



Schriftelijke vragen ex art 36 RvO aangaande de invoering van de reclamebelasting

07-10-2024

Geacht college,

Afgelopen november stemde de coalitie ondanks grote druk van ondernemers, verenigingen en andere instellingen in met de invoering van de reclamebelasting. De oppositiefracties zijn nooit voorstander geweest van een dergelijke invoering van de reclamebelasting.

De afgelopen weken hebben veel ondernemers een brief ontvangen van het Noordelijk Belastingkantoor (NBK), en de reacties daarop zijn overwegend negatief. Het lijkt erop dat het NBK niet goed is voorbereid op het innen van deze belastingvorm, zoals blijkt uit verschillende problemen: de inlogcode leidt vaak niet verder, de brief is algemeen geadresseerd en kan daardoor bij verkeerde personen terechtkomen en de vermeldingen zijn onveilig en strijdig met de AVG. Daarnaast zijn er inconsistenties in de gegevens, zoals wisselende oppervlaktes en bedragen en worden ondernemers aangeslagen voor reclame-uitingen die niet zichtbaar zijn. Ook ontbreekt het aan duidelijke contactinformatie bij onjuiste gegevens en is de website slecht leesbaar. Deze tekortkomingen wijzen op een falende uitvoering, wat kan leiden tot een hoop bezwaren van ondernemers, zodra de definitieve aanslagen worden verstuurd. De rommelige uitvoering heeft ertoe geleid dat ondernemers (bijvoorbeeld via VBNO) aangeven dat de relatie tussen gemeente en ondernemer een nog verdere knauw heeft gekregen.

Al eerder werd deze problematiek aan de orde gesteld in het vragenuur, maar de fracties hebben hierover nog de volgende vragen aan het college:

- Kan het college een overzicht geven van de verwachte opbrengsten van de reclamebelasting op basis van de eerste inventarisatie?
- Kan het college een overzicht geven van de gemaakte kosten van het afgelopen jaar en de te verwachten (invoerings)kosten van de komende periode (zowel bij gemeente als NBK), in ieder geval inclusief het jaar 2025
- Hoeveel bezwaren zijn er tot op heden binnengekomen over de uitvoering van de reclamebelasting bij het NBK en de gemeente? Dan gaat het zowel om de brieven die de gemeente heeft ontvangen waarin bezwaren worden geuit rondom de invoering van de reclamebelasting en de -mogelijk premature- bezwaren bij het NBK alsmede de brieven die daar zijn gekomen waarbij ongenoegen wordt geuit rondom deze belasting. Kan het college in haar beantwoording de bron van de bezwaren/brieven (dat wil zeggen het type en de grootte van de organisatie) differentiëren?
- Hoe reflecteert het college op de brief van de VNBO over de uitvoering van de reclamebelasting, waarin ook wordt aangegeven dat dit de relatie tussen de gemeente en ondernemers heeft verslechterd. Deelt het college deze mening?

- Heeft het college signalen ontvangen van bedrijven, verenigingen of andere instellingen die het financieel zwaar krijgen door het invoeren van de reclamebelasting? Hoe heeft het college op deze signalen gereageerd?
- Kan het college aangeven welk effect het aankondigen van de maatregel heeft op de verrommeling in het straatbeeld en het gebruik van de openbare ruimte?

Verenigingen hebben te maken met extra kosten door een aantal maatregelen van het nieuwe kabinet, zoals de verhoging van de BTW.

- Deelt het college de mening dat non-profitorganisaties, net zoals in bijvoorbeeld Amsterdam, moeten worden uitgezonderd van de door het college opgelegde reclamebelasting om de vitaliteit van non-profitorganisaties niet nog verder onder druk te zetten. Zo nee, waarom niet?

Bij de invoering van de reclamebelasting is door het college toegezegd om na een jaar de effecten van de belasting te gaan evalueren. Doordat deze belasting complexer is dan vooraf ingeschat is deze evaluatie uitgesteld.

- Kan het college een evaluatie inclusief reflectie geven over het proces van de invoering en de communicatie hiervan richting alle betrokkenen (ondernemers, sportverenigingen, onderwijsinstellingen en overige instellingen)?
- Kan het college aangeven wanneer zij de evaluatie rondom de effecten van de reclamebelasting met de raad deelt?
- Is het college bereid om bij deze evaluatie ook de uitvoeringskosten door bezwaarprocedures mee te nemen?
- Is het college bereid een evaluatie van de invoering reclamebelasting met de raad te delen, waarin kosten, opbrengsten en draagvlak een plek hebben? En zo ja, wanneer?

Hoogachtend,

Jalt de Haan (CDA)
 Tom Rustebiel (D66)
 Leendert van der Laan (Partij voor het Noorden)
 Kelly Blauw (PVV)
 Mariska Sloot (Stadspartij)
 Daan Swets (Student en Stad)
 Ietje Jacobs - Setz (VVD)