

Onderwerp Jaarverslag parkeerbedrijf 2017

Steller F.H. de Bos



De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon	06 41402783	Bijlage(n)	1	Ons kenmerk	6984572
Datum	13-6-2018	Uw brief van	-	Uw kenmerk	-

Geachte heer, mevrouw,

Met deze brief informeren we u over het jaarverslag van het Parkeerbedrijf over 2017. We sturen u dat jaarverslag als bijlage bij deze brief toe. U bent gewend dit jaarverslag elk jaar rond mei te ontvangen. Dit jaar ontving u de nieuwe parkeervisie ('Ruimte voor de Straat') in mei. Dit jaarverslag is dit jaar daarom iets later.

In dit jaarverslag vindt u een (globaal) overzicht over de verschillende productgroepen binnen het parkeerbedrijf. Inhoudelijk was 2017 een goed jaar. De garages in Groningen hebben goed gepresteerd, en ook de inkomsten uit straatparkeren namen toe. Dit leidde tot een positief resultaat van € 2.2 miljoen.

Naast een aantrekkende economie heeft dit positief resultaat een aantal andere oorzaken, zoals een aantal boekhoudkundige aanpassingen (zoals het wegvallen van de kapitaallasten van de garage Westerhaven). Ook hebben we minder kosten gemaakt aan gepland onderhoud (vervangen installaties, regulier onderhoud) dan verwacht. Die kosten volgen daarom later. Daarom zit er meer ruimte dan wenselijk tussen de begroting (1.1 miljoen) en de uiteindelijke realisatie. Vanaf 2018 zullen die verschillen er – zo verwachten we - niet meer zijn.

Ondanks het positieve resultaat blijft de exploitatie van het Parkeerbedrijf zich kenmerken door een hoog risicoprofiel. Dat komt onder andere door hoge kapitaallasten en de daarbij horende gevoeligheid voor het rentepercentage. Ook beleidskeuzes zijn direct van invloed op de exploitatie van het Parkeerbedrijf. Zo heeft het opheffen van straatparkeerplekken een direct effect op de resultaten. In de nieuwe parkeervisie werd al vastgesteld dat de maatschappelijke opbrengsten in dat soort gevallen kunnen prevaleren over de kosten.

Speciale vermelding verdient garage Holland Casino. Op zondag 27 augustus 2017 brandde het pand van Holland Casino af. Ook de achterliggende garage werd beschadigd, al lijkt deze garage bouwkundig (grotendeels) in goede staat. Wel was de garage qua installaties afhankelijk van het pand van Holland Casino. Omdat deze installaties met de brand verloren gingen, en de garage niet langer toegankelijk is, is de garage niet langer als zodanig beschikbaar. Het is nog onduidelijk of Holland Casino wil terugkeren op de huidige locatie in de binnenstad. Als gevolg daarvan (en nog lopende gesprekken met de verzekeraar) is het nog niet duidelijk hoe we met de parkeergarage willen omgaan. Omdat deze garage in de exploitatie van het Parkeerbedrijf van de gemeente Groningen een waarde vertegenwoordigt, lopen we daar een financieel risico. De gesprekken met de verzekering lopen. Sinds de brand innen we geen huurpenningen meer.

We zagen een positief resultaat in garage Damsterdiep. Dat heeft (waarschijnlijk) te maken met uitwijkende parkeerders van garage Holland Casino. Ook garage Boterdiep deed het goed, door het aantrekkelijke woningbouwprogramma op het dek van de garage. Dat woningbouwprogramma blijft wel een risico voor deze garage.

Het positieve resultaat over 2017 wordt zoals elk jaar aangemerkt als bijzonder resultaat en toegevoegd aan de bestemmingsreserve om hiermee exploitatieverliezen en risico's in de toekomst op te kunnen vangen.

Anoniem digitaal parkeren

Op 4 juli 2016 namen we het nieuwe parkeervergunningensysteem City Permit in gebruik. Daardoor werd het voor de klant mogelijk digitaal een vergunning aan te vragen, en direct te gebruiken. Dat heeft een aantal voordelen: de klant kan na betaling direct gebruik maken van de vergunning, het is niet meer nodig een parkeerpas op te halen en de pas hoeft ook niet meer op het raam te worden geplakt. Handhaving vindt plaats met de scanauto: het voertuig scant de kentekens, controleert het parkeerrecht en geeft een melding als een parkeerrecht ontbreekt.

In 2017 voerden we ook kentekenparkeren voor kortparkeren (op de betaalautomaat) in. U vroeg het mogelijk te maken ook anoniem te kunnen parkeren. Dat hebben we gedaan. Parkeerders die anoniem wensen te parkeren, kunnen een niet-bestaande kentekenplaat invullen (bijvoorbeeld XX-XX-XX). Krijgen ze dan een naheffing, dan kunnen deze parkeerders een online seponeringsverzoek indienen. In de praktijk blijkt nagenoeg geen gebruik te worden gemaakt van de mogelijkheid tot anoniem parkeren. Vrijwel iedereen voert zijn/haar eigen kenteken in. Het gebeurt wel regelmatig dat parkeerders een vergissing maken bij het invoeren van hun kenteken. Boetes die hieruit volgen, worden geseponerd.

Conclusie

In 2017 hebben we een prima resultaat geboekt op parkeren. Deels is dit resultaat boekhoudkundig (Westerhaven), deels kwam dit door niet (of nauwelijks) te beïnvloeden macro-economische ontwikkelingen, deels door beleidskeuzes in het verleden, en deels door een aantrekkelijke stedelijke economie. Het geeft echter vertrouwen om op de

ingeslagen weg door te gaan, en geeft vertrouwen de komende jaren invulling te gaan geven aan de nieuw vastgestelde Parkeervisie 'Ruimte op Straat'. Over de invulling daarvan komen we vanzelfsprekend bij u terug.

Wij verwachten u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a series of loops and a long horizontal stroke at the end.

de loco-burgemeester,
Ton Schroor

A handwritten signature in black ink, starting with a large, circular 'P' followed by a series of loops and a long horizontal stroke at the end.

de secretaris,
Peter Teesink

Jaarverslag 2017 Parkeerbedrijf



Inhoud

Managementsamenvatting	2
1. Het Parkeerbedrijf	3
1.1 Inleiding	3
1.2 Organisatie en doelstelling	3
1.3 Het Parkeerbedrijf in cijfers	3
1.4 Ontwikkelingen	5
1.5 Groningen als lokaal en (boven-)regionaal centrum	6
1.6 Kwalitatief	7
2. Stand van zaken	9
2.1 Garages in exploitatie	9
2.2 Verhuurde garages	10
2.3 P+R-terreinen	11
2.4 Straatparkeren	12
2.5 Fietsparkeren	13
2.6 Informatievoorziening / communicatie fietsparkeren	14
2.7 Fietsparkeren op P+R-terreinen	14
2.8 Buurtstallingen	14
2.9 Handhaving	15
2.10 Verbetering financiële resultaat Stadstoezicht	15
2.11 Parkeren gehandicapten	16
3. Dienstverlening	17
3.1 Dienstverlening	17
3.2 Telefonie en mailafhandeling	17
3.3 Loket Parkeren	18
3.4 Overzicht parkeerproducten	19
3.5 Marketing en communicatie	20
4. Financiën	21
4.1 Resultaat	21
4.2 Rsico's en perspectief	21

Managementsamenvatting

In 2017 was het resultaat van het Parkeerbedrijf € 2.2 miljoen positief. In de begroting was uitgegaan van een positief resultaat van € 1.1 miljoen. Dit positieve resultaat heeft een aantal oorzaken, waaronder een aantrekkende economie en boekhoudkundige aanpassingen (zoals het wegvallen van de kapitaallasten van de garage Westerhaven). Ook hebben we minder kosten gemaakt aan gepland onderhoud (vervangen installaties, regulier onderhoud). Die kosten volgen daarom later. Daarom zit er ruimte tussen de begroting en realisatie. Vanaf 2018 zullen die verschillen er niet meer zijn. Ondanks het positieve resultaat blijft de exploitatie van het Parkeerbedrijf zich kenmerken door een hoog risicoprofiel. Dat komt onder andere door hoge kapitaallasten en de daarbij horende gevoeligheid voor stijgende / dalende rentepercentages. Ook beleidskeuzes zijn direct van invloed op de exploitatie van het Parkeerbedrijf. Hierbij vindt u het jaarverslag van 2017.

