

RAADSVOORSTEL:

2006-2007

Ons kenmerk: BD 07.1388638

Registratienummer : GR 07.

Ingekomen op :

Onderwerp: Voortgangsrapportage Akkoord van Groningen

Groningen,

Aan de raad,

1. Inleiding.

In deze nota informeren wij u over de stand van zaken rond Het Akkoord van Groningen. We zullen beginnen met een korte terugblik. Waarom deden we het ook alweer? Vervolgens zullen we in gaan op de diverse Akkoordtrajecten. Omdat Het Akkoord zich over een breed terrein uitstrekt, zullen dit overwegend rapportages op hoofdlijnen betreffen. Naast een terugblik zal in deze nota de ambitie voor het komend jaar worden verwoord met daaraan gekoppeld een bestedingsvoorstel voor de Kennisontwikkeling (€ 500.000,--), zoals door uw raad met nieuw beleid voor 2007 beschikbaar is gesteld.

2. Hoe het begon.

Begin 2004 hebben de colleges van de gemeente, de Rijksuniversiteit Groningen en de Hanzehogeschool een gezamenlijk Akkoord onderschreven. Doel van dit zogenaamde *Akkoord van Groningen* (AvG) was het stimuleren van Groningen als Kennisstad. Uw raad heeft dit Akkoord van Groningen destijds ook ontvangen. Zowel de kennisinstellingen als de gemeente Groningen erkenden daarmee dat de groei van de Kenniseconomie in de stad voor iedere partij van groot belang is en dat géén van de partijen afzonderlijk in staat zou zijn dat zelf te verwezenlijken. Er werd een grote mate van wederzijdse afhankelijkheid geconstateerd om de kenniseconomie in Groningen op niveau te houden en door te ontwikkelen. Hoewel dat inmiddels als bijzonder vanzelfsprekend klinkt, was het dat tot die tijd eigenlijk niet. De instellingen en de gemeente zagen elkaar tot dan toe één tot twee keer per jaar en bespraken dan meestal adhoc kwesties. Vaak wisten we over-en-weer niet of nauwelijks van elkaar, welke strategische kwesties ons bezig hielden; laat staan, dat er sprake was van een gezamenlijke strategische aanpak op een aantal dossiers. Met de komst van Het Akkoord van Groningen moest dat allemaal gaan veranderen. Dat zo iets tijd kost, hoeft geen betoog. Na een half jaar was duidelijk dat Het AvG in de praktijk zich vooral zou richten op:

- Het uitbouwen en versterken van de speerpunten ICT, Energie, Life Science/Nano en Creatieve Stad/Cultuur.

- Het verbeteren van het imago en de beeldvorming in de rest van Nederland én in het buitenland van Groningen als Kennisstad.
- Het veel meer gezamenlijk optrekken naar Den Haag en Brussel waar het gaat om profilering, positionering en subsidieverwerving; met andere woorden; gezamenlijke lobbyactiviteiten.

Veel tijd en energie is in de eerste maanden geïnvesteerd in het vinden van een vorm, waarin Het Akkoord uitwerking kon krijgen. Vervolgens bleek dat we niet alleen op strategievorming maar ook in veel kleinere, lopende zaken een beroep op elkaar konden doen.

3. Het Akkoord nu.

Inmiddels kent Het AvG een stevige basis en een goede werkstructuur. De kern van Het AvG vormt de stuurgroep waarin de voorzitters van de colleges zitting hebben. Sinds september 2006 neemt daarbij, naast de bestuursvoorzitter van de RUG, HG en de gemeente, neemt ook de voorzitter van de Raad van Bestuur van het UMCG deel aan Het Akkoord. De stuurgroep, voorgezeten door de burgemeester, komt eens in de vier tot zes weken bijeen en neemt dan alle lopende zaken door. Door initiëren, stimuleren of faciliteren van Het AvG zijn in de speerpuntsectoren gezamenlijke acties tot stand gekomen: soms in de vorm van een groot project (ICT: Draadloos), soms in de vorm van een gezamenlijke Taskforce (Energie). Het AvG creëert de randvoorwaarden en vanuit de organisaties en de sectoren ontstaan initiatieven die beschouwd kunnen worden als zelfstandige clusters van Het Akkoord. Deze clusters hebben het grote voordeel dat ook andere strategische partners dan de eerste Akkoordpartners daarin deel (kunnen) nemen. Afhankelijk van de omvang, de stevigheid en de bestuurlijke inbedding zijn de clusters meer of minder nauw verbonden met Het Akkoord. Het streven van Het Akkoord is om de clusters zoveel mogelijk zelfstandig te laten worden, zodat deze samenwerkingsinitiatieven "in de lijn" kunnen opereren in de vorm en met de partners die voor dat onderwerp relevant zijn. Een mooi voorbeeld daarvan is de Stuurgroep Studentenhuisvesting. Dit is een Akkoordprojectorganisatie met naast de Akkoordpartners óók de woningbouwcorporaties en de studentenvakbonden erbij. De projectorganisatie Studentenhuisvesting functioneert volledig geïntegreerd in de lijn met een eigen ambtelijke werkgroep en een eigen bestuurlijke inbedding. In de stuurgroep van Het AvG is het, in tegenstelling tot de allereerste vergaderingen, niet of nauwelijks meer een thema. Zover is het met de meeste andere onderwerpen (nog) niet, maar dat valt binnen een paar jaar niet uit te sluiten. Overigens is het uiteraard zo dat ook die onderwerpen, die (nog) niet een dergelijke sectorale verankering kennen, altijd op enigerlei wijze terug zullen keren in de raad voor definitieve besluitvorming.

