



VERSLAG WERKCONFERENTIE TOEKOMST MET PERSPECTIEF

19 maart 2019 - Puddingfabriek Groningen

Organisatie gemeente Groningen

met medewerking van Marloes de Bie, Esmeralda Bos, Linda Drent, Conny Eldering, Sebastiaan Haykens, Suzanne Gerritsen, Anne Krikke, Mirjam Nagelmaker, Nienke Pol, Selima Renes, Tim Ruijter en Eileen Tara.

INHOUD

1. Inleiding

2. Samenvatting

3. Vijf doelen werkconferentie

4. Verslag van de 11 thematafels

5. Proces beleid gemeente Groningen

6. Vervolg, uitnodiging

Bijlagen: 11 uitgangspunten, deelnemerslijst, film, tekeningen Corien Bögels

1. INLEIDING

De gemeente Groningen zet zich als overheid en vanuit specifiek gekozen collegebeleid in voor mensen die in armoede leven. Dit verslag gaat over de werkconferentie *Toekomst met Perspectief* van 19 maart 2019. Er waren ruim 100 deelnemers van verschillende organisaties, instellingen met diverse ervaringen en inbreng. Kernvragen van de werkconferentie zijn: Hoe en wat kan iedereen bijdragen om armoede aan te pakken? Hoe kunnen we beter bewust worden van wat het betekent om in armoede te leven? Welke concrete projecten, acties en activiteiten zijn nodig? Kennen we allemaal het netwerk van betrokkenen die zich met armoede bezig houden? Denken we voldoende vanuit het perspectief van mensen die in armoede leven?

Het Coalitieakkoord *Gezond, groen, gelukkig Groningen 2019-2022* van Groen Links, PvdA, D66 en Christen Unie begint met de ambitie om te werken aan een armoedevrije generatie:

'Mens centraal; We zetten ons in voor een gezonde bevolking in een gezonde stad en gezonde dorpen. En hebben oog voor de kwetsbaren in de samenleving. We willen op weg naar een armoedevrije generatie: samen met bewoners, organisaties, bedrijfsleven en anderen de overdracht van armoede van ouder op kind doorbreken. Ieder kind verdient dezelfde kansen in het leven. Op school, bij deelname aan sport en cultuur. Problematische schulden behoren wat ons betreft op termijn tot het verleden. We stellen bij deze ambities de mens centraal: niet de regels maar dat wat nodig is, is leidend. We investeren substantieel in het bereiken van deze doelen. In geld en in aandacht.'

Voor de gemeente Groningen is hiermee verwoord waarom, wat, met wie en hoe het vraagstuk van armoede in de gemeente aangepakt gaat worden. De werkconferentie *Toekomst met Perspectief* is georganiseerd om met partners en betrokkenen te spreken over het doen van de juiste dingen.

Dit verslag begint met een samenvatting van de werkconferentie. Voor verdieping en details beschrijven we daarna de vijf doelen van de werkconferentie. Aansluitend komt het hart van dit verslag: een uitgebreide beschrijving van de gesprekken van alle 11 Thematafels. In korte lijnen schetsen we daarna het ambtelijke proces van het nieuwe gemeentelijke armoedebeleid. Tot slot geven we aan hoe we het waardevolle gesprek met partners willen continueren. In de bijlagen zijn opgenomen: de 11 uitgangspunten, de deelnemerslijst en van illustrator Corien Bögels de url van een korte film over de werkconferentie.

2. SAMENVATTING

In dit hoofdstuk geven we per thematafel een samenvatting.

THEMATAFEL 1 SAMEN TEGEN ARMOEDE

Armoede is een maatschappij-breed vraagstuk. Hoe verbinden we meer partijen die zich willen inzetten? Er is een nieuwe doelgroep van 3100 mensen die werkt en te weinig verdient en die we onvoldoende kennen. Vroeg-signalering van armoede is te zien via huurachterstand bij corporatie. Heb burgerinitiatieven in beeld, non-profit, breng ze in contact met anderen. De kracht van het bedrijfsleven benutten we nog te weinig. Bij mensen die leven in armoede en vrijwilligers is veel kennis over hoe armoede terug te brengen. Die kennis mag breder bekend worden.

THEMATAFEL 2 ARMOEDE ZIT IN DE FAMILIE

Professionals zouden belemmerende overtuigingen moeten kennen en bespreken. Je raakt je familie kwijt als je zelf slaagt. De familieband houdt mensen soms vast in armoede. Moeder en kind tegelijk perspectief bieden. Een participatiebaan brengt je tussen de mensen, kun je organiseren, is een plus. Kun je een opleiding volgen met een uitkering? Je verliest voorzieningen, is voldoende bekend wat de mogelijkheden zijn? Werk stap voor stap naar werk, dat is zinvol en geeft voldoening. Heb life-events in beeld met gevolgen: 18 worden, school, bijbaan. Hoe krijgen we meer sterke vrijwilligers voor begeleiding? Blijf vooral rekening houden met laaggeletterdheid. Zorg voor een kloppend hart in de wijk, een sociale huiskamer.

THEMATAFEL 3 SCHULDSANERING EN HOE DAN VERDER?

Instanties zouden meer moeten doen aan preventie en vroeg-signalering. Mensen hebben vaak geen kennis van alle voorzieningen. Vast contactpersoon is gewenst. Een sociaal netwerk is gewenst met kennis van leven na de schulden. Zorg voor betere aansluiting tussen schuldhulpverlening en werk. Wat heb je nodig om vanuit situatie schuldsanering weer richting werk te gaan? Budgetcoaching, snel weer eigen regie, Mobility mentoring, meer maatwerk, talentontwikkeling, opleiding, nazorg met netwerk voor uitstroom schuldsanering.

THEMATAFEL 4 DE AANSLUITING NAAR WERK

Zaken die belangrijk zijn bij de aansluiting naar werk zijn: een opleiding krijgen, de mismatch tussen de mens en de baan, de financiële gevolgen (armoedeval), taal, gezondheid, fit zijn, maatje hebben, coaching, scholing krijgen, social return bij werkgever, betere samenwerking tussen instanties. FC Groningen Project is goed voorbeeld. Gemeenten en Rijk zouden samen moeten optrekken voor de aanpak van het vraagstuk 'regels'.

THEMATAFEL 5 AL DIE REGULeringen...

Maak een boekje en een website met alle reguleringen. Richt een financieel loket in, fysiek en digitaal. De doelgroep heeft veel financiële vragen.

THEMATAFEL 6 AL DIE REGELS...