1. Het Parkeerbedrijf

1.1 Inleiding

Het Parkeerbedrijf van de gemeente Groningen is onderdeel van de afdeling Ruimtelijk Beleid en Ontwerp (RB&O) directie Stadsontwikkeling van de gemeente Groningen. Het Parkeerbedrijf is primair belast met de uitvoering van beleidsmaatregelen op het gebied van parkeren. Er werken 15 mensen.

1.2 Organisatie en doelstelling

De hoofddoelstelling van het gemeentelijk parkeerbeleid is bijdragen aan een bereikbare, duurzame en aantrekkelijke stad. Het Parkeerbedrijf ondersteunt dit door middel van sturing op het gebruik van parkeervoorzieningen (parkeergarages, buurtstallingen, straatparkeren en P+R) door het aanbieden van een gedifferentieerd aanbod, gepaard gaande met een uitstekende (digitale) dienstverlening. Ook fietsparkeren is een belangrijk onderdeel van het parkeerbeleid. Door het aanbieden van voldoende en kwalitatief goede fietsenstallingen proberen we de overlast op straat zoveel mogelijk te beperken.

In mei 2018 werd de nieuwe parkeervisie vastgesteld. Daarin werden de doelen/uitgangspunten van het Parkeerbedrijf opnieuw gedefinieerd. Belangrijkste uitgangspunten daarbij waren dat de openbare ruimte van iedereen is, en niet primair bestemd voor het stallen van een geparkeerde auto, én dat geld verdienen niet het eerste doel is van het Parkeerbedrijf: we voegen maatschappelijke waarde toe, óók als ons dat geld kost. De kosten die daarbij horen brengen we steeds per project in beeld.

1.3 Het Parkeerbedrijf in cijfers

Voorziening	Plaatsen	Eigenaar	Huurder
Boterdiep	900*	Gemeente Groningen	x
Circus	300	Gemeente Groningen	x
Damsterdiep	508	Gemeente Groningen	x
Euroborg	919	Gemeente Groningen	x
Martiniplaza	600	Gemeente Groningen	Martini Plaza
Rademarkt	370	Gemeente Groningen	Q-Park
Station Europapark	216	Gemeente Groningen	x
Westerhaven	809	Bouwfonds**	Gemeente / Q-Park

* Uit te breiden naar 1200.

** De gemeente Groningen huurt deze parkeergarage van Bouwfonds en verhuurt deze aan Q-park.

Buurtstallingen	Aantal parkeerplaatsen
Bleekveld	221
Coehoornsingel	128
Ebbingepoort	119
Nieuwstraat	65
Poortersplein	62
Schoolholm	73
Sledemenerstraat	39

Parkeerterreinen	Aantal parkeerplaatsen
Zaanstraat	300
Euroborg P2	500
Euroborg P4	100

Fietsenstallingen	Aantal plaatsen
Openbare Bibliotheek	705
Pathé	250
Haddingestraat	75
Peperstraat	196
Europapark	750
Stationsgebied	9.914*

* waarvan 5428 op het Stadsbalkon)

P+R terreinen	Aantal parkeerplaatsen
P+R Kardinge	880
P+R Hoogkerk	1000
P+R Haren / A28	900
P+R Euroborg / P3	600
P+R Reitdiep	300
P+R Meerstad	400

Straatparkeren

Groningen kende in 2016 ongeveer 16.500 parkeerplaatsen op straat.

1.4 Ontwikkelingen

Mobiliteitsontwikkelingen in Nederland

Elk jaar brengt het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid (KiM) het Mobiliteitsbeeld uit met de stand van zaken van de mobiliteit in Nederland. Daaruit blijkt dat het beeld rondom (auto-) mobiliteit in Nederland eigenlijk al heel lang redelijk stabiel is. Uit onderzoek van het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid blijkt bijvoorbeeld dat:

- tussen 2005 en 2017 het aantal personenauto's is toegenomen met 18 procent. Omgerekend (per 1.000 inwoners) bedraagt de stijging 12 procent. Inmiddels bezit ongeveer de helft van alle huishoudens één auto, bijna een kwart van alle huishoudens heeft twee of meer auto's in bezit.
- in Groningen significant minder huishoudens een auto hebben dan landelijk: we hebben hier ongeveer 300 auto's p/1000 inwoners. Dat komt vooral door het hoge aantal (autoloze) studenten in Groningen.
- de auto als vervoersmiddel nog steeds positief gewaardeerd wordt, ook onder jongvolwassenen.
- we files steeds minder een probleem vinden. Wel problematisch vinden we het gedrag van medeweggebruikers, de hoge kosten van de auto en oponthoud binnen de bebouwde kom.
- van de Nederlanders van 18 jaar en ouder ruim 80% veelgebruiker van de auto is, ruim 50% veelgebruiker van de fiets en 10% van het OV. Vooral niet-gebruikers zijn kritisch over de andere modaliteiten.
- we in Groningen een voorkeur hebben voor de fiets: hier vindt bijna 60% van de verplaatsingen plaats op de fiets. Ongeveer 60 procent van het totaal aantal reizigerskilometers gaat per auto (als bestuurder en passagier). Dit aandeel is tussen 2005 en 2016 gelijk gebleven, en lijkt ook in 2017 niet toe- of af te nemen. Het treingebruik omvatte zowel in 2005 als in 2016 13 procent van alle reizigerskilometers en het fietsgebruik 8 procent. Naar rato van de verplaatsingen zijn er wel kleine verschuivingen zichtbaar: het aandeel van de auto is iets afgenomen en het aandeel van de trein en de fiets iets toegenomen.¹
- in stedelijk gebied de fiets een goed vervoersalternatief is. De opkomst van de e-bikes heeft nu echt doorgezet. In 2017 was de e-bike goed voor 31% van het aantal verkochte fietsen (in 2016 was dat 29%). In totaal zijn in 2017 ongeveer 957.000 nieuwe fietsen verkocht; een stijging ten opzichte van 2016 toen zo'n 928.000 fietsen verkocht werden.²

Er komt een aantal grote ontwikkelingen op ons af, die ook in 2017 al zichtbaar waren: de niet te stuiten opkomst van andere brandstoffen (vnl. elektrische auto's) en de doorontwikkeling van de autonoom rijdende auto. Ook zien we een opkomst van deelauto's en een veranderende rol van de auto als onderdeel van een grotere keten van mobiliteitsdiensten (mobility as a service, ook wel MAAS). We verwelkomden in 2017 deelauto's als onderdeel van een nieuwbouwplan in de Groninger wijk Stadswerf, tussen de Oosterparkwijk en het Van Starckenborghkanaal. Traditionele parkeernormen kunnen door deze integratie van mobiliteit en vastgoed omlaag. Dit zijn allemaal ontwikkelingen die we nauw blijven volgen. In de parkeervisie 'Ruimte voor de Straat' zijn we hier nader op ingegaan.

¹ <https://www.kimnet.nl/mobiliteitsbeeld#personenvervoer-article1>, 24 mei 2018

² <https://www.fietsplatform.nl/fietsrecreatiemonitor/cijfers>, 28 mei 2018

Ook op het gebied van de fiets gebeurt er het een en ander. Zo werden we in de herfst van 2017 benaderd door een aantal bedrijven die in Groningen (gratis, free-floating) deel-fietsen wilden aanbieden. Hoewel wij het idee van de deelfiets sympathiek vinden, wilden we op voorhand kaders stellen die ervoor moeten zorgen dat de deelfiets ook inderdaad een succes wordt – en niet tot overlast gaat leiden zoals in andere steden wel was gebeurd. Om die reden heeft de raad in januari 2018 de Algemene Plaatselijke Verordening gewijzigd. Op dit moment wordt gewerkt aan het opstellen van de uitgangspunten en randvoorwaarden voor deelfietsen in Groningen.