Om een beeld te krijgen van de belangrijkste clusters rond Het AvG, gerelateerd aan de geformuleerde speerpunten (ICT, Energie, Life Science/Nano, Creatieve Stad/Cultuur) lopen we ze hierna bij langs.

Het AvG werkt niet met een gezamenlijk Akkoordbudget. Iedere Akkoordpartner heeft een ambtelijk coördinator aangesteld en stelt capaciteit beschikbaar voor participatie in de diverse Akkoordprojecten. Organisatie en coördinatie gebeurt grotendeels bij het gemeentelijk projectbureau. Financiering van projecten wordt steeds afzonderlijk geregeld. In de regel worden de kosten evenredig verdeeld. In 2006 heeft

uw raad bij de begroting 2007 besloten € 500.000,-- incidenteel te reserveren voor kennisontwikkeling. In dit voorstel doen wij een voorstel voor de besteding daarvan.

3.1 ICT/Draadloos.

Bij een themabijeenkomst van alle strategische partners van Het AvG in december 2005 werd door de RUG het initiatief gelanceerd voor een draadloos netwerk in de stad Groningen. Een draadloos netwerk is een nieuwe infrastructurele ICT-voorziening of faciliteit voor burgers, bedrijven en overheden. Een draadloos netwerk is een *aanvulling* op een glasvezelnet. Het zal nooit glasvezel gaan vervangen of dezelfde functie(s) krijgen. Een draadloos netwerk, gecombineerd met glasvezel, maakt dat er meer flexibele mogelijkheden zijn om gebruik te maken van ICT-data-verkeer. In openbare (buiten)ruimtes of vanuit een mobiele situatie, denk aan (vracht)auto's. De techniek en de gebruiksmogelijkheden zijn dus wezenlijk anders dan die van glasvezel en vormen een toevoeging en geen vervanging van de city-ring.

Het initiatief werd warm onthaald en omarmd als een Akkoordproject. Daarvoor zijn de volgende argumenten legitiem:

- Een draadloos netwerk over de hele stad is een unieke toepassing die voor onderwijs, onderzoek en innovatie nieuwe kansen biedt.
- Ook voor bedrijven die draadloze toepassingen (willen) ontwikkelen en uittesten is een dergelijke unieke (test)omgeving interessant. Als gemeente hebben we belang bij het faciliteren van deze mogelijkheid. Het verbetert het ondernemersklimaat voor de stad: een duidelijk en sterk economisch argument.
- Voor het werven en behouden van studenten voor zowel RUG als HG is een draadloos netwerk een interessant item. Een unieke gadget en goed voor het imago voor stad en onderwijsinstellingen hier. Niet alleen onder studenten maar ook bij bedrijfsleven en bestuurders/beslissers in Den Haag draagt een dergelijk project bij aan de beeldvorming over de stad als kenniseconomie.
- Tot slot zijn er ook kansen voor de eigen dienstverlening en bedrijfsvoering van de gemeente. Door een draadloos netwerk is het mogelijk daarin óf goedkoper óf kwalitatief beter te opereren. Bovendien valt een draadloos netwerk goed te combineren met politieke ambities als energie zuinige maatregelen in de stad.

De Akkoordpartners hebben na een eerste haalbaarheidsverkenning door TNO een voorbereidingskrediet beschikbaar gesteld om het concept verder te ontwikkelen en te kijken wat de mogelijkheden binnen welke termijn zijn. Momenteel is een projectgroep, onder leiding van het Rekencentrum van de RUG, bezig het project verder uit te werken. Er wordt gekeken naar de toepassingen die van het netwerk gebruik gaan maken (en die voor een deel ook de technische specificaties van het netwerk bepalen) en naar mogelijke partners. Daarbij wordt aandacht besteed aan twee aspecten: de economische haalbaarheid en de technische aspecten van het project. Wat dat laatste aspect (technische aspecten) betreft wordt een pilot uitgevoerd, waarvan de technische voorbereidingen reeds zijn gestart. Het betreft een korte pilot, waarvan de resultaten in augustus/september 2007 beschikbaar zullen komen.

