

VRAGEN

door de leden van de raad gesteld overeenkomstig artikel 42 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen van de raad van de gemeente Groningen.

2012 – Nr. 67

VRAGEN van de SP van mevrouw L.R. van Gijlswijk betreffende goede voornemens.

(Binnengekomen: 13 december 2012).

"Provincie eist rol bij rampenbestrijding" kopte het Dagblad van het Noorden afgelopen maandag . Met dat artikel ziet een volgend hoofdstuk in slechte communicatie tussen een vertegenwoordiger van de gemeente Groningen en de provincie Groningen het licht. Opnieuw wordt er gecommuniceerd via de krant. Dit keer gaat het over het hoge water dat Groningen begin dit jaar trof. Maar niet alleen het feit dat het artikel in de krant staat doet vermoeden dat er onderling slecht wordt gecommuniceerd, ook de inhoud van het artikel doet dat vermoeden. Uit het artikel blijkt dat de provincie niet uit eerste hand hoorde hoe alarmerend de situatie begin vorig jaar was toen Groningen werd getroffen door hoog water. De provincie concludeert dat zij slechts een bijrol had.

De SP vindt dat dit niet zo door kan gaan. Communicatie tussen provincie en gemeente behoort goed, soepel en direct te zijn, zeker als het gaat om communicatie met de voorzitter van de veiligheidsregio, de burgemeester van de stad Groningen. Gelukkig is het bijna kerst, de juiste tijd om vrede te sluiten maar ook tijd waarin men nadenkt over goede voornemens voor het volgende jaar. De gezamenlijk SP-fracties in stad en provincie wensen u een hele fijne kerst en een prettige jaarwisseling, maar hoopt vooral dat u de tijd neemt om na te denken over uw voornemens voor het komende jaar.

Wellicht dat u het kerstreces kunt gebruiken om na te denken over de volgende vragen:

1. Heeft u goede voornemens? Zo ja, welke zijn dat?
2. Is een van die goede voornemens het verbeteren van de communicatie tussen gemeente en provincie?
3. Zo ja, kunt u als blij van die goede communicatie deze goede voornemens gezamenlijk met uw collega's in de provincie formuleren en ons doen toekomen?