1.5 Groningen als lokaal en (boven-)regionaal centrum

Groningen is nog steeds een belangrijk (boven-)regionaal centrum. In 2017 bezochten ongeveer 24 miljoen mensen de binnenstad van Groningen: 72% daarvan kwam uit de stad, 12% uit de provincie, 11% kwam uit Friesland en Drenthe. De overige 5% kwam van verder weg. De meeste bezoekers aan de binnenstad (45%) komen op de fiets of scooter. Ongeveer 19% van alle bezoekers aan de binnenstad komt met de auto, parkeert de auto in een (gemeentelijke) parkeergelegenheid en gaat te voet verder. Twee procent van de bezoekers parkeert de auto op een P+R-terrein, of parkeert elders in de omgeving en gaat met een bus richting de binnenstad. Hoewel het aandeel bezoekers uit de omliggende regio rond de stad de afgelopen jaren licht dalend is, is het aantal bezoekers dat met de auto komt in de afgelopen jaren redelijk gelijk gebleven. Dit betekent dat het Parkeerbedrijf nog steeds een belangrijke (boven-)regionale klantenbasis kent.

In de volgende tabel wordt aangegeven waar de auto-bezoeker de auto parkeert. De parkeergarage aan de Westerhaven is in populariteit flink toegenomen. Dit heeft wellicht te maken met de komst van de Primark. De populariteit van de parkeergarage onder het Damsterdiep is eveneens toegenomen. Wellicht is dit te danken aan het wegvallen van de garage Holland Casino. Vooral de Ossenmarkt is relatief minder bezocht. Dat heeft naar alle waarschijnlijkheid te maken met de werkzaamheden aan de Diepenring. Ook de Haddingestraat is minder druk dan eerder.

Waar parkeert autobezoeker de auto	2014	2015	2016	2017
Westerhaven	12%	7%	11%	16%
Ossenmarkt	9%	10%	10%	3%
Rademarkt	13%	12%	12%	9%
City-Zuid	3%	4%	8%	5%
Haddingestraat / centrum	9%	9%	14%	8%
Pathé-garage	2%	6%	5%	7%
Damsterdiep	5%	4%	4%	11%
Boterdiep	5%	7%	6%	3%
UMCG	5%	4%	3%	3%
Sontplein	7%	13%	9%	11%
P&R-terrein	12%	10%	7%	9%
Elders	16%	14%	12%	15%

De parkeertarieven worden nog steeds als onvoldoende beoordeeld (met een 5,1), maar iets minder negatief dan de jaren ervoor. Ook de bereikbaarheid van de binnenstad (i.v.m. de aanpak Ring Zuid, wellicht) en de parkeermogelijkheden kregen een lagere waardering dan eerdere jaren. Dat lijkt echter in lijn met een lagere score op een aantal andere randvoorwaarden, zoals de sfeer en beleving in de binnenstad, de gastvrijheid en de horeca. Ook op deze punten heeft de binnenstad dit jaar een iets lagere waardering gekregen van de bezoeker.

Ook een aantal constatering van meer algemene aard is belangrijk in het licht van autoparkeeren. Zo is de verblijfsduur in de binnenstad de afgelopen jaren redelijk constant gebleken, maar (omdat in de binnenstad naar verhouding meer mensen vanuit de stad zelf komen) is de bezoekfrequentie behoorlijk omhoog gegaan. De bestedingen via het internet blijven toenemen.³

1.6 kwalitatief

Het algemene gemiddelde rapportcijfer voor alle parkeerlocaties was in 2017 een 7,8. Dit is licht gestegen ten opzichte van 2015, toen was het een 7,7. De parkeergarages scoren gemiddeld een 7,7 en de P+R terreinen gemiddeld een 8,1. De rapportcijfer per parkeerlocatie variëren van een 7,1 voor de Centrumgarage tot een 8,5 voor de Circusgarage.⁴ In 2017 kwam meer dan de helft van de bezoekers van de parkeerlocaties (55 procent) naar Groningen om te winkelen. Op afstand volgen de motieven 'recreatie' (18 procent) en 'werk/studie' (14 procent).

Rapportcijfer	2009	2011	2013	2015	2017
Bios	6,4	6,8	6,9	7,3	7,4
Casino	7,3	7,5	7,4	7,7	7,4
Centrum	6,5	7,1	7,0	7,2	7,1
Circus	7,6	7,3	7,5	8,0	8,5
Euroborg	7,9	7,8	7,7	7,7	7,8
Museum Centrum	7,8	7,9	7,7	7,9	7,9
De Oosterpoort	7,2	7,3	7,6	7,7	7,6
Ossenmarkt	8,3	7,9	8,0	8,0	8,1
Provinciehuis	7,4	7,8	7,3	8,0	8,3
Rademarkt	7,5	7,5	7,4	7,6	7,6
Westerhaven	7,2	7,7	7,5	7,3	7,5
Boterdiep	-	8,0	8,2	8,2	8,2
Damsterdiep	-	-	-	7,9	7,8
Station Europapark	-	-	-	-	7,9
P+R Euroborg/P3	7,3	7,8	7,5	7,7	8,0
P+R Haren	7,9	8,0	7,3	7,6	8,4
P+R Hoogkerk	7,8	8,1	8,2	8,0	8,2
P+R Kardinge	7,6	7,5	7,5	7,4	7,8
P+R Zernike	7,8	7,5	7,3	7,3	8,0

³ Uitkomsten detailhandelsmonitor 2017, Broekhuis Rijs Advisering, i.o.v. gemeente Groningen

⁴ Rapport Parkeren in Groningen, Arcadis. November 2017.

De binnenstad is de afgelopen tijd stevig aangepakt, en gaat ook de komende jaren op de schop. Zo zijn o.a. de bussen van de Grote Markt verdwenen. De inrichting van nieuwe busroutes en verblijfsgebieden vergt aanpassing van straten en wegen. Dat betekent dat we op een aantal locaties in de binnenstad (bijvoorbeeld aan het Hoge der A en de St. Jansstraat), maar ook in de wijken daaromheen, zoals aan de A-weg en de Westervanstraat) parkeerplaatsen hebben weggehaald.

Ook onderzoeken we mogelijkheden en consequenties van grootschalig afbouwen van straatparkeren aan de Diepenring. Daarmee kunnen we ruimte maken voor een aantrekkelijker verblijfsklimaat. De rol van parkeergarages in de bereikbaarheid van de binnenstad wordt daarmee belangrijker. De garage aan de Haddingestraat zal in dat areaal nog enige tijd een rol spelen. In 2017 werd besloten deze garage nog 10 jaar te laten exploiteren door Interparking, met een optie om na 5 jaar het contract te beëindigen. Daarna kopen we de garage vrij van beperkingen: we mogen dan met de garage (of grond) doen wat we willen. Onder het oude contract met Interparking mocht dat niet. Ook onderzoeken we, n.a.v. een motie van de Gemeenteraad, of we buurtstallingen aan het gemeentelijk areaal kunnen toevoegen.

Tijdens de werkzaamheden in de binnenstad kan tijdelijk sprake zijn van een verminderde bereikbaarheid van de (gemeentelijke) garages. De (toekomstige) herinrichting van het Kwinkenplein en de Oude Ebbingestraat heeft (mogelijk) gevolgen voor het parkeerareaal. Als gevolg van de herinrichting van het Boterdiep en de Kraneweg is een fors aantal (± 100) straatparkeerplaatsen al verdwenen.

2. Stand van zaken

2.1 Garages in exploitatie

Parkeergarage Boterdiep

Parkeergarage Boterdiep is een garage met 900 plaatsen. De garage is eigendom van de gemeente Groningen en wordt sinds maart 2009 door het Parkeerbedrijf geëxploiteerd. Het beheer van de garage wordt verzorgd door Interparking. Naast medewerkers van het UMCG maken bewoners van de bovenliggende woningen en bezoekers aan de binnenstad gebruik van deze parkeervoorziening.

