

## VRAGEN

door de leden van de raad gesteld overeenkomstig artikel 32 van het Reglement van Orde voor de vergaderingen van de raad van de gemeente Groningen.

1999/2000.  
Nr. 26.

VRAGEN van de D66-fractie van de heer  
B.J.C. Slagter betreffende plan van aanpak ICT en  
arbeidsmarkt.  
(Binnengekomen 9 december 1999.)

Maandag 6 december jl. heeft het platform Arbeidsmarkt en ICT haar plan van aanpak gepresenteerd. In dat plan van aanpak worden drie thema's uitgewerkt: werving, opleidingen en ontwikkeling. In geen van die drie thema's wordt het onderwerp (langdurig) werklozen opgepakt. Daarentegen wordt in het thema werving, tot doel verheven 'het vergroten van het aanbod aan ICT-ers in Noord Nederland' door het opzetten van een advertentiecampagne welke het voor ICT-ers en hun partners aantrekkelijk maakt zich in het noorden te vestigen door deze te verleiden een baan in de ICT sector in het noorden te accepteren. Tijdens de mondelinge presentatie werd een advertentiecampagne aangekondigd van ongeveer f 500.000 waaraan de gemeente f 100.000 bijdraagt.

Met zo'n advertentiecampagne wordt de concurrentie met de rest van Nederland aangegaan door een aantrekkelijk aanbod te doen aan de te kleine groep reeds beschikbare ICT-ers. Dat is merkwaardig. Immers in de stadsvisie en het economisch businessplan 'Groningen Werkt!' wordt de aanwezigheid van voldoende personeel (de beschikbare werklozen) nog gezien als kans (opportunity). De D66 en ook anderen in de gemeenteraad hebben aandacht gevraagd voor de inpassing van (langdurig) werklozen in de kansrijke sectoren. Daarbij speelt de grote groep hoger opgeleide werklozen een belangrijke rol.

De D66 fractie heeft zich verbaasd over het ontbreken van de doelgroep van de werklozen in het plan van aanpak 'ICT en arbeidsmarkt'. Wij hadden verwacht dat in dit plan van aanpak het uitgangspunt van de stadsvisie nader zou worden uitgewerkt door direct de groep werklozen te benaderen voor een omscholing tot ICT'er (of in bijvoorbeeld de zorgsector en het onderwijs), door de ICT sector als aantrekkelijk te profileren en door kansen te bieden voor herintredende vrouwen en allochtonen.

Naar aanleiding hiervan heeft de D66 fractie de volgende vragen aan het college van Burgemeester en Wethouders:

1. Is het college op de hoogte van het plan van aanpak 'ICT en arbeidsmarkt'?
2. Ondersteunt het college de gekozen benadering en inhoud van het plan?
3. Is het college van plan f 100.000 beschikbaar te stellen voor een advertentiecampagne die het aantal (Groningse) ICT-ers niet vergroot maar vooral de concurrentie tussen het noorden en de rest van het land intensiveert?
4. Op welke manier wil het college er voor zorgen dat het in de Stadsvisie gepresenteerde sterke punt: de beschikbaarheid van voldoende personeel, nader

wordt uitgewerkt door een plan van aanpak dat erop is gericht (langdurig) werklozen te interesseren voor een baan in de ICT-sector en het bieden van opleidingen en begeleiding aan deze geïnteresseerden?

5. Is het college met D66 van mening dat zo'n plan ook aandacht zou moeten hebben voor het scheppen van een positief beeld van de ICT-sector bij de groep werklozen, (herintredende) vrouwen en allochtonen?

Burgemeester en wethouders beantwoorden deze vragen als volgt:

Groningen, 25 januari 2000.

