijn en aan (jonge) gezinnen. Gerichte marketing is daarbij onmisbaar, bijvoorbeeld met korte campagnes in Duitse media over de zondagopening in Groningen. Overigens bereiden wij op initiatief van Marketing Groningen en samen met een aantal (ook Duitse) partners een voorstel voor om de budgetten voor de binnenstadcampagne en de -programming te combineren en te verruimen met een Interreg-bijdrage. Zo kunnen we de winkelkernen aan beide zijden van de grens versterken.

Belevingsbehoefte op zondagen faciliteren

Om de belevingsbehoefte van de moderne consument te faciliteren werken wij samen met het bedrijfsleven en andere partners aan een gevarieerd aanbod aan evenementen en activiteiten. Dat is zelfs noodzaak. Voor hun voortbestaan moeten de winkelgebieden in deze tijden immers meer bieden dan alleen artikelen. Alles draait daarbij om beleving. Er moet iets te doen zijn en de bezoeker wil daarbij graag verrast worden. Daarom werken wij samen met onze partners aan een uitnodigend aanbod aan winkels, horeca, markt, evenementen, gastvrijheidsacties en verrassende nieuwe (winkel/horeca-)concepten. Daarbij hebben wij, overigens tot blijdschap van het bedrijfsleven, afgesproken dat de gemeente vooral verantwoordelijk is voor de structuur c.q. sturing en dat de ondernemers aan zet zijn voor de

programmering. Na ons collegebesluit zijn ondernemers concrete voorstellen voor de programmering gaan uitwerken. Het uitgangspunt waarbij het bedrijfsleven en de gemeente fundamenteel anders met elkaar samenwerken is overigens ook uitgewerkt in het Strategisch Evenementenbeleid en in de Economische Agenda 2015-2019, bestaand uit het Convenant Ondernemend Groningen, Het Akkoord van Groningen 3.0 en het economisch programma G-kwadraat 2015-2019.

Even een sfeerbeeld schetsen

Hoe ziet zo'n zondag eruit in de beleving van ons college? Als je de stad bezoekt op zondag, dan zul je zien dat de meeste winkels in het kernwinkelgebied vanaf 12.00 uur open gaan en de gezellige drukte langzaam aan op gang komt. De winkeliers in de bijzondere straten zijn vooral open op de speciale dagen waarop hun winkelstraat of -gebied extra vermarkt wordt. Als daar behoefte aan is, kunnen winkeliers in de wijken hun deuren ook openen en activiteiten organiseren. Winkeliers werken daarnaast steeds meer samen om hun eigen winkelgebied aantrekkelijk te maken. Als gemeente stimuleren wij pilots op dat terrein. Iedere zondag is ergens in de stad wel iets te beleven aan activiteiten, (sport)evenementen, lezingen, exposities, culturele activiteiten, speciale thema's en markten zoals antiek en curiosa, boeken en misschien ook wel de versmarkt. Wij hopen dat Academie Minerva en de culturele instellingen in onze stad unieke bijdragen kunnen leveren op het gebied van beeldende kunst, interactieve media, vormgeving en popcultuur. En zo zien wij ook graag dat de horeca meewerkt aan de gastvrijheidsacties met een verrassend aanbod.

Instrument winkeltijden

Winkelopening is een van de instrumenten die wij hebben om levendigheid te creëren op zondagen. Voordat wij daar voorstellen voor doen, geven we de huidige mogelijkheden weer voor winkelopening op zondagen. In 2012 en 2013 heeft uw raad besloten de koopzondagenregeling in Groningen uit te breiden¹. Die besluiten hebben geleid tot de huidige mogelijkheden voor de zondagopening van winkels:

Koopzondagen en koopfeestdagen

- alle winkels in Groningen mogen in totaal op 16 zon- en feestdagen geopend zijn;
- elke eerste zondag van de maand is het koopzondag. Daarnaast heeft de gemeente afspraken met het bedrijfsleven gemaakt over vier extra koopzondagen tijdens de maand december en vier andere data voor de meubel-, keuken- en autobranche;
- net als door de week mogen de winkels geopend zijn tussen 06.00 en 22.00 uur. De meeste winkeliers hebben met elkaar afgesproken dezelfde openingstijden te hanteren. Zo zijn de meeste winkeliers in de binnenstad op de koopzondagen open tussen 12.00 en 17.00 uur;
- winkeliers zijn niet verplicht mee te doen aan de koopzondagen.

Levensmiddelenwinkels

Alle winkels die in hoofdzaak of uitsluitend levensmiddelen verkopen mogen op zondagen en feestdagen (uitgezonderd Eerste Paasdag, Eerste Pinksterdag en Eerste Kerstdag) open zijn tussen 12.00 en 17.00 uur. Onder levensmiddelenwinkels vallen alle supermarkten in de gemeente en alle speciaalzaken in verswaren. Dat zijn bijvoorbeeld viswinkels, bonbonwinkels, reformzaken en bakkers. De vaste standplaatsen mogen ook elke zondag open zijn, maar alleen als zij snacks en/of alcoholvrije dranken verkopen.

Zondagavondwinkels

De gemeente verleent maximaal 12 ontheffingen waarmee levensmiddelenwinkels alle zondagen en feestdagen geopend mochten zijn tussen 16.00 en 24.00 uur. Naar aanleiding van het amendement dat uw raad op 27 november 2013 heeft aangenomen, mogen de zondagavondwinkels al om 12.00 uur open gaan.

¹ Het aantal algemene koopzondagen is verhoogd van 12 naar 16 (besluit 20 juni 2012). Bovendien hebben levensmiddelenwinkels de mogelijkheid gekregen iedere zondag open te gaan tussen 12.00 en 17.00 uur (besluit 27 februari 2013).

Voorstellen winkelopening op zondagen

Ons college wil nu graag mogelijk maken dat elke winkelier (inclusief de levensmiddelenwinkels) in de gemeente zijn/haar deuren op zon- en feestdagen kan openen met als maximaal toegestane openingstijden: van 12.00 tot 22.00 uur.

We kiezen voor 1 december 2014 als ingangsdatum, omdat met name de meubelbranche heeft aangegeven behoefte te hebben aan extra koopmomenten in de feestmaand. Daaraan willen wij graag meewerken.