In 2017 was een forse groei in de omzet te zien. Die omzetgroei is terug te voeren tot de voortgang in het bovengrondse programma (ontwikkelingen Ebbingekwartier) en het verbeterde economische klimaat. Het aardbevingsbestendig uitvoeren van het bovengrondse programma leidt tot (bouwkundige) aanpassingen in de parkeergarage, en heeft geleid tot uitstel van regulier onderhoud. De totale effecten van dit maatregelenpakket (bijvoorbeeld de reductie van het aantal parkeerplaatsen) zijn nog niet bekend.

De bouwwerkzaamheden boven de garage zorgen voor enige hinder in de garage. Zo zijn wisselende delen van de garage, afhankelijk van de voortgang van de bouw tijdelijk niet te gebruiken. Ondanks de positieve resultaten zorgt de afhankelijkheid van het bovengronds programma van de garage nog wel voor een risico.

Parkeergarage Circus

De Circusgarage is een garage met 300 plaatsen. De garage is eigendom van de Gemeente Groningen en wordt sinds 2002 door het Parkeerbedrijf geëxploiteerd. Het beheer van de garage wordt verzorgd door Interparking. Parkeergarage Circus heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld van een parkeergarage voor de bovenliggende commerciële voorzieningen naar (vooral) een abonnementengarage voor het bovenliggende politiebureau en de bewoners van de omliggende wooneenheden, die niet in aanmerking komen voor een reguliere bewonersvergunning op straat.

Ook in 2017 is de stijgende lijn doorgezet. Ten opzichte van 2016 is zowel omzet als aantal parkeerders toegenomen.

Parkeergarage Euroborg

De Euroborggarage is een garage met 919 plaatsen. De garage is eigendom van de gemeente Groningen, en wordt sinds eind 2005 door het Parkeerbedrijf geëxploiteerd. Het beheer van de garage wordt verzorgd door Interparking.

Het aantal kortparkeerders blijft onder druk staan. Functies in de Euroborg trekken minder bezoekers. Het (illegaal) straatparkeren (in de berm) binnen het Europapark blijft een aandachtspunt.

Parkeergarage Damsterdiep

Parkeergarage Damsterdiep heeft 508 parkeerplaatsen. De garage is eigendom van de gemeente Groningen en wordt sinds december 2011 door het Parkeerbedrijf geëxploiteerd. Het beheer van de garage wordt verzorgd door Interparking. Parkeergarage Damsterdiep wordt voornamelijk gebruikt door bezoekers aan de binnenstad en het UMCG en door werknemers van nabijgelegen bedrijven.

Ten opzichte van 2016 is de omzet gestegen. Dit is (waarschijnlijk) mede te danken aan een toename van parkeerders als gevolg van de sluiting van de parkeergarage bij het Holland Casino.

Parkeergarage Station Europapark

De garage heeft 216 parkeerplaatsen. De garage is eigendom van de gemeente Groningen en wordt sinds december 2013 door het Parkeerbedrijf geëxploiteerd. Het beheer van de garage wordt verzorgd door Interparking.

Deze garage presteert vanaf het begin van de exploitatie boven verwachting.

Om ook in de toekomst het groeiende aantal kortparkeerders te kunnen faciliteren, zijn we gestopt met het verder uitgeven van abonnementen. We hanteren nu een wachtlijst. Potentiële abonneementhouders worden doorverwezen naar parkeergarage Euroborg.

2.2 Verhuurde garages

Parkeergarage Casino

De Casino-garage beschikt over 225 plaatsen en is door de gemeente Groningen voor onbepaalde tijd verhuurd aan Holland Casino. De Casino-garage is een openbare parkeergarage met een doelgroep-tariefstelling. Op zondag 27 augustus 2017 brandde het pand van Holland Casino af. Ook de achterliggende garage werd beschadigd, al lijkt deze garage bouwkundig (grotendeels) in goede staat. Wel was de garage qua installaties afhankelijk van het pand van Holland Casino. Omdat deze installaties met de brand verloren gingen, en de garage niet langer toegankelijk is, is de garage niet langer als zodanig beschikbaar: het is de facto nu niets meer dan een betonnen constructie, zonder de technische installatie die voor een garage noodzakelijk zijn: verlichting, elektriciteit, (additionele) vluchtwegen, brandmeldinstallaties etc.

Het is nog onduidelijk of Holland Casino wil terugkeren op de huidige locatie in de binnenstad. Als gevolg daarvan (en nog lopende gesprekken met de verzekeraar) is het nog niet duidelijk hoe we met de parkeergarage willen omgaan. Omdat deze garage in de exploitatie van het Parkeerbedrijf van de gemeente Groningen een waarde vertegenwoordigt, lopen we daar een financieel risico. De gesprekken met de verzekering lopen. Sinds de brand innen we geen huurpenningen meer.

Parkeergarage Rademarkt

De parkeergarage Rademarkt heeft 370 parkeerplaatsen en is door de gemeente Groningen langjarig verhuurd aan parkeerexploitant Q-Park.

Parkeergarage Martiniplaza

Martiniparking is een garage met 600 plaatsen. De garage is in eigendom bij de gemeente Groningen en is verhuurd aan Martiniplaza, die deze garage exploiteert. De gemeente Groningen ontvangt een omzet- gerelateerde huur.

Parkeergarage Westerhaven

De Westerhavengarage is een garage met 809 plaatsen. De garage wordt gehuurd door de gemeente Groningen van Bouwfonds REIM en wordt onderverhuurd aan Q-park, die deze garage exploiteert en beheert. De gemeente Groningen ontvangt voor deze garage een omzet-gerelateerde huuropbrengst. We hebben boekhoudkundig aanpassingen moeten doen aan de garage, waardoor we een exploitatievoordeel van ca. 2 ton behaalden.

2.3 P+R-terreinen

Groningen heeft een uitstekend systeem van (gratis) P+R-terreinen aan de rand van de stad. We zijn daarin landelijk een voorbeeld voor andere steden. P+R-terreinen vallen onder de verantwoordelijkheid van het Parkeerbedrijf van de gemeente Groningen. Het Parkeerbedrijf draagt € 0,2 miljoen bij aan het beheer en onderhoud van diverse P+R-terreinen. Onze P+R-terreinen zijn van groot belang voor de bereikbaarheid van de stad; in combinatie met hoogfrequent en hoogwaardig OV en een goede aansluiting op het fiets-netwerk, P+R-terreinen zijn daarom complementair aan onze gemeentelijke parkeergarages. Zowel in regionaal als gemeentelijk verband is al eerder onderkend dat we moeten blijven inzetten op P+R. P+R biedt een alternatief voor het reizen met de auto tot in het hart van de (binnen)stad en ontlast de (toegangswegen tot de) stad ook tijdens de aanpak van Ring Zuid. Het gebruik van de P+R-terreinen is al jaren redelijk stabiel.

Het beeld aangaande fietsparkeren op P+R-terreinen fluctueert: sommige stallingen worden goed gebruikt (Haren), sommige stallingen worden nauwelijks gebruikt (Europapark, Zernike). Het aantal gestalde fietsen bij P+R Kardinge wisselt sterk, het gebruik van de stalling in Hoogkerk groeit.

De komende jaren gaat het hoofdwegennet van de Gemeente Groningen flink op de schop. De aanpak van de Zuidelijke Ringweg heeft impact op de bereikbaarheid van de binnenstad, de parkeergarages en de openbare parkeerplaatsen en op de druk op P+R terreinen. Helaas is de precieze impact (en eventuele terugloop van inkomsten) nog moeilijk in te schatten.

Op veel P+R-terreinen wordt een aantal verbeteringen uitgevoerd. Centraal hierbij staan de veiligheid op het terrein en het gevoel van veiligheid bij de reiziger. Ook is met de komst van P+R Meerstad en de uitbreiding van Haren en Hoogkerk het aantal parkeerplekken fors toegenomen van zo'n 2700 plekken in 2014 naar 4080 plekken in 2018. Toch blijft verbetering nodig. We zetten in op P+R-terreinen als een onderdeel van de ketenmobiliteit in de stad: we kijken naar hubs (voor goederenvervoer, binnenstadslogistiek, maar ook als afleverpunten voor retail). Ook het gebruikscomfort blijft een aandachtspunt (kioskmogelijkheden, wachtruimtes, ticketservice, etc.). Het onderhoud van de P+R-terreinen ligt bij Stadsbeheer.