Een serieuze partner in het project is inmiddels de politie Groningen. De politie

Groningen liep zelf al rond met plannen voor een dergelijk netwerk, maar is nu aangesloten bij het project van Het AvG. Momenteel onderzoeken zij de mogelijkheden om toepassingen te ontwikkelen die landelijk als pilot kunnen dienen. Gesprekken met het ministerie BZK zijn daarover gaande. Overigens is dit illustratief voor de werkwijze van Het AvG. In de kern zijn het de gemeente en de drie instellingen, maar in de uitwerking in programma's of projecten worden ook alle andere, *voor dat deel relevante*, strategische partners, zowel publiek als privaat, betrokken. Dat de betrokkenheid groot is, bleek uit de conferentie die Het AvG over dit onderwerp in januari 2007 organiseerde. Waar aanvankelijk werd uitgegaan van een doelgroep van ongeveer 60 mensen waren er uiteindelijk 175 mensen aanwezig uit alle hoeken van de stad Groningen. Bedrijfsleven, onderwijs, overheid, zorginstellingen waren allemaal vertegenwoordigd.

De aanleiding of dragende reden om een draadloos netwerk te initiëren is dus niet om er als gemeente direct mee te werken. Het is in de eerste plaats een facilititeit vergelijkbaar met het aanleggen van een bedrijventerrein. Maar als het netwerk eenmaal zou worden gebouwd, is het wel logisch om te kijken wat we er als gemeente aan zouden kunnen hebben. Wat voegt een draadloos netwerk eventueel toe aan diensten die wij verlenen, aan taken die wij uitvoeren of aan ambities die wij hebben? Om daar een goed beeld van te krijgen is een heel ruime, open inventarisatie gestart. In alle sectoren is met medewerkers uit die sectoren heel nauwkeurig gekeken naar waar een draadloos netwerk iets toevoegt. Dat kan zijn doordat het een *goedkoper* alternatief is dan andere communicatiekanalen, dat kan zijn omdat de *kwaliteit kan verbeteren* of omdat het *nieuwe mogelijkheden* biedt. Er zullen een paar gemeentelijke toepassingen worden geselecteerd die als eerste van het draadloos netwerk gebruik gaan maken.

Een groot deel van de toegevoegde waarde van het totale project zit in de *snelheid van de realisatie*. We gaan er vanuit dat niet zozeer de techniek op zich baanbrekend of innovatief is, maar vooral de brede toepassing daarvan. Over vijf jaar zal een draadloze infrastructuur binnen Nederland en Europa veel voorkomen. We hopen dat daar dan veel naar Gronings model tussen zit. Omwille van die snelheid is er een strakke planning gemaakt. Vóór de zomer wil de projectgroep Draadloos onder leiding van het Rekencentrum van de RUG met een Bedrijfsplan komen: wat willen we implementeren, wat is de beste manier, wat kost het en wat krijgen we daarvoor. Op basis daarvan kan definitieve besluitvorming gaan plaatsvinden.

Door gezamenlijk dergelijke projecten te draaien zijn de lijnen tussen de betrokken organisaties kort en worden ook elders, daar waar die kansen zich voordoen, quick-wins in de samenwerking gemaakt. Er is bovendien een nauwe samenwerking met het ICT-platform Noord-Nederland en er worden relaties onderhouden met ICT-initiatieven in Oldenburg en Bremen.

Voorstel besteding Kennisontwikkeling: € 150.000,--.

Zowel de RUG als de HG hebben € 67.000,-- beschikbaar gesteld voor de projectorganisatie van Fase 2. Het totale voorbereidingskrediet, waarmee de projectgroep Draadloos werkt, is daarmee op € 200.000,-- gezet. Beide kennisinstellingen maken daarnaast extra kosten binnen de eigen organisatie. Bij de RUG (die

de projectleiding levert) ligt dat hoger dan bij HG en gemeente. Maar ook als gemeente hebben we extra middelen begroot om de eigen gemeentelijke inbreng en wensen te kunnen realiseren. Daarmee komt de gemeentelijke besteding voor draadloos er als volgt uit te zien:

Projectorganisatie fase 2	€ 67.000,--
Gemeentelijke externe advisering	€ 50.000,--
Onvoorzien	<u>€ 33.000,--</u>
Totaal:	€ 150.000,--

Voor dit bedrag wordt een uitgebreid Bedrijfsplan gemaakt, deels gebaseerd op de ervaringen uit de pilot. In dit Bedrijfsplan worden de diverse financieringsmogelijkheden, de organisatorische en juridische opties en de toepassingsmogelijkheden opgenomen. Ook techniekkeuzes, veiligheidsoverwegingen en subsidiekansen worden meegenomen. De technische voorbereidingen van de pilot zijn reeds gestart. Op basis daarvan kan een definitief besluit worden genomen. Uiteraard komt deze besluitvorming terug in uw raad.

3.2 Energie Taskforce.

Energie en duurzaamheid is een speerpunt in Het Akkoord van Groningen en de Akkoordpartners investeren daar elk stevig in. De Hanzehogeschool heeft het Energie Kenniscentrum opgericht en twee lectoren aangesteld met financiële steun van de Gasunie en TNO. Een derde lector wordt in 2007 samen met ECN (het nationaal expertise centrum Energie in Petten) geworven. Het onderzoeksprogramma Energietransitie wordt uitgevoerd en er worden nieuwe onderwijsprogramma's ontwikkeld.

