

2006-2007.  
Bijlage raadsverslag.  
Nummer 197.

Mediabeleid 2007-2010.

Groningen, 12 februari 2007.

Aan de raad,

Op 15 november 2006 besloot uw raad in het kader van nieuw beleid een bedrag van € 500.000,-- structureel voor mediabeleid te reserveren. Zoals gemeld in de concernbegroting 2007 leggen we u nu voor de subsidierelatie met OOG structureel te maken. In deze nota doen wij een voorstel voor de verdeling van de middelen voor mediabeleid tussen de lokale omroep, de reguliere gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal en incidentele opdrachten voor multimediale communicatie in het kader van overheidsbeleid.

### **1. Inleiding.**

We hebben u in het recente verleden in verschillende documenten op de hoogte gehouden van het wel en wee van de lokale omroep: in 2005 een voortgangsrapportage (waarin ook de kijk&luistercijfers over de jaren 2004 en 2005 zijn verwerkt) en in 2006 het evaluatierapport *Op OOG-hoogte, over de ambities van de lokale omroep van en door Stadgers*. Met deze informatie hebben we een goed beeld van de prestaties van OOG en van onze eigen gemeentelijke informatie via het OOGkanaal. OOG is een lokale publieke omroep van relatief hoog niveau, die veel kijkers aan zich weet te binden met dagelijks stadsnieuws, achtergrondreportages, sport, cultuur en human interest, met nieuwe formats naast bestaande succesformules. OOG haalt prijzen binnen (in 2004 beste omroep van het jaar, in 2005 daarvoor genomineerd, en in 2006 mede de Galjaardprijs voor overheidscommunicatie voor de wijkTV op de wijkwebsite Hoogkerk). De directie regisseert samen met een kleine staf de dagelijkse hectiek van het omroepbedrijf, en werkt met een grote, gevarieerde bezetting aan vrijwilligers, stagiaires en cursisten om de dagelijks productie voor TV, radio en website gaande te houden en nieuwe ideeën en technieken uit te proberen. De voortgangsrapportage en het evaluatierapport laten ook zien welke verbeteringen OOG moet doorvoeren om als organisatie voldoende voor de toekomst toegerust te zijn. Voor een deel kunnen wij daar in onze rol als lokale overheid en als subsidiënt op sturen en voor het overige is dat de verantwoordelijkheid van de lokale omroep zelf. De voortgangsrapportage en de evaluatie liggen ter inzage. Zoals we ook bij de aanbieding van het evaluatierapport *Op OOG-hoogte* in december 2006 al hebben aangegeven, is onze rol als lokale overheid in relatie tot de lokale

omroep beperkt tot het faciliteren van de randvoorwaarden, waaronder de lokale omroep onafhankelijk kan functioneren, en is die niet gericht op journalistiek inhoudelijke zaken. Op de aanbevelingen die aan deze rol gewijd zijn gaan we hieronder nader in (paragraaf 2). Daarnaast kunnen we als lokale overheid - als zodanig duidelijk herkenbaar - informatie aan burgers verstrekken via het kanaal van de lokale omroep en programma's inkopen die bijdragen aan de uitvoering van ons beleid. In paragraaf 3 doen we een voorstel voor de gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal en voor de inzet van OOG bij de verdere ontwikkeling van wijkwebsites om zo een optimaal interactief communicatieplatform voor wijkbewoners te helpen realiseren. Op de relatie met het Groninger Forum gaan we in paragraaf 4 kort in. Tot slot geven wij in paragraaf 5 de financiële vertaling van dit beleid.

## **2. Rol van de overheid in relatie tot de lokale omroep.**

### *Journalistieke onafhankelijkheid.*

In de Mediawet is vastgelegd dat een (lokale) publieke omroep informatie, cultuur, educatie, sport en verstrooiing brengt. De programma's geven een evenwichtig beeld van de lokale samenleving en van de onder de bevolking levende interesses en inzichten op maatschappelijk, cultureel en levensbeschouwelijk gebied. De lokale overheid vraagt eens in de vijf jaar een zendmachtiging aan bij het Commissariaat voor de Media voor de publieke lokale omroep, en heeft zich er van te voren van vergewist dat deze omroep voldoet aan de voorwaarden zoals de Mediawet die stelt. Subsidiëren van de lokale omroep is gewenst: daarvoor krijgt de lokale overheid van het Rijk een niet-geoormerkt bedrag in het gemeentefonds gestort op basis van het aantal huishoudens. Eén van de aanbevelingen van de ad hoc evaluatiecommissie is dat *de onafhankelijkheid en kritische distantie van de stichting OOG ten opzichte van het gemeentebestuur moet zijn gewaarborgd.*

De commissie wijst erop dat OOG in hoge mate afhankelijk is van gemeentelijke subsidie en van de afzonderlijke opdrachten, zowel als het gaat om reïntegratie als om opdrachten voor programma's. OOG is relatief minder afhankelijk van commerciële invloeden.

