

Het inspiratieblog en magazine Oogst Groningen ([www.oogstgroningen.nl](http://www.oogstgroningen.nl)) post op 27 oktober een wensenlijstje met winkels die de stad Groningen aantrekkelijker zullen maken. Op dat lijstje prijken grote buitenlandse ketens als Topshop, River Island en Urban Outfitters. Tussen de blogposts over hipsters met fixed gear fietsen en mannen met baarden vinden we tips over welke hippe plekken de stad heeft en welke hippe winkels we als inwoners volgens de blogger nog missen. Op de, verder interessante, blog staat een link naar de website van de gemeente Groningen en de domeinnaam is geregistreerd op een e-mailadres van de gemeente. De oprichter is werkzaam bij de gemeente. Omdat de SP het geen gemeentelijke taak vindt om grote kledingketens aan te prijzen onder de bevolking, vooral niet als een soort sluikreclame, heeft de SP de volgende vragen aan het college:

1. Wordt de blog en het magazine Oogst Groningen gefinancierd door de gemeente? Is het een project van de gemeente Groningen? Zo ja, in het kader waarvan en waarvoor?
2. Vindt het college het een taak van de gemeente om door middel van een wensenlijstje grote buitenlandse ketens aan te prijzen onder de bevolking? Kan het college aangeven hoeveel dit de gemeente kost en waarvan dit betaald wordt?
3. Als de blog niet gefinancierd wordt door de gemeente, is het college dan op de hoogte dat de domeinnaam geregistreerd is op een e-mailadres van de gemeente? Vindt het college dat dit dan past binnen het afgesproken integriteitsbeleid met betrekking tot gemeentelijk personeel? Zo ja, waarom?

Nicole Temmink  
SP