De RUG heeft met financiële steun van de Gasunie vier nieuwe hoogleraren aangesteld en het Energy Delta Research Centre (EDReC) opgericht. Hanze-hogeschool en RUG maken beiden deel uit van GrASp, het nationale Gas Research and Sustainability Program. De gemeente heeft in het nieuwe collegeprogramma de ambitie uitgesproken om de stad Groningen energiestad nummer 1 te maken in Nederland. Een aantal grootschalige projecten (Meerstad, Westpoort) staat op stapel; andere energieprojecten in de (gebouwde) omgeving en de transportsector zijn in uitvoering.

Zoals gezegd, is energie binnen Het Akkoord van Groningen tot één van de vier speerpunten benoemd. Tot dusver waren hier in Akkoordverband nog geen handen en voeten aan gegeven. Met de oprichting van Energie Taskforce, in het najaar van 2006, moet dat gaan veranderen. De Energie Taskforce wil vanuit het Akkoord de energie- en duurzaamheidsambitie van Groningen realiseren. De Energie Taskforce bestaat momenteel uit vertegenwoordigers van de gemeente, Hanzehogeschool, Rijksuniversiteit Groningen, Gasunie, TNO en Energy Valley.

Naast de Akkoordpartners zijn dus ook hier andere strategische partners betrokken. Gasunie, TNO en Energy Valley bieden op dit terrein de noodzakelijke kennis en netwerken en zijn al actief bij de Universiteit en Hanzehogeschool, zowel financieel als met kennisoverdracht, en participatie in projecten. Met de samenwerking in deze Taskforce bereiken we meer dan elke (Akkoord)partner afzonderlijk. Iedere instelling

behoudt vanzelfsprekend wel de eigen (beleids)verantwoordelijkheid.

De doelstellingen van de Taskforce passen binnen het Werkplan van Energy Valley en zijn eigenlijk een uitwerking van dat plan voor de stad. Uitgaande van het Werkplan van Energy Valley stelt de Taskforce zich de vraag wat dat voor de stad betekent en hoe wij gezamenlijk een bijdrage kunnen leveren aan de doelstellingen van Energy Valley. De stad heeft en houdt daarin uiteraard een eigen verantwoordelijkheid. Energy Valley faciliteert, adviseert en ondersteunt de Taskforce waar mogelijk.

De Energie Taskforce wordt voorgezeten en geleid door de Milieudienst van de gemeente Groningen. Daarnaast heeft ook de afdeling EZ zitting in de Taskforce en de vertegenwoordiger van Het Akkoord van de Bestuursdienst. Voor de Milieudienst is de Taskforce integraal onderdeel van de Duurzaamheidsagenda. Het staat er dus niet náást, maar is er onderdeel van. Dat betekent dat additionele middelen uit het Kennisfonds hier vooralsnog niet aan de orde zijn. Op termijn, wanneer er additionele, gezamenlijke projecten worden gestart, kan dat anders komen te liggen.

Voorstel beslag kennisontwikkeling: niet van toepassing.

3.3 Life Science.

Het UMCG en de RUG hebben het project Business Generator geïnitieerd om het Groningse life science cluster verder uit te bouwen. Het project is gericht op kennisexploitatie door het stimuleren van technostarters in de life sciences.

De Business Generator leidt hiermee tot het versterken van de kennis- en innovatiepositie van Groningen, het versterken van de economische structuur en het tegengaan van brain drain. Reden van het project is dat de Groningse life science kennis van hoog niveau is en daardoor een hoge potentie heeft voor het ontstaan van nieuwe bedrijven. Echter, het starten van bedrijven uit life sciences kennisgebieden zoals farmacie, (micro)biologie, medische wetenschappen en scheikunde is kostbaar en heeft een lang aanlooptraject. De Business Generator levert een professionele structuur gericht op het gestructureerd opsporen van commercieel interessante kennis, het ondersteunen bij het opstellen van businessplannen en octrooieren, het coachen van de bedrijven en het aanbieden van een preseed faciliteit. Vanuit het project kan zowel het starten van nieuwe bedrijven als het koppelen van nieuwe kennis aan bestaande bedrijven worden gestimuleerd.

De kracht van het initiatief is gelegen in het feit dat het de krachten bundelt van kennisinstellingen, ervaren life sciences ondernemers en de financiële sector. Verder heeft het project ook focus door de gerichtheid op life sciences als massa. Betrokken bij het project is een groot aantal onderzoeksinstituten, waarmee in totaal circa duizend onderzoekers, promovendi, wetenschappelijke staf verbonden is. Betrokken instituten zijn onder andere het Groningen Biomolecular Sciences and Biotechnology Institute, Groningen University Institute for Drug Exploration en BioMaDe. Voor het project is een directeur aangetrokken met commerciële ervaring en die ook de taal van de wetenschap spreekt.