De Mediawet voorziet in twee instrumenten om de onafhankelijkheid te waarborgen:

1. het Commissariaat voor de Media, op het voorkomen van (commerciële) sluikreclame en op het voorkomen van ongeoorloofde nevenactiviteiten. We volstaan hier met te vermelden dat alle nevenactiviteiten van OOG door het Commissariaat voor de Media zijn goedgekeurd, inclusief de reïntegratie-activiteiten, waarvan de evaluatiecommissie halverwege 2006 constateerde dat die nog niet aangemeld waren;
2. het Programmabeleid Bepalend Orgaan. Artikel 30c van de Mediawet bepaalt dat de omroep een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) heeft. Het Commissariaat voor de Media beoordeelt het functioneren van het PBO.

Ook de evaluatiecommissie hecht grote waarde aan de rol van het PBO en bepleit een krachtiger rol voor dit orgaan dan nu het geval is. Dit PBO moet volgens de commissie niet alleen de pluriformiteit van het aanbod waarborgen, zoals de Mediawet voorschrijft, maar ook - in de geest van de Mediawet - de journalistieke onafhankelijkheid en kritische distantie ten opzichte van het Stichtingsbestuur van OOG. Met dat doel moeten de taken van bestuur en PBO duidelijker worden

gescheiden. In de huidige situatie maakt het PBO integraal onderdeel uit van het Stichtingsbestuur en stelt in die hoedanigheid het programmabeleid vast. Daarmee is het PBO formeel niet onafhankelijk. De Mediawet schrijft voor dat de gemeenteraad leden van het PBO benoemt op voordracht van het bestuur van de lokale omroep. Het bestuur van OOG zal op korte termijn alle benoemingen in één keer aan uw raad voorleggen. Wij vragen OOG voor de werving van het PBO een officiële procedure in te richten. Wij stellen als subsidievoorwaarde dat het bestuur van OOG in 2007 de onafhankelijke positie van het PBO waarborgt.

#### *Overheidsopdrachten.*

De lokale overheid kan ook specifieke programma's faciliteren die aan samenlevingsvraagstukken aandacht besteden. We beschouwen dit als een vorm van sponsoring. In artikel 52a en 52b van de Mediawet worden de randvoorwaarden voor gesponsorde programma's benoemd en daar houden wij ons aan. Wij zijn ons met het verstrekken van opdrachten aan OOG zeer bewust van de journalistieke vrijheid van de omroep en geven bij onze opdrachten duidelijk aan of het om gemeentelijke informatie gaat (zoals bij de filmpjes *Grote Markt 1*), of om programma's, waaraan de gemeente een bijdrage heeft geleverd. OOG noemt in dat laatste geval in de aftiteling de gemeente als sponsor. We dragen bij aan programma's die wel in opdracht een bepaald thema aansnijden, maar waarbij de omroep vrij is in de invulling daarvan en anderszins middelen zou hebben om dit onderwerp kwalitatief goed te behandelen. Dat is bijvoorbeeld het geval met *De leukste straat van Groningen*. Dat kan ook door verkiezingsdebatten rechtstreeks uit te zenden of door informatieve items te maken over referenda, waarmee de kwaliteit van het democratisch proces op lokaal niveau een impuls kan krijgen. Televisie en internet zijn als medium bij uitstek geschikt om die processen interactief vorm te geven.

Met het subsidiëren van die functionaliteiten voor de lokale omroep maken wij het als lokale overheid mogelijk dat burgers kunnen deelnemen aan een publieke, lokale mediagemeenschap.

Het Commissariaat voor de Media beoordeelt of de spelregels hiervoor worden nageleefd en heeft hierin wettelijke bevoegdheden.

#### *Subsidiëring en concurrentie.*

De razendsnelle technische ontwikkelingen leiden tot multimedialisering van de pers. Dat maakt de discussie over de rol van publieke omroepen in relatie tot commerciële zenders en schrijvende pers weer actueel. Wij hechten erg aan de pluriformiteit van het medialandschap en aan een standaard voor publieke kwaliteit. Pluriformiteit en concurrentie zijn twee kanten van dezelfde medaille, maar zijn niet één op één inwisselbaar. Wij voelen ons zelf ook verantwoordelijk voor de kwaliteit van de omroep. In het evaluatierapport *Op de huid van de stad* uit 2003 is de positie van OOG in het lokale medialandschap besproken. OOG draagt bij aan de pluriformiteit van het medialandschap. De economische wetten van ondernemerschap hebben de laatste jaren geleid tot schaalvergroting en tot minder gedetailleerde berichtgeving over de stad. OOG voldoet met berichtgeving op wijkniveau aan de gedetailleerde informatiebehoefte van burgers aan informatie over de eigen omgeving.