Vanuit het principe van "level playing field", waarbij alle spelers op het veld spelen volgens dezelfde regels, beperken we de openstelling niet tot de binnenstad. We willen de winkelopening ook mogelijk maken voor winkeliers buiten de binnenstad. Of zij daarvan gebruik willen maken, is aan hen. Ook de perifere grootschalige detailhandel (o.a. tuincentra en bouwmarkten) heeft sterk behoefte aan de openstelling.

Uit verschillende onderzoeken en bijeenkomsten is gebleken dat een meerderheid van de kleine detaillisten tegenstander is van verdere verruiming van de winkelopening. En toch stelt ons college u nu voor om alle winkeliers de mogelijkheid te geven elke zon- en feestdag open te gaan. De Groningen City Club (GCC) heeft in een brief (bijlage) aangegeven dat 58 procent van haar achterban voorstander is van uitbreiding van het aantal koopzondagen. De ondernemers zijn volgens de GCC van mening dat de discussie moet gaan over vrij ondernemerschap in plaats van wel of niet open zijn op zondagen. Binnen de kaders van de landelijke Winkeltijdenwet en de gemeentelijke winkeltijdenverordening, is elke ondernemer nu al vrij in de eigen overwegingen en keuzes om de eigen openings- en sluitingstijden te bepalen. Voor de zondagopenstelling zou hetzelfde principe moeten gelden, vindt de GCC.

Met de voorgestelde openingstijden (12.00-22.00 uur) sluiten wij aan bij de toegestane openingstijden op alle andere dagen (06.00-22.00 uur), maar met behoud van de zondagochtendrust. Met de verplichte winkelsluiting op zondagochtend komt ons college graag tegemoet aan de bezwaren van onze religieuze inwoners en die van anderen die hechten aan de zondagsrust. In de praktijk maken winkeliers onderling afspraken over de tijden waarop zij open zijn. Dat vinden wij ook van belang voor de zon- en feestdagen.

Nadere uitwerking

Met het mogelijk maken van winkelopening op zon- en feestdagen is een aantal aspecten gemoeid, zoals: wat willen we precies met de feestdagen, hoe regelen we de winkelopening in combinatie met grote evenementen en hoe houden we de stad veilig en schoon? Over deze en andere aspecten geven wij hieronder onze mening.

Dodenherdenking en feestdagen: Ons college hecht er zeer aan dat alle winkels op 4 mei uiterlijk om 19.00 uur sluiten. Mensen kunnen dan op tijd thuis zijn voor de Dodenherdenking. Ook is ons college van mening dat de winkels gedurende de hele dag gesloten moeten zijn op de volgende feestdagen: Eerste Paasdag, Eerste Pinksterdag en Eerste Kerstdag. Hoewel wij winkelsluiting op deze dagen wenselijk vinden, geldt de verplichte winkelsluiting niet voor de avond-/nachtwinkels. Zij mogen deze dagen en op 4 mei geopend zijn tussen 12.00 en 24.00 uur. Alle andere winkels niet.

Eén regeling voor avond- en zondagavondwinkels: Er zijn nu twee verschillende regelingen voor avondwinkels en zondagavondwinkels. Ons college wil deze twee aparte regelingen nu terugbrengen tot één ontheffing, zodat voor iedereen duidelijk is welke winkel wanneer open mag zijn. Daartoe worden de avond- en/of zondagavondonthefingen omgezet in één algemene ontheffing voor nacht- en zondagavondwinkels.

Avondwinkels hebben nu een ontheffing van het verbod op winkelopening van maandag t/m zaterdag tussen 22.00 en 06.00 uur. De ontheffingen zijn niet gebonden aan een specifiek assortiment; in de praktijk zijn het uitsluitend food-winkels. Wij verlenen op dit moment maximaal 12 ontheffingen.

Zondagavondwinkels hebben nu een ontheffing van het verbod op winkelopening tijdens zon- en feestdagen tussen 12.00 en 24.00 uur. De ontheffingen zijn gelimiteerd tot het assortiment levensmiddelen en tot winkels met een vloeroppervlakte van maximaal 500 m². Wij verlenen op dit moment maximaal 12 ontheffingen.

Een algemene ontheffing voor nachtwinkels ziet er wat ons betreft als volgt uit:

1. winkels met een nachtontheffing mogen elke dag van de week gedurende 24 uur geopend zijn, met uitzondering van de zondagen tussen 06.00 en 12.00 uur;
2. de ontheffingen worden uitsluitend verleend aan levensmiddelenwinkels met een vloeroppervlakte van maximaal 500 m²;
3. zoals de wet ons toestaat, gaan wij maximaal 13 ontheffingen verlenen;
4. er mag geen sterke drank worden verkocht;
5. we laten de voorkeurseis los ten aanzien van assortiment (voorheen: volwaardige maaltijdverstrekking);
6. komt er een plaats vrij, dan passen we de voorkeurseis van geografische spreiding toe. Mocht dat niet leiden tot invulling, dan zullen wij de vrijgekomen ontheffing voor een plek elders in de stad verloten onder gegadigden die wij via adverteerders zullen werven;
7. nieuw is de invoering van een gebruiksverplichting: als de winkel met een nachtontheffing deze gedurende zes maanden niet heeft gebruikt, dan kan de gemeente deze laten vervallen.

Betaald parkeren op zondagen: momenteel hoeven bewoners en bezoekers niet te betalen voor het straatparkeren op zondagen, behalve in De Linie. Er komen wel steeds meer klachten binnen over parkeeroverlast op de koopzondagen, vooral in Binnenstad-Oost en het Ebbingekwartier. De parkeeroverlast zou kunnen toenemen als winkeliers hun deuren elke zondag openen. Daarom gaan wij besluitvorming over het verruimen van het parkeerregime naar de zondagen nu voorbereiden. Daarbij betrekken wij bijvoorbeeld ook de benodigde extra inzet voor parkeercontrole, financiële consequenties en dekking.

Warenmarkt op zondagen: in de huidige situatie staan er hooguit 14 marktkramen in non-food artikelen en snacks op maximaal 12 à 14 zondagmiddagen op de Grote Markt. De Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) heeft in een eerste reactie op ons voornemen tot verdere verruiming van de koopzondagen en -feestdagen aangegeven dat de ambulante handel graag onderdeel wil uitmaken van de levendige stad op zondagen. Dat juichen wij toe en gaan dan ook graag met de CVAH in gesprek over de omvang van de markt, branchering, locatie, samenloop met evenementen en de kosten voor bijvoorbeeld reiniging, afval en marktmeesters.

