

## Raadsvoorstel



Onderwerp **Vaststelling visie Martini Trade Park**  
Steller/telnr. **J. ten Hoor/** Bijlagen 3

---

Classificatie	<input checked="" type="radio"/> Openbaar <input type="radio"/> Geheim <input type="checkbox"/> Vertrouwelijk	
Portefeuillehouder	<b>P. de Rook / R. van der Schaaf</b>	Raadscommissie
Langetermijn agenda (LTA)	LTA ja: <input checked="" type="checkbox"/> Maand <b>10</b> Jaar <b>2020</b>	
Raad	LTA nee: <input type="checkbox"/> Niet op LTA	

---

### Voorgesteld raadsbesluit

#### De raad besluit:

- I. de visie Martini Trade Park 'Werken in het Stadspark' vast te stellen;
- II. het uitvoeringsplan Martini Trade Park mei 2020 vast te stellen;
- III. een krediet van totaal € 1.500.000 vanuit het meerjarenprogramma beschikbaar te stellen ten behoeve van de realisatie van de in visie benoemde doelen conform uitvoeringsplan.
- IV. de gemeentebegroting 2020 op programmaniveau overeenkomstig te wijzigen

---

### Samenvatting

Het Martini Trade Park (MTP) is één van de belangrijkste kantoorclusters in de gemeente Groningen. In het gebied werken ruim 3.000 mensen. Hiermee is het een belangrijke werklocatie in de gemeente. Huidige projecten aan de aanpak Ring Zuid, verbetering van het Hoofdstation en nieuwe visie op het Stadspark en Martiniplaza verbeteren de regionale bereikbaarheid en aantrekkelijkheid. Hiermee wordt de kwaliteit van dit gebied als werklocatie verder vergroot en bieden we de randvoorwaarden voor verdere versterking van de werkgelegenheid op deze plek. Met Bedrijvenvereniging West, Martini Plaza en een kopgroep van eigenaren en gebruikers willen we het Martini Trade Park aantrekkelijker maken voor huidige en nieuwe gebruikers. Om dit potentieel te concretiseren en te kunnen realiseren is een visie opgesteld die wij u ter vaststelling aanbieden. In een uitvoeringsplan is daarnaast op hoofdlijnen aangegeven hoe we de realisatie willen aanpakken. U wordt verzocht het hiervoor in het Meerjarenprogramma ruimtelijke economie en de meerjarenbegroting opgenomen en beschikbare budget in te zetten.

B&W-besluit d.d.: 25-8-2020

Afgehandeld en naar archief

Paraaf

**Datum**

## Aanleiding en doel

---

Martini Trade Park (MTP) is één van de belangrijkste kantoorclusters in de gemeente Groningen, waar ruim 3.000 mensen werken in ca. 125 bedrijven en MartiniPlaza. Door het eenzijdige vastgoedaanbod, met name geschikt voor grote kantoorgebruikers, was dit gebied niet flexibel en kwetsbaar voor conjuncturele schommelingen. Partijen werkten niet samen in de aanpak van het gebied en in crisisjaren liep de leegstand hier vaak snel op. De inrichting van met name de binnenterreinen is in de loop der jaren verouderd geraakt en verommeld, waarmee onaantrekkelijke binnengebieden zonder verblijfskwaliteit zijn ontstaan. Veel van de potentie die het gebied heeft blijft onbenut, zeker ook de potentie die zij heeft op basis van haar ligging in/aan het stadspark en in de nabijheid van het station. Vooral nu er in de fysieke omgeving van MTP allerlei zaken in ontwikkeling zijn, is het van belang hierop te anticiperen en reageren. Samen met de gevestigde bedrijven zien we kansen om de kwaliteit en identiteit van het gebied sterk te verbeteren. Door het verbeteren van de bereikbaarheid vanaf het (nieuwe) station, kansen voor een bredere economische functiemix en een sterkere relatie met het Stadspark en MartiniPlaza willen we de (verblijfs-)kwaliteit van het gebied vergroten. Zo kunnen we dit gebied vormen tot binnenstedelijke kantoorlocatie met ruimte voor ondersteunende functies, waardoor het veel aantrekkelijker blijft en wordt voor de kantorenmarkt en de kans op leegstand in de toekomst zoveel mogelijk wordt beperkt. Deze aanpak vindt zijn grondslag in een visie die samen met alle stakeholders in het gebied hebben opgesteld. Deze visie leggen we ter vaststelling aan u voor.



