

Ter visie

Gemeente Groningen

Detailhandelsmonitor 2007 gemeente Groningen

Eindrapport

Detailhandelsmonitor 2007 ge- meente Groningen

Eindrapport

Datum 6 februari 2008
Kenmerk GNG052/Gfr/0460
Eerste versie

Documentatiepagina

Oprachtgever(s) Gemeente Groningen

Titel rapport Detailhandelsmonitor 2007 gemeente Groningen

Kenmerk GNG052/Gfr/0460

Datum publicatie 6 februari 2008

Projectteam opdrachtgever(s) de heren M. Doornbosch en G. Tolner

Projectteam Goudappel Coffeng de heren R.J. de Graaf, T. van Huffelen en G.F. Scheerder

Projectomschrijving Monitoren van het economisch functioneren van de Groninger binnenstad

Trefwoorden Groningen, binnenstad, detailhandel, koopstromen

Inhoud

Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1	Inleiding.	1
2	Bezoek binnenstad Groningen	2
3	Combinatiebezoek UMCG en binnenstad	5
4	Economische performance	7
4.1	Omzetprestatie Groninger binnenstad	7
4.2	Overall functioneren binnenstad	8

1

Inleiding

Sinds 1997 monitort de gemeente Groningen de ontwikkeling van de detailhandel in de gemeente. Ook dit jaar zijn de ontwikkelingen in de binnenstad van Groningen weer onderzocht.

De Detailhandelsmonitor 2007 richt zich op de binnenstad van Groningen. Uit de resultaten van het monitoronderzoek valt af te leiden hoe de binnenstad van Groningen functioneert en hoe het functioneren zich ontwikkelt ten opzichte van de voorgaande monitorjaren. Daarnaast is dit monitorjaar specifiek aandacht besteed aan de mening van de consument over koopzondagen en is tevens onderzocht in hoeverre bezoekers aan het UMCG een combinatiebezoek brengen met de binnenstad.

De resultaten van het monitoronderzoek zijn gepresenteerd in drie onderdelen. In het volgende hoofdstuk staan de kenmerken en het gedrag van de bezoekers van de Groninger binnenstad centraal (hoofdstuk 2). De resultaten van de enquête gehouden bij het UMCG zijn in hoofdstuk 3 gepresenteerd. Daarna volgt het economisch functioneren van de Groninger binnenstad (hoofdstuk 4).

2

Bezoek binnenstad Groningen

Het monitoronderzoek onder bezoekers van de binnenstad geeft een duidelijk beeld van het bezoekgedrag en de bezoekers in de Groninger binnenstad. De vergelijking met voorgaande jaren maakt ontwikkelingen in het bezoekersprofiel en het bezoekgedrag inzichtelijk. De belangrijkste items uit het onderzoek onder passanten in de Groninger binnenstad zijn hieronder gepresenteerd.

Herkomst en bestedingen

De Groninger binnenstad heeft een sterke regionale en bovenregionale functie. In 2007 komt meer dan de helft van de bezoekers van buiten de gemeente. Het (boven)regionale aandeel in het aantal bezoekers is dit jaar licht (+2%) toegenomen ten opzichte van vorig jaar.

Het omzetaandeel van bezoekers van buiten de gemeente Groningen is sterk toegenomen. Ten opzichte van vorig jaar is het (boven)regionale aandeel toegenomen van 54% naar 60%. Dit komt vooral doordat de bezoekers uit en van buiten de regio meer uitgeven per bezoek. De bezoekers uit de regio geven gemiddeld per bezoek het meeste uit in de binnenstad.

	herkomst	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
aandeel personen	lokaal	56%	51%	52%	58%	55%	50%	48%
	regionaal	16%	20%	17%	15%	13%	14%	15%
	bovenregionaal	28%	30%	31%	28%	30%	36%	37%
aandeel omzet	lokaal	39%	44%	39%	51%	43%	46%	40%
	regionaal	26%	26%	17%	18%	17%	20%	20%
	bovenregionaal	36%	30%	44%	31%	40%	34%	40%
uitgaven per persoon	lokaal	€ 15,-	€ 22,-	€ 14,-	€ 22,-	€ 21,-	€ 24,-	€ 26,-
	regionaal	€ 35,-	€ 33,-	€ 19,-	€ 29,-	€ 28,-	€ 38,-	€ 42,-
	bovenregionaal	€ 28,-	€ 26,-	€ 26,-	€ 28,-	€ 29,-	€ 24,-	€ 33,-

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2007.

