

Het inspiratieblog en magazine Oogst Groningen (www.oogstgroningen.nl) post op 27 oktober een wensenlijstje met winkels die de stad Groningen aantrekkelijker zullen maken. Op dat lijstje prijken grote buitenlandse ketens als Topshop, River Island en Urban Outfitters. Tussen de blogposts over hipsters met fixed gear fietsen en mannen met baarden vinden we tips over welke hippe plekken de stad heeft en welke hippe winkels we als inwoners volgens de blogger nog missen. Op de, verder interessante, blog staat een link naar de website van de gemeente Groningen en de domeinnaam is geregistreerd op een e-mailadres van de gemeente. De oprichter is werkzaam bij de gemeente. Omdat de SP het geen gemeentelijke taak vindt om grote kledingketens aan te prijzen onder de bevolking, vooral niet als een soort sluikreclame, heeft de SP de volgende vragen aan het college:

1. Wordt de blog en het magazine Oogst Groningen gefinancierd door de gemeente? Is het een project van de gemeente Groningen? Zo ja, in het kader waarvan en waarvoor?
2. Vindt het college het een taak van de gemeente om door middel van een wensenlijstje grote buitenlandse ketens aan te prijzen onder de bevolking? Kan het college aangeven hoeveel dit de gemeente kost en waarvan dit betaald wordt?
3. Als de blog niet gefinancierd wordt door de gemeente, is het college dan op de hoogte dat de domeinnaam geregistreerd is op een e-mailadres van de gemeente? Vindt het college dat dit dan past binnen het afgesproken integriteitsbeleid met betrekking tot gemeentelijk personeel? Zo ja, waarom?

Nicole Temmink
SP



Onderwerp Beantwoording vragen ex artikel 41RvO SP over
blog Oogst Groningen

steller P.J.A.M. Vriends

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon (050) 367 77 66 Bijlage(n) 1

Ons kenmerk 4716381

Datum 25-11-2015 Uw brief van

Uw kenmerk -

Geachte heer, mevrouw,

In deze brief geven wij antwoord op de vragen die door raadslid Nicole Temming van de SP zijn gesteld over het inspiratieblog en magazine Oogst Groningen. Voordat wij dat doen geven wij u eerst inzicht in de wijze waarop Oogst Groningen tot stand is gebracht.

In januari 2013 verscheen het inspiratiemagazine 'Oogst'. Deze uitgave van de gemeente Groningen was het startschot van een publieke discussie over de aantrekkingskracht van Groningen. In het magazine werd vooral het functioneren van de Groningse binnenstad op een innovatieve en prikkelende manier tegen het licht gehouden. Door middel van interviews met binnenstadsondernemer, gerenommeerde 'stadsmakers' en dwarskijkers van buiten en inspirerende voorbeelden uit andere steden. Het magazine belichtte actuele trends op het gebied van retail, leisure en lifestyle die van belang zijn voor het functioneren van de binnenstad. Een van de doelen van het magazine was op een positieve manier aandacht besteden aan en antwoorden formuleren op de toenemende leegstand in veel winkelstraten.

Het magazine is gemaakt door medewerkers van de gemeente Groningen, gedrukt in een oplage van 2.000 exemplaren en maakt deel uit van een serie publicaties over onder andere tijdelijk ruimtegebruik, stadslandbouw en gebiedsconcepten. Het magazine is enthousiast ontvangen door de Groningse media en middenstand. Een van de betrokken medewerkers heeft als vervolg op het magazine het initiatief genomen om zelf een blog te beginnen over deze thema's.

Het magazine en de opstartkosten van het blog zijn in 2013 betaald door de gemeente Groningen. Sindsdien wordt het blog geheel vrijwillig en in eigen tijd gemaakt en door de makers uit eigen middelen gefinancierd. Het blog heeft tot doel van Groningen een nog leukere stad te maken om te bezoeken, te verblijven, te winkelen en uit te gaan.

Vraag en antwoord 1

“Wordt de blog en het magazine Oogst Groningen gefinancierd door de gemeente? Is het een project van de gemeente Groningen en zo ja waarvoor?”

Het magazine Oogst en de opstartkosten van de inspiratieblog zijn in 2013 gefinancierd door de gemeente Groningen. Het blog is vervolgens enthousiast overgenomen en gefinancierd door vrijwilligers en staat zoals vermeld op de website los van de gemeentelijke organisatie.