De centrale overheid werkt de decentrale overheid soms tegen. Iedereen heeft behoefte aan speelruimte, kijk naar maatwerk. Meer (leren) samenwerken is nodig. Pleit voor regelvrije ruimte. Het regellandschap is erg versnipperd. Een centraal aanvraagpunt voor alle reguleringen en voorzieningen is gewenst. De centrale overheid is een hardnekkige en vervelende schuldeiser

THEMATAFEL 7 KINDEREN HEBBEN DE TOEKOMST

Het perspectief van het kind moet meer de hoofdmodus worden. We moeten richting het gedachtengoed van een kindvriendelijke stad en zaken beredeneren vanuit het belang van het kind. Kinderen zitten vaak op school, geef gastlessen. Op alle scholen brugfunctionarissen is een goede stap. Zet kinderen in eigen regie, wat willen zij zelf? Het boekje Mooi Meegenomen, gebruikt niet iedereen vanwege schaamte. Organiseer jongerenparticipatie. Benut ook hier de kennis van ervaringsdeskundigen.

THEMATAFEL 8 GRAAG ÉÉN AANSPREEKPUNTE

Hebben medewerkers voldoende tijd om één aanspreekpunt te kunnen zijn? Bejegening is van belang. Denk ook aan vrijwilligers, buddies. Telkens en overal bewijsstukken overleggen, kan dat niet handiger? Bundel gegevensaanvraag. Denk aan de (soms beperktere) capaciteiten van mensen; digitaal, taalvaardig, LVB. Goede voorbeelden: Kansrijk Oost, Maatwerk, met een buddy, hoge verwachtingen, hoop veel van te kunnen leren. Benut kennis ervaringsdeskundigen.

THEMATAFEL 9 GEEN UITKERING, WEL LAAG INKOMEN

Mensen die wel werk hebben, maar van een laag inkomen moeten rondkomen, zijn onvoldoende in beeld. Vaak gaat het om ZZP-ers. Er is onwetenschap en schaamte over voorzieningen. Om hen te bereiken kun je plekken en momenten benutten waar zij komen zoals huisarts, winkelcentrum, bibliotheek, scholen en life-events benutten als trouwen, kind krijgen, verhuizen, etc. Leg informatie over regelingen neer bij werkgevers. Zet sociale netwerken online op een site, waar kunnen deze mensen terecht kunnen. Geef financiële cursussen en organiseer denktanks.

Thematafel 10 Van binnenuit

Het is nuttig en nodig om de kennis van een ervaringsdeskundige in te zetten. Maak contact, de ervaringsdeskundige moet zich welkom voelen. Positionering, creëren van betaalde werkplekken schept duidelijkheid over verantwoordelijkheid. Betrek het bedrijfsleven, het kloppende hart van de wijk, supermarkten, scholen. Vorm een poule van ervaringsdeskundigen die ingehuurd kunnen worden. Ga vooral uit van talenten van mensen, in plaats van wat ze 'allemaal' niet kunnen.

THEMATAFEL 11 THUIS IN DE WIJK

Het schaalniveau van de wijk is een goede omdat daar alles samen komt op alle leefgebieden. Een kloppende hart in de wijk stimuleert als laagdrempelige ontmoetingsplek. Veel kennis is te delen. Leer van ontwikkelingen als Kansrijk Oost en Sunny Selwerd en andere dorpen en wijken.

3. VIJF DOELEN WERKCONFERENTIE

De werkconferentie Toekomst met Perspectief diende vijf doelen:

1. Je bewust worden wat het betekent om in armoede te leven. (Voor wie het nog niet kent.)
2. Elkaar informeren en inspireren.
3. Ophalen van concrete projecten, activiteiten en acties die armoede kunnen voorkomen, verlichten en bestrijden. Deze mogen vernieuwend zijn.
4. Netwerken, elkaar ontmoeten, nieuwe contacten opdoen. Zodat we samen een sterk netwerk bouwen om armoede aan te pakken.
5. Leren denken vanuit het perspectief van mensen die in armoede leven.

4. VERSLAG VAN DE 11 THEMATAFELS

THEMATAFEL 1 SAMEN TEGEN ARMOEDE

Samenvatting

- Armoede is maatschappijbreed vraagstuk. Hoe verbinden we meer partijen die zich willen inzetten?
- Nieuwe doelgroep van 3100 mensen die werkt en te weinig verdient. Wie zijn het? Waar bereiken we hen? Wat hebben ze nodig?
- Signalering van armoede in aantocht via huurachterstand bij corporatie. Bij 1 maand achterstand huisbezoek. Goed eerste contactmoment om erger te voorkomen.
- Heb burgerinitiatieven in beeld, non-profit, breng ze in contact met anderen.
- Kracht van het bedrijfsleven benutten we nog te weinig. Daar zit veel kennis.
- Bij mensen die leven in armoede en vrijwilligers is veel kennis over hoe armoede terug te brengen. Die kennis mag breder bekend worden.
- Beseffen professionals voldoende wat ze praktisch anders kunnen doen om het verschil te maken voor een minima?

Prioriteiten

- Kennis bundelen; behoefte aan een Sociale Kaart van Groningen. Daarin opnemen alle initiatieven van profit, non-profit, burgerinitiatieven, bewonersorganisaties, misschien rondom doelgroepen. Daarbij welke organisaties en instellingen er zijn die zich bezig houden met aspecten van Armoedebestrijding. Doelen: delen van kennis, weten wat iedereen doet, benutten van elkaars kennis, zicht op en toegang tot infrastructuur. Effect: gericht en beter samenwerken. Vorm, bijv. Platform: digitaal en live (bijeenkomsten). En ook op papier.
- Volledig beeld van alle mensen die in armoede leven in Groningen. Nog onvoldoende kennis van circa 3100 mensen die werken en toch minima zijn.
- Start met communicatie-campagne: Taboe rond armoede afbreken. Werkt mee aan (vroeg) signaleren en bereiken doelgroep.

- Start met praktische en concrete acties: Preventie medewerkers bij bedrijven, instellingen om armoede te signaleren. Bv bij Nijestee preventie medewerker komt in actie na 2 maanden huurachterstand. Ander good practice: Amsterdam : het erop af team.
- Woord zingeving vaak genoemd. Van belang voor mensen in armoede om daar ook naar te kijken. Ik heb wel schulden maar wat kan ik doen in deze situatie om m'n leven zin te geven? Wat heeft diegene nodig?

Opmerkingen

- Burgerinitiatieven meer benutten en faciliteren. Er gaat vaak een andere kracht vanuit. Met passie, trots, enz. wat hebben ze nodig ? hoe kunnen we dit als gemeente veel beter faciliteren? Ze ook de ruimte geven. Voor deze vrijwilligers voelt het regelmatig als oneerlijk/ vreemd dat programma's en projecten geïnitieerd door de gemeente wel genoeg budget krijgen en vrijwilligers die iets nodig hebben niet? instellen van een burgerfonds?
- Kracht en kennis van ervaringsdeskundigen ook meer benutten.
- Ondersteunen van mensen die een idee verder willen brengen.
- Ook voor individuele medewerkers van organisaties die werken voor mensen in armoede kan bewustzijn vergroot worden door de vraag: wat kan ik meer doen? Kan ik ook buiten mijn eigen opdracht kijken? Dus vanuit de mens, behoefte en wensen van de inwoner.