Vaste standplaatsen op zondagen: standhouders van een vaste standplaats mogen op dit moment elke zondag open zijn, maar alleen als zij snacks en alcoholvrije dranken verkopen. Wij stellen nu voor dat alle standhouders van vaste standplaatsen in de hele gemeente open mogen op zondagen, dus bijvoorbeeld ook zij die bloemen verkopen. Ten aanzien van evenementen willen wij de regeling voortzetten waarin de evenementenorganisator afstemming moet zoeken met de vaste standplaatshouders over het gezamenlijk gebruik van de openbare ruimte.

Winkelopening in combinatie met grote evenementen: ons college vindt winkelopening op zondagen niet altijd wenselijk in combinatie met grote evenementen. Dat is bijvoorbeeld het geval wanneer winkelstraten deel uitmaken van het parcours. De veiligheid staat voor ons voorop, zowel van bezoekers als van deelnemers. Daarom nemen wij de mogelijkheid op in het strategisch evenementenbeleid om winkels in bepaalde winkelstraten te sluiten gedurende bepaalde uren van een groot evenement. Tot nu toe is de 4Mijl het enige evenement op de Jaarkalender Grote Evenementen waarbij daarvan sprake is. De gemeente zal zich inspannen om de belemmeringen te beperken tot de strikt noodzakelijke. Wij dringen aan op goede communicatie met de winkeliers in kwestie.

Reiniging en toiletvoorziening Grote Markt: in de huidige situatie leegt Stadsbeheer elke zondagochtend de zwerfafvalbakken en reinigt de meest vervuilde plekken in de kern van de binnenstad. Op de koopzondagen vindt aan het begin van de avond nog eenzelfde beperkte schoonmaakactie plaats. De toiletvoorziening op de Grote Markt is geopend tijdens de koopzondagen. Bij uitbreiding van de koopzondagen en -feestdagen willen wij de extra schoonmaakactie in de vooravond continueren. Elke maandag is er dan weer een volledige en grondige reiniging. Ook willen wij de toiletvoorziening elke zondag openen. We gaan komende periode actief monitoren of de ingezette maatregelen toereikend zijn. Over de meerkosten verwijzen wij naar de paragraaf "Financiële consequenties".

Toezicht en handhaving: in de huidige situatie is er geen toezicht en handhaving op de koopzondagen. Er zijn weinig tot geen klachten en de klachten die wij ontvangen, hebben voornamelijk betrekking op parkeeroverlast. Toch vinden wij het van belang om bijzonder opsporingsambtenaren te gaan inzetten, zeker bij stapeling van activiteiten/evenementen. Over de meerkosten verwijzen wij naar de paragraaf "Financiële consequenties".

Inzet politie: de politie verwacht meer mensen en meer drukte als de winkels elke zondag open gaan en er meer activiteiten worden georganiseerd. Dat is immers ook precies de bedoeling. Evengoed geeft de politie aan op dit moment niet goed te kunnen inschatten wat dat precies betekent voor de noodzakelijke inzet en eventuele verschuiving van capaciteit. Komend jaar wil de politie daarom in afstemming met andere partners extra alert zijn, vooral bij grotere evenementen, bij stapeling van activiteiten en/of bij voetbalwedstrijden.

Maatschappelijk draagvlak en participatie

Onze ideeën voor het creëren van meer levendigheid op zondagen zijn tot stand gekomen in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven. Wij hebben de bedrijven- en winkeliersverenigingen vroegtijdig bij onze plannen betrokken, net als de Koninklijke Horeca Nederland en Marketing Groningen.

De Groningen City Club (GCC) heeft in een brief (bijlage) aangegeven dat 58 procent van haar achterban voorstander is van uitbreiding van het aantal koopzondagen. In diezelfde brief zijn de plannen uitgewerkt voor het vermarkten van de verschillende deelgebieden van de binnenstad. Ook ontstaan er volgens de GCC minimaal 250 nieuwe arbeidsplaatsen door de zondagopening. Het grootwinkelbedrijf is bereid zeker 25 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen. Via het opzetten van een flexibele arbeidspool kunnen nog eens extra betaalde banen ontstaan.

Vanzelfsprekend heeft ons college ook oog voor de winkeliers in de wijken en de wijkwinkelcentra. Tijdens een bezoekeronde aan de grootste winkelcentra is/wordt gesproken over de zondagopening, over het belang daar gezamenlijk afspraken over te maken en ook activiteiten in de wijken te organiseren als daar behoefte aan is. Tijdens Let's Gro op 21/22 november 2014 zal de GCC het voortouw nemen bij een brainstorm- c.q. inspiratiesessie over het organiseren van acties en activiteiten.

Wij zijn in gesprek met de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) over onder andere de zondagmarkten. En desgevraagd hebben wij de Vereniging tot bevordering van de Zondagsrust en de Zondagsheiliging geïnformeerd over de besluitvormingsprocedure.

Financiële consequenties

Winkelopening op zondagen heeft ook financiële consequenties. Het gaat daarbij om kosten als gevolg van extra inzet op het gebied van reiniging, afval, openstelling toiletvoorziening Grote Markt, toezicht en handhaving, deels nog in 2014, in 2015 en in de periode daarna.

Bij eventuele extra marktdagen maken wij afspraken met de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel over de kosten voor bijvoorbeeld reiniging, afval en marktmeesters. Kostendekkendheid is hierbij ons uitgangspunt.

Kosten in 2014

- op de reguliere koopzondagen is nu al inzet voor reiniging en afval en zijn de toiletten op de Grote Markt geopend. De beperkte meerkosten door deze nieuwe regeling ter hoogte van maximaal € 1.500,-- kunnen worden opgevangen binnen de bestaande begroting, budgetten BORG en Afvalstoffenheffing;
- er is nu geen inzet voor toezicht en handhaving op koopzondagen en -feestdagen. De meerkosten voor inzet tijdens de maand december bedragen circa € 5.000,--. De kosten komen ten laste van het Rekeningresultaat 2014. Hierdoor vindt geen integrale afweging plaats van het Rekeningresultaat 2014 en is sprake van voorbeslag.

