

Datum raadsvergadering 21-06-2013
Raadscommissie F&V
Datum raadscommissie 13-09-2013
Bijlagen 1

Registratienr. BD 13.3750080
Datum B&W besluit 25 juni 2013
Portefeuillehouder
Steller Luuk Mees
Telefoon
E-mail luuk.mees@groningen.nl

Onderwerp

Terugblik bezoek koninklijk paar

Concept raadsbesluit

De raad besluit:

- I. kennis te nemen van de terugblik op het bezoek van het koninklijk paar;
- II. de kosten ad € 48.000,- te dekken uit de post Onvoorzien van het Concern;
- III. de gemeentebegroting 2013 dienovereenkomstig te wijzigen.

(Publieks-)samenvatting

Het bezoek van het koninklijk paar aan de stad Groningen op 28 mei jl. was een groot succes. Er was veel belangstelling en het paar heeft de mogelijkheid gekregen kennis te nemen van de diversiteit van de stad Groningen. De kosten voor het bezoek bedragen iets meer dan € 76.000,--. Met verrekening van een bijdrage van de provincie Groningen in de kosten ad € 28.250,-- resteert een gemeentelijke kostenpost van afgerond € 48.000,-. De raad wordt voorgesteld dit te dekken uit de post Onvoorzien van het Concern.

Inleiding

Eind maart verzocht de provincie, in opdracht van het Hof, de gemeente Groningen om na te denken over een ontvangst van het koninklijk paar op 28 mei 2013. Het bezoek zou ongeveer een uur duren. Het concept-programma moest begin april gereed zijn ten behoeve van de beoordeling van het Hof en de veiligheidsdiensten. Op 2 april 2013 hebben vertegenwoordigers van het Hof en de veiligheidsdiensten een bezoek gebracht aan Groningen. Op 6 april 2013 werd het concept-programma goedgekeurd.

In dit voorstel blikken we terug op het bezoek en gaan we in de financiële paragraaf in op de kosten voor het bezoek. We stellen u voor de kosten te dekken uit de post Onvoorzien van het Concern.

We realiseren ons dat het met het oog op uw budgetrecht ongebruikelijk is om pas na afloop van een gebeurtenis toestemming te vragen voor de uitgaven. Dit had twee redenen. Ten eerste hebben onze werkzaamheden zich vooral geconcentreerd op de inhoudelijke kant van het bezoek. Daarnaast was ook na bepaling van het programma niet duidelijk welke kosten met het bezoek annex zouden zijn, noch was duidelijk in welke mate de provincie zou bijdragen. Wel hebben we in lijn met de wensen van het Hof bij de voorbereiding gekozen het bezoek weliswaar feestelijk te maken, maar qua uitgaven sober te houden. We denken dat we in deze opzet zijn geslaagd.

Beoogd resultaat

Het koninklijk paar een warm welkom heten en hen en anderen de diverse aspecten van de stad Groningen te laten zien.

Kader

Het initiatief lag bij het Hof dat provincies verzocht een programma voor het koninklijk paar samen te stellen, waarbij minimaal een bezoek aan de hoofdstad was inbegrepen.

Argumenten/afwegingen

Het bezoek van het koninklijk paar aan de stad Groningen hebben wij beoordeeld als een groot succes. De Stad zorgde, ondersteund door het mooie weer, voor een warm onthaal voor Koning Willem Alexander en Koningin Maxima. Er stonden ongeveer 10.000 mensen langs de route. Aan de hand van een gevarieerd programma - met als kenmerken voor onze stad; energiek, creatief, ondernemend en verbindend - is een wandeling van een uur gemaakt via het Martiniekerkhof, Grote Markt, Waagplein naar het bordes van het stadhuis. Het bezoek aan Groningen was het eerste in de reeks door het hele land.

In bijlage 1 hebben we het programma samengevat. Het officiële programmaboekje hebben we bijgevoegd. Ook hebben we een knipselkrant bijgevoegd met een overzicht van de publiciteit die het bezoek genereerde. In totaal zijn er 140 vertegenwoordigers van de verschillende landelijke en regionale media geaccrediteerd. Ook enkele buitenlandse vertegenwoordigers (Duitsland en België) hebben verslag gedaan van het bezoek. Groningen heeft extra veel aandacht in de media gekregen omdat Groningen zoals aangegeven als eerste werd aangedaan in de reeks van bezoeken in het land. Alle landelijke televisiezenders hebben in hun journaals, maar ook soms rechtstreeks aandacht

geschonken aan de komst van het Koninklijk Paar. Ook de landelijke dagbladen hebben ruim aandacht geschonken aan het bezoek.