Ideeën

- Communicatie inzetten om taboe te doorbreken over armoede. Multimediaal inzetten.
- Kracht van het bedrijfsleven meer benutten. Niet nieuw maar wel nadrukkelijk benoemd. Het is een andere groep met andere expertise. Voorbeeld FC Groningen met veel mooie MVO-projecten gefinancierd door bedrijfsleven.
- Keuze uit budget: wat wil ik, eruit halen wat ik nodig heb. In dit kader werd ook Sociale muntjes genoemd. (meer weten: Conny Elderink)

Verder uitzoeken

- Het samenbrengen van kennis en infrastructuur in een Kenniscentrum / Platform / Sociale Kaart als project opnemen in nieuw armoedebeleid. Globaal uitwerken wat het kost aan opstart- en onderhoud. Van wie is dit?
- Alle doelgroepen in beeld; er is een groep mensen die onder de radar zit, die werkt en onder armoede leeft. Schatting: 3100 mensen. Hoe kunnen we samen er voor zorgen hoe deze groep te bereiken enz. waar zit deze groep? Is verder analyse nog nodig. Wat kan bedrijfsleven, belastingdienst, banken, kans in kaart, enz doen? Gemeente Venlo schijnt deze groep goed in beeld te hebben.
- Zingeving belangrijk voor mensen in armoede. Wie, hoe en wat oppakken? Kenniscentrum?

Acties

- Communicatiestrategie opzetten met doelen:
 - Bewustzijn vergroten wat het betekent in armoede te leven
 - Doorbreken taboe
 - Ondersteunen van (vroeg) signaleren om doelgroep te bereiken
 - Sterk netwerk bouwen van mensen, bedrijven, organisaties en instellingen om armoede aan te pakken.

THEMATAFEL 2 ARMOEDE ZIT IN DE FAMILIE

Samenvatting

- Hoe breng jij met je werk een minima-gezin verder?
- Belemmerende overtuigingen kennen en bespreken.
- Je raakt je familie kwijt als je zelf slaagt.
- De familieband houdt mensen soms vast in armoede.
- Moeder en kind tegelijk perspectief bieden.
- Participatiebaan brengt je tussen de mensen, kun je organiseren, is een plus.
- Opleiding volgen met uitkering; je verliest voorzieningen, wat zijn de mogelijkheden?
- Werk stap voor stap naar werk, is zinvol, geeft voldoening.
- Heb life-events in beeld met gevolgen: 18 worden, school, bijbaan.
- Hoe krijgen we meer sterke vrijwilligers voor hand in hand, coaching kwetsbare gezinnen, zetje in de rug voor mooie plek?

- Blijf rekening houden met laaggeletterdheid.
- Zorg voor een kloppend hart in de wijk, een sociale huiskamer. Leren we voldoende van deze harten? Ook wat niet goed gaat?

Prioriteiten

- Ontwikkel trajecten die eindigen bij activering of werk, sluit werkprocessen van organisaties die elk een onderdeel pakken beter op elkaar aan, met een warme overdracht.
- Zorg dat er mensen zijn die de minima volgen cq begeleiden tijdens de duur van dat traject (professionals of vrijwilligers). Dat hoeft niet elk moment intensief, in onderling overleg bepalen.
- Combineer aanpak ouder en kind. Ze moeten gelijk op gaan in de activering. De ouder is ook een voorbeeldfiguur. Anders verwijdering mogelijk.
- Vergroten besef en in beeld brengen, zoals:
 - Voor hulpverleners en instanties is het goed te weten dat er belemmerende overtuigingen zijn bij minima. Klopt het wel wat ze denken? Wat de consequenties zijn bij acties van minima, bijv. financiële gevolgen.
 - In hun hoofd spelen allerlei gedachten, die vaak te maken hebben met de persoonlijke situatie ('hoe moet het dan met de kinderen?') en de cultuur in hun gezin of familie ("dat doe je niet"). Daardoor komt men minder snel van de bank om iets maatschappelijks nuttigs te doen. Zo zijn er ook alleenstaande moeders die ervoor kiezen om er juist altijd voor de kinderen te zijn. Dit is goed om te weten voor alle professionals die met deze moeders te maken hebben, om daar subtiel op in te spelen en ev. belemmeringen uit de weg te nemen. Maar ook te erkennen dat dat speelt.
 - Ook beelden mbt de financiële gevolgen als je actief wordt kloppen vaak niet. Hier helpt ook als je kan aangeven wat er allemaal mogelijk is.
 - En soms een combinatie: als ik meer actief wordt verdien ik nauwelijks meer (armoedeval), en dan blijf ik liever bij de kinderen om er voor hen te zijn.
 - Breng in beeld: Geef als gemeente meerwaarde door de hele keten te kennen. Soms pak je maar een deel op, nl. je kerntaak. Maar soms kun je een stap verder gaan en bv wijzen op diverse vervolgmogelijkheden. Of in je reguliere werk bijdragen aan die bewustwording. Zo organiseerde een brugfunctionaris een themabijeenkomst voor ouders over P-banen, waardoor een aantal ouders actief werd.
- **Opleidingen:** of je een opleiding kunt volgen hangt soms af van de situatie waarin je zit. Het zou goed zijn om de toegang tot opleidingen in kaart te brengen, en ev. drempels weg te nemen. Jasmijn kwam met dit punt. Soms loopt men er tegen aan dat de kosten van een opleiding verhinderen dat men daaraan begint, terwijl hun doelgroep zeer gemotiveerd is. Suggestie werd gedaan om P-banen (waar opleidingsmogelijkheden bij horen) ook voor mensen jonger dan 27 jaar in te voeren.
- **Eigen ideeën** – als minima met goede ideeën komen, ga dat dan zoveel mogelijk faciliteren. Je sluit aan bij hun 'drive'.

Opmerkingen

- Bijzonder is dat diverse minima zelf aangaven dat als ze actief worden en zelfredzaam, dat negatieve gevolgen kan hebben voor hun relatie met de rest van de familie. De cultuur daar kan zo zijn (men heeft een modus gevonden om met armoede c.q. bijstand te leven) dat sociale stijging niet gewaardeerd wordt, omdat anderen anders ook in actie zouden moeten komen ...
- **Stappen:** het besef moet er zijn dat een traject naar participatie en werk tijd kost, en dus doorzettingsvermogen en prikkels die helpen om het vol te houden. En wellicht iemand die vinger aan de pols houdt om terugval te voorkomen. Dit laatste zit vaak niet in de taak van professionals, die immers naar 'uitstroom' toewerken. Uitstroom voor een budget-coach van de GKB is bv dat iemand schuldvrij is, en weer aangewezen is op de reguliere bijstand. Een gesprek over het vervolg past niet bij hun taak. Terwijl schuldhulpverlening een ontwikkelingslijn zou kunnen uitzetten die verder reikt dan alleen maar schuldenvrij zijn.