Kosten in 2015

- minimale extra inzet voor reiniging en afval op zon- en feestdagen kost circa € 44.000,- per jaar extra. Deze kosten kunnen met ingang van 2015 structureel worden opgevangen binnen de reguliere budgetten BORG en Afvalstoffenheffing. Wanneer er evenementen of extra activiteiten worden georganiseerd in de openbare ruimte, dan is de normale werkwijze van toepassing waarbij de organisator de kosten van schoonmaak voor zijn rekening neemt.
De meerkosten voor de openstelling van de toiletvoorziening op de Grote Markt bedragen circa € 20.000,-. Deze meerkosten kunnen met ingang van 2015 structureel worden opgevangen binnen de bestaande begroting, ten laste van het budget BORG;
- de kosten voor toezicht en handhaving ter hoogte van € 45.000,- worden in 2015 incidenteel gefinancierd uit de intensiveringsmiddelen Economie. Hiermee wordt een voorbeslag gelegd op de begroting 2015 (besluitvorming over de inzet van intensiveringsbudgetten). Dit bedrag is nog exclusief de inzet voor parkeercontrole. De inzet ten behoeve van parkeercontrole wordt meegenomen bij de komende besluitvorming over de verruiming van betaald parkeren naar de zondagen.

Kosten in 2016 en verder

- We gaan de inzet van toezicht en handhaving in 2015 evalueren, dit mede in relatie tot de inzet van Veiligheidszorg Noord. Op basis van de bevindingen zal ons college bij de Gemeentebegroting 2016 voorstellen doen inclusief structurele dekking.

Vervolg

Als u instemt met onze voorstellen, dan zal uw besluit bekend worden gemaakt door plaatsing in het elektronisch gemeenteblad. Uw besluit treedt dan niet een dag na publicatie in werking, maar op 1 december 2014. Dat geeft de winkeliers ruimte om onderling af te spreken op welke tijden zij open zijn en om hun personeelsplanning aan te passen.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
dr. R.L. (Ruud) Vreeman



de secretaris,
drs. P.J.L.M. (Peter) Teesink

-ontwerp-

VERORDENING TOT WIJZIGING VAN DE VERORDENING WINKELTIJDEN GRONINGEN 2009

DE RAAD VAN DE GEMEENTE GRONINGEN,
(GR 14.);

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van Groningen d.d.
16 september 2014;

Gelet op de Winkeltijdenwet en artikel 149 van de Gemeentewet;

HEEFT BESLOTEN:

vast te stellen de Verordening tot wijziging van de Verordening winkeltijden Groningen 2009.

Artikel I Wijziging verordening

de Verordening winkeltijden Groningen 2009 wordt als volgt gewijzigd:

- A. Aan artikel 1 een definitie toe te voegen:
'Sterke drank: Sterke drank zoals bedoeld in artikel 1 van de Drank- en Horecawet;'
- B. Artikel 4 de aanhef '**Levensmiddelenwinkels op zondag**' wordt vervangen door '**zondagopenstelling**'
in lid 1 wordt na 'artikel 2 eerste lid' 'tussen 12.00 en 22.00 uur' ingevoegd;
'voor zover zij betrekking hebben op de zon- en feestdagen' vervalt;
na 'uitgezonderd' wordt '4 mei na 19.00 uur' ingevoegd;
sub a en sub b komen te vervallen;

Bestaande tekst	Nieuwe tekst
<p>Artikel 4 <u>Levensmiddelenwinkels op zondag</u></p> <p>1. De verboden, bedoeld in artikel 2, eerste lid van de wet gelden niet, <u>voor zover zij betrekking hebben op de zon- en feestdagen</u>, uitgezonderd Eerste Paasdag, Eerste Pinksterdag en Eerste Kerstdag: <u>a. voor levensmiddelenwinkels tussen 12.00 en 17.00 uur;</u> <u>b. voor overige winkels op 16 per jaar door de raad aan te wijzen dagen.</u></p> <p>2. Het college kan deze bepaling buiten toepassing verklaren voor een winkel die, door zijn openstelling, de woon- en leefsituatie of de openbare orde in de omgeving op ontoelaatbare wijze nadelig beïnvloedt.</p>	<p>Artikel zondagopenstelling</p> <p>1. De verboden, bedoeld in artikel 2, eerste lid onder a en b van de wet gelden niet, tussen 12.00 en 22.00 uur, uitgezonderd 4 mei na 19.00 uur, Eerste Paasdag, Eerste Pinksterdag en Eerste Kerstdag;</p> <p>2. Het college kan deze bepaling buiten toepassing verklaren voor een winkel die, door zijn openstelling, de woon- en leefsituatie of de openbare orde in de omgeving op ontoelaatbare wijze nadelig beïnvloedt.</p>

- C. Artikel 5 te vervangen door een nieuw artikel 5 Nachtwinkels
1. Het college kan op aanvraag ontheffing verlenen van de verboden genoemd in artikel 2, eerste lid van de Wet.
 2. Het college kan voor ten hoogste 13 levensmiddelenwinkels ontheffing verlenen.

3. De ontheffing kan worden geweigerd indien de woon- en leefsituatie of de openbare orde in de omgeving van het bedrijf op ontoelaatbare wijze nadelig wordt beïnvloed door de openstelling van dat bedrijf.
 4. De ontheffing wordt geweigerd als een winkel een bruto vloeroppervlak van meer dan 500 m² heeft.
 5. Aan de ontheffing worden de volgende voorschriften verbonden:
 - a. op zondag dient de winkel tussen 06:00 en 12:00 uur gesloten te zijn;
 - b. er mag geen sterke drank als bedoeld in artikel 1, eerste lid van de Drank- en Horecawet worden verkocht.
 6. In afwijking van het derde lid kan het college een tijdelijke ontheffing verlenen voor ten hoogste drie dagen bij bijzondere gelegenheden.
- D. Artikel 7 wordt vervangen door een nieuw artikel;
Artikel 7 Vervallen van de vergunning
Lid 1 indien gedurende 6 maanden geen gebruik wordt gemaakt van de ontheffing vervalt deze ongebruikt.
Lid 2 het college kan de vorige termijn verlengen Behoudens bijzondere toestemming van het college vervalt de ontheffing.
- E. en artikel 8
te laten vervallen

Artikel II. Overgangsrecht

- A. Alle ontheffingen voor avond- en of zondagavondvergunningen worden omgezet in een algemene avondontheffing in de zin van artikel 5 (nieuw), behoudens de ontheffing verleend aan Jumbo Boumaboulevard 525 zoals verleend op 1 juli 2008 onder kenmerk 200803803, deze blijft gebonden aan de oude voorwaarden en vervalt drie jaar na inwerkingtreding van deze regeling.