Tabel 2.1: *Herkomst en bestedingen*

Bezoekmotief

Winkelen is voor iets meer dan de helft van de bezoekers het primaire doel om naar de binnenstad van Groningen te gaan. Ten opzichte van voorgaande jaren is 'winkelen' als primair bezoekmotief licht afgenomen. Bezoekers die voor ogen hebben om te winkelen in de binnenstad, geven ook het meeste geld uit. Bezoekers met als primair bezoekdoel winkelen zijn goed voor 74% van de bestedingen van het totale aantal bezoekers.

bezoekmotief	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
winkelen	56%	58%	54%	57%	59%	54%	52%
werk	10%	12%	11%	11%	9%	7%	7%
dienstverlening	2%	4%	4%	4%	5%	3%	4%
horeca	2%	3%	4%	4%	3%	3%	5%
Groninger museum	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
overig toeristisch bezoek	3%	4%	3%	2%	1%	5%	7%
wonen	9%	6%	7%	6%	10%	6%	5%
studie	10%	6%	12%	10%	7%	12%	10%
overig	8%	6%	5%	6%	5%	6%	7%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2007.

Tabel 2.2: Primair bezoekmotief

Bezoekfrequentie

Het aantal bezoekers dat de binnenstad van Groningen frequent bezoekt (meerdere malen per week) laat vanaf 2003 een dalende lijn zien. Het is een ontwikkeling die we ook in vergelijkbare binnensteden zien. Bezoekers komen minder vaak, maar besteden gemiddeld meer per bezoek. Dit jaar is het aandeel frequente bezoekers vrijwel overeenkomstig met 2006 en stagneert de genoemde ontwikkeling van minder frequent bezoek.

frequentiebezoek	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
(vrijwel) dagelijks	25%	21%	17%	19%	18%	14%	14%
1, 2, 3 keer per week	42%	43%	48%	44%	43%	40%	39%
1, 2, 3 keer per maand	21%	19%	19%	21%	22%	22%	25%
minder dan 1 keer per maand	12%	16%	16%	16%	17%	23%	22%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2007.

Tabel 2.3: Bezoekfrequentie

Vervoerswijze

Tabel 2.4 laat zien met welk vervoermiddel bezoekers naar de binnenstad van Groningen komen. Het aandeel bezoekers dat gebruik maakt van het openbaar vervoer is ten opzichte van vorig monitorjaar gedaald en bevindt zich weer op het niveau van 2005. De populariteit van auto neemt toe. Het aandeel autobezoekers is ten opzichte van vorig jaar iets gestegen, evenals het aandeel (boven)regionale bezoekers. De autobezoekers komen vooral uit het regionale en bovenregionale gebied.

vervoerswijze	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
lopend	22%	22%	19%	20%	18%	14%	15%
(brom-)fiets	24%	23%	27%	31%	32%	25%	26%
openbaar vervoer	29%	26%	30%	23%	26%	31%	26%
auto/motor	23%	25%	20%	21%	21%	27%	30%
overig	2%	4%	3%	5%	4%	3%	2%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2007.

Tabel 2.4: Vervoerswijze

Verblijfsduur

Bezoekers verblijven gemiddeld 87 minuten in de binnenstad. De gemiddelde verblijfstijd is in vergelijking met vorig jaar toegenomen, toen bezoekers gemiddeld 80 minuten in de binnenstad verbleven. In de jaren daarvoor werd een langere verblijfstijd geregistreerd (2003: 93 minuten; 2004: 92 minuten, 2005: 86 minuten). In de tabel is deze ontwikkeling te zien doordat het percentage bezoekers dat minder dan een uur blijft is afgenomen. Het aantal bezoekers dat langer dan een uur blijft is gestegen. Bezoekers komen minder vaak, blijven langer en besteden meer.

verblijfsduur	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
tot en met een half uur	33%	39%	37%	36%	40%	38%	31%
half uur tot en met 1 uur	22%	22%	21%	21%	24%	27%	19%
1 uur tot en met 2 uur	27%	19%	19%	22%	19%	17%	24%
langer dan 2 uur	18%	20%	22%	21%	17%	18%	26%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2001 t/m 2007.

