


Onderwerp Voorlopige kaders muziekcentrum De Nieuwe Poort
ter informatie (**bijlagen 2a t/m 2c onder geheimhouding**)
Steller Marc Floor

De leden van de raad van de gemeente Groningen
te
GRONINGEN

Telefoon	62 54	Bijlage(n)	12	Ons kenmerk	27471-2022
Datum	26-1-2022	Uw brief van		Uw kenmerk	

Geachte heer, mevrouw,

Sinds 2018 brengen we de opties in kaart voor een nieuw muziekcentrum dat als opvolger kan dienen voor De Oosterpoort. In november 2020 gaf uw raad opdracht tot het uitwerken van de beoogde locatie in het Spoorkwartier en het opstellen van de kaders met een definitief Programma van Eisen. In onze brief van 1 december jl. gingen we uitgebreid in op de kansen van de gekozen locatie. Met deze brief bieden we u hiervoor de voorlopige kaders aan.

Begin 2023 willen we uw raad een investeringsvoorstel voor nieuw muziekcentrum voorleggen. De dan definitief vast te stellen kaders wordt hier onderdeel van. We bieden u nu de voorlopige versie ter informatie aan. Het komende jaar zijn hierin nog wel veranderingen mogelijk, bijvoorbeeld op basis van nieuwe ontwikkelingen of wensen van uw raad. De kaders zoals we die u nu aanbieden, zijn maatgevend voor hoe we een nieuw muziekcentrum in het Spoorkwartier voor ons zien.

Leeswijzer

Met de besluitvorming van 18 november 2020 (zaaknr. 447832-2020) sloot ons vooronderzoek naar de mogelijkheden voor een nieuw muziekcentrum, inmiddels voorzien van de werktitel De Nieuwe Poort. Het stationsgebied Zuid (Spoorkwartier) werd benoemd tot voorkeurslocatie. Het college werd verzocht de projectkaders voor het realiseren van een nieuw muziekcentrum op te stellen.

De bijlagen bij deze brief vormen samen de voorlopige kaders voor De Nieuwe Poort. Achtereenvolgens gaat om de volgende zaken:

Bijlage	Document / onderdelen
1.	Programma van Eisen PvE)
a.	<i>Programma van Eisen</i>
b.	<i>Stedenbouwkundige randvoorwaarden</i>
c.	<i>Visie SPOT, NNO, ESNS</i>
2.	Financieel kader (geheim)
a.	<i>Financieringsstrategie</i>
b.	<i>Businesscase</i>
c.	<i>Investeringsraming</i>
3.	Risico's en beheersmaatregelen
4.	Fondsenwerving en subsidieaanvragen
a.	<i>Plan van aanpak fondsenwerving</i>
b.	<i>Roadmap Europese financiering</i>
c.	<i>Strategie fundraising</i>
5.	Participatieplan
6.	Planning

De bijlagen beginnen veelal met een samenvatting. Gezien de marktgevoelige informatie verzoeken we uw raad geheimhouding met betrekking tot het financieel kader (bijlagen 2a t/m 2c), en vragen we u deze op grond van artikel 10, lid 2, sub b Wet openbaarheid van bestuur juncto artikel 25, lid 3 Gemeentewet in uw eerstvolgende vergadering te bekrachtigen. Nog géén onderdeel van de voorlopige kaders is de aangekondigde 'second opinion'. Deze willen we later uitvoeren, zo dicht mogelijk op een investeringsbesluit rond de Nieuwe Poort. Zo worden de meest uitgewerkte scenario's met de meest actuele cijfers getoetst, die ook de basis vormen voor het daadwerkelijke investeringsvoorstel (beoogd begin 2023).

Eveneens aangekondigd was het bij elkaar brengen van de projectorganisaties voor de ontwikkeling van respectievelijk het stationsgebied en het nieuwe muziekcentrum. Tot nu toe was er sprake van een steeds intensievere samenwerking. Dit jaar gaan we de projectteams samenvoegen. Daarmee ontstaat één projectorganisatie voor gebied en gebouw, al blijven bij elk van de projecten specifieke vakmensen betrokken.

