



## **VERSLAG VRAGENUURTJE 12 mei 2004**

**Plaats: oude raadszaal.**

**Tijd: 15:00-15:15 uur**

Aanwezig: D. Vrieling (griffier, voorzitter), J. Wallage (burgemeester), G. Spieker (Stadspartij) F. Woudstra (Stadspartij), G. Kuper (Griffie).

### ***Vragen Stadspartij over de aanvraag evenementenvergunning 15 juni (beeldscherm Grote Markt tijdens EK-wedstrijd Nederland-Duitsland)***

#### ***1<sup>e</sup> termijn***

##### **Dhr Spieker (Stadspartij):**

Bij de aanvraag voor een evenementenvergunning voor de plaatsing van een grootbeeldscherm op de Grote Markt, ten behoeve van de voetbalinterland Nederland - Duitsland op 15 juni aanstaande, is als voorwaarde voor verlening van vergunning gesteld dat er geen zwak-alcoholische dranken verkocht mogen worden. Naar aanleiding van deze vergunningvoorwaarde heeft de Stadspartij de volgende vragen:

1. Geldt dit verbod (op het schenken van alle alcoholische dranken) dan ook voor de horeca van de Grote Markt Zuidzijde en Poelestraat?  
- Zo, nee:  
Waarom mogen deze ondernemers dan wel alcohol verkopen?
2. Wat is de reden om de voorwaarde, dat er geen alcohol mag worden geschonken, op te nemen in de vergunningverlening?
3. Wat is het verschil met evenementen als Koninginnedag, waar 30 meter tapunit was geplaatst, en Swinging Groningen, waar meerdere tapeilanden op de Grote Markt stonden?
4. Kunt u de Stadspartij uitleggen hoe de initiatiefnemer (horecaondernemer) zijn investeringen (de hoge kosten) in dit evenement kan terug verdienen, zonder de verkoop van alcoholische dranken?
5. U bent vanaf het begin op de hoogte geweest dat de initiatiefnemer een horecaondernemer is, waarom heeft u dan zo lang gewacht met deze voorwaarde, wist u dit niet eerder?
6. Zijn er voor de dag van de betreffende wedstrijd, d.d. 15<sup>e</sup> Juni 2004, wel genoeg ordehandhavers ter beschikking?
7. Voldeed de initiatiefnemer aan alle voorwaarden?

**Burgemeester:**

Er geldt tijdens de voetbalwedstrijd Nederland – Duitsland op 15 juni a.s. in beginsel geen verbod op het schenken van alcoholische dranken voor de horecaondernemers aan de Grote Markt. De verkoop van (zwak) alcoholische dranken door de horecaondernemers aan de Grote Markt is geregeld in de vergunningen op grond van de Drank- en Horecawet. Het vertonen van een voetbalwedstrijd in een kroeg wordt niet gezien als een evenement op zich en moet dus worden beschouwd als een reguliere activiteit die past binnen de vereiste vergunningen en er is derhalve geen afzonderlijke vergunning vereist. *(antwoord vraag 1)*

Het verbod voor het schenken van zwakalcoholische dranken is als vergunningvoorwaarde opgenomen, omdat er anders sprake is van een vorm van oneigenlijke concurrentie met de bestaande horecaondernemers aan de Grote Markt. Het college acht dit onwenselijk. *(antwoord vraag 2)*

Het verschil met andere evenementen – zoals Koninginnedag en Swingin Groningen – is dat de bestaande horecaondernemers hier nadrukkelijk bij worden betrokken *(antwoord vraag 3)*.

Nee, het college doet daarover geen uitspraak. Als stadsbestuur geeft het college geen economische adviezen aan ondernemers. *(antwoord vraag 4)*

Het initiatief en het verzoek tot plaatsing van het beeldscherm waren niet nadrukkelijk gekoppeld aan een horeca-ondernemer, dan wel horeca-activiteiten. Pas in de voorbespreking tussen de gemeente en de initiatiefnemer/organisator kwam naar voren dat de betreffende organisator de verkoop van zwak alcoholische dranken als voorwaarde stelde. *(antwoord vraag 5)*.

De politie-inzet zal te allen tijde worden afgestemd op de activiteiten die plaatsvinden in de stad. *(antwoord vraag 6)*

Of de initiatiefnemer voldeed aan alle voorwaarden is niet met zekerheid te zeggen omdat het niet is gekomen tot een definitieve aanvraag. Wel kan worden gemeld dat de gemeente de indruk had met een professionele partij te maken te hebben die zou kunnen voldoen aan de overige voorwaarden. *(antwoord vraag 7)*

## ***2<sup>e</sup> termijn***

**Dhr Spieker**

Door alle verwickelingen rond de vergunningaanvraag valt een en ander niet meer op korte termijn te organiseren. De Stadspartij vraagt zich af of de Grote Markt nog wel de huiskamer van alle burgers is. Er ligt een duidelijk precedent bij andere evenementen zoals de Koninginnedag, waar de catering ook door ondernemers van buiten de Grote Markt georganiseerd werd.

**Burgemeester:**

Deze opvatting is gebaseerd op een verkeerde veronderstelling: voor alle horeca in de binnenstad is het EK een belangrijk moment en zijn er grote economische interesses, evenals bij een 30 april-evenement. Het plaatsen van het beeldscherm veroorzaakt echter een extra dimensie in de concurrentiepositie, welke naar mening van het college onevenredig is richting horeca-ondernemers Grote Markt. Er is in die zin geen vergelijking te trekken met een evenement als 30 april, waarbij de horeca-ondernemers Grote Markt nadrukkelijk waren betrokken.

Om 15.15 uur sluit de griffier onder dankzegging aan de aanwezigen het vragenuur .