### *Kanttekeningen t.a.v. Corona*

De visie is opgesteld in een periode van economische groei, bedoeld om slechtere tijden beter aan te kunnen. Door de Corona-crisis zal die context mogelijk verschuiven, maar het maakt de noodzaak tot vaststelling van de visie alleen maar meer actueel. Met de vaststelling van de visie wordt aan de vastgoed-eigenaren zekerheid gegeven in onzekere tijden. De potentiële kwaliteit van het gebied wordt bekrachtigd in een vastgesteld toekomstbeeld en dat vergroot het vertrouwen in de locatie en (daarmee) de investeringsbereidheid ook in een eventueel minder positief economisch perspectief.

## Kader

---

Als gemeente willen we investeren in werkgelegenheid onder andere door een aantrekkelijk vestigingsklimaat te creëren. Daarvoor willen we goed bereikbare, multifunctionele werklocaties realiseren. Op Martini Trade Park kan een slag geslagen worden om daarin verbetering aan te brengen. Mede vanuit deze doelen is een nieuw toekomstbeeld voor MTP gevormd; een toekomstbeeld waarin ook nieuwe ambities ten aanzien van energie en klimaatadaptatie een plek moesten krijgen en waarin we samen met de gevestigde bedrijven een plan wilden trekken. Daarnaast is het onze wens om MTP, als werklocatie en culturele voorziening én het Stadspark, als groene long en recreatief gebied, beter te verbinden met de binnenstad, zoals dat in Next City al is benoemd.

### *Nieuw kader*

Bedrijvenvereniging West (BVW), MartiniPlaza (MP) hebben samen met de gemeente, vastgoedpartijen en andere stakeholders gewerkt aan een visie voor Martini Trade Park die de potentie van het gebied zo goed mogelijk benut, waardoor de kwaliteit en aantrekkelijkheid van het gebied enorm kan toenemen. Deze visie moet een nieuw kader gaan vormen voor de toekomst van MTP. De visie is opgesteld door 'Urhahn Stedebouw & Strategie' en is erop gericht de samenhang in het gebied te vergroten, het gesloten karakter om te keren en het gebied te vergroenen en te verbinden met de omgeving en het Stadspark.

Door de buitenruimte veel meer als gezamenlijk (verblijfs)gebied in te richten en parkeerbehoeftes op elkaar af te stemmen kan ruimtelijke kwaliteit worden toegevoegd en door meer functies toe te staan, die zowel in de dag als in de avond van toegevoegde waarde zijn voor de kantoren én MartiniPlaza, kan het gebied aantrekkelijker en levendiger worden gemaakt. Daarmee krijgt het gebied ook een nieuwe waarde voor de stad, als onderdeel van recreatie (Stadspark) en cultuur (evenementen). Een 'groene loper' moet daarnaast MartiniPlaza verbinden met het Stadspark en een aantrekkelijke looproute gaan vormen door het Stadspark naar het (nieuwe) station. Met deze aanpak ontstaat dan ook, zeker in combinatie met de aanpak van de omgeving (ring Zuid en West), bovendien ruimte voor nieuwe mobiliteitsoplossingen en potentie om ook op het gebied van energie en samen op te gaan trekken. Verschillende bedrijven en eigenaren zijn bereid om op basis van deze potentie mee te investeren in deze plannen.