In onze brief van december (kenmerk 54703-2021) bespraken we al de geschiktheid van het Spoorkwartier als vestigingsplek voor De Nieuwe Poort. Beide versterken elkaar, met een meerwaarde voor de (verruimde) binnenstad en Groningen als geheel. In de voorliggende brief richten we ons op de belangrijkste punten van de voorlopige kaders. We gaan achtereenvolgens in op de volgende vragen:

1. Waarom is er een nieuw muziekcentrum nodig?
2. Welke aanpassingen kent het PvE ten opzichte van de vorige fase?
3. Wat betekent dit voor de investeringsraming?
4. Wat zijn de gevolgen voor de jaarlijkse kosten?
5. Hoe willen we externe financiering organiseren?
6. Hoe geven we vorm aan het participatietraject?
7. Wat is het vervolgproces?

Waarom een nieuw muziekcentrum

Graag beginnen we met het nog eens op een rij zetten van de noodzaak voor een nieuw muziekcentrum en van het belang van De Nieuwe Poort voor de stad en regio.

We ontwikkelen een nieuw muziekcentrum omdat De Oosterpoort, na ruim 50 jaar trouwe dienst, niet langer meekan. Ondanks de goede reputatie is het einde van de levenscyclus in zicht, wat zich onder meer vertaalt in niet of zeer lastig op te lossen problemen rond de logistiek (intern, extern), hinder voor de directe omgeving en de vrijwel onmogelijke opgave om het pand te verduurzamen.

De Oosterpoort is ooit gebouwd als onderkomen voor de voorloper van het NNO. Het wist zich in de loop der tijd aan te passen aan nieuwe ontwikkelingen (de opkomst en dominantie van de popmuziek voorop), maar de rek is er nu echt uit. Zowel de locatie als het pand bieden onvoldoende mogelijkheden voor een muziekcentrum dat aansluit bij marktontwikkelingen en de groei van de stad, en daarmee een solide basis kan zijn voor een volgend tijdperk van pop- en cultuurstad Groningen. Zouden we blijven inzetten op De Oosterpoort, dan lopen we muziekaanbod mis waarvoor voldoende belangstelling is bij zowel aanbieders als publiek.

Groningen heeft landelijk gezien een unieke uitgangspositie, die kansen en verantwoordelijkheden biedt. We zijn dé culturele hotspot van het Noorden, die pas serieus weerwerk krijgt vanaf Utrecht. Dat betekent dat onze infrastructuur van belang voor het héle Noorden is en van navenant niveau moet zijn. Tegelijkertijd biedt onze 'splendid isolation' de mogelijkheid tot een groot eigen afzetgebied (ook in Noord-Duitsland), wat vooral voor concertorganisatoren interessant is, óók als tussenstop van Europese tournees.

Daarbij vragen niet alleen landelijke ontwikkelingen (verbeterd aanbod concertpodia) om betere voorzieningen, maar ook de ontwikkeling van Groningen zelf. De stad is op weg de plek direct na de vier grote steden in te nemen. Dat vraagt een infrastructuur die meegroeit in kwaliteit en kwantiteit, en die toont dat Groningen die plek ten volle wil benutten door vanuit de kracht van de regio een factor van belang te zijn.

Zelfs in verhouding tot de grotere steden heeft Groningen een bijzondere reputatie als popstad. Zie Eurosonic Noorderslag, dat door andere steden - ook buiten Nederland - wordt begeerd, maar onlosmakelijk met Groningen is verbonden. Ook dit Europese evenement moet zich verder kunnen ontplooiën in een thuisbasis die goed aansluit bij internationale ontwikkelingen. En zie onze podiumketen, die zonder onderbrekingen van het amateur- en café-circuit via Simplon, Vera, Oosterpoort en MartiniPlaza naar het Evenemententerrein Stadspark loopt, en elke bezoeker en artiest kan bedienen.