Tabel 2.5: *Verblijfsduur*

Koopzondag

In de passantenenquête is een vraag opgenomen over het bezoek aan koopzondagen. Hierbij is aan de bezoekers van de binnenstad gevraagd of zij wel eens een koopzondag bezoeken en of zij het wenselijk vinden als het aantal koopzondagen wordt uitgebreid. Momenteel zijn in Groningen 8 collectieve koopzondagen aangewezen en hebben ondernemers daarnaast de keuze om 4 zondagen zelf aan te wijzen waarop zij de winkel openen. Bovendien is aan de bezoekers gevraagd of men vaker een koopzondag gaat bezoeken wanneer deze frequenter worden georganiseerd.

Ongeveer de helft van de geënquêteerden bezoekt wel eens een koopzondag in de binnenstad van Groningen. Bezoekers uit de gemeente Groningen doen dit relatief het vaakst. Uitbreiding van het aantal koopzondagen is volgens ongeveer een derde van de geënquêteerden gewenst. Daarnaast verwacht een min of meer vergelijkbaar deel vaker koopzondagen te bezoeken wanneer deze frequenter voorkomen.

	heeft u wel eens een koopzondag in Groningen bezocht?	is het wenselijk dat het aantal koopzondagen wordt uitgebreid?	gaat u vaker een koopzondag bezoeken wanneer deze frequenter voorkomen?
lokaal	63	39	43
regionaale	48	35	39
bovenregionaal	28	35	35
totaal	48	36	39

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2007.

Tabel 2.6: *Mening over koopzondagen (in %)*

3

Combinatiebezoek UMCG en binnenstad

Dit jaar is een enquête afgenomen onder bezoekers van het Universitair Medische Centrum Groningen (UMCG). Doel van deze additionele informatie is om inzichtelijk te krijgen in hoeverre een bezoek aan het UMCG wordt gecombineerd met een bezoek aan de binnenstad van Groningen.

Bezoekmotief UMCG

Naar de vraag waarom bezoekers aanwezig zijn in het UMCG werd het patiëntenbezoek het meest genoemd. Vooral bovenregionale bezoekers komen naar het ziekenhuis om op ziekenbezoek te gaan. Regionale bezoekers komen veelal om te werken. Opvallend is dat 15% van de bezoekers uit de gemeente Groningen aangeeft naar het UMCG te gaan met een winkelmotief.

	lokaal	regionaal	bovenregionaal	totaal
werk	24%	47%	15%	24%
(patienten)bezoek	26%	24%	55%	38%
bezoek arts/specialist	13%	6%	11%	11%
winkelen	15%	0%	1%	7%
studie	8%	12%	0%	6%
dienstverlening	4%	0%	4%	3%
opname/dagbehandeling	6%	6%	11%	8%
anders	4%	6%	4%	4%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête UMCG 2007.

Tabel 3.1: Bezoekmotief UMCG

Combinatiebezoek

Een vijfde van de bezoekers van het UMCG combineert een bezoek aan het ziekenhuis met een bezoek aan de binnenstad. Wanneer dit per herkomstgebied wordt bekeken, dan blijkt dat de herkomst van de bezoekers geen invloed heeft op de keuze voor een combinatiebezoek.

	combinatiebezoek	
	ja	nee
lokaal	19%	81%
regionaal	22%	78%
bovenregionaal	22%	78%
totaal	21%	79%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête UMCG 2007.

