

VRAGEN

door de leden van de raad gesteld overeenkomstig artikel 38 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen van de raad van de gemeente Groningen.

2012 – Nr. 28.

VRAGEN van de ChristenUnie van mevrouw I.M. Jongman-Mollema en de heer M. Verhoef betreffende vaststelling koopzondagen.
(Binnengekomen: 30 maart 2012.)

Op basis van de verordening Winkeltijden Groningen uit 2009 stelt het college van B&W jaarlijks de koopzondagen vast. De afgelopen jaren is steeds gewerkt met een constructie van 8 vastgestelde koopzondagen en daarnaast 4 facultatieve zondagen waarvoor ontheffing werd verleend. Deze constructie bleek volgens het college voor zowel ondernemers als voor consumenten tot onduidelijkheid te leiden.

Voor 2012 heeft het college daarom gekozen voor 12 koopzondagen, maar maakt daarbij tevens een onderscheid in 3 verschillende sectoren die elk hun eigen koopzondagen hebben. Dit leidt per saldo tot een uitbreiding van het aantal zondagen waarop ergens in de stad winkels geopend zijn. Een ontwikkeling waar de ChristenUnie absoluut op tegen is, maar ook een constructie die niet bijdraagt aan duidelijkheid voor ondernemer en consument. Integendeel!

Uit gesprekken met de Groninger City Club (GCC) wordt duidelijk dat ook zij zeer ongelukkig zijn met de door het college van B&W gekozen constructie. Met deze constructie heeft het College van B&W het advies van de GCC, nl. 12 vaste koopzondagen voor de gehele stad en daarnaast 4 facultatieve zondagen, naast zich neergelegd. De GCC voelt zich hierdoor niet serieus genomen als volwaardige gesprekspartner. Ook de GCC is van mening dat op deze manier geen duidelijkheid wordt geschapen voor de ondernemers en de consumenten.

De fractie van de ChristenUnie heeft daarom de volgende vragen:

1. Deelt het college onze mening dat het van het grootste belang is om met de winkeliersverenigingen op een lijn te zitten als het gaat om de vaststelling van de koopzondagen?
2. Is het college op de hoogte van het feit dat de GCC zich niet herkent in het voorstel van het college m.b.t. de koopzondagen voor 2012?
3. Klopt het dat de door het college van B&W voorgestelde constructie afwijkt van het advies van de GCC? Zo ja, waarom is voor deze afwijking gekozen?
4. Als zowel de GCC, het Servicepunt Detailhandel als Marketing Groningen kiezen voor duidelijkheid en uniformiteit in het vaststellen van de koopzondagen, waarom kiest het college dan voor een constructie van sectoren met eigen koopzondagen dat uiteindelijk leidt tot meer onduidelijkheid bij consumenten en ondernemers?

5. Is het college bereid bij de vaststelling van de koopzondagen voor volgende jaren het advies van zowel de GCC, het Servicepunt detailhandel als Marketing Groningen serieus mee te nemen?