Een opvolger van De Oosterpoort is ook een belofte aan volgende generaties. Kijken we naar de levensduur van De Oosterpoort, dan moeten we er minstens tot 2090 mee vooruit kunnen. Dat vraagt een in alle opzichten toekomstbestendig muziekcentrum, dat vooruitkijkt als het gaat om zaken als verduurzaming, ICT en akoestiek. Dat is Groningen ook aan zijn stand verplicht, gezien de reputatie op het gebied van cultuur, duurzaamheid en innovatie, en de bijbehorende infrastructuur.

Het Spoorkwartier is hier bij uitstek voor geschikt. Als centraal gelegen, uitstekend bereikbare locatie ontwikkelen we dit nieuwe stadsdeel tot een inspirerend voorbeeld van waar Groningen nu én straks in brede zin voor staat. Het Spoorkwartier wordt groen, levendig en dynamisch, met een mix van wonen, werken en beleven. Een plek die prettig is om - te voet of op de fiets - doorheen te gaan en nóg fijner is om te verblijven. Daarin kan een bruisend muziekcentrum een wervend middelpunt zijn.

De Nieuwe Poort wordt méér dan een muziekpodium. Het wordt een levendige plek vol mogelijkheden voor passanten en het publiek, voor onze onderwijssector en voor de inwoners van (stad én regio) Groningen. Je kunt er genieten van muziek, je wordt er warm gemaakt voor cultuur, je kunt er leren en studeren, en de nieuwste snuffjes op digitaal gebied beleven. Het maakt je nieuwsgierig naar wat Groningen nog meer te bieden heeft, bijvoorbeeld in de binnenstad of de provincie, of qua lokaal talent.

Naast de maatschappelijke meerwaarde zien we een nieuw muziekcentrum als een belangrijke motor van de Groninger economie. Als plek waar het gebeurt en die in beweging is trekt Groningen nieuwe bezoekers, bewoners en bedrijven, met een spin-off voor zowel de stad als regio. Die opbrengst, die zich met de komst van een nieuw muziekcentrum ook direct kan vertalen in een meerwaarde voor het Spoorkwartier, vinden we van een niet onderschatten waarde.

Programma van Eisen (PvE)

Sinds 2017 weten we dat we niet verder kunnen met de huidige Oosterpoort. Een analyse maakte duidelijk dat Groningen haar status op het gebied van pop en cultuur dreigt te verliezen als we De Oosterpoort één-op-één vervangen. Behoud van onze positie vraagt een andersoortige voorziening: een muziekcentrum waarmee we de toekomst in kunnen en dat nu vorm heeft gekregen in een uitgewerkt PvE (bijlage 1).

De Nieuwe Poort is op meerdere manieren op de toekomst voorbereid. Het heeft een popzaal die landelijk kan concurreren en artiesten aanspreekt met een groter bereik. Het biedt een akoestische zaal waarin het NNO kan excelleren, evenals de (verdere) klassieke wereldtop. Het loopt digitaal voorop en biedt rond de klok beleving (onder meer met tours en experiences). Het staat midden in de samenleving met programma's rond educatie, onderwijs en amateurkunst. Het is een innovatieve omgeving die leren en werken (voor MBO en HBO én voor SPOT zelf) met elkaar verbindt. En het is een plek waar alle Groningers graag binnenlopen en zich thuis voelen.

Het Programma van Eisen is het geheel van inhoudelijke, ruimtelijke, technische eisen dat als basis dient voor het ontwerpproces. Belangrijke input is de ervaring met de huidige Oosterpoort (wat werkt, wat niet). De reeds bekende zalenmix is verder uitgewerkt, waarbij we nu uitgaan van 3.200 stapplaatsen voor de popzaal. Zo sluiten we goed aan bij marktontwikkelingen, met net meer capaciteit dan soortgelijke voorzieningen in Tilburg en Utrecht.