Vraag en antwoord 2

“Vindt het college het een taak van de gemeente om door middel van een wenslijstje grote buitenlandse ketens aan te prijzen onder de bevolking? Kan het college aangeven hoeveel dit de gemeente kost en waarvan dit betaald wordt?”

De gemeente Groningen ziet het niet als haar taak om door middel van wenslijstjes grote buitenlandse ketens aan te prijzen. Zoals in het antwoord op vraag 1 aangegeven, wordt het beheer van het blog niet gefinancierd door de gemeente Groningen. Zij maakt daar dus ook geen kosten voor. Overigens heeft onze gemeente in het kader van de werkgelegenheid er wel belang bij om naast kleine ook grote bedrijven en ketens naar onze stad te halen.

Vraag en antwoord 3

“Als de blog niet gefinancierd wordt door de gemeente, is het college dan op de hoogte dat de domeinnaam geregistreerd is op een e-mailadres van de gemeente? Vindt het college dat dit past binnen het afgesproken integriteitsbeleid met betrekking tot gemeentelijk personeel? Zo ja, waarom?”

De registratie van de domeinnaam is gebeurd met goedkeuring van de gemeente Groningen. Vervolgens is de domeinnaam omgevormd tot een blog wat met goedvinden van de gemeente Groningen door medewerkers in hun vrije tijd wordt beheerd. De activiteit van de betreffende medewerker vindt plaats in privé-tijd en wordt aangemerkt als een nevenfunctie waar in het kader van het integriteitsbeleid van de gemeente Groningen toestemming voor is verleend.

Het college juicht het overigens toe dat medewerkers van de gemeente Groningen in hun privé-tijd maatschappelijk betrokken zijn bij onze stad. Het initiatief van de betreffende medewerkers zien wij in dat kader als positief voorbeeld hiervan. Het past tevens in de ontwikkeling van de organisatie en de discussie rond ambtenaar 2.0. Toekomstige initiatieven van medewerkers zullen we dan ook met enthousiasme begroeten.

Wij vertrouwen erop dat wij hiermee vragen afdoende hebben beantwoord.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,



de burgemeester,
dr. R.L. (Ruud) Vreeman



de secretaris,
drs. P.J.L.M. (Peter) Teesink

Het inspiratieblog en magazine Oogst Groningen (www.oogstgroningen.nl) post op 27 oktober een wensenlijstje met winkels die de stad Groningen aantrekkelijker zullen maken. Op dat lijstje prijken grote buitenlandse ketens als Topshop, River Island en Urban Outfitters. Tussen de blogposts over hipsters met fixed gear fietsen en mannen met baarden vinden we tips over welke hippe plekken de stad heeft en welke hippe winkels we als inwoners volgens de blogger nog missen. Op de, verder interessante, blog staat een link naar de website van de gemeente Groningen en de domeinnaam is geregistreerd op een e-mailadres van de gemeente. De oprichter is werkzaam bij de gemeente. Omdat de SP het geen gemeentelijke taak vindt om grote kledingketens aan te prijzen onder de bevolking, vooral niet als een soort sluikreclame, heeft de SP de volgende vragen aan het college:

1. Wordt de blog en het magazine Oogst Groningen gefinancierd door de gemeente? Is het een project van de gemeente Groningen? Zo ja, in het kader waarvan en waarvoor?
2. Vindt het college het een taak van de gemeente om door middel van een wensenlijstje grote buitenlandse ketens aan te prijzen onder de bevolking? Kan het college aangeven hoeveel dit de gemeente kost en waarvan dit betaald wordt?
3. Als de blog niet gefinancierd wordt door de gemeente, is het college dan op de hoogte dat de domeinnaam geregistreerd is op een e-mailadres van de gemeente? Vindt het college dat dit dan past binnen het afgesproken integriteitsbeleid met betrekking tot gemeentelijk personeel? Zo ja, waarom?

Nicole Temmink
SP

P. Vriends

GEMEENTE GRONINGEN	
Pag.no.: <i>4706696</i>	Routing
Ingek. - 6 NOV. 2014	<i>sem</i>
Dossiernr.	<i>BS</i>
Archief	