

## Raadsvoorstel



Onderwerp **Reclamenota 2021**  
Steller/telnr. Erik Deenen/ 8263 Bijlagen 2

---

Classificatie	<input checked="" type="radio"/> Openbaar <input type="radio"/> Geheim <input type="checkbox"/> Vertrouwelijk	
Portefeuillehouder	Van der Schaaf	Raadscommissie
Langetermijn agenda (LTA) Raad	LTA ja: <input checked="" type="checkbox"/> Maand 12    Jaar 2020 LTA nee: <input type="checkbox"/> Niet op LTA	

---

### Voorgesteld raadsbesluit

#### De raad besluit

- I. de Reclamenota 2021 vast te stellen;
- II. het Reclamebeleid 2016, vastgesteld bij raadsbesluit van 30 november 2016 onder 7d, in te trekken;
- III. de besluiten bekend te maken via Overheid.nl en in werking te laten treden op 1 januari 2021;
- IV. kennis te nemen van de nadere regels voor reclame.

**Als uw tekst niet meer in dit vak past, klik dan hier voor het vervolg voorgesteld raadsbesluit**

---

### Samenvatting

De Reclamenota 2021 is opgesteld om het reclamebeleid in de nieuwe gemeente Groningen te harmoniseren, na de gemeentelijke herindeling van 2019. Daarnaast is het onderdeel digitale reclame is toegevoegd aan het reclamebeleid.

B&W-besluit d.d.:3 november 2020

Afgehandeld en naar archief    Paraaf    Datum

## Vervolg voorgesteld raadsbesluit

### Aanleiding en doel

---

Het reclamebeleid van de voormalige gemeenten Groningen, Haren en Ten Boer dient vanwege de herindelingsregelgeving, de Wet Arhi, uiterlijk 31 december 2020 geharmoniseerd te zijn. Daarnaast is het onderdeel digitale reclame is toegevoegd aan het reclamebeleid. Voor het onderdeel digitale reclame zijn onze uitgangspunten in februari 2020 benoemd in brief aan uw raad. Voor de voormalige gemeente Groningen betreft het, uitgezonderd de digitale reclame, een beleidsarme harmonisatie. Voor de voormalige gemeenten Haren en Ten Boer is het conceptbeleid besproken met de verenigingen en in Haren hebben we samen met Ondernemend Haren de bestaande situatie in het winkelcentrum vergeleken met het beleid.

### Kader

---

- APVG 2021 (vastgesteld d.d. 09-09-2020)
- (Geharmoniseerde) Welstandsnota (zie raadsvoorstel harmonisatie welstandsbeleid)
- Reclamebeleid 2016
- Voornemen opstellen beleid digitale reclame (wensen en bedenkingen) (brief met kenmerk 72099-2020 d.d. 12-02-2020)
- Evaluatie gebiedsvisies reclamebeleid (brief met kenmerk 24715-2020 d.d. 15-01-2020)

### Argumenten en afwegingen

---

De Reclamenota 2021 is gebaseerd op het Reclamebeleid 2016 van de voormalige gemeente Groningen. De voormalige gemeenten Haren en Ten Boer kenden geen apart reclamebeleid, maar er waren wel regels voor reclame-uitingen opgenomen in de Algemene Plaatselijke Verordeningen en voor Haren ook in de Welstandsnota.

Voor de oude gemeente Groningen betreft dit een beleidsarme harmonisatie. Wel zijn, vanwege de opkomst van digitale reclame, voor dit onderwerp regels toegevoegd aan het reclamebeleid.

De Reclamenota 2021 is opgebouwd uit algemene beleidsuitgangspunten, daarna een beschrijving van de rollen van de gemeente en het proces van vergunningen, toezicht en handhaving, en tot slot de beleidsregels per gebied of soort reclame-uiting. Hieronder noemen we de belangrijkste inhoudelijke zaken:

- In de Reclamenota 2021 zijn de algemene beleidsuitgangspunten die ten grondslag liggen aan het bestaande reclamebeleid duidelijker geformuleerd, zodat duidelijker wordt hoe onze reclameregels voor ondernemers en reclame-exploitanten tot stand komen. De beleidsuitgangspunten zien toe op de bescherming van de (verkeers)veiligheid, leefbaarheid, toegankelijkheid van de openbare ruimte, en de ruimtelijke kwaliteit.
- Een overzicht van de verschillende soorten reclame-uitingen die we onderscheiden, met een verwijzing naar het inhoudelijke deel in de Reclamenota.
- Voor een groot aantal standaardoplossingen voor gevel- en buitenreclame hebben we sneltoetscriteria. Hiermee is voor de ondernemers duidelijk welke reclame-uitingen kunnen rekenen op een snelle en positieve welstandsbeoordeling. In de voorliggende Reclamenota hebben we de sneltoetscriteria voor digitale reclame toegevoegd aan de bestaande sneltoetscriteria. De sneltoetscriteria zijn ook onderdeel van de Welstandsnota, die in een separaat raadsvoorstel aan u is voorgelegd.
- We zien een toenemende vraag naar het voeren van digitale reclame, maar zijn terughoudend met het vergunnen hiervan om waarden zoals rust, donkerte en verkeersveiligheid te beschermen. Dit is in lijn met de uitgangspunten voor digitale reclame, waarover we in februari 2020 wensen en bedenkingen hebben gevraagd aan uw raad.
- Ook de regels voor uitstallingen zijn een onderdeel van de Reclamenota. In januari 2020 hebben we u per brief geïnformeerd over een integrale aanpak van het ruimtegebruik in de binnenstad, waarbij ook de regels voor uitstallingen opnieuw worden bekeken. Zodra duidelijk is wat de consequenties hiervan zijn voor de uitstallingen, zal dit worden opgenomen het beleid. Dit onderdeel is ongewijzigd in de Reclamenota 2021, maar nemen we mee in actualisatie van onze binnenstadsvisie.

### **Maatschappelijk draagvlak en participatie**

---

Voor de oude gemeente Groningen betreft het een beleidsarme harmonisatie. De ondernemersverenigingen in de stad zijn in kennis gesteld van de nieuwe Reclamenota, en hebben niet inhoudelijk op het stuk gereageerd. In Haren en Ten Boer is met de ondernemersverenigingen gesproken over de gevolgen van deze harmonisatie en daarbij is de werking van het reclamebeleid toegelicht.

### **Financiële consequenties**

---

Het vaststellen van de Reclamenota 2021 heeft geen financiële consequenties.

Wel is in het Coalitieakkoord de invoering van een reclamebelasting aangekondigd. De invoering van de reclamebelasting staat los van de regels voor het voeren van reclame, zoals vastgelegd in de Reclamenota, en de besluitvorming hierover zal dan ook via een separaat proces verlopen. Een voorstel hiervoor wordt op een later moment aan uw raad aangeboden. De invoering van deze belasting was voorzien voor 2021 maar door de coronacrisis stellen we de invoering uit. Dit is verwerkt in de begroting voor 2021.

### **Overige consequenties**

---

Het is noodzakelijk dat de Reclamenota 2021 tijdig wordt vastgesteld om uiterlijk op 1 januari 2021 in werking te kunnen treden. Op grond van de wet Arhi vervalt anders per die datum de Reclamenota 2016 van de voormalige gemeente Groningen en zou er geen reclamebeleid zijn.

### **Vervolg**

---

Geen.

### **Lange Termijn Agenda**

---

De harmonisatie van het reclamebeleid staat op de LTA voor Q4 2020 (2020-143).

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,  
Koen Schuiling

secretaris,  
Christien Bronda

*Dit raadsvoorstel is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.*