Ten opzichte van de voorgaande versie (raadsbesluit 41190-2020 dd. 18-11-2020) is zo'n 1.800 m² (6 procent) aan het PvE toegevoegd. Dat ligt vooral aan een uitbreiding van de fietsenstalling en van de horecavoorziening: deze sluiten nu beter aan bij de eisen van het gebied. Ook vraagt het zo flexibel mogelijk maken van de zalen meer ruimte, wat overigens weer gunstig uitpakt voor de exploitatie van De Nieuwe Poort.

Het NNO zal in De Nieuwe Poort net als nu in De Oosterpoort optreden en repeteren. Voornemen is dat zij ook met haar kantoren intrekt. Dat geldt niet voor Eurosonic Noorderslag (ESNS). Als festivalorganisatie verandert zij gedurende het jaar steeds flink van omvang, waarop de huidige, flexibele huisvesting beter aansluit. Wél wordt De Nieuwe Poort uiteraard thuisbasis van het evenement ESNS, en daarmee Europees visitekaartje van popstad Groningen.

Het voorliggend PvE is een blauwdruk voor de definitieve versie. Definitief wordt het pas indien uw raad het investeringsvoorstel vaststelt, waarvan het PvE een belangrijke onderlegger is. Uiteraard zijn de wensen van uw raad leidend voor definitief besluit en PvE. Projectmatig denken we het komende jaar het bij aanscherpingen en actualisaties te houden. Bij de uitvoering van het PvE gelden steeds de bij het investeringsbesluit vast te stellen financiële kaders. Wel blijft ook een definitief PvE dynamisch. Tot de daadwerkelijke oplevering van een nieuw muziekcentrum uiterlijk 2030 zijn aanpassingen mogelijk. De techniek schrijdt immers voort, en streven blijft tot de best mogelijke uitkomst te komen. Zo willen we in de centrale hal nog aanvullend een programma rond de nieuwste digitale technieken invlechten en daarmee passanten en bezoekers van het gebied naar binnen halen. Dergelijke technieken die nog volop in ontwikkeling zijn (zoals virtual reality), zijn ook nog geen onderdeel van het PvE. Ons hier voortijdig op vastleggen, biedt later kans op een achterstand. We gaan er echter van uit dat deze toevoegingen zichzelf terugverdienen, ook omdat ze bijdragen aan de attractiewaarde van het gebouw. Ook kijken we in de verdere ontwikkeling nog naar programma nabij of op het gebouw zoals kantoren of een hotel waarmee eventuele hoogteaccenten van of bij het gebouw kunnen worden aangebracht. Of je nu loopt of fietst door het gebied, het moet voelen als een levendig en natuurlijk geheel, met een aantrekkelijke mix van voorzieningen die uitnodigt tot een langer verblijf.

Investeringsraming

De afgelopen periode is het PvE verder uitgewerkt. Op basis van deze verfijning en van nieuwe ontwikkelingen zijn de stichtingskosten voor een nieuw muziekcentrum geactualiseerd. Deze worden nu geraamd op € 268,1 miljoen, een stijging van 21 procent. Daartegenover staat een aantal meevallers, vooral op rentegebied. Als gevolg hiervan vertaalt de toename van de stichtingskosten zich niet in een gelijke toename van de jaarlasten van een nieuw muziekcentrum: deze blijft beperkt tot 12,5 procent.

De kostenstijgingen op een rij:

Kosten bouw en inrichting:	€ 19 miljoen
Aanpassing ruimtestaat en PvE:	€ 10 miljoen
Stedenbouwkundige inpassing:	€ 12 miljoen
Energieconcept:	<u>€ 6 miljoen</u>
Totaal	€ 47 miljoen

Te zien is dat de kostenstijging in de eerste plaats is te wijten aan de uitzonderlijke prijsstijgingen in de bouwsector. We informeerden uw raad reeds in onze brief van 3 november jl. (525953-2021) in algemene zin over deze ontwikkeling, die van invloed is op al onze bouwprojecten - óók op De Nieuwe Poort. Dit blijft naar verwachting in de toekomst een onzekere factor voor onze gemeente.