Tabel 3.2: Combinatiebezoek UMCG-binnenstad

Voor de personen die wel een combinatiebezoek uitvoeren, wordt in onderstaande tabel getoond met welk doel zij de binnenstad van Groningen bezoeken. Hieruit blijkt dat meer dan 80% van de bezoekers naar de binnenstad gaat om te winkelen. Andere motieven om de binnenstad te bezoeken worden niet of nauwelijks genoemd.

	lokaal	regionaal	bovenregionaal	totaal
winkelen	81%	86%	81%	82%
werk	0%	0%	6%	3%
dienstverlening	6%	0%	0%	3%
horeca	0%	0%	6%	3%
toeristisch bezoek	0%	0%	6%	3%
wonen	13%	0%	0%	5%
studie	0%	14%	0%	3%

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête UMCG 2007.

Tabel 3.3: Combinatiebezoek UMCG-binnenstad: bezoekmotief binnenstad

Van het deel bezoekers dat een bezoek aan binnenstad en ziekenhuis combineert, geeft 21% iets uit in de binnenstad. Gemiddeld besteden deze bezoekers circa 4 euro in de binnenstad. In onderstaande tabel staat per herkomstgebied het percentage gegeven van het aantal personen dat iets besteed en waaraan.

	lokaal		regionaal		bovenregionaal		totaal	
	aantal	gemiddelde	aantal	gemiddelde	aantal	gemiddelde	aantal	gemiddelde
dagelijks	7%	€ 0,3	0%	€ 0,0	0%	€ 0,0	3%	€ 0,1
niet-dagelijks	27%	€ 5,6	0%	€ 0,0	13%	€ 4,1	13%	€ 3,9
horeca	0%	€ 0,0	0%	€ 0,0	13%	€ 0,6	5%	€ 0,2
totaal	33%	€ 5,9	0%	€ 0,0	19%	€ 4,6	21%	€ 4,3

Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête UMCG 2007.

Tabel 3.4: Combinatiebezoek UMCG-binnenstad: bestedingen in de binnenstad

4

Economische performance

De economische performance van de detailhandel in de binnenstad is uitgedrukt in de totale omzetvolumes en de vloerproductiviteit (omzet per m² wvo). De hoeveelheid omzet wordt afgeleid uit het aantal inwoners van de gemeente in combinatie met het koopgedrag (uit de telefonische¹ en passantenenquête) en de landelijk gemiddelde toonbankbestedingen.

De landelijk gemiddelde bestedingen aan dagelijkse en niet-dagelijkse aankopen bedragen respectievelijk € 2.263,- en € 2.558,- per inwoner². Ten opzichte van vorig jaar zijn de detailhandelsbestedingen in de dagelijkse sector en in de niet-dagelijkse sector substantieel toegenomen. Vorig jaar bedroegen de bestedingscijfers in de dagelijkse en in de niet-dagelijkse sector respectievelijk € 2.088,- en € 2.396,-. De opleving van de economie werkt door in de bestedingscijfers van de detailhandel.

4.1 Omzetprestatie Groninger binnenstad

Voor de binnenstad van Groningen is eveneens voor zowel de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector de omzetraming weergegeven (tabel 3.1).

gemeente Groningen, aankoopplaats binnenstad***	dagelijks	niet-dagelijks
binding in %**	31	66
afvloeiing in %**	69	34
toevoeiing in %*	38	60
marktomvang (in miljoen euro's)	204	763
effectieve vloerproductiviteit in euro's per m ² wvo	19.300	7.300

* Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête 2007.

** Bron: Goudappel Coffeng telefonische enquête 2003, 2004 en 2005. In 2006 en 2007 is geen telefonische enquête uitgevoerd. De gehanteerde koopkrachtbinding is een gemiddelde uit voorgaande monitorjaren.

*** Inwonertal gemeente Groningen per 1 januari 2007: 180.700, bron: CBS Statline.

Tabel 4.1: Omzetprestatie detailhandel Groninger binnenstad

Dagelijkse sector

¹ Bron: Goudappel Coffeng telefonische enquête, 2001 t/m 2005. In 2006 en 2007 is geen telefonische enquête uitgevoerd. De gehanteerde koopkrachtbinding is een gemiddelde uit de voorgaande monitorjaren.

² Website HBD, bijgewerkt 28 september 2007.