De Business Generator heeft in eerste aanleg een looptijd van vier jaren. Op een totale begroting van ruim € 5 miljoen is een bijdrage aangevraagd van het ministerie van EZ

van circa € 2,5 miljoen. Het project wordt verder financieel en inhoudelijk ondersteund door de Rabobank met een bijdrage van € 1 miljoen. Gemeente, NOM en provincie hebben een gezamenlijke bijdrage van € 500.000,-- toegezegd. Daarvan komt € 200.000,-- voor rekening van de gemeente. De helft wordt gefinancierd uit het EBP 2006, de andere € 100.000,-- stellen we voor te dekken uit kennisontwikkeling. De RUG en het UMCG staan voor de resterende financiering van circa € 1,5 miljoen. Meer informatie over dit project is voor u ter inzage gelegd.

Voorstel besteding kennisontwikkeling: € 100.000,- (naast een bijdrage van € 100.000,-- uit EBP 2006).

3.4 Kenniscampagne: Groningen, City of Talent.

Al vanaf het begin is in Akkoordverband geconstateerd dat de Kennis & Innovatie ontwikkelingen in de stad onvoldoende worden uitgedragen naar de rest van het land en internationaal, terwijl juist vanuit onze Akkoord-doelstellingen er behoefte is aan een betere marketing van Groningen als kennisstad. Momenteel is Groningen op de toeristische markt goed bekend. Heel Nederland kent de slogan "*Er gaat niets boven Groningen*" en overal heeft men wel een globaal beeld van Groningen als "studentenstad", met "cultuur" en "uitgaan". Het beeld van de studentenstad is daarbij vooral nauw verbonden met de openingstijden van de horeca. Maar Groningen is meer!

3.4.1 Groningen, City of Talent!

Dat studentenstad óók betekent dat Groningen een kennisstad is, waar onderzoek, innovatie en ondernemerschap een belangrijke rol spelen, is onvoldoende bekend. Het is geen associatie waar de gemiddelde Nederlander aan denkt, wanneer die aan Groningen denkt. Dit is in tegenstelling tot bijvoorbeeld Eindhoven, Twente of Delft die deze associatie wél oproepen, terwijl wij inhoudelijk op veel fronten niet onderdoen voor deze steden.

Het feit dat wij niet het imago van kennisstad hebben, begint ons op te breken. Steeds meer subsidiestromen komen rechtstreeks vanuit Den Haag of Brussel (in plaats van via SNN), waardoor het steeds belangrijker wordt daar goed "op de kaart" te staan. Maar ook voor wetenschappelijke onderzoekers, briljante studenten, of innovatieve bedrijven is de beeldvorming belangrijk. Men moet het gevoel hebben dat het in Groningen wel gebeurt. Met de toeristische campagne "*Er gaat niets boven Groningen*" wordt deze doelgroep onvoldoende en niet adequaat bereikt. Bovendien is deze campagne niet geschikt voor internationaal gebruik. ("*Nothing Tops Holland*" klinkt niet echt lekker en legt bovendien geen direct verband met Groningen.) Daarom is begin dit jaar de kapstok "Groningen, City of Talent" ontwikkeld.

De inzet is wél zo dicht mogelijk aan te sluiten bij de campagne "*Er gaat niets boven Groningen*". Zoals gezegd, is deze nationaal zo bekend dat het effectief is om op dat succes waar mogelijk "mee te liften". Huisstijl, logo's e.d. moeten dezelfde herkenbaarheid hebben. Nationaal is het denkbaar om in specifieke gevallen gewoon met een toevoeging te werken: Er gaat niets boven Groningen, City of Talent!

Inmiddels heeft Marketing Groningen in opdracht van Het AvG een campagne aanpak gepresenteerd. Deze aanpak voorziet in een fasering oplopend van de basis op orde tot aan grootschalige en terugkerende campagne-evenementen. In de stuurgroep AvG

hebben de partners zich bereid verklaard om gezamenlijk voor fase 1 te gaan met de uitdrukkelijke intentie de volgende fases ook in te gaan, maar op basis van een meer uitgewerkt voorstel. Fase 1 bestaat uit het ontwerpen van een campagnestrategie, het doorvoeren van deze stijl in website(s) en ander presentatiemateriaal, het uitwerken van een arbeidsmarkt- en studentwervingscampagne en het genereren van - al dan niet free - publiciteit.

Een nieuwe marketingcampagne zet je niet op voor één jaar. Dat is zinloos: immers marketing moet het hebben van de kracht van de herhaling en de lange adem. Alle Akkoordpartners zijn zich daarvan goed bewust. Ook volgend jaar zal er dus opnieuw budget beschikbaar moeten komen, al was het maar om de ontwikkelde producten in de lucht te kunnen houden (website e.d.). Voor het gemeentelijke deel stellen wij voor alvast voor 2008 en 2009 jaarlijks € 25.000,- te reserveren, zodat in ieder geval de voortgang van de basis niet in gevaar komt. Dit geldt overigens onder het voorbehoud, dat ook dan de Akkoordpartners deze bijdrage (minimaal) leveren.

Naast deze fase 1, de basis op orde, stellen we voor één campagne-activiteit op korte termijn te ontwikkelen. De basis moet op orde zijn, maar dat is op zichzelf niet meteen zichtbaar of inspirerend. We willen een activiteit ontwikkelen waarbij we nog dit jaar zichtbaar worden in, in ieder geval, één of meerdere NOA-steden.