1. Ja. In oktober 1998 is de wethouder EMV benaderd door een aantal vertegenwoordigers uit de ICT-sector. Onderwerp van gesprek was de krapte op de arbeidsmarkt in de ICT-sector. Dit gesprek heeft via een tweetal bijeenkomsten geleid tot de oprichting van het platform ICT & Arbeidsmarkt, waar vertegenwoordigers uit de sector, opleiders, bemiddelaars en overheden in gezamenlijkheid proberen de problematiek aan te pakken. Het bestuur van dit platform heeft de opdracht gekregen een plan van aanpak op te stellen op basis van suggesties uit het platform. Dit plan van aanpak is, in nauwe samenwerking met de wethouder, gepresenteerd op 6 december 1999.
2. Ja. Het plan van aanpak is een goed voorbeeld van een positieve samenwerking tussen alle betrokken partijen. Het commitment bij de betrokken instellingen en bedrijven is groot. In het plan van aanpak wordt de verantwoordelijkheden voor verschillende projecten bij alle partijen neergelegd.
3. Ja, het college is onder nader te formuleren voorwaarden van plan f 100.000,-- beschikbaar te stellen aan een landelijke uitstralings- en wervingscampagne waarin gepoogd wordt Groningen als ICT-stad verder te promoten en de gezamenlijke aanpak, samen met het bedrijfsleven, op ons ICT-beleid uit te dragen. Daarnaast wordt met dit budget getracht ICT-ers van buiten de regio naar Groningen te halen. Vanuit de ICT-sector bestaat er een grote vraag naar zowel starters als ervaren ICT-ers. Binnen de regio blijkt een te groot tekort te bestaan aan met name ervaren ICT-ers om aan de grote vraag te voldoen. De instroom aan nieuw personeel betreft dientengevolge voor het overgrote deel onervaren 'juniors', die door te weinig seniors intern moeten worden begeleid en opgeleid. Extra instroom aan senior-ICT-ers zal derhalve ruimte bieden om meer juniors uit eigen regio aan te trekken en intern te begeleiden en op te leiden.
4. Zoals bekend, is in oktober 1998 door een aantal partijen (Economische Zaken gemeente Groningen, SOZAWE gemeente Groningen, Arbeidsvoorziening Groningen, RBO Groningen en provincie Groningen) het ESF-project 'IT-Connection' opgestart. Doel van het project was met name langdurig werklozen om te scholen naar een baan in de ICT-sector. Het project is per 31 december 1999 afgerond. In ruim een jaar tijd zijn 237 langdurig werklozen omgeschoold naar een functie in de ICT-sector. In navolging van het project zijn door diverse marktpartijen gelijksoortige (ESF-)projecten opgestart (IT-mediair, IT-Totaal, en dergelijke), allen met het doel langdurig werklozen om te scholen naar een baan in de ICT-sector. Voorzover bekend, zijn deze projecten succesvol en een aantal

wordt ook in 2000 gecontinueerd. IT-Connection zal na 1 januari 2000 vanuit Arbeidsvoorziening worden gecontinueerd als bemiddelingspunt voor de ICT-sector. Doordat genoemde projecten reeds in eerdere stadia door overheden en marktpartijen waren opgepakt en ook na 2000 worden gecontinueerd, is in het plan van aanpak ICT & Arbeidsmarkt de omscholing en bemiddeling van langdurig werklozen naar een baan in de ICT-sector niet als speerpunt gekozen, maar is gekeken naar andere mogelijkheden om de krapte op de arbeidsmarkt in deze sector aan te pakken.

5. Zoals in de beantwoording van vraag 4 reeds is aangegeven, is het niet nodig een plan van aanpak op te stellen dat erop gericht is langdurig werklozen te interesseren voor een baan in de ICT-sector, aangezien er reeds diverse projecten met dit doel in het verleden zijn gestart en ook na 2000 zullen worden gecontinueerd. Een deel van de (herintredende) vrouwen en allochtonen zal tot de doelgroep van genoemde projecten behoren. Tevens wordt verwacht dat het aantrekken van senior-ICT-ers meer ruimte biedt om extra personeel uit genoemde doelgroepen aan te trekken en intern te begeleiden en op te leiden. In de discussie tijdens de presentatie van het plan van aanpak ICT & Arbeidsmarkt is nadrukkelijk aangegeven dat aan genoemde doelgroepen aandacht besteed dient te worden, hetgeen door het bestuur van het platform ICT & Arbeidsmarkt opgepakt gaat worden.