De toevloeiing van bestedingen in de dagelijkse sector is met circa 4% toegenomen, van 34% vorig jaar tot 38% in dit jaar. Uitgaande van een gemiddelde koopkrachtbinding over de afgelopen jaren van 31% bedraagt de totale marktomvang in 2007 € 204 miljoen. Afgezet tegen het vloeroppervlak van 10.600 m² wvo realiseert de dagelijkse sector in de Groninger binnenstad een omzet van € 19.300 per m² wvo. Ten opzichte van voorgaand monitorjaar is dit een verhoging. Destijds was de effectieve vloerproductiviteit € 16.600 per m² wvo. Deze stijging komt vooral doordat de bestedingen per persoon zijn toegenomen. Daarnaast is zoals aangegeven ook de toevloeiing enigszins gegroeid. De vloerproductiviteit in de binnenstad van Groningen lag al op een zeer hoog niveau en is nu nog verder gestegen.

Niet-dagelijkse sector

De toevloeiing van bestedingen in de niet-dagelijkse sector is met 60% hoger dan de voorgaande jaren. In 2006 was de toevloeiing 56% en in 2005 58%. De gemiddelde koopkrachtbinding tussen 2003 en 2005 bedraagt 66%. De koopkrachtbinding en -toevloeiing resulteren in een totale marktomvang in 2007 van € 763 miljoen en een vloerproductiviteit van € 7.300,- per m². Door de toegenomen detailhandelsbestedingen per persoon en de extra toevloeiing is de marktomvang hoger dan voorgaande jaren (2006: € 650 miljoen, 2005: € 661 miljoen).

4.2 Overall functioneren binnenstad

In tabel 4.2 zijn de belangrijke resultaten uit het monitoronderzoek als key performance indicatoren gepresenteerd en afgezet tegen voorgaande jaren. De key performance indicatoren laten zien dat het sterke functioneren van de binnenstad in de afgelopen jaren in 2007 wordt versterkt. Vooral doordat mensen weer meer in de detailhandel uitgeven en een grotere toevloeiing is de economische performance verbeterd.

De totale bestedingen in de binnenstad, oftewel het omzetvolume, bedraagt € 967,- miljoen en is aanzienlijk meer dan voorgaande jaren. De omzet is nog nooit zo hoog geweest. Dit is zoals eerder al aangehaald het effect van onder meer de toegenomen bestedingen in de detailhandel. Daarnaast weet de binnenstad in vergelijking met voorgaand jaar meer omzet uit de regio te onttrekken. Ook de sterke regionale en bovenregionale aantrekkingskracht van de binnenstad ziet zich wederom vertaald in een hoge toevloeiing. Meer dan de helft van de bestedingen in de binnenstad in de niet-dagelijkse sector komt van buiten de gemeente. Ook de toevloeiing is in het verleden nimmer zo hoog geweest. Het goede functioneren van de binnenstad heeft daarnaast zijn weerslag op het aantal leegstaande winkelpanden. In vergelijking met 2006 is dit aantal afgenomen.

Vertaalt naar de omzet per m² wvo laat de binnenstad een hoge omzetprestatie zien. In de niet-dagelijkse sector is de vloerproductiviteit hoger dan in voorgaande jaren en vergelijkbaar met het topjaar 2003. Ook in de dagelijkse sector steekt de vloerproductiviteit dit jaar boven de voorgaande jaren uit. Groningen onderscheidt zich derhalve nog meer door een uitstekend functionerende binnenstad.

De aantrekkingskracht van de binnenstad wordt tevens onderschreven door de toegenomen gemiddelde besteding en verblijfsduur. Kortom, uit de analyse van de key performance factoren blijkt dat de binnenstad van Groningen economisch uitstekend functioneert.

