

Aan het college van burgemeester en wethouders
Groningen, 28 februari 2020

Vragen ChristenUnie ex art 38 reglement van orde betreffende reclameposters Second Love in de openbare ruimte

Sinds een aantal weken zijn er op verschillende plekken in de openbare ruimte van de gemeente Groningen reclameposters van Second Love te zien, onder andere inabri's. Second Love is een dating website voor *'mannen en vrouwen, die een spannende affaire of avontuur zoeken'*¹. Second Love biedt de mogelijkheid om vreemd te gaan ondanks dat je 'gelukkig getrouwd' bent.

Mensen zijn vrij in hun keuze voor een partner en hoe ze hun relatie vormgeven. Maar om een relatie, in welke vorm dan ook, goed te houden zijn waarden als betrouwbaarheid, eerlijkheid, verantwoordelijkheid en verbondenheid belangrijk. Second Love doet voorkomen alsof vreemdgaan de normaalste zaak van de wereld is, terwijl dit een grote impact op een relatie kan hebben. Een innige vertrouwensband die is opgebouwd tussen twee mensen kan in één klap weg zijn. Hoe ingrijpend het kan zijn wanneer iemand na een langdurige relatie van het ene op het andere moment door zijn of haar partner in de steek wordt gelaten is te zien in de 2Doc documentaire *Verlaten* die in 2018 is uitgezonden door BNNVARA². Wanneer een huwelijk of relatie eindigt in een (echt)scheiding is vreemdgaan of het vinden van een nieuwe liefde in 35% van de gevallen de oorzaak van de relatiebreuk³. Bij een deel van deze (echt)scheidingen zijn kinderen betrokken. Steeds meer raken we ervan doordrongen dat kinderen de (echt)scheiding van hun ouders vaak als bijzonder ingrijpend ervaren⁴. Daarnaast is Second Love er niet primair voor de open relaties waarin er met wederzijds goedkeuren besloten wordt dat er 'onder het draad door gevreten mag worden'. Dit blijkt bijvoorbeeld uit het item *'9 doeltreffende leugens die zij vertellen om overspel te plegen'*⁵ en overige tips om anoniem te blijven, die gelezen kunnen worden op de website van Second Love.

In de huidige westerse, individualistische samenleving die steeds meer gekenmerkt wordt door impulsiviteit en zinloosheid⁶, lijkt een tijdsgeest te heersen waarbij ontrouw in spannende en gewaagde beelden wordt getoond, en waarbij trouw wordt afgeschilderd als burgerlijk en saai. Een vitale samenleving heeft echter baat bij veilige en duurzame relaties. Als we het als samenleving belangrijk vinden dat er naar elkaar wordt omgezien, dat we oog hebben voor elkaar, dan moeten we waarden als betrouwbaarheid, eerlijkheid, verantwoordelijkheid en verbondenheid ondersteunen, niet ondergraven.

Vanuit deze visie betreurt de ChristenUnie het dat er in Groningen ruimte is voor reclame dat overduidelijk oproept tot het tegenovergestelde van de hierboven genoemde waarden.

Gezien het bovenstaande heeft de ChristenUnie de volgende vragen voor het college:

1. Is het college het met de ChristenUnie eens dat waarden als betrouwbaarheid, eerlijkheid, verantwoordelijkheid en verbondenheid waardevol zijn voor veilige en duurzame relaties, en voor een vitale samenleving? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet?
2. Is het college het met de ChristenUnie eens dat het platform Second Love gericht aanzet tot het ondergraven van de in vraag 1 genoemde waarden? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet?
3. Is het college het met de ChristenUnie eens dat het onwenselijk is dat er in Groningen ruimte is voor reclame die overduidelijk oproept tot onbetrouwbaar en oneerlijk gedrag dat kan leiden tot verbrokenheid? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet?

¹ <https://www.secondlove.nl>

² <https://www.bnnvara.nl/documentaires/artikelen/verlaten>

³ <https://www.fgvi.nl/scheiden/scheidingsstatistieken/>

⁴ <https://richtlijnenjeugdhulp.nl/scheiding/gevolgen-van-een-ouderlijke-scheiding-voor-jeugdigen/ernstige-gevolgen/> en het rapport 'Scheiden... en de kinderen dan?' <https://www.rijksoverheid.nl/binaries/rijksoverheid/documenten/rapporten/2018/02/22/rapport-scheiden...en-de-kinderen-dan/Rapport+Scheiden+en+de+kinderen+dan.pdf>

⁵ <https://www.secondlove.nl/blog/9-doeltreffende-leugens-die-zij-vertellen-om-overspel-te-plegen/>

⁶ <https://www.brainwash.nl/bijdrage/psychiater-dirk-de-wachter-onze-maatschappij-dreigt-door-te-drammen-in-ikkige-inbunkering>

4. Ziet het college mogelijkheden om reclame-uitingen zoals die van Second Love uit de openbare ruimte te weren, dan wel drempelverhogende maatregelen te nemen? Zo ja, welke mogelijkheden ziet het college? Zo nee, waarom niet?

Namens de fractie van de ChristenUnie,
Gerben Brandsema