Ideeën

- **Vrijwillige begeleiders:** tips, en langdurige begeleiding op een doorgaand traject geheel belangeloos: daarvan zouden er heel veel meer moeten zijn. Mooi voorbeeld zijn de 20 mensen van Stadgers Hand in Hand, vaak hoogopgeleid die trucs en tips kunnen geven en langere tijd meelopen met mensen die client zijn bij de Voedselbank. Dat heeft al in diverse gevallen tot uitstroom geleid. Maar hoe vind je meer van dit type vrijwilligers?

Vragen

Opgepikt n.a.v. rapportages uit andere groepen:

1. Op schuldsaneringstraject moet naadloos worden aangesloten met een activeringstraject. Pak het momentum. Kunnen we dat?
2. Mensen worden gemotiveerd bij een baangarantie. Wie moeten dit weten?
3. Creëer 1 financieel loket (ook al kan dat strijdig zijn met de persoonlijke aanpak door de gemeente. Mogelijk wel iets voor 'zelfmelders'). Kunnen we hier iets mee?
4. Creëer speelruimte voor professionals. Nuttig en wenselijk en mogelijk?
5. Diverse keren genoemd: houd rekening met laaggeletterden. Doen we dat voldoende?
6. Kan niet op elke school een brugfunctionaris komen?
7. Zorg dat ook in de nieuwe setting mensen niet steeds opnieuw hun gegevens moeten doorgeven. Kan dat ivm AVG?
8. Ikv preventie: bereik de minima waar ze sowieso al komen, en wees alert bij life-events, zoals scheiding, leeftijdsgrens 18 jaar etc. Kunnen we dat een plek geven in onze processen bij de gemeente?
9. Zorg voor werkplekken van ervaringsdeskundigen bij organisaties en bedrijven. Wie is hier al mee begonnen? Hoe krijgen we zo ver?
10. Bezie wat zij kunnen bijdragen bij het maken van nieuw beleid.
11. Zorg voor een kloppend hart in de wijk, een sociale huiskamer. Leren we voldoende van deze harten? Ook wat niet goed gaat?
12. Ondersteun het organiseren van wijkcommunities (onderling hulpbetoon). Wie zou dat moeten doen?
13. In hoeverre kunnen we van wijken dorpen maken? (nav voorbeelden Haren en Ten Boer)

THEMATAFEL 3 SCHULDSANERING EN HOE DAN VERDER?

Samenvatting

- Meer doen aan preventie en vroeg-signalering.
- Het is moeilijk, de regels van het rijk, lobbyen, mensen vaak geen kennis van voorzieningen.
- Vast contactpersoon.
- Is er sprake van een sociaal netwerk, met ervaringsdeskundigen, professionals, vrijwilligers die kennis hebben van leven na de schulden.
- Zorg voor betere aansluiting tussen schuldhelpverlening en werk.
- Wat heb je nodig om vanuit situatie schuldsanering weer richting werk te gaan?
- Budgetcoaching, snel weer eigen regie, Mobility mentoring, meer maatwerk, talentontwikkeling, opleiding, nazorg met netwerk voor uitstroom schuldsanering.

Prioriteiten

- Vroeg-signalering en schuldpreventie. Meer aandacht voor vroeg-signalering van schulden en schuldpreventie. Inzet van schuldhelpverleners in de WIJ teams. Voorkomen dat problematische schuldsituaties ontstaan. Samenwerken met relevante schuldeisers, zoals woningcorporaties, energiebedrijven, etc
- Budgetcoaching. Meer inzet op budget-coaching/budgetcursussen ten tijde van de schuldregeling. Zodra de stress is weggenomen. Burgers sneller motiveren/stimuleren om de eigen regie te nemen. Als professional samen met de burger optrekken. Inzet van methodiek mobility mentoring. Indien mogelijk, dus afhankelijk van de omstandigheden en mogelijkheden van de burger, zo snel mogelijk starten met inzicht geven m.b.t. financiën/coaching/aanleren van vaardigheden om financieel zelfredzaam te worden. Regie z.s.m. teruggeven aan de burger. Liefst direct nadat een huishouden financieel stabiel is. Burger is zelf verantwoordelijk voor het bereiken van het einddoel.
- Meer maatwerk. Meer bezig gaan met trajecten van talentontwikkeling. Zorgen voor aansluiting werk met schuldhelp. Meer mogelijkheden bieden voor opleiding. Drempels wegnemen. Coaching richting dagbesteding/werk ten tijde van het traject van schuldregeling. Geen tijdelijke trajecten maar baangaranties bieden (bijv. basisbanen). Handelen op basis van eigen maatwerkplan van de burger.
- Werken met vaste contactpersonen. Één regievoerder. Integraal samenwerken.
- Nazorg. Zorgen voor een netwerk van professionals, vrijwilligers en ervaringsdeskundigen, voorafgaand aan uitstroom uit de schuldregeling. Goede informatievoorziening over voorzieningen e.d. (bijv. SUN Groningen). Ondersteuning door de WIJ teams/Humanitas Thuisadministratie.

THEMATAFEL 4 DE AANSLUITING NAAR WERK

Samenvatting

- Opleiding krijgen
- Mismatch tussen de mens en de baan
- Financiële gevolgen, armoedeval

- Samenwerking tussen instanties kan beter
- Taal is vaak drempel naar werk
- Gezondheid, fit zijn, maatje hebben, coaching, scholing krijgen
- FC Groningen project – topvoorbeeld
- Social return
- Samen met andere gemeenten en rijk optrekken voor aanpak vraagstuk 'regels'.