3.4.2 Groningen zichtbaar in het buitenland.

Groningen hecht veel belang aan de Noordelijke OntwikkelingsAs (zie ook par. 3.6). De stad zoekt manieren om daar langdurige relaties aan te knopen en moet zich om die reden in deze, in het NOA-gebied gelegen, steden presenteren. Een actie in het kader van de kenniscampagne is daarbij een zeer bruikbaar instrument.

We kunnen er veel doelgroepen in verenigen, waardoor het voor meer partijen interessant wordt te participeren. Het is een instrument in de studentenwerving, maar ook voor toeristische marketing, werving op de arbeidsmarkt, congresmarketing en acquisitie voor het bedrijfsleven.

Wat dit laatste punt betreft heeft Marketing Groningen inmiddels aangegeven graag te willen participeren vanuit toeristisch oogpunt en daarvoor ook budget beschikbaar te stellen. Met andere partijen is nog niet concreet gesproken over - financiële - participatie, maar de inschatting is dat veel partijen mee zullen willen liften met dit idee, en dus ook een deel van de kosten kunnen gaan dragen.

Voorstel besteding kennisontwikkeling: € 200.000,--.

Begroot fase 1: € 175.000,--

Dekkingsvoorstel:

Gemeente:	€ 75.000,--
Provincie	€ 25.000,--
HG	€ 25.000,--
RUG	€ 25.000,--
UMCG	€ 25.000,--

Groningen zichtbaar in NOA.

Een uitgewerkte begroting voor dit onderdeel is nog niet beschikbaar. We stellen u

voor in te stemmen met een verdere uitwerking van de concepten. In afwachting van definitieve besluitvorming daarvoor alvast € 75.000,-- te reserveren. Hetzelfde bedrag wordt intussen bij Marketing Groningen gereserveerd voor deze activiteit.

Samengevat bijdrage vanuit kennisontwikkeling 2007:

Fase 1; de basis	€ 75.000,--
Reservering 2008-2009 voor basis	€ 50.000,--
Reservering Groningen zichtbaar	<u>€ 75.000,--</u>
Totaal	€ 200.000,--

3.5 Creatieve Stad/Culturele voorzieningen.

Bij de vaststelling van Het Akkoord in 2004 hebben de partners nadrukkelijk erkend dat de culturele sector van belang is voor de stedelijke economie. De aanwezigheid van een alomvattende culturele infrastructuur is een belangrijke factor in de beslissing van individuen en bedrijven om zich in een bepaalde plaats te vestigen. Onderzoek van instituut Nyfer heeft uitgewezen dat het leefklimaat van doorslaggevende betekenis is bij de keuze van bedrijven en personen voor een bepaalde stad.

De creatieve industrie is in toenemende mate van belang voor de levendigheid en economische bloei van een stad. Creatieve industrie zorgt voor vernieuwing in de economische producten, die zich steeds meer moeten onderscheiden door vernuft en design. Creativiteit is daarmee ook een economisch kapitaal.

Reden voor de Akkoordpartners destijds om deze sector naast de kennisintensieve sectoren nadrukkelijk óók op te nemen in Het Akkoord. Het is de bedoeling dit jaar verdere invulling te geven aan dit speerpunt.

Voorstel beslag kennisontwikkeling: € 25.000,--.

Onder voorbehoud van gerichte bestedingsvoorstellen voorlopig te reserveren voor het speerpunt Creatieve Stad.

3.6 Internationalisering.

Begin 2006 zijn de voltallige colleges van de Akkoordpartners bij elkaar geweest om te praten over internationalisering. In deze bijeenkomst hebben alle drie organisaties een presentatie gehouden van de internationale contacten en de ambities die ze hebben op dat terrein. Zo werd zichtbaar dat alle drie organisaties veel contacten hebben in verschillende werelddelen en landen en met verschillende doelen en resultaten. Een overlap was er nauwelijks en over het algemeen toevallig tot stand gekomen.

De conclusie van die middag was dat er gekeken zou moeten worden naar mogelijkheden om elkaar in de internationale contacten te versterken en naar de mogelijkheden om in de toekomst meer focus in het palet van die buitenlandse contacten te krijgen. De gedachte daarbij was dat iedereen meer heeft aan een aantal sterke, duurzame en strategische contacten dan aan heel veel versnipperde, incidentele en dunne contacten.