Artikel III Inwerkingtreding

Dit besluit treedt in werking op 1 december 2014.

Aldus besloten in de raadsvergadering van .

De griffier,

De voorzitter,

drs. A.G.M. (Toon) Dashorst.

dr. R.L. (Ruud) Vreeman.



Postbus 363
9700 AJ Groningen

Telefoon (050) 313 37 11
Fax (050) 318 41 84

info@groningen.net
www.groningencyclub.nl

ABN AMRO Bank Nederland N.V.
42.44.04.869
IBAN: NL80ABNA0424404869
BIC: ABNANL2A
Btwnr. 8061.87.608.B01
KvK 40026458

Gemeente Groningen
t.a.v. het College van Burgemeester en Wethouders
Grote Markt 1
9712 HN GRONINGEN

Datum Groningen, 5 september 2014
Kenmerk U/14124
Betreft koopzondagen 2014 en verder

Geacht College,

Het Collegeakkoord 2014-2018 'Voor de Verandering' stelt als één van haar doelstellingen:
"Wij willen dat Groningen ook op zondag een aantrekkelijke en levendige plek is om te verblijven en te winkelen. Samen met ondernemers organiseren we een aansprekend aanbod aan activiteiten. Dat geldt ook voor wijkwinkelcentra waar we met ondernemers (verenigingen) werken aan uitnodigende activiteiten als deze voorzien in een behoefte. In deze dialoog bieden wij ruimte aan ondernemers om open te zijn op zondag."

Wij zijn verheugd met bovengenoemde passage in het collegeakkoord. Dit geeft ons als ondernemers de ruimte en de mogelijkheid om een lang gekoesterde wens in vervulling te laten gaan. Zoals u bekend hebben wij najaar 2013 uw College en de gemeenteraad ook verzocht om een algehele winkelpenstelling. Helaas bleek dat op dat moment politiek een lastig dilemma. In samenwerking met uw College zijn wij bezig een visie op de binnenstad te ontwikkelen. Daarom zijn wij verheugd dat de scheiding van sturing, primaat van College en gemeenteraad, en programmering, primaat van de gebruikers van de binnenstad, ook op deze wijze goed tot uitdrukking komt. Ondernemers zijn primair aan zet om het programma voor de binnenstad te ontwikkelen, de gemeente Groningen faciliteert en ondersteunt. Voor ons een **zeer gewenste situatie.**

In het overleg tussen u en ons bestuur op 26 juni jl. hebt u ons verzocht het onderwerp 'Koopzondagen' nader uit te werken. Uw handschoen pakken wij graag en voortvarend op om nog per najaar 2014 uitbreiding van het aantal koopzondagen naar elke zondag te realiseren.

Beleving als katalysator

Stad en ommeland. Deze twee-eenheid wordt al eeuwenlang voor en in Groningen gehanteerd. Stad is het centrum waar bedrijvigheid zich concentreert, waar stadjsers, ommelanders en mensen van verder weg komen om te verkopen en te kopen, omdat daar de mensenmassa en het aanbod groter en diverser is. Stad staat symbool voor levendigheid, is de plek waar altijd wat te beleven is, waar de consument wil vertoeven en daarmee besteden en waar ondernemers een goede boterham kunnen verdienen.

Stad krijgt echter in toenemende mate concurrentie doordat afstanden er, in tegenstelling tot decennia en eeuwen terug, niet meer toe doen. De consument is mobieler. Waar voor een noordeling een bezoek aan pakweg Zwolle een eeuw geleden een hele onderneming was die minstens een dag in beslag nam, is dit nu hooguit twee uur rijden. Nog makkelijker heeft hij het met internet. Vanuit huis kan de consument elk willekeurig artikel vergelijken, aanschaffen en terugsturen, zonder een fysieke winkel te betreden.

Fysieke detailhandel, en daarmee ook andere branches, kan alleen blijven bestaan als zij meer biedt dan producten. Beleving van Stad en met name van de binnenstad is essentieel. Beleving ontstaat doordat er op een bepaalde plaats wat gebeurt. Winkels en horeca zijn open en bieden een keur aan producten en diensten, er is markt of vindt een evenement plaats, bezoekers worden verrast. En dat elke dag van de week, dus ook op elke zondag.

De consument bepaalt

Wij hebben bij vele kennispartijen ons oor te luister gelegd om zowel het algemene landelijke beeld als het meer lokale beeld van consumentenwensen en ondernemersbewegingen in beeld te krijgen. O.a. Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Groningen, MKB Nederland Noord en Raad Nederlandse Detailhandel hebben het ondernemersklimaat en de houding van de consument geduid en tendensen met bijbehorende mogelijke oplossingen aangegeven.

Horeca is al zeven dagen in de week open. Zij signaleren heel duidelijk dat consumenten, en zeker toeristen, op zondagen die nu geen koopzondag zijn in de binnenstad nergens terecht kunnen, waardoor zij elders heengaan om te beleven en te besteden. Hanzehogeschool Groningen en NDC mediagroep hebben onderzoek onder consumenten verricht en regelmatig verschijnen er publicaties over zowel diepgravende als algemene onderzoeken naar consumentengedrag met als grootste gemene delers toename van internetaankopen en winkelen dat steeds meer als een uitje wordt beschouwd (het zogenaamde funshoppen).

Specifiek voor Groningen geldt dat de grote aantallen jongeren en Duitsers het straatbeeld sterk bepalen. Mede daardoor is Groningen een stad met internationale allure. Studenten aan zowel HBO en RUG als MBO zorgen voor een levendige binnenstad. Die studenten willen ook in het weekend een stad waar wat te doen is.