Prioriteiten

- Aansluiting tussen de mensen en het werk -mismatch-: vaak duren opleidingen te lang, is het werk niet uitdagend genoeg, past het huidige aanbod niet bij de competenties/vaardigheden van de deelnemers. Jobcarving zou oplossing kunnen zijn. (Dit is een bekend probleem waar we via ons (=gemeente) re-integratie/arbeidsmarktbeleid aan werken.)
- Kans op Armoedeval. Financiële gevolgen van wisselen tussen werk en uitkering. Ingewikkeld. Zou makkelijker moeten zijn. (Ook ingewikkeld om te switchen binnen de participatieketen. De staatssecretaris heeft hier net een brief over geschreven. Wordt aan gewerkt om dit makkelijker te maken.) Werken zou moeten lonen.
- Samenwerking tussen de verschillende partijen/partners kan beter. Er zijn verschillende loketten. Directere lijnen met de gemeente en instanties is ook belangrijk.
- Taal is een drempel om aan het werk te komen. Daar moet meer aandacht aan besteed worden. Als oplossing werd meer vakspecialistische opleidingen genoemd. Mensen worden vaak niet aangenomen, omdat ze te weinig werkervaring hebben. Meer BBL plekken + begeleiding zou goed zijn.
- Een opleiding richting werk zou gekoppeld moeten zijn aan een baangarantie. Een opleiding volgen vanuit de bijstand moet mogelijk zijn. Na een aantal maanden zou een stage betaald moeten zijn. Mensen kunnen op dit moment al een opleiding volgen terwijl ze in de bijstand zitten. Dit is maatwerk. Een baangarantie zou mooi zijn, maar is door gemeenten niet te geven. Daartoe moeten werkgevers bereid zijn. Arrangementen aangaan met verschillende partijen. Gebeurt nu ook al.
- Participatiebanen. Opleiding en ondersteuning tijdens de P-baan zijn belangrijk. Voor veel deelnemers is de stap na afloop van de P-baan naar betaald werk te groot. Mensen vallen terug op vrijwilligerswerk of komen weer thuis te zitten. Als oplossing werd het inzetten van SROI¹ aangedragen. SROI afspraken kunnen natuurlijk ook ingezet worden "los" van de P-baan.
- Coaching of een maatje zijn instrumenten waarvan men denkt dat ze zullen bijdragen aan het aan het werk komen. Net zo als (her/om/bij) scholing en het opdoen van werkervaring. Samenwerking met het bedrijfsleven (al dan niet via SROI). Het instrument motivatie compas werd genoemd. Men was het er over eens dat de motivatie van de werkzoekende belangrijk is.
- Naast de bovenstaande instrumenten werd ook gezondheid/fit zijn genoemd als een belangrijke voorwaarde.
- Het sociale activering project van FC Groningen voor jongeren van 18 t/m27 jaar is een goed voorbeeld waar veel van de zaken uit de bovenstaande 2 bullits bij elkaar komen.

Ideeën

- Samen met andere gemeenten optrekken richting centrale overheid (via VNG/Divosa) om het probleem 'regels' gezamenlijk op te pakken.

THEMATAFEL 5 AL DIE REGELINGEN...

Samenvatting

- Maak een boekje en een website met alle regelingen.
- Richt een financieel loket in, fysiek en digitaal.
- Doelgroep heeft veel financiële vragen.

Prioriteiten

- Richt een financieel loket in voor iedereen, gerund door ervaringsdeskundigen, zonder drempels, waar alle regelingen in één keer voorbij komen, dat fysiek en digitaal bezocht kan worden. Zet stevig in op communicatie en PR.

Opmerkingen

¹ SROI Social Return On Investment (**SROI**) is een methodiek voor het meten van de (extra) sociale en maatschappelijke waarde voortvloeiend uit een investering.

- Mensen die leven in armoede hebben veel financiële vraagstukken.

THEMATAFEL 6 AL DIE REGELS...

Samenvatting

- Centrale overheid werkt decentrale overheid tegen.
- Iedereen heeft behoefte aan speelruimte, kijk naar maatwerk.
- Meer (leren) samenwerken is nodig, maar daar is weinig tijd voor.
- Gemeente, directeuren, wethouders... mogen meer LEF hebben.
- Pleit bij wethouder voor regelvrije ruimte.
- Meer aandacht voor laaggeletterdheid.
- Het regellandschap is erg versnipperd. Centraal aanvraagpunt voor alle regelingen en voorzieningen is gewenst.
- Centrale overheid is een hardnekkige en vervelende schuldeiser.

Prioriteiten

- We hebben het sociaal domein versplinterd ingericht, daarom hebben inwoners met meerdere instanties te maken. Deze instanties hebben elk hun eigen regels. Inwoners moeten daarom veel. Kan er niet een centraal aanvraagpunt komen voor alle regelingen en voorzieningen?
- Speelruimte voor gemeente, hulpinstanties en WIJ is nodig om soms regels te kunnen omzeilen om op de lange termijn een inwoner beter te kunnen helpen: wil de politiek hier fiat voor geven?
- Laaggeletterdheid is een groter probleem dan mensen denken, hierdoor weten mensen vaak niet wat de regels zijn.
- Communicatie afstemmen op leefwereld inwoner: geen brief maar kaartje. Niet vanuit moeten maar vanuit mogelijkheden.
- Onbedoeld en ongewild kunnen mensen makkelijk schulden maken door systemen: voorbeeld toeslagen van de belastingdienst.
- Maatwerk.
- Automatisch toekennen van bepaalde regelingen en voorzieningen. Makkelijk voor inwoner. Voorbeeld: laptopregeling Inkomensdienstverlening vorige zomer.
- Belonen.

Opmerkingen

- Centrale overheid is een hardnekkige en vervelende schuldeiser. Gemeente, GKB, WIJ en hulpverleners kunnen moeilijk maatwerk leveren of regelingen treffen bij problemen met CJIB, DUO en Belastingdienst. Dit blijft inwoners achtervolgen.
- Elke inwoner (ook bij fraude) verdient een kans om opnieuw te kunnen beginnen.

Vragen

- Speelruimte voor gemeente, hulpinstanties en WIJ is nodig om soms regels te kunnen omzeilen om op de lange termijn een inwoner beter te kunnen helpen: wil de politiek hier fiat voor geven?

THEMATAFEL 7 KINDEREN HEBBEN DE TOEKOMST

Samenvatting

- Het perspectief van het kind moet meer de hoofdmodus worden. We moeten richting het gedachtegoed van een kindvriendelijke stad (mooie voorbeelden in bv Leeds, Hoogeveen en Utrecht). "put a baby on the table" en beredeneer vanuit het belang van het kind. Laat je niet verliezen in belangen van de organisatie, cijfertjes, of andere minder belangrijke zaken. Redeneer vanuit de bedoeling.
- Hoe bereiken we die kinderen?
- Kinderen zitten vaak op school, geef gastlessen.
- Op alle scholen brugfunctionarissen.
- Kinderen in eigen regie, wat willen zij zelf?
- Het boekje Mooi Meegenomen, gebruikt niet iedereen vanwege schaamte.
- Overtuigingen die juist wel of juist niet helpen.
- Kind in regie; zelf vragen stellen, eenvoudige vragen maar vaak moeilijke antwoorden.
- Werk integraal, op alle leefgebieden.
- Meer vanuit de BEDOELING werken.

- Organiseer jongerenparticipatie.
- Het perspectief moet de hoofdmodus worden. Gaan voor een kindvriendelijke stad, dus beredeneer vanuit het belang van het kind.
- Benut kennis van ervaringsdeskundigen.