Voorts is de inpassing van De Nieuwe Poort op de locatie complex. Gebied en gebouw moeten elkaar zoveel mogelijk versterken. Dat vraagt gezien de ambities die we voor het Spoorkwartier hebben, bijvoorbeeld als het gaat om vergroening en stedelijke dynamiek, het nodige van een nieuw muziekcentrum. Stedenbouwkundige uitwerkingen hiervan zijn onder meer een transparante gevel, een levendige plint en een groen en toegankelijk dak. Een muziekcentrum dat het concept van aantrekkelijke 'stadsentree van Noord-Nederland' versterkt, genereert daarentegen een niet te onderschatten (financiële) waarde voor het gebied. We zien De Nieuwe Poort als een katalysator voor de ontwikkeling én het toekomstig gebruik van het Spoorkwartier, zoals het Forum dat is voor onze Oostwand.

We moeten ook lang vooruit met een nieuw muziekgebouw. De Oosterpoort gaat straks 60 jaar mee. Dat verklaart een derde factor in de kostenstijging; de aanscherping van het energieconcept. Een voorziening voor de zeer lange termijn die als showcase geldt voor Groningen, moet - in lijn met het Spoorkwartier - aan de hoogste eisen op het gebied van duurzaamheid voldoen. In het verdere proces willen we ruimte houden voor nieuwe ontwikkelingen op dit gebied, waarvoor we ook Europese financiering willen genereren. Zo kan De Nieuwe Poort een aansprekend voorbeeld worden van de 'duurzame nieuwbouw van de toekomst'.

De stijging in de bouwkosten van de afgelopen periode is niet maatgevend voor het verdere verloop. Wat er nu ligt, is een zo accuraat mogelijke raming, mét inbegrip van de verwachte toekomstige ontwikkelingen en risico's. Bijlage 3 biedt een overzicht, inclusief beheersmaatregelen. Fluctuaties blijven mogelijk, zeker wat de bouwmarkt betreft. De huidige raming is echter te zien als een realistisch kader voor het opleveren van een nieuw muziekcentrum uiterlijk 2030 conform voorliggend PvE.

Parkeerbehoefte

Ons beleid is erop gericht mensen te voet, op de fiets en met het OV ter plaatse te krijgen. Een muziekcentrum dat bijvoorbeeld ook een ouder publiek bedient vereist echter parkeerruimte voor de auto. Zoals al in de technische sessie rond de ruimtelijke invulling van het Spoorkwartier aan de orde kwam, vraagt het gebied als geheel een parkeervoorziening. We willen onderzoeken hoe we daarmee ook parkeervraagstukken in de binnenstad kunnen oplossen. Vorm en omvang van de parkeervoorziening vragen nadere studie. Voor De Nieuwe Poort gaan we vooralsnog uit van een behoefte van 300 plaatsen, waaraan het muziekcentrum proportioneel zal moeten bijdragen en wat geen onderdeel is van de huidige investeringsraming.

Jaarlijkse bijdrage

Waar geen discussie over bestaat, is het belang van De Oosterpoort. Voor minder doen we niet. Om de huidige Oosterpoort draaiende te houden hebben we jaarlijks € 4,9 miljoen (referentie jaren 2017-2019) in onze begroting opgenomen. Instandhouding van het gebouw op de lange termijn vraagt echter een ingrijpende renovatie en zo'n € 6 miljoen per jaar extra. Een bedrag dat vanaf 2025 onderdeel is van onze Begroting, maar op dit moment ook nog jaarlijks vrijvalt tot het nieuwe muziekcentrum gereed komt. Op het moment dat de jaarlijkse vrijval stopt, betekent dit een opgave van € 6 miljoen. In totaal vraagt het 'nulscenario' derhalve minimaal € 10,9 miljoen.