De visie vindt u als bijlage toegevoegd bij dit voorstel. Deze is vorm gegeven als een overzichtelijke en aansprekende folder die de kansen en ambities helder uitlicht en visualiseert. De visie richt zich op de aanpak van een zestal speerpunten; gebiedsdeals genoemd:

- *Herinrichting parkeerhoven*  
De binnenhoven zijn nu een versteende, niet functionerende samenvoeging van versnipperde eigendommen. Door een herinrichting naar een samenhangend geheel en vergroening kan veel kwaliteit worden toegevoegd en ruimte worden gewonnen.
- *Ontwikkeling Stadstuin en relatie Stadspark*  
Het dek van de parkeergarage vormt nu een onaantrekkelijke barriere tussen stadspark en MP. Door gemeenschappelijk gebruik van de aanwezige parkeerruimte (garage en binnenhoven) en herinrichting van het dek

voor multifunctioneel gebruik (evenementen), gecombineerd met vergroening van het gebied, kan dit gebied zowel functioneel als ruimtelijk een verbindende schakel gaan vormen tussen Stadspark en MP (onderdeel 'groene loper').

- *Verbeteren verbinding omgeving en bereikbaarheid<sup>1</sup>*  
Door de aanpak van de zuidelijke ringweg en het station (zuidelijke entree) wijzigt de bereikbaarheid van het gebied en verkrijgt het een grote potentie als binnenstedelijke werk- en evenementenlocatie, op voorwaarde dat de inrichting van het gebied en haar omgeving ook wordt aangepast op en geïntegreerd in de wijzigende context. Door te investeren in de aansluitingen en met name op de aanpak van de Parkweg als verbindingsas met het station en de binnenstad, kan die potentie ook worden feitelijk worden benut.
- *Mobiliteit*  
Dezelfde wijzigingen in de bereikbaarheid en nieuwe ontwikkelingen t.a.v. mobiliteit creëren ook kansen voor het implementeren van duurzamere en meer efficiënte vormen van mobiliteit in het gebied. In samenwerking met Groningen Bereikbaar is daarom onderzoek gedaan naar de (gemeenschappelijke) behoeften en kan nu ingezet worden op concrete aandachtsgebieden. Daarmee willen we verandering aanbrengen in de prominente plek de auto nu inneemt in met name de binnenhoven.
- *Energie*  
Een integrale en gemeenschappelijke aanpak van het gebied biedt ook mogelijkheden om samen op te trekken in verduurzaming van de gebouwen en energietransitie. BVW verkent hiervoor de mogelijkheden.
- *Branding*  
Last but not least is het zaak om deze locatie met zijn (nieuwe) meerwaarde en unieke kwaliteiten ook als zodanig te profileren en uit te werken.

Als bijlage vindt u ook een meer visueel uitgewerkt overzicht van de gebiedsdeals, zoals deze in eerste instantie vanuit het traject van de visievorming naar voren kwamen. In de afgelopen periode hebben we deze verder uitgewerkt en geconcretiseerd. Daarbij zijn in enkele gevallen, door wijzigingen in de context, de uitgangspunten wat gewijzigd en moest de scope worden aangepast. Als nadere uitwerking van de gebiedsdeals hebben wij daarom ook een uitvoeringsplan opgesteld, dat ook als bijlage is toegevoegd.