Prioriteiten

- Hoe zorgen we ervoor dat we álle kinderen bereiken, om zo hen in staat te stellen zichzelf goed te kunnen ontwikkelen? Dit kan via scholen, door bijvoorbeeld brugfunctionarissen op elke school te plaatsen. Ook op scholen waar de problematiek op het eerste gezicht niet heel groot lijkt. Dit kan ook middels gastlessen geven, voor ieder kind op elke school moet het een vast onderdeel zijn van het lesprogramma om ze leren om te gaan met geld en inzicht te geven in wat armoede is.
- Daarnaast verdienen kinderen het dat ze zelf de regie hebben. Laat ze een eigen plan maken, alleen of met het hele gezin, om uit de armoede te komen of gewoon als preventieve aanpak. En laat daarin de hulp vanuit het netwerk sterk naar voren komen, zodat niet alles op regelingen van instanties afhangt.
- Daarnaast is ondanks de goede pogingen en nog lang niet altijd duidelijk bij wie kinderen terecht kunnen om hulp te vragen, en welke hulp/regelingen geboden kunnen worden. Er moet meer gefaciliteerd worden dat ze krijgen waar ze recht op hebben en dat de sociale kaart beter vindbaar is voor iedereen (of dat er in elk geval één persoon is in ieders netwerk die ze hierop kan wijzen).
- Er moet meer bewustwording komen voor helpende en belemmerende overtuigingen en hoe een invloed deze uitoefenen op de kansen die worden gezien en gepakt.
- Kinderen kunnen ook beter in hun kracht worden gezet door ze serieus te laten participeren. Dit kan op elk niveau en zo klein en groot als iedereen maar wil. Ga het beleid eens toetsen bij kinderen, laat kinderen eens de 'simpele' vragen stellen waarop het antwoord toch lastig blijkt, en laat ze vooral zelf met ideeën komen voor hoe hun leven eruit moet zien, hun school of hun wijk.
- Daarnaast spelen onbewuste overtuigingen/vooroordelen ook een rol. Kinderen met lager opgeleide ouders krijgen minder vaak het voordeel van de twijfel en krijgen minder (grote) kansen aangeboden dan kinderen met hoger opgeleide ouders. Dit is niet een bewuste keuze, en zeker niet met slechte bedoelingen. Het is helaas wel een feit en erg hardnekkig om te veranderen.
- Ook helpt het niet mee om kinderen alle kansen te bieden wanneer we nog steeds niet echt integraal werken en wanneer we gegevens niet met elkaar delen.
- Juist ook ervaringsdeskundigen kunnen een rol spelen in het signaleren van armoede of dreigende armoede. Zij zouden een betere positie moeten hebben en zouden bv een rol als brugfunctionaris kunnen oppakken (of naast elkaar kunnen werken).

THEMATAFEL 8 GRAAG ÉÉN AANSPREEKPUNTE

Samenvatting

- Hebben medewerkers voldoende tijd om één aanspreekpunt te kunnen zijn?
- Bejegening is van belang.
- Denk ook aan vrijwilligers, buddies.
- Telkens en overall bewijsstukken overleggen, kan dat niet handiger? Bundel gegevensaanvraag.
- Denk aan de (soms beperktere) capaciteiten van mensen; digitaal, taalvaardig, LVB.
- Goede voorbeelden: Kansrijk Oost, Maatwerk, met een buddy, hoge verwachtingen, hoop veel van te kunnen leren.
- Benut kennis ervaringsdeskundigen.

Prioriteiten

- Goede voorbeelden: Kansrijk Oost, Maatwerk, met een buddy, hoge verwachtingen, hoop veel van te kunnen leren.
- Één aanspreekpunt (of een duo) binnen een organisatie, daarbij de volgende aandachtspunten:
 - medewerker moet wel voldoende tijd hebben;
 - met aandacht voor juiste bejegening;
 - medewerker heeft regiefunctie en moet goed op de hoogte zijn van waar je moet zijn.

'Waarom niet 2 in plaats van 1 aanspreekpunt, want 2 weten meer dan 1.'
'De WIJ centraal.'
'Één "super"-begeleider per gezin die de andere hulp kan aanvragen.'
'Voorbeeld van Leuven: koppeling van één persoon voor alles.'
'Aanspreekpunt kan niet álles weten.'
'Voldoende financiële middelen, zodat één iemand overal betrokken kan zijn.'

- Niet elke keer opnieuw alle gegevens aan hoeven leveren, bundel de gegevensuitvraag waar mogelijk, maak gebruik van digitale mogelijkheden die er daarvoor inmiddels zijn. Waarom kan de Stadspas bijvoorbeeld niet gelden als toegangsmiddel voor allerlei voorzieningen. MAAR: houd hier rekening mee met LVB- en laaggeletterdenproblematiek en houd er rekening mee dat niet iedereen digitaal vaardig is. Zorg er daarom voor dat mensen die zich digitaal niet redden weten waar zij hulp kunnen krijgen.
'Dat je "arm" bent, moet je niet steeds opnieuw moeten bewijzen.'
'Eén sleutel/paspoort dat direct toegang verschaft naar alle regelingen.'
'Eén platform waarop alles kan worden bekeken en aangevraagd.'
- Graag meer oog voor de rol die ervaringsdeskundigen of vrijwilligers kunnen hebben naast de betaalde/professionele kracht. Er kan nauwer samengewerkt worden. Voordeel is dat de vrijwilliger vaak veel meer tijd per gezin heeft.
'Sterk uit armoede'-deskundigen als (betaalde) maatjes voor de mensen in armoede.'
'Vrijwillige coaches.'
- Er zijn hoge verwachtingen van de aanpak van Kansrijk Oost, vanwege de beschikbare tijd voor de begeleiding en vanwege het maatwerk dat verwacht wordt, en de totaalaanpak.
'Werken vanuit 1 visie: bijv. die van positieve gezondheid.'
'Sociale omgeving in kaart brengen.'

THEMATAFEL 9 GEEN UITKERING, WEL LAAG INKOMEN

Samenvatting

- Er zijn hoge verwachtingen van de aanpak van Kansrijk Oost, vanwege de beschikbare tijd voor de begeleiding en vanwege het maatwerk dat verwacht wordt, en de totaalaanpak.
'Werken vanuit 1 visie: bijv. die van positieve gezondheid.'
'Sociale omgeving in kaart brengen.'
- Ongrijpbare groep, stille groep, schaamte.
- Hoe bereik je ze?
- Benut plekken en momenten waar mensen met laag inkomen en werk in elk geval komen zoals huisarts, winkelcentrum, bibliotheek, scholen, etc En benut life-events als trouwen, kind krijgen, etc. Geef cadeau met informatie.
- Leg informatie over regelingen neer bij werkgevers.
- Sociale netwerk online site, waar kunnen deze mensen terecht, regievoerder.
- Belastingconsulent, ook regeling er bij.
- Financiële cursussen.
- Denktanks, bij elkaar komen.