We hebben ons er via externe evaluaties en diverse kijk&luisteronderzoeken van vergewist dat OOG een belangrijke rol speelt in het medialandschap, voldoet aan de voorwaarden die gesteld worden in de Mediawet en kwaliteit levert. Dat blijkt uit de

prijzen en de positief kritische toon van het rapport van de ad hoc evaluatiecommissie *Op OOG-hoogte*. Dat blijkt ook uit de waardering van de kijkers: wekelijks kijkt bijna de helft van de Stadgers vanaf 13 jaar naar OOG.

### **3. Gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal en wijkTV.**

Met name het wijkjournaal op de wijkwebsite Hoogkerk is een succes. Om deze faciliteit mogelijk te maken, was *streaming internet* een voorwaarde. Met deze functie bouwt OOG ook een eigen videoarchief op de website op en kunnen gemiste uitzendingen alsnog worden bekeken. Inmiddels wordt dit videoarchief druk bezocht (zie bijlage 1 en 2).

Het succes van Hoogkerk verdient navolging. Met wijkjournaals op wijkwebsites wordt een groot publiek bereikt, en wordt nieuwsgierigheid over wat er in de eigen wijk gebeurt, opgewekt. De volgende stap die OOG zet, is om een aantal vrijwilligers in de wijk op te leiden om het eigen wijknieuws zelf te maken. In Hoogkerk zijn wijkbewoners al geïnstrueerd en staan de eerste filmpjes al op de site. Interessant zijn de interactieve mogelijkheden van het medium. Wij stellen dan ook voor om een bedrag van € 54.000,-- te reserveren om deze ontwikkeling ook in andere wijken mogelijk te maken. Wij komen dit jaar op basis van evaluatie van de pilot Hoogkerk nog met nadere voorstellen voor de keuze van wijken voor nieuwe wijkjournaals.

### **4. OOG in het Groninger Forum?**

OOG heeft volgens de evaluatiecommissie een studio nodig om *live* interviews te kunnen doen en discussies te kunnen organiseren. OOG wil graag studiofaciliteiten in het Groninger Forum. Daarmee kan de omroep zich letterlijk en figuurlijk in het hart van de Groningse samenleving positioneren. Wij willen wel de modernste opnamefaciliteiten, voor zover die ten dienste staan van het Forum als geheel. Een aparte studio voor de omroep past volgens ons niet in die visie. Een studiofaciliteit is voorzien. Wij zullen daarvoor in overleg met alle betrokkenen, waaronder OOG, een plan van eisen opstellen.

### **5. Financiële voorwaarde.**

Uw raad heeft in november 2006 besloten de subsidie voor het mediabeleid structureel te financieren. OOG blijft in principe tot 1 januari 2008 zijn reïntegratieactiviteiten (camjo-opleiding) voortzetten en wordt daarvoor gefaciliteerd door de Dienst SOZAWA. Mochten deze activiteiten wegvallen, dan zal OOG zijn organisatie anders moeten inrichten.

Het overleg met Essent over hun bijdrage aan de lokale omroep bevindt zich in de afrondende fase. U wordt hierover separaat geïnformeerd.

### *OOG.*

In de afgelopen projectperiode ontving OOG incidenteel een bedrag van € 410.000,-- exploitatiesubsidie. Wij stellen voor het bedrag dat OOG jaarlijks van ons krijgt te indexeren met € 20.000,-- tot € 430.000,--. Daarmee kan OOG op minimaal hetzelfde niveau blijven functioneren als in de voorgaande periode. OOG zal vanaf 2007 onder de accresregeling vallen.

Voor bijzondere projecten en programma's moet OOG ook in de toekomst steeds deels op basis van projectfinanciering werken. Zo kan OOG snel reageren op veranderingen. OOG doet het als organisatie met een kleine vaste staf relatief goed,

juist vanwege haar wendbaarheid. We willen dat OOG haar instellingsbegroting aanvult met een productbegroting (een kostenverdeelstaat naar eindproducten zoals de reïntegratietrajecten, de incidentele uitzendingen en de vaste programmaonderdelen), zodat het bestuur beter wordt geïnformeerd over de kostprijs van afzonderlijke producten die OOG voor verschillende opdrachtgevers maakt. De Dienst OCSW stuurt daar al op aan. Als tussenstap op weg naar een volledige productbegroting vragen wij OOG in de begroting 2007 de producten TV, Radio en Reïntegratie te onderscheiden.

*Gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal, wijktelevisie, incidentele opdrachten en onderzoek.*

We gaan ook in de komende periode door met de gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal. De kosten daarvoor zitten in personele capaciteit om berichten op tekstTV en teletekst te zetten en in het laten maken van filmpjes *Grote Markt 1*. Voor de gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal reserveren we een bedrag van € 70.000,--, conform het collegebesluit van 9 september 2005.

Voor onderhoud van de infrastructuur van OOG op internet, voor vervolg op het wijkjournaal Hoogkerk en voor het verder ontwikkelen van wijktelevisie in het kader van het Lokaal Akkoord reserveren we jaarlijks een bedrag van in totaal € 79.000,--. Voor incidentele opdrachten reserveren we een bedrag van € 20.000,-- per jaar. Voor kijk&luisteronderzoek, evaluatie en onvoorzien reserveren we € 15.000,-- per jaar. In de jaren 2002-2006 hebben we jaarlijks een kijk&luisteronderzoek laten uitvoeren. We hebben nu een goed beeld van de trend en willen de onderzoeksfrequentie terugbrengen naar eens per twee jaar: in 2007 en 2009. We vragen OOG in de periode eind 2009 begin 2010 een zelfevaluatie uit te voeren op basis van daarvoor ontwikkeld instrumentarium en zullen de universiteit vragen die te beoordelen.

*RSO.*

De Regionale Seniorenomoep verzorgt radio- en televisie-uitzendingen voor verzorgingshuizen. Sinds 2002 verzorgt de RSO wekelijks twee radioprogramma's voor senioren en maandelijks een televisie-uitzending. De RSO krijgt hiervoor sinds 1992 een bedrag van € 4.610,-- en heeft incidenteel in 2003 en 2004 een bedrag van € 2.300,-- uit flankerend ouderenbeleid gekregen ter aanvulling. Na opheffing van het flankerend ouderenbeleid was er geen mogelijkheid meer om de RSO extra financieel te ondersteunen.

Wij stellen voor de komende periode jaarlijks een bedrag van € 5.000,-- te reserveren voor specifieke projecten en de RSO en vragen de RSO hiervoor een begroting aan te leveren.

**Dekking**

Per 1 januari 2007 is er in totaal een bedrag van € 619.000,-- beschikbaar voor mediabeleid. Dit bedrag is opgebouwd uit € 500.000,-- nieuw beleid (waarvan € 93.456,-- wordt gefinancierd uit storting in het Gemeentefonds op basis van de fiscalisering van de omroepbijdrage) en € 119.000,-- uit de dienstbegroting OCSW.

*Overzichtbegroting en dekking mediabeleid 2007-2010.*

<b>Mediabeleid</b>	<b>Begroting 2007-2010</b>
- exploitatiesubsidie OOG	€ 430.000,--
- gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal	€ 70.000,--
<i>wijktelevisie</i>	
- beheer infrastructuur OOG op internet	€ 10.000,--
- wijktelevisie Hoogkerk	€ 15.000,--
- wijktelevisie nieuwe wijken, mede in het kader van het Lokaal Akkoord	€ 54.000,--+
	€ 79.000,--
- opdrachten incidenteel	€ 20.000,--
- kijk&luisteronderzoek evaluatie + onvoorzien	€ 15.000,--+
	€ 35.000,--
- reservering projecten RSO	€ 5.000,--+
<b>Totaal:</b>	<b>€ 619.000,--</b>

Gelet op het vorenstaande en onder overlegging van de bijbehorende bijlagen stellen wij u derhalve voor te besluiten:

- I. het mediabeleid 2007-2010 vast te stellen;
  - II. ingaande 2007 OOG structureel een exploitatiesubsidie toe te kennen van € 430.000,--;
  - III. onder verwijzing naar de voortgangsrapportage 2005 lokale omroep, het besluit om structureel een bedrag van € 70.000,-- te reserveren voor gemeentelijke communicatie via het OOGkanaal, te effectueren per 1 januari 2007;
  - IV. een bedrag van € 114.000,-- te reserveren voor onderhoud van de infrastructuur voor OOG-op-internet, wijk tv Hoogkerk en de mogelijke uitbreiding naar andere wijken, kijk&luisteronderzoeken, evaluatie en incidentele opdrachten aan de lokale omroep;
  - V. een bedrag van € 5.000,-- te reserveren voor projecten voor de Regionale Senioren Omroep;
- VI. deze bijdragen te dekken uit de daartoe gereserveerde middelen nieuw beleid 2007.

Burgemeester en wethouders  
van Groningen,

De burgemeester,

J. Wallage.

De secretaris,

H.P. Bakker.