#### *Relatie met andere projecten*

De voorgelegde visie vormt op zichzelf een kader voor de ontwikkeling van het gebied, maar deze ontwikkeling wordt ook ingekaderd door parallelle plan- en visievorming in de directe omgeving van het gebied. Zoals al aangegeven is de 'aanpak Ring Zuid' van invloed op de bereikbaarheid, maar deze laat nog mogelijkheden om af te stemmen over de invullingen van de raakvlakken met het gebied. Ook de visievorming voor het Stadspark raakt aan de ontwikkeling van dit gebied. Het is onze ambitie om deze combinatie te laten leiden tot wederzijdse versterking van de plannen. Door de vergroening van het gebied en de realisatie van een looproute (groene loper) raakt het Stadspark meer verweven met zijn omgeving. En door de toevoeging van de meer daghoreca gerelateerde functies en het multifunctionele gebruik van het tussengebied ('Stadstuin') ontstaat ook een programmatische versterking, zeker als ook bij evenementen gezamenlijk opgetrokken kan worden, eventueel ook in combinatie met de ontwikkeling van de Drafbaan naar een evenementenlocatie. Dit vraagstuk is ook onderdeel van een toekomst-visie voor MartiniPlaza waar door gemeente en MP samen aan wordt gewerkt. Hoe kan de positie van MP / dit gebied dusdanig worden versterkt dat er ook een spin-off ontstaat voor de stedelijke economie. Met het opstellen van deze visie zal ook mede invulling worden gegeven aan de 'branding' van het gebied. Daarnaast werkt de gemeente aan een strategische toekomstvisie ten aanzien van de positie van Groningen in zowel de evenementen-markt als de beurzen- / congressenmarkt en de overnachtingenmarkt; ook deze zal mogelijk van invloed zijn op uitwerkingen van invullingen van het gebied. Tenslotte ligt er een belangrijke relatie met de ontwikkeling van het station en de daaraan (en aan de aanpak van Ring Zuid) gerelateerde wijzigingen in de verkeerstructuren. Dit leidt (zoals benoemd) tot kansen die kunnen worden uitgenut en tot (toekomstige) veranderingen waar op kan worden geanticipeerd.

#### *Visie als kader voor toekomstige projecten*

Tenslotte vormt de visie ook een kader voor (toekomstige) planvorming die op dit moment nog niet concreet is voorzien. Toekomstige initiatieven voor bijvoorbeeld de 'Century-locatie' (hoek Leonard Springerlaan – Paterswoldseweg) en ook MartiniPlaza kunnen we toetsen aan de uitgangspunten van de visie. Daarnaast kunnen er ook op binnen de kantoorclusters initiatieven ontstaan die beoordeeld/getoetst zullen worden aan de uitgangspunten van deze visie. Concreet zullen wij medewerking verlenen aan dergelijke plannen wanneer ze voldoen aan de uitgangspunten van deze visie en/of de doelen van deze visie versterken, eventueel ook wanneer plannen niet concreet in deze visie zijn voorzien. Zo worden binnen deze kaders ook mogelijkheden verkend voor de huisvesting van een hoogwaardige hotelvoorziening binnen het gebied. Een hoogwaardig hotel versterkt de werk-, evenementen- en verblijfsfunctie van het gebied en past in ons huidige hotelbeleid. Uitdrukkelijke voorwaarde daarbij is wel dat ook de overige doelen uit de visie voor Martini Trade Park overeind blijven / worden versterkt en dat de ruimtelijke uitgangspunten, vooral met betrekking tot de groene verbindingen tussen MartiniPlaza en Stadspark, en tussen Stadspark en Station / Centrum gegarandeerd blijven.

<sup>1</sup> In het visie-document wordt bij deze gebiedsdeal alleen verwezen naar de aanpak van de Leonard Springerlaan. Naar aanleiding van de verder gaande concretisering van diverse projecten in de omgeving is deze gebiedsdeal breder getrokken en is gekeken naar de ruimtelijke verankering in de omgeving.

## **Argumenten en afwegingen**

---

Voor de aanpak van dit gebied is budget gereserveerd in de meerjarenbegroting. Het is van belang om nu in dit gebied te investeren, zodat het kan aansluiten op de toekomstige ontwikkelingen in de stad en het zich beter kan positioneren in de markt. Daarmee wordt leegstand voor de toekomst zoveel als mogelijk voorkomen, zeker nu deze al wat hoger ligt dan in overige delen van de stad. Het is daarvoor belangrijk dat potentie die het gebied heeft, wordt uitgenut en om het gebied te ontwikkelen in de meerwaarde die het kan krijgen als binnenstedelijke werklocatie (en daarmee in een behoefte kan voorzien), maar ook als (nieuwe) plek aan het Stadspark waar werk en ontspanning samen komen.