Prioriteiten

- Probleem van schaamte en geen tijd, dus moeilijk te bereiken. Terwijl ze wel aanspraak kunnen maken op diverse diensten en subsidies.
- Verbinding via life-events; Op het moment dat iemand in een wijk gaat trouwen, verhuizen, geboorte van kind, kan je dit als gemeente aangrijpen met een kadodoos (zoals prenatal) om de aandacht te vestigen op jouw diensten en de mogelijkheden van het wijkcentrum. Desnoods ook lokken naar thema avond over het specifieke event.
- I-sociaal; als werktitel voor Het nieuwe online-platform van de gemeente. Hier aandacht besteden aan deze specifieke tak van armoede. Hier kunnen mensen anoniem natuurlijk reageren en is schaamte minder een probleem. Op inspelen dus!
- Bij Kwijtschelding belasting gebruiken om regelingen onder de aandacht te brengen.
- Bekend maken van regelingen in kranten en op tv, actief media inzetten om de groep te bereiken.
- Als je ze spreekt, moet je dit moment ook wel de juiste info voorhanden hebben: goed boekje over de regelingen en op de juiste manier uitvragen (cursus bij GKB voor vrijwilligers in de wijken?).
- Op plekken waar mensen heen gaan, info neerleggen (arts, apotheek, school etc).
- Idem: Voorlichting regelingen aan groepen waar de ondernemers langs komen zoals accountants, adviseurs, belastingdienst etc.
- Via FNV lijst opvragen van beroepen of bedrijven waarmee je niet uit uitkering komt en die bij bedrijven in kantine regelingen neerleggen of bijeenkomsten organiseren.
- Creëren van sociaal online netwerk waar je als ontvanger van een hulpvraag (je spreekt een ondernemer met schulden maar weet niet wat je met zijn vraag aan moet) heen kan om de vraag bij andere terzake kundigen te deponeren.

- Onbijtsessies bij sociale ondernemingen waar ervaringen rond ondernemerschap worden uitgewisseld, ook gebruiken voor uitleg over regelingen.
- BBZ na 3 jaar uit beeld. Follow-up cursussen geven rond financieel inzicht. Ook aandacht over armoede en regelingen geven tijdens bbz-leergang.

Verder uitzoeken

- Voortzetten van denktank om met ervaringsdeskundigen en diverse vakdisciplines dit item door te spreken.

Thematafel 10 Van binnenuit

Samenvatting

- We hebben het over het betrekken van 'de stem van mensen zélf'. Een speciaal geval hierbij is de 'ervaringsdeskundige' (hierna: ED) in de zin van iemand die bijvoorbeeld een opleiding hiervoor heeft gedaan en adviseert of begeleidt.
- Wat kunnen we doen om de eigen stem van mensen in armoede te kunnen horen?
- Positionering, creëren van betaalde werkplekken schept duidelijkheid over verantwoordelijkheid.
- Begrip voor elkaars werelden, cultuur gericht op samenwerking, werken aan verbondenheid.
- Maak contact, de ervaringsdeskundige moet zich welkom voelen.
- Werk aan beeldvorming.
- Laat stem horen.
- Betrek het bedrijfsleven, het kloppende hart van de wijk, supermarkten, scholen.
- Samenleving kan helpen, wat is jouw eigen ervaring, hoe kun je je toch inleven? Door trainingen, door professionals, verhalen vertellen in de media, op school, kleine beurs.
- Oefen met rondkomen van 50 EUR per week.
- Vorm een poule van ervaringsdeskundigen die ingehuurd kunnen worden.
- Ga vooral uit van talenten van mensen, in plaats van wat ze 'allemaal' niet kunnen.

Prioriteiten

Positionering

- Ervaringsdeskundigheid moet laagdrempelig en toegankelijk zijn.
- Werkplekken EDs creëren bij gemeente en (welzijns)organisaties.
- Betaalde functie omdat dat duidelijkheid schept over verantwoordelijkheden.
- In subsidiebeleid opnemen dat organisaties ervaringsdeskundigen (Eds) in dienst nemen.
- In klantenraden van organisaties.

Cultuur en samenwerking

- Neem de (= meer) tijd om te luisteren en durf elkaar op te zoeken. Maak contact. Dat is de basis om samen te werken.
- De ED moet zich welkom voelen.
- Wat heeft een organisatiecultuur nodig om een ED te 'accepteren'?
- Zorg voor onderlinge verbinding.
- Werk bijvoorbeeld in duo's om te onderstrepen dat de ED van toegevoegde waarde is en geen concurrentie voor de professional.
- Heb wederzijds begrip voor elkaars 'beperkingen', voor dat je uit verschillende werelden komt.
- Laat de ED herkenbaar zijn.
- Geen showdingetje. De input moet ook daadwerkelijk gebruikt worden.

Waar vind je de 'stem van mensen zélf'?

- Organisaties moeten actief op zoek naar die stem.
- Het is lastig voor een organisatie om met EDs in contact te komen. Hoe doe je dat?
- Vooral bij specifieke doelgroepen (bijv. ZZP-ers in armoede) is dit lastig.
- Betrek het bedrijfsleven nadrukkelijker. Zo creëer je maatschappelijke betrokkenheid en help je hen hun eigen medewerkers in armoede te helpen. Bijvoorbeeld Platform MKB.
- Gebruik voorlichtingen, social media, OOG om EDs aan het woord te laten.
- Je vindt ze in het kloppend hart van de wijk.
- Diaconieën van kerken.
- Supermarkt, patatboer, speeltuin, buurthuis, schoolplein.
- Hoe komen organisaties aan gegevens dat jij in armoede leeft?

Concrete ideeën

- Laat EDs het jaarverslag van je organisatie maken.
- Als een afdeling een jaarplan maakt, laat EDs zelf aangeven waar ze willen meedoen of adviseren.
- EDs inzetten bij het geven van trainingen over armoede werkt heel goed.
- Betrek EDs bij het maken van beleid.
- Laat EDs aan het begin van het jaar in gesprek gaan met de gemeenteraad om speerpunten te bepalen.
- EDs kunnen meedenken over hoe het taboe rond armoede verbroken kan worden.
- Preventie samen met Eds.

THEMATAFEL 11 THUIS IN DE WIJK

Samenvatting

- In de wijk komt alles samen op alle leefgebieden.
- Investeren in echt contact, gezien en gehoord worden.
- Waar is het kloppend hart van de wijk? Daar waar je je thuis voelt. Kan nadrukkelijker, laagdrempelige plekken.
- Eigen regie.
- Beter goed gejat dan slecht bedacht.
- Heel veel kennis is te delen.
- Verbazing over: (1) sociale woonkamer (2) formeren wijkcommunities (3) ICT-toepassingen.
- Wat weten we eigenlijk weinig van elkaar; vragen, luisteren.
- Let op de brief van instanties; laat mensen zo veel mogelijk ervaringen delen.
- Laten we eens bij de noaber kijken, dorpen in de wijken.
- Ontwikkelingen, Kansrijk Oost, en Sunny Selwerd, wat leren we daar van?