De Duitse consument komt naar Groningen o.a. omdat zij hier een aanbod vinden dat ze elders niet aantreffen, Groningen relatief dichtbij is en winkels open zijn op tijden waarop ze in Duitsland gesloten zijn. Door te zorgen voor een goede mix van cultuur, detailhandel, horeca, enz. waardoor elke dag van het jaar funshoppen mogelijk is, is Groningen nog beter te vermarkten bij de consument met toenemende bezoekersstromen tot gevolg.

Uit alles blijkt dat de consument die niet terecht kan in een fysieke winkel (omdat die op dat moment gesloten is) steeds vaker uitwijkt naar een andere aankoopmogelijkheid, waaronder internet of een gemeente waar winkels wel open zijn. Internetaankopen worden vooral op zondagmiddag gedaan, omdat de consument dan de tijd heeft om een aankoop te doen. En het gebruik van internet zal steeds verder toenemen. Tel daarbij op dat de detailhandel nog steeds grote moeite heeft om het vol te houden in dit economisch tij, wat feitelijk de nieuwe economische realiteit is geworden. Luisteren naar de consument is daarom essentieel. Binnensteden die zich zeven dagen per week onderscheiden in winkelen als vorm van vermaak zullen overleven, naast internet. Het gaat om het realiseren van de juiste mix van clicks en bricks.

Vrij ondernemerschap

Een tweede vaak gebruikt (tegen)argument is dat alle kleine(re) detaillisten tegen ruimere openstelling zijn. Uit gesprekken die GCC in het afgelopen jaar heeft gevoerd met ondernemers (wel en niet verenigd in straatverenigingen) in o.a. A-Straat, Brugstraat, Damsterkwartier, Herestraat, Oosterstraat, Oude Kijk in 't Jatstraat, Stoeldraaierstraat, Vismarkt, Westerhaven en Zwanestraat, blijkt dat de discussie over de zondagopenstelling moet gaan over vrij ondernemerschap i.p.v. over wel of niet open zijn op zondagen. Ondernemers, bij voorkeur in het collectief van de respectievelijke winkelstraat, willen zelf kunnen bepalen wanneer zij wel of niet open zijn. In de winkelstraten wordt waar wenselijk een evenement gekoppeld aan een koopzondag.

GCC stelt haar beleid vast mede aan de hand van de mening van haar leden en in het bijzonder het Algemeen Bestuur. Dit zijn ondernemers die de GCC-leden binnen een specifieke straat of gebied vertegenwoordigen. Koopzondagen zullen een heet hangijzer blijven, waarover ondernemers (en binnen de gemeente politieke partijen) soms fundamenteel van mening verschillen. Dat laat onverlet dat elk lid van het Algemeen Bestuur heeft aangegeven voor of tegen uitbreiding van de koopzondagen te zijn. Dat vertaalt naar een telling van de aangesloten leden per straat of gebied maakt dat 58% van de GCC-achterban voor uitbreiding van het aantal koopzondagen is.

Winkeltijdenwet en gemeentelijke regeling zon- en feestdagen

In de discussie rondom de zondagwinkelopenstelling is een regelmatig gebruikt argument dat deze openstelling nadelig is voor kleine(re) detaillisten. De rijkswinkeltijdenwet biedt al jaren detaillisten de mogelijkheid hun winkel open te hebben van maandag t/m zaterdag van 8.00 uur tot 22.00 uur. Voor zon- en feestdagen geldt een aparte gemeentelijke regeling.

Het merendeel van de (kleinere) winkeliers opent de winkel om 10.00 uur en sluit om 18.00 uur, terwijl een ander deel langer open is, variërend van vroeger starten (tussen 8.00 en 10.00 uur) tot later sluiten (tussen 18.00 en 22.00 uur). Geen enkele detaillist maakt hier fundamenteel bezwaar tegen, niemand geeft aan dat door deze situatie omzet 'weglekt' naar het grootwinkelbedrijf. Elke ondernemer is volledig vrij in de eigen overwegingen en keuzes om de eigen openings- en sluitingstijden te bepalen, zolang deze binnen de rijkswinkelwet en de gemeentelijke regeling passen. Voor de zondagopenstelling zou hetzelfde principe moeten gelden.

Promotie koopzondagen

Om de consument te attenderen op openingstijden is herkenbaarheid van belang. Koopmomenten die op onregelmatige momenten plaatsvinden zijn lastig te vermarkten. Mensen onthouden afwijkingen slecht. Onregelmatigheden vragen daarom extra veel marketinginspanning. Voorkeur heeft daarom het promoten van de binnenstad via het adagium 'elke zondag koopzondag'. Dat maakt Groningen voor de noordelijke regio (Drenthe, Friesland, Groningen en Duitsland) een belangrijke bestemming voor de weekendbesteding.

Deelgebieden binnenstad nadrukkelijk vermarkten

Om elke dag van de week beleving te realiseren zijn wij voor uitbreiding van het aantal koopzondagen naar elke zondag van het jaar. Daarbij verliezen wij niet uit het oog dat de binnenstad bestaat uit grote en kleine ondernemingen. Beiden zijn voor de consument belangrijk en samen zorgen ze voor een bedrijvige, levendige binnenstad. De een kan niet zonder de ander. Koopzondagen zijn zonder twijfel makkelijker te realiseren voor een grotere onderneming dan voor een kleine zelfstandige, zeker als die laatste geen enkele personeelsondersteuning heeft. Wij realiseren ons dat terdege en beseffen dat juist deze kleine zelfstandige extra ondersteuning verdient om aan te kunnen haken op de koopzondagen, zodat ook die zijn boterham in de binnenstad kan blijven verdienen. Daarom leggen wij in de promotie de nadruk op de 'speciaal' winkelstraten.

In het kernwinkelgebied zullen naar onze verwachting de meeste detaillisten zijn geopend op een koopzondag, terwijl in de 'speciaal' winkelstraten dit (in eerste instantie) minder vaak het geval zal zijn. Via gerichte marketingacties, in samenwerking met o.a. Marketing Groningen en NDC mediagroep, wordt de consument nadrukkelijk op deze bijzondere winkelstraten met de veelal kleinere en/of zelfstandige ondernemingen gewezen, bijvoorbeeld elke tweede zondag van de maand koopzondag in duurzaam Binnenstad Oost of elke vierde zondag van de maand welkom in hip Grote Kromme Elleboog, Oude Kijk in 't Jatstraat en Zwanestraat. Elk gebied heeft een herkenbaar en consistent ondernemersbeeld, wat uitstekend kan worden vermarkt richting consument. De consument weet daardoor dat in het kernwinkelgebied vrijwel alle winkels elke zondag open zijn en weet ook welke andere straten (alleen) op een specifieke zondag open zijn. Voor met name kleinere ondernemers verdwijnt daarmee ook een bepaalde (gevoelde) druk om alle zondagen open te gaan. Zij kunnen ervoor kiezen alleen open te zijn op de speciale zondagen waarop hun straat / gebied extra vermarkt wordt. Uiteraard zijn en blijven zij ook in deze situatie vrij om te kiezen meer of minder open te zijn.