De slogan "Er gaat niets boven Groningen" is door de presentatie aan het koninklijk paar nogmaals bevestigd door de inzet van allerlei organisaties en 150 vrijwilligers en de 10.000 mensen langs de route. Mede op initiatief van Marketing Groningen en de Groninger City Club is speciale aandacht besteed aan de aankleding van de stad. De oranje-rood-wit-blauwe banieren in de winkelstraten en de oranje vlaggen hebben mede bijgedragen aan een goede sfeer en uitstraling.

Hieronder gaan we kort in op de organisatie en samenwerkingspartners. Het succes van het bezoek van het koninklijk paar is namelijk mede te danken aan de inspanning van een aantal belangrijke "key-players" in onze stad. Allereerst de 2.000 schoolkinderen die a-selectief benaderd zijn om het koninklijk paar op het Martinikerkhof te verwelkomen. Daarnaast hebben de Rijksuniversiteit Groningen, Hanzehogeschool (Prins Claus Conservatorium, Academie Minerva, Academie voor Beeldende Kunst/ Vormgeving en Popcultuur), Gasunie/Gasterra en UMCG een belangrijke bijdrage geleverd aan het programma. Ook de samenwerkingsverbanden op het terrein van wetenschap, innovatie en ondernemerschap City of Talent, Energy Valley, Healty Ageing hebben zich gepresenteerd. In een gezamenlijk presentatie hebben de grote festivals Eurosonic/Noorderslag, Noorderzon, Noorderlicht en Swingin Groningen een bijdrage aan de route geleverd. Ook de gemeente Groningen zelf vormde een onderdeel van het programma: door de presentatie van het Forum en doordat de wandeling op het bordes werd afgesloten met het traditioneel inschrijven van het koninklijk paar in het "Gulden boek"

Organisatie.

De organisatie van het bezoek aan de stad was in handen van een gemeentelijke projectgroep, dat afstemde met de provinciale organisatie. Het project werd getrokken door de accountmanager grote evenementen. De relatieve korte voorbereidingstijd voor het bezoek heeft veel inzet gevraagd van veel medewerkers van de gemeente Groningen. Voor de voorbereiding en tijdens het bezoek hebben ongeveer 150 vrijwilligers een bijdrage geleverd.

Voor het inhoudelijke programmaonderdeel is een beroep gedaan op een ervaren evenementen-organisator. Een speciale werkgroep heeft zich beziggehouden met de vertaling van veiligheidsmaatregelen. Delen van de binnenstad werden afgesloten voor auto, bromfiets en fietsverkeer.

Om de omgeving te informeren over deze maatregelen zijn ongeveer 3.000 ondernemers en 5.000 huisadressen aangeschreven en er zijn verschillende publicaties in de Stadsberichten in de Gezinsbode verschenen.

Maatschappelijk draagvlak/participatie

Uit de ons bereikte signalen concluderen we dat het bezoek zich op een groot draagvlak kon verheugen.

Financiële consequenties

Het bezoek heeft in totaal iets meer dan € 76.000,- gekost. Daarmee bedragen de netto-uitgaven (na verrekening provinciale bijdrage) afgerond € 48.000,-.

We hebben de kosten uitgesplitst naar Programma & Organisatie, Promotie en Veiligheid.

De verdeling zag er als volgt uit (afgeronde bedragen):

Programma & Organisatie:	€ 46.000,-
<i>o.a. geluid, EHBO, toiletten, podia en inhuur extern</i>	
Promotie:	€ 3.000,-
<i>m.n. bijdrage banieren</i>	
Veiligheid:	€ 27.000,-
<i>o.a. hekken, communicatie en portofoons</i>	
Totaal:	€ 76.000,-

**Begrotingswijziging 2013
KONINGSBEZOEK**

BD 044

Betrokken dienst(en)	Bestuursdienst
Naam voorstel	KONINGSBEZOEK
Besluitvorming (orgaan + datum)	VGR 2013-2
Incidenteel / Structureel	Incidenteel
Soort wijziging	exploitatie
Tijdsplanning krediet	n.v.t.