indicatoren	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<i>bezoekersaantal en bestedingen</i>											
aantal bezoekers per jaar***	24 mln.	22 mln.	23 mln.	26 mln.	29 mln.	31 mln.	34 mln.	30 mln.	31 mln.	32 mln.	31 mln.
gemiddeld besteed bedrag*	€ 21,-	€ 21,-	€ 21,-	€ 19,-	€ 22,-	€ 25,-	€ 18,-	€ 25,-	€ 27,-	€ 26,-	€ 31,-
winkelen als primair bezoekdoel	60%	60%	53%	63%	56%	58%	54%	57%	57%	54%	52%
<i>verblijfsduur</i>											
aandeel kortblijvers (< een half uur)*	36%	45%	44%	35%	33%	39%	37%	36%	40%	38%	31%
aandeel langblijvers (> twee uur)*	22%	11%	13%	17%	18%	20%	22%	21%	17%	18%	24%
gemiddelde verblijfsduur*	88 min.	67 min.	78 min.	85 min.	89 min.	88 min.	93 min.	92 min.	83 min.	80 min.	87 min.
autogebruik alle regioconsumenten*	37%	41%	31%	33%	35%	43%	36%	36%	36%	43%	48%
<i>marktpositie niet-dagelijks</i>											
regionaal (excl. gemeente) omzetaandeel*	22%	18%	21%	17%	18%	25%	19%	18%	17%	21%	20%
bovenregionaal omzetaandeel*	32%	30%	30%	31%	34%	31%	40%	31%	41%	35%	40%
toevloeiing*	54%	49%	50%	47%	51%	56%	59%	50%	58%	56%	60%
omzet	€ 482 mln.	€ 447 mln.	€ 495 mln.	€ 522 mln.	€ 622 mln.	€ 775 mln.	€ 908 mln.	€ 757 mln.	€ 847 mln.	€ 827 mln.	€ 967 mln.
<i>effectieve vloerproductiviteit</i>											
dagelijks	€ 8.100,-	€ 10.000	€ 9.400,-	€ 11.900	€ 11.800	€ 12.100	€ 16.700	€ 18.900	€ 18.900	€ 16.600	€ 19.300
niet-dagelijks	€ 4.400,-	€ 4.000,-	€ 4.400,-	€ 4.400,-	€ 5.400,-	€ 6.700,-	€ 7.500,-	€ 5.500,-	€ 6.300,-	€ 6.300	€ 7.300

* Bron: Goudappel Coffeng passantenenquête, 2001 t/m 2007.

** Bron: Goudappel Coffeng telefonische enquête, 2001 t/m 2005. In 2006 en 2007 is geen telefonische enquête uitgevoerd. De gehanteerde koopkrachtbinding is een gemiddelde uit de voorgaande monitorjaren.

Tabel 4.2: Key performance indicatoren voor de Groninger binnenstad

In vergelijking met referentiecentra valt op dat de Groninger binnenstad sterk functioneert (zie tabel 4.3). In de Groninger binnenstad wordt een hoge vloerproductiviteit en koopkrachtbinding behaald, zowel in de dagelijkse als de niet-dagelijkse sector. De toevloeiing is hoog en vergelijkbaar met andere centra met grote (boven)regionale aantrekkingskracht als Utrecht en Den Bosch. In omzetvolume wordt de Groninger binnenstad alleen overtroffen door de binnensteden van Rotterdam en Utrecht.

	Groningen	Zwolle*	Enschede*	Apeldoorn*	Rotterdam**	Utrecht**	Den Haag**	Den Bosch***
inwonertal	180.700	115.100	154.300	155.700	585.000	290.500	474.200	136.500
m ² dagelijks	10.600	3.600	9.400	7.600	15.500	10.900	14.300	6.600
m ² niet-dagelijks	104.700	63.900	78.600	74.900	164.300	128.000	149.300	66.200
binding dagelijks	31%	10%	14%	16%	12%	18%	9%	7%
binding niet-dagelijks	66%	50%	51%	56%	26%	44%	29%	39%
toevloeiing dagelijks	38%	20%	27%	15%	11%	19%	14%	29%
toevloeiing niet-dagelijks	60%	53%	47%	37%	51%	61%	33%	64%
omzet (mln euro)	967	346	447	420	973	984	637	409
vloerproductiviteit dagelijks (€)	19.300	9.000	7.100	8.700	11.500	13.400	7.900	4.600
vloerproductiviteit niet-dagelijks (€)	7.300	4.900	4.800	4.700	4.800	6.500	3.500	5.700

* Bron: Koopstromenonderzoek Overijssel 2005 (Goudappel Coffeng, januari 2006).