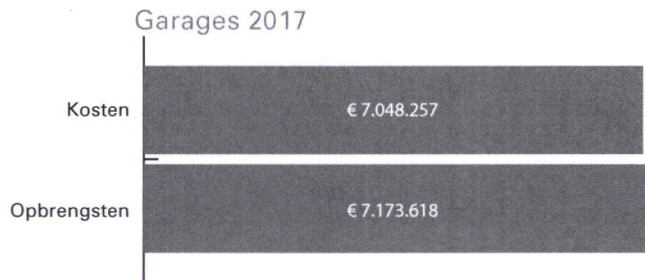
2.4 Straatparkeren

Straatparkeren leverde ook in 2017 geld op. In 2017 ging het om ruim € 9,4 miljoen. Hieronder vallen (onder meer) vergunningen (€ 2,62 miljoen), kortparkeeropbrengsten (€ 4,45 miljoen) en naheffingen (€ 2,36 miljoen). Voor straatparkeren maken we ook kosten. Aan onderhoudskosten, exploitatiekosten en eigenaarslasten gaven we 3,4 miljoen uit. Met het positieve saldo wat straatparkeren oplevert, betalen we onder andere het fietsparkeren (1,18 miljoen). Ook bouwen we met dit geld een reserve op om (eventuele) tegenvallers te kunnen betalen, dekken we (toekomstige) risico's af, en doen we de afgesproken concernafdracht (1,86 miljoen). Die afdracht bevat o.a. een bezuinigingsopdracht. Straatparkeren is daarmee een belangrijke manier om parkeerdruk te reguleren, én een integraal onderdeel van de totale begroting van het Parkeerbedrijf.

Met de komst van het nieuwe vergunningensysteem (juli 2016, zie onder) veranderde ook de manier van factureren. Vergunninghouders (ook mensen die via automatische incasso betalen) moeten vanaf 2017 in hun parkeeraccount zelf hun vergunning verlengen. Daarvoor verlengden wij vergunningen automatisch. Daar kregen we vaak klachten over.

De omzet voor het mobiel-parkeren (ANWB Parkeren, My Order, Parkline, Parkmobile, Yellowbrick en SMS-parking) steeg in 2017 met ruim 3 ton naar € 1.74 miljoen. Mobiel parkeren maakt daarmee een steeds groter onderdeel uit van de totale omzet van het straatparkeren. Deze trend zal de komende jaren verder doorzetten – in zo'n mate dat we in de toekomst de vraag zullen moeten beantwoorden of we nog parkeerautomaten moeten plaatsen. Doordat steeds meer mensen via de app betalen, zou een bord met alleen het zonummer in de toekomst voldoende kunnen zijn. We kunnen dan minder betaalautomaten plaatsen.





2.5 Fietsparkeren

Het fietsparkeren is sinds enkele jaren onderdeel van de exploitatie van het Parkeerbedrijf. Het Parkeerbedrijf draagt bij aan het beheer en het onderhoud van de fietsvoorzieningen en het gebruik van de NS-stalling in het weekend. We gaven dit jaar € 1.179.191 uit aan beheer van onze stallingen. In 2016 was dat nog € 1.114.563,-. De kostenstijging is grotendeels terug te voeren op de (nieuwe) aanbesteding van het beheer van de stallingen. Dat beheer is gegund aan WerkPro. Per 1 juli 2017 is er een nieuwe beheerovereenkomst afgesloten voor het beheer van de fietsvoorzieningen in de binnenstad, bij het hoofdstation en station Europapark. De totale beheervergoeding aan Werkpro is jaarlijks € 700.000,-. Voor het cameratoezicht en alarmopvolging werd in 2017 Trigion ingezet. Daarnaast verzorgde Trigion het openen en sluiten van de stallingen in de binnenstad. De jaarlijkse kosten hiervoor bedragen € 78.000,-. Eind 2017 hebben we hier een nieuwe aanbesteding voor opgestart.

Per jaar worden er in het kader van social return minimaal 62 deelnemers geplaatst in het beheer van de fietsparkeervoorzieningen.

De projectgroep Fietsparkeren Binnenstad droeg in 2017 bij aan een toegankelijke binnenstad/fietsstad door op creatieve wijze knelpunten van fietsparkeren in de binnenstad aan te pakken. Er wordt vooral ingezet op extra parkeerplekken, regulering en gedragsverandering. Extra parkeerplekken zijn in de vorm van spitsrekken gerealiseerd. Van donderdag t/m zaterdag worden op meerdere plekken tijdelijke rekken geplaatst en wordt gewerkt met tape om tijdelijke fietsvakken te creëren.

Met een marketingcampagne rondom #fietsaso en #fietsheld en de inzet van fietsstewards is ingezet op gedragsverandering. Op vrijdag en zaterdag houden fietsstewards de Vismarkt rondom de Korenbeurs toegankelijk door publiek te wijzen op hun fietsparkeergedrag. Op uitgaansavonden gebeurt dit ook op de Grote Markt, waar met tijdelijke fietsvakken gewerkt wordt. Dit is een dusdanig succes dat de fietsvakken inmiddels ook gebruikt worden door publiek zonder aanwezigheid van stewards en/of belijning. De doorgangen rondom de Korenbeurs blijven vrij toegankelijk en ook de ingang van de Poelestraat is op uitgaansavonden vrij. Daarom is de inzet van stewards verlengd voor de rest van dit kalenderjaar (i.e. 2018).

2.6 Informatievoorziening / communicatie fietsparkeren

De informatievoorziening / communicatie rondom fietsparkeren gaat een steeds grotere rol spelen. Vindbaarheid van informatie is van het grootste belang. Daarom zetten we daar steeds meer op in. Communicatie over fietsen loopt via www.groningenfietsstad.nl en via Twitter (@050fietsstad). Voor informatie over de stallingen wordt (nog) doorverwezen naar de site van Werkpro. Dit willen we aanpassen. Om het merk Groningen Fietsstad te versterken, voeren we de huisstijl (met logo) door in al onze stallingen. Verder werken we hard aan de inrichting van de fietsenstalling Nieuwe Markt en de routing naar deze nieuwe stalling. Deze stalling opent gelijktijdig met de parkeergarage Forum in mei 2019.

Onze doelgroep bestaat grotendeels uit studenten. Zij worden aan het begin van het nieuwe studiejaar geïnformeerd in de SI-gids en op de studentenplattegrond. We informeren ze over de fietsenstallingen in de binnenstad en wijzen ze op de regels in het Stationsgebied. Wanneer nodig verwijzen we ze naar het AFAC Fietsdepot Groningen aan de Travertijnstraat. Deze informatie leveren we ook aan bij de Hanzehogeschool en de Rijksuniversiteit. Zij plaatsen dit op hun intranet.

2.7 Fietsparkeren op P+R-terreinen

Op de P+R-terreinen hebben we in 2017 ingezet op kwalitatief hoogwaardige stallingsmogelijkheden voor de fiets (overdekte fietsklemmen, privéfietskluizen, OV fietshuur). Op alle terreinen zijn inmiddels losse kluizen en fietskluizen voor bedrijven. Bedrijven kunnen hierin ruimte afnemen voor meerdere eigen fietsen. Op een aantal terreinen werken we inmiddels met wachtlijsten en kijken we naar uitbreidingsmogelijkheden.

2.8 Buurtstallingen

De vraag naar buurtstallingsplekken trekt nog steeds aan. In 2017 was het tarief € 70,- per maand. We hebben afgesproken dat we deze stallingen kostendekkend exploiteren. Inmiddels is deze kostendekkendheid 87% (tegen 95% in 2016). Dat heeft te maken met het feit dat we voor de buurtstalling aan het Bleekveld een aantal plekken niet uitgeven om groot onderhoud te kunnen verrichten, en met het feit dat we de stallingsplekken voor een aantrekkelijk tarief willen kunnen aanbieden.