Diverse partijen in het gebied zien ook dit belang en zijn bereid hier ook in te investeren samen met de gemeente. Vooruitlopend op de vaststelling van de visie is hebben enkele vastgoedeigenaren ook al geïnvesteerd op basis van de toekomstplannen voor het gebied. Een aantal panden is al geupgrade: verduurzaamd, catering / horeca is naar de begane grond gebracht en de panden zijn geopend richting het park. Concrete voorbeelden hiervan zijn MyOffice en het Noorderlijk Trade Center. In het uitvoeringsplan kunt u hier in detail meer over lezen. In dat plan is ook een verdeling opgenomen van zowel kosten als rolverdeling (trekkersrol). Bedrijvenvereniging West (BVW) heeft o.a. ook een budget van € 150.000 gereserveerd om het gebied aan te kunnen pakken en ook enkele vastgoedpartijen hebben al geïnvesteerd in de upgradering van hun panden / het gebied in lijn met de visie. Voorbeelden hiervan ziet u terug in het uitvoeringsplan. MartiniPlaza zal op korte termijn de parkeergarage (Stadstuin / groene loper) in eigendom krijgen en heeft aangegeven dan ook te willen investeren in de aanpak.

Deze samenwerking is voor ons cruciaal, voorwaardelijk om zelf bereid te zijn te investeren. Maar tegelijk zien we ook dat de private partijen het nodig hebben dat wij als gemeente duidelijkheid geven en onze ambities waar gaan maken door de plannen nu vast te stellen en ook zelf te starten met investeren.

Uiteraard geeft de Corona-crisis onzekerheden, mogelijk ook als het gaat om de financiële mogelijkheden die partijen straks nog hebben, maar ook op wat de lange termijn effecten zullen zijn voor het werken op kantoor en voor MartiniPlaza. Toch doet dit op geen enkele wijze iets af aan het belang van de vaststelling van de visie. Dit blijft een gewenst toekomstbeeld en juist nu is het van het grootste belang dat we dit gebied ontwikkelen zodat leegstand zoals in eerdere crises, beperkt blijft. Juist nu moeten we (blijven) investeren in werkgelegenheid. Vaststelling van de visie geeft daarbij aan de vastgoedeigenaren en/of potentiële nieuwe eigenaren zekerheid over de toekomstwaarde van het gebied en creëert daarmee vertrouwen. Het uitvoeringsplan is om deze redenen wel globaal gehouden, zodat in de uitwerking goed geanticipeerd kan worden op de ontwikkelingen van de komende periode, maar juist onze investeringen zullen de plannen voor het gebied bevestigen en daarmee naar verwachting andere partijen in beweging zetten om het gebied te verbeteren.

Concluderend stellen wij dan ook voor om de visie en het uitvoeringsplan vast te stellen.

## **Maatschappelijk draagvlak en participatie**

---

Deze visie is tot stand gekomen in directe samenwerking met MartiniPlaza en Bedrijvenvereniging West (BVW). Daarnaast zijn zowel vastgoedeigenaren als huurders/gebruikers betrokken. Zij hebben geparticipeerd bij de ontwerpessies en hebben ook al kennis kunnen nemen van de visie. Een goede en volledige uitwerking van de visie is ook alleen mogelijk wanneer deze partijen ook zelf gezamenlijk initiatieven ontwikkelen die de visie schetst. Als gemeente kunnen (en willen) wij alleen maar faciliteren en stimuleren als het gaat om aanpassingen van private eigendommen zoals de panden en de parkeerterreinen. Draagvlak is om die reden dan ook van belang. Door BVW is hier vooruitlopend op de vaststelling van de visie ook al actief op ingezet door het aanstellen van een 'verbindingsofficier' via Cushman en Wakefield, die probeert de bedrijven bij elkaar te brengen en strategisch meedenkt over de aanpak. Uit een inventarisatie blijkt dat er veel bereidheid is onder de eigenaren om te investeren in het gebied en het vastgoed dat zij zelf in eigendom hebben. Zij onderkennen ook de toegevoegde waarde van de plannen. De visie is dan ook een voorstel voor een gezamenlijke aanpak om de kwaliteit van het gebied te verbeteren. Er zijn echter ook delen, die betrekking hebben op aanpassingen aan de openbare ruimte en de verkeersstructuur, met de aanpak van de Parkweg als verbinding als belangrijkste onderdeel daarvan. Daarvoor geldt dat alleen de gemeente zou moeten investeren. Beide partijen hebben ook belang bij de ontwikkeling. Investeringen zullen zich terug betalen in hogere huurwaarden, in een meer aantrekkelijke werklocatie en omgeving, en ook in een versterking van de kwaliteit en aantrekkelijkheid van de stad, en als een aanvullende bijdrage aan een levendig Stadspark, waaraan zoveel mogelijk mensen plezier kunnen beleven, en aan het profiel van Groningen als groene stad van cultuur en evenementen.