** Bron: Koopstromenonderzoek Randstad 2004 (Goudappel Coffeng, januari 2005).

*** Bron: Visie op de detailhandel 's-Hertogenbosch 2005-2010 (BRO, april 2005).

**** Bron: Locatusverkenner 2007

Tabel 4.3: Kerngegevens binnenstad Groningen en centra referentiesteden

Afdeling Bestuursadvisering
Bezoekadres: Waagstraat 1
Postadres: Postbus 20.001
9700 PB GRONINGEN
Telefoon: (050) 367 76 30

Groningen, 12 maart 2008

4739/MB

Detailhandelsmonitor 2007: Binnenstad sterke regionale aantrekkingskracht

Minder bezoekers in Groninger binnenstad geven meer geld uit

De Groninger binnenstad functioneert economisch goed: ruim 31 miljoen bezoekers gaven afgelopen jaar 967 miljoen euro uit en van die bezoekers kwam een groter deel van buiten de gemeente Groningen. Eén op de vijf bezoekers van het UMCG combineren een bezoek aan het ziekenhuis en de binnenstad. Deze resultaten blijken uit de Detailhandelsmonitor 2007. In deze monitor wordt het economisch functioneren van de binnenstad in beeld gebracht. Daarnaast deed de gemeente dit jaar een extra onderzoek naar een combinatiebezoek van het UMCG en de binnenstad.

Sinds 1997 wordt de binnenstad gemonitord. Uit de detailhandelsmonitor 2007 blijkt dat onze binnenstad goed functioneert en waarvan de prestaties in 2007 redelijk in lijn zijn met de trends uit voorgaande jaren. De meest opvallende veranderingen zijn een toename in het besteed bedrag per persoon en een groter deel van de bestedingen dat van buiten de gemeente komt. Deze ontwikkelingen zorgden voor een aanzienlijke verhoging van de totale omzet. Hieronder zijn de belangrijkste conclusies opgenomen:

- Het gemiddeld besteed bedrag in winkels per bezoeker is gestegen naar € 31, - ten opzichte van € 26, - in 2006.
- De totale omzet is gestegen van ruim € 800 miljoen in 2006 naar ruim € 950 in 2007. D
- De binnenstad heeft een sterke regionale en vooral bovenregionale aantrekkingskracht. Dit jaar komt zelfs 60% van de bestedingen van buiten de gemeente Groningen.
- De gemiddelde verblijfsduur is na een afname in de laatste jaren, dit jaar weer gestegen (2007: 87 min., 2006: 80 min, 2005: 83 min.)
- De trend van de laatste jaren dat het autogebruik van regioconsumenten toeneemt, heeft zich ook dit jaar doorgezet. Bijna de helft van de regioconsumenten komt in 2007 met de auto.
- Het aantal bezoekers is gedaald van 32 miljoen naar 31 miljoen. Dit komt vermoedelijk door het weer en het tijdstip van monitoren. In de gemeten maand september was het nat en koud. Ook was de vakantieperiode toen afgelopen.

Combinatiebezoek UMCG en binnenstad

Extra onderdeel van deze Detailhandelsmonitor is een onderzoek om het combinatiebezoek van UMCG en de binnenstad te achterhalen. Daaruit blijkt dat één op de vijf bezoekers aan het UMCG gebruik maakt deze combinatie. Van de bezoekers die een bezoek aan UMCG en binnenstad combineren, gaat meer dan 80% naar de binnenstad om te winkelen.

Referentiesteden

In vergelijking met andere steden functioneert de Groninger binnenstad sterk, vergelijkbaar met andere centra met grote (boven)regionale aantrekkingskracht als Utrecht en Den Bosch. In omzetvolume wordt de Groninger binnenstad alleen overtroffen door de binnensteden van Rotterdam en Utrecht.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Michiel Bal, afdeling Bestuursadvisering, Bestuursdienst, tel. (050) 367 76 51 of mobiel 06 - 52 51 22 79.