Prioriteiten

1. Centrale ontmoetingsplek die een kloppend hart van de wijk is / De sociale huiskamer: Laagdrempelige ontmoetingsplek

- Hou het laagdrempelig: geeft vertrouwen en is herkenbaar
- Werk aan de zichtbaarheid
- Denk aan duurzaamheid
- Waar activiteiten & themabijeenkomsten gehouden worden
- Waar inloospreekuren plaatsvinden, met experts en met gelijkgestemden, om ervaringen te delen, tips te krijgen & te leren netwerken
- Maak gebruik van bestaande formats, zoals de Oude Bieb in Lewenborg

2. Wijkcoöperatie/wijkcommunity

- Denk aan duurzaamheid
- Beheren van een eigen budget voor de wijk
- Kleinschaligheid
- Het betrekken van ondernemers: niet alleen voor geld, maar ook voor andere materiële en immateriële zaken. Uitzoeken wat nodig is. Bijv. voeding & sport
- Sponsoring door bedrijven en ondernemers
- Waarbij een positieve benadering wordt gebruikt: niet vanuit problemen maar vanuit mogelijkheden
- Van onderop/uit de bewoners: Bewoner aan het roer

3. Digitaal dorpshuis

- Zoals een wijk-app of een digitale marktplaats, voor materiële (het lenen van een boormachine, gebruik maken van iemands auto) en immateriële zaken (iemand die even een lamp ophangt)
- Ruilhandel (ook in natura), zodat je wat voor elkaar betekent

4. 'Beter goed gejat dan slecht bedacht': Delen en gebruiken wat werkt

- Niet opnieuw het wiel uitvinden

5. Het opheffen van het isolement

- Samen eigenaar zijn: samen met professionals en andere bewoners

6. Dorpsgevoel

- Wees trots op je wijk
- Doe aan storytelling
- Haal ervaringen op uit de dorpen

- Wijk/dorpsplezier
- Samen de openbare ruimte mooi maken (is heel veel mogelijk!)

Andere ideeën

- Bewoner centraal & van onderop
Haal de vragen op in de wijk, verzin dit niet als organisaties. Bijvoorbeeld door gewoon aan te bellen
- Er moet eens echt iets gebeuren, niet alleen gezegd worden dat iets moet gebeuren
- Marktplaats van de wijk
Ook digitaal! Als aanvulling op het bestaande
Samenwerken met verschillende organisaties
- 1 persoon per gezin
1 contactpersoon: is overzichtelijker
- Communicatie vanuit de gemeente
Laat zien wat de mogelijkheden allemaal zijn
Vertel de goede verhalen
Inspireer de bewoners
- Ervaringen delen
- Vroeg signalering
Vanuit de vraag: wat wil jij? Niet vanuit de onmogelijkheden
Rol scholen, speeltuinverenigingen, sportverenigingen en BSO
Scholen moeten ook ouders betrekken
Focus op jonge moeders & aanstaande moeders: Kansrijke start
Positief opgroeien als uitgangspunt: 'It takes a village to raise a child'
- Mobiliteit
Gratis vervoer
- Training buitengewoon
- Gebruik maken van bestaande zaken
Bundel losse ideeën
- Gebruik maken van lotgenoten
- Dorpsgevoel & noaberschap
Dorpskrant
Inloopochtenden
Activiteiten
- Maatjes
- Training Buitengewoon
- Verbinden formeel/informeel in de wijk

5. PROCES BELEID GEMEENTE GRONINGEN

Proces gemeente

De gemeente Groningen schrijft het ontwikkelplan *Toekomst met Perspectief*. Hierin komt te staan hoe armoede aangepakt gaat worden, met wie en hoe. De stappen in dat proces beginnen bij het verwerken van alle informatie die de deelnemers tijdens de werkconferentie ingebracht hebben. Vervolgens zijn er gesprekken met wethouders en de gemeenteraad. Ondertussen worden de projecten geëvalueerd van de afgelopen 4 jaren om armoede te bestrijden, te verlichten en te voorkomen. Die weging gebeurt op basis van de onlangs vastgestelde 11 uitgangspunten (zie bijlagen).

Daarna verwachten we scherp te krijgen wat we willen bereiken en welke indicatoren gaan meten of dat lukt. Rond de zomer is een concept klaar van het ontwikkelplan *Toekomst met Perspectief*. Na verwachting besluit de gemeenteraad eind september over het plan. Na instemming door de raad kan de uitvoering van samenwerking, projecten, acties en activiteiten starten. Tijdens dit hele proces blijft de gemeente in gesprek met zo veel mogelijk partners.

Inhoud

Een aantal elementen van het ontwikkelplan kennen we nu al. Zo zullen in elk geval de 11 uitgangspunten leidend zijn. Er komt ruimte voor ontwikkeling en innovatie. Nieuwe, frisse ideeën, experimenten, uitproberen, dat vinden we belangrijk. De accenten liggen bij het verlichten en vooral de preventie en het terugdringen van armoede. Daarbij willen we de basis op orde krijgen, dus behouden wat werkt. Op het niveau van individuele huishoudens kijken naar alles wat armoede veroorzaakt en teweegbrengt. We gaan de blik en de aanpak ook op

wijkniveau doen. Vaak liggen daar al mogelijke oplossingen voor het oprapen. Met partners in de gemeente willen we een gezamenlijke visie maken.

6. VERVOLG

Gezamenlijke lijn

Vooruitlopend op een gezamenlijke visie, gaan we vast een brede beweging in gang zetten, waar partijen zich verbinden aan de gezamenlijke opdracht om armoede te verkleinen. Maatschappelijk draagvlak, solidariteit, maatschappelijk ondernemen en verantwoordelijkheid kunnen daar de sleutelbegrippen zijn. Het vraagt om commitment op bestuurlijk niveau. Er is veel kennis en ervaring over alle aspecten van armoede. Het delen van die kennis willen we stimuleren met partners als de Rijksuniversiteit Groningen, de Hanzehogeschool Groningen e.d. We willen een stevige afspraak voorbereiden om hier samen aan te werken de komende jaren.

BIJLAGEN:

11 uitgangspunten

Deelnemerslijst

Film

Via deze link <http://www.youtube.com/watch?v=DCA9CuOQ6zg> is het beeldverslag van de werkconferentie te zien, gemaakt door Corien Bögels. Het is een film van zeven minuten.