Het komende jaar staat er een aantal grote (onderhouds)projecten op stapel. Het dek van de stalling aan het Bleekveld is aan vervanging toe en de riolering van de woningen boven de stallingen Bleekveld en Ebbingepoort moet worden vervangen. Dit is een klus voor de woningbouwcorporaties, maar raakt onze bedrijfsvoering wel. Deze werkzaamheden zullen invloed hebben op de exploitatie. Vooral de werkzaamheden aan het Bleekveld hebben meer voeten in de aarde dan aanvankelijk gedacht.

Daarnaast zijn in al onze buurtstallingen de ventilatiesystemen aan een grote onderhoudsbeurt toe. Verder zijn we bezig om al onze stallingen te voorzien van camera's die ons kunnen ondersteunen in het beheer van de stallingen. Het komende jaar zullen we ook gebruiken om te onderzoeken hoe we ons toegangssysteem kunnen vervangen.

2.9 Handhaving

In de gemeente Groningen is het Parkeerbedrijf verantwoordelijk voor de exploitatie en het beheer van alle gemeentelijke parkeervoorzieningen. Voor de handhaving op straatparkeren is Stadstoezicht verantwoordelijk. Het Parkeerbedrijf treedt dan op als opdrachtgever. Handhaving is een fundamentele schakel voor de effectiviteit van het gemeentelijk parkeerbeleid. Jaarlijks worden de (financiële) doelstellingen van het Parkeerbedrijf vastgesteld. Daarbij wordt rekening gehouden met enerzijds de inkomsten uit naheffingsaanslagen voor betaald parkeren en anderzijds de kosten voor parkeerhandhaving. Uitgangspunt daarbij is dat de parkeerhandhaving kostenneutraal is. Wettelijk is bepaald dat handhavingsinkomsten uit naheffingsaanslagen niet hoger mogen zijn dan de handhavingskosten. Wanneer dat wel zo is, moet het boetebedrag naar beneden worden bijgesteld.

Resultaten parkeerhandhaving 2017	
Uren inzet parkeerhandhaving	36.000
Processen-verbaal uit naheffingsaanslagen (NHA)*	45.000
Gemiddeld aantal bonnen uit NHA p/maand	3.750
Beschikkingen Wet-Mulder**	9.450

* Dit is een bruto-aantal. Er is een gemiddeld sepotpercentage van 4%. Daarnaast is er bezwaar/beroep bij het NBK en is er een deel van de NHA's oninbaar. Totaal van sepot, bezwaar en beroep en oninbaar is ongeveer 10%.

** Naheffingsaanslagen wordt opgelegd voor parkeren zonder parkeerrecht (het niet kopen van een kaartje). Beschikkingen i.h.k.v. Wet Mulder zijn beschikkingen voor parkeeroverlast zoals fout geparkeerde voertuigen, onveilige of overlastgevend situaties, of voor (onterecht) parkeren in vergunninggebied (zoals delen van Binnenstad-Oost). Opbrengsten gaan naar het Rijk.

In de tweede helft van 2017 is de proef met het scanvoertuig gecontinueerd. De scanauto levert steeds meer gegevens op over de betalingsbereidheid in verschillende betaald-parkeren gebieden. Deze informatie gebruiken wij om de scanauto efficiënt te laten rijden. Uitgangspunt is te sturen op betalingsbereidheid.

2.10 Verbetering financiële resultaat Stadstoezicht

De afgelopen jaren zijn diverse verbetertrajecten in gang gezet om de effectiviteit, efficiency en kwaliteit van het parkeertoezicht te verhogen. Door volledige digitalisering van de parkeerrechten en inzet van de scanauto is in 2017 het financiële resultaat uit parkeerhandhaving verder verbeterd.

De doelstelling voor handhaving was gesteld op 2,5 miljoen. Deze doelstelling is gehaald. Er werden echter meer kosten gemaakt door extra inzet van toezichthouders en de kosten van (huur van) het scanvoertuig. Hierdoor ontstond een tekort van 250.000 EUR (uitgaande van de netto-opbrengst, dus incl. 10% sepot/bezwaar/oninbaar). Tegelijk bleek dat de opbrengsten van het Parkeerbedrijf hoger waren dan in de meerjarenprognose van het Parkeerbedrijf was opgenomen. Daarmee is het tekort opgevangen.

In 2017 zijn we gestart met de gesprekken tussen Stadstoezicht en het Parkeerbedrijf om de kosten en opbrengsten van fiscale parkeerhandhaving beiden bij Stadstoezicht onder te brengen. Dat effectueren we in 2018.

2.11 Parkeren gehandicapten

In 2017 werden in totaal 706 aanvragen voor een gehandicaptenparkeerkaart gedaan. Hiervan werden 640 toegewezen, 59 afgewezen en 7 aangehouden. Mensen die in aanmerking komen voor een gehandicaptenparkeerkaart moeten deze kaart (persoonlijk) afhalen bij het loket Parkeren. De fraudegevoeligheid van dergelijke kaarten is hoog.

3. Dienstverlening

3.1 Dienstverlening

De dienstverlening van het Parkeerbedrijf is steeds onderwerp van vernieuwing en verbetering. We willen dat burgers vlot, vriendelijk, met deskundigheid en inlevingsvermogen te woord worden gestaan. Ook moeten we zo snel mogelijk – maar wel zorgvuldig en rechtmatig – besluiten over verzoeken en aanvragen. We vinden een goede kwaliteit van onze dienstverlening (zowel extern als intern) van belang.

3.2 Telefonie en mailafhandeling

Telefonie

Mensen die telefonisch contact opnemen met de gemeente bellen met het nummer 14050. Alle vragen komen centraal binnen, ook vragen over parkeren. Eenvoudige vragen worden direct afgehandeld via dit Klant Contact Centrum (KCC). Het Parkeerbedrijf zorgt ervoor dat ten behoeve hiervan de kennisbank van het KCC (SDU/Vind) altijd up-to-date is. De meer inhoudelijke vragen worden doorgezet naar de backoffice van het Parkeerbedrijf. In 2017 zijn er in totaal ongeveer 280.000 telefoontjes door het KCC afgehandeld. Daarvan waren er 15.500 voor de bedienpost/telefonisten, 61.000 voor Werk & Inkomen, en 25.000 voor Belastingen. Deze laatste is met ingang van 1 januari 2018 overgegaan naar het Noordelijk Belasting Kantoor. De rest van de vragen valt onder 'overig' – daar hoort Parkeren bij. Ongeveer 10.000 van die vragen gingen over parkeren. De meeste vragen vielen onder de volgende categorieën:

- Parkeerautomaat defect (1105)
- Een parkeer- of verkeersboete (739)
- Facturering Parkeren 2018 (924)
- Fout parkeren (342)
- Parkeeroverlast en parkeerbeleid (324)

Mailafhandeling

In april 2017 is de E-suite in gebruik genomen. Dit is een systeem waarin vragen die niet direct kunnen worden afgehandeld, worden opgenomen. De medewerkers van het loket hebben toegang tot dit systeem, zodat zij de vraag kunnen afhandelen of doorzetten naar een andere collega of afdeling. Het voordeel van E-suite is dat centraal wordt bijgehouden om welk onderwerp het gaat en welke collega met dit onderwerp bezig is. Zodoende is het mogelijk om mensen direct te informeren als er (weer) over wordt gebeld. Vorig jaar zijn er 1122 terugbelverzoeken voor Parkeren aangemaakt. Hiervan is 51% binnen de norm van 24 uur afgehandeld. Binnen 1-2 dagen is bijna 80% van de vragen beantwoord.

Sinds eind 2017 communiceren we de postbus parkeren (parkeren@ groningen.nl) niet meer extern. Dat wil zeggen dat we op de gemeentelijke website mensen verwijzen naar het contactformulier Parkeren. Deze formulieren worden in de E-suite gezet en doorgezet naar het Loket Parkeren. Door deze wijziging zijn we beter in staat aan te tonen wat de onderwerpen zijn waarover men contact met ons opneemt, en kunnen we op basis van de opmerkingen een verbeteringslag doorvoeren. Tussen 11 december 2017 en 1 januari 2018 zijn er 140 vragen via het formulier binnengekomen. Dat zijn er 47 per week.

