

**RAADSVOORSTEL:**

2009-2010

Ons kenmerk: RO 10.2311770

Registratienummer : GR 10.

Ingekomen op :

Onderwerp: Tijdelijk informatiecentrum Grote Markt

Groningen,

Aan de raad,

Eén van de ambities in het Collegeprogramma 2010-2014 is "een aantrekkelijke binnenstad, ook tijdens de uitvoering van de verschillende bouwprojecten". Zoals aangegeven in het collegeprogramma ontwikkelen we daartoe een binnenstadsprogramma. In dit raadsvoorstel beperken we ons tot het voorstel om een informatiecentrum in te richten ten behoeve van die projecten.

In de ene vierkante kilometer die de Groninger binnenstad is, staan voor de komende jaren (tot 2015) veel grote en minder grote projecten op stapel. Deze projecten gaan samen een enorme impuls aan de ontwikkeling van de binnenstad geven. Omvangrijke projecten zijn bijvoorbeeld de bouw van de Oostwand Grote Markt, het Groninger Forum, de herontwikkeling van de achterkant van de Poelestraat, de afronding van de parkeergarage aan het Damsterdiep, de herinrichting van de Diepenring en de aanleg van de RegioTram. Deze projecten dragen bij aan een dynamische binnenstad, waarmee Groningen klaar is voor de 21e eeuw.

Al deze werkzaamheden, in vrijwel dezelfde periode en op een relatief kleine oppervlakte, zullen ook overlast en verkeershinder met zich meebrengen. Dit zullen we zo veel mogelijk moeten beperken, want de bereikbaarheid en daarmee het bezoek aan winkels, horeca, markt, kennis- en cultuurinstellingen, moet zo goed mogelijk op peil blijven.

Dit levert een omvangrijke communicatieopgave op. Wij hebben ons in steden met vergelijkbare grote projecten zoals Rotterdam en Delft georiënteerd en ons daar laten adviseren over de opzet en de aanpak van een communicatiecentrum. Goed ingerichte informatiecentra direct naast grote bouwprojecten, zo bleek, voorzien nadrukkelijk in de behoefte onder burgers, ondernemers én mensen van buiten aan duidelijke en samengebalde informatie op een centrale plek. Dat gemak betaalt zich direct terug in meer begrip voor en acceptatie van ongemak en overlast tijdens de bouwfase die in Groningen zo'n vijf jaar omvat.

Een substantieel onderdeel van de communicatieve opgave is het snel en adequaat beantwoorden van vragen die gesteld worden. "Van het kastje naar de muur" en onnodige verwijzingen willen we voorkomen. De doelgroepen zijn gebaat bij een

duidelijk vindbaar loket, dat kan rekenen op een goed georganiseerde back-office, die de informatie tijdig en volledig kan produceren.

Daarom stellen we voor om een fysiek en digitaal informatiepunt in te richten, dat bereikbaar is voor iedereen. Dit informatiepunt zal bij voorkeur gekoppeld zijn aan de tijdelijke huisvesting van de VVV, vanwege voordelen op exploitatief en communicatief terrein. Immers om de nieuwbouw van Vindicat mogelijk te maken moet de VVV het pand op de hoek van de Grote Markt/Martinierkhof verlaten om later ergens in de Oostwand terug te keren.

Het informatiecentrum is de plek waar we de plannen kunnen presenteren, waar we de doelgroepen gelegenheid geven voor het stellen van vragen over de projecten, waar alle informatiemateriaal verzameld is en verkrijgbaar is en waar we overleg kunnen voeren met betrokken partijen. De informatie betreft onderwerpen als de bouwplannen, de bouwplanning, de omleidingsroutes, de schaderegelingen, het bouwverkeer, evenementen en overlast. Het centrum biedt de mogelijkheid van exposities, webcams, (digitale) maquettes en virtuele en (waar mogelijk) interactieve ontdekkingstochten in het bouwgebied, het nog te bouwen Forum of een (bijna echt) ritje in de tram...

Vanzelfsprekend zullen ook het internet en smartphone-applicaties deel uitmaken van de informatievoorziening. Zo zullen ter plaatse verleden, heden en toekomst inzichtelijk worden voor uiteenlopende doelgroepen.