Aan koopzondagen in de speciale winkelgebieden worden waar nodig en gewenst activiteiten en evenementen gekoppeld. De organisatie ligt in handen van GCC en/of ondernemers in de desbetreffende straten of van derden die hun evenement in dit gebied houden. De evenementenkalender opgesteld door het Evenementen Management Groningen van de gemeente Groningen geeft een goed beeld van wat er op dit moment al aan activiteiten gepland staan op o.a. koopzondagen in 2014, door diverse partijen georganiseerd. Daarnaast heeft GCC een aantal activiteiten achter de hand, om de verschillende gebieden extra te promoten. Denk aan gastvrijheidsacties waardoor de consument zich letterlijk welkom voelt in (een deel van) de binnenstad Enkele voorbeelden van deze activiteiten zijn ter illustratie in een aparte bijlage toegevoegd.

Voor het vermarkten van (deelgebieden van) de binnenstad heeft GCC een jaarbudget van circa € 40.000 beschikbaar. Door cofinanciering via het gemeentelijk cofinancieringsfonds zou er een totaalbudget van in ieder geval € 65.000 beschikbaar kunnen zijn. Voor wat betreft de cofinanciering is dit vanzelfsprekend onder voorbehoud van het College. De GCC-leden hebben zich eind 2013 positief uitgesproken over de beschikbaarstelling van een substantieel budget voor het jaar 2014 om daarmee de zogenaamde extra koopmomenten te promoten.

Participatiewet

De Rijksoverheid heeft een wetsvoorstel ingediend waarbij per 2025 100.000 van de nieuw gegenereerde werkgelegenheid in de niet-overheidssector wordt ingevuld door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Vertaald naar concrete stappen voor de detailhandel betekent dit dat per 1 januari 2015 het totale personeelsbestand van het grootwinkelbedrijf voor minimaal 5% bestaat uit personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het grootwinkelbedrijf kan eerder en beter aan deze rijksdoelstelling beantwoorden als de openingstijden voor de detailhandel worden verruimd. Het grootwinkelbedrijf is bij uitbreiding van de koopzondagen overigens bereid tot een extra inspanning van nog eens 5%, boven op de al vereiste 5%.

Uit een zeer conservatieve becijfering (op macroniveau en getoetst bij een zestal grootwinkelbedrijven in de binnenstad) kunnen bij uitbreiding van de koopzondagen naar elke koopzondag minimaal 250 nieuwe arbeidsplaatsen ontstaan. Met de vrijwillige 10% norm betekent dit dat er zeker 25 personen met een 'afstand tot de arbeidsmarkt' in dienst kunnen komen. Voor alle duidelijkheid, na een gedegen werk- en leertraject kunnen genoemde medewerkers tegen de geldende cao-normen voor de detailhandel in dienst worden genomen.

Flexibele arbeidspool

Naast het inzetten van extra mensen bij grootwinkelbedrijven kunnen nog eens extra volwaardig betaalde banen ontstaan door een flexibele pool van getrainde medewerkers op te zetten die de kleine(re) detaillist desgewenst kan ontzorgen. Zelfstandige ondernemingen zijn vaak speciaalzaken, met een smal en diep assortiment waarbij de ondernemer eerder adviseur dan verkoper is. Daarom is kennis van de producten, materialen en branches essentieel. Om de pool te laten slagen is een goede opleiding en inwerk- / leerperiode een vereiste. De kosten van opleiding en leer- / inwerkkosten worden bij voorkeur gefinancierd via lopende trajecten (zoals Leerhonk Binn'nstad) of via een bijdrage uit de landelijke stimuleringsbijdrage van 1,6 miljoen euro voor de aanpak van de jeugdwerkloosheid voor de regio Groningen-Assen.

De pool wordt opgezet voor de kleine detaillist die geen personeel kan en/of wil aannemen, wel wil meedoen aan koopzondagen en soms ook een vrije dag wil nemen. De daaraan deelnemende medewerkers komen in dienst van een detacherings- en/of uitzendbureau, uiteraard met volledige naleving van de geldende cao-voorwaarden voor de detailhandel. Zij krijgen een gedegen opleiding als verkoopmedewerker en worden vanuit de pool ingezet bij verschillende ondernemingen i.p.v. bij steeds dezelfde. Het grootwinkelbedrijf is bereid om hen gedegen in te laten werken via hun bedrijven, voordat deze medewerkers de kleinere detaillist gaan ondersteunen.

Uitbreiding van de koopzondagen dient zo spoedig mogelijk te starten. Wij gaan voor een start per najaar 2014, aangezien dit dé periode in het jaar is waarin de consument het meeste besteed. Opstarten in een dergelijke periode is daarmee goed voor consument, detailhandel en bekendheid van openingstijden.

Met deze verdergaande invulling gaan wij er vanuit de discussie rondom koopzondagen op het politieke vlak af te kunnen ronden. Uiteraard zijn wij te allen tijde bereid hierover verder met u van gedachten te wisselen om zo spoedig mogelijk tot invoering te komen.

Met vriendelijke groet,

Groningen City Club



Eric Bos
Vicevoorzitter / Economische Zaken en Detailhandel

Bijlage: De gastvrije binnenstad, oktober – december 2014

C.c.: Hoofdbedrijfschap Detailhandel
Koninklijke Horeca Nederland afdeling Groningen
Marketing Groningen
MKB Nederland Noord
Raad Nederlandse Detailhandel

Pottebakkersrijge 13 Fax 050-311 08 42
 Postbus 41171 info@zieommezijde.nl
 9701 CD Groningen www.zieommezijde.nl
 Tel. 050-318 73 88

De gastvrije Stad.
 Oktober- December 2014

Op verzoek van de GCC heeft ZieOmmeZijde nagedacht over aantal acties in de stad waar de gastvrijheid van Groningen wordt geaccentueerd. Wij opteren voor eenvoudige, maar opvallende acties die mensen enerzijds op het verkeerde been zet maar die anderzijds ook onmiddellijk geassocieerd wordt met gastvrijheid.