3.3 Loket Parkeren

Stadgers kunnen per mail en per telefoon contact zoeken met het Parkeerbedrijf, maar ook persoonlijk: daarvoor hebben we een loketfunctie aan het Harm Buitenplein. Daar kunnen Stadgers tussen 09.00-13.00 uur vrij inlopen en is men tussen 13.00-17.00 uur op afspraak welkom. In 2017 zijn er 34.503 personen bij de loketten aan het Harm Buitenplein geweest. Daarvan kwamen 5293 mensen specifiek voor het Loket Parkeren. Dat zijn 20 mensen per dag. Er is sprake van een krappe bezetting aan het loket (zeker tijdens piekmomenten als jaarfacturatie en uitbreiding van wijken). Daar kijken we goed naar, ook met oog op uitbreiding met Haren en Ten Boer.

Op 4 juli 2016 namen we het nieuwe parkeervergunningensysteem City Permit in gebruik. Daardoor werd het voor de klant mogelijk digitaal een vergunning aan te vragen, en direct te gebruiken. Dat heeft een aantal voordelen: de klant kan na betaling direct gebruik maken van de vergunning, het is niet meer nodig een parkeerpas op te halen en de pas hoeft ook niet meer op het raam te worden geplakt. Handhaving vindt plaats met de scanauto: het voertuig scant de kentekens, controleert op het aanwezig zijn van een parkeerrecht en geeft een melding bij het ontbreken ervan. In 2017 voerden we ook kentekenparkeren voor kortparkeren (op de betaalautomaat) in. Daarbij hebben we (n.a.v. vragen van de gemeenteraad) het mogelijk gemaakt ook anoniem te parkeren. Parkeerders die anoniem wensen te parkeren, kunnen een niet bestaande kentekenplaat invullen (bijvoorbeeld XX-XX-XX). Deze parkeerders kunnen een online seponeringsverzoek indienen wanneer zij een naheffing ontvangen. In de praktijk blijkt nagenoeg geen gebruik te worden gemaakt van de mogelijkheid tot anoniem parkeren. Het gebeurt wel regelmatig dat parkeerders een vergissing maken bij het invoeren van hun kenteken. Boetes die hieruit volgen, worden geseponerd.

3.4 Overzicht parkeerproducten

Vergunningen	
Bewonersvergunningen	16.502
Bedrijvenvergunningen	
• 1 ^e bedrijvenvergunning	1.077
• 2 ^e t/m 5 ^e bedrijvenvergunning	251
Totaal bedrijvenvergunningen	1.328
Bezoekersvergunningen	
• 16 uur	8.581
• 22 uur	2.932
• 24 uur	1.643
• 25 uur	224
Totaal bezoekersvergunningen	13.380
Dag en weekkaarten voor bezoekers	
• Dag	1.834
• Week	180
Verzorgendenvergunning	266
Marktvergunningen	26
Schippersvergunningen	20
Praktijkvergunningen	13
Aanbiedersvergunningen	55
Dagvergunningen bedrijven	14.812
Ontheffingen	
Ontheffingen incidenteel	779
Ontheffingen zonder en met tijdsduurbepanking	9

Als het gaat om ontheffingen, kunnen bedrijven zich aanmelden voor het dagaccount. Men kan dan met behulp van een gebruikersnaam en een wachtwoord inloggen in het systeem en ontheffingen en vergunningen aanvragen. Een incidentele ontheffing geeft de ondernemer de mogelijkheid om het venstergebied binnen te rijden buiten de venstertijden om te laden en te lossen. Parkeren is met een incidentele ontheffing niet toegestaan. In 2018 en 2019 gaan we onderzoeken op welke wijze het ontheffingenbeleid voor autovrije gebieden kan bijdragen aan onze doelstelling van Zero Emissie Stadslogistiek 2025 (ZES2025). Dit maakt onderdeel uit van het Stappenplan ZES2025 dat in 2018 wordt opgesteld.

3.5 Marketing en communicatie

Om bezoekers naar de juiste parkeerplek te leiden, worden de juiste marketingtools en klantcommunicatie steeds belangrijker. Het Parkeerbedrijf heeft daarom sinds begin 2016 een 'eigen' website voor de gemeentelijke parkeergarages: www.parkeren050.nl. Bezoekers vinden hier informatie en een sfeerimpressie van de vijf gemeentelijke garages. Ook kunnen bezoekers via deze site direct een abonnement aanvragen bij Interparking. Daarnaast leidt de site bezoekers, na het intoetsen van een bezoekersdoel, direct naar de dichtstbijzijnde gemeentelijke garage. Berichten over parkeren tijdens evenementen (Noorderzon, Bloemenjaarmarkt, Eurosonic) koppelen we aan berichten over dat evenement op de gemeentelijke Facebookpagina en Twitter. Ook richten we onze marketing op de specifieke doelgroepen van een garage. De nieuwe site trekt inmiddels tweeduizend bezoekers gemiddeld per week. Dat is, zeker voor een nieuwe site die niet (bijna) automatisch bovenaan de Google-resultaten verschijnt, een erg goed gemiddelde. Op diverse manieren proberen we het merk 'parkeren050' onder de aandacht te brengen. In 2018 hebben we bedrijven benaderd om als referral te dienen. Dat wil zeggen dat zij het adres van [parkeren050](http://parkeren050.nl) op hun website zetten. Mensen worden dan via die externe sites doorgelinkt naar de onze.

4. Financiën

4.1 Resultaat

In 2017 was het resultaat van het Parkeerbedrijf € 2.2 miljoen positief. Dit goede resultaat heeft een aantal oorzaken:

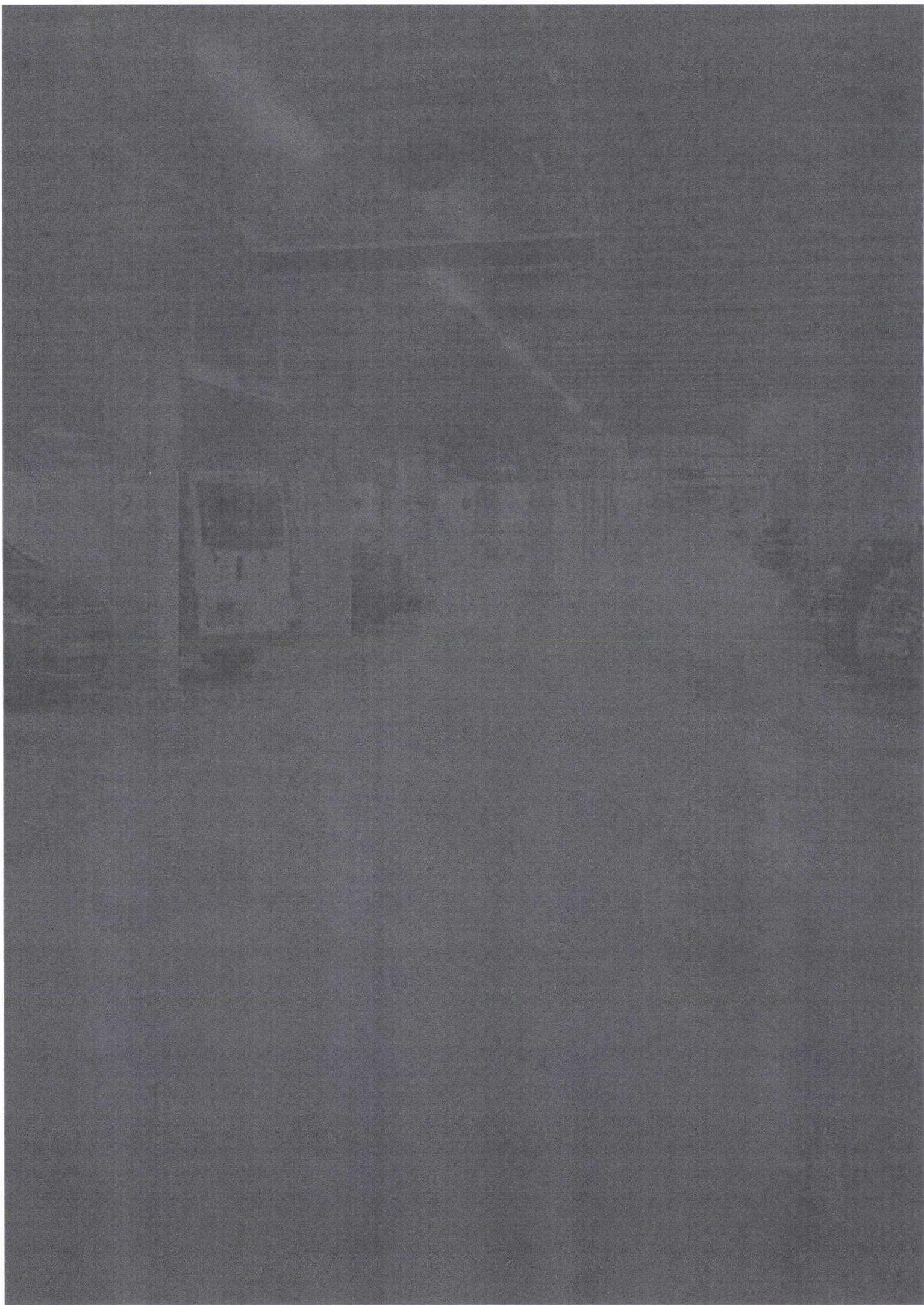
- Door een aantrekkende economie zijn de opbrengsten uit garageparkeren toegenomen. Vooral garages Damsterdiep en Boterdiep deden het goed. N.B. zoals aangegeven maken we voor garages ook forse kosten. Een positief resultaat in garages betekent daarmee niet automatisch een forse bijdrage aan een eventueel positief resultaat – daarvoor zijn o.a. de kapitaallasten te hoog (zie onder);
- De omzet uit straatparkeren is gestegen. Dat komt vooral door economisch meewind, maar ook door tariefsverhogingen in en om de binnenstad;
- De kosten (o.a. voor het beheer van P+R en buurtstallingen) zijn lager uitgevallen dan begroot, en/of onderhoud is (om moverende redenen) uitgesteld;
- Door boekhoudkundige aanpassingen vielen de kapitaallasten voor de Westerhavengarage weg.