Besloten werd om te komen tot een voorstel aan de stuurgroep Akkoord van Groningen, waarin aangegeven zou worden welke steden, voor de Akkoordpartners gezamenlijk, interessant kunnen zijn. De focus zou daarbij in de eerste fase op de Noordelijke OntwikkelingsAs (NOA) moeten liggen. Inmiddels is er een grootscheepse inventarisatie gehouden van de bestaande contacten binnen het NOA gebied van alle Akkoordpartners (inclusief het UMCG). Deze rapportage bestaat uit een profielschets van twaalf verschillende steden in het NOA-gebied, waarmee meer of minder actief contact is en/of die om verschillende redenen mogelijk interessant zijn om mee samen te werken. Daaraan zijn alle bestaande contacten en relaties gekoppeld. In dit voorjaar zal het leiden tot een advies aan de stuurgroep AvG om twee of drie steden aan te merken als gezamenlijke strategische partners. Met deze steden zouden we in AvG-verband een duurzame relatie moeten opbouwen die het in de toekomst ook mogelijk maakt snel(ler) in te spelen op Europese subsidies. Maar ook aspecten als studentenwerving, kennisuitwisseling en economische perspectieven spelen een rol. Het is niet de bedoeling allerlei lopende projecten of contacten daarmee af te stoten, maar wel het aanbrengen van focus en bundeling van krachten. Overigens zijn ook binnen de Regiovisie, de provincie en SNN-verband allerlei acties gaande, gericht op de versterking van NOA. Daarover vindt regelmatig afstemming plaats.

Voorstel beslag kennisontwikkeling: € 25.000,--.

Wanneer voor de zomer van 2007 een advies naar de diverse colleges en de stuurgroep AvG gaat, zal daar ook een Plan van Aanpak gepresenteerd worden, waarin wordt aangegeven hoe de relaties vorm moeten krijgen. Voor een deel zullen we hier meelopen met het EBP, voor een deel zal additionele financiering nodig zijn. Om hier alvast op te anticiperen wordt voorgesteld hiervoor € 25.000,-- te reserveren, in afwachting van een Plan van Aanpak inclusief begroting.

3.7 Overig.

Naast de grote strategische speerpunten houdt het AvG zich ook met uiteenlopende andere onderwerpen bezig. De stuurgroep, bestaande uit de collegevoorzitters van de Akkoordpartners, vergaderen eens in de vier tot zes weken. De ambtelijke vertegenwoordigers zelfs twee-wekelijks. Vanzelfsprekend komen dan allerlei onderwerpen aan bod, waarbij samenwerking kansen biedt.

We geven hiervan een kort, illustratief overzicht.

Vanaf het begin is veel energie gestoken in het veel meer gezamenlijk optrekken richting Den Haag. Er is sprake van **afstemming van lobbyactiviteiten**. Zowel op afzonderlijke projecten en subsidietrajecten als meer in zijn algemeenheid. Bezoeken van Haagse politici aan één van de instellingen kregen zo vaak als mogelijk óók een Akkoordtintje, waarbij alle partners vertegenwoordigd waren. Reacties op Miljoenennota werden in een gezamenlijke Akkoordbrief verwoord. Alle leden van het nieuwe kabinet hebben onlangs een felicitatiebrief en een bloemetje van Het AvG ontvangen. Op projectbasis werd per keer gekeken welke (gezamenlijke) acties in

lobbysferen zinvol geacht werden. Tot dusver gebeurde dit steeds op adhoc basis. Het voornemen is daaraan vanaf dit jaar een meer gestructureerde vorm te geven.

De **studentenhuisvesting** werd al even genoemd. In principe is dit in zijn totaliteit belegd in een eigen, ook bestuurlijke, structuur. Maar Het AvG volgt op grote afstand de ontwikkelingen. Anders ligt dat bij **Ondernemerschap**. Daar heeft Het AvG initiatief genomen om dat verder te ontwikkelen. Vooral ondernemerschap vanuit een onderwijsomgeving moet verder worden gestimuleerd. Het primaat van dit onderdeel ligt bij de Hanzehogeschool, maar dit zal resulteren in voorstellen in Akkoordverband. Het AvG heeft contacten met het **Instituut Sociale Wetenschappen**. Dit is een landelijk kennisinstituut gelieerd aan de RUG en richt zich op de (ontwikkeling van) sociale identiteiten. Het instituut zit in een startfase en wordt van harte ondersteund door Het AvG, niet alleen om nationaal en internationaal een positie te verwerven maar ook om te kijken hoe we binnen Het AvG kennis van het instituut kunnen benutten. In Het AvG zijn ook de ontwikkelingen in en van het Kunstvakonderwijs onderwerp van gesprek.

Naast de vele themabijeenkomsten rond de speerpunten organiseert Het AvG ook **strategische netwerkbijeenkomsten**. Twee keer per jaar nodigen de Akkoordpartners al hun strategische partners in de stad uit voor een bijeenkomst. Het gaat daarbij om zo'n dertig belangrijke stake-holders; de grootste werkgevers in de stad of instellingen die anderszins beeldbepalend voor de (kennis)economie van Groningen: zowel overheden (o.a. rijksdiensten als IBG, provincie, gemeente Assen), kenninsinstellingen (óók ROC's) als bedrijven (o.a. Gasunie, Essent, Banken, KvK, VNO, MKB). Deze bijeenkomsten worden vaak benut om een relevant of actueel thema te bespreken maar kennen ook een informeel karakter en zijn ook bedoeld als relatiebeheer. Alleen al gezien de consequent hoge opkomst van alle genodigde bestuurders en directeuren worden deze bijeenkomsten door onze partners gewaardeerd.