De binnenstad is vaker tot de huiskamer van de stad gedoopt. Een huiskamer waar de bezoekers meer dan welkom zijn. Hoe willen wij dat nu tot uitdrukking brengen.

TEHATRALE – GASTVRIJE GEZELSCHAPPEN

De butlers

In 2012 hebben we het door ons bedachte concept ' de butlers' ingezet, het winkelend publiek reageerde toen erg enthousiast op deze actie van de gastvrijestad.

de brigade bestond uit 21 butlers die allemaal een zilveren dienblad droegen. Op die dienbladen lagen plakjes Groninger koek die zij namens GCC en Marketing Groningen aan bezoekers aanboden.

Wat echter ook heel goed werkte, was dat de butlers paraplu's van de gastvrije stad droegen en bij regen de bezoekers droog van de ene naar de andere winkel brachten.

De paraplu versterkte het theatrale beeld van de butlers, die niet geïsoleerd werkten maar steeds in groepen op verschillende plekken in de stad.



Piccolo's

Een andere variant zouden piccolo's kunnen zijn. Die met karretjes de stad in trekken om mensen te helpen hun zware tassen te vervoeren, naar de parkeergarage, bus of fiets.

De Hartelijke dames

Het kleine hartelijke gebaar is onbetaalbaar.

Zes dames trekken de stad door, en geven de bezoekers kleine complimenten. Of ze staan even stil om ter plekke een prachtig (op maat gemaakt) liedje voor te dragen. Onze ervaring is dat de dames een lach brengen op ieders gezicht.

Daarnaast maken ze eenieder die ze tegen komen lid van de Vereeniging ter Bevordering van de Hartelijkheid onder de Menschen. Men ontvangt een klein rood hartenstickertje en een brandmerk op de ziel, want vanaf dat moment is men voor eeuwig verhartelijkt! Een concept wat werkt.



Wandelend loketjes

Het idee van Zieommezijde is om voor verschillende acties rijdende loketjes in te zetten.

Natuurlijk kunnen toeristen er terecht voor informatie, maar juist ook de bezoekers aan de stad kunnen er bijvoorbeeld een waardebon ophalen voor verschillende winkels.

Of we kunnen ze inzetten als verwijzers, wanneer we graag een actie route door de stad willen maken.

Natuurlijk allemaal met een knipoog.



Koren in de binnenstad

Eerder hebben diverse koren hun repertoire aan het winkelend publiek ten gehore gebracht.

In de Herestraat, Westerhaven, Vismarkt en Poelestraat waren kleine plekken, (al dan niet een beetje versterkt) gecreëerd waar de koren een aantal keren optraden. Juist door de diversiteit in repertoire, grootte en type koren, waren veel mensen blij verrast. Deze actie had het gewenste effect rond kerst.

NB. Een dergelijke actie's kunnen, zonder al te hoge extra kosten een aantal zondagen worden herhaald.

'THEMA' - ZONDAGEN

Say cheese

Bezoekers van de binnenstad kunnen in verschillende settingen en plekken op de foto. De bedoeling is dat ze 'spontaan' tegen foto plekken aanlopen, waar ze of met het hele gezin of individueel op de foto kunnen.

Onder het motto gelukkig hebben wij de foto's nog, zijn deze foto's via een link op de website van gastvrij Groningen te downloaden. Een beproefde manier om de bezoekers aan te moedigen om de website te laten bezoeken.

In overleg met de GCC en ondernemers willen wij een aantal opstellingen vormgeven met hun producten. Bezoekers kunnen daar een positie kiezen en gefotografeerd worden.

Extra acties.

- Voor kinderen is er de mogelijkheid om een bijzondere make-over te krijgen. Mooi geschminkt en uitgedost gaan zij dan op de foto.
- Knuffel op grootte hoogte, de knuffel wordt de lucht in gehesen, en er wordt een panoramafoto van de stad met de knuffel gemaakt



Place du Tertre

Net als bij de say cheese actie, lijkt het ons een mooi beeld om in zoveel mogelijk straten in de stad schilders, portrettekenaars en silhouetknippers te hebben, zodat het voor het publiek niet alleen mooi is om naar dit (Franse) tafereel te kijken, maar ook een eigen portret of karikatuur laten maken.

Naast deze kunstenaars is het altijd spectaculair om op een centrale plek een straattekenaar aan het werk te zien.



Binnenstad verzorgd

In de donkere maanden kunnen bezoekers best een beetje verzorging gebruiken. Wij denken er aan om op diverse plekken 'verzorgende activiteiten' te plaatsen. knipoog.

Rijdende opfris plekken, een plek om even in de spiegel te kijken, handen te wassen en een geurtje op te doen, vergezelt met een gezellig muziekje, van vespaudio.

Voetenbadterras, lekker relaxen midden op de markt, met een krantje en een lekker warm voetenbad

Shorum, de mobile barbier. (kan natuurlijk ook in overleg met een van de lokale ondernemers) een plek verboden voor vrouwen, maar waar de man eens even stevig onder handen word genomen.

Knuffel hoek, een plek waar kinderen hun knuffel mee naar toe kunnen nemen, en die grondig wordt gesopt en gedroogd. (eventueel kunnen de kinderen met hun knuffel op de foto)

Verhalen verteller, bezoekers kunnen onderuit gezakt, in zitzakken met een kleedje, via een koptelefoon luisteren naar een verhaal dat wordt voorgelezen door een bekende Groninger



Levende standbeelden – Toonbeeld

Levende standbeelden hebben een enorme aantrekkingskracht op Jong en oud. Onze gedachte is verschillende standbeelden voor deze zondag te vragen. Levensechte creaties van realistische figuren te zien, maar ook tot de verbeelding sprekende ontwerpen, maar wel moeten ze allemaal gastvrijheid uitstralen.

NB. Ook bij deze beelden kunnen we weer een aantal fotograven laten rondlopen. De Foto's zijn te downloaden op de website. Gastvrijestad.nl