Nr.	Financiële begrotingswijziging Naam deelprogramma	Lasten	Baten	Saldo	Toevoeging reserve	Onttrekking reserve	Saldo
	Deelprogramma						
13.1	ma: <i>College, raad en overig</i>	48		48-			48-
	Deelprogramma <i>Algemene inkomsten en</i>						
15.1	ma: <i>post onvoorzien</i>	48-		48			48
	TOTALEN BEGROTINGSWIJZIGING	0	0	0	0	0	0


We stellen voor de kosten te dekken uit de post Onvoorzien van het Concern. Conform de richtlijnen ligt besluitvorming over bedragen hoger dan € 25.000,- bij uw raad. In de voortgangsrapportage 2013-1 hebben we al aangegeven dat we met een voorstel zouden komen deze kosten uit deze post te dekken. De koninklijke weg van het vooraf voorleggen van dit voorstel was niet mogelijk.

Realisering en evaluatie

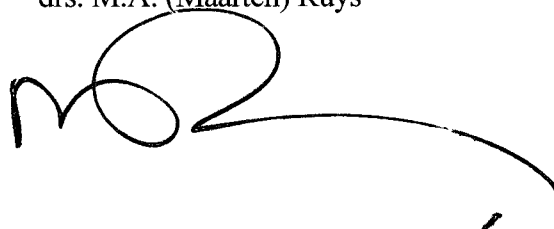
Dit raadsvoorstel houdt tevens de evaluatie in.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

de burgemeester,
dr. J.P. (Peter) Rehwinkel



de secretaris,
drs. M.A. (Maarten) Ruys



Bijlage 1

Het programma

(samenvatting van het programmaboek aangeboden aan het Koninklijk paar)

Fairtrade Groningen

Op het Martinikerkhof staan 2.000 enthousiaste kinderen van basisscholen en scholen voor speciaal onderwijs. Dat wordt een warm onthaal. Ze laten zien dat Groningen al 5 jaar Fairtrade Gemeente is, als eerste in Nederland.

Santelli

Jeugdcircus Santelli, een van de projecten die een Appeltje van Oranje ontvingen, verzorgt een optreden.

Koningslinde

Midden op het Martinikerkhof is een koningslinde geplant die de herinnering aan de recente troonswisseling levend houdt.

Draaiorgel Pronkjewail

Aan de voet van de Martinitoren, naast het monument van Sint Joris en de Draak, speelt draaiorgel 'de Pronkjewail' het Grönnens laid, ons volkslied van Stad en Ommeland.

Nieuwbouw Oostwand - Groninger Forum

De oostwand van de Grote Markt wordt momenteel vernieuwd. Een grote operatie. Een van de nieuwe elementen is het Groninger Forum dat in 2017 zijn deuren zal openen.

City of Talent - Energy

Op de trappen van het VVV-kantoor laat 'Groningen, City of Talent - Energy' zien dat Groningen een kennis- en energiestad van formaat is. Dit doen ze samen met dansacademie Lucia Marthas van de Hanzehogeschool. Verder wordt het Energy Valley Platform voorgesteld.

Big Band Prins Claus Conservatorium

Terwijl het koningspaar over de Grote Markt wandelt, speelt op het grote podium aan de noordkant de Big Band van het Prins Claus Conservatorium.

Minerva

Aan de noordkant van het stadhuis presenteren studenten van Minerva, de Academie voor Beeldende Kunst, Vormgeving en Popcultuur, zich met een aantal van hun werken. De wandeling gaat nu rondom het stadhuis.

Even 'bakkie doen'

Lezers van het Dagblad van het Noorden zouden graag zien dat koning Willem-Alexander en koningin Maxima tijdens hun bezoek aan Groningen een kopje koffie komen drinken. Bij het Goudkantoor op het Waagplein kan dat. Er wordt samen 'een bakkie gedaan'. Publiek en koningspaar krijgen daar een lekker kopje Groningse koffie. En even gezellig bijpraten...

Gezond ouder worden

Healthy Ageing, speerpunt in samenwerking tussen UMCG, RUG en Hanzehogeschool. Groningen loopt met dit beleid en campagne voorop in Europa: Hoe word – en blijf - je gezond en actief oud? Met dans en fitness laten we zien hoe het kan.

Pop-, cultuur- & festivalstad

Presentatie over Eurosonic/Noorderslag, cultuurfestival Noorderzon, fotomanifestatie Noorderlicht en jazzfestival Swingin' Groningen.

Gulden Boek

Op het bordes tekenen de koning en koningin het Gulden Boek. Hiermee worden zij ereburgers van de stad Groningen. Eerder tekenden ook koningin Juliana, prins Bernhard, koningin Beatrix en prins Claus het Gulden Boek van de stad Groningen.