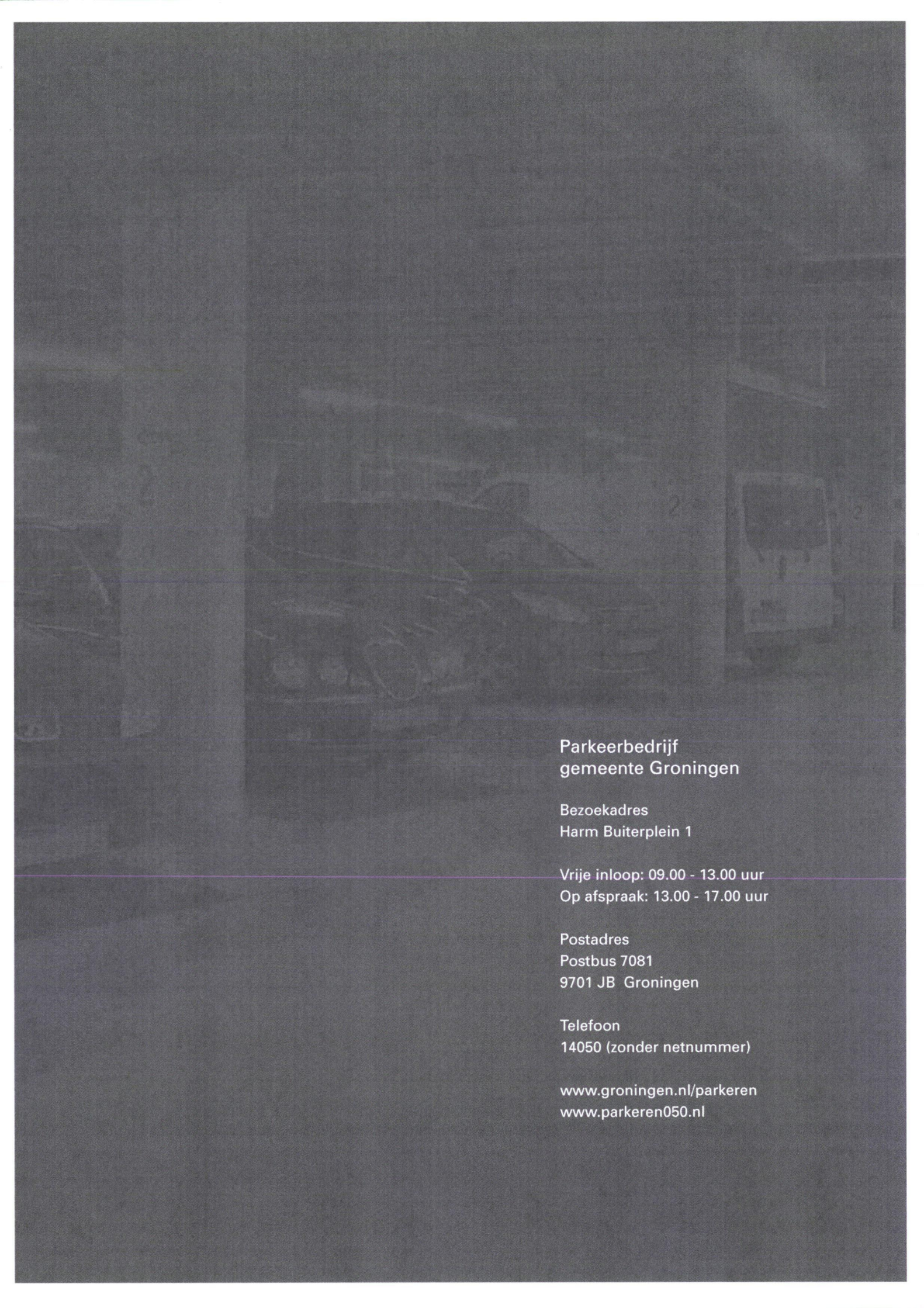
4.2 Risico's en perspectief

Ondanks het positieve resultaat blijft de exploitatie van het Parkeerbedrijf zich kenmerken door een hoog risicoprofiel. Puntsgewijs een aantal risico's:

- Zoals altijd zijn de macro-economische ontwikkelingen van grote invloed op de exploitatie. Ze zijn echter niet of nauwelijks te beïnvloeden. Zo zien we in de afgelopen jaren een positief resultaat door een aantrekkende economie, terwijl we in eerdere (crisis-)jaren negatieve resultaten zagen;
- Ook de kapitaallasten zijn voor het Parkeerbedrijf een belangrijke kostenpost, terwijl ze slechts zeer beperkt te beïnvloeden zijn. De rentestand is nu laag. Dat pakt voordelig uit – lage rente zorgt nu voor extra resultaat. Bij een stijgende rente verdwijnen niet alleen die resultaten, maar stijgen tegelijkertijd ook de lasten van het Parkeerbedrijf. De kans dat de rente op enig moment weer zal stijgen is groot en gezien de omvang van de onderliggende leningen is dat een risico;
- Infrastructurele aanpassingen, zoals de uitvoering van de motie Diepenring voor iedereen en het opheffen van een aantal plekken aan het Hoge der A (maar ook de bereikbaarheid van de parkeergarages tijdens de aanpak Ring Zuid en tijdens uitvoering van het programma voor de Binnenstad) brengen een terugloop in inkomsten met zich mee;
- Onzekerheden rond de (meer)opbrengst van handhaving;
- Verdere resultaten woningbouwprogramma Boterdiep;
- Risico's rond parkeerexploitatie / bezettingsgraad Forumgarage;
- Afhandeling schade (en evt. sloop) garage Holland Casino.

In onze meerjarenprognose worden deze risico's uitvoeriger beschreven.





Parkeerbedrijf
gemeente Groningen

Bezoekadres
Harm Buitenplein 1

Vrije inloop: 09.00 - 13.00 uur
Op afspraak: 13.00 - 17.00 uur

Postadres
Postbus 7081
9701 JB Groningen

Telefoon
14050 (zonder netnummer)

www.groningen.nl/parkeren
www.parkeren050.nl