Daar willen we het niet toe beperken. Mede door de koppeling aan de VVV kan dit centrum ook voor verschillende doelgroepen informatie verstrekken over alles wat er in de binnenstad gebeurt en te beleven is. Het informatiecentrum is daarmee een centrale wegwijzer, een belangrijke voorziening in ons streven naar de "toegankelijke binnenstad". Een eerste inschatting is dat het informatiecentrum jaarlijks gauw honderdduizend bezoekers zal trekken. Ter vergelijking: de VVV telt jaarlijks rond de 300.000 bezoekers.

Ons college heeft de huisvestingsmogelijkheden in de directe nabijheid van de Grote Markt voor deze functies onderzocht. Dat onderzoek maakte duidelijk dat er geen goede en logisch gesitueerde panden beschikbaar zijn om samen met de VVV in te trekken. Voor de VVV is het op zijn beurt zeer belangrijk om op een prominente plek - in feite op de Grote Markt - te blijven zitten om de noodzakelijke bezoekersstroom in stand te kunnen houden. B-locaties in omringende straten scheelt de VVV-winkel minstens de helft aan toeristische bezoekers en daarmee substantiële inkomsten.

Afgezien hiervan is gezamenlijke huisvesting doelmatig waar het gaat om gezamenlijk balie-gebruik, energie, nutsvoorzieningen en ICT en andere synergetische effecten zoals de (letterlijke) aantrekkelijkheid op een centrale, gemakkelijk vindbare plek.

Daarom stellen wij aan u voor om een tijdelijk informatiecentrum te bouwen op de Grote Markt. In dat centrum komt de VVV en wordt - schouder aan schouder - informatie gegeven over de hierboven beschreven projecten en actuele binnenstadsontwikkelingen en -activiteiten. Wij verwachten dat dit tijdelijke informatiecentrum annex VVV de komende jaren op deze plek een belangrijke bijdrage levert aan de aantrekkelijkheid en daarmee het functioneren van ons stadshart.

Er is een voorlopig ontwerp gemaakt dat als bijlage is toegevoegd.

Op basis van dit ontwerp zijn kostenramingen gemaakt.

De totale bouw- en inrichtingskosten zijn geraamd op €875.000,--.

Deze kosten worden gedekt door huurinkomsten van de VVV en door deelnemingsinkomsten van de RegioTram voor een totaalbedrag van €425.000,--. Vanuit de Grex van het Groninger Forum wordt €100.000,-- bijgedragen en de toekomstige verkoopopbrengst van de tijdelijke behuizing bedraagt €75.000,--. Wij stellen u voor om het restant ad €275.000,-- te dekken uit Binnenstad Beter -2 (€93.000,--), bijdrage WMO (€60.000,--) en uit een voorbeslag op vrijval BWS (€122.000,--).

De exploitatiekosten ramen wij op €225.000,-- per jaar. Vanuit de Grex van het Groninger Forum ontvangen wij een bijdrage in de exploitatie van €50.000,-- per jaar. Ten aanzien van het restant stellen wij voor om €135.000,-- te dekken uit een voorbeslag op de vrijval vanwege de verlaging van de Regiobijdrage Groningen Assen. U zul hierover separaat worden geïnformeerd. Het resterende bedrag ad €40.000,-- wordt gedekt uit inkomsten van marktpartijen.

Gelet op het vorenstaande stellen u voor te besluiten:

- I. in te stemmen met de bouw van een tijdelijk informatiecentrum op de Grote Markt ten behoeve van de VVV én de communicatie en informatie rond de grote binnenstadsprojecten;
- II. het totale budget voor de bouw van het informatiecentrum te bepalen op €875.000,--;
- III. het budget te dekken uit Binnenstad Beter -2 voor €93.000,--, uit bijdrage WMO voor €60.000,--, uit een voorbeslag op de vrijval BWS voor €122.000,--, uit bijdrage Grex Forum voor €100.000,--. Verder dragen de RegioTram en stichting Marketing Groningen financieel bij voor een totaalbedrag van €425.000,-- en is de toekomstige verkoopopbrengst van de tijdelijke behuizing €75.000,--;
- IV. in te stemmen met de exploitatiekosten van het informatiecentrum voor de jaren 2011 tot en met 2015 en de kosten ad €225.000,-- te dekken uit een voorbeslag op de vrijval Regiobijdrage Groningen-Assen €135.000,-- per jaar en voor €50.000,-- per jaar uit de bijdrage Grex Forum en voor €40.000,-- per jaar uit bijdragen van marktpartijen.

Burgemeester en wethouders  
van Groningen,

de burgemeester,

de secretaris,

dr. J.P. (Peter) Rehwinkel.

drs. L.J. (Leo) Bosdijk.