

VRAGEN

door de leden van de raad gesteld overeenkomstig artikel 38 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen van de raad van de gemeente Groningen.

2004 - Nr. 55.

VRAGEN van D66 van de heer C.T. van Dalen en de heer J. van den Wittenboer betreffende Groningse dance-scene.
(Binnengekomen: 23 juni 2004.)

Nederland danst! En niet zo een beetje ook, met elf duizend arbeidsplaatsen en een omzet van 500 miljoen euro levert de dance-industrie een behoorlijke bijdrage aan de economie en heeft Nederland er een exportprodukt van jewelste bij. Bovendien is de dance-sector een belangrijke exponent van de hedendaagse jongerencultuur en misschien wel een van de weinige multiculturele successen.

Ook de Groningse 'scene' bruist van nieuwe initiatieven op het gebied van dance. De Zapclub, de Puddingfabriek, Club Pepper in Huize Maas, Club 29, Urban House, Club Plus in het oude waterleidingsbedrijf, de megafeesten in Kardinge en Martini Plaza, New Attraction en talloze andere 'dance events' maken dat Groningen ook op het gebied van dance een regiofunctie en een voortrekkersrol heeft.

Toch heeft de dance-industrie in de media een negatieve klank. Drugs, overlast, slechte infrastructuur wordt met de dance-scene op een lijn gezet. De realiteit is dat er duizenden feesten in goede harmonie en professioneel worden georganiseerd. Dit ondanks de moeilijkheden waarmee organisatoren telkenmale worden geconfronteerd. Wisselende vergunningstelsels, verwarrende belastingmaatregelen, ondoorzichtige regelgeving, en onduidelijkheden over de verantwoordelijkheid over veiligheid van bezoekers.

De D66-fractie stelt u naar aanleiding van het hierboven gestelde de volgende vragen.

1. Heeft het College van B&W kennisgenomen van het D66 Dance Manifest dat op vrijdag 18 juni in Amsterdam is gepresenteerd? Hierin wordt gepleit voor eenduidige criteria voor de dance-industrie, investeren in de creatieve industrie, het nemen van verantwoordelijkheid voor- en op volwassen wijze benaderen van de dance? Wat is uw reactie op dit manifest?
2. Deelt het College van B&W de mening dat het creëren van een platform tussen overheid en vertegenwoordigers van de dance ten goede zal komen aan de veiligheid van de bezoekers van evenementen? Zo ja, bent u bereid op structurele wijze in overleg te treden met de dance-industrie over mogelijkheden en belemmeringen voor deze bedrijfstak binnen de gemeente?

3. Deelt het College van B&W de mening dat er landelijk een codecommissie moet worden ingesteld om te komen tot eenduidige criteria voor dance evenementen zodat er een verbetering kan optreden op de gebieden als veiligheid, gezondheid, drugs, geluidsoverlast en (openbaar-) vervoer? Als het College deze mening deelt is het College bereid om dit bij de VNG te bevorderen?
4. Is het College van B&W bekend met de kenmerken van de creatieve industrie? Acht het College van B&W het belangrijk deze in de gemeente te stimuleren? Is er een rol weggelegd voor Marketing Groningen om de dance-industrie te vergroten en tevens Groningen te promoten als de dance-stad van het Noorden? Welke rol kan de dance spelen bij het stimuleren van de creatieve industrie in de gemeente?
5. Het creëren van creatieve industrieterreinen kan leiden tot een oplossing op de huidige problematiek die dance-organisatoren ondervinden. Aan welke oplossingen denkt het College om de sector te helpen? Hoe denkt het College over het creëren van creatieve industrieterreinen?

Het college beantwoordt de vragen als volgt:

Groningen, 13 juli 2004.

1. Het college van burgemeester en wethouders heeft kennisgenomen van het D66 Dance Manifest.
2. Het college betwijfelt of het creëren van een platform tussen overheid en vertegenwoordigers van de dance ten goede zal komen aan de veiligheid van de bezoekers van evenementen. Alle evenementen die in Groningen plaatsvinden worden via het evenementenmeldpunt aangemeld en vervolgens besproken in de coördinatievergadering Centraal Meldpunt Evenementen, waar ondermeer aandacht is voor alle aspecten van veiligheid en openbare orde. Organisatoren van dance-evenementen kunnen hun argumenten in actuele situaties in dit platform aan de orde stellen. De dance-industrie is een bedrijfstak waar veel geld in om gaat en zich heeft te houden aan vergunningen en voorwaarden;
3. Het zou inderdaad goed zijn dat er landelijk een codecommissie wordt ingesteld. We zullen op korte termijn een brief sturen naar de VNG waarin we hiervoor pleiten.
4. Zoals u heeft kunnen lezen in de cultuurnota *In het oog, in het hart* zijn wij inderdaad op de hoogte met de kenmerken van de creatieve industrie. In de stad Groningen is er op een aantal plekken mogelijkheid voor dance-events zoals het festivalterrein bij het Stadspark en rondom Kardinge. Hier vond op 10 juli de tweede editie van New Attraction plaats. De belangrijkste doelstelling van Marketing Groningen is de toeristische promotie van de stad. Zij wil de nadruk leggen op de promotie van evenementen die passen bij het gewenste imago van Groningen als culturele hoofdstad. Marketing Groningen maakt zelf die afweging. We willen Groningen echter niet neerzetten en promoten als de dance-stad van het Noorden. Daarvoor is de basisdance-infrastructuur te smal.

5. In de cultuurnota *In het oog, in het hart* vinden wij dat de RUG en de Hanzehogeschool, het bedrijfsleven en de kunsten meer van elkaars kennis en netwerken kunnen profiteren dan nu het geval is. Met hen gaan we de komende periode in gesprek ondermeer in het kader van het ontwikkelen van een nieuwe cultuurinvulling op de Grote Markt. We stellen subsidiemiddelen beschikbaar waar ook de kunstvorm Dance in de gelegenheid wordt gesteld om incidentele subsidie aan te vragen. Ieder jaar is Dance een vast onderdeel in de programmering van Eurosonic