## **Financiële consequenties**

---

In het Meerjarenprogramma Ruimtelijke Economie 2020 – 2023 is dekking voor investeringen van totaal € 1,5 miljoen opgenomen voor de aanpak van MartiniTrade Park. De vaststelling van de visie Martini Trade Park en het uitvoeringsplan op hoofdlijnen is een uitwerking van dit Meerjarenprogramma, zoals dat in januari 2020 door de gemeenteraad is vastgesteld. Het budget zal worden ingezet voor het uitwerken van de visie en de daaraan verbonden gebiedsdeals.

In het uitvoeringsplan is een verdeling van het budget opgenomen. Wij stellen voor om een krediet van totaal € 1.500.000 vanuit het meerjarenprogramma beschikbaar te stellen ten behoeve van de realisatie van de in visie benoemde doelen en de gebiedsdeals zoals uitgewerkt in dit uitvoeringsplan en de gemeentebegroting 2020 op programmaniveau overeenkomstig te wijzigen. Deze investering genereert een kapitaalslast van 66 duizend euro bij aanvang. Deze bestaat uit 37.500 euro afschrijving en 28.500 euro rente. De hiervoor benodigde middelen zijn opgenomen in het coalitieakkoord 2019.

**Begrotingswijziging Investerings 2020****Visie Martini Trade Park**

Betrokken directie(s)	<b>Stadsontwikkeling</b>						
Titel Raads- / Collegevoorstel	<b>Visie Martini Trade Park</b>						
Besluitvorming (orgaan + datum)	<b>Raad</b>						
Incidenteel / Structureel	<b>I</b>						
Looptijd	<b>2020-2021</b>						
Soort wijziging	Investering						

<b>Financiële begrotingswijziging</b>						<i>Bedragen x 1.000 euro</i>	
<b>Programma</b>	<b>Deelprogramma</b>	<b>Directie</b>	<b>I/S</b>	<b>Lasten</b>	<b>Baten</b>	<b>Saldo te activeren</b>	
02. Economie en werkgelegenheid	02.3 Bedrijvige stad	SO Ontwikkeling en Uitr	I	1.500	0	1.500	
<b>TOTALEN BEGROTINGSWIJZIGING</b>				<b>1.500</b>	<b>0</b>	<b>1.500</b>	

*Verdeling beschikbaar te stellen krediet*

Zoals aangegeven vinden wij voor de ontwikkeling van Martini Trade Park naar een binnenstedelijke werk- en evenementenlocatie, de versterking van de verbinding tussen Station en Martini Trade Park / Stadspark het meest van belang. Realisatie van dit onderdeel is voorwaardelijk om de verdere potentie te kunnen realiseren. De verwezenlijking van deze aantrekkelijke verbinding is de drager van de vernieuwing van het gebied naar een goed bereikbare, multifunctionele werklocatie en daarmee de impuls die de locatie nodig heeft om andere investeringen te stimuleren. Daarom willen wij een substantieel deel van het budget inzetten voor de aanpak van de Parkweg. Hiervoor zal nadere afstemming plaats vinden met het project Groningen Spoorzone. Dit vanwege de planning van de werkzaamheden. Nadat het krediet beschikbaar is gesteld zal binnen dit project worden gestart met het opstellen van een ontwerp voor de Parkweg. Bewoners van de Grunobuurt en Rivierenbuurt zullen hierbij worden betrokken.



Route vanaf Station (rechts) over Parkweg richting Stadspark



Verlengde van route door Stadspark richting MartiniTradePark en MartiniPlaza

Bij de overige gebiedsdeals ondersteunen wij bij de uitwerking door de private partijen en zullen daar ook in mee investeren (co-financiering) op basis van een gezamenlijke plannen (voorwaarde), zoals aangegeven in het uitvoeringsplan. Ook zijn we voornemens om waar mogelijk planvorming te ondersteunen via reguliere / bestaande (subsidie)regelingen. Wij stellen de volgende indicatieve verdeling voor (in het uitvoeringsplan is dit nader uitgewerkt):

- Herinrichting parkeerhoven		€	-
- Ontwikkeling Stadstuin en relatie Stadspark		€	200.000,-
- Verbeteren verbinding omgeving en bereikbaarheid			
o Aanpak Groene Loper / Parkweg	€ 1.000.000,-		
o Aanpak onderdoorgang L. Springerlaan – Concourslaan	€ 100.000,-		
o Aanpak gebied ten zuiden van MP – aansl. Zuid. ringweg	€ 100.000,-		
	Totaal	€	1.200.000,-
- Mobiliteit		€	50.000,-
- Energie		€	-
- Branding		€	50.000,-

Bovenstaande verdeling is overigens indicatief bedoeld. Binnen het beschikbaar te stellen budget kunnen verschuivingen noodzakelijk zijn, passend binnen de gebiedsdeals. Randvoorwaarde is dat de investering betrekking heeft op het beoogde doel en het investeringen betreffen ter verbetering van de ruimtelijke kwaliteit van openbaar gebied (gemeentelijk grondgebied). Uitgaande van deze voorwaarden zal bij alle investeringen rekening worden gehouden met een afschrijving in 40 jaar.

### **Overige consequenties**

---

Op grond van voorgaande mag duidelijk zijn dat hoewel de uitvoering van de plannen vooral gericht is op het vergroten van de potentie van het Martini Trade Park, dit ook gunstige consequenties zal hebben voor de bereikbaarheid en toegankelijkheid van het Stadspark en de Drafbaan. Dit sluit aan op onze wens om niet alleen te willen investeren in de bereikbaarheid van werklocaties, maar ook het bredere doel van de Next City om de stad te willen verbinden met de functies die er omheen gelegen zijn en in het bijzonder ook met de groene long die het Stadspark vormt. Bovendien kan deze route helpen om de loopstromen bij evenementen beter te reguleren en daarmee de buurten rondom het park te ontlasten.

### **Vervolg**

---

Het uitvoeringsplan vormt de basis voor de verdere uitwerking en investeringen. Deze uitwerking zal worden afgestemd met Bedrijven Vereniging West, MartiniPlaza en waar nodig met specifieke vastgoedeigenaren of huurders. Daarnaast zal ook blijvend inhoudelijk worden afgestemd met de parallelle projecten. Wanneer toekomstige projecten vragen om afwijkende of aanvullende investeringen (gereserveerde budget), of wanneer op andere wijze afgeweken moet worden van de visie zal dit opnieuw aan de gemeenteraad worden voorgelegd.

Parallel zullen we de raad bij de behandeling van het Meerjarenprogramma Ruimtelijke Economie informeren over de voortgang van de planuitwerkingen voor dit gebied.

### **Lange Termijn Agenda**

---

Q3/4 2020

Met vriendelijke groet,  
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,  
Koen Schuiling

secretaris,  
Christien Bronda

*Dit raadsvoorstel is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.*