Hiermee zijn niet alle onderwerpen die binnen Het AvG aan de orde komen, uitputtend behandeld. Maar het voorgaande geeft wel een beeld van het soort activiteiten en onderwerpen, waarmee Het AvG zich bezig houdt.

4. Fonds kennisontwikkeling samengevat.

Het Akkoord van Groningen heeft de afgelopen twee jaar een gestage ontwikkeling doorgemaakt van relatieopbouw naar het gezamenlijk in gang zetten van projecten. Alle benoemde speerpunten worden intussen in meer of mindere mate voorzien van een gezamenlijke agenda en concrete projecten.

Beschikbaar gesteld Nieuw Beleid 2007 voor het Kennisfonds: € 500.000,--.

Voorstel voor besteding:

Project	Status	Bedrag
Draadloos Groningen	Er is een concreet plan, onderbouwde begroting en is onderdeel van co-financiering.	€ 150.000,--
Kenniscampagne	Er is een concreet plan, onderbouwde begroting en is onderdeel van co-financiering. Onder voorbehoud definitieve uitwerking Groningen Zichtbaar	€ 125.000,--
		€ 75.000,--
Life Science	Er is een concreet plan, onderbouwde begroting en is onderdeel van co-financiering.	€ 100.000,--
Creatieve Stad	Nader voorstel wordt in 2007 verwacht.	€ 25.000,--
NOA	Nader voorstel wordt in 2007 verwacht.	€ 25.000,--
Totaal		€ 500.000,--

De begrotingswijziging ten behoeve van dekking en inzet € 500.000,-- kennisontwikkeling ziet er als volgt uit:

Betrokken dienst(en)	: RO/EZ & BSD					
Naam voorstel	: Kennisontwikkeling					
Besluitvorming (orgaan + datum + nummer)	: Raad					
Incidenteel/Structureel	: Incidenteel					
Soort wijziging	: Exploitatie					
				Dotatie	Onttrekking	
Financiële begrotingswijziging	Lasten	Baten	Saldo	- Reserve	+ Reserve	Saldo
7.12 EBP [Onttrekking reserve FEO]	0	0	0		500.000	500.000
9.03 BSD: Concernstelposten (inc. nw. beleid 2007)	500.000		-500.000			-500.000
			0			0
7.12 EBP [Business Generator]	100.000		-100.000			-100.000
9.03 BSD: Concernstelposten (kennisontwikkeling)	400.000		-400.000			-400.000
9.03 BSD: Concernstelposten (inc. nw. beleid 2007)	-500.000		500.000			500.000
Totale begrotingswijziging	500.000	0	-500.000	0	500.000	0

5. Projectbureau.

Bestuurlijk wordt Het Akkoord binnen de gemeente gecoördineerd door de burgemeester. De uitvoering ligt grotendeels bij de staande organisatie (diverse diensten) en wordt gecoördineerd door het projectbureau bij de Bestuursdienst. Dit bureau bestaat uit een projectleider, een projectsecretaris en een communicatiemedewerker. Het projectbureau heeft de volgende taken:

- de contacten met de Akkoordpartners te onderhouden. Als schakel tussen de verschillende organisaties te functioneren;
- de communicatie in- en extern over Akkoord (gerelateerde) onderwerpen te verzorgen;
- de uitvoering binnen de gemeente te coördineren;
- initiatieven te nemen of te stimuleren en deze te faciliteren;

- voorbereiding van de stuurgroepvergaderingen;
- organiseren van diverse strategische netwerkbijeenkomsten;
- ondersteunen van de diverse projectgroepen (Draadloos, Energie Taskforce, NOA, lobby, etc.);
- de projectleider vertegenwoordigt de gemeente in het wekelijks ambtelijk Akkoordoverleg.

Omdat het grootste deel van de uitvoering uiteindelijk moet landen in het staande beleid, worden alle diensten betrokken. In de eerste plaats gaat het om RO/EZ, met name de afdeling Economische Zaken, aangezien een groot deel van de Akkoordambitie ligt besloten in het EBP. Maar ook OCSW, SOZawe en de Milieudienst hebben met de ambities van Het Akkoord te maken. Agenda's voor de stuurgroep van Het Akkoord van Groningen gaan altijd langs het AMT. De betrokkenheid van diensten is steeds zeer verschillend in intensiteit en belang, hetgeen een brede projectgroep van alle betrokkenen bemoeilijkt. De afgelopen jaren is vooral gewerkt met bilaterale contacten. Om toch iedereen geregeld te informeren over het reilen en zeilen van Het Akkoord is vorig jaar begonnen met een interne, elektronische Nieuwsbrief.

Gelet op het vorenstaande stellen wij u voor te besluiten:

- I. kennis te nemen van de voortgangsrapportage van Het Akkoord van Groningen;
- II. de gereserveerde middelen € 500.000,-- uit de begroting 2007 voor kennisontwikkeling beschikbaar te stellen;
- III. de gemeentebegroting 2007 dienovereenkomstig te wijzigen.

Burgemeester en wethouders
van Groningen,

De burgemeester,

De secretaris,

Jacq. Wallage.

H.P. Bakker.