De Nieuwe Poort vraagt hierop nog een aanvulling. Volgens de actuele ramingen (bijlage 2) gaat het om het jaarlijks zo'n € 4,4 miljoen. Op basis van een gewenste ingroei naar structureel € 6 miljoen voor het 'nulscenario' in de periode tot 2030 en de inzet hiervan voor de stichtingskosten in combinatie met financieel-technische keuzes (bijvoorbeeld rond restwaarde en afschrijvingstermijn) kunnen we dit bedrag verkleinen. Slagen we daar in, dan kunnen de jaarlijkse meerkosten voor een nieuw muziekcentrum met ongeveer de helft worden teruggebracht.

Daarmee is een in alle opzichten toekomstbestendiger muziekcentrum mogelijk dan een gerenoveerde Oosterpoort. Hoe dierbaar De Oosterpoort ons allen ook is, eerdere analyses toonden dat ook bij een renovatiescenario een neerwaartse spiraal in de (inter)nationale marktpositie is te verwachten. Voorts is in dat geval, ondanks de relatief hoge investeringen die nodig zijn, de kans op een verbeterd rendement gering.

Exploitatie

Een nieuw muziekcentrum bouwen vraagt een hogere investering dan De Oosterpoort renoveren. Deze meerkosten leiden echter tot een veel betere marktpositionering én een veel gunstiger bedrijfsvoering. Leggen we op het laatste voor De Oosterpoort - gerenoveerd of niet - jaarlijks € 3,3 miljoen toe, volgens de huidige verwachting leidt de verdien capaciteit van De Nieuwe Poort tot een *positief* resultaat van gemiddeld € 1,5 miljoen (dit positieve resultaat zit reeds verdisconteerd in de eerder genoemde jaarlijks aanvullend benodigde bijdrage van € 4,4 miljoen). Dat ligt mede aan het bezoekersaantal, volgens de prognose (zie onze brief van december) 2,5 keer zo hoog als voor de huidige Oosterpoort.

Externe financiering

Een nieuw en bruisend muziekcentrum in het best bereikbare deel van Groningen is niet alleen interessant voor de stad. Als plek van cultuur, onderwijs en innovatie kunnen veel partijen zich ermee verbonden voelen: als liefhebber of doordat ze er bedrijfsmatig of anderszins profijt van hebben. Deze partijen spreken we graag aan als mogelijke financiële partners voor het project. Van fondsen uit de Europese Unie tot individuele donateurs.

Naar verwachting kan voor een nieuw muziekcentrum tussen de 9 en 45 miljoen euro aan extern geld worden binnengehaald, wat verder kan bijdragen aan het verlagen van de genoemde jaarlijks benodigde bijdrage van € 4,4 miljoen van onze gemeente. De afgelopen periode is onderzocht welke richtingen tot succesvolle aanvragen kunnen leiden en een meer specifieke bandbreedte opgesteld. Er is een plan van aanpak ontwikkeld (bijlage 4) langs twee sporen: de fondsen vanuit de overheden (stroom A) en de private en publieke fondsen, sponsors en donateurs (stroom B). Voor beide richten we organisaties op die zich hier volledig mee gaan bezighouden. Voor het aanboren van Europese subsidies is een apart plan ('roadmap') opgesteld. Hoewel de Europese Unie niet direct investeert in 'stenen', zijn er meerdere Europese thema's die aansluiten op het nieuwe muziekcentrum. Zoals een sterke nadruk op digitalisering en duurzaamheidsinnovatie, wat uitstekend past bij de ambities die ook wij hebben voor De Nieuwe Poort en het Spookkwartier.

Participatie

Iedereen houdt van muziek. Voorkeuren verschillen, maar juist daarin wil een nieuw muziekcentrum voorzien. De Nieuwe Poort moet een voorziening worden van alle Groningers. Daarop is het muziekaanbod gericht, maar óók de andere programmering. De Nieuwe Poort manifesteert zich nadrukkelijk met een uitnodigend programma, dat alle hoeken van de stad, dorpen en ook provincie wil bereiken. Daarmee willen we niet wachten tot 2030.

Om zoveel mogelijk belanghebbenden bij de ontwikkeling van De Nieuwe Poort te betrekken hebben we een plan van aanpak opgesteld (bijlage 5). Daarin is allereerst aandacht voor de omwonenden. Van belang is dat zij het goede gevoel dat over De Oosterpoort bestaat óók krijgen bij de opvolger, die nog dichterbij komt. We haken daarvoor aan bij het bestaande participatietraject vanuit het Spookkwartier, van waaruit onder meer wordt gesproken met de klankbordgroep Rivierenbuurt.

Uiteraard onderscheiden we veel meer groepen die we (meer) willen betrekken bij het project: van muziekliefhebbers tot het bedrijfsleven, van artiesten tot het culturele veld. Speciale aandacht is er voor het (bestaande en nieuwe) publiek. We bedienen ons daarbij niet van het aloude concept van het ‘beïnvloeden van koopgedrag’, maar willen het gevoel vergroten van ervaren betrokkenheid en mede-eigenaarschap. Alles wat raakt aan het muziekcentrum kan hierin een rol spelen: van de uitstraling van het gebouw tot de wijze waarop tickets kunnen worden aangeschaft. Het komende jaar werken we hiervoor een strategie uit voor de periode tot de beoogde oplevering van De Nieuwe Poort. Daarna gaat het participatietraject gewoon verder, maar dan als onderdeel van de reguliere programmering van SPOT.

Vervolg

Met de voorlopige kaders ligt er feitelijk een uitgewerkt plan dat als basis kan dienen voor een investeringsvoorstel voor een nieuw muziekcentrum in het Spookkwartier. Dit voorstel leggen we uw raad begin 2023 voor. Tot die tijd willen we in elk geval de volgende stappen ondernemen:

- samenvoegen projectorganisaties Nieuwe Poort en Spookkwartier;
- verdere uitwerking stedenbouwkundige inpassing muziekcentrum in relatie tot ontwikkeling Spookkwartier;
- voor zover nodig actualiseren PvE, businesscase en investeringsraming;
- organiseren van ‘second opinion’ (met inbegrip van prognoses bezoekers en maatschappelijke baten);
- uitvoeren plan van aanpak voor fondsenwerving;
- verder uitwerken en implementeren participatieplan;
- opzetten aanbestedingsroute voor een nieuw muziekcentrum.

Het traject daarna is afhankelijk van de besluitvorming. Aanpassing of afwijzing van het investeringsbesluit vraagt een nieuw traject, afhankelijk van uw wensen. Niet kiezen voor De Nieuwe Poort dwingt tot keuzes rond De Oosterpoort. Om geen tijd te verliezen bij een positief besluit, willen we de voorbereidingen voor het ontwerp in de komende fase al opstarten. Bijlage 6 geeft het traject weer tot het investeringsvoorstel, evenals het vervoltraject bij de keuze voor een nieuw muziekcentrum. We richten ons daarbij zoals bekend op 2030, het jaar waarin de huidige Oosterpoort onder de huidige condities niet langer houdbaar is.

Tot slot

Met de voorliggende kaders willen we u inzicht bieden in de mogelijkheden en uitdagingen rond een nieuw muziekcentrum in het Spoorkwartier. Op de voornoemde uitwerkingen na en wensen van uw raad na, zijn de kaders in principe gereed als onderlegger voor het in gang zetten van het ontwerp en de realisatie. Het komende jaar willen we vooral benutten om de kaders te toetsen ('second opinion') en om verder invulling te geven aan onze ambities rond financiering en participatie.

Groningen groeit en is hard op weg de vijfde stad van Nederland te worden. De titel 'hoofdstad van het Noorden' is steeds verder te horen. Dat vraagt een infrastructuur en voorzieningenniveau dat daarbij aansluit. Daarin past een bruisend, uitnodigend en toonaangevend muziekcentrum: als boegbeeld van een bloeiend Groninger pop- en cultuurklimaat, als motor van de Noordelijke economie, als waardige thuisbasis van ESNS en NNO, én als culturele basisvoorziening voor alle Groningers.

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van Groningen,

burgemeester,
Koen Schuiling

secretaris,
Christien Bronda

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.