

Schriftelijke vragen PvdA ex. art. 36 RvO inzake markthal Mercado

Geacht college,

Op 19 december jongstleden werd in het Dagblad van het Noorden het artikel "Is dit Groningen? Mercado achter voormalig warenhuis V&D in Rode Weeshuisstraat is bijna klaar. 'Dit zie je alleen in Londen en New York'" gepubliceerd. Daarin wordt geschreven over de 41 appartementen die in de Rode Weeshuisstraat zijn verzezen – allemaal koopwoningen met een prijs tussen de 450.000 en 1,3 miljoen euro. In dat artikel wordt aangehaald dat de begane grond voor iedereen in Groningen toegankelijk wordt.

Anders dan in de plannen eerder is vastgelegd en eerder is gecommuniceerd, maakt het voormalige pand van de Aldi nu geen plaats voor een grote, overdekte markthal waarin kleine retailondernemers plaats kunnen nemen, maar voor horecazaken. De reden hiervoor is dat het lastig is om ondernemers te vinden die hier plaats willen nemen.

De Partij van de Arbeid vindt dat een gemiste kans. Wij zien juist veel kleine retailondernemers uit de binnenstad verdwijnen, en zien dat dit vaak komt doordat het voor hen lastig is om daar een betaalbare plek te verkrijgen. Dat terwijl kleine ondernemers juist jeug geven aan onze Groningse binnenstad. Ze zorgen voor reuring, gezelligheid, het promoten van streekproducten en zijn erg belangrijk voor het versterken van de lokale economie. Wat ons betreft moet de gemeente zich juist actief inzetten om plekken voor kleine ondernemers te creëren in de binnenstad, ook in Mercado. Daarom heeft de PvdA de volgende vragen aan het college:

1. Wat is de reden dat kleine retailondernemers zich niet willen vestigen in het Mercado-gebouw?
2. Klopt het dat de deze kleine retailondernemers voor vestiging in het Mercado-gebouw voornamelijk worden tegengehouden worden door de een hoge huurprijs?
3. Heeft het college er in een eerder stadium voorzien dat Mercado mogelijk een andere bestemming zou krijgen?
4. Heeft het college erop gestuurd dat de markthal in Mercado inderdaad door lokale retailondernemers uitgebaat zou worden? Zo ja, heeft het college deze mogelijkheden volop benut en heeft zij hiervoor de juiste middelen in handen?
5. Is het college het met de PvdA eens dat de markthal in Mercado juist van grote waarde was voor dit project als voor Groningen als geheel, zodat een gezonde mix ontstaat tussen kleine retailondernemers en horecaondernemers?
6. Welke rol kan het gemeentelijke ontwikkelbedrijf als opgenomen in het coalitieakkoord volgens het college spelen in het sturen op vastgoed en een gezonde mix tussen retail, horeca en wonen in de binnenstad? En wat is de huidige stand van zaken daaromtrent?

Namens de PvdA